

A large, stylized version of the 1-2-3tv logo, with the numbers 1, 2, and 3 in colored boxes (green, yellow, red) and 'tv' in black. The logo is reflected below it.

**Den Preis bestimmen Sie!**

Unternehmensporträt:  
Deutschlands erstes Multi-Channel-Auktionshaus

München Unterföhring, April 2012, AH

- Geschäftsmodell – Deutschlands erstes Multi-Channel-Auktionshaus
- Kunden – Kaufkräftig und innovationsfreudig
- Sortiment – Vielfalt und Qualität zu kleinen Preisen!
- Multi-Channel – Überall und jederzeit
- Service & Verbreitung
- Kontakt

- 1-2-3.tv ist die gelungene Verbindung von spannender Auktions-Action und serviceorientiertem Multi-Channel-Versandhandel.
- Der Multi-Channel-Ansatz kombiniert die Vertriebswege TV, Internet und Print mit ihren jeweiligen, spezifischen Vorteilen.
- Dank substantiellem Multi-Channel-Vertriebs-Knowhow, praxis- und massenerprobten Fulfillment-Prozessen und solider Kundenbasis ist 1-2-3.tv gut gerüstet für die Zukunft des medialen Shoppings.

## Multi-Channel-Strategie



- Live im TV, Internet, Print:  
Für 1-2-3.tv Kunden heißt es „mehr bieten – weniger zahlen!“

## Das Auktions-Prinzip

- Das Besondere: Im Verlauf der gesamten Auktion sinkt der Preis kontinuierlich.
- Die Auktion endet, wenn jedes angebotene Stück einen Käufer gefunden hat.
- Alle Bieter zahlen dann nur den zuletzt angezeigten, niedrigsten Preis.

## Das Warenangebot

- Attraktiv, innovativ, fair in Preis und Leistung, jederzeit und überall verfügbar.
- Bekannte Markenartikel aus Rest- und Sonderposten.
- 1-2-3.tv Eigenmarken, die sich durch einen nachweisbaren Mehrwert oder praktische Alltagshilfe auszeichnen.

## Multi-Channel

- 365 Tage im Jahr, 7 Tage die Woche, täglich 20 Stunden live sendet 1-2-3.tv seine Verkaufs- und Auktions-Shows.
- 1-2-3.tv erreicht 29 Mio. TV-HH in D und A
- Über 45% der 1-2-3.tv Kunden nutzen regelmäßig das Online-Angebot.
- Print und E-Mailings ergänzen das Angebot.

## Der Service

- Nach Abschluss der Registrierung erfolgt die Auktionsteilnahme oder Bestellung Online oder per Telefon.
- Lieferung innerhalb von 3-10 Werktagen.
- Uneingeschränktes, 1monatiges Widerrufsrecht, 24monatige Gewährleistung.
- Versandpauschale fällt pro Tag nur 1mal an.

## ▪ Das Unternehmen in Zahlen:

### Sendestart

- 01. Oktober 2004

### Mitarbeiter

- 80 Festangestellte, 15 Moderatoren, ca. 370 TV-Produktion und Fulfillment (Dienstleister)

### Kunden

- Über 900.000

### Auktionen 2011

- Über 60.000

### Höchstes Auktionsvolumen

- 2.000 Stück in 18 Minuten:  
Das Nahrungsergänzungsmittel „Chitosan“

### Service

- 5,99€ Versand, zzgl. 0,99€ pro Paket, 1 Monat Widerrufsrecht, 24 Monate Gewährleistung

### TV-Sortiment 2011

- 25.000 verschiedene Artikel aus 6 Sortimentsbereichen

### Online-Sortiment

- > 6.000 ständig wechselnde Web-Angebote

### Sendezeit

- Täglich 20 Std. live: 06:00 Uhr morgens bis 02:00 Uhr nachts
- 7/7, 365 Tage im Jahr

