



Relatório de Consultoria Estratégica

Oportunidades de Exportação para a França Utensílios Domésticos Produzidos no Brasil

Referência Pira: S.100766

Preparado para o INP Brasil
pelo Grupo de Inteligência de Mercado,
Pira International Ltd

22 de dezembro 2006

Pira International
Matriz: Cleeve Road, Leatherhead, Surrey, KT22 7RU, Reino Unido
PABX: +44 (0) 1372 802000 Fax: +44 (0) 1372 802249
(Número de registro: 3858209) Inglaterra (Sociedade Limitada)

Este relatório foi confeccionado sujeito às condições de confidencialidade e não pode ser divulgado em todo ou em parte a qualquer pessoa sem a anuência prévia da Pira International



Índice

1.	SUMÁRIO EXECUTIVO	1
2.	INTRODUÇÃO	2
2.1	Cenário de pesquisa e objetivos	2
2.2	Escopo da pesquisa	2
2.3	Metodologia	2
2.3.1	Introdução	2
2.3.2	Levantamento de dados – Pesquisa secundária	2
2.3.3	Entrevistas pessoais/ por telefone - Pesquisa primária	3
2.4	Notas	4
3.	FRANÇA – VISÃO GEOGRÁFICA E ECONÔMICA GERAL	5
3.1	Principais cidades francesas	5
3.2	Principais aeroportos, linhas aéreas, portos marítimos e empresas de frete e navegação	7
3.3	Transporte na França	9
3.3.1	Estradas	9
3.3.2	Estradas de ferro	9
3.3.3	Vias fluviais/Canais	9
3.4	Economia	9
3.4.1	Participação dos setores na econômica	10
3.4.2	Exportações	11
3.4.3	Importações	12
3.4.4	Taxa cambial em 4 de dezembro de 2006	13
4.	MERCADO DE PLÁSTICOS NA FRANÇA	14
4.1	A indústria francesa de plásticos	14
4.2	Sazonalidade dos produtos	14
4.3	Aspectos Promocionais	14
4.4	Panorama geral das regulamentações francesas para importação	18
4.5	Taxas e tarifas de importação	19
4.6	IVA (Imposto sobre valor agregado)	20
4.7	Prazos-padrão de pagamento	20
5.	PRODUTO: UTENSÍLIOS DOMÉSTICOS	20
5.1	Consumo interno	21



5.2	Rede de fornecimento	21
5.3	Concorrência internacional e local	21
5.4	Importações	22
5.5	Regulamentações e restrições aos produtos brasileiros	23
6.	CONCLUSÕES	24
6.1	Geral	24
6.2	Canais de distribuição	24
6.3	Observações da pesquisa primária (entrevista)	25
6.4	Estratégias competitivas	26
6.4.1	Geral	26
6.4.2	Utensílios domésticos	27

LISTA DE TABELAS

Tabela 1: Cidades francesas com mais de 100.000 habitantes (1 de julho de 2004)	7
Tabela 2: Principais aeroportos	7
Tabela 3: Principais linhas aéreas	7
Tabela 4: Principais portos marítimos	8
Tabela 5: Principais empresas de frete e navegação	8
Tabela 6: Participação dos setores na economia	11
Tabela 7: Exportações francesas 2000-2004	11
Tabela 8: Importações francesas 2000-2004	12
Tabela 9: Feiras e eventos de plásticos, embalagens e logística que acontecem na França	17
Tabela 10: Resumo das feiras e exposições que acontecem na França	18
Tabela 11: Resumo das tarifas e taxas de importação	19
Tabela 14: Consumo de utensílios domésticos na França	21
Tabela 15: Importações de utensílios domésticos	23
Tabela 14: Canais de distribuição	25
Tabela 15: Avaliação da oportunidade de exportação dos produtos selecionados	26



Lista de Gráficos

Gráfico 1: Mapa da França	5
Gráfico 2: Composição do PIB.....	10
Gráfico 3: Principais parceiros de exportação em 2005	12
Gráfico 4: Principais parceiros de importação em 2005	13
Gráfico 7: Exemplos de utensílios domésticos	20

ANEXO 1: Potenciais clientes para utensílios domésticos	I
---	---



1. Sumário executivo

- A indústria de plásticos francesa é muito bem desenvolvida e é a quarta maior no mundo. Independentemente disto, muitos produtos plásticos são importados em larga escala.. Os principais países de origem destas importações são outros países europeus, mas o comércio com outras nações - especialmente do Extremo Oriente - está crescendo. No momento, a parcela de exportações brasileiras para a França referente ao produto em análise não é significativa. Isto cria uma oportunidade para que as empresas membro do INP, para quem este relatório é dirigido. No segmento de utensílios domésticos os volumes de importação brasileira estão demonstrando um bom crescimento, embora não consistente. Isto comprova que as exportações do Brasil para a França é uma realidade e podem ser impulsionadas, se os fabricantes brasileiros focarem mais seus esforços na França.
- **Utensílios domésticos** já são importados do Brasil pela França e o valor de 2005 para essas importações alcançou €1.6 milhões (Euros). Os exportadores brasileiros desses produtos poderiam ser incentivados a compartilhar suas experiências de exportação com outros membros da INP que não sejam seus competidores diretos.
- Os canais de distribuição consistem em uma combinação de vendas diretas e através de atacadistas, ou ambos. Se não for possível para um produtor brasileiro de utensílios domésticos estabelecer contato direto com um comprador (usuário final) ou atacadista, isto pode ser feito através um grande número de agentes comerciais que oferecem seus serviços na busca de parceiros comerciais. Na realidade, os fabricantes de produto plásticos brasileiros têm mais chances de sucesso se eles tiverem um agente ou representante local devido a facilidade de comunicação em francês e regularidade de contato. Recomenda-se que os membros do INP façam diretamente a seleção de seus agentes comerciais através da APAC(associação francesa de agentes comerciais) e/ou Agent & Co (associação de agentes comerciais), dado o grande número de profissionais, estilos e experiências. Dados de contato destas associações estão no item 6.2 canais de distribuição.



▪

2. Introdução

2.1 Cenário de pesquisa e objetivos

O Instituto Nacional do Plástico (INP) é uma associação brasileira de fabricantes de resina, produtos plásticos e maquinários para processamento de materiais plásticos. O INP coordena o Programa Export Plastic, um programa de promoção de exportações do setor plástico brasileiro, apoiado pelo governo brasileiro através de sua Agência de Promoção de Exportações e Investimentos, APEX-Brasil.

O INP solicitou a Latexia Brasil Ltda & Pira International Ltda uma pesquisa de mercado e consultoria estratégica para identificar informações chave referentes ao mercado francês para Utensílios Domésticos produzidos no Brasil. Este relatório identifica oportunidades para os fabricantes brasileiros deste produto. Os objetivos principais deste estudo são:

- Identificar reais possibilidades de vendas deste produto na França
- Apresentar os benefícios da exportação deste produto brasileiro na França
- Demonstrar as restrições às quais este produto brasileiro enfrentaria na França
- Propor estratégias competitivas para as empresas brasileiras que estão ingressando no mercado francês.

2.2 Escopo da pesquisa

O relatório contém informações quantitativas e qualitativas sobre Utensílios Domésticos produzidos no Brasil.

2.3 Metodologia

2.3.1 Introdução

Nossa metodologia é uma combinação dos seguintes tipos de pesquisa:

Levantamento de dados (pesquisa secundária)

Entrevistas pessoais/por telefone (pesquisa primária)

2.3.2 Levantamento de dados – Pesquisa secundária

Possuímos acesso inigualável a um vasto acervo de informações para levantamento de dados, tais como:

- Bancos de dados de Inteligência de mercado da Pira com informações detalhadas sobre mais de 5.000 dos principais usuários de produtos plásticos e transformadores de plásticos em todo o mundo



- Relatórios de mercado e publicações da Pira – a Pira publica vários estudos de mercado e jornais, como por exemplo, *The Future Market For Nonwovens in Filtration*(O Mercado Futuro para materiais não textéis na filtração), *The Future Global Market for Labels* (O mercado Global Futuro para Etiquetas), *The Future Markets for Rigid and Flexible Packaging* (O Mercado Futuro para Embalagens Rígidas e Flexíveis)
- Banco de dados da Pira – a Central de Informações da Pira subscreve mais de 1.000 periódicos dirigidos a indústria e os artigos relevantes extraídos desses periódicos são compilados no Banco de Dados de Pira. Também são armazenados materiais de conferências. Conseqüentemente, a utilização do Banco de Dados da Pira possibilita uma busca rápida e abrangente de jornais da indústria e materiais conferências, por exemplo, *Biodegradable Hygiene Products* (*Produtos de Higiene Biodegradável*), Dezembro de 2005
- Vários bancos de dados e diretórios de pesquisas de mercado on-line, bem como bancos de dados e diretórios de pesquisas de mercado desenvolvidas por especialista. A Pira tem boas ligações com outras associações e organizações de fabricantes internacionais.
- Sites da Web, diretórios da indústria e associações de comércio.

