

Inhalt

Deutschlands erstes Multichannel-Auktionshaus

1. GESCHÄFTSMODELL:

- Deutschlands erstes Multichannel-Auktionshaus

2. KUNDEN:

- Kaufkräftig und innovativ

3. SORTIMENT UND PRÄSENTATION

- Vielfalt und Information

4. SERVICE UND VERBREITUNG

- Einfach, sicher und bequem

5. KONTAKT

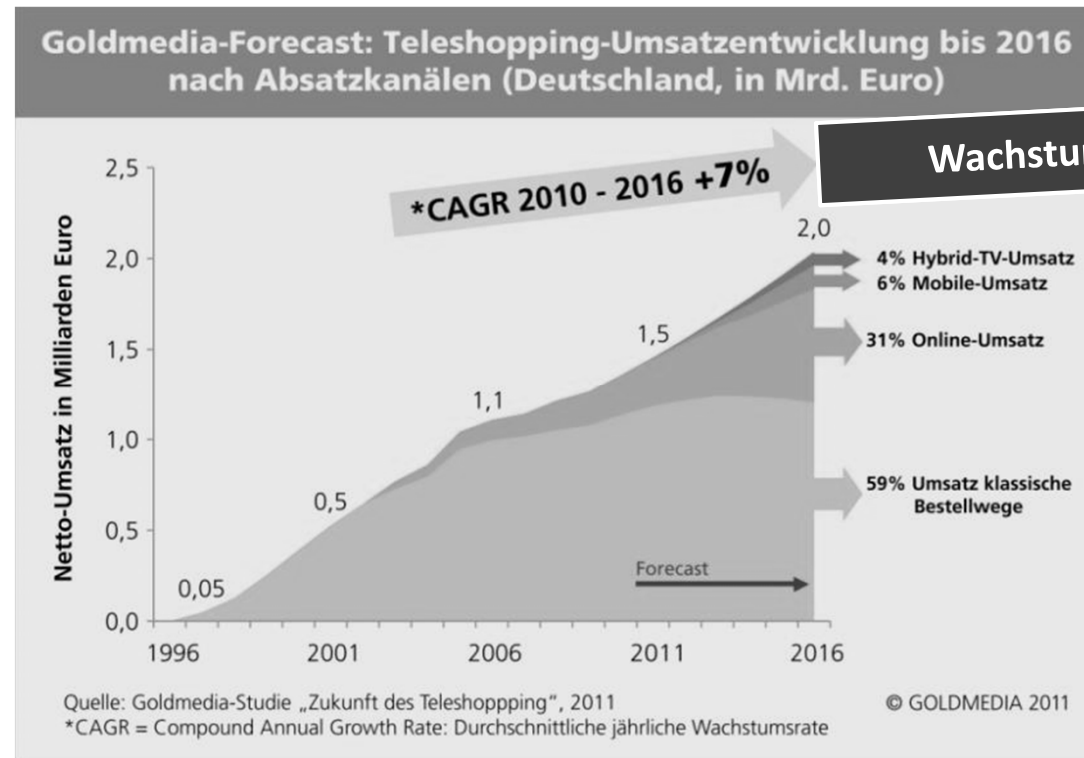


GESCHÄFTSMODELL

Geschäftsmodell – Der Markt

Mitten im Wachstumsmarkt

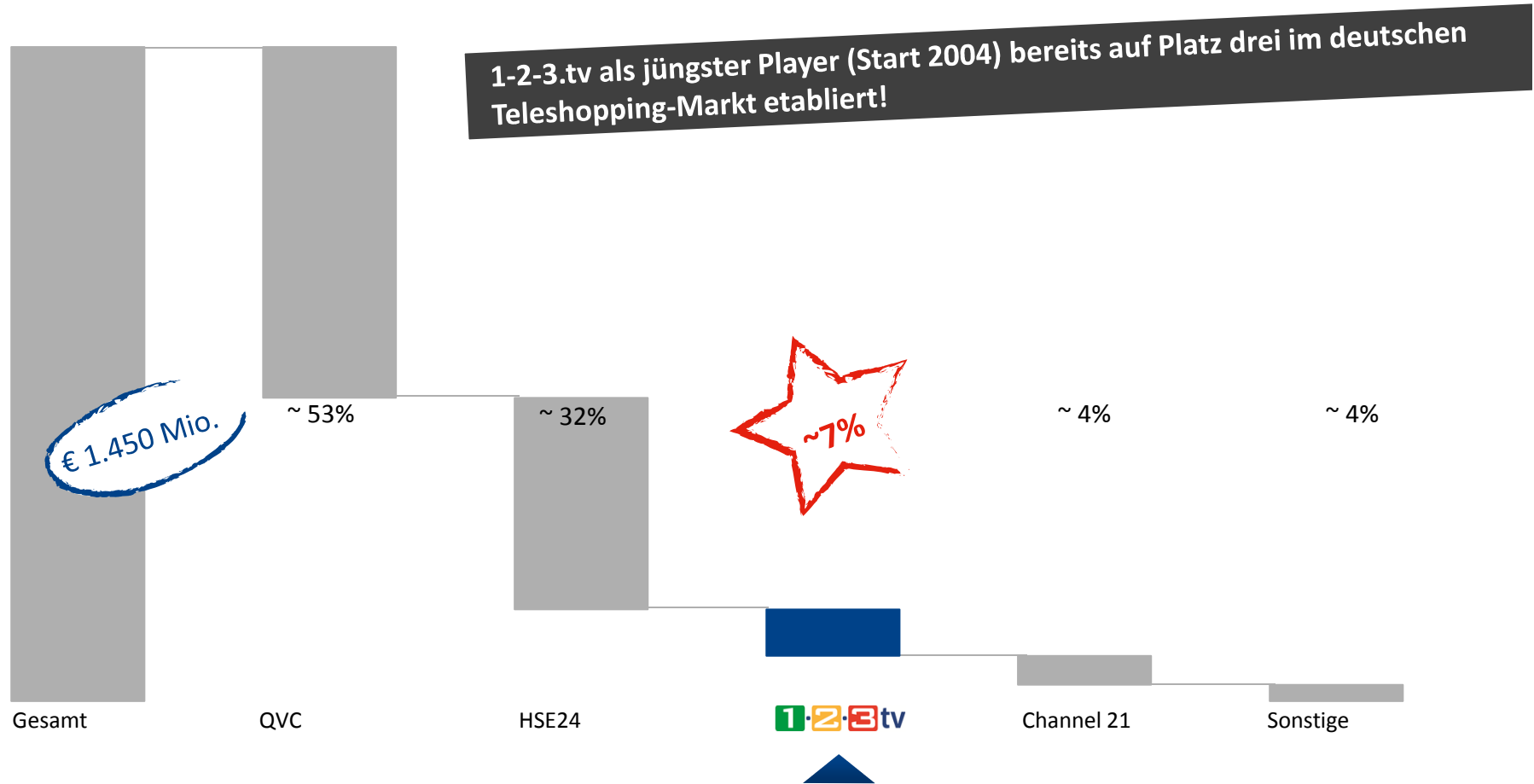
- Beginn der Marktentwicklung mit Eintritt des ersten Players (HSE24) 1995
- Seit 2010 wächst der Markt 7 Prozent per anno, Internetanteil steigt dabei überproportional
- Dank seines substantiellen Multichannel-Vertriebs-Knowhow, seiner praxis- und massenerprobten Fulfillment-Prozesse und soliden Kundenbasis ist 1-2-3.tv gut gerüstet für die Zukunft des medialen Shoppings



Geschäftsmodell – Der Markt

Keine Scheu vorm Wettbewerb

Marktanteile (nach Umsatz, 2012)



Geschäftsmodell – Key Facts

Fundament einer Erfolgsgeschichte

Gesellschafter

- Cipro Partners (31,7%)
- Iris Capital (24,8%)
- Target Partners (20,3%)