### Verbreitung

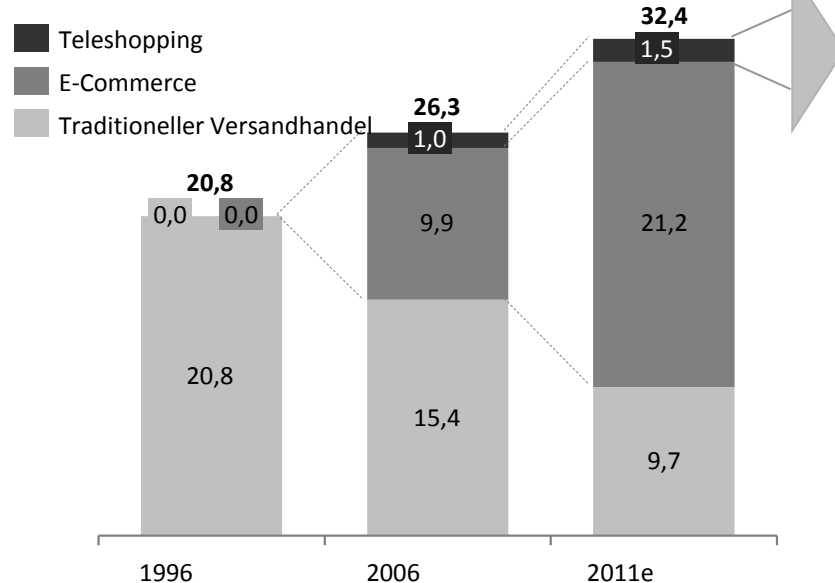
- 29 Mio. TV HH analog und digital über Kabel und Satellit
- Live-Stream im Internet

### Standorte

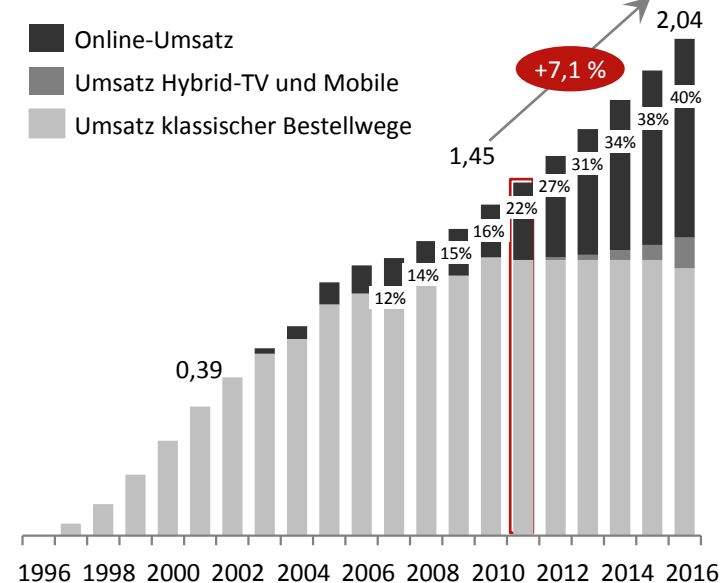
- München Unterföhring (Zentrale), Braunschweig (Lager), Halle, Leipzig (Callcenter)

- 1-2-3.tv: Als jüngster Markt-Teilnehmer bereits heute Platz 3 im deutschen Teleshopping-Markt

- Umsatzvolumen im Versandhandel (Deutschland, 1996, 2006, 2011 in Mrd. Euro)



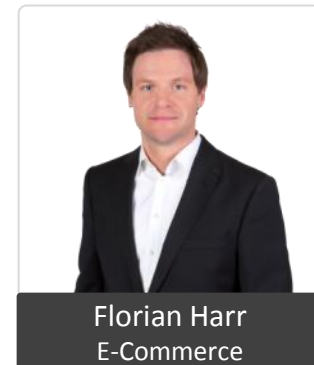
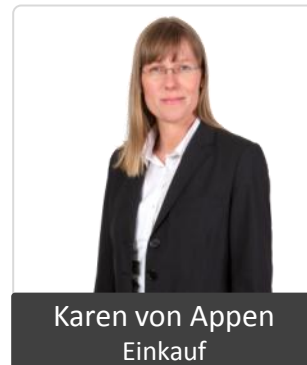
- Umsatzentwicklung Teleshopping (Deutschland, 1996-2016e in Mrd. Euro)