Todas essas fontes foram buscadas a fim de maximizar a pesquisa primária.

2.3.3 Entrevistas pessoais/ por telefone - Pesquisa primária

Para complementar o levantamento de dados, mais de 180 potenciais clientes foram contatados através do telefone para verificação e confirmação da pessoa responsável pela compra dos produtos selecionados e seus dados de contato. Essa abordagem direta, na opinião de Pira, oferece aos membros do INP a melhor informação possível: Nós fizemos todo esforço para identificar os maiores usuários potenciais destes produtos. Além disto, foram realizadas 25 entrevistas em profundidade para obter informações relevantes que não puderam ser obtidas por meio do levantamento de dados. Esse programa de entrevistas é viga mestra do estudo.

O tipo de empresa-alvo eram os produtores de artigos que demanda o produto plástico selecionado, tais como:

- Produtores de pilhas, canetas e produtos similares
- Empresas farmacêuticas
- Empresas de alimentos à granel, químicas e resinas poliméricas.
- Produtos da linha branca e Eletrônicos
- Atacadistas e Distribuidores
- Outros fabricantes relevantes, transformadores,



Assim como usuários e revendedores de utensílios domésticos
(supermercados, varejistas, empresas de serviços alimentícios/serviços de buffet) e
empresas de termoformagem

2.4 Notas

Definições

Consumo = mercado = demanda= produção – exportações + importações

As cifras de consumo, mercado e demanda são calculadas como exposto acima.

Abreviações

TCCA	Taxa composta de crescimento anual
T	toneladas métricas
€	Euros

3. França – visão geográfica e econômica geral

A França é dividida em 26 “régions” administrativas das quais 21 estão situadas na parte continental de França (França Metropolitana), uma na ilha de Córsega e quatro nas regiões ultramarinas (Guadalupe, Martinica, Guiana francesa e La Réunion). As “régions” são subdivididas em 100 “départements.”

A França metropolitana cobre uma área de 551,695 km² ou ca. 6.5% da área do Brasil.

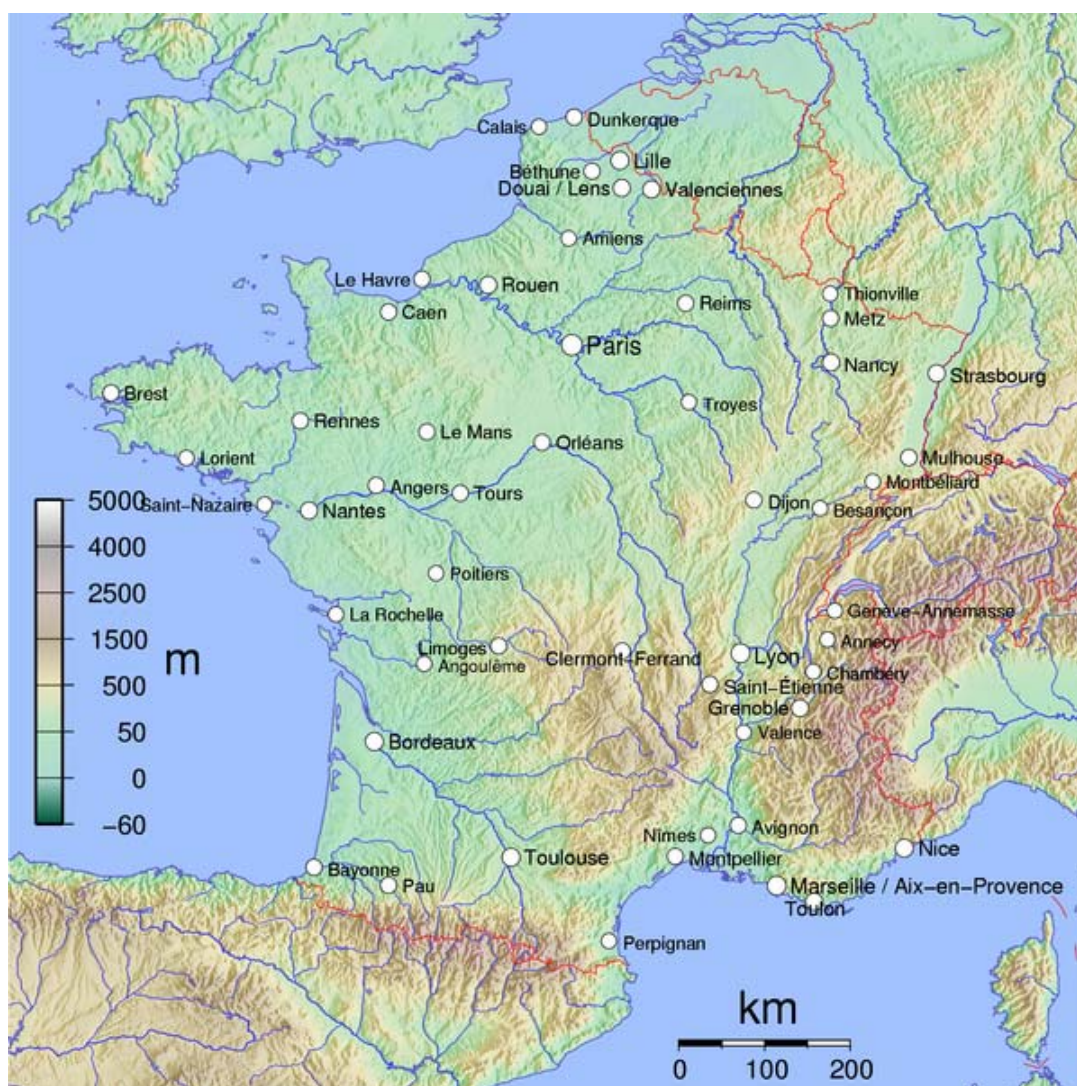


Gráfico 1: Mapa da França

3.1 Principais cidades francesas

Cidade	Région	População
Paris	Île-de-France	2,144,700



Marseille	Provence-Alpes-Côte D'Azur	808,700
Lyon	Rhône-Alpes	465,300
Toulouse	Midi-Pyrénées	431,500
Nice	Provence-Alpes-Côte D'Azur	347,100
Nantes	Pay-de-la-Loire	280,600
Strasbourg	Alsace	272,800
Montpellier	Languedoc-Roussillon	244,100
Bordeaux	Aquitaine	229,900
Lille	Nord-Pas de Calais	226,800
Rennes	Bretagne	210,200
Reims	Champagne-Ardenne	184,400
Le Havre	Haute-Normandie	184,000
Saint-Etienne	Rhône-Alpes	176,800
Toulon	Provence-Alpes-Côte D'Azur	168,100
Grenoble	Rhône-Alpes	157,500
Angers	Pay-de-la-Loire	152,500
Dijon	Bourgogne	151,200
Brest	Bretagne	145,700
Le Mans	Pay-de-la-Loire	145,300
Nîmes	Languedoc-Roussillon	144,600
Aix-en-Provence	Provence-Alpes-Côte D'Azur	140,100
Clermont-Ferrand	Auvergne	139,600
Tours	Centre	136,500
Amiens	Picardie	136,000
Villeurbanne	Rhône-Alpes	134,400
Saint Denis	Île-de-France	133,700
Metz	Lorraine	124,300
Perpignan	Languedoc-Roussillon	116,700
Besançon	Franche-Comté	114,900
Orléans	Centre	112,500
Mulhouse	Alsace	111,300
Caen	Basse-Normandie	111,200
Rouen	Haute-Normandie	109,000
Boulogne-Billancourt	Île-de-France	108,800
Nancy	Lorraine	104,600



Montreuil	Île-de-France	101,400
Argenteuil	Île-de-France	100,600

Tabela 1: Cidades francesas com mais de 100.000 habitantes (1 de julho de 2004)

3.2 Principais aeroportos, linhas aéreas, portos marítimos e empresas de frete e navegação

Aeroportos
Paris Charles de Gaulle
Nice Côte d'Azur
Lyon
Aeroporto Internacional Marseille Provence
Aeroporto Nantes-Atlantique
Aeroporto Internacional Paris Orly
Aeroporto Internacional Strasbourg
Aeroporto Internacional Toulouse-Blagnac
Aeroporto Internacional Montpellier Mediterranee
Aeroporto de Bordeaux/Merignac

Tabela 2: Principais aeroportos

Linhas aéreas que oferecem serviços diretos de e para o Brasil (principalmente transporte de passageiros)
Air France
TAM Linhas Aéreas

Tabela 3: Principais linhas aéreas

Portos Marítimos
Marseille
Calais
Dunkerque
La Pallice
Le Havre
Nantes
Paris



Rouen
Strasbourg

Existe somente um porto livre na França:
Zona de Livre Comércio de Verdon – Port de Bordeaux
O porto livre possui uma zona alfandegária especial com regulamentações aduaneiras favoráveis.
Essa zona serve ao comércio exterior e o armazenamento primário de artigos e bens. Os impostos de importação são cobrados somente quando as mercadorias são colocadas para circulação no mercado nacional.

