

Facultad de Derecho

## GUÍA DOCENTE DE LA ASIGNATURA

G472 - Mercado, Empresa y Competencia

Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas  
Obligatoria. Curso 3

Grado en Derecho  
Obligatoria. Curso 3

Curso Académico 2019-2020

### 1. DATOS IDENTIFICATIVOS

Título/s	Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas		Tipología y Curso	Obligatoria. Curso 3 Obligatoria. Curso 3
Centro	Facultad de Derecho			
Módulo / materia	MATERIA DERECHO MERCANTIL			
Código y denominación	G472 - Mercado, Empresa y Competencia			
Créditos ECTS	6	Cuatrimestre	Cuatrimestral (1)	
Web				
Idioma de impartición	Español	English friendly	Sí	Forma de impartición Presencial

Departamento	DPTO. DERECHO PRIVADO			
Profesor responsable	JULIO ALVAREZ RUBIO			
E-mail	julio.alvarez@unican.es			
Número despacho	Edificio de las Facultades de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales. Planta: + 1. DESPACHO (D151)			
Otros profesores				

### 2. CONOCIMIENTOS PREVIOS

No se requieren conocimientos adicionales a los propios de haber cursado los dos primeros cursos del grado.

### 3. COMPETENCIAS GENÉRICAS Y ESPECÍFICAS DEL PLAN DE ESTUDIOS TRABAJADAS

#### Competencias Genéricas

Razonamiento crítico y creativo. El alumnado sabrá desarrollar sus propias valoraciones a partir de una reflexión sistemática sobre los fundamentos en los que se asientan las ideas, juicios y acciones, y las consecuencias de las acciones propias y ajenas. Igualmente, sabrá desarrollar de modo sistemático enfoques originales en la realización de las tareas y proyectos académicos y profesionales.

Capacidad de abstracción, análisis, síntesis y resolución de problemas. El alumno utilizará conceptos para identificar, describir y definir realidades complejas y sabrá distinguir las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios significativos y establecer relaciones con elementos externos a la situación planteada para proponer una resolución de forma efectiva.

Capacidad de organización y gestión de la información. El alumnado determinará eficazmente los objetivos, prioridades, métodos y controles para desempeñar tareas mediante la planificación de las actividades con los plazos y medios disponibles, y sabrá estructurar, recoger, procesar y obtener resultados de una información dada.

#### Competencias Específicas

Conseguir la percepción del carácter unitario del ordenamiento jurídico y de la necesaria visión interdisciplinaria de los problemas jurídicos

Capacidad para el manejo de fuentes jurídicas (legales, jurisprudenciales y doctrinales)

Adquisición de una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y desarrollo de la dialéctica jurídica

### 3.1 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Conocer la historia y evolución del derecho mercantil y de sus fuentes.
- Comprender las reglas de funcionamiento del mercado en tanto que escenario de la actividad jurídico mercantil. En este apartado han de adquirirse conocimientos amplios en materia de derecho de la competencia.
- Conocer y comprender el estatuto jurídico del empresario así como adquirir nociones sobre propiedad industrial.

### 4. OBJETIVOS

La asignatura inicia al alumno en el conocimiento del derecho del comercio y del marco legal especial aplicable a los empresarios y a las empresas. Comienza con una introducción relativa al concepto, método y fuentes de esta disciplina, sigue con el estudio del estatuto jurídico del empresario, incluyendo el análisis de los activos inmateriales de la empresa y finaliza con el análisis del derecho de la competencia y del régimen jurídico de la propiedad industrial

### 5. MODALIDADES ORGANIZATIVAS Y MÉTODOS DOCENTES

ACTIVIDADES	HORAS DE LA ASIGNATURA
<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES</b>	
<b>HORAS DE CLASE (A)</b>	
- Teoría (TE)	39
- Prácticas en Aula (PA)	
- Prácticas de Laboratorio (PL)	21
- Horas Clínicas (CL)	
Subtotal horas de clase	60
<b>ACTIVIDADES DE SEGUIMIENTO (B)</b>	
- Tutorías (TU)	10
- Evaluación (EV)	5
Subtotal actividades de seguimiento	15
<b>Total actividades presenciales (A+B)</b>	<b>75</b>
<b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES</b>	
Trabajo en grupo (TG)	15
Trabajo autónomo (TA)	60
Tutorías No Presenciales (TU-NP)	
Evaluación No Presencial (EV-NP)	
<b>Total actividades no presenciales</b>	<b>75</b>
<b>HORAS TOTALES</b>	<b>150</b>

