

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Гжельский государственный университет»  
(ГГУ)

**МАТЕРИАЛЫ**  
**МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНОГО ФОРУМА**  
**ОБУЧАЮЩИХСЯ**  
**«МОЛОДЕЖЬ В НАУКЕ И ТВОРЧЕСТВЕ»**  
**(27 АПРЕЛЯ 2016 г.)**

Гжель  
ГГУ  
2017

УДК 378, 738, 745

М 34

*Председатель редакционного совета:*

Б. В. Илькевич, ректор ГГУ, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации.

*Члены редакционного совета:*

И. А. Фарафонтова, проректор по учебной работе ГГУ, кандидат психологических наук;

Н. В. Осипова, заведующая научно-исследовательским отделом ГГУ, кандидат филологических наук, доцент;

Г. П. Московская, декан факультета декоративно-прикладного искусства и дизайна ГГУ, Заслуженный художник Российской Федерации, доцент;

В. В. Блекус, заведующий кафедрой экономики и финансов ГГУ, кандидат экономических наук, доцент;

Р. М. Байгильдин, доцент кафедры общеобразовательных дисциплин ГГУ, кандидат философских наук;

О. В. Мосейчук, заместитель директора колледжа ГГУ по методической и научной работе.

М34

**Материалы международного научного форума обучающихся «Молодежь в науке и творчестве» (27 апреля 2016 г.)** [Электронный ресурс]: сборник научных статей. – Электронные текстовые дан. (682 файл.: 7,69 МБ). – Гжель: ГГУ, 2017. – Систем. требования: IBM PC, Internet Explorer, Acrobat Reader 3.0 или старше.

ISBN 978-5-903151-52-3

В настоящее научное издание вошли материалы международного научного форума обучающихся «Молодежь в науке и творчестве», состоявшегося в Гжельском государственном университете 27 апреля 2016 г., представленные обучающимися ГГУ, учебных заведений Москвы, Московской области, Белоруссии, Грузии, Гватемалы, Казахстана, Китая, Сербии, Украины.

В рамках форума работали конференции: «Традиции и новации в декоративно-прикладном искусстве и дизайне»; «Экономика и управление в условиях кризиса»; «Сервис и туризм в контексте культуры»; «Педагогика и психология в практике современного образования»; «Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук».

ФГБОУ ВО «Гжельский государственный университет» (ГГУ)  
140155, Московская обл., Раменский р-н, п. Электроизолятор, д. 67  
[www. art-gzhel.ru](http://www.art-gzhel.ru)

ISBN 978-5-903151-52-3

© Оформление. ГГУ, 2017

# СОДЕРЖАНИЕ

## ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

<b>Бычкова Н. С.</b> Кобальтовый фарфор династии Мин.....	14
<b>Суходолова Е. М.</b> К вопросу о применении инфографики в электронных курсах для будущих дизайнеров.....	17
<b>Фещук Л. С.</b> Требования потребителя к качеству экскурсионного сервиса на примере Израиля.....	23
<b>Колесников Д. С.</b> Забытые ремесла: филимоновская игрушка.....	27
<b>Басенков Р. Д.</b> Анализ эффективности управления на примере ТП № 2 УФМС России по Московской области в городе Раменское.....	29

## ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ

### «ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ В ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ И ДИЗАЙНЕ»

<b>Бабаева Ю. О.</b> Особенности развития творческих способностей учащихся третьего класса на занятиях ИЗО по программе Б. П. Юсова.....	35
<b>Бабаева Ю. О.</b> Особенности конструкции и декора японских миниатюрных чайников.....	37
<b>Бачурина Т. В.</b> Технологии компьютерной графики в современной рекламе.....	40
<b>Белова А. Э.</b> История возникновения художественной фотографии.....	42
<b>Белоус М. К.</b> Скульптуры, горельефы и рельефы храма Христа Спасителя.....	45
<b>Борисенкова Т. В.</b> Взаимодействие рекламы и изобразительного искусства на примере русских рекламных плакатов 1920-х – 1930-х гг.....	47
<b>Ботнева Е. И., Смуров Н. Р.</b> Природный камень в архитектуре русского классицизма.....	49
<b>Бут А. С.</b> Влияние цвета на поведение детей.....	51
<b>Варвашеня Е. Н.</b> Современные тенденции практики создания детской телевизионной рекламы.....	54
<b>Вочкова С. И.</b> Некоторые особенности разработки дизайн-проекта благоустройства территории.....	56
<b>Гудьева Е. А.</b> Традиции и новации в ландшафтном дизайне поселковой местности: сравнительный анализ Парка Гуэля и поселка Миллениум Парк.....	58
<b>Демина В. В.</b> Третий фронт. Плакат в годы Великой Отечественной войны.....	60
<b>Егорова В. И.</b> Нужен ли учебным аудиториям дизайнерский стиль?.....	62
<b>Затрускина В. В.</b> Керамика Московского метрополитена.....	64
<b>Иголкина К. Ю.</b> Анималистический жанр в искусстве на примере образа лошади.....	67
<b>Крылов С. Н.</b> Роль монументальной живописи в советском государстве и в наши дни. Общая характеристика.....	71
<b>Крюков И. Р.</b> Минимализм: традиции и новации в дизайне интерьера.....	74
<b>Кузьмицкая С. В.</b> Традиции русского народного костюма.....	76
<b>Купреенко Ю. В.</b> Традиция пеленания берестой гончарной посуды Поозерья.....	80

<b>Левина В. С.</b> Петроглифы и наскальная живопись на территории России .....	83
<b>Луганцев Д. Н.</b> Особенности графики Ван Гога .....	86
<b>Назаров А. А.</b> Этапы дизайн-проектирования частных интерьеров: традиции и новации проектирования .....	89
<b>Ненашева К. А.</b> Влияние работ братьев Весниных на становление принципов формообразования советского конструктивизма .....	91
<b>Омарова А. А.</b> Изучение владимирской вышивки как средство приобщения учащихся к национальной творческой традиции .....	93
<b>Попова Т. С.</b> Керамическая пластика Луки делла Робиа .....	95
<b>Попова Т. С.</b> Декоративная керамика М. А. Врубеля .....	98
<b>Прокопенко О. М.</b> Тренды в дизайне .....	101
<b>Прокопенко О. М.</b> Стили фресок Помпей .....	104
<b>Синьсинь Ч.</b> Искусство китайских буддийских каменных пещер Юньгана .....	106
<b>Солодкова Е. О.</b> Ансамблевые идеи России .....	108
<b>Талеева А. С.</b> Лаковая миниатюра Федоскино в современном образовании .....	110
<b>Теребикина А. Д.</b> Опытный путь познания пространства архитектора Заха Хадид .....	112
<b>Филонова А. С.</b> Деревянное зодчество вепсов как памятник традиционного народного искусства .....	115

## ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА»

<b>Аникин А. В.</b> Государственно-частное партнерство в энергетической сфере .....	118
<b>Аникина М. В.</b> Государственно-частное регулирование рынка энергоснабжения .....	120
<b>Батурчик А. А.</b> Развитие социальных сетей как инструмента продвижения бизнеса .....	123
<b>Гойлик В. Г., Жук Е. С.</b> О состоянии наличного денежного обращения в Республике Беларусь .....	125
<b>Голубева В. А.</b> Состояние и проблемы социальной сферы в сельском поселении Давыдовское Орехово-Зуевского муниципального района .....	128
<b>Еманова А. Н.</b> Проблема неравенства доходов в современной России .....	131
<b>Звягин И. Ю.</b> Сущность подхода к классификации моделей электронной торговли .....	134
<b>Иванова И. А.</b> Безработица как проявление кризисного состояния в национальной экономике .....	136
<b>Коновалова Д. С., Мягкая А. А.</b> Безработица в России: анализ основных современных тенденций .....	138
<b>Кулькова Е. А.</b> Муниципальная служба как вид управленческой деятельности .....	142
<b>Мачалова В. В.</b> Приоритеты управления каналами распределения на внешних рынках .....	144
<b>Машков Д. А.</b> Роль и статус казенного учреждения как государственного (муниципального) предприятия .....	147

<b>Михалева М. Е.</b> Пути улучшения использования персонала: отечественный и зарубежный опыт.....	149
<b>Омельченко Е. А.</b> Фьючерсные и опционные контракты срочного рынка московской биржи.....	152
<b>Печинский К. А.</b> Направления совершенствования управлением цепями поставок на примере ОАО «Витебский „МЭЗ”».....	155
<b>Рачкинда А. С.</b> Теневая экономика как барьер развития экономики страны.....	158
<b>Рачкинда А. С.</b> Роль информации в современной экономике и рынок информационных услуг.....	161
<b>Ригин С. А.</b> Программно-целевое управление как инструмент муниципальной политики.....	165
<b>Седов М. П.</b> Формирование инновационной управленческой культуры XXI века – главное условие рационализации современного социального управления.....	167
<b>Хачатурова А. Э.</b> Проблемы признания и отражения расходов на инновации в бухгалтерском учете.....	169
<b>Хуснутдинова И. Ж.</b> Роль маркетинговых коммуникаций в формировании спроса и стимулировании сбыта (на примере ТД «Челны Хлеб»).....	172
<b>Цуцура В. М.</b> Особенности продаж гостиничных услуг в современной России.....	174
<b>Чигаревская Е. П.</b> Банковская система Республики Беларусь на современном этапе.....	177
<b>Широкова В. А.</b> Управление социально-экономическим развитием муниципального образования.....	180
<b>Шмелев И. А.</b> Безработица в России и в мире. Анализ основных тенденций.....	184
<b>Шпак Л. Л.</b> Экономическая выгода от покупки нового автомобиля на гарантии.....	185

## ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ «СЕРВИС И ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ»

<b>Агафонов С.</b> Система организации предоставления услуг в гостиничном бизнесе.....	189
<b>Арустамян Р. М., Галкина М. А.</b> Геокешинг как вид самостоятельного туризма.....	192
<b>Бабкина О. В.</b> Особенности гостиничных услуг.....	195
<b>Вдовина О.</b> Курортный отдых как востребованное направление в туризме.....	197
<b>Горелова А. В.</b> Проблема адаптации музеев к условиям массового потребления.....	200
<b>Гузенко А. А.</b> Взаимодействие производителя и потребителя в процессе оказания туристских услуг.....	202
<b>Дмитриев С.</b> Обеспечение безопасности в туристских поездках.....	205
<b>Дремина И. А.</b> Формирование санаторно-курортного дела в России.....	209
<b>Жаброва И. С.</b> Проблема обеспечения питанием иностранных туристов.....	212
<b>Жадина А. А.</b> Требования для разработки тематических экскурсий.....	216
<b>Желвакова Ю. А.</b> Система управления в туризме.....	218
<b>Зайцева Е. М.</b> Анализ рынка туристических услуг.....	219