- Marktvolumen wird von € 1,45 Mrd. in 2011 auf € 2,04 Mrd. in 2016 zunehmen
- Insbesondere Online-Umsätze werden in Zukunft überproportional steigen

Bemerkung: Nettoumsatz klassischer Live-Teleshopping und Auktionsfernsehen, ohne DRTV und Reiseshopping; Werte ab 2011 sind Prognosen, Quelle: Goldmedia nach bvH

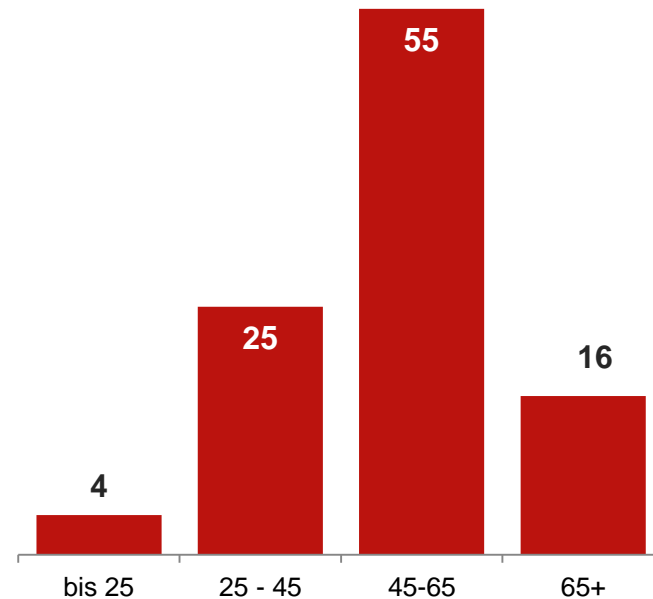
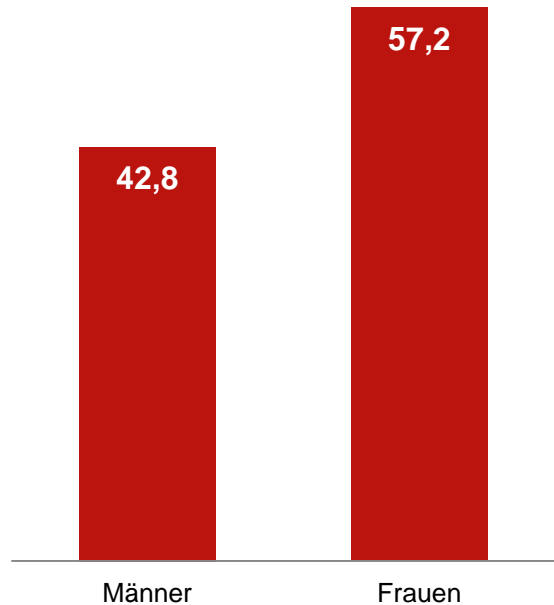
- Expertise und Pioniergeist – Eigenschaften, die das Management von 1-2-3.tv auszeichnen
- Die achtköpfige Führungsmannschaft zählt zu den erfahrensten und erfolgreichsten Machern des elektronischen Versandhandels:



- Geschäftsmodell – Deutschlands erstes Multi-Channel-Auktionshaus
- Kunden – Kaufkräftig und innovationsfreudig
- Sortiment – Vielfalt und Qualität zu kleinen Preisen!
- Multi-Channel – Überall und jederzeit
- Service & Verbreitung
- Kontakt



- Bei 1-2-3.tv ist man besonders stolz auf die große Zahl sogenannter „Best-Ager“
- Laut GfK-Studie sind sie die kaufkräftigste, treueste und – dank demografischem Wandel – wachsende Bevölkerungsgruppe
- Geschlechterstruktur (2011, in Prozent)
- Altersstruktur (2011, in Prozent)



Quelle: 1-2-3.tv Data-Management, aktive Kunden 2011

## ▪ 1-2-3.tv-Kunden-Gruppe: Aufgeschlossen für Neues

### Durchschn. 50 Jahre alt

- Ca. 60% der 1-2-3.tv-Kunden sind zwischen 45 – 65 Jahre alt.