Tabela 4: Principais portos marítimos

Em razão do alto custo do transporte aéreo e o nível de margem relativamente baixo dos produtos analisados neste relatório o transporte de marítimo é o mais apropriado.

Principais empresas de frete e navegação que oferecem serviços do e para o Brasil*
Panalpina
Maersk
CMA CGM
Kuehne & Nagel
DHL
TNT
P&O
Hapag Lloyd
Air France Cargo
France Cargo International

**) Essas empresas são uma mistura de NVOCC (transportadora não proprietária de navios) e empresas de navegação*

Tabela 5: Principais empresas de frete e navegação

O custo por m³ é de aproximadamente US\$150 -180 + custos de combustível de aproximadamente 20% e custo de conversão de moeda entre 5-15%. Se a carga tiver um peso superior a 1 tonelada/ m³, as mesmas taxas serão cobradas por tonelada. Uma vez na Europa é mais barato transportar por terra por ser mais rápido.



3.3 Transporte na França

3.3.1 Estradas

A França tem um sistema bem desenvolvido de mais de 10.000 km de rodovias que conecta a capital Paris com as regiões. A maioria das rodovias são pedagiadas e operadas por várias empresas privadas. Portanto, os pedágios diferem dependendo da empresa operadora. As taxas de pedágio médias são €5,50 (euros) por 100 km.

Além disso, há mais de 30.000 km de “Routes Nationales”, ou seja, outras estradas que conectam os centros urbanos na França. O uso dessas estradas é geralmente grátis, com exceção de determinadas estruturas que estão sujeitas a pedágio .

3.3.2 Estradas de ferro

A França tem aproximadamente 32.000 km de estradas de ferro, operadas principalmente pela SNFC (Société Nationale des Chemins de Fer Français) que é a empresa estatal de estradas de ferro.

Desde 1980 a França investe fortemente e com muito sucesso em uma rede de trens de alta velocidade (TGV: Train de Grande Vitesse). Essa rede liga de forma crescente os países adjacentes.

3.3.3 Vias fluviais/Canais

A França tem um sistema natural de rios grandes e navegáveis como o Rhône, o Sena e o Loire. Eles têm sido essenciais ao comércio e viagens durante séculos. Além destes, há um grande sistema de canais que são em grande parte navegáveis também. No total, há aproximadamente 15.000 km de vias fluviais onde cerca de 7.000 km são amplamente utilizados para transporte e lazer.

3.4 Economia

A França está no meio da transição de uma economia moderna e próspera com forte intervenção governamental para uma economia que confia mais em mecanismos de mercado. O governo tem privatizado muitas empresas, bancos e seguradoras parcial ou completamente, mantendo participações acionárias em várias empresas líderes de mercado com a Air France, France Telecom, Renault , Thales e é dominante em alguns setores. O Estado domina principalmente o setor de transporte público (SNCF) e as indústrias de defesa. O setor de telecomunicações está sendo gradualmente aberto gradualmente à competição. Os líderes franceses permanecem comprometidos com o capitalismo mas mantêm equidade social por meio das leis, políticas tributárias e gastos sociais que reduzem a disparidade de renda e controle sobre a saúde pública e a previdência. O governo reduziu as alíquotas de imposto de renda e implementou medidas para impulsionar a geração de empregos e reformar o sistema da previdência. Além disso, está dando um maior enfoque aos problemas do alto custo da mão-de-obra e a inflexibilidade do mercado de trabalho, que é o resultado da semana de trabalho de 35 horas e restrições nas



demissões. A carga tributária permanece uma das mais altas na Europa (quase 50% de GDP em 2005).

O PIB em 2005 foi de US\$2.055 bilhões de dólares americanos (câmbio oficial) ou US\$1.816 bilhões (paridade de poder aquisitivo) respectivamente. O crescimento do PIB foi de 1,4% e sua composição por setor é a seguinte:

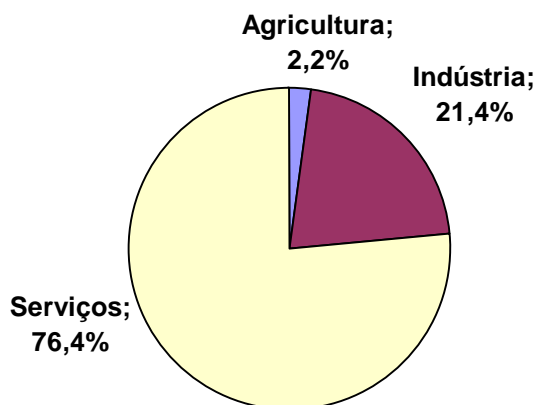


Gráfico 2: Composição do PIB

A França tem uma população de aproximadamente 63 milhões de habitantes dos quais a força de trabalho é responsável por aproximadamente 25 milhões. A taxa de desemprego esta em 10%. A renda per capita em 2005 foi de US\$29.900.

3.4.1 Participação dos setores na econômica

Os setores com crescimento mais acelerado na França entre 2001 e 2005 foram a construção civil, serviços imobiliários e empresariais. A indústria de produção de bens de consumo, contudo, declinou em cifras absolutas.

[em % do número total]	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Indústrias de alimentos	2,3%	2,3%	2,3%	2,1%	2,2%	2,3%
Indústria produtora de bens de consumo (exceto alimentícia)	5,2%	5,2%	4,9%	4,7%	4,6%	4,4%
Construção civil	14,7%	14,6%	14,2%	14,5%	15,6%	16,0%
Comércio atacadista/varejo	26,6%	26,2%	26,6%	27,1%	26,9%	26,0%
Transporte	2,6%	2,5%	2,5%	2,5%	2,2%	2,2%
Atividades imobiliárias	3,4%	3,4%	3,6%	3,7%	4,1%	4,4%
Serviços empresariais	18,6%	18,7%	18,2%	18,5%	19,2%	19,9%
Serviços pessoais	19,1%	19,4%	19,9%	19,1%	18,1%	17,7%
<i>entre os quais: hotéis, cafés, restaurantes</i>	11,1%	11,3%	11,5%	11,0%	10,3%	9,7%



Educação, saúde, serviço social	7,5%	7,7%	8,0%	7,8%	7,1%	7,1%
Total (número)	270.043	268.619	268.459	291.986	318.757	316.534

Escopo do levantamento: França Metropolitana e departamentos exteriores (DOMs)

Fonte: Insee, Registro de Empreendimentos e Unidades Locais (Sirene)

Tabela 6: Participação dos setores na economia

3.4.2 Exportações

Em 2005, as exportações francesas foram responsáveis por US\$ 443 bilhões de dólares americanos FOB, crescendo a taxa média de 8,5% por ano desde 2000.

A França exporta principalmente máquinas e equipamentos de transporte, aeronaves, plásticos, produtos químicos, farmacêuticos, ferro, aço e bebidas.