<b>Исаченкова О. П.</b> Технология создания экскурсионного продукта.....	221
<b>Капралова Т. А.</b> Маркетинг в туризме.....	223
<b>Каширина А. А.</b> Организация анимационных программ на речных круизных теплоходах.....	225
<b>Квашнина С. А.</b> Развитие спортивного туризма в Гжельском государственном университете.....	228
<b>Комиссаров М. А.</b> Основы педагогики в деятельности менеджера по туризму.....	230
<b>Корчагина О. В.</b> Необходимость развития внутреннего туризма в России.....	231
<b>Красиченко Т. А., Вишневская Н. Е.</b> Современное состояние туристической отрасли Беларуси.....	233
<b>Крючкова А. А.</b> Состояние и оценка перспектив развития туризма в Ирландии.....	235
<b>Лизогубова М. В.</b> Функции отдела культурной политики Ялты.....	237
<b>Лизогубова М. В.</b> Важность социокультурного проектирования при организации досугового пространства населения.....	239
<b>Макаревич Е. И.</b> Анализ организации производственной деятельности банкетной службы при гостинице (на примере гостиниц города Смоленска).....	241
<b>Маркова Л. А.</b> Анализ проблемы развития туризма на особо охраняемых природных территориях (на примере Удмуртской Республики).....	244
<b>Миронова О. А.</b> Развитие туризма и гостиничного бизнеса на примере парк-отеля «Фестиваль» в Рязанской области.....	245
<b>Михайленко Е. В.</b> Развитие гостиничного бизнеса в Орле.....	247
<b>Мошечкова А. С.</b> Управление персоналом гостиничного предприятия в условиях кризиса.....	249
<b>Пискунова Е. П.</b> К вопросу об актуальности развития внутреннего туризма на примере Чайковского района (Пермский край).....	252
<b>Подвалкова М. А.</b> Усадебный туризм в Смоленской области.....	253
<b>Рейстерман Т. В.</b> Неизбежность активизации профильной информации в процессе обслуживания клиентов.....	256
<b>Сергеева Е. С.</b> Развитие курортного дела в Крыму.....	258
<b>Скрицкая Е. И.</b> Разработка бизнес-плана туристской фирмы в г. Раменское.....	260
<b>Арустамян Р. М., Смирнов А. А.</b> Развитие рыболовного туризма в Карелии.....	263
<b>Сухорукова Т. И.</b> Центр детского и юношеского творчества «Дворец пионеров» в городе Симферополь.....	266
<b>Тайсумова Л. И.</b> Влияние этнографического туризма на сохранение и развитие культуры этносов.....	268
<b>Цуцура В. М.</b> Развитие туризма и гостиничной индустрии с 1950-х годов до начала XXI века.....	271
<b>Цуцура В. М.</b> Среда и социальное развитие личности.....	273
<b>Чайковская Н. А.</b> Усадебные дворцово-парковые комплексы графов фон Гуттен-Чапских – перспективный туристический объект Беларуси.....	276
<b>Шишулина Т. А.</b> Оценка рекламной деятельности гостиницы Гелиопарк «Кантри резорт» (HELIOPARK Country resort).....	278

**ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ  
«ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ В ПРАКТИКЕ  
СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ»**

<b>Абакун Е. В.</b> Готовность молодых родителей к воспитанию детей .....	281
<b>Акатина Д. И.</b> Теоретические и исторические предпосылки использования арт-педагогике в современном образовательном процессе .....	282
<b>Алямкина А. Н.</b> Вклад Л. В. Щербы в становление методики обучения иностранным языкам .....	285
<b>Амамбаева Н. С.</b> Невостребованность студентов-практикантов колледжа: проблема современности .....	287
<b>Андреева А. А.</b> Социально-педагогическая помощь семье младшего школьника с ограниченными возможностями здоровья .....	291
<b>Апреликова М. В.</b> Особенности общения детей с умственной отсталостью .....	292
<b>Аулова Е. А.</b> Особенности развития речи у детей с ограниченными возможностями здоровья .....	294
<b>Бабаева Ю. О.</b> Особенности развития творческих способностей учащихся третьего класса на занятиях ИЗО по программе Б. П. Юсова .....	297
<b>Банцекин С. И.</b> Сравнительный анализ проблемного поля жизнедеятельности студентов-первокурсников различных вузов .....	300
<b>Белова И. А.</b> Зависимость социально-психологических установок М. Ю. Лермонтова на физическом и личностном уровне от характера протекания детства и юности .....	302
<b>Бобыкина Н. Ю.</b> Формирование карты интересов для курса дистанционного обучения традиционной народной вышивке .....	304
<b>Волынец И. Ф.</b> Особенности общения слабовидящих детей дошкольного возраста со сверстниками .....	306
<b>Голышев И. В.</b> Мотивация студентов колледжа ГГУ к занятиям физической культурой .....	308
<b>Гоппе Е. С.</b> Социально-педагогическая реабилитация детей с ОВЗ средствами инклюзивного танца как формой танцевально-двигательной психотерапии .....	310
<b>Гранский К. В.</b> Роль изучения элементарных приемов самообороны на занятиях по физическому воспитанию студентов вузов в рамках подготовки к сдаче норм ГТО .....	313
<b>Давыдова С. Ю.</b> Преподавание декоративно-прикладного искусства в сфере дополнительного образования .....	316
<b>Егорычева Е. П.</b> Научные школы в художественном образовании России XIX века .....	318
<b>Емельянова А. В.</b> Проблема обучения одаренных детей младшего школьного возраста в условиях общеобразовательного учреждения .....	321
<b>Жаворонкова Т. В.</b> Особенности эмоционально-волевой сферы младших школьников с заиканием .....	323
<b>Зими́на Ю. С.</b> Психологическая готовность педагогов к внедрению инклюзивного образования .....	326
<b>Имамутдинова К. Р.</b> Роль семьи в исправлении осужденных .....	328
<b>Казанцева В. И.</b> Исследование сформированности гражданско-патриотического мировоззрения у будущих социальных педагогов .....	330

<b>Киселева М. В.</b> Арт-терапия как форма работы в ситуации конфликтного взаимодействия .....	332
<b>Киселева М. В.</b> Социально-психологический анализ организационной культуры коллектива сотрудников пенитенциарных учреждений .....	335
<b>Колягин А. Л.</b> Особенности личности осужденных к пожизненному лишению свободы .....	338
<b>Коновалова В. М.</b> Социальное партнерство как условие повышения качества подготовки специалистов в профессиональном образовании (на примере колледжа ГГУ) .....	340
<b>Королева А. К.</b> Дидактическая система проблемно-развивающего обучения Т. И. Шамовой .....	344
<b>Корунов Д. О.</b> Взаимосвязь эмоционального интеллекта и акцентуаций характера у первокурсников ГГУ .....	345
<b>Корунов Д. О.</b> Рассеянность внимания и ее причины .....	347
<b>Коршнева Т. С.</b> Гендерные особенности поведения в конфликте в юношеском возрасте .....	350
<b>Кошелева В. О.</b> Мотивационная составляющая получения образования женщинами в местах лишения свободы .....	352
<b>Куликова Т. В.</b> Практическая реализация себя в профессии (на примере студентов-участников ансамбля «Заигрыш») .....	355
<b>Куманичкина Е. В.</b> Опыт вхождения в профессию путем постижения основ и истории ремесла .....	357
<b>Лапшин Д. А.</b> Реализация ребенка-инвалида себя как личности в музыкальной деятельности .....	359
<b>Логинова Е. С.</b> Психологические особенности акцентуаций характера студентов-первокурсников ГГУ .....	361
<b>Лубнина Л. В.</b> Особенности характера у детей с различными нарушениями развития .....	364
<b>Мартыненко А. К.</b> Особенности воспитательного воздействия на осужденных, состоящих на учете в уголовно-исполнительных инспекциях .....	366
<b>Мартыновская А. О.</b> Процесс адаптации первокурсников в высшем учебном заведении .....	368
<b>Мирошниченко П. В.</b> Изучение проблемного поля жизнедеятельности студентов-первокурсников .....	371
<b>Мокляк В. Н.</b> Идея университета как автономного высшего учебного заведения в творчестве известных мыслителей .....	373
<b>Морозова Т. С.</b> Воспитательная деятельность психолога-педагога .....	375
<b>Москалев С. В.</b> Особенности проявления посттравматического стрессового расстройства у детей дошкольного возраста .....	378
<b>Мошечкова С. Ю.</b> Исследования мышления у детей с задержкой психического развития .....	380
<b>Наседкина Е. А.</b> Особенности познавательных процессов у умственно отсталых детей .....	382
<b>Никулин А. А.</b> Модель подготовки студентов колледжа, обучающихся по специальности Дизайн .....	384



<b>Новикова Е. А.</b> Некоторые аспекты психолого-педагогического сопровождения семей, воспитывающих детей с особенностями психофизического развития .....	386
<b>Овчинникова В. В.</b> Роль персонального фитнес-тренера на занятиях в тренажерном зале .....	389
<b>Одноколова А. Г.</b> Особенности личностного развития студентов разного года обучения .....	393
<b>Пинчукова А. П.</b> Проблема внутрисемейных отношений младших школьников с застенчивостью .....	395
<b>Прямосудова Л. Р.</b> Особенности речи у детей с нарушениями развития .....	398
<b>Разумовская К. А.</b> Социальные сети как инструмент профориентационной деятельности вуза .....	400
<b>Резепова М. С.</b> Зависимость социально-психологических установок Л. Н. Толстого на физическом и межличностном уровне от характера протекания детства и юности .....	405
<b>Рейстерман Т. В.</b> Неизбежность активизации профильной информации в процессе обслуживания клиентов .....	407
<b>Родюков С. В.</b> Влияние межличностных отношений на характер формирования группового мнения .....	409
<b>Ромашкова О. В.</b> Особенности формирования познавательной активности студентов, обучающихся по направлению Дизайн, средствами графических программ .....	412
<b>Скопинцева-Седаш О. Ю.</b> Проблемы реализации ФГОС .....	415
<b>Смирнова Л. Л.</b> Психологические особенности детско-родительских отношений в зависимости от sibлинговой позиции .....	417
<b>Смолина А. А.</b> Социально-педагогические условия формирования социальных компетенций у дошкольников .....	420
<b>Соколович Е. А.</b> Личностные характеристики студентов с различными уровнями и видами перфекционизма .....	422
<b>Солгалова Ю. А.</b> Социально-психологический портрет личности студента первого курса сферы культуры и искусства .....	424
<b>Степанова В. А.</b> Исследование особенностей восприятия художественного произведения в младшем школьном возрасте .....	427
<b>Стрункина Т. С.</b> Исследование социокультурных потребностей в одобрении у студентов педагогического профиля .....	429
<b>Тагай Е. Ф.</b> Копинг-механизмы и их особенности у созависимых юношей и девушек .....	431
<b>Титова Д. М.</b> Влияние замещающей семьи на социализацию ребенка старшего дошкольного возраста .....	433
<b>Толчинская А. А.</b> Роль педагогических способностей в формировании профессиональной компетентности сотрудников уголовно-исполнительной системы .....	435
<b>Ульянова Е. А.</b> Методика начального обучения иностранным языкам, разработанная И. Н. Верещагиной .....	438
<b>Филимонова О. В.</b> Зависимость социально-психологических установок М. Ю. Лермонтова на межличностном и этническом уровнях от характера протекания детства и юности .....	440

<b>Фролова И. М.</b> Особенности художественных педагогических способностей студентов .....	442
<b>Храменков Н. А.</b> Обоснование актуальности проблемы исследования технологии развития композиционных способностей обучающихся изобразительному искусству .....	444
<b>Цветкова Е. А.</b> Педагогические особенности организации занятий по тхэквондо, направленные на всестороннее развитие личности .....	446
<b>Черничкина Ю. М.</b> Методы формирования интереса дошкольников к занятиям спортом .....	448
<b>Шпакова Е. М.</b> Интрапсихический конфликт как причина личностной тревожности .....	451
<b>Юдина А. Е.</b> Арт-терапевтическая программа «Дом солнца» как метод коррекционно-развивающей работы с детьми и молодежью с ограниченными возможностями здоровья .....	454
<b>Юркова В. А.</b> ГГУ в системе непрерывного художественного образования: педагогические традиции и новации .....	455
<b>Юрова С. Ю.</b> Социально-педагогическое сопровождение адаптации ребенка в опекунской семье .....	458
<b>Якубсон К. Г.</b> Деятельность социального педагога по подготовке воспитанников детского дома к обучению в среднем профессиональном учреждении .....	459

### ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК»

<b>Аксенова Е., Юханаева Д.</b> Язык общения в социальных сетях .....	463
<b>Алимпиева А. П.</b> Проблема дискриминации женщин в современном обществе .....	465
<b>Алимпиева А. П.</b> Кофейни как особое явление в жизни англичан .....	468
<b>Аскретков А. Д.</b> Химическая модификация гидрохлорида полигексаметиленгуанидина и испытание его бактерицидной активности на тест-микроорганизме <i>Mycobacterium smegmatis</i> .....	470
<b>Аширова О. И.</b> Оценка самочувствия, активности, настроения девушек волейболисток, легкоатлеток и танцоров до и после тренировки .....	473
<b>Балиевич Г. Н.</b> Фамилии как оценочно-характеристическое средство в контексте автобиографической прозы брестских писателей .....	474
<b>Белоус П. А.</b> Использование принципа Дирихле при решении школьных олимпиадных задач .....	477
<b>Биенышева О. А.</b> Англицизмы в русском молодежном сленге .....	480
<b>Божкова К. А.</b> Влияние этимологии славянских имен на создание персонажей к сказке «Курочка Ряба» .....	484
<b>Бондаренко Е. М.</b> Изучение иностранного языка с помощью фильмов и сериалов .....	486
<b>Бурая М. С.</b> Актуальность применения синтетических витаминов в современных условиях жизни .....	488
<b>Волков И. А.</b> Актуальность и значимость социальной работы .....	490

<b>Воробей И. Н.</b> Проблема качества жизни юношей и девушек из неблагополучных семей.....	493
<b>Грачева В. М.</b> Изменения структуры потребностей современной молодежи.....	496
<b>Гришин Д. А.</b> К 110-летию образования Государственной Думы в России.....	498
<b>Дейнак М. Н.</b> Личные имена собственные в контексте исторической прозы Зинаиды Дудюк.....	501
<b>Дмитриева Е. А.</b> Некоторые вопросы правоприменения норм об охране частной жизни гражданина.....	504
<b>Долгова А. М.</b> Использование пигментов для окрашивания керамических масс.....	506
<b>Дробышевская В. Ф.</b> Приемы перевода имен собственных в контексте художественного произведения.....	509
<b>Евстратова Е. А.</b> Потенциальное влияние ЗАО «Гжельский фарфоровый завод» на окружающую среду.....	511
<b>Еловская Н. А.</b> Влияние низкоинтенсивного электромагнитного излучения на продуктивность тетраплоидных сортов гречихи посевной.....	514
<b>Жаброва И. С.</b> Уровень жизни города Жуковский и дальнейшие перспективы его развития.....	517
<b>Жданова В. А.</b> Проблема заболеваемости в студенческой среде гриппом и ОРВИ.....	519
<b>Жуков А. П.</b> Психологическая лень и самопожертвование в христианстве – синонимы или диаметрально противоположные понятия? ¿La pereza mental es igual o es diferente al sacrificio cristiano?.....	523
<b>Иванова С. А.</b> Национальная политика и традиционная народная культура.....	528
<b>Иванцова О. Д.</b> Синдром хронической усталости: возможности терапии.....	530
<b>Ильина В. И.</b> Сравнительный анализ подготовки социальных работников в США, странах Западной Европы и в России.....	535
<b>Исайкина П. М.</b> Способы повышения эффективности олигогексаметилгуанидина.....	538
<b>Казакова Е. А.</b> Динамика антропогенного влияния на состояние атмосферного воздуха в г. Череповце.....	541
<b>Калугина А. О., Бут А. С.</b> Проблемы молодежной политики в современной России.....	545
<b>Карриджо Г. А.</b> Пантеон богов в контексте культуры древних майя.....	548
<b>Касилин П. В.</b> Биохимические адаптационные изменения в организме спортсмена.....	554
<b>Кононов Р. В.</b> История становления и развития принципа добросовестности в гражданском праве.....	557
<b>Краснокутская Е. В.</b> Влияние творчества У. Шекспира на современность.....	559
<b>Кузниченко Д. А.</b> Экологические проблемы и способы защиты окружающей среды.....	561
<b>Кучера К. Д.</b> Образ России в произведениях английских авторов.....	563
<b>Кучинский-Паровой Т. Р.</b> Кураторская лаборатория настоящего времени – синтез искусства и науки.....	566
<b>Лазарев А. В.</b> Истоки и расцвет рок-культуры 1960-х гг.....	568
<b>Ланецкая Д. К.</b> Многогранники в природе и их значение в жизни человека.....	571
<b>Латыева И. П.</b> Национальные особенности русского языка.....	574

<b>Марченко Р. А.</b> Опыт, проблемы и тенденции современного малоэтажного деревянного домостроения в России и за рубежом.....	576
<b>Мастюкова Е. А.</b> Проблема роста преступности в современном мире.....	578
<b>Мастюкова Е. А.</b> Исследование социально-психологических особенностей британского характера.....	582
<b>Мишустин Д. С.</b> Исследование управления строительством при решении проблем ветхого и аварийного жилья в городе Раменское.....	585
<b>Мохова А. А.</b> Взаимосвязь между двигательной активностью и успеваемостью обучающихся Подмосковья.....	587
<b>Мясников А. Э.</b> Раменский район в битве за Москву.....	590
<b>Наримбетова А. Н.</b> Гордость нации – М. С. Кузнецов.....	592
<b>Пичугина А. В.</b> Особенности правовой конструкции рамочного договора в гражданском праве России.....	595
<b>Проничева К. С.</b> Волонтерство и благотворительность в России.....	598
<b>Пурина Е. А.</b> Пенсионное будущее российской молодежи.....	600
<b>Резникова Н. А.</b> Некоторые вопросы правоприменения норм об охране изображения гражданина.....	603
<b>Ромашкин Д. В.</b> Развитие индустриального домостроения и промышленности строительных материалов в различных регионах России.....	605
<b>Рудь М. С.</b> К вопросу химической безопасности синтетических моющих средств.....	607
<b>Русакевич Е. Н.</b> Выставочный проект современного искусства как результат совместной работы кураторов и художников.....	609
<b>Савичев А.</b> Знакомство с творчеством Винсента Ван Гога.....	611
<b>Симанженкова В. С.</b> Медикаментозные методы отвыкания от курения.....	613
<b>Симанова А. С.</b> Метод инструментального контроля качества питьевых вод по уровню их минерализации.....	616
<b>Скворцова А. И.</b> Проблемы современных социальных государств.....	619
<b>Смирнова А.</b> Развитие СМИ во Франции в XX – начале XXI в.....	622
<b>Солодкова Е. О.</b> Анализ и оценка социально-культурной деятельности в современном мире.....	625
<b>Стрельникова Е. С.</b> Типы пушкинских реминисценций в лирике А. Блока.....	628
<b>Струг О. И.</b> Жанрообразующая роль имен собственных в современной белорусской научно-популярной литературе.....	630
<b>Суша О. А., Горбач П. А.</b> Влияние регуляторов роста стероидной природы и низкоинтенсивного электромагнитного воздействия на посевные качества гречихи диплоидной.....	633
<b>Тарасевич В. С.</b> Прозвище как средство характеристики и оценки литературного персонажа (на материале исторической прозы Владимира Гниломёдова).....	636
<b>Третьяк Д. А.</b> Получение и исследование состава комплекса включения 2,6-диизопропилфенола с гидроксипропил- $\beta$ -циклодекстрином.....	639
<b>Ульянова П. В., Щербакова К. А.</b> Эффективность очистки воды с помощью бытовых фильтров и сорбентов по перманганатному индексу.....	642
<b>Унту Д. С.</b> Тема босячества в творчестве М. Горького.....	645
<b>Унту Д. С.</b> Виртуальное пространство как среда социализации молодежи в условиях становления информатизации общества.....	647

<b>Фадеева З. В.</b> Особенности кормового поведения голубей в гнездовой период.....	649
<b>Фокина В. А.</b> Особенности безработицы в России на современном этапе.....	652
<b>Фомина Т. Ю.</b> Особенности психологических качеств в индивидуальных и командных видах спорта.....	655
<b>Чернякова Е. С.</b> Психологические особенности ценностно-смысловой сферы личности юношей и девушек с компьютерной зависимостью.....	659
<b>Чуглазова А. М.</b> Оценка функционального состояния кардиореспираторного аппарата подростков.....	662
<b>Шаварин М. С.</b> Юридическое образование и суды в США.....	665
<b>Шапортова А. А.</b> Количественное определение флавоноидов в пчелиной обножке.....	667
<b>Шестак В. Н.</b> «Говорящие» фамилии персонажей исторической прозы Владимира Домашевича, Георгия Марчука и Клавдии Калины.....	671
<b>Шмелев Р. С.</b> Проблемы социальной адаптации иностранных студентов в России.....	673
<b>Щепакина Е. В.</b> Применение регуляторов роста растений – способ увеличения адаптационных возможностей саженцев <i>Betula pendula L.</i> .....	676
<b>Яблоков М. Н.</b> Расчет эффективности использования энергосберегающих источников света в лаборатории.....	679

# ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

**Н. С. Бычкова**

Научный руководитель: Г. П. Московская

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## Кобальтовый фарфор династии Мин

*Как ясное небо он чист,  
Невесом, как бумажный лист.  
Прекрасен, как горный нефрит,  
Как горное эхо звенит...*

Так воспевал китайский фарфор знаменитый поэт Ли Бо. Эти стихи написаны у входа в Музей фарфоровых изделий, что в городе Цзиндэжэнь, который по праву считается столицей китайского фарфора.

Искусство фарфора в эпоху династии Мин дало большое количество знаний в разработках этого тончайшего материала. Этот период является классическим в искусстве Китая и является одним из самых значимых явлений в декоративно-прикладном искусстве многих стран мира в наши дни.

Производство фарфора в Цзиндэжэне китайские источники отмечают уже с VII в. Расположен город с таким звучным названием в южной китайской провинции Цзянси, в том самом месте, где воды великой китайской реки Янцзы сливаются с водами самого крупного пресного озера Китая Байян, обнажая берега из белой глины «каолин». А название свое получила эта глина от села Гаолин, расположенного на берегу.

Огромные залежи первоклассного сырья в окрестностях Цзиндэжэня способствовали существованию и развитию производства лучшего китайского фарфора на протяжении многих веков.

Во второй год своего правления император Хун У (Чжу Юаньчжаню.

Первый император Китая (с 1368 по 1398 г. из династии Мин) строит новый завод, число печей которого достигает двадцати. С этого времени ведущая роль окончательно переходит к Цзиндэжэню. Конкуренцию с ним не выдерживают многочисленные более мелкие центры керамического производства, так как все основные императорские заказы поступают в Цзиндэжэнь, а впоследствии туда же переходят и все массовые поставки на внешний рынок.

Очень важным фактом в развитии этого искусства является то, что все последующие императоры Минской династии (XIV–XVII вв.) продолжали уделять большое внимание производству фарфора в Цзиндэжэне, предъявляя очень высокие требования к художественному качеству изделий, и к началу XV в. количество императорских печей достигает уже пятидесяти восьми.

Одной из важных технологических черт, характеризующей весь фарфор этой династии, что в горизонтальной плоскости при делении сосуда, кувшина или другой фигуры на две части, проведя рукой, можно обнаружить еле заметный шов,

который иногда можно заметить только с внутренней стороны, заглянув внутрь кувшина.

В декорировании изделий часто применялась гравировка и легкий рельеф на чистом тонком фарфоре, это позволяло добиваться неподражаемого изящества.

Нужно отметить, что роспись кобальтом была привнесена в китайское искусство до наступления династии Мин, но именно эта эпоха внесла в нее значительные изменения. Усложняется сама роспись, а также появляется очень сложная технология двойного обжига.

Ранние минские изделия с подглазурной росписью отличались светлым серо-голубым оттенком и широким мазком кисти, чаще всего в росписи использовался растительный орнамент.

Особое усовершенствование получил сине-белый фарфор в начале XV в. В это время он достигает большого разнообразия не только в характере орнамента, но, пожалуй, еще больше в приемах нанесения краски и изменения ее оттенков.

Совершенства мастера владеть кистью выражается в уверенном мазке или линии, получающими нужный изгиб или утолщение. Аккуратность и изящность мастера, чувство кисти непосредственно имеет связь с владением искусства каллиграфического письма.

И самостоятельно, и в соединении с контурным рисунком использовался чисто живописный подход. При его применении производится свободная заливка краской различных оттенков, ограниченных тонкой линией, плоскостей декорируемого изделия или контурного рисунка.