### Knapp 60% weiblich

- Doch mit über 40% vergleichsweise hoher Männeranteil im TV-Shopping-Markt.

### Aktive Kunden

- > 900.000

### Hoher Zufluss

- Kontinuierlich über 100.000 Neukunden.

### Online-Affin

- Über 45% der Kunden nutzen das Online-Angebot.
- Ca. 60% der Kunden sind per E-Mail erreichbar.

### Mobile „Adapter“

- Bereits mehr als 3,3% nutzen „Mobile Technology“.
- Bestellwert liegt 17% über Durchschnitt.

### Gute Mitte bei Bildung und Einkommen

- 50% mit mittlerer oder höherer Bildung.
- Über zwei Drittel arbeiten als (leitende) Angestellte, Selbständige, Arbeiter, Beamte oder sind im Ruhestand (15%).
- Mehrheit mit mittleren Haushalts-Nettokommen und wohnt meist in Zwei- oder Mehr-Personen-Haushalten.

- 1-2-3.tv-Kunden-Gruppe mit hoher Produkt- und Marken-Awareness

## Kaufkraft

- Mehr als 50% verfügen über mehr als 2.000,00€ Nettohaushaltseinkommen.

## Bestellwert

- Der durchschnittliche Bestellwert liegt bei über 35,00€, der Jahresbestellwert bei über 300,00€.

## Anzahl Bestellungen

- Aktive Kunden bestellen im Schnitt über 16 Artikel pro Jahr.

## Wiederholungskäufer

- 2/3 der Kunden sind aktive Mehrfachkäufer.

## Treu

- ca. 90% sehen das Programm mehrmals wöchentlich.

## Interessiert

- ca. 45% aller 1-2-3.tv Kunden verfolgen das Shopping-Angebot täglich mehr als eine Stunde.

## Zufrieden

- von der Bestellung bis zur Rücknahme: Durchwegs „sehr zufrieden“ bis „zufrieden“ .

## Kommunikativ

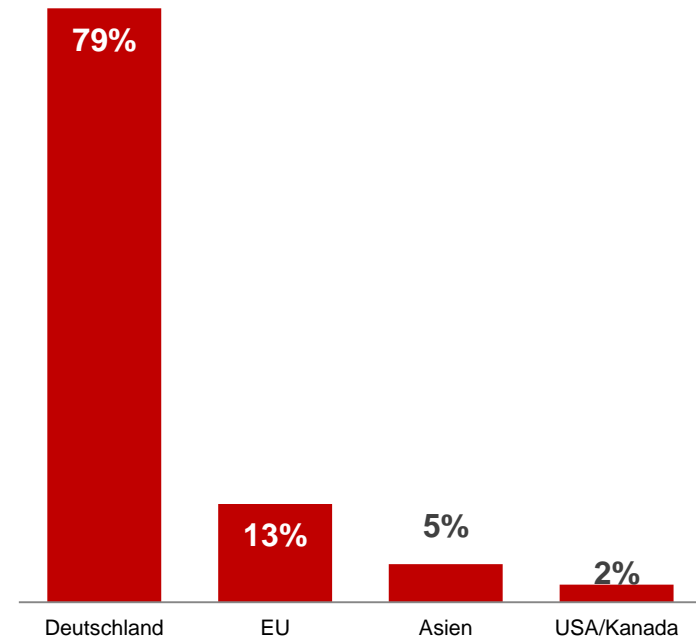
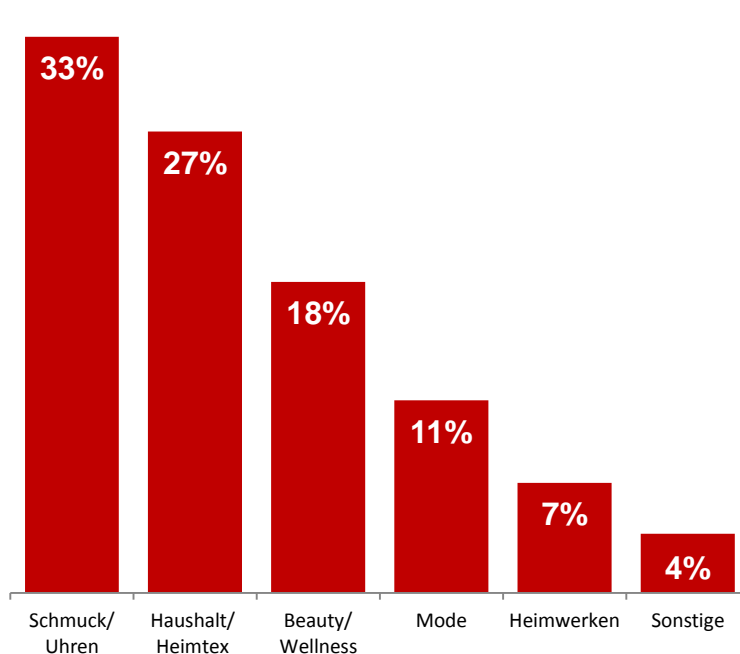
- 20% empfehlen das Programm aktiv an Freunde und Bekannte weiter.