- Wellington Partners (13,9%)
- 1-2-3.tv Management und Gründer (8,9%)
- Cuneo AG (0,3%)

Gründer

- Dr. Andreas Büchelhofer
- Henning Schnepfer

Programm

- Täglich 20 Stunden
Live-Shopping von 06.00 bis 02.00

Sendestart

- TV: Oktober 2004
- Web: Juni 2005

Verbreitung

- Über 30 Millionen Haushalte
in D/A via Satellit, Kabel und DVB-T


Geschäftsmodell – Key Facts

Kennzahlen 2012

Auktionen

- Über 65.000 in 2012
- Höchstes Volumen:
„Vodafone 550 CallYaY Handy“
 12 Minuten, über 1.200 Stück,
Gesamtumsatz € 40.000,00
- Höchster Preis:
Münze „Vatikansatz Lira 1964“
 für € 6.305,00

Wichtige Kennzahlen

-  ■ 1 Million Kunden
- 6.8 Mio. Artikel aus einem Sortiment von rund 25.000 verschiedenen Produkten
- Web-Anteil beträgt 29 % vom Gesamtumsatz (2011: 27 %)

Mitarbeiter

- 90 Festangestellte
- 15 (freie) Moderatoren
- Rund 370 Jobs in TV Production, Kundenservice und Logistik bei 1-2-3.tv Dienstleistern

Standorte

- München/ Unterföhring:
Unternehmenszentrale
- Braunschweig:
Lager und Fullfilment
- Halle/ Berlin:
Kundenservice-Center

