

Министерство образования Республики Беларусь

Главное управление по образованию Витебского облисполкома

Учреждение образования  
"Витебский государственный индустриальный колледж"

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель проекта

\_\_\_\_\_ Голубовская Н.И.  
начальник центра научно-методического обеспечения профессионального образования учреждения образования "Республиканский институт профессионального образования"

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН  
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
по проекту "Апробация модели молодежной бизнес-площадки в рамках образовательного процесса при реализации образовательных программ профессионального образования по специальности "Общественное питание"**

на 2022/2023 учебный год

Витебск  
2022

Разработчики:

Винокуров Руслан Васильевич, директор учреждения образования "Витебский государственный индустриальный колледж";

Уласевич Марина Владимировна, заместитель директора по учебно-производственной работе учреждения образования "Витебский государственный индустриальный колледж";

Казачёнок Ирина Викторовна, методист учреждения образования "Витебский государственный индустриальный колледж";

Самозванова Инна Андреевна, заведующий центром компетенций учреждения образования "Витебский государственный индустриальный колледж";

Куксинская Виктория Вячеславовна, преподаватель учреждения образования "Витебский государственный индустриальный колледж";

Аглушевич Марина Викторовна, преподаватель учреждения образования "Витебский государственный индустриальный колледж";

Гончарова Екатерина Вадимовна, мастер производственного обучения учреждения образования "Витебский государственный индустриальный колледж";

Заблоцкая Татьяна Ивановна, мастер производственного обучения учреждения образования "Витебский государственный индустриальный колледж";

Кабанова Наталья Родионовна, мастер производственного обучения учреждения образования "Витебский государственный индустриальный колледж";

Бабурова Наталья Федоровна, преподаватель учреждения образования "Витебский государственный индустриальный колледж";

Спиридонова Екатерина Александровна, преподаватель учреждения образования "Витебский государственный индустриальный колледж".

Рассмотрен и утвержден на заседании совета учреждения образования "Витебский государственный индустриальный колледж"

Протокол № 1 от "31" августа 2022г.

Рассмотрен и утвержден на заседании педагогического совета учреждения образования "Витебский государственный индустриальный колледж"

Протокол №2 от "6" сентября 2022г.

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН  
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
на 2022/2023 учебный год**

**Название проекта:** "Апробация модели молодежной бизнес-площадки в рамках образовательного процесса при реализации образовательных программ профессионального образования по специальности "Общественное питание".

**Руководитель проекта:** Голубовская Наталья Ивановна, начальник центра научно-методического обеспечения профессионального образования учреждения образования "Республиканский институт профессионального образования".

**Описание структуры и содержания** апробируемой учреждением образования "Витебский государственный индустриальный колледж" экспериментальной модели в данном учебном году

Для осуществления комплексного подхода при планировании бизнес-проекта, сочетания различных современных интерактивных форм, методов работы, эффективности, успешности социализации выпускников учреждений профессионального образования разработана модель молодежной бизнес-площадки, в основе которой организация образовательного процесса на базе центра компетенций по специальности "Общественное питание".

**Модель молодежной бизнес-площадки**



Разработка модели молодежной бизнес-площадки была начата 2021-2022 учебном году с разработки нормативно-правовой базы, плана работы, организации социального партнерства, договора о сотрудничестве с социально-активными учреждениями и организациями.

Основной целью реализации молодежного проекта является овладение учащимися ключевыми компетенциями в профессиональной деятельности, в том числе предпринимательскими компетенциями, а также создание оптимальных условий для профессионального саморазвития и самосовершенствования учащихся, активизации молодежных движений и поддержки молодежных инициатив.

В настоящее время в образовательный процесс постепенно необходимо вводить основы предпринимательской деятельности. Чтобы стать успешным на рынке труда современным выпускникам учреждений профессионального образования недостаточно профессиональных знаний и компетенций в области выбранной специальности, им необходима целостная система знаний в области предпринимательской деятельности, планирования и разработки стратегии бизнеса, позволяющая развивать предпринимательские компетенции, необходимые молодым специалистам для формирования своей индивидуальной траектории профессионального развития в современных условиях.