Одновременно часто применялось такое построение композиции, при котором использовали синее пятно скалы, цветка или любой части рисунка в качестве фона, оставляя изображение белым резервом.

Огромные достижения в развитии живописи по фарфору проявляются в большой свободе выполнения многочисленных сюжетов и разнообразии их композиционной трактовки.

Можно сказать, что в минском фарфоре, выполняемом синей росписью поражает богатство изобразительной части. На изделиях выполнялись самые разнообразные сюжеты. В работах присутствует исключительный реализм, свобода и смелость передачи изображений одной краской, несмотря на приспособление композиционной схемы в первую очередь к форме расписываемого предмета. Среди растительных мотивов особенно часты своеобразно стилизованные лотосы и пионы. Отличается большой живостью передача изображений рыб, драконов и фениксов среди облаков, аистов, ланей. Среди многих других тем значительное место занимают фигурки людей, детей или мифологических существ.

В начале XV в. вместе с кобальтом начинает употребляться красная подглазурная краска естественного происхождения. В этой двухцветной гамме частым сюжетом было изображение драконов среди цветов или облаков. В XVI в., в связи с истощением источников сырья, служившего для этой краски, она выходит из употребления, уступая место надглазурной, добываемой из окиси железа, отличающейся яркостью и меньшей сложностью применения.

С середины XVI в. очень распространенным стал метод украшения, известный под названием доуцай («соперничающие краски»), – сочетание подглазурного кобальта с пестрыми эмалевыми красками, отличающихся яркостью и интенсивно-

стью тонов. Особенно часты желтая и бирюзовая глазури, в большинстве случаев с трещинками цека различной величины. Зафиксировано применение росписи красной и зеленой эмалью.

Также для минской эпохи в целом характерно изобретение новых видов цветной глазури и эмалевых красок, которые нашли широкое применение в фарфоровом производстве.

Следует отметить, что роспись, декор и даже сами формы изделий несли не только декоративную нагрузку, не только были призваны украшать интерьер, они имели ещё и глубокий символический смысл, зашифрованный в декоре. Например, нежная слива мэйхоа символизирует новый год, символизирует радость, счастье, начало жизни.

Тонкая технология и изящный декор не могли не привлечь внимание других стран. С XVI в. китайским фарфором заинтересовались европейцы. Прибывающие в Китай католические миссионеры первым делом пытались узнать секрет драгоценного китайского фарфора, ведь фарфор так и называли – «китайский секрет». Но европейцы до XVIII в. так его и не узнали. Королевские и княжеские дворы Европы платили золотом за драгоценные вазы. Известно даже, что Август Саксонский в начале XVIII в. обменял несколько гренадеров на фарфоровые вазы у короля Пруссии, Фридриха – настолько было ценно искусство фарфора, мастерски выполненное волшебными руками создателей.

До сих пор мы можем видеть, как проходя через века, интерес к искусству фарфора династии Мин не иссякает. Ведь настоящее искусство не знает границ времени. Оно формирует творческий вкус последующих поколений, позволяет изучать сформированные композиционные решения.

Ими по-прежнему интересуются как антикварными изделиями, которые очень высоко ценятся и вызывают интерес на всех аукционах, так и современными изделиями, причем появляются удивительные, замечательные авторские произведения, где соединяются традиции и новаторские идеи.

Побывав лишь в некоторых уголках Китая, мне посчастливилось встретить изделия мастеров-новаторов, используемых в быту, сохранивших свою цельность и гармонию.

Чтобы лично получить представление о технологиях изготовления при династиях Мин, можно посетить Музей истории керамики. Он расположен в западной части города Цзиндечжень. В небольших коттеджах в закрытых двориках размещены фабрики по производству керамических изделий. Самыми известными являются Фабрика фарфоровой скульптуры и Фабрика художественного фарфора.

В печах местных фабрик делают настоящие произведения искусства, некоторыми из них можно полюбоваться в музее, другие хранятся в частных коллекциях по всему миру.



**Е. М. Суходолова**

Научный руководитель: Б. В. Илькевич

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **К вопросу о применении инфографики в электронных курсах для будущих дизайнеров**

На современном этапе развития общества можно констатировать мощное нарастание роли информационно-коммуникационных технологий в жизни человека и их влияние на все сферы деятельности: не только на экономическую, политическую, но и образовательную деятельность.

В настоящее время в нашей стране активно развивается новая модель открытого образования, в основу которой ложится целенаправленная контролируемая интенсивная самостоятельная работа обучающегося, который может получать образование в удобное время в удобном для себя месте, имея при себе комплект специальных средств обучения и согласованную возможность удаленного контакта с преподавателем. Вследствие этого, благодаря возможностям электронного обучения, традиционные формы обучения интегрируются в единое образовательное пространство.

Актуальность данного исследования обусловлена общей тенденцией развития электронного обучения в системе высшего образования, а также необходимостью повышения качества электронных учебных курсов.

Анализ многочисленных работ современных авторов, ученых, практиков электронного обучения (А. А. Андреева, М. И. Беляева, С. А. Лобачева, Г. М. Нурмухамедова, С. А. Щеникова) показал многообразие определений и трактовок понятий «электронный курс».

На наш взгляд, под электронным курсом можно понимать электронный образовательный ресурс (ЭОР), представляющий собой целостную обучающую систему, основанную на использовании информационно-коммуникационных технологий и глобальной сети Интернет, обеспечивающую не только непрерывный процесс обучения, но и управление данным процессом, а также включающую в себя контроль уровня знаний и умений, информационную и методическую поддержку.

Качество электронного обучения во многом зависит от способа представления учебного материала, однако, на сегодняшний день структура электронного курса юридически не закреплена, но в ГОСТ Р 53620 – 2009 утверждается, что структура ЭОР может быть представлена в виде блоков учебного материала, представляющих собой совместно используемые объекты содержания (фрагменты текста, графические иллюстрации, элементы гипермедиа, программы).

Согласно п. 3.7 Федерального государственного образовательного стандарта 54.03.01. по направлению подготовки «Дизайн» допускается реализация программ бакалавриата с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

Реализация современных проектных задач невозможна без образованного специалиста-дизайнера, который в процессе своей профессиональной деятельности будет формировать эстетически выразительную предметно-пространственную среду, интегрирующую художественную, инженерно-конструкторскую, научно-

педагогическую деятельности, направленные на создание и совершенствование высокоэстетичной, конкурентоспособной отечественной продукции, способствующей развитию экономики, повышению уровня культуры и жизни населения [7].

Одной из решаемых задач посредством электронного курса в рамках современной системы высшего образования является формирование у будущих дизайнеров общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и профессионально-прикладных компетенций.

На сегодняшний день многими современными учеными (О. А. Кондратенко, В. М. Маслов, В. М. Смирнова и др.) предлагается в структуре профессиональной компетенции выделять визуальную компетенцию, что обусловлено увеличением визуального сегмента в общем массиве информации и усилением роли визуальной культуры.

Усиление внимания к вопросу формирования визуальной компетенции у будущих дизайнеров позволит использовать все преимущества визуального мышления для решения художественных, проектных, педагогических, информационно-технологических, организационно-управленческих и других проблем.

Так, по мнению В. М. Маслова и В. М. Смирновой, «визуальное мышление («думание глазами», способность решения проблем через оперирование визуальными образами, зримыми явлениями сущности) – ведущий представитель чувственного, чувственно-практического (аудиального, тактильного и др.) мышления, способного решать проблемы так же успешно, как и логико-вербальное мышление».

Исходя из основной сути понятий «визуальная компетенция», «визуализация», «визуальное мышление», можно предположить, что для решения проблем формирования визуальной компетенции в рамках электронного обучения дизайнеров в теоритические и практические модули электронного курса необходимо включать инфографические элементы (инфографику).

Инфографика – это способ визуального отображения значимой информации, передающий определенный смысл или идею.

Включение инфографики в электронные курсы не противоречит основному дидактическому принципу обучения – наглядности, при этом делая логико-вербальное изложение педагогического материала более веским, демонстративным, доказательным, конкретным, очевидным, показательным, предметным, убедительным, четким, ясным, ярким.

Основная цель инфографики – информирование. При этом часто ее объекты выступают в качестве дополнения к текстовой информации, которая охватывает тему в полном объеме, и содержат некоторые визуальные пояснения/уточнения. Стил ь передачи информации может быть весьма разнообразным: графически представленные зависимости измеряемых величин от параметров, схемы, диаграммы, номограммы, иерархии и графы, карты, иллюстративные инструкции, пиктограммы и проч. В некоторых случаях к объектам инфографики следует отнести коллажи или графические нарезки (в которых отражены разные стороны предмета или явления с акцентом на связи между ними). Таким образом, главным признаком, позволяющим включить визуальный объект в подмножество информационной графики, является его способность представлять большой объем разнообразной информации

в организованном виде, удобном для восприятия, или являться средством указания на действие или значение других видов информации [6].

На схеме, представленной на рис. 1, описываются основные виды инфографики.



Рис. 1. Виды инфографики

1. **Статичная инфографика** отражает факты и цифры, целью статично инфографики может являться сведение первичной информации к визуальному отображению зависимости между данными. К первому виду инфографики могут относиться простейшие диаграммы, графики и др.

2. **Динамичная инфографика** показывает динамику развития или процесс

3. **Инфографика-инструкция** объясняет принципы работы устройств, реконструкцию событий.

4. **Инфографика, отображающая процесс, цепочку действий**, последовательность чего-либо. К этому виду можно отнести инструкции, хронологические карты, рецепты, изображенные в виде графических или символьных схем, инструкции по выполнению последовательности действий в том или ином программном обеспечении.

5. **Видеоинфографика**. Относительно новый вид инфографики, высоко востребованный, который представляет собой письменное или знаковое отображение основных фактов, сопровождающее видеоряд.

Инфографика способствует достижению цели формирования визуальной компетенции у будущих дизайнеров, так как, например, в процессе изучения электронного курса по дисциплине «информационные технологии и компьютерная графика» обучающимся можно, во-первых, предложить изучение теоретического материала, насыщенного инфографическими элементами, и во-вторых, предложить разработать собственный инфографический проект, в процессе выполнения которого они смогут овладеть навыками визуализирования какого-либо процесса или явления.

Существует огромное количество сервисов (как платных, так и бесплатных) по разработке собственных инфографических элементов. В табл. 1 приведены результаты анализа основных программных продуктов по созданию инфографики [10; 11].