Geschäftsmodell – Team

Expertise und Pioniergeist

Eigenschaften, die das 1-2-3.tv-Team auszeichnen. Die achtköpfige Führungsmannschaft zählt zu den erfahrensten und erfolgreichsten Machern des elektronischen Versandhandels



Iris Ostermayer
Geschäftsführerin



Klaus Haensch
Category Management



Carsten Diekmann
E-Commerce



Martin Heyne
Programm/TVProduktion



Eberhard Kuom
Fulfillment



Christian Landstorfer
Finanzen



Norbert Matthäus
Planung



Mathias Schwenck
IT/BI

Geschäftsmodell – Multichannel

Deutschlands erstes Multichannel Auktionshaus

1-2-3.tv verbindet spannende Auktions-Action mit traditionellem Homeshopping

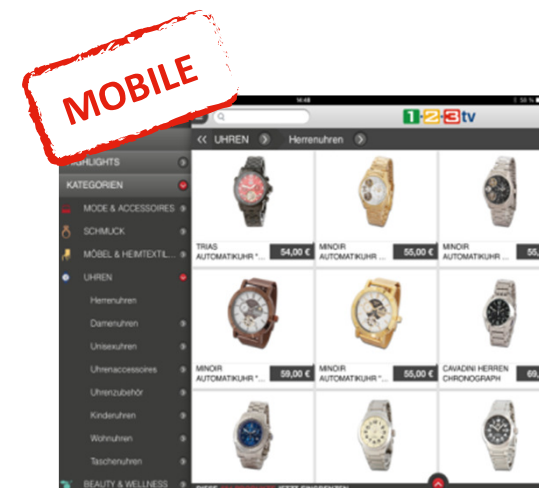
- Auktionsprinzip „Holländische Auktion“:
Der Preis sinkt bis zum Ende der Auktion. Das ist erreicht, wenn jedes der angebotenen Produkte verkauft wurde. Alle Bieter zahlen dann nur den zuletzt angezeigten, niedrigsten Preis
- Zusätzlich bietet 1-2-3.tv sein gesamtes Sortiment zum Festpreis im Internet an
- Immer mehr Kunden nutzen alle Vertriebswege und ihre Vorteile – „real Multichannel“



Jedes Produkt im Detail



Die ganze Vielfalt im Sortiment



Jederzeit und überall

Geschäftsmodell – Die Auktion

Transparenz und Information

1-2-3.tv: Das Auktions-Prinzip

INFOGRAFIK

mit Namen und Bestellnummer des Artikels

PREIS & MENGE

zum sekundengenauen Abgleich mit Produktverfügbarkeit

The screenshot shows a live auction interface for shoes. On the left, a vertical panel displays product information: 'Best.Nr.: 343111', 'TOPWAY Klett-Lederslipper', and a size selection table. Below this, the current price is shown as 'Jetzt für € 22' and the remaining quantity as 'Nur noch 46'. The 'SchuhWerk' logo is at the bottom of the panel. In the center, two models are shown on a stage. On the right, a 'BIETERLISTE' (bidder list) is visible, showing the name of the last bidder: 'Letzte Käufer: gelchen196, helgabaer, GITTE_57, Will1, Karin4343'. At the bottom, two phone numbers are provided for registration: '01377 - 170 123' and '0900 - 970 123'. The '1-2-3.tv' logo is in the top right corner.

Größe	Taste
Größe: 36	- Taste 1
Größe: 37	- Taste 2
Größe: 38	- Taste 3
Größe: 39	- Taste 4
Größe: 40	- Taste 5
Größe: 41	- Taste 6