(Fonte: CIA Factbook)

[bilhões de US\$]	2000	2001	2002	2003	2004
Exportação de bens	295.560	299.847	304.894	357.881	413.992
Exportação de serviços	80.626	80.224	85.798	98.637	110.354

Fonte: OECD

Tabela 7: Exportações francesas 2000-2004



Os principais parceiros de exportação em 2005 foram:

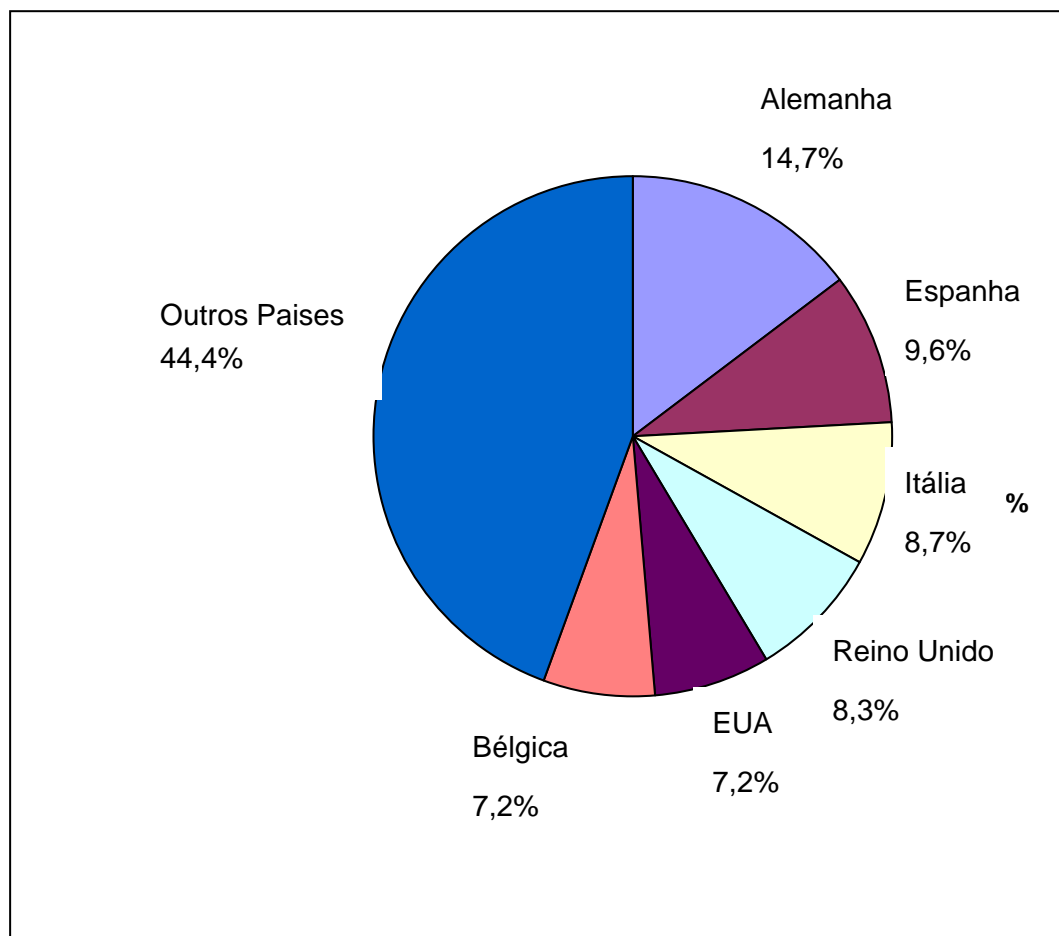


Gráfico 3: Principais parceiros de exportação em 2005

3.4.3 Importações

Em 2005, as importações francesas de bens totalizaram US\$ 473,3 bilhões de dólares americanos FOB, com uma taxa média de crescimento de 9% ao ano desde 2000.

As principais importações são de máquinas e equipamentos, veículos, petróleo, aeronaves, plásticos e produtos químicos.

[bilhões de US\$]	2000	2001	2002	2003	2004
Importação de bens	304.026	304.210	303.775	362.398	434.425
Importação de serviços	60.821	62.383	68.670	82.854	97.595

Fonte: OECD

Tabela 8: Importações francesas 2000-2004



Os principais parceiros de importação em 2005 foram:

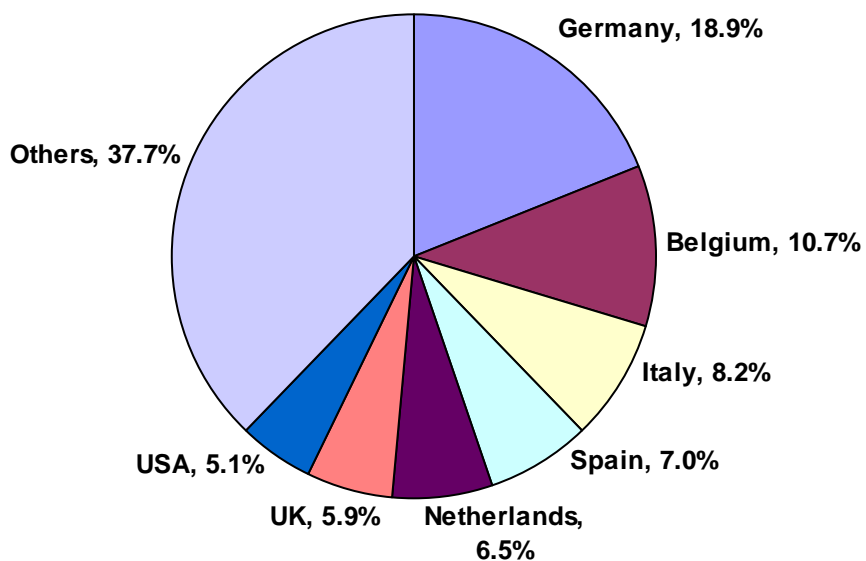


Gráfico 4: Principais parceiros de importação em 2005

Legenda:

- Germany = Alemanha
- Spain = Espanha
- Italy = Itália
- UK = Reino Unido
- USA = EUA
- Belgium = Bélgica
- Netherlands = Holanda
- Others = Outros Países

3.4.4 Taxa cambial em 4 de dezembro de 2006

1 Euro (€) = 2,873 Reais Brasileiros (BRL)

1 Real Brasileiro = 0,348 Euro



4. Mercado de Plásticos na França

4.1 A indústria francesa de plásticos

De acordo com a Federação Francesa de Plásticos, a indústria de plásticos francesa

- Atingiu um faturamento de €29 bilhões (Euros)
- Produz 4.820.000 toneladas de produtos
- É composta por 3.800 empresas com mais de 155.000 funcionários

A França tem a quarta maior indústria de plásticos no mundo, atrás dos E.U.A., Japão e Alemanha e a segunda maior na Europa.

Como há um grande número de empresas francesas envolvidas na produção de produtos plásticos e que, na verdade, são as concorrentes locais das empresas-membro do INP, iria além do escopo deste relatório listá-las todas. Portanto é importante ter em mente que as empresas relacionadas neste documento representam uma amostragem da concorrência francesa.

4.2 Sazonalidade dos produtos

As entrevistas não forneceram indicações significativas sobre a sazonalidade para este tipo de produto. A demanda é mais ou menos constante ao longo do ano. Contudo, é significativo que as empresas entrevistadas vêem o tempo de resposta & entrega pontual como um requisito fundamental para um fornecedor. Isso significa que elas não mantêm grandes estoques e que contam com entrega regular e rápida.

4.3 Aspectos Promocionais

Há um grande número de feiras e eventos programadas para 2006 que podem ser de interesse ao INP. Algumas delas são feiras regionais, mas o organizador de exposição francês “easyFairs” afirma que 87% dos compradores de embalagens não visitam feiras e exposições fora das suas próprias regiões. Este dado indica que as feiras menores também poderiam ser uma maneira bem sucedida para as empresas membro do INP acessarem este mercado.

De acordo com a “easyFairs” 75% das visitas são feitas para buscar novos fornecedores.

A tabela a seguir lista as feiras e eventos de plásticos, embalagem e transporte/logística em ordem cronológica.

Feira / Localidade	Descrição e website	Próximo evento
TEL NORD-	A exposição de transporte e logística regional	17-19 de