## Überdurchschnittliche Bestellvolumina

- Eine weit überdurchschnittliche Bestellhäufigkeit (pro Jahr) zeigen die Kundengruppen 50 bis 65 Jahre (+31% im Vergleich zum Durchschnitt) und ab 65 Jahre (+75% im Vergleich zum Durchschnitt)

- Geschäftsmodell – Deutschlands erstes Multi-Channel-Auktionshaus
- Kunden – Kaufkräftig und innovationsfreudig
- Sortiment – Vielfalt und Qualität zu kleinen Preisen!
- Multi-Channel – Überall und jederzeit
- Service & Verbreitung
- Kontakt

- Das 1-2-3.tv Sortiment: Attraktiv, innovativ, fair in Preis und Leistung.
- Die 1-2-3.tv Einkaufsabteilung sucht im In- und Ausland nach Produkten, die den Kundenwünschen und den Qualitätskriterien des Hauses gleichermaßen gerecht werden.
- Sortimentsverteilung 2011
- Herkunft 1-2-3.tv Lieferanten 2011



- Über 25.000 verschiedene Artikel 2011, 6.000 ständig wechselnde Produktangebote im Internet – vom Markenartikel bis zum innovativen Problemlöser im Haushalt.

## 1-2-3.tv: Hat und macht starke Marken



- Schnell, flexibel, massenwirksam: Die entscheidenden Vorteile bei Deutschlands erstem Multi-Channel-Auktionshaus

## Crosspromotion

- Ob TV, Web oder Print: Die USP's des Produkts werden stringent ausgelobt und crossmedial beworben.

## Direkt-Vertrieb

- Alles aus einer Hand und mit Partnern und Systemen, die speziell für die Anforderungen des TV-Shoppings ausgelegt sind.

## Schnelle Prozesse

- Geprüft, gelagert, geplant: Vom Erstkontakt mit dem Lieferanten über die Qualitätsprüfung bis zum On Air-Auftritt vergehen durchschnittlich 5 Wochen.

## Hohe Kundenbindung

- 2/3 der Kunden sind aktive Mehrfachkäufer.
- Kunden schalten ganz gezielt ein und fast die Hälfte verweilt mehr als 1 Stunde.

## 365 - 7 - 20 Std live!

- Kein Ladenschluss: Ihr Produkt ist an 365 Tagen im Jahr, im TV 20 Stunden Live und im Web rund um die Uhr im Scheinwerferlicht – bundesweit in D und A.

## Produktpräsentation

- Von Einkäufer über Requisiteur bis zum Moderator: Fachkundig und professionell bereiten sie den TV-Produktauftritt für fundierte Kaufentscheidungen vor .

## Hohe Flexibilität

- Kleine oder große Stückzahl? Markenartikel oder Newcomer? Unsere Showplanung sorgt dezidiert für das richtige Umfeld des jeweiligen Produkts und wertet die Ergebnisse sofort aus.

## Große Reichweite

- Massenauftritt für ein Produkt: Die technische TV-Reichweite von 1-2-3.tv umfasst 29 Mio. Haushalte in D und A.
- Und Breitband im Netz nutzen heute bereits 78 von 100 HH.