Деятельность молодежной бизнес-площадки:

позволит вовлечь учащихся в новый для них вид деятельности, организовать практическую деятельность молодежи, получить навыки предпринимательства, организовать собственное дело, освоить технологию продвижения на рынке товаров и услуг;

предложить покупателям новые, эксклюзивные виды кулинарных и кондитерских изделий, формы обслуживания;

практически изучить современные и мировые технологии в кулинарном, кондитерском искусстве, ресторанном сервисе;

Формированию экономического мышления и навыков предпринимательской деятельности в значительной мере способствуют получаемые новые знания и навыки в области предпринимательства и умение применять их в профессиональной деятельности.

Целевая аудитория бизнес-площадки – учащиеся, которые работают под руководством педагогических работников.

Реализация бизнес-площадки осуществляется на базе центра компетенций учреждения образования "Витебский государственный индустриальный колледж" в рамках образовательного процесса при реализации образовательных программ профессионального образования по специальности "Общественное питание".

Центр компетенций также является площадкой для подготовки участников Международного чемпионата "ProfSkills" по компетенциям "Кондитерское искусство", "Кулинарное искусство", "Ресторанный сервис". Вовлечение учащихся в профессиональное международное движение позволяет формировать не только профессиональные и трудовые компетенции, но

социальные компетенции, эффективно и конструктивно участвовать в общественной и трудовой жизни, выстраивать и реализовывать перспективные векторы своего движения к профессиональному саморазвитию и самореализации.

### **Модуль "Сетевое взаимодействие с социальными партнерами"**

Создание бизнес площадки на базе центра компетенций по специальности "Общественное питание" позволит создать совокупность педагогических и производственных условий, способствующих эффективному обучению учащихся по профессиям "Повар", "Кондитер", "Официант", "Бармен".

Методы организации обучения обеспечивают различные виды профессиональной, экономической и управленческой деятельности, предполагают включение учащихся в конкретную деятельность по созданию собственного дела, подготовки ими реального бизнес-плана.

Проект способствует расширению компетенции учащихся, стимулирует их социальную активность, создает условия для повышения качества жизни. Реализация молодежной бизнес-площадки позволяет расширять партнерскую базу учреждения образования, элементы учебных программ, разработанных и реализованных в ходе выполнения проекта, которые в дальнейшем могут быть использованы учреждениями образования.

Социальные партнеры бизнес-проекта:

ККУП "Витебский областной центр маркетинга";

Организации – заказчики кадров;

ОО "БРСМ";

УО "Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий".

В реализации инициатив учащейся молодежи особое значение приобретают скоординированные действия базовых звеньев системы профессионального образования: учреждения профессионального образования, государственные органы образования, Витебская областная организация Общественного объединения "Белорусский республиканский союз молодежи", учреждения и организации, средства массовой информации, семьи, общественные объединения и организации, и другие социальные институты, ответственные за воспитание, образование, профессиональное обучение и трудоустройство молодежи.

Информационная поддержка при проведении мероприятий по реализации молодежной бизнес-площадки на телевидении, радио, через сеть Интернет является самой главной составляющей. Социальная реклама является мощным идеологическим инструментарием для выполнения государственного заказа на профессиональные кадры. Выполнение данной задачи заключается в необходимости создания практики организации цикла передач о производствах, о реализации инвестиционных проектов и ведущих организаций города Витебска и Витебской области.

Разработка механизма взаимодействия должна начинаться с разработки нормативно-правовой базы, плана работы, организации социального партнерства, договора о сотрудничестве с социально-активными учреждениями.