<p>Transport & Logistics Days, Lille</p>	<p><i>Northern Euro</i> está no cruzamento estratégico de um mercado de 100 milhões de consumidores em um raio de 300km.</p> <p>Perfil do visitante: fornecedores de serviços de transporte para segmentos industriais e de varejo, transportadores, fornecedores de serviços de logística e armazenamento, Gerentes de Logísticas, Transporte e Compra, Gerentes de TI, CEOs de Empresas de Pequeno e Médio Porte, Autoridades Públicas, etc</p> <p>Perfil do Expositor: Serviços de transporte e logística, transporte e manuseio de equipamentos, informática, ERP e administração de rede de fornecimento.</p> <p>www.biztradeshows.com/trade-events/tel-nord.html</p>	<p>dezembro de 2006</p>
<p>Progilog Expo, Paris</p>	<p>A Progilog Expo trará profissionais da rede de fornecimento e logística juntamente com soluções e tecnologia para compras e gerenciamento de estoques.</p> <p>www.biztradeshows.com/trade-events/progilog-expo.html</p>	<p>23-25 de janeiro de 2007</p>
<p>Pharmapack, Paris</p>	<p>Exposição para Fabricantes de Embalagens que servem à Indústria Farmacêutica</p> <p>www.pharmapack.com.fr</p>	<p>24/25 de janeiro de 2007 (a cada 2 anos)</p>
<p>Lyon International Fair, Lyon</p>	<p>Uma exposição de design de interiores residenciais e comerciais, é a Trend ToolBox, uma ferramenta inestimável para os designers de interiores, varejistas e fabricantes que apresenta a tendência de cores, produtos emergentes para acabamentos, tecidos e temas industriais futuros que afetarão a indústria na estação 2007/2008.</p> <p>Perfil do Expositor: O perfil da exposição inclui Móveis, Decoração, Artes e Aldeia de Artesanato, Cozinha e Banheiro, Eletrodomésticos, Bem-Estar e Beleza, Melhorias para Casa, Jogos Interativos e Lazer, Novas Tecnologias / Jardinagem, Nações do Mundo, Turismo, Piscinas, Esporte e Lazer / Mobilidade Urbana, Atividade e aldeia de bem-estar para aposentados, Artesanatos / Produtos orgânicos e Produtores, exibição de comidas e bebidas</p> <p>www.biztradeshows.com/trade-events/lyon-international-fair.html</p>	<p>18-28 de março de 2007</p>
<p>Empack Nord, Arras</p>	<p>Evento principal para os compradores de Embalagens do norte da França</p> <p>www.easyfairs.com/shows</p>	<p>21/22 de março de 2007</p>
<p>SITL-Europe, Paris</p>	<p>SITL-Europe, a exposição de serviços de transporte e logística na Europa. A SITL é o maior encontro profissional anual onde uma série completa é apresentada, incluindo: Serviços de Transporte e Logística, Sistemas de Informações e de Tecnologia Logísticas, Localização de Sites de Logística e Infra-Estruturas, Equipamentos de Transporte e Logística, um programa completo de</p>	<p>27-29 de março de 2007</p>



	eventos. www.salon-sitl.com	
Top Transport Nord 2007, Dunkerque	Convenção Empresarial Européia de Transporte e Logística www.top-transport.net	24/25 de abril de 2007 Anual
Emballage Rhône-Alpes, Lyon	Feira de Embalagens Reúne 100 fabricantes e fornecedores de soluções e serviços de embalagens A região de Rhône-Alpes é uma excelente oportunidade para que os fornecedores de embalagens encontrem compradores e uma região-chave da Europa. É a região principal para o setor de plásticos na França e a terceira maior região produtora de agroalimentos. www.easyfairs.com/	25/26 de abril de 2007
Go Plast, Angers	Uma feira de plásticos sem igual na França em 2007, a Go Plast capitaliza em sua posição federativa e espera receber mais de 5500 visitantes e 350 expositores nesta terceira edição. Organizada a cada três anos pelo Índice em parceria com todo o setor, a Go Plast reflete o dinamismo da segunda região mais importante na indústria de plásticos na França e, mais do nunca, confirma sua posição como o maior evento em plásticos e compostos na região Oeste www.go-plast.com	12-15 de junho de 2007 (somente a cada três anos!)
Empack Sud Ouest, Toulouse	Principal evento para os compradores de Embalagens do Sudoeste da França www.easyfairs.com/	19/20 de junho de 2007
Plastimart, Alençon	A Plastimart é uma convenção de negócios. Seu conceito criado em 1984 baseia-se em um sistema de encontros comerciais pré-planejados que consiste na seleção mútua de participantes. A Plastimart reúne atuantes de muitos setores, tais como aeronáutica, médico, automotivo, máquinas, energia, robótica e muito mais www.plastimart.fr	setembro de 2007
Empack Ouest, Toulouse	Principal evento para os compradores de Embalagens do Oeste da França www.easyfairs.com/	3/4 de outubro de 2007
Europack, Lyon	A Europack é principal exposição de máquinas de embalagem e processamento, materiais e tecnologia associada na França. A Europack é uma boa oportunidade para apresentar seus	13-16 de novembro de 2007



	produtos e soluções ao vivo e pessoalmente a um público comprador dedicado. A exposição oferece aos visitantes uma vasta gama de materiais, equipamentos e serviços para embalagem, armazenagem e transporte de produtos. www.europackonline.com	
Europlast, Paris	Exposição Internacional de Plásticos, Borracha e Materiais Compostos No total, o “Evento Industrial de 2005” atraiu 75.000 profissionais do setor que visitaram cerca de 3.000 estandes de expositores. www.europlast-paris.com	novembro de 2008 (somente a cada três anos!)
Emballage 2008, Paris	Feira de embalagens	novembro de 2008 A cada 2 anos

Tabela 9: Feiras e eventos de plásticos, embalagens e logística que acontecem na França

A tabela abaixo resume todas as exposições francesas citadas acima e fornece uma indicação para qual grupo de produtos ou para quais fabricantes de plásticos brasileiros as exposições poderiam ser apropriadas:

	Sacolas Camiseta	Utensílios Domésticos	Filmes de PVC	Sacos de Ráfia	FIBCs	Chapas Bobinas de PSAI
TEL NORD-Transport & Logistics				✓	✓	
Progilog Expo				✓	✓	
Pharmapack			✓			✓
Lyon International Fair		✓				
Empack Nord	✓		✓	✓	✓	
SITL Europe,				✓	✓	
Top Transport Nord	✓			✓	✓	
Emballage Rhône-Alpes	✓		✓	✓	✓	
Go Plast	✓	✓	✓			✓
Empack Sud Ouest	✓		✓	✓	✓	
Plastimart	✓	✓	✓			✓
Empack Ouest	✓		✓	✓	✓	
Europack	✓		✓	✓	✓	✓
Europlast	✓	✓	✓			✓



Emballage 2008	✓		✓	✓	✓	✓
----------------	---	--	---	---	---	---

Tabela 10: Resumo das feiras e exposições que acontecem na França

4.4 Panorama geral das regulamentações francesas para importação

Todo artigo que entra na França deve ser identificado pelo o país de origem em qualquer idioma oficial, preferencialmente em francês, a menos que uma exceção à identificação seja estabelecida em lei. Todas as informações exigidas para rótulos, embalagens e instruções de uso devem estar escritas em francês.

Todos os artigos que entram na França devem atender aos padrões francês e europeu. Embora uma das metas da União Européia seja harmonizar os padrões para todos seus países membros, muitos padrões de produtos ainda têm que ser harmonizados. Quando não houver um padrão da UE, os padrões franceses serão aplicados.

As embalagens comercializadas dentro da UE têm que obedecer às exigências gerais que objetivam a proteção do meio ambiente, como também as disposições específicas concebidas para evitar qualquer risco à saúde de consumidores.

Os requisitos essenciais que estabelecidos no Anexo II para a Diretiva referem-se a:

- Redução de resíduos por meio de minimização do volume e/ou peso da embalagem
- Minimização da presença de substâncias consideradas nocivas ou perigosas
- Tipo de material e condições de re-uso das embalagens
- Tipo de re-uso do material de embalagem pode ser por reciclagem e/ou compostagem e/ou recuperação de energia (queima)

As empresas responsáveis pela colocação das embalagens no mercado da UE têm que garantir que os requisitos essenciais estão sendo atendidos.

As autoridades competentes na França são:

- Resíduos de embalagens: *Association Francaise de Normalisation* AFNOR (Associação Francesa de Padronização)
www.afnor.org
- *Ministère de l'écologie et du développement durable* (Ministério da Ecologia e Desenvolvimento Sustentável);
Direction de la prévention des pollutions et des risques - DPPR (Diretório de prevenção de poluição e riscos) www.ecologie.gouv.fr
- Tamanho das embalagens: *Ministère de l'Économie, des Finances et de l'Industrie* (Ministério da Economia, Finanças e Indústria);
Sous Direction de la Sécurité Industrielle et de la Métrologie (Sub-Diretório de Segurança Industrial e Metrológica)
www.industrie.gouv.fr/portail/index_metrologie.html
- Materiais e artigos que entrarão em contato com alimentos: *Ministère de l'Economie, des Finances et de l'Industrie*;



Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes (Diretório Geral de Concorrência, Proteção ao Consumidor e Anti-Fraude)

www.finances.gouv.fr/DGCCRF/

Para maiores informações entre em contato com a Câmara de Comércio Franco-Brasileira (www.ccfb.com.br) ou “Exporter Helpdesk” da Comissão Européia (<http://export-help.cec.eu.int>).

4.5 Taxas e tarifas de importação

Toda a mercadoria que entra na França tem que passar pelo desembaraço aduaneiro e está sujeita à tributação alfandegária a menos que sejam isentas de impostos ou taxas legalmente. Os impostos alfandegários são uma taxa *ad valorem* (calculada em termos de porcentagem) que é aplicada ao valor de transação (€) dos bens importados baseado no custo dos mesmos, seguro e custos de frete. O valor da transação é o preço realmente pago pelo comprador ao vendedor pelos bens vendidos e importados.