• Versand D € 3,95/ AT € 4,99
• Paketversand D/AT € 4,99

Jetzt für € 22

Nur noch 46

SchuhWerk

Letzte Käufer: gelchen196, helgabaer, GITTE_57, Will1, Karin4343

01377 - 170 123 € 1,99/Min. Mobilfunk ggf. abweichend

0900 - 970 123 € 1,80/Minute

VERSANDPAUSCHALE

BIETERLISTE

zum transparenten Abgleich mit Auktionsteilnehmern

HOTLINE D/A

für Gebote oder Registrierungen



KUNDEN

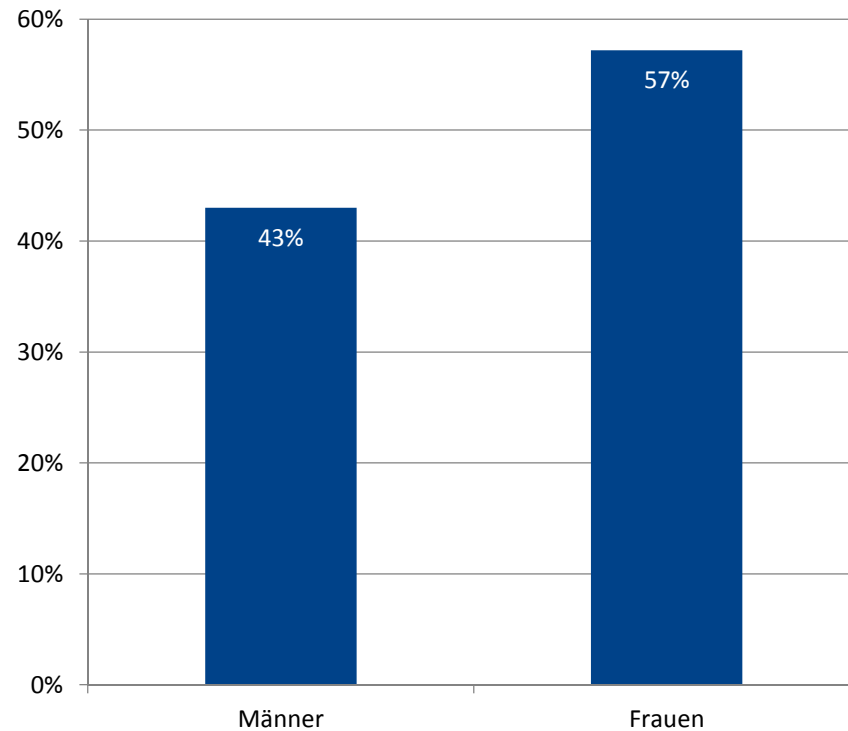
Kunden – Die Zielgruppe wächst

1-2-3.tv Kunden: Hoher Anteil „Best-Ager“

Laut GfK-Studie sind sie die kaufkräftigste, treueste und – dank demografischem Wandel – am schnellsten wachsende Bevölkerungsgruppe

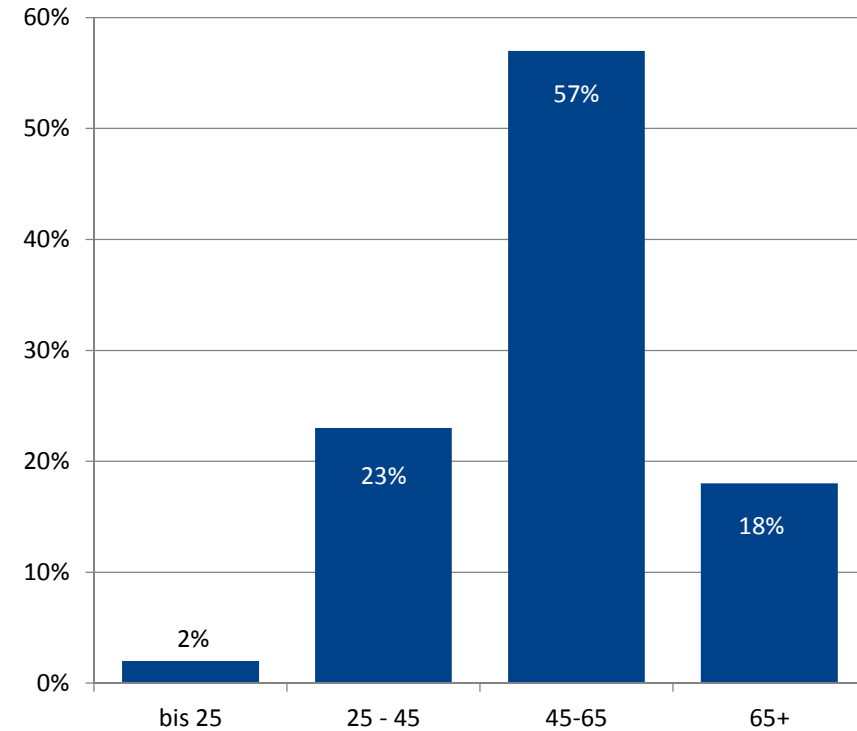
Geschlechterstruktur

(in Prozent, 2012)



Altersstruktur

(in Prozent, 2012)



Kunden – Kaufkräftig und loyal

Millionengrenze erreicht

Immer mehr Menschen überzeugt das 1-2-3.tv-Prinzip: „Mehr bieten, weniger zahlen!“

Kaufkraft

- Mehr als 50% verfügen über mehr als € 2.000,00 Nettohaushaltseinkommen¹

Bestellwert

- Ø Bestellwert bei €35,00
- Jahresbestellwert bei über €300,00
- Jeder Kunde bestellt im Schnitt mehr als 20 Artikel im Jahr

