

## **Социально-культурная анимация как инструмент формирования креативной личности**

Социально-культурная анимация – относительно молодое, но успешно развивающееся направление социально-культурной деятельности. Являясь уникальным и самодостаточным элементом социально-культурной деятельности, анимация находит свое место в досуговой инфраструктуре населения множества стран. В современном обществе она представлена чаще всего как деятельность по развлечению и организации досуга общественных групп и отдельных индивидов, однако ее значение и возможности выходят далеко за пределы этих функций и имеют огромные возможности применения в различных областях.

Само понятие «анимация» обладает достаточно широкими границами понимания и разнообразным спектром употребления (от художественной мультипликации до медицины). «Анимация» (в рус.), «animation» (в англ.), «animación» (в исп.) и пр. происходят от одного латинского корня «anima», который имеет значения: жизнь, душа, дух, жизненное начало. Латинский глагол «animō» означает одушевлять, оживлять, давать направление, а латинское «animator» – дающий жизнь и воспитывающий характер. Во французском языке также есть слово «animateur», которое является производным от латинского и переводится как «руководитель», «вдохновитель», «организатор досуга».

Социально-культурная анимация – это особый вид культурно-досуговой деятельности отдельных индивидов и социальных групп, основанный на современных педагогических технологиях «оживления» окружающей социальной среды и всех включенных в нее субъектов. Но не следует ограничивать сущность и специфику этого явления только внешним проявлением (организация досуга), поскольку глубинной составляющей социокультурной анимации является ее смысловой мировоззренческий потенциал. М. Симоно определил социально-куль-

турную анимацию как такую область общественной жизни, в которой участники посредством прямого индивидуального воздействия целенаправленно влияют на изменение поведения в межличностных и коллективных взаимоотношениях [2]. Французская исследовательница А.М. Гурдон понимает под анимацией «оживление отношений» между индивидуумом и социумом.

Основоположителем социально-культурной анимации принято считать Жана Фридмана, выступившего с идеями формирования гармоничного единства ребенка и той среды, в которой он развивается.

Французский социолог Ж.Р. Дюмазедье, будучи одним из последователей данной теории, основываясь на своих эмпирических данных, подчеркивал возрастающую ценность досуга, превосходящую ценность рабочего времени. Согласно его мнению, досуг служит не столько для восстановления затраченных физических и духовных сил, сколько для удовлетворения потребностей более высокого плана, таких как самовыражение, самоутверждение, социальная идентификация [3]. Идеи Ж. Дюмазедье находят подтверждение в трудах многих зарубежных (Р. Ли, М. Каплан, К. Робертс) и отечественных (Л.А. Гордон, В.Л. Иноземцев, Б.А. Грушин и др.) ученых.

В России термин «социально-культурная анимация» впервые появился в 1990 г. Один из ведущих отечественных специалистов в области социокультурной деятельности, кандидат педагогических наук Е.Б. Мамбеков вводит это понятие, обобщая теоретические идеи анимации и опыт культурно-досуговой деятельности ряда зарубежных стран. Он определяет социально-культурную анимацию как часть культурной и воспитательной системы общества и представляет ее в виде особой модели организации социокультурной деятельности, включающей всю совокупность элементов, находящихся в постоянных взаимоотношениях, знания и культурные интересы личности, а также профессиональный подход и использование средств и методов активной педагогики. Кроме того, главной функцией анимации Е.Б. Мамбеков считает возрождение полноценной духовной жизни человека и общества [4].

Значительный исследовательский опыт российских ученых теоретиков социально-культурной направленности достаточно полно характеризует анимационную деятельность и позволяет рассматривать и как область социально-культурной деятельности (А.Д. Жарков), и как часть прикладной культурологии (М.А. Ариарский). На сегодняшний день существует довольно много различных определений понятия «социально-культурная анимация». Одно из самых полных предлагает Н.Н. Ярошенко. По его мнению, социально-культурная анимация – это особый

вид социально-культурной деятельности отдельных индивидов и общественных групп, основанный на современных технологиях (социальных, психологических, педагогических, культуротворческих и др.), обеспечивающих преодоление социального и культурного отчуждения [6].

Определенно можно сказать, что анимационная деятельность обладает весьма важным для общества значением, так как она не просто организует досуг, а создает условия для успешного социального взаимодействия и построения межличностных коммуникаций и связей, а также способствует преодолению социального отчуждения, раскрывает творческий потенциал и обеспечивает всестороннее развитие личности, формирует креативность, нестандартность мышления, способствует поиску новых творческих идей, принятию инновационных решений.