A França, como a maioria dos estados membros da Comunidade Européia, baseia suas tarifas na TARIC (Tarifa Integrada da Comunidade Européia).

Qualquer empresa é livre para cumprir suas formalidades aduaneiras por si só ou nomear a um operador profissional aprovado pelas Autoridades Alfandegárias francesas (despachante alfandegário) para fazê-lo. A Aduana francesa utiliza métodos de desembaraço computadorizados que foram adotados por muitos países em todo o mundo.

Para maiores informações, entre em contato com a Aduana francesa em www.finances.gouv.fr/douanes/

A tabela a seguir fornece uma visão geral das tarifas impostas aos vários grupos de produto:

	Sacolas Camiseta	Utensílios Domésticos	Filmes de PVC	Sacolas de Ráfia		FIBCs	Chapas e bobinas de PSAI
				NCM 63053310	NCM 63053391/99		
Taxa para Países Terceiros	6,5%	6,5%	6,5%	12%	7,2%	Não há taxaço	6,5%
Suspensão de tarifa área	Não há taxaço	Não há taxaço	Não há taxaço	Não há taxaço	Não há taxaço	Não há taxaço	Não há taxaço
Tarifa preferencial (EU)	3%	Não há taxaço	3%	9,6%	5,7%	Não há taxaço	3%

Tabela 11: Resumo das tarifas e taxas de importação

'País Terceiro' é qualquer país ou território que não faça parte da UE, conseqüentemente o Brasil está nessa categoria.

4.6 IVA (Imposto sobre valor agregado)

A taxa do IVA normal é 19,6% e refere-se à maioria de vendas de bens e prestações de serviços.

Há uma taxa reduzida de 5,5% que é aplicável aos produtos alimentícios, determinados produtos agrícolas e outros, mas que não pode ser aplicado aos grupos de produtos em análise.

Para todas as operações tributáveis, o IVA é calculado sobre o preço do bem entregue ou o serviço realizado, sem taxas incluídas.

4.7 Prazos-padrão de pagamento

Não há nenhum prazo de "pagamento-padrão" na França, mas geralmente as empresas usam prazos para pagamento em 30 ou 60 dias.

Algumas empresas preferem prazos de pagamento até mais curtos - por exemplo 20 dias - em troca de um desconto do fornecedor de 3%, por exemplo.

5. Produto: Utensílios domésticos

Este grupo inclui artigos plásticos feitos de poliestireno, polipropileno, PEAD (polietileno de alta densidade) e outras resinas.

As aplicações são, por exemplo, talheres , pratos, potes, artigos de cozinha, bandejas, formas para cubo de gelo, recipientes, cestas, vasilhas para alimentação de animais, etc.

Os códigos internacionais de identificação dos produtos desta categoria são 3924.10, 3924.90, 3926.10 e 3926.90.90.



Gráfico 5: Exemplos de utensílios domésticos



5.1 Consumo interno

O mercado francês para utensílios domésticos de plástico conforme definido acima, está estimado em 528.700 toneladas em 2005. É um mercado maduro e bem estabelecido, crescendo ligeiramente acima do crescimento do PIB francês. A produção local é muito forte e a importação, assim como os níveis de exportação, é muito alta. Embora a França seja principalmente um importador de utensílios domésticos de plástico, foram exportadas 344.323 toneladas destes produtos em 2005. Os níveis de importação foram de 439.089 toneladas, sendo que 76% originaram-se dos 25 países da UE.

		2003	2005	TCCA
Consumo	toneladas	507.000	528.700	2,1%

Tabela 12: Consumo de utensílios domésticos na França

5.2 Rede de fornecimento

Os canais de venda para estes produtos são principalmente as redes de lojas especializadas, hipermercados e supermercados, lojas de departamento e varejistas. Os grandes varejistas desenvolveram seus próprios canais de importação e fornecedores. Eles poderiam ser um grupo-alvo para as empresas membro do INP. Varejistas menores e lojas de departamentos confiam mais em importadores e atacadistas.

Os hiper- e supermercados líderes, assim como os principais varejistas são ligados a quatro escritórios centrais de compra que controlam cerca de 75% das vendas. Os maiores varejistas da França são Carrefour, Intermarché, Leclerc, Système U, Auchan, Cassino, Cora e Groupe Monoprix.

5.3 Concorrência internacional e local

Em nível internacional, existem algumas marcas estabelecidas neste grupo de produtos como a Tupperware (www.tupperware.fr), Emsa (www.emsa.de), Alessi (www.alessi.com), Koziol (www.koziol.com), Gió Style (www.giostyle.com) e Zyliss (www.zyliss.com) entre outras. Todas elas oferecem uma grande variedade de utensílios domésticos com foco em design.

• **Mondex France S.A.**

O Grupo Mondex é um líder europeu na produção e distribuição de utensílios domésticos feitos em plástico. A fim de permanecer como uma empresa líder tem seu próprio centro de design com um renomado designer especializado em processamento de plásticos.

O Grupo M possui duas unidades produtivas, uma na França e uma na Itália.



Os clientes da Mondex France são as redes de lojas especializadas, hipermercados e supermercados, lojas de departamentos e lojas menores. Para efetuar a entrega de seus produtos, eles usam a entrega direta ou serviço expresso.

Eles operam uma rede de vendas por toda a Europa e entregam em todos os principais países europeus.

Mondex S.A.
39330 Clairvaux les Lacs
www.m-plastic.com

• **Sundis Plastique**

A Sundis é o fornecedor número 2 de utensílios domésticos plásticos na França. Eles têm uma sociedade com a Rotho na Alemanha.

A SUNDIS foi fundada em 1978 e em 2002 a empresa abriu uma unidade ultra moderna de modelagem por injeção, além de um centro de logística em Sars et Rosières. (entre Lille e Valenciennes).

Eles têm uma grande variedade de máquinas com capacidade de produção entre 60 e 1000 toneladas que opera a 24/7.

Sundis Plastique
ZI, Rue de l'Epau
BP 33
59731 Sars et Rosières
www.sundis.com

5.4 Importações

		2000	2001	2002	2003	2004	2005
Brasil	Volum e de Importações [t]	63,9	72,3	60,8	47,4	63,9	160,4
	Valor das Importações [€]**	1.286.750	1.723.100	1.457.280	963.590	645.820	1.603.650
	Preço/t **	20.137	23.833	23.968	20.329	10.107	9.998



Total Europa 25	Volum e de Importações [t]	286.126,3	293.780,1	272.472,6	327.574,9	320.256,6	327.955,0
	Valor das Importações [€]**	1.180.258.690	1.179.938.240	1.201.214.180	1.297.911.160	1.370.352.970	1.374.580.060
	Preço/t**	4.12	4.016	4.409	3.962	4.279	4.191
Total do Resto do Mundo	Volum e de Importações [t]	76.337,5	70.075,9	70.638,2	76.399,3	92.208,7	101.136,2
	Valor das Importações [€]**	396.099.110	353.390.330	395.105.050	316.364.090	365.921.780	425.354.820
	Preço/t**	5.189	5.043	5.593	4.141	3.968	4.206

Tabela 13: Importações de utensílios domésticos

Fonte: Comissão Europeia, Eurostat

Estatísticas Comerciais Anos 2000-2005 (Importações), França / todos os Parceiros (incluindo os Estados Membros da UE)

para produtos 392410: Utensílios de cozinha, de plástico; 392490: Artigos domésticos e de banheiro, de plástico (exceto talheres, artigos de cozinha, banho, chuveiro, lavabo, bidê, pias de lavatório, assentos e coberturas, cisternas de descarga e produtos sanitários semelhantes); 392610: Materiais de escritório ou de escola, de plásticos, n.e.s.; 39269091 Artigos feitos de folhas plásticas, n.e.s.; 39269099: Artigos de plástico ou outros materiais sob os títulos 3901 a 3914, n.e.s. (exceto artigos feitos de chapas)

5.5 Regulamentações e restrições aos produtos brasileiros

Para a colocação no mercado da União Europeia (EU) de materiais e artigos que irão entrar, diretamente ou indiretamente, em contato com alimentos deve-se atender aos requisitos estabelecidos na legislação da EU concebidos para garantir um alto nível de proteção da saúde humana e do interesse do consumidor.