- Geschäftsmodell – Deutschlands erstes Multi-Channel-Auktionshaus
- Kunden – Kaufkräftig und innovationsfreudig
- Sortiment – Vielfalt und Qualität zu kleinen Preisen!
- Multi-Channel – Überall und jederzeit
- Service & Verbreitung
- Kontakt



- 365 Tage im Jahr, 7 Tage die Woche, täglich 20 Stunden live!
- Produktauftritt On Air: Übersichtlich und informativ

1-2-3.tv im TV: Die ideale Präsentationsplattform für das Produkt - ausführlich, realistisch, praktisch!

▪ Produktinfografik mit Namen und Bestellnummer des Artikels

▪ Bieterliste zum sekunden- genauen Abgleich mit Auktionsteilnehmern

▪ Restmengenanzeige zum sekundengenauen Abgleich mit Produktverfügbarkeit

▪ Aktuelle Preisanzeige

▪ Serviceinformationen mit Bestell- und Servicehotline (D/A), Versandpauschale und Kostentransparenz

Best.-Nr. 617324  
**Unold Kaffeeautomat Silver**

29. Anton37689	12 €
30. 7sunny	12 €
31. Katze340	12 €
32. Katze340	12 €
33. hwb1151	12 €
34. Hartwig62	12 €
35. uhofelde	12 €
36. aimeel	12 €
37. Jogi11	12 €

RESTMENGE Stk. 44

AKTUELLER PREIS € 12

+ Versand D 5,99 € / AT 6,99 €  
+ als Paket D/AT 0,99 €

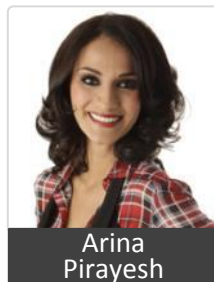
0900 - 970 123  
1,80 € / Minute

Christian kocht! 1-2-3.tv

Best. bestimmen. Auf 1-2-3.tv fällt der Preis so lange, bis die...

0820 - 988 123  
(20 Cent / Minute)

- 1-2-3.tv-Moderatoren: Fundiertes Produktwissen und mediale Professionalität für modernes Salestainment mit Spaß und Substanz.
- Ihr Selbstverständnis: Ausführliche und leicht verständliche Information zu Funktion und Anwendung aller Angebote, um den Kunden eine fundierte Kaufentscheidung zu ermöglichen.



- Bieten per Live-Stream im Web wird immer beliebter, doch der 1-2-3.tv Web-Auftritt bietet viel mehr: Fotos und Videos on Demand, Serviceseiten und interessante Blicke hinter die Kulissen

## 1-2-3.tv im Web: vielfältig, benutzerfreundlich, informativ!

- Der Live-Stream macht das Bieten mobil: Wo und wann unsere Kunden möchten

- Immer im Blick: Das Kundenkonto informiert über Bestellungen, Lieferstatus, Vorab-Gebote

- Die ganze 1-2-3.tv Produktwelt: Über 6.000 Artikel aus sechs Sortimentsbereichen machen Lust auf's Schnäppchen-Stöbern



- 1-2-3 Mitbieten: Schritt für Schritt erklärt, transparent, klar, unmissverständlich

- 24 Stunden Angebot, Produkt-Highlights und nächste Auktion – Vielfalt mit Übersicht

- Was, wann und wie? Alles Wissenswerte zu Sendungen und Moderatoren, aber auch zum Empfang über Kabel oder Satellit finden Kunden hier

- Von Größen-Tabelle bis Sendersuchlauf: Service und Information zum Nachlesen, ausführliche Programm- und Produktinformation, Newsletter und AGB's – Rat und Tat eben

## 1-2-3.tv im Web: Wissenswertes!

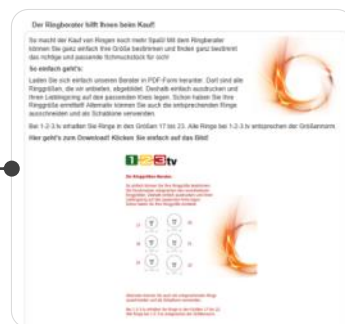


- Die Konto-Daten: Sicherheit ist für 1-2-3.tv das oberste Gebot: SSL-Verschlüsselung, persönlicher Login, On-Air „Nickname“, geprüfter Online-Shop und vieles mehr