В настоящее время тенденции инновационных социальных действий в социокультурной сфере становятся все более актуальны, в связи с чем возрастает интерес к анимационной деятельности, что способствует ее развитию и обогащению. Социально-культурная анимация – это целостная развитая система формирования личности, обладающая собственной ресурсной базой и технологиями.

Социологи выделяют три наиболее распространенных подхода, характеризующих основную сущность социально-культурной анимации.

Первый – социолого-культурологический подход – строится на базе социально-культурных и социологических теорий зарубежных и отечественных исследователей (Ж. Дюмазедье, А.Д. Жарков, Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников, П. Бенар, Р. Лабури, М.А. Ариарский, Л.В. Тарасова и др.). Согласно этому подходу, главная функция анимации заключается в возрождении полноценной духовной жизни человека и общества, где главную роль выполняет аниматор как общественный лидер и носитель определенных лидерских качеств, способный своим примером вдохновлять на утверждение духовных ценностей в повседневной жизни и деятельности. При таких условиях сфера досуга представлена как фактор социализации личности, где существует особая потребность в социокультурных наставниках, грамотно учитывающих индивидуальную специфику общественных групп и отдельных личностей.

Второй подход ориентирован на психологическую природу анимации и его можно обозначить как психолого-социальный. В рамках этого подхода исследуются процессы и результаты организации проведения досуга с учетом видов деятельности, оказывающих эмоциональное и психологическое воздействие при формировании личности. Этот подход позволяет объяснить психологические механизмы анимации, раскрыть внутреннюю природу анимационной деятельности и выявить

психологические особенности личности аниматора. Данное понимание стало возможным благодаря развитию индивидуалистической психологии (К.Юнг), выделению гуманистической психологии (А. Маслоу, К. Роджерс) и социально-психологической теории здорового общества (Э. Фромм).

Третий подход к анализу социально-культурной анимации наиболее актуален для педагогики и может быть обозначен как социально-педагогический. Он раскрывает воспитательную и развивающую тенденцию сферы досуга и основывается на идеях отечественных ученых А.С. Макаренко, В.А. Сухомлинского и др. а понятие «анимации» подробно рассмотрено в работах В.Г. Бочаровой, А.И. Лучанкина, А.А. Снятского, Л.В. Тарасова и Н.Н. Ярошенко. Согласно этому подходу, педагогическая анимация представлена как совокупность различных видов и форм педагогического воздействия в сфере свободного времяпрепровождения и досуга с целью стимулирования социальной активности личности, удовлетворения культурно-образовательных и культурно-творческих потребностей и интересов.

Анимация признает личность как уникальную целостность, способную меняться, развиваться и самореализовываться, сохраняя при этом свою индивидуальность. В этой связи, среди основных принципов, на которых строится анимационная работа, Н.Н.Ярошенко выделил следующие, особенные для этого направления социально-культурной деятельности:

- человек должен приниматься и рассматриваться в его целостности;
- каждый человек уникален, поэтому статистическое обобщение связанных с ним ситуаций не может быть оправдано в полной мере;
- стремление к непрерывному развитию и самореализации стоит рассматривать как часть неотъемлемой природы человека;
- человек обладает определенной степенью свободы от внешней детерминации, благодаря смыслам и ценностям, на которые он опирается в своем выборе;
- человек открыт миру, его переживания и самоопределение себя в мире являются главной психологической реальностью;
- жизнедеятельность каждого конкретного человека должна рассматриваться в контексте единого процесса становления и бытия человечества [6].

Описывая дальнейшие сущностные свойства социально-культурной анимации, следует упомянуть о ее функциональных особенностях. Французскими исследователями П. Бернаром и Р. Лабури был описан

ряд основополагающих функций социально-культурной анимации:

- социальная функция адаптации и интеграции, реализуемая посредством процесса социализации личности и ее готовности к динамическим изменениям в обществе на различных его уровнях (политико-экономическом, культурном и др.);

- рекреологическая функция, связанная с организацией культурного досуга, реализуемого с целью восстановления нормального самочувствия и работоспособности человека;

- учебно-воспитательная функция, содействующая дополнению образования, развитию культурных, а также духовных потребностей и интересов личности;

- превентивная или коррекционная функция, позволяющая предвидеть и ограничить девиации, скорректировать ненормативные особенности развития личности, а также способствующая формированию внутренних качеств, необходимых для социализации и адаптации индивида в изменяющихся жизненных условиях;

- критическая функция, благоприятствующая развитию критического мышления личности, устанавливающая новое отношение к окружающему материальному и духовному миру, нормализующая отношения между людьми и группами, в поисках нового, более качественного и содержательного образа жизни;

- культурная функция, удовлетворяющая потребность в духовном развитии личности [1].