**Перспективные направления взаимодействия с социальными партнерами:**

***ККУП "Витебский государственный индустриальный колледж":***

проведение практических и методических конференций, семинаров, круглых столов, направленных на развитие молодежного предпринимательства;

ведение онлайн-банка вакансий для учащихся и выпускников;

проведение мастер-классов, презентаций, тематических выставок;

развитие направления "Семейный досуг";

ведение информационной и рекламной деятельности, направленных на решение задач молодежной бизнес-площадки;

привлечение международной сферы для сотрудничества в сфере обмена опытом, проведение международных мероприятий и участие в стажировках за рубежом;

организация в кафе интернет-площадки для коммуникаций, в т.ч. международных.

***с Витебской областной организацией Общественного объединения "Белорусский республиканский союз молодежи":***

проведение мероприятий по профессиональной ориентации учащихся учреждений общего среднего образования и трудоустройству молодых специалистов, в т.ч. в режиме онлайн;

взаимодействие через социальные сети: стримы, прямые эфиры; онлайн-консультации, волонтер-онлайн;

проведение молодежных акций, праздников, фестивалей.

***с организациями-заказчиками кадров:***

проведение дней карьеры;

проведение мероприятий, направленных на привлечение средств инвесторов и их эффективное использование;

проведение мастер-классов, ярмарок творческих идей, фестиваля гастрономических развлечений;

проведение кулинарных советов, конференций, семинаров-практикумов.

***с учреждением образования "Белорусский государственный университет пищевых и химических технологий":***

проведение исследовательских работ магистрантами и аспирантами;

организация подготовки конкурсантов по компетенциям международного движения "ProfSkills".

## **Модуль "Обучение педагогов"**

Большинство педагогов в своей практике по формированию предпринимательских компетенций пользуются материалами, публикуемыми в журналах, а также на официальном сайте Министерства образования Республики Беларусь, учреждения образования "Республиканский институт профессионального образования".

В настоящее время при проведении факультативных занятий, объединений по интересам по направлению развития предпринимчивости и молодежного предпринимательства у педагогических работников возникают затруднения.

В связи с этим необходимо сотрудничество между учреждениями профессионального образования с организациями инфраструктуры поддержки предпринимательства (центрами поддержки предпринимательства, бизнес-инкубаторами и т.д.) и другими организациями бизнес-образования, а именно: подготовка и повышение квалификации преподавателей учреждения образования в области экономических знаний и предпринимательской деятельности.

Характерной чертой образовательной деятельности учреждения образования по формированию предпринимательских навыков является ориентация на современные тенденции в развитии бизнеса, новаторские технологии и методики обучения, комбинирование индивидуального подхода в сочетании с работой в команде.

## **Модуль "Образовательное пространство участников бизнес-площадки"**

В современном мире рыночные отношения кардинально меняют характер и цели труда: возрастает его интенсивность, необходима подготовка компетентного специалиста, способного к функциональной адаптации в различных сферах деятельности, умеющего самостоятельно проектировать и реализовывать свои образовательные и профессиональные ценности, саморазвиваться на протяжении всей жизни. Значительные изменения претерпевает выбор профессии: на рынке труда появляются новые и качественно изменяются традиционные профессии. Особое влияние оказывает на это международное направление "ProfSkills".

Корректировка учебных программ в колледже в соответствии с международными стандартами позволяет расширять профессиональные компетенции сферы экономики.

В настоящее время растет уровень сервиса, расширяются предлагаемые возможности, внедряются перспективные формы и методы обслуживания. Следует отметить, более значительную специализацию на рынке объектов общественного питания, ориентированных на различные группы потребителей, как по уровню дохода, так и по возрасту и иным критериям. Все эти тенденции требуют более высокого уровня образования специалистов, так как

специализированные объекты общественного питания предполагают разработку авторского меню и современных форм обслуживания покупателей.

Современность заставляет человека постоянно работать над собой, пополнять свои знания, совершенствовать свои умения и навыки, самообразование учащихся является важной частью профессионального становления личности.

Работа молодежной бизнес-площадки направлена на развитие интересов, склонностей, способностей, профессионально важных качеств личности, что достигается за счет постепенного усложнения практических заданий в соответствии с уровнем подготовленности учащихся к ее выполнению, внесения в содержание работы элементов творчества и самостоятельности.