- Digital, analog, Satellit, Kabel? 1-2-3.tv hilft weiter, wenn's Fragen zum TV-Empfang gibt

- Größen-Tabellen sind nur ein Beitrag, um unseren Kunden eine fundierte Kaufentscheidung zu ermöglichen



- Unverzichtbar für ein Drittel der 1-2-3.tv Fan-Gemeinde: Sie versorgt sich zusätzlich über den 1-2-3.tv-Newsletter mit aktuellen News, Produkt-Highlights und Programm-vorschauen



- Ob Haushaltswaren, Beauty & Wellness oder Uhren – die 1-2-3.tv Print-Specials bieten mehr: Top-Angebote, Programmvorschauen und viele Zusatzinformationen für echte Fans

## 1-2-3.tv- Print-Kataloge: Besondere Angebote für besondere Kunden!



- Vorab und Exklusiv: Mit „Zeit für das Besondere“ bietet 1-2-3.tv der Vielzahl von Uhrenliebhabern genau das: Zeit für das Besondere

- Vom Sonderangebot bis hin zur limitierten Rarität: Im Uhren-Special sichern sich passionierte Liebhaber die besten Stücke schon vorab



- Und immer mit dabei: Experten-Tipps und –hinweise über Trends und Technik, über Funktion und Leistung



- Ob sportlich robust oder stylish elegant: Dank unserer Specials haben Kunden alle Facetten der kommenden Angebote im Blick



- Geschäftsmodell – Deutschlands erstes Multi-Channel-Auktionshaus
- Kunden – Kaufkräftig und innovationsfreudig
- Sortiment – Vielfalt und Qualität zu kleinen Preisen!
- Multi-Channel – Überall und jederzeit
- Service & Verbreitung
- Kontakt

- Beim Service dürfen 1-2-3.tv Kunden auf die gewohnt hohen Standards des deutschen Versandhandels vertrauen

## Auktions-Hotline: 01377 170 123

- Die voll automatisierte Hotline vermittelt jeden Anruf in Echtzeit in die 1-2-3.tv –Systeme, 1,00€/Anruf: Schutz vor „Störanrufen“ ohne ernstgemeinte Gebote.

## „Bundling“ -Tagesbestellung

- Alle Bestellungen eines Tages werden in einem Paket zusammengefasst.
- Damit fällt die Versandpauschale auch nur 1mal an.

## Lieferung 3-10 Werktage

- Wunschgemäß: Unser zuverlässiger Partner DHL liefert sämtliche Bestellungen direkt nach Hause und auf Wunsch auch ganz flexibel an die nächste Packstation.

## 24monatige Gewährleistung

- 1-2-3.tv ist der Vertragspartner seiner Kunden und steht natürlich auch für die 24monatige Gewährleistung auf alle verkauften Artikel gerade.

## Service-Hotline: 01805 00 10 20

- Registrierung, Produkt- oder Servicefragen: Unsere freundlichen Callcenter-Mitarbeiter helfen gerne weiter.
- Täglich von 08:00 Uhr – 21:30 Uhr.

## „Bundling“ - Auktionsbestellung

- Auf vielfachen Kundenwunsch: Seit Sommer 2011 können bis zu 3 Stück eines Auktionsangebotes gleichzeitig „ersteigert“ werden – auch hier fällt die Versandpauschale nur 1mal an.

## Uneingeschränktes Widerrufsrecht

- Selbstverständlich genießen 1-2-3.tv Kunden ein uneingeschränktes 1monatiges Widerrufsrecht – auch ohne Angabe von Gründen.