Estes produtos (por exemplo, materiais de embalagem, talheres, pratos, máquinas de processamento, recipientes, etc.) devem ser produzidos de forma a não transferir seus componentes aos alimentos em quantidades que poderiam por em risco a saúde humana, alterar a composição do alimento de uma forma inaceitável ou deteriorar suas propriedades organolépticas.

A diretiva europeia 1831/2003 (OJ L-328 13/11/2003) define uma lista positiva de substâncias que podem entrar em contato com alimento assim como define as condições



especiais de uso, padrões de pureza, etc. Atualmente, existem legislação específica para o uso de material plástico nestas aplicações.

O rótulo destes produtos deverá incluir texto "para contato com o alimento" ou deverá ter o símbolo com um copo e um garfo.

Lista e sumário da legislação para plástico em contato com alimento vigente na UE:
http://ec.europa.eu/comm/food/food/chemicalsafety/foodcontact/eu_legisl_en.htm.

6. Conclusões

6.1 Geral

A indústria de plástico francesa é muito bem desenvolvida e é a quarta maior do mundo. Não obstante, são importados muitos produtos plásticos em grandes quantidades. Os principais países de origem para importações ainda são outros países europeus, mas o comércio com outras nações - especialmente do Extremo Oriente - está crescendo. No momento, a parcela de exportações brasileiras para a França referente ao produto analisado não é significativa. Isto cria uma oportunidade para as empresas membro do INP para os quais o presente relatório é dirigido. A presença brasileira mais forte é notada no segmento de utensílios domésticos onde os volumes estão apresentando um crescimento bom, embora não consistente. Isto prova que as exportações do Brasil para a França é uma realidade e podem ser impulsionadas se os fabricantes brasileiros derem maior foco ao mercado francês e europeu em geral.

De acordo com a Agência Brasileira de Promoção de Exportação, as atividades de promoção comercial mantidas na França como parte do "ano do Brasil" em 2005, mostraram resultados muito positivos. Houve um imenso interesse por parte da imprensa francesa e as exportações brasileiras subiram quase 17% em valor em comparação ao ano anterior. Isso prova que a atitude francesa em relação aos produtos feitos no Brasil é positiva.

6.2 Canais de distribuição

A rota para os clientes difere dependendo do produto. A tabela abaixo mostra uma estimativa bastante abrangente feita pela Pira sobre os canais de distribuição para o produto analisado. Como demonstrado, os canais mais efetivos de distribuição são uma mistura entre vendas diretas e vendas no atacado, ou ambos.

Tipo de produto	Canal de distribuição			
	Direta	Atacado	Ambos	Total
Utensílios domésticos	40%	50%	10%	100%



Tabela 14: Canais de distribuição

Se não for possível para o produtor brasileiro de Utensílios Domésticos estabelecer um contato direto com um comprador ou atacadista francês, há um grande número de representantes comerciais que oferecem seus serviços na busca de parceiros comerciais. Na realidade, os fabricantes de produto plásticos brasileiros têm mais chances de ter sucesso se eles tiverem agentes ou representantes locais. Devido ao grande número desses agentes comerciais, recomenda-se que os membros do INP façam sua própria seleção com base em entrevistas diretas.

Então, propomos usar as instituições a seguir, que agem como um portal de comunicação com os agentes comerciais:

- A Agent & Co. oferece a maior rede de agentes comerciais (cerca de 9.000 profissionais registrados):

Agent & Co France

21 Rue le Sueur

75116 Paris

www.agent-commercial.org

- A APAC é uma associação francesa de agentes comerciais profissionais:

APAC, Association professionnelle des agent commerciaux de France

71, Rue Pierre Corneille

69006 Lyon

+33 (0)4 78526175

info@apacfrance.com

www.apac.asso.fr

6.3 Observações da pesquisa primária (entrevista)

Quando perguntada sobre os fatores-chave que influenciam a escolha de um fornecedor, as empresas francesas atribuíram maior importância para:

- as habilidades do fornecedor em manter a qualidade exigida dos produtos
- entrega e serviço rápido e confiável
- o preço

Fatores adicionais como a variedade de cores e a reciclagem não foram avaliadas como sendo muito importantes.

Antes de escolher um novo fornecedor ou até mesmo durante um relacionamento comercial, todos os entrevistados declararam que é importante obter amostras a fim de testar e analisar para verificar o atendimento de suas exigências e especificações.



Alguns entrevistados querem conhecer seus prováveis fornecedores ou até mesmo visitar suas unidades produtivas para adquirir uma impressão real das suas habilidade, capacidade técnica e experiência.

A maioria dos entrevistados pede oferta para os produtos que eles compram mais de uma vez por ano. Isto dá uma oportunidade para as empresas membro do INP de entrar no circuito muito rapidamente.

6.4 Estratégias competitivas

6.4.1 Geral

Há grande potencial para que as empresas membro do INP alcancem uma parcela razoável das importações não-européias para a França, porém, a nosso ver isso se aplica principalmente a três dos seis produtos analisados:

Produto	Avaliação de oportunidade de exportação
Utensílios domésticos	Muito bom
FIBCs (big-bags)	Muito bom
Chapas ou bobinas de PS de AI/GP	Bom/Baixo
Filmes de PVC rígido	Baixo
Sacolas camiseta (PE)	Baixo
Sacos de rafia	Muito baixo

Tabela 15: Avaliação da oportunidade de exportação

Eles podem fazer frente aos produtos asiáticos fornecendo ao mercado francês uma melhor relação custo-benefício, qualidade superior, comunicação mais fácil e entregas mais confiáveis e mais rápidas.

A França oferece um grande número de portos marítimos e uma conexão transatlântica direta de/para o Brasil que torna o transporte muito mais rápido do que o da China ou Taiwan.

Como a diferença de horário para o Brasil é menor que para a o Sul da Ásia, a comunicação direta será mais fácil e mais eficiente. Porém, é altamente recomendável que se fale o idioma francês ao comunicar-se com empresas francesas. Eles apreciarão seu esforço na utilização do idioma. Há um número grande de empresas no setor de plásticos que disponibilizam seus sites na Web somente em francês. Justamente por isso, a Pira notou que os websites dos fabricantes brasileiros de Utensílios Domésticos estão em sua maioria



em português. Recomendaríamos acrescentar a versão em francês e/ou inglês assim que a decisão de exportação para a França/Europa seja tomada. Isso dará à empresa uma dimensão internacional e facilitará contatos com os clientes franceses potenciais.

As diferenças culturais que são menores entre a França e Brasil podem ajudar a construir relações em longo prazo mais facilmente do que com os países do Extremo Oriente.

Considerando-se as barreiras para os exportadores de plásticos do Brasil, observamos que as indústrias de plásticos europeias são muito fortes, especialmente na Itália e Alemanha. Eles se beneficiam diretamente do livre comércio dentro da Comunidade Européia tendo em vista que, sobre os produtos brasileiros, incidem maiores tarifas e taxas de importação.

Outro obstáculo é que os usuários franceses de plásticos vêm a pronta entrega ou entrega dentro de 48-60 horas depois do pedido como um fator-chave para escolha de fornecedor. Esse fator está novamente a favor dos fornecedores nacionais ou europeus que têm maior capacidade para reagir e entregar rapidamente.

6.4.2 Utensílios domésticos

Em 2005 a importação de utensílios domésticos do Brasil pela alcançou €1.6 milhão. Os exportadores brasileiros desses produtos poderiam ser incentivados a compartilhar suas experiências com outras empresas membros do INP que não sejam seus concorrentes diretos.



Anexo: Clientes Potenciais para Utensílios Domésticos

Contatos Confirmados

- **Auchan**
200 Rue de la Recherche
59650 Villeneuve d'Ascq Cedex
Tel: +33 (0)328 37 67 00; Fax: +33 (0)320 67 55 20
www.auchan.fr

Sra. Leslie Bodin
Assistente de Compras
Tel direto: +33 (0)328 37 67 00
E-mail: lbodin@auchan.com

Contato Alternativo: Mr. Bernard Jauniau.