Наши соотечественники Н.Н. Ярошенко и И.И. Шульга рассмотрели структуру основных функций анимации в педагогическом аспекте и дополнили ее следующими:

- культурно-познавательная функция, характеризующаяся содействием к приобретению неизвестных ранее культурных знаний;

- воспитательная функция, направленная на этико-эстетическое приобщение к гуманистическим ценностям и идеалам;

- релаксационная функция, подразумевающая процессы снятия нервно-психологического и физического напряжения с целью восстановления сил и активности жизнедеятельности, психосоматическое ослабление, эмоциональную разрядку;

- коммуникационная функция, регулирующая процесс общения и передачи информации между людьми или их группами с целью эмоционального и интеллектуального обмена информацией, установления связей, организации и выполнения различных совместных задач;

- креативная функция, подразумевающая творческое начало, использование различных видов и форм искусства и прикладного творче-

ства с целью развития культурного потенциала личности [5, 6].

Что касается конкретной цели социально-культурной анимации, то ее можно определить, как «оживление» или «одухотворение» межличностных и межгрупповых социальных отношений и восстановление смыслообразующих жизненных ориентаций личности средствами культурно-досуговой деятельности. Основными задачами такого вида деятельности следует считать:

- преодоление тенденций личности к социальной дезинтеграции;
- профилактика социальных девиаций;
- реабилитация критических состояний личности;
- содействие творческой самореализации личности.

Очевидно, что для решения этих задач необходимо комплексное взаимодействие как минимум трех взаимосвязанных процессов: создания условий для раскрытия личности, установления межличностных отношений и непосредственно творческая самореализация личности.

Таким образом, социально-культурная анимация представляет собой самостоятельную область культурно-досуговой деятельности и может быть определена как процесс удовлетворения специфических потребностей человека в общении, движении, культуре, творчестве, развлечении и приятном времяпрепровождении.

Социально-культурная анимация – чрезвычайно важное явление современной сферы культурно-досуговой деятельности. Интерес к ней можно обосновать, в первую очередь, феноменальностью явления анимации как деятельности, в которой заложен культурный, эстетический, морально-нравственный, гражданский потенциал, ориентированный на формирование внутреннего мира человека.

Анимационная деятельность является особо значимым элементом воспитательной, образовательной, рекреационной, реабилитационной и культуротворческой деятельности. Она имеет собственную структуру, опирается на целесообразные методы работы, а также использует различные виды и формы организации.

Социально-культурная анимация, формируя условия для развития творческой личности, способствует возникновению множества творческих идей, реализации инновационных проектов. Обладая серьезным культуросозидающим потенциалом, социально-культурная анимация предоставляет широкий спектр возможностей для активизации сферы человеческих взаимоотношений, формирования креативной личности.

#### ***Библиографический список***

1. Labourie R. De quelques problemes de l'Animation et de la formation socio-educative / R. Labouri. 1972. № 1. P. 12.

2. Simonot M. Les animateur ssocioculturels.Etude d'une aspiration a uneactivitesi-  
ciale. Rouen, 1974. P. 24.
3. Дюмазедье Ж. На пути к цивилизации досуга // Вестник МГУ. Сер. 12.  
Социально-политические исследования. 1993. № 1. С. 83-88.
4. Мамбеков Е.Б. Организация досуга во Франции: Анимационная модель:  
автореф. дис. ... канд. пед. наук. СПб., 2010. 16 с.
5. Шульга И.И. Генезис понятия «педагогическая анимация» // Педагогическое  
образование и наука. 2008. № 1. С. 35-40.
6. Ярошенко Н.Н. Социально-культурная деятельность в контексте формиро-  
вания новых качеств социального взаимодействия // Ученые записки; науч.  
ред. Киселева Т.Г., Черниченко В.И., Ярошенко Н.Н. М.: МГУКИ, 2001.  
С. 25-39.
7. Бабаян А.В., Богданова Э.Н., Григорьева А.В., Дмитриева Ю.П., Ереми-  
на О.С., Савченко Т.Д., Чистова М.В., Шульженко В.И. Социально-куль-  
турная деятельность: теоретические и технологические основы. Пятигорск,  
2019.