Основу данного модуля составят следующие методы:

моделирование – модели имитируют реальный мир, дают возможность проведения эксперимента по реализации бизнес-проекта. Данный метод позволяет рассматривать сразу несколько вариантов решения проблемы, выбирать оптимальный, анализировать допущенные ошибки, проявлять инициативу;

научно-исследовательская работа (разработка технологических карт авторских изделий, творческие проекты, онлайн-конференции, апробация современных технологий: су-вид, молекулярная кухня, кейтеринг, wow-эффекты и др.);

обучающие курсы – способствующие формированию практических навыков в определенных областях предпринимательской деятельности;

трансляция опыта работы (участие в творческих конкурсах, олимпиадах, международных, республиканских, областных конкурсах, выставках, чемпионатах).

Роль мастера производственного обучения рассматривается как роль организатора, советника, консультанта, тренера.

**Задачи экспериментальной деятельности** учреждения образования "Витебский государственный индустриальный колледж" экспериментальной модели в данном учебном году:

проанализировать и обобщить результаты реализации экспериментальной модели в 2021-2022 учебном году, определить приоритетные направления деятельности в рамках формирования предпринимательской компетентности учащихся, как составной части образовательного пространства на 2022-2023 учебный год;

скорректировать структуру и содержание модели молодежной бизнес-площадки в рамках образовательного процесса;

продолжить организацию работы молодежной бизнес-площадки на базе центра компетенций;

подобрать диагностический инструментарий с целью изучения эффективности деятельности молодежной бизнес-площадки, в рамках формирования предпринимательских компетенций учащихся;



изучить и проанализировать эффективность работы в 2022-2023 учебном году;

продолжить апробацию модулей реализации модели молодежной бизнес-площадки в рамках образовательного процесса при реализации образовательных программ профессионального образования по специальности "Общественное питание";

разработать и реализовать учебную программу объединения по интересам – "Я начинаю свой бизнес"

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ В 2022/2023 УЧЕБНОМ ГОДУ**

Название этапа	Содержание работы	Срок проведения	Форма представления результатов
<p><b>Этап 1.</b> Организационный</p>	<p>подготовка приказа об экспериментальной деятельности учреждения образования “Витебский государственный индустриальный колледж” на 2022/2023 учебный год</p> <p>внесение изменений в состав творческой группы по теме экспериментальной деятельности (далее – ЭД). разработка, согласование и утверждение календарного плана на учебный год</p> <p>обеспечение финансовых, мотивационных, организационных условий для реализации программы ЭД</p> <p>создание условий для коллективной творческой деятельности по ЭД</p> <p>обучение участников творческой группы определению методики исследования</p> <p>подготовка учебно-материальной базы ЭД</p>	<p align="center">Сентябрь 2022</p>	<p>Форма представления результатов</p> <p>Приказ о создании творческой группы.</p> <p>План работы творческой группы.</p> <p>Календарный план ЭД</p> <p>Программа ЭД УО</p> <p>Банк данных нормативной, научной, методической литературы по организации ЭД.</p>
<p><b>Этап 2.</b> Прогностично-проектировочный</p>	<p><b>Анализ:</b> письма Министерства образования Республики Беларусь от 04.08.2022 №05-01-14/7818 и положение об учебной бизнес-компании</p> <p>основополагающих идей, подходов, принципов проектирования бизнес-планирования а рамках учреждения образования, опыта работы колледжа в данном направлении в 2021/2022 году, возможности УО по дальнейшей реализации проекта</p>	<p align="center">Октябрь 2022</p>	<p>Аналитическая записка</p>