- **BricoDeal**
Centre Commercial Bordeaux Nord
Rue Yves Glotin
33083 Bordeaux Cedex
Tel: +33 (0)557 19 11 11; Fax: +33 (0)557 19 11 12
www.bricodeal.fr

Sra. Chantal Ducourt
Gerente de compras
E-mail: cducourt@bricodeal.com

- **Cabac Logistique - Voyager**
Ancienne Gare SnCF
33840 Captieux
Tel: +33 (0)556 65 60 88; Fax: +33 (0)556 65 68 42
contact@cabac.net
www.cabac.net

Sr. Jean-Michel Faliers
Comprador
Tel direto: +33 (0)556 65 60 88
E-mail: faliers@cabac.net

- **Carrefour**
6 Avenue Raymond
Poincaré
75769 Paris Cedex 16
Tel: +33 (0)160 91 37 37
www.carrefour.com

Sr. Alain Benbassat
Gerente de compras



E-mail: alain-benbassat@carrefour.com

- **Cenpac SA**
ZA de l'Alouette
77610 la Houssaye en brie
Tel: +33 (0)164 25 08 22; Fax: +33 (0)558 56 87 29

Sra. Martine Besnier
Diretor de compras
Tel direto: +33 (0)164 25 08 22
E-mail: martine.besnier@cenpac.fr

- **Dart France**
Route de la Luye
Quartier Patac
05000 Gap
Tel: +33 (0)492 52 85 60; Fax: +33 (0)4 92 53 30 22
www.dartfrance.fr

Sr. Philippe Halluin
Compras & logística
Tel direto: +33 (0)492 52 85 98
E-mail: philippe.halluin@dartfrance.fr

- **Eglinsdoerfer-Pfohl SA**
ZI Nord
5-7 Rue Curie
68000 Colmar
Tel: +33 (0)389 23 05 75; Fax: +33 (0)389 23 32 22

Sr. Thomas Pfohl
Diretor
Tel direto: +33 (0)389 23 05 75
E-mail: pfohl@wanadoo.fr

- **Galerias Lafayette**
40 Boulevard Haussmann
75446 Paris Cedex 09
Tel: +33 (0)142 82 34 56; Fax: +33 (0)142 82 80 28
www.galerias-lafayette.fr

Sra. Emmanuelle Lobreune
Gerente de compras
E-mail: elobrun@galeriaslafayette.com

- **Groupe Casino (inclui a rede Géant)**
24 Rue de la Montat
42100 Saint Etienne
Tel: +33 (0)477 45 3131
www.groupe-casino.fr



Sr. Franc Elsener

Comprados
Tel direto: +33 (0)477 45 44 62
E-mail: f.elsener@groupe-casino.fr

Atualmente compram de fornecedores franceses, italianos, ingleses e importadores da Malásia e estão muito interessados em ter contato com novos fornecedores. Desejam ser contatados por telefone ou e-mail.

- **Groupe Castorama**

Parc d'Activites
PO Box 101
59175 Templemars
Tel: +33 (0)320 16 75 75; Fax: +33 (0)320 16 73 61
www.castorama.fr

Sr. Mathieu Dewynter

Gerente de compras
E-mail: mathieu.dewynter@castorama.fr

- **Groupe Mousquetaire (Intermarchés)**

CEM
Parc de Tréville
91078 Bondousle Cedex
Tel: +33 (0)169 64 10 72:
www.intermarche.com

Sra. Céline Guarda

Gerente de compras (sacola camiseta)
Tel direto: +33 (0)169 64 29 39
E-mail: cguarda@mousquetaire.com

- **Hypermarchés Cora**

1 Rue du Chenil
Domain de Croissy Beaubourg
77435 Marne la Vallée Cedex 2
Tel: +33 (0)164 62 79 00 / +33 (0)3 88 49 71 71; Fax:
contactali@provera.fr

Sra. Helène Leiros

Comprador (Utensílios)
Tel direto: +33 (0)160 53 80 00
E-mail: cmorgado@provera.fr

Provera = Central de compras. Sra. Leiros está em licença maternidade. Sua assistente é a Sra. Carla Morgado.



- **Lantin Sud Equipement**

ZI Mestre Marty

47310 Estillac

Tel: +33 (0)553 66 01 71; Fax: +33 (0)553 66 73 11

www.lantin-sud-equipement.com

Sr. Eric Lantin

Proprietário

E-mail: lantinsudequipement@wanadoo.fr

- **Le Bazar de l'Hotel de Ville**

55 Rue de la Verrerie

75004 Paris

Tel: +33 (0)142 749 000; Fax: +33 (0)142749679

www.bhv.fr

Sr. G. De Bargac

Gerente de compras

E-mail: gdebargac@bhv.fr

- **Le Bon Marche**

5 Rue De Babylone

75322 Paris Cedex 07

Tel: +33 (0)144 398 000; Fax: +33 (0)144 39 80 50

www.lebonmarche.fr

Sra. Stephanie Clairet

Gerente de compras

Tel direto: +33 (0)144 39 80 72

E-mail: sclairet@lebonmarche.fr

- **Leclerc Groupe**

52 Rue Camille Desmoulins

92135 Issy Les Moulineaux Cedex

Tel: +33 (0)164 10 13 13

www.marquerepere.com

Gerente de compras

Tel direto: +33 149875000

Chame a unidade em Ivry sur Seine (+33 149875000) para contatar o gerente nacional de compras ou escreva para: Galec Service de GT3, 26 Quai Marcel Bouyer, BP 3004, 94859 Ivry sur Seine France

- **Leroy Merlin**

Rue Chanzy

59260 Lezennes

Tel: +33 (0)328 80 80 80; Fax: +33 (0)328 80 80 08



www.leroymerlin.fr

Sra. Marie Noel Turpin

Gerente de compras
E-mail: mnturpin@leroymerlin.fr

- **Metro (Cash & Carry)**

PO Box 205
92002 Natterre Cedex
Tel: +33 (0)147 86 60 00
www.metro.fr

Sra. Julie Orset

Gerente de compras
E-mail: julie.orset@metro.fr

- **Monoprix S.A.**

Tour Vendôme
204 Rond-point du Pont de Sèvres
92100 Boulogne-Billancourt
Tel: +33 (0)155 20 74 42; Fax: +33 (0)155 20 73 81
www.monoprix.fr

Sr. Hervé Du Perey

Gerente de compras
Tel direto: +33 (0)155 208 846

- **Obi France**

2 Rue Ambrose Pare
69808 Saint Priest Cedex
Tel: +33 (0)472 22 29 10; Fax: +33 (0)4 7222 2989
www.obi.fr

Sr. Jean Paul Chaupin

Gerente de compras
Tel direto: +33 (0)344 778 036
E-mail: jpol.chaupin@domaxel.fr

- **Provera non Alimentaire**

34 Rue des vieilles Vignes
Croissy-Beaubourg
77435 Marne la Vallée
Tel: +33 (0)160 53 80 00; Fax: +33 (0)1 6053 8001
www.provera.fr

Sra. Carla Morgado

Assistente de compras
Tel direto: +33 (0)160 53 8000
E-mail: cmorgado@provera.fr



Escritório de compras para Cora e Match

- **Rozenblit**
ZI de Courtine
Rue du Petit Mas
84000 Avignon
Tel: +33 (0)490 14 71 00; Fax: +33 (0)4 90 85 60 61
www.rozenblit.fr

Sra. Elisabeth Georges
Gerente de compras
Tel direto: +33 (0)490 14 71 02
E-mail: e.georges@rozenblit.fr

- **S.A.S. Babou**
10 Rue Maryse Bastie
63800 Cournon D'Auvergne
Tel: +33 (0)473 69 90 60; Fax: +33 (0)4 73699061
www.babou.fr

Sr. Serge Mottet
Gerente de compras
Tel direto: +33 (0)473 69 90 60

- **Système U**
1 Rue Thomas Edison
94000 Créteil
Tel: +33 (0)145 17 92 00; Fax: +33 (0)145 17 9220
www.magasins-u.com

Sr. Nicola Chollet
Gerente de compras (ex. Utensílios domésticos)
Tel direto: +33 (0)240 50 89 09
E-mail: nicola.chollet@systeme-u.fr



Contatos que declinaram fornecer informação

(favor notar que estas companhias são potenciais compradores de utensílios domésticos, entretanto recusaram-se a fornecer dados de contato para a Pira)

- **Alcise**
Place de la Gare
67120 Duppigheim
Tel: +33 (0)388 49 15 15; Fax: +33 (0)388 49 13 03
www.alcise.fr
-

- **Brico Depot France**
Rue de la Tourelle
91610 Longpont sur Orge
Tel: +33 (0)169 63 05 00
www.bricodpot.com
-

- **Bricorama**
21 Avenue du Marechal de Lattre de Tassigny
94120 Fontenay sous Bois
Tel: +33 (0)145 147 200; Fax: +33 (0)145 147239
www.bricorama.fr
-

- **Metaltex**
Rue Claude Chappe
67120 Duppigheim
Tel: +33 (0)388 48 20 00; Fax: +33 (0)388 38 42 38
www.metaltex.com
-

- **Reference Brico Jardin**
32 Rue Guy Moquet
92240 Malakoff
Tel: +33 (0)146 57 0164; Fax: +33 (0)146 57 1282
www.references-brico-jardin.fr