## Программное обеспечение по созданию инфографики

№	Название программного продукта	Описание	Цена
1	<b><u>Piktochart</u></b>	Позволяет представлять текстовую информацию в визуальном формате. Достаточно прост в использовании. Имеет <b>функцию автоматически настраиваемой инфографики</b> . Пользователь может добавлять иконки и собственный логотип. Содержит большой <b>набор тем для дизайна</b> .	Есть бесплатная версия, платная версия стоит около 10 €
2	<b><u>Visual.ly</u></b>	Данный инструмент <b>позволяет генерировать ряд инфографик</b> . Инфографика в этом случае почти полностью будет <b>основана на социальных метриках, таких как данные Twitter или Facebook</b> . Сервис возник относительно недавно и до сих пор добавляет к своим категориям новую информацию.	Бесплатно
3	<b><u>Fluxvfx</u></b>	Один из немногих инструментов, благодаря которому можно <b>создавать видеоинфографику</b> . В своем составе имеет <b>набор готовых шаблонов</b> , поэтому его легко использовать.	Цена от 25 €
4	<b><u>Many Eyes</u></b>	Готовые визуализации сохраняются на официальном сайте и комментируются другими пользователями, любая созданная на сайте работа становится на 100 % доступна для просмотра широкой аудитории. <b>Самый простой способ использования ваших собственных данных для создания онлайн визуализаций</b> . Предлагает множество разных опций для создания финального продукта, начиная от карты мира и заканчивая диаграммой сети.	Бесплатно
5	<b><u>Vizualize.me</u></b>	Относительно новое приложение, которое <b>создает инфографику для вашего резюме</b> . Работает, используя информацию профиля пользователя в LinkedIn, и превращает его резюме в настраиваемую инфографику.	Бесплатно

6	<b><u>Infogr.am</u></b>	Сервис и имеет множество возможностей, которые пока находятся на стадии внедрения. Полезный инструмент для <b>создания бесплатных интерактивных диаграмм и инфографики.</b>	Бесплатно
7	<b><u>Creately</u></b>	Удобный для пользователя инструмент, который помогает создавать профессиональные диаграммы и динамические схемы. Вы можете <b>выбрать из предложенного набора типов диаграмм</b> , и просто добавить свои данные, чтобы создать вашу собственную диаграмму или график.	Есть бесплатная версия, платная версия 70 \$ , 40 \$ – цена для корпоративных клиентов
8	<b><u>Stat Planet</u></b>	Инструмент, который создает <b>интерактивные визуализации и статические изображения</b> ). Предоставляет <b>доступ к важным всемирным данным</b> , которые вы можете с пользой продемонстрировать через схематичные визуализации. Вы также можете подстраивать эти визуализации под свои требования.	Бесплатно

Таким образом, проанализировав программное обеспечение по созданию инфографики, можно сделать вывод, что на сегодняшний день существует ряд бесплатных программных продуктов, которые достаточно просты и удобны в использовании, благодаря которым преподавателям и разработчикам электронных курсов не требуется иметь специальных знаний по работе в графических редакторах. При этом эти программы позволяют создавать инфографические объекты и включать их в свои электронные курсы по различным дисциплинам.

В связи с этим нами предлагается в структуру электронного курса, представленную на рис. 2, включать в блоки с теоретическим материалом обобщения по каждому разделу или теме в виде инфографических элементов, в которых была бы визуализирована основная мысль данного раздела, справочно-информационную часть насыщать инфографикой, а также в практическую часть можно добавлять инфографику-инструкции по выполнению тех или иных заданий.

В заключение отметим, что необходимость формирования визуальной компетенции у будущих дизайнеров обусловлена развитием в современном мире визуальной культуры, и одним из способов формирования данной компетенции является внедрение в электронные образовательные ресурсы инфографических элементов. Применение инфографики в электронном курсе позволит существенно повысить наглядность изучаемого материала и информационную насыщенность данного курса, систематизировать понятия и определения, продемонстрировать зависимости одних величин от других, при этом эффективность применения методов визуализации, несомненно, будет зависеть от систематичности и целесообразности их применения.

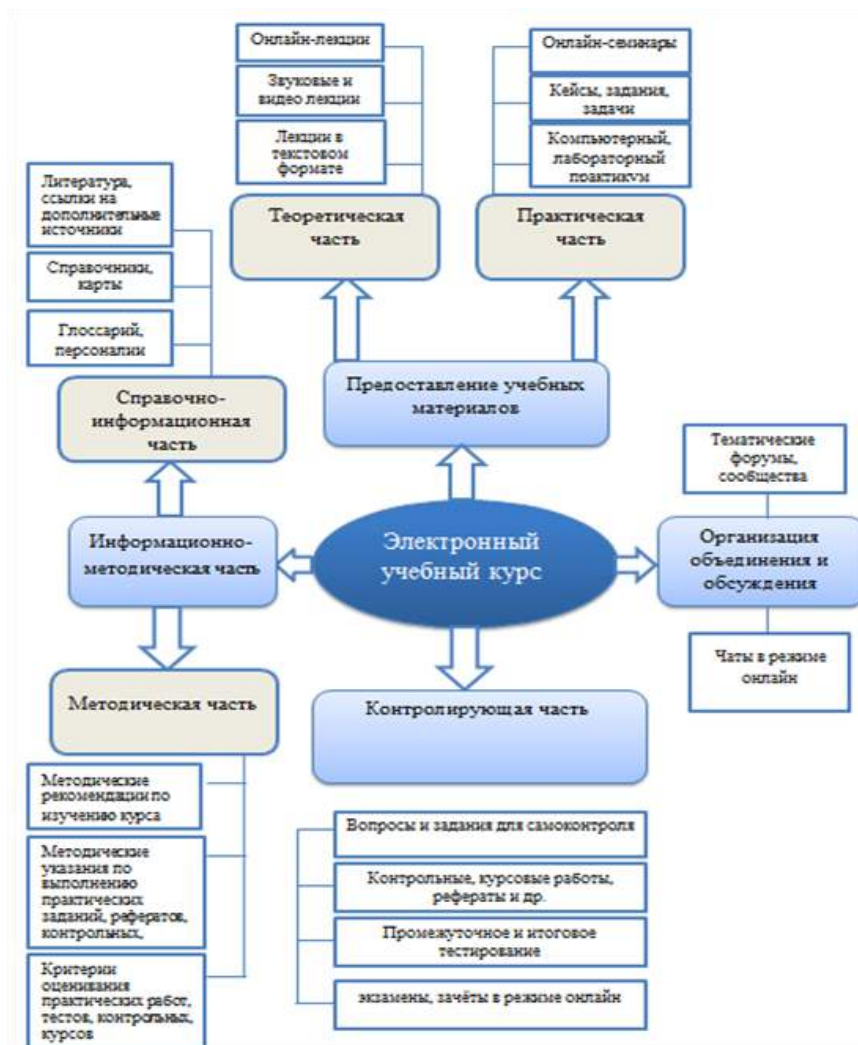


Рис. 2. Структура электронного курса

### Список литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 21.07.2014) «Об образовании в Российской Федерации»: с изм. и доп., вступ. в силу с 21.10.2014).
2. ГОСТ Р 53620–2009. Информационно-коммуникационные технологии. Электронные образовательные ресурсы [Текст]: введен с 05.12.2009 по 01.01.1994. – М.: Изд-во стандартов. – 2009. – 5 с.
3. Заславский А. А. Эффективные приемы использования инфографики как средства индивидуализации обучения [Текст] / А. А. Заславский // Вестник Московского городского педагогического университета. – 2014. – № 3 (29). – С. 94–98.
4. Кондратенко О. А. Инфографика в вузе: формируем визуальную компетенцию [Текст] / О. А. Кондратенко // ПНиО . – 2014. – № 2 (8) – С. 109–115.
5. Маслов В. М. Проблема формирования визуальной компетенции в инновационном вузе [Текст] / В. М. Маслов, В. М. Смирнова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2–1.
6. Никулова Г. А. Средства визуальной коммуникации – инфографика и мета-дизайн [Текст] / Г. А. Никулова, А. В. Подобных // Образовательные технологии и общество. – 2010. – № 2. – С. 369–387.
7. Русакова Т. Г. Производственная практика как фактор формирования профессиональных компетенций дизайнеров на этапе обучения в бакалавриате [Текст]

/ Т. Г. Русакова, Е. В. Габдрахманова // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1.

8. Суходолова Е. М. Структура электронного учебного курса как основного элемента дистанционного обучения [Текст] / Е. М. Суходолова // Материалы научно-практической конференции «Молодежь в науке и творчестве»: сборник научных статей. – Гжель: ГГХПИ, 2015 г.

9. Дистанционные образовательные технологии в учебном процессе вуза: учебное пособие / под общей ред. Ю. С. Руденко. – М.: РосНОУ, 2008. – 208 с.

10. 16 способов создать потрясающую инфографику [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.jetstyle.ru/novosti/2012/7/30/18849\\_\\_](http://www.jetstyle.ru/novosti/2012/7/30/18849__) (дата обращения: 07.04.2016).

11. Поговорим про инфографику? [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.sports.ru/tribuna/blogs/novichki/425851.html> (дата обращения: 05.04.2016).

**Л. С. Фещук**

Научный руководитель: Т. В. Рейстерман

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Требования потребителя к качеству экскурсионного сервиса на примере Израиля**

Многие отдыхающие в Израиле люди предпочитают, чтобы их отдых протекал в неспешном русле, спокойно и без лишней непонятной суеты.

Когда мы оказались в Израиле, то убедились в том, что туристический сервис в этой очаровательной прекрасной стране находится на высочайшем уровне. Организованная экскурсия по Иерусалиму была запланирована на 3 сентября 2015 года, сразу же после вкуснейшего завтрака. Нашей группе был предоставлен небольшой, но достаточно комфортный микроавтобус с веселым водителем и умным начитанным гидом из России. В назначенное время мы приехали в Храм Христа Господня, ознакомились с его убранствами, после чего посетили православные храмы Иерусалима [1].

Приезжая в Израиль, *туристы и паломники хотят увидеть* отражение своих представлений о Земле Израиля – Святой Земле, Небесном Иерусалиме, которые сложилось у них благодаря Библии и другой литературе. Многие задают себе вопросы: «Почему именно здесь центр трех монотеистических религий: иудаизма, христианства и ислама, почему эту землю называют святой? Почему именно на этой земле Бог говорил с людьми через пророков, и ее называют Божественной?».

Хочется знать, где был положен краеугольный камень мироздания, где стоял Храм, в каком месте родился Иисус, где звучали его проповеди? Чаще всего, покидая эту землю, экскурсанты увозят с собой другие образы, ощущение невероятности того, что ходишь там, где истоки всего, где вершилась библейская история, где начинался диалог Бога с человеком, а поскольку диалог этот вечен, то и Земля эта вечна. Марк Твен, путешествуя по Земле Израиля, отметил: «Больше всего виден-

ного поразили нас крохотные размеры того клочка земли, на котором поднялось пышно расцветшее ныне дерево христианства» [7].

На этой земле воистину ощущаешь присутствие Всевышнего, этому, конечно же, способствуют святые места Святой Земли. Кто хоть раз ступил на нее, уже никогда не забудет эту землю и будет стремиться приехать сюда еще раз.

Приехавшим на Святую Землю предлагается сделать выбор из длинного списка экскурсий, в который входят, например, «Экскурсия в столицу Израиля», «Посещение старого Иерусалима», «По страницам истории», «Экскурсия в Тель-Авив», «Бульвар Ротшильда», «Машина времени по-израильски», «Памятники архитектуры», «Экскурсии в Эйлате» и другие. Стоимость экскурсий начинается от 10 долларов (670 рублей) до 180 долларов (12 060 рублей).

Чтобы иметь представление об удовлетворенности клиентов туристскими, и в частности экскурсионными услугами, мы проанализировали их отзывы.

Приведем несколько примеров отзывов. Наиболее яркими нам показались отзывы русских туристов Марины, Руслана и Ольги.

Так, Марина пишет об отеле «Марго»: «Расположение отеля хорошее – недалеко от центральной улицы, на которой много магазинчиков и «кафешек». Отель небольшой, расположен на второй линии. Набережная через дорогу. На ресепшне одна женщина говорила по-русски. Еще говорят на французском, здесь бывают французы. Есть небольшие кухонные уголки (чайник и чайные принадлежности + чай в пакетиках). Для людей с большой весовой категорией в номере будет не очень уютно. Лестница тоже узкая и лифтом не пользовалась. Это семейный отель и хозяин старается, чтобы гостям было уютно. В любое время можно попить кофе из кофе-машины и другие напитки в небольшом ресторане. Питание. Как везде в Израиле: утром молочные продукты, рыба соленая и маринованная, маслины и выпечка. Завтрак – шведский стол. Вечером обслуживает официант - вкусно, мне было достаточно (закуска, горячее блюдо, десерт с вином – красным или белым на выбор), по вкусу тоже неплохо. Единственный минус – очень медлительное обслуживание. На ужин уходило час-полтора».

По отзыву Марины можно сделать вывод, что персонал в отеле владеет русским языком и к туристам хорошее отношение пляж песчаный, что очень хорошо для маленьких детей, заход в море по песку питание разнообразное, в любое время можно попить кофе или чай. Минус, что людям с большой весовой категорией будет неудобно в этом отеле, из-за узких лестниц, медленное обслуживание персонала.