**6. ORGANIZACIÓN DOCENTE**

CONTENIDOS		TE	PA	PL	CL	TU	EV	TG	TA	TU- NP	EV- NP	Semana
1	Lección 1ª. Concepto del derecho mercantil. 1. Origen histórico del derecho mercantil. 2. La evolución del derecho mercantil. 3. El derecho mercantil en la actualidad. 4. Contenido y sistema del derecho mercantil.	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	0,00	0,00	1
2	Lección 2ª. Fuentes del derecho mercantil. 1. Estado actual del sistema de fuentes. 2. La ley mercantil. 3. El uso de comercio. 4. La influencia de la Unión Europea. 5. Leyes y prelación de fuentes.	4,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,00	0,00	0,00	2
3	Lección 3ª. El mercado. 1. Mercado y derecho mercantil. 2. Constitución Económica. 3. La libertad de empresa y su contenido esencial.	4,00	0,00	0,00	0,00	1,00	0,00	0,00	4,00	0,00	0,00	3
4	Lección 4ª. El empresario. 1. Empresa, empresario y actividad empresarial. 1.1. Concepto jurídico de empresario. 1.2. El estatuto jurídico del empresario. 1.3 Adquisición, prueba y pérdida de la condición de empresario. 2. Clases de empresarios. 3. El empresario individual. 3.1. La capacidad para ser empresario. 3.2. Incapacidades, prohibiciones e incompatibilidades. 3.3. La actividad profesional realizada por persona casada. 4. La responsabilidad del empresario. 5. La publicidad legal del empresario: el registro mercantil. 6. La contabilidad del empresario. 7. los colaboradores del empresario.	4,00	0,00	0,00	0,00	1,00	1,00	3,00	8,00	0,00	0,00	4
5	Lección 5ª. La empresa. 1. Elementos integrantes de la empresa. 2. La empresa como objeto en el tráfico económico. 3. Fondo de comercio y clientela.	2,00	0,00	2,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	0,00	0,00	5
6	Lección 6ª. La defensa de la competencia. 1. Significado de la protección de la libre competencia. 2. Sistema de protección de la libre competencia: Unión Europea y España. 3. Régimen jurídico de la defensa de la competencia. 3.1. Colusiones: concepto, supuestos y exenciones. 3.2. Abuso de posición de dominio: concepto y supuestos. 3.3. Control de las concentraciones empresariales. 3.4. Ayudas públicas. 4. Funcionamiento administrativo del sistema.	8,00	0,00	4,00	0,00	2,00	1,00	3,00	10,00	0,00	0,00	6-7-8
7	Lección 7. La competencia desleal y la publicidad comercial. 1. Origen y evolución de la regulación. 2. Ámbito de aplicación de la norma. 3. Cláusula general prohibitiva. 4. Actos de competencia desleal. 4.1 Actos contra el empresario. 4.2. Actos contra el consumidor. 4.3. Actos contra el mercado. 5. Acciones y procedimiento. 6. La publicidad comercial. 6.1. El problema del concepto. 6.2. La publicidad ilícita. 6.2.1 La publicidad incivil. 6.2.2. La publicidad engañosa. 6.2.3 La publicidad desleal. 6.3. Autorregulación.	8,00	0,00	4,00	0,00	2,00	1,00	3,00	10,00	0,00	0,00	9-10-11
8	Lección 8. Derecho de patentes. 1. Finalidad del derecho de patentes. 2. requisitos de patentabilidad. 3. Procedimiento de concesión. 4. Contenido del derecho. 5. la patente como objeto de propiedad. 6. Nulidad y caducidad de la patente. 7. Sistemas de protección de otras creaciones.	2,00	0,00	6,00	0,00	2,00	1,00	3,00	7,00	0,00	0,00	12-13

9	Lección 9. Marcas. 1. Noción y funciones de la marca. 2. Clases de marcas. 2.1. Marcas notorias y renombradas. 2.2. marcas colectivas y de garantía. 3. Requisitos objetivos de la marca. 4. Requisitos subjetivos del titular de la marca. 5. procedimiento de adquisición y registro. 6. Contenido del derecho. 7. Defensa frente a la violación del derecho de marca. 8. cargas que pesan sobre el titular del derecho. 9. La marca como objeto del tráfico. 10. Nulidad y caducidad de la marca. 11. Otros signos distintivos en el tráfico económico.	3,00	0,00	5,00	0,00	2,00	1,00	3,00	7,00	0,00	0,00	14-15
---	--	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------

TOTAL DE HORAS		39,00	0,00	21,00	0,00	10,00	5,00	15,00	60,00	0,00	0,00	
----------------	--	-------	------	-------	------	-------	------	-------	-------	------	------	--

Esta organización tiene carácter orientativo.