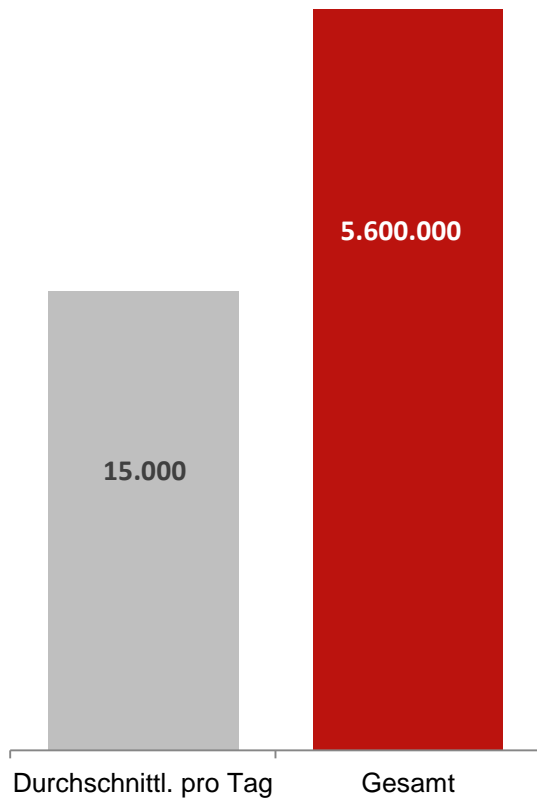
## Zahlarten

- Kunden zahlen sicher und bequem per Rechnung, Kreditkarte, Sofortüberweisung oder PayPal sowie per Lastschrift.

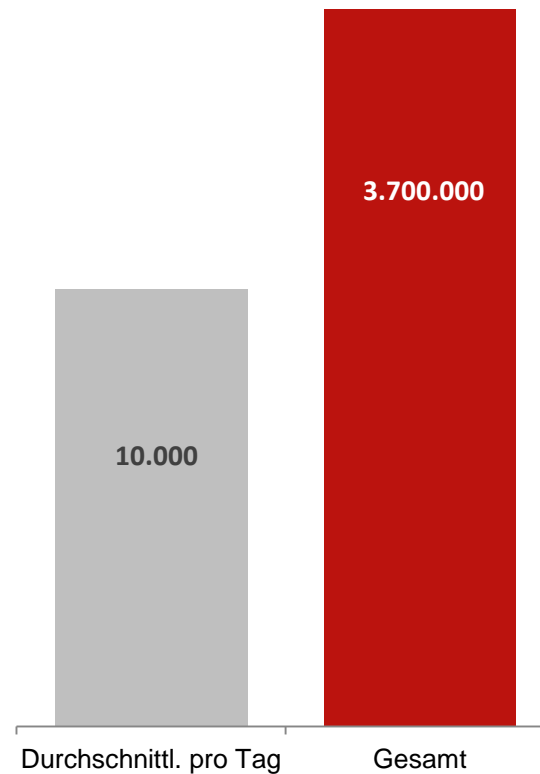


- Gesehen, bestellt, geliefert: Kundenanrufe und Pakete

- Kundenanrufe 2011



- Warensendungen 2011





- 29 Mio. Haushalte in D und A, davon mehr als 12 Mio. Haushalte im digitalen oder analogen Kabel

## 1-2-3.tv: Überall und jederzeit



- D, A: 19,6 Mio. HH über Satellit ASTRA 1H (Transponder 1.203, Downlink-Frequenz 12460,50 MHz, MS/s 27,5, FEC 3/4, horizontale Polarisation, Position 19,2° Ost)



- Bundesweit in allen digitalen Kabelnetzen

- 1-2-3.tv verbreitet sein Sales-Tainment Angebot auch in vielen analogen Kabelnetzen u.a in BaWü, NRW, Berlin-Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern und Sachsen



- 78 von 100 HH: Ob Auktion per Video-Stream oder stöbern im Online-Shop – die Breitband-Reichweite im Internet wächst kontinuierlich



- Herzlichen Dank für Ihr Interesse.
- Für Ihre Rückfragen wenden Sie sich bitte jederzeit an:

## Unternehmenskommunikation

1-2-3.tv GmbH  
Medienallee 24  
D-85774 Unterföhring

Tel.: 089 / 55 27 17 - 702

Fax: 089 / 55 27 17 - 200

Mail: [presse@1-2-3.tv](mailto:presse@1-2-3.tv)

Internet: [www.1-2-3.tv](http://www.1-2-3.tv)