Отзыв русского туриста Руслана Чемоданова от 1 августа 2013 года: «Я вернулся из Израиля из Иерусалима, отель Little house in Reihavia. Очень доволен. Очень удобно расположен отель в очень хорошем районе, близко от Старого города». Ему также понравилась экскурсия на Мертвое море.

По отзыву Руслана Чемоданова можно сделать вывод, что отель располагается близко к старому городу, вечером можно прогуляться по его улицам. Минус для тех, кто хочет посетить Мертвое море, отель расположен далекоовато.

Наталья Клименко 20 июня 2015 года выделила то, что в стране имеется большое многообразие экскурсий. Из всех предложенных экскурсий мы поехали в Иерусалим, так как ради него и приехали.



Ольга Драгунова 18 августа 2015 года отметила, что большое значение для участников экскурсий имеет питание.

Всего было изучено 75 отзывов. Из них 75 % положительных, остальные отрицательны. Это дает нам право сказать, что сервис в Израиле организован на высшем уровне, предоставляется разнообразное питание для туристов, персонал внимательный и вежливый, уборка в номере проводится каждый день, белье всегда чистое, практически во всех гостиницах новая мебель, чай, кофе и напитки доступны всегда, бесплатный Wi-Fi, что очень удобно для тех, кто едет в командировку; практически во всех отелях есть анимация для детей. Минус многих отелей то, что они находятся далеко от моря, но в этом случае предоставляются микроавтобусы, ездящие два раза в день. Каждый найдет себе отель по вкусу.

Российские туристы отмечают в своих отзывах о необходимости введения услуги «все включено» в отелях, хотелось бы сделать чаще услугу «доставка до моря».

При организации экскурсионного сервиса многие потребители считают необходимым организовать питание до и после длительных экскурсий.

Власти Израиля заявили, что в текущем году рассчитывают на полмиллиона российских туристов, готовых посетить страну.

На состоявшейся в Москве пресс конференции министр Израиля Ярив Левин сообщил, что его страна готова продолжать реализацию государственной программы, направленной на поддержку российского туристического потока. В рамках данной программы израильскими властями предусмотрена выплата 45 евро за каждого привезенного туриста в страну. Программа изначально была рассчитана до мая 2016 года, но уже продлена на новых условиях. Ярив Левин отметил, что наши соотечественники уже активно бронируют отели Израиля для весеннего и летнего отдыха [6].

Мы видим что, власти Израиля заинтересованы в увеличении туристического потока из России, поэтому активно развивают туристическую сферу и параллельно с гостиницами элитного класса строят гостиницы бюджетного размещения гостей.

Проанализировав отзывы клиентов, можно сказать, что сервис в Израиле организован на высоком уровне, что очень важно для привередливых туристов. Большинство отелей перешло на систему «все включено». 15 % от всех покупок, совершенных в стране при вылете на таможне, возвращается, что очень приятно для туристов и, как указывалось выше, выплачиваются 45 евро за каждого привезенного туриста. Власти страны гарантируют безопасность туристам из России, прибывшим на отдых. «Если мы говорим о безопасности в Израиле, об этом точно не надо переживать, потому что Израиль проверяет не только туристов, а всех пассажиров. Думаю, ни одна компания в мире так не проверяет. Я не помню, чтобы когда-то кто-то из туристов у нас пострадал в плане безопасности», – сказала Брискин-Пелег [6].

В отношении сервиса нужно установить разумную ценовую политику, чтобы большинство русских туристов смогли поехать в Израиль. Сервис должен быть не столько источником дополнительной прибыли, сколько стимулом для приобретения товаров фирмы и инструментом укрепления доверия покупателей.

Итак, потребители в качестве главных выделяют следующие требования: полнота информации; подача информации, грамотная речь, умение заинтересовать фактами по теме экскурсии, внешний вид экскурсовода; наличие экспонатов по те-

ме экскурсии; хорошее освещение; оформление интерьера в соответствии с тематикой; оптимальный временной период; индивидуальность экскурсии; наличие времени для самостоятельного осмотра экспозиции; включение интерактивных программ; использование современной техники в процессе предоставления экскурсии; чистота помещения; обеспечение безопасности во время проведения экскурсии.

Так как в нашей статье экскурсантами являются российские путешественники, то, как для туристов нами были определены и требования к туристским услугам. Среди них потребители выделили следующие:

а) относительно размещения: соответствие цена качество, уютный комфортный номер; расположение гостиницы; вежливое обслуживание;

б) наличие дополнительных услуг; уютная прилегающая территория; обеспечение качественным питанием;

в) относительно транспорта: безопасность; оснащение кондиционерами; удобные кресла; наличие технических средств (телевизор, микрофон);

г) относительно питания: блюда из свежих продуктов; чистота посуды, чистота зала; быстрое обслуживание; интерьер в соответствии с фирменным стилем; возможность музыкального сопровождения; разнообразие питания.

Для определения требований потребителей к туристическому сервису нами были опрошены 120 человек. Большинство из респондентов, расставляя требования по своей значимости, отметили, что все требования очень важны в качестве предоставления туристских услуг. Среди них были названы следующие: услуги гостиниц питания, транспорта и т. д. Исследования показали, что российские туристы чаще всего предпочитают гостиницы «4 звезд», предпочтительно питание «все включено», транспортные услуги от гостиницы до моря желательны как можно чаще, туристы рады тому, что каждый автобус имеет кондиционер.

Рассмотренные нами требования возможны к применению для всех туристских услуг. Перенимая опыт организации сервиса в Израиле, в нашей стране следует разнообразить питание; оснастить все автобусы, выезжающие на экскурсию, кондиционерами; включить анимационные программы; по возможности в некоторых экскурсиях использовать дегустацию и мастер классы.

### **Список литературы**

1. Дементьев С. А. Ярмарка туризма в Тель-Авиве: бойкот Турции продолжается // Турбизнес. – 2014. – № 2.
2. Дмитревский Ю. Д. Туристские районы мира: учеб. пособие. – [Б. м.], 2012.
3. Ильина Е. Н. Основы туристской деятельности. – М.: Советский спорт, 2012.
4. Квартальнов В. А., Зорин В. И. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2002.
5. Киричук К. Израиль рассчитывает на удвоение числа украинских туристов в 2012 году // Турбизнес. – 2013. – № 11.
6. Новости министерства туризма Израиля. [Электронный ресурс]. – URL: [ministerstvoturismaizrailya](http://ministerstvoturismaizrailya).
7. Марк Твен. Путешествуя по Земле Израиля [Электронный ресурс] // Израиль гид. – URL: [isragud.ru](http://isragud.ru).

**Д. С. Колесников**

Научный руководитель: О. Е. Дербукова

*Новохаритоновская средняя школа № 10, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Забытые ремесла: филимоновская игрушка**

Название проекта – «Забытые ремесла: филимоновская игрушка». Я решил посвятить свою работу забытым или потерянным промыслам, потому что без них теряется весь колорит и самобытность русской глубинки. Мой проект актуален, потому что в нашей стране есть люди – энтузиасты своего дела, которые всеми силами стараются возродить и сохранить эти ремесла, что бы передать их будущим поколениям. Великий российский ученый Михаил Ломоносов в своем научном труде об истории славян сказал: «Народ, не знающий своего прошлого, не имеет будущего», и я с ним совершенно согласен. Более того народ не умеющий сохранить свои традиции обречен на нищенство души.

Я уверен, что если данный промысел будет иметь поддержку и заинтересует таких же, как я, равнодушных людей, которым небезразлична история нашей огромной Родины, то такие «хрупкие» ремесла будут сохранены и, возможно, некоторые даже возрождены. Кто знает, что будет завтра, какие еще испытания временем придется преодолеть филимоновской игрушке, но я надеюсь, что мой проект заинтересует и поможет обратить внимание на эту проблему.

Эта тема мной выбрана не случайно. Мои родители и я очень любим путешествовать, особенно по историческим местам, связанным с историей нашей Родины, ее культурой и самобытностью. И конечно, мы не могли не посетить такое удивительное по своей красоте и богатое историческими событиями место, как старинный русский город Одоев (он имеет статус рабочего поселка, районный центр).

Первые упоминания об Одоеве относятся ко второй половине XIV века. Он был центром Одоевского княжества, принадлежал князьям Одоевским. По «Вечному миру» 1494 года Одоев официально отошел к Москве.

Одоев – один из древнейших городов северо-восточной Руси. Занимает площадь 1182 кв. км в западной части Тульской области. На естественном возвышении между крутыми берегами полноводной тогда реки Упы и реки Хлевенки возникло поселение. Кто и когда поселился здесь, неизвестно. Остается загадкой и происхождение его названия. Первое летописное упоминание Одоева связано с событиями 1380 года на Куликовом поле.

Под древним Одоевом остановилось войско литовского князя Ягайло, двигавшееся на встречу со своим союзником Мамаем. Получив здесь известие о поражении татар, литовцы спешно убрались восвояси. Самыми древними историко-культурными памятниками Одоевской земли являются два городища первой половины I тысячелетия.

В самом Одоеве находится городище XVI–XVII веков. На правом берегу Упы высятся остатки Анастасова монастыря – замечательного памятника русского зодчества XVII века. На всю Россию известно село Филимоново – один из древнейших гончарных центров. Это родина знаменитой филимоновской игрушки.

По легенде деревня Филимоново была названа в честь беглого каторжника деда Филимона, мастера гончарного дела. Однажды в зимнюю ночь пришел он неве-

дома откуда, раздет и бос, попросился на ночлег в один из деревенских домов, так там и остался.

Гончар Филимон обнаружил залежи отличной глины и начал лепить из нее горшки да игрушки. Место, где он поселился, так и прозвали Филимоново. Есть даже сказка про деда Филимона. Шел дед по дороге. С горы на гору поднимался, с холма на холм. Шел он, шел дремучими лесами, солнышко ярко светило. Жарко стало, а тут и ручеек. Присел он на камушек, а тут и глина. Повертел он ее в руках – получилась птичка, проткнул дырочки – запела птичка. Так с тех пор и повелось «глиняное дело».

Благодаря особой глине, которая залегает в районе Одоева, здесь испокон веков лепили посуду, продавая ее на местных базарах. Как и в большинстве гончарных промыслов, мастера работали семейно, сдавая продукцию перекупщикам или самостоятельно на базаре. При этом мужчины и женщины делали только посуду, а девочки вместе с бабушками лепили и расписывали игрушки. Такие девочки вырастали уже с определенным приданным, их называли «свистульки». На внешнем облике игрушки отразились природные свойства местной глины – «синики». При просушке пластичная, чрезмерно жирная глина быстро деформируется, покрывается мелкими трещинами, которые приходится заглаживать влажной рукой. Благодаря этому фигурка утончается и вытягивается, приобретая непропорциональную, но удивительно изящную форму. После обжига изделия из такой глины приобретают ровный белый цвет, не требующий последующей грунтовки.

Возраст «филимоновского чуда» достаточно условный. Специалисты утверждают, что искусство лепки и росписи глиняной потешки пришло в Одоевские края Тулы из далекого верхнего палеолита. А при раскопках Жемчужниковского и Снедковского курганов, городищ в Одоеве обнаружены черепки гончарных изделий, относящиеся к IX–XI векам, с рисунками и знаками, которые можно найти и на современных росписях филимоновской игрушки. Пройдя долгий и сложный путь от мифа-сказки до детской забавы, игрушка превратилась в самостоятельное скульптурное произведение. На ярмарках и фестивалях декоративно-прикладного искусства глиняная диковинка традиционный и желанный гость. Этот промысел никогда не прерывался. Он передается из поколения в поколение.

В Одоеве работают несколько семей мастеров филимоновской игрушки. Почти все члены союза художников России. Яркую эмоциональную искреннюю филимоновскую игрушку очень любят во Франции, не отпускают передвижные выставки, приглашают мастеров проводить мастер-классы. Игрушки заказывают музеи Японии, Германии и др.