<p>анализ потребности рынка в рабочих кадрах со средним специальным и профессионально-техническим образованием</p> <p>анализ требований заказчиков-кадров</p> <p>анализ кадрового обеспечения</p> <p>комплексного-методического обеспечения образовательного процесса на базе центра компетенций</p> <p>определение степени соответствия разработанных материалов, планов требованиям, предъявляемым к документации и комплексному методическому обеспечению молодежной бизнес-площадки в рамках образовательного процесса на базе центра компетенций по специальности "Общественное питание"</p>	<p>Механизм взаимодействия</p>
<p><b>Разработка:</b> направлений дальнейшего взаимодействия среднего образовательного учреждения, родителей, организаций-заказчиков кадров, ККУП "Витебский областной центр маркетинга", Витебской областной организации Общественного объединения "Белорусский республиканский союз молодежи"</p> <p>согласование и утверждение программы, учебных программ по учебному предмету "Производственное обучение" с учетом требований международных стандартов "ProfSkills" на базе центра компетенций</p> <p>мониторинг эффективности деятельности молодежной бизнес-площадки, в рамках формирования предпринимательской компетентности в условиях образовательного</p>	<p>Октябрь – декабрь 2022</p>
	<p>Учебные программы по компетенциям</p>
<p>Аналитическая справка</p>	<p>Сентябрь 2022</p>
	<p>Результаты мониторинга</p>
<p>Май 2023</p>	

	<p>пространства учреждения образования в 2022-2023 учебном году</p>	
<p><b>Этап 3.</b> Практический</p>	<p>Продолжение реализации модели молодежной бизнес-площадки в рамках образовательного процесса при реализации образовательных программ профессионального образования по специальности "Общественное питание" реализация на практике поставленных задач реализации принципа "Равный обучает равного", в рамках волонтерской деятельности, через организацию интерактивных занятий, тренингов, акций, консультаций, бесед и т. п. внедрение современных интерактивных форм организации работы молодежной бизнес-площадки расширение и укрепление связей с социальными партнерами совершенствование работы сайта учреждения образования через использование QR-кода для привлечения учащихся и их родителей для участия в работе молодежной бизнес-площадки и повышения престижа рабочих профессий реализация бизнес-планов в рамках деятельности бизнес-площадки разработка и реализация программы объединения по интересам экономической направленности "Я начинаю свой бизнес" проведение мастер-классов, онлайн-мастер-классов, тематических вечеров, семинаров, гастро-театров, кулинарных батлов, дегустаций, интерактивных площадок</p>	<p>Оформление материалов проекта</p> <p>База молодежных идей</p> <p>Проведение обучающих семинаров, круглых столов по работе модели</p> <p>Интерактивные площадки</p> <p>Планы проведения мастер-классов</p> <p>Методические разработки мероприятий, проводимых в рамках работы молодежной бизнес-площадки</p> <p>QR-код</p> <p>Программы, бизнес-планы, планы проведения мастер-классов, семинары, положения</p>
		<p>Сентябрь 2022 – май 2023</p> <p>Октябрь 2022 – май 2023</p> <p>Сентябрь 2022-апрель 2023</p> <p>Сентябрь 2022 - март 2023</p>

	<p>организация семейного отдела проведение гастрономического фестиваля "Праздник вкуса" организация реали-шоу "Молекулярная кухня" совместно с учащимся специальности "Производство биотехнологической продукции" разработка авторских изданий организация проведения практических и методических конференций, семинаров, коучингов, брендирования, направленных на развитие молодежного предпринимательства создание совместного со средствами массовой информации видеоматериалов о реализации молодежных бизнес-идей вовлечение в бизнес-пространство всех субъектов образовательного процесса участие в конкурсах профессионального мастерства в этапах "ProfSkills"</p>	<p>Согласно приказа Министерства образования Республики Беларусь Май 2023</p>	<p>Положение о социально-образовательном проекте</p> <p>Отчеты, творческая работа</p> <p>Результаты мониторинга</p>
<p>Этап 4. Обобщающий</p>	<p>осуществление мониторинга эффективности модели, информирование педагогов, учащихся, родителей о ходе и результатах апробации модели</p> <p>Обработка и анализ полученных результатов, сопоставление их с целями и задачами проекта</p> <p>Оформление результатов ЭД</p> <p>Разработка методических рекомендаций по использованию полученных результатов в образовательном процессе УО</p>	<p>Март 2023</p> <p>Апрель 2023</p>	<p>Промежуточный отчет о результатах ЭД</p> <p>Творческие отчеты участников ЭД</p> <p>Разработанные материалы, анкеты, графики, таблицы и т.д.</p> <p>Рекомендации по использованию полученных результатов и т.д.</p>