Wiederholungskäufer

- 2/3 der Kunden sind aktive Mehrfachkäufer

Treu

- ca. 90% sehen das Programm mehrmals wöchentlich, 45% verweilen über eine Stunde¹

Zufrieden

- von der Bestellung bis zur Rücknahme: Durchwegs „sehr zufrieden“ bis „zufrieden“¹
- Das zeigt auch die im Branchen-vergleich geringe Retourenquote

Kommunikativ

- Über 100.000 Kunden empfehlen das 1-2-3.tv Angebot aktiv weiter

¹ Quelle: 1-2-3.tv Kundenbefragung Q1 2011



SORTIMENT & PRÄSENTATION

Sortiment – Vielfalt ist Programm

Über 25.000 verschiedene Artikel 2012

6.500 ständig wechselnde Produktangebote im Internet –
vom Markenartikel bis zum innovativen Problemlöser im Haushalt



1-2-3.tv: Hat und macht starke Marken

CLINIQUE

Ed Hardy



JOOP!



JIL SANDER

ESPRIT



GUCCI



Pioneer

PHILIPS



BRAUN



adidas

s.Oliver

blue seven



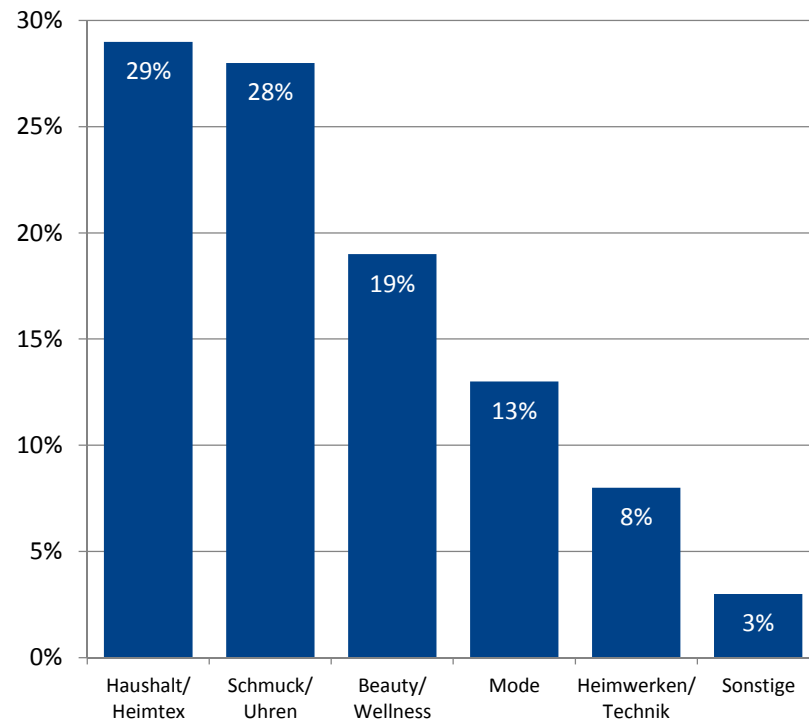
Sortiment – Vielfalt ist Programm

Attraktiv, innovativ, fair in Preis und Leistung

Der 1-2-3.tv Einkauf steht für ein Sortiment, das Kundenwünschen und Qualitätskriterien gleichermaßen gerecht wird.

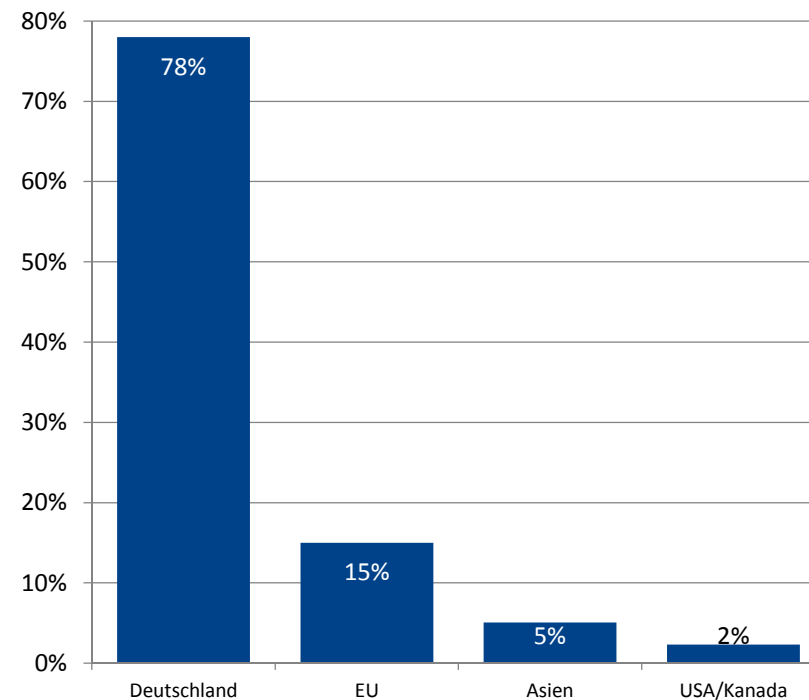
Sortimentsverteilung

(in Prozent, 2012)