Производство филимоновских игрушек сильно сократилось в начале XX века, но оставалось несколько мастериц (Е. И. Карпова, А. О. Дербенева А. Ф. Масленникова и др.), не бросавших своего ремесла. В 1960-х годах усилиями искусствоведов и коллекционеров этот самобытный промысел был восстановлен. Пройдя долгий и сложный путь, филимоновская игрушка превратилась в самостоятельное произведение скульптуры (мелкой пластики). В наши дни мастерицы везут свои работы на художественные выставки.

Современная лепная свистулька стала еще ярче, наряднее, больше (до 20 см в высоту), превратилась в скульптуру малых форм и поменяла и свой облик. Наряду с традиционными барынями, всадниками, животными, возникли сложные группо-

вые композиции и бытовые сценки из деревенской жизни, согретые сердечным теплом мастеров. В музеях народного искусства, в частных коллекциях можно увидеть загадочных животных А. Ф. Масленниковой, одухотворенных глиняных кукол Л. Г. Зайцевой, ласковых зверей А. Г. Карповой, свистульки Е. К. Евдокимовой и других замечательных мастериц.

Народные традиции на Руси складывались веками, выживало и приживалось в народе только то, что способствовало развитию человека. Для того чтобы традиция прижилась и укоренилась, нужны века. И многое приходит и уходит, но самое ценное остается, и именно эти традиции формируют личность, формируют нацию. Поэтому одной из основных задач в наших условиях является формирование нравственно-эстетической отзывчивости на прекрасное в народном творчестве.

Одним из решений данной задачи является проведение фестивалей народных промыслов. Такой фестиваль проводится на родине филимоновской игрушки. Изначально это был детский фестиваль «Поляна», позднее его переименовали в «Синегорье», и тому есть причина. Дело в том, что Одоевский район представляет собой холмистую местность, и когда в ясную погоду смотришь вдаль, то кажется, что горизонт чуть подпернут синий дымкой.

Взрослые и дети знакомятся с народными промыслами, древними художественными ремеслами, участвуют в мастер-классах по лепке филимоновской, хлудневской, скопинской, романовской, липецкой, сапожковской, рязанской игрушки. Участники водят хороводы и готовят еду на костре, как их предки.

Я очень надеюсь, что моя работа вызовет интерес к филимоновской игрушке. Мне искренне хочется, чтобы эта хрупкая красота, создаваемая веками, сохранилась как можно дольше. Возможно, я не полностью раскрыл эту тему, ведь о ней можно говорить бесконечно. Здесь еще очень много того, о чем можно сказать и о чем можно подумать людям небезразличным, радеющим о благе и процветании своей Родины.

**Р. Д. Басенков**

Научный руководитель: З. Ф. Байгильдина

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Анализ эффективности управления на примере ТП № 2 УФМС России по Московской области в городе Раменское**

Эффективность управления – это эффективное руководство, понимаемое как умение руководителя заставить или побудить, заинтересовать подчиненных ему работников трудиться энергично, производительно, с высокой отдачей.

Эффективность управления – специфическая категория, отражающая уровень и динамику развития управления, качественную и количественную сторону этого процесса.

В состав качественных показателей эффективности разработки управленческих решений могут быть включены:

- 1) своевременность представления проекта решения;

2) степень научной обоснованности решений (использование научных методов разработки, современных подходов), – многовариантность расчетов, применение технических средств;

3) ориентация на изучение и использование прогрессивного отечественного и зарубежного опыта;

4) расходы, связанные с разработкой проектов решений;

5) численность занятых в разработке решений (специалистов, привлеченных работников предприятия), стоимость и сроки реализации проекта, количество соисполнителей на этапе разработки решений;

6) использование внешних консультантов в ходе разработки вариантов решений;

7) степень риска в реализации решений и др.

Количественная оценка эффективности управленческих решений во многом затруднена из-за специфических особенностей управленческого труда, которые состоят в том, что:

1) управленческий труд, включая выработку и принятие решений, преимущественно творческий, трудно поддается нормированию и учету;

2) реализация решения сопряжена с определенными социально-психологическими результатами, количественное выражение которых еще более затруднительно, чем экономических;

3) результаты реализации решений проявляются опосредованно через деятельность коллектива предприятия в целом, в котором сложно выделить долю затрат труда управленческого. В итоге отождествляются результаты труда разработчиков решений и исполнителей, на которых направлено управленческое воздействие;

4) из-за существующих трудностей нередко отсутствует текущий контроль за реализацией решений. В результате деятельность оценивается за прошедший период, устанавливается ориентация на будущее с учетом факторов, оказавших влияние в прошлом, хотя в будущем они могут и не проявиться;

5) затрудняет оценку эффективности решений и временной фактор, поскольку их реализация может быть как оперативной (сиюминутной), так и развернутой во времени (в течение дней, недель, месяцев и даже лет). Динамизм хозяйственной жизни может иметь нюансы, в совокупности искажающие величину ожидаемой результативности решений;

6) затруднено и количественное выражение характеристик качества решений как основной предпосылки их эффективности, а также действий и взаимодействия отдельных работников.

Принципы оценки эффективности разработки управленческого решения

Целесообразно выделить некоторые принципы оценки управленческих решений. К ним относятся:

1) комплексность оценки эффективности управленческих решений;

2) объективность оценки управленческих решений;

3) обязательность оценки эффективности управленческих решений;

4) соответствие метода оценки характеру объекта управления;

5) сопоставимость показателей оценки различных управленческих решений;

6) учет индивидуальных особенностей предприятия, управленческой ситуации при построении модели оценки эффективности управленческого решения.

Анализ проблемы оценки экономической эффективности управленческих решений позволяет выделить следующие элементы содержания оценок эффективности:

- 1) критерии (как меры целей) экономической оценки эффективности;
- 2) эффекты как описания последствий, полученных в результате реализации управленческих решений.

Для анализа деятельности ТП №2 МРО УФМС России по Московской области в городском поселении Раменское был выбран метод опроса сотрудников и граждан, пользующихся услугами данного отдела.

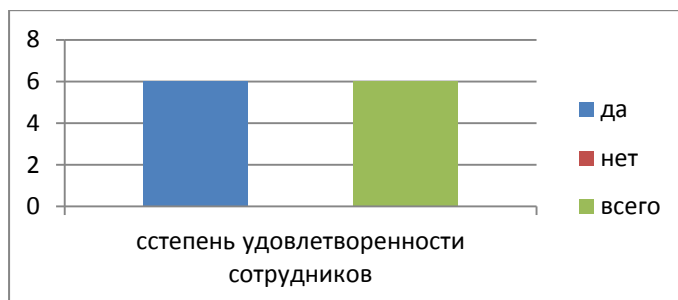
Во многом результат деятельности компаний зависит от степени удовлетворенности сотрудников. Опрос был разделен на 5 категорий.

1. Оценка удовлетворенности сотрудников.
2. Условия работы.
3. Оценка менеджмента.
4. Отношения в коллективе.
5. Оценка работы отдела гражданами.

Проведение опроса позволит полноценно, оценить эффективность управления, отделом изнутри, проанализировав состояние изнутри.

Общая оценка удовлетворенности сотрудников работой:

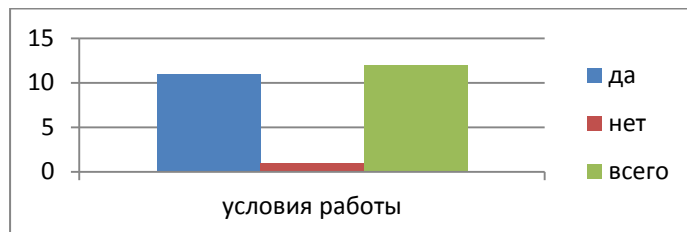
1. Посоветовали бы вы своему близкому другу работу в Компании? (Да, да.)
2. Как долго вы планируете работать в Компании? (До пенсии, до пенсии)
3. Нравится ли вам работать в компании? (Да, да.)



Каждый руководитель должен создать своим сотрудникам правильные условия работы, поэтому для оценки выполнения данной функции, сотрудникам был задан ряд следующих вопросов.

Условия работы

1. У вас есть все необходимые материалы и оборудование для качественного выполнения своей работы? (Да, да.)
2. Офисное пространство и интерьер располагают к продуктивной работе? (Да, да.)
3. Приятно ли вам рассказывать о своей работе своим близким и друзьям? (Да, да.)
4. Позволяет ли ваша работа в полной мере реализовывать ваши способности? (Да, нет.)
5. Дает ли вам ваша текущая работа возможность развиваться как профессионалу? (Да, да.)
6. Есть ли у вас возможность проявлять инициативу и воплощать свои идеи? (Да, да.)

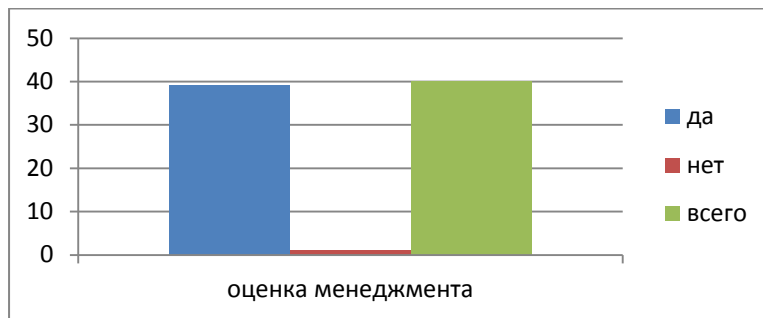


Чтобы определить, насколько эффективно работает управление отделом, сотрудникам были заданы следующие вопросы.

#### Менеджмент

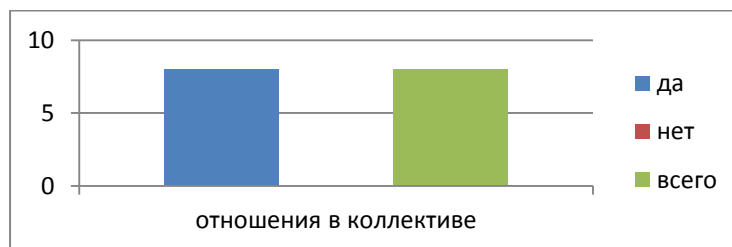
1. Вам известны и понятны стратегические цели компании? (Да, да.)
2. Решения в компании принимаются оперативно и без лишних задержек? (Да, да.)
3. Вы четко понимаете, каких результатов от вас ожидают? (Да, да.)
4. Все поставленные перед вами задачи выполнимы? (Да, да.)
5. Поставленные перед вами задачи соответствуют вашему уровню профессионализма? (Да, да.)
6. Вы хорошо представляете свои обязанности и рабочие процедуры? (Да, да.)
7. Взаимодействие сотрудников вашего отдела хорошо организовано? (Да, да.)
8. Вы получаете регулярную оценку вашей работы от своего непосредственного руководителя? (Да, да.)
9. Вы считаете, что оценка вашей работы объективна и справедлива? (Да, да.)
10. У вас достаточно полномочий для выполнения поставленных перед вами задач? (Да, да.)
11. При постановке задач ваш руководитель интересуется вашим мнением? (Да, да.)
12. Вы получаете моральную поддержку со стороны вашего непосредственного руководителя? (Да, да.)
13. Руководство компании относится к вам с уважением? (Да, да.)
14. Руководство компании терпимо относится к ошибкам? (Да, да.)
15. Вам понятны решения, принятые руководителем? (Да, да.)
16. Вы считаете, что ваша заработная плата соответствует ситуации на рынке труда? (Да, нет.)
17. Система нематериального стимулирования соответствует вашим ожиданиям? (Да, да.)
18. Чувствуете ли вы уверенность в завтрашнем дне, работая в компании? (Да, да.)
19. Компания предоставляет возможность получить знания и навыки, необходимые для выполнения поставленных задач? (Да, да.)
20. Вы можете получить поддержку более опытных товарищей, если таковая потребуется? (Да, да.)
21. У вас есть доступ к информации, которая помогает вам лучше выполнять свою работу? (Да, да.)