TE	Horas de teoría
PA	Horas de prácticas en aula
PL	Horas de prácticas de laboratorio
CL	Horas Clínicas
TU	Horas de tutoría
EV	Horas de evaluación
TG	Horas de trabajo en grupo
TA	Horas de trabajo autónomo
TU-NP	Tutorías No Presenciales
EV-NP	Evaluación No Presencial

## 7. MÉTODOS DE LA EVALUACIÓN

Descripción	Tipología	Eval. Final	Recuper.	%
Examen parcial teórico	Examen escrito	No	No	30,00
Calif. mínima	0,00			
Duración				
Fecha realización	En torno a la tercera semana de noviembre, de acuerdo con el desarrollo del programa			
Condiciones recuperación				
Observaciones				
Evaluación parte práctica	Examen escrito	Sí	Sí	40,00
Calif. mínima	0,00			
Duración	2 horas			
Fecha realización	La que indique la Junta de Centro			
Condiciones recuperación	Examen de septiembre			
Observaciones	Realización de examen final práctico, que se valorará de 1 a 4 puntos y que supondrá el 40% de la calificación final obtenida en la asignatura			
Examen final teórico	Examen escrito	Sí	Sí	30,00
Calif. mínima	2,50			
Duración				
Fecha realización	Según calendario oficial de exámenes			
Condiciones recuperación				
Observaciones	<p>Para la superación de la asignatura será necesario obtener una calificación final mínima de cinco puntos obtenidos a través de cualquiera de las vías establecidas a continuación. La calificación final de la asignatura integrará la evaluación de los conocimientos teóricos del alumno así como la valoración del trabajo realizado por éste durante el curso en una proporción de 60% y 40%, respectivamente.</p> <p>La calificación de los conocimientos teóricos será la media de las notas obtenidas en los exámenes parcial y final, o, para los alumnos que acudan a la convocatoria de septiembre, la nota obtenida en dicho examen.</p> <p>La nota de la prueba teórica final (que constarán de entre dos y tres preguntas a desarrollar) será la media aritmética entre la puntuación obtenida en cada una de las preguntas (que se valorarán de forma independiente con una calificación de uno a diez puntos). Como factor de corrección al método recién expuesto se establece que, si en alguna de las preguntas el alumno no demuestra un conocimiento mínimo, la misma será calificada con un 0, no sumando sino multiplicando con el resto de las calificaciones de las otras preguntas, por lo que la nota final del examen será de cero puntos. Este sistema tiene como objetivo fomentar un conocimiento global, siquiera medio, del contenido del programa, evitando técnicas de estudio aleatorias de cara al examen.</p>			
<b>TOTAL</b>				<b>100,00</b>
<b>Observaciones</b>				
<p>La parte práctica de la asignatura se evaluará de acuerdo con el siguiente procedimiento: - Realización de examen final práctico, que se valorará de 1 a 4 puntos y que supondrá el 40% de la calificación final obtenida en la asignatura. Las explicaciones de la asignatura podrán ser complementadas con conferencias y seminarios que impartan juristas de prestigio del ámbito del derecho mercantil.</p>				
<b>Criterios de evaluación para estudiantes a tiempo parcial</b>				
<p>A los estudiantes a tiempo parcial se les evaluará con un único examen final que valorará sus conocimientos teóricos. Se calificará de 1 a 10 puntos siendo 5 la nota mínima exigida para superar la asignatura.</p>				

## 8. BIBLIOGRAFÍA Y MATERIALES DIDÁCTICOS

### BÁSICA

- MENÉNDEZ, A.: Lecciones de Derecho Mercantil, Madrid, (Thomson-Civitas), última ed.
- SÁNCHEZ CALERO, F.: Instituciones de Derecho Mercantil, dos volúmenes, última ed., (Thomson-Aranzadi).
- BROSETA, M.: Manual de Derecho Mercantil, Madrid, última ed., (Tecnos).
- URÍA, R./MENÉNDEZ, A.: Curso de Derecho Mercantil, dos volúmenes, Madrid, última ed., Civitas.
- VICENT CHULIÁ, F.: Compendio crítico de Derecho Mercantil, tres volúmenes, t. I, vols. 1º y 2º, 3ª ed., Barcelona (Bosch), 1991; t. II, 3ª ed., Barcelona (Bosch), 1990.
- GARRIGUES, J.: Curso de Derecho Mercantil, vol I, 7ª ed., Madrid, 1976; vol II, 8ª ed., Madrid, 1983
- JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G. (dir.): Derecho Mercantil, dos volúmenes, Barcelona, última ed., (Ariel).
- TOMILLO URBINA, J. (dir.): Práctica arbitral de consumo, Cizur Menor, 2007 (Thomson-Civitas).
- TOMILLO URBINA, J. (dir.): Contratación con consumidores (Dykinson, 2012).

### Complementaria

ÁLVAREZ RUBIO, JULIO. La protección del consumidor en el Derecho de la competencia. Comares, 2017.

## 9. SOFTWARE

PROGRAMA / APLICACIÓN	CENTRO	PLANTA	SALA	HORARIO
-----------------------	--------	--------	------	---------

## 10. COMPETENCIAS LINGÜÍSTICAS

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Comprensión escrita                            | <input type="checkbox"/> Comprensión oral |
| <input type="checkbox"/> Expresión escrita                              | <input type="checkbox"/> Expresión oral   |
| <input type="checkbox"/> Asignatura íntegramente desarrollada en inglés |   |

### Observaciones