Herkunft der Lieferanten

(in Prozent, 2012)



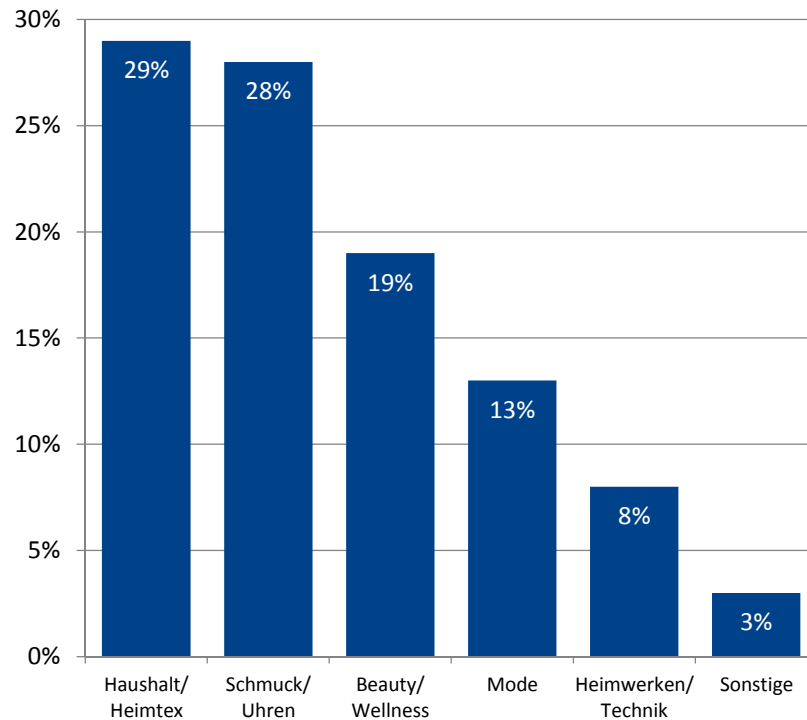
Sortiment – Vielfalt ist Programm

Attraktiv, innovativ, fair in Preis und Leistung

Der 1-2-3.tv Einkauf steht für ein Sortiment, das Kundenwünschen und Qualitätskriterien gleichermaßen gerecht wird.

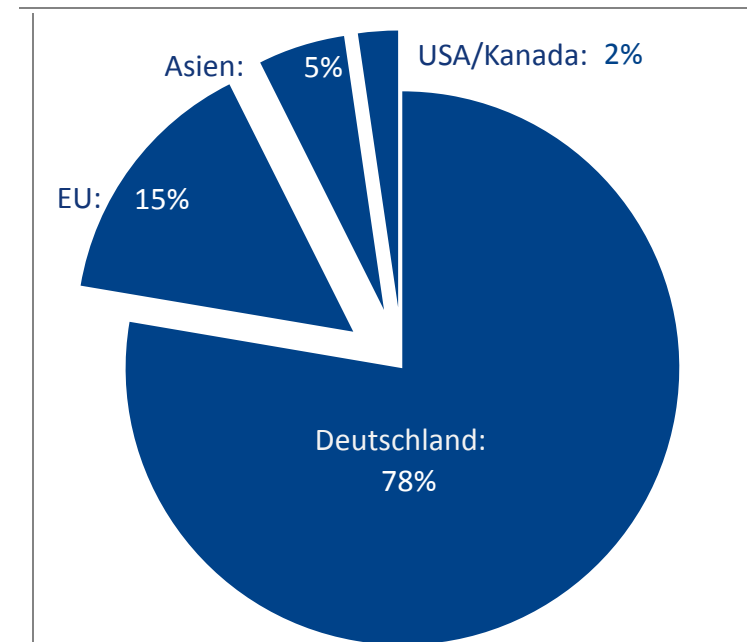
Sortimentsverteilung

(in Prozent, 2012)



Herkunft der Lieferanten

(in Prozent, 2012)



Präsentation – Produktvermarktung bei 1-2-3.tv

Schnell, flexibel, massenwirksam

Die entscheidenden Vorteile bei Deutschlands erstem Multichannel-Auktionshaus

Ob TV, Web oder Mobile:

- Die USP's des Produkts werden konsequent ausgelobt und crossmedial beworben

Crosspromotion

Kein Ladenschluss:

- 1-2-3.tv Produkte sind an 365 Tagen im Jahr (TV: täglich 20 Std. live – Web: rund um die Uhr) im Scheinwerferlicht – bundesweit in D und A

365/7/20 Std live!