## Критерии и показатели эффективности экспериментальной деятельности

Критерии	Показатели
1. Качество структурных элементов методического обеспечения образовательного процесса в центре компетенций	1.1 степень соответствия разработанных материалов, планов требованиям, предъявляемым к документации и комплексному методическому обеспечению образовательного процесса в центре компетенций; 1.2 степень наличия (доступность) электронных копий материалов; 1.3 результат экспертной оценки качества методических разработок
2. Сформированность знаний, умений и навыков в области предпринимательства	2.1. умение производить анализ рынка производимой продукции и оказываемых услуг; 2.2. умение работать с отчетными и финансовыми документами; 2.3. умение реализовывать производимую продукцию
3. Сформированность знаний, умений и навыков в области производства продукции и оказания услуг в рамках деятельности молодежной бизнес-площадки	3.1. умение приготовления блюд региональной, национальной, мировой и авторской кухонь; 3.2. умение изготовления авторских кондитерских изделий; 3.3 умение разработки технологических карт на авторские блюда и кондитерские изделия; 3.4. умение оказывать услуги с использованием современных форм обслуживания покупателей
4. Удовлетворенность учащихся результатами деятельности молодежной бизнес-площадки	4.1. отношение учащихся к их деятельности в молодежной бизнес-компании; 4.2. удовлетворенность учащихся процессом и результатом деятельности молодежной бизнес-компании
5. Качество работы молодежной-бизнес площадки	5.1 Доля (%) выпускников учреждений общего среднего образования, ставших учащимися колледжа. 5.2 доля выпускников ПТО, ставших учащимися колледжа; 5.3 Доля (%) учащихся колледжа, вовлеченных в работу молодежной бизнес-площадки; 5.4 Процентное соотношение участников проектных мероприятий; 5.5 Количество мероприятий, проведенных в рамках работы молодежной бизнес-площадки;

	<p>5.6 Освещение деятельности молодежной бизнес-площадки на сайте колледжа, публикации в средствах массовой информации и социальных сетях;</p> <p>5.7 участие педагогических работников и учащихся в конференциях, семинарах, научно-практических мероприятиях и молодежном движении "ProfSkills";</p> <p>5.8 количество разработанных авторских изделий;</p> <p>5.9 количество внедренных современных технологий сферы общественного питания в образовательный процесс</p> <p>5.10 выполнения показателей социально-экономического развития учреждения образования;</p> <p>5.11 увеличение процента внебюджетных средств в бюджетном финансировании;</p> <p>5.12 выполнение плана валовой добавленной стоимости в рамках оказания образовательных услуг различным группам населения</p>
<p>6. Взаимодействие учреждений среднего специального образования, учреждений общего среднего образования, родителей, организаций-заказчиков кадров, ККУП "Витебский областной центр маркетинга", Общественного объединения "Белорусский республиканский союз молодежи"</p>	<p>6.1. количество социальных партнеров, вовлеченных в реализацию проекта;</p> <p>6.2. количество вовлеченных учащихся учреждений общего среднего образования в работу молодежной бизнес-площадки;</p> <p>6.3. количество проведенных рекламных акций по популяризации молодежной бизнес-площадки;</p> <p>6.4. наличие положительных отзывов социальных партнеров и различных информационных ресурсов о мероприятиях проекта.</p>

Директор учреждения образования  
"Витебский государственный  
индустриальный колледж"

Р.В.Винокуров



СОГЛАСОВАНО

Заместитель начальника главного  
управления по образованию  
Витебского облисполкома

М.В.Бабашинская