Logistik aus einer Hand

Partner und Systeme:

- sind speziell auf die Anforderungen des Multichannel-Shoppings ausgelegt

Produktpräsentation

Einkäufer, Requisiteur, Moderator:

- Vor und hinter der Kamera: Fachkundig und professionell für einen perfekten TV-Produktauftritt

Geprüft, gelagert, geplant:

Flexibel und schnell

- Vom Erstkontakt mit dem Lieferanten über die Qualitätsprüfung bis zum On Air-Auftritt vergehen ca. 5 Wochen

Präsentation – Immer im Dialog

1-2-3.tv-Moderatoren

- Fundiertes Produktwissen und mediale Professionalität für Salestainment mit Substanz
- Ausführliche und leicht verständliche Informationen zu Funktion und Anwendung aller Angebote ermöglichen den 1-2-3.tv Kunden eine fundierte Kaufentscheidung



**Benedikt
Garsky**



**Christian
Giese**



**Martin
Heyne**



**Christina
Knebel**



**Tanja
Nowak**



**Norman
Magolai**



**Jürgen
Peters**



**Arina
Pirayesh**



**Johannes
Riem**



**Chris
Schröder**



**Magdalena
Vogt**



**Steffen
Wischmann**



**Agnes
Zimmermann**



SERVICE & VERBREITUNG

Service – geprüfte Dienstleistung

Kundenfreundlich, kompetent, zuverlässig, zertifiziert...

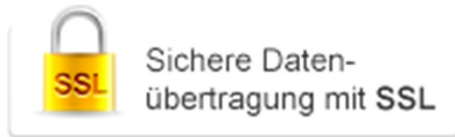
1-2-3.tv stellt sich:

Externe Fachleute prüfen das Serviceangebot des Auktionshauses gründlich und regelmäßig

Datensicherheit ✓

Bestellprozess ✓

Onlineshop ✓



SSL-Standard

TÜV-Standard

bvh*-Standard

* Ein Qualitätssiegel des bvh (Bundesverband des deutschen Versandhandels)

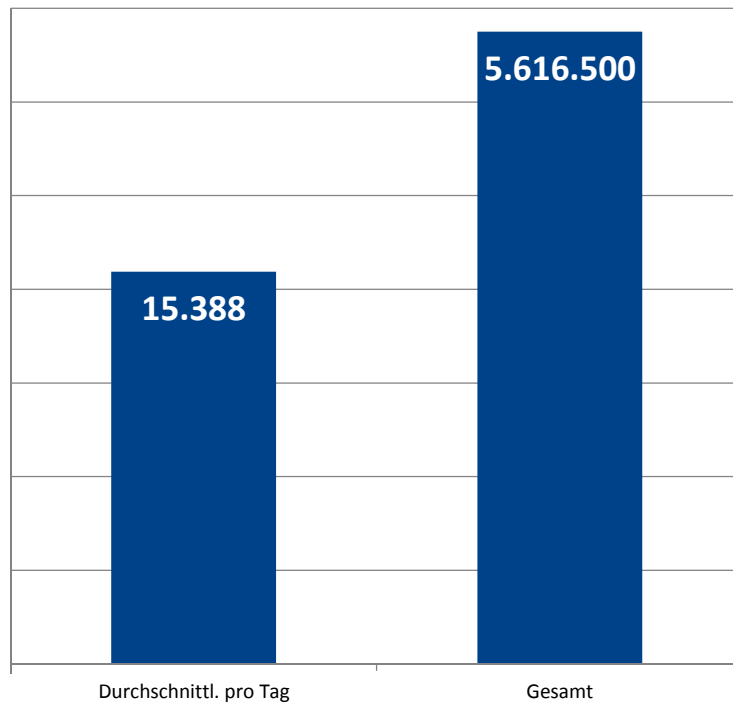
Service – Einfach, sicher und bequem

Gesehen, bestellt, geliefert

Neues Serviceangebot „Bundling Tagesbestellung“ gut angenommen (Anzahl Pakete gesunken)
Entsprechend stieg die Anzahl verkaufter Artikel um mehr als 20 % auf über 6 Millionen

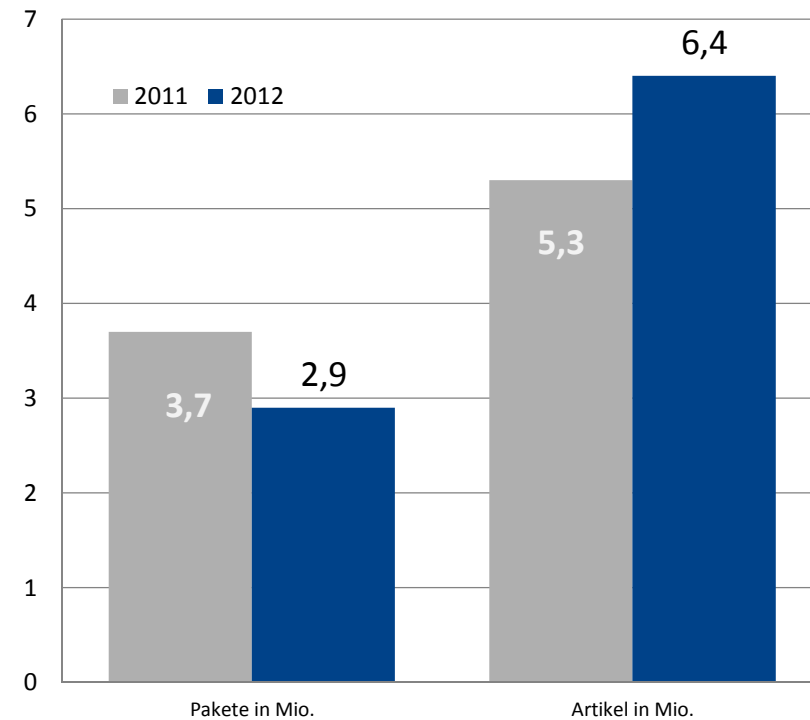
Kundenanrufe

(2012, absolut)



Versandvolumen

(2011/2012, im Mio.)



Service – Der Kunde ist König

Verlässliche Servicestandards des deutschen Versandhandels

Auktions-Hotline: 01377 170 123

- Vollautomatisiert: Jeder Anruf in Echtzeit registriert
- € 1,00/Anruf: Schutz vor „Störanrufen“ ohne ernstgemeinte Gebote

Service-Hotline: 01806 00 10 20

- Registrierung, Produkt- oder Servicefragen: Die Mitarbeiter im Kundenservice helfen gerne weiter
- Täglich von 08:00 Uhr – 21:30 Uhr

Persönlicher Biet-Assistent

- Service „Biet-Assistent“: Im Bietprozess werden Kunden auf Wunsch (oder automatisch bei Fehleingabe) vom Kundenservice persönlich begleitet

„Bundling“ – Tages- und Auktionsbestellung

- Bestellungen eines Tages werden zusammengefasst, während einer Auktion können bis zu 3 Artikel ersteigert werden – die Versandpauschale fällt nur 1mal an

Lieferung i.d.R. 3 - 5 Werktage

- Wunschgemäß: DHL liefert zuverlässig sämtliche Bestellungen direkt nach Hause oder flexibel an die nächste Packstation

Zahlarten

- Registrierung, Produkt- oder Servicefragen: Kunden zahlen sicher und bequem per Rechnung, Kreditkarte, Sofortüberweisung oder PayPal sowie per Lastschrift

Uneingeschränktes Widerrufsrecht

- Selbstverständlich: 1-2-3.tv Kunden haben ein uneingeschränktes 1monatiges Widerrufsrecht – auch ohne Angabe von Gründen

24monatige Gewährleistung

- 1-2-3.tv ist der Vertragspartner und bietet natürlich eine 24monatige Gewährleistung auf alle verkauften Artikel

Verbreitung – Multichannel

Über 30 Mio. Haushalte in D und A:

Über Satellit, analoges und digitales Kabel, DVB-T oder Livestream

Multichannel



- D, A: über Satellit ASTRA 1M (Transponder 1.203, Downlink Frequenz 12460,50 MHz, MS/s 27,5, FEC 3/4, horizontale Polarisation, Position 19,2° Ost)



- Auch in vielen analogen Kabelnetzen u.a. in BW, NRW, Mecklenburg-Vorpommern und Sachsen



- Bundesweit in allen digitalen Kabelnetzen



- 78 von 100 HH: Ob Auktion per Video-Stream oder stöbern im Online-Shop – die Breitband-Reichweite im Internet wächst kontinuierlich



- Das „Überallfernsehen“:
Seit 2012 empfangen rund eine halbe Million TV-HH in Berlin-Brandenburg über DVB-T

Kontakt

Für Ihre Rückfragen wenden Sie sich bitte jederzeit an



Martina Kicherer

Senior Manager Direct Marketing

1-2-3.tv GmbH

Medienallee 24

D-85774 Unterföhring

Fon: 089 / 55 27 17 - 715

Fax: 089 / 55 27 17 - 200

Mail: Martina.Kicherer@1-2-3.tv

Internet: www.1-2-3.tv