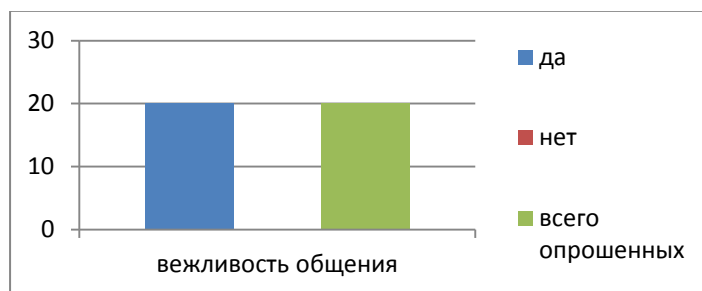
**Отношения в коллективе.**

1. Все подразделения компании работают на общий результат? (Да, да.)
2. Вы оцениваете атмосферу в компании как доброжелательную и направленную на продуктивную работу? (Да, да.)
3. В случае обращения за помощью к коллегам, вы, скорее всего, ее получите? (Да, да.)
4. У вас есть коллеги, которых вы могли бы назвать своими друзьями? (Да, да.)



Потребителем государственных услуг ФМС являются граждане. Для оценки эффективности деятельности управления им был задан ряд вопросов, ответы на которые определяют эффективность работы отдела (то есть управления данным отделом). Опрошено 20 человек.

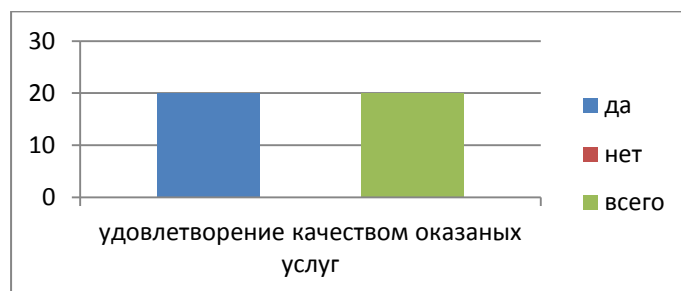
1. Вежливо с вами общались? (20 – да.)



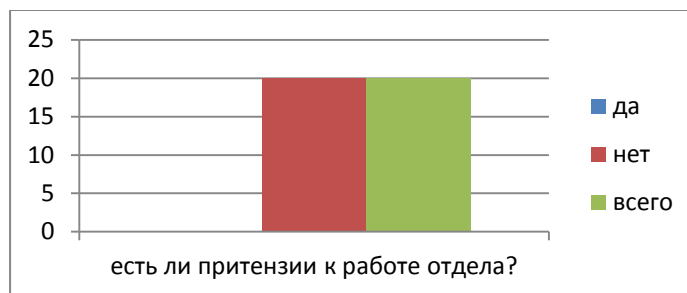
2. Были нарушены сроки оказания услуг? (20 – нет.)



3. Вы остались довольны качеством оказания услуг? (20 – да.)



4. Есть ли у вас претензии к работе отдела? (20 – нет.)



По результатам опроса сотрудников и граждан можно сделать следующие выводы.

1. В данной организации сотрудники удовлетворены своей работой.
2. Сотрудники обеспечены всем необходимым для выполнения своих должностных обязанностей.
3. Граждане довольны работой отдела и не имеют претензий.

### Список литературы

1. Коротков Э. М. Концепция российского менеджмента. – М.: ООО Издательско-Консалтинговое Предприятие «ДеКА», 2014.
2. Румянцева З. П. Общее управление организацией. Теория и практика: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013.
3. Виханский О. С., Наумов А.И. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: учебник. – М.: Изд-во МГУ, 2012.
4. Мыльник В. В., Титаренко Б. П. Системы управления: учебное пособие. – М.: Экономика и финансы, 2011.

# ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ «ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ В ДЕКОРАТИВНО- ПРИКЛАДНОМ ИСКУССТВЕ И ДИЗАЙНЕ»

**Ю. О. Бабаева**

Научный руководитель: И. В. Алексеева

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Особенности развития творческих способностей учащихся третьего класса на занятиях ИЗО по программе Б. П. Юсова**

Образование – самая главная сфера общественной жизни. От его качества и нагрузки различными социальными институтами и учебными дисциплинами, а также способами подачи и усвоения информации зависит будущее народа.

Данная статья посвящена особенностям развития творческих способностей учащихся в системе «полихудожественного подхода», который является методом формирования личности, широкого взгляда на окружающий мир и искусство, а также дает ребенку возможность осознать мир как единое целое.

Полихудожественный подход в школе является концептуальной идеей о необходимости включения ребенка в разные виды художественной деятельности, которая практически реализуется в комплексе педагогических условий.

На мой взгляд, творческая активность ребенка является таким качеством личности, которое включает в себя мотивационный, результативный элементы, проявляющиеся в разнообразных видах художественной деятельности.

Исходя из концепции Б. П. Юсова, основными критериями и показателями развития творческой активности младших школьников на основе полихудожественного подхода являются: направленность ребенка на творчество (потребность к творчеству в разных видах художественной деятельности), самостоятельность в творчестве (самостоятельность в выборе замысла творческого продукта, в привлечении художественных средств для его воплощения в разных видах художественной деятельности), оригинальность (непохожесть творческого продукта на работы, выполненные другими учащимися).

Основными особенностями развития в условиях полихудожественного подхода на уроках ИЗО для третьих классов являются:

1) духовное возвышение ребенка. Действие, радость, увлечение ученика работой;

2) живое общение с искусством. Необходимо активно внедрять в учебный процесс общение ребенка с живым словом, музыкой, красками, формами, ритмом, движением;

3) освоение разнообразных сторон жизни окружающего мира. В ходе занятий необходимо развернуть в сознании учащихся дальний мир и близкое им окружение, а также обозначить взаимосвязь с духовными и материальными потребностями людей;

4) реализация полихудожественного, интегрированного подхода. Полихудожественный подход и интегрированные формы организации занятий в

сравнении с монохудожественным обладают большим педагогическим и воспитательным эффектом. Они развивают интерес к искусству, обогащают эмоциональный опыт, формируют накопленный опыт. Родство видов искусства помогает учащемуся почувствовать художественное явление в разном сенсорном облике, развивает умение переносить художественный образ одного вида искусства на язык другого. Именно поэтому педагогу по искусству следует сознательно планировать в работе с детьми взаимодействие разных видов художественной деятельности детей.

Для третьего класса этапы обучения имеют следующие виды, направления:

- освоение человеком природного пространства (среды), а именно: знакомство с разнообразием, красотой и своеобразием природы;
- форма, ритм, цвет, композиция, динамика, пространство, величие природы языком изобразительного искусства;
- природа в разных жанрах изобразительного искусства;
- ритм и орнамент в природной среде и в искусстве и др.;
- композиционное размещение предметов на листе при рисовании с натуры, осознанный выбор формата листа;
- образы, построенные на контрасте формы, цвета, размера, глухие и звонкие цвета, главные и дополнительные цвета;
- передача объема в живописи и графике;
- понятие стилизации;
- создание эскизов архитектурных сооружений с использованием материалов природных форм, рождение художественной формы по мотивам природных наблюдений.

Особенностями развития творческих способностей учащихся в программе Б. П. Юсова являются:

- взаимосвязь элементов в композиции (музыкальной, предметной, декоративной);
- порождение замысла на основе предложенной темы. Поиск индивидуальной манеры изображения. Смысловая зависимость между форматом и материалом;
- совмещение содержания художественного произведения и иллюстрации. Связь урока с внеклассным чтением;
- комбинирование содержания литературного произведения с иллюстрацией и шрифтом. Роль и значение буквицы в сказочных и былинных произведениях;
- знакомство с атрибутами театральной сцены, оформлением костюмов героев, цветовое и световое оформление спектакля. Заочная экскурсия в театр;
- изменение пространственной среды в зависимости от ситуации (содержание, звуковое оформление). Создание необычного сказочного игрового пространства (эскиза): решения уголка в классе, на сцене для проведения художественного события;
- разнообразие художественно-выразительного языка в декоративно-прикладном искусстве.

Таким образом, концепция рассматривает художественный образ как главный метод и как результат процесса восприятия и создания произведения искусства.

Рассмотрев основные особенности развития творческих способностей в данном подходе, можно утверждать, что духовная устремленность у детей, которую предполагает программа Б. П. Юсова, помогает развивать в ребенке возвышенные

чувства, связанные с искусством и творческими достижениями художественной культуры, а также развивает умение любить и ценить культурное наследие родной страны и народов мира, помогает личности откликаться на возвышенные стимулы жизни.

### **Список литературы**

1. Заплатина Е. А. Внедрение полихудожественного подхода в образовательный процесс школы с углубленным изучением предметов художественно-эстетического цикла. – СПб., 2008.
2. Кашекова И. Э. Педагогические технологии построения интеграционного образовательного пространства школы средствами искусства. – М., 2007.
3. Комплект интегрированных полихудожественных программ по изобразительному искусству для дошкольных и общеобразовательных учебных заведений. – М.: ИД «МАГИСТР-ПРЕСС», 2000.
4. Юсов Б. П. Взаимодействие искусств: методология, теория, гуманитарное образование // Взаимодействие искусств: методологи, теория, гуманитарное образование: материалы междунар. науч.-прак. конф., г. Астрахань, 25–29 авг. 1997. / под ред. Л. П. Казанцева; сост. П. С. Волкова. – Астрахань, 1997.
5. Юсов Б. П. Современная концепция образовательной области «Искусство» в школе // Виды искусства и их взаимодействие. – М., 2001.

### **Ю. О. Бабаева**

Научный руководитель: Г. П. Московская

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Особенности конструкции и декора японских миниатюрных чайников**

Чайная культура – одно из самых древних и разнообразных явлений культуры Дальнего Востока, и предметы для приготовления и употребления чая составляют огромную часть современных музейных коллекций японской керамики. С чаем японцы познакомились в VIII веке, когда он пришел в Японию из Китая. Чаепитие, которое практиковалось вначале только замкнутым кругом монастырского духовенства, постепенно приобрело в Японии характер светской церемонии, которая носила название *тя-но ю*, и в XIV – XV веках чай уже был важной частью аристократического образа жизни. Именно тогда стал формироваться ритуал светского чаепития со строгими правилами и тщательно разработанным реестром утвари для приготовления напитка, распространились также чайные соперничества, во время которых участники должны были определить сорт чая и даже место его сбора.

В Японии на протяжении XVIII–XIX веков происходил процесс миниатюризации всех форм. Это было связано с рядом причин. Во-первых, для духовенства и интеллектуалов чай оставался ритуальным напитком; во-вторых, чай был для многих дорогим товаром; в-третьих, миниатюрные чайники были рассчитаны на индивидуальное пользование или на двоих сотрапезников, что располагало к одиноким

или дружеским чаепитиям и соответствовало идеалу жизни мудреца-отшельника, поэта или художника.

Наиболее ранней формой заварочного чайника является ставшая в Европе традиционной разновидность с петлеобразной ручкой, прикрепленной с противоположной стороны от носика. Эта форма появляется уже в китайских мастерских XIII–XIV веков – в фарфоре Цзиндэжэня и в керамике разных гончарных центров. В Японии такая форма получила название тяхэй. В таких чайниках в Японии заваривали зелёный листовый чай наиболее дорогого сорта – гёкуро. Форма тяхэй явилась результатом развития одного из типов кувшинов воды – со сливом и ручкой – и сосудов для вина с отдельно сформованным носиком, петлевидной ручкой и крышкой.

Чайники с неподвижной арочной керамической ручкой появились в репертуаре китайских мастерских, возможно, уже в конце периода Пяти династий (907–960), что подтверждено результатами археологических раскопок в Чжэньцзяне и Янцзяошане, двух мастерских Исина. В Японии сосуды такой формы получили название добин.

Чайники без ручки, хохин, использовались только для чая гёкуро. Пробразом некоторых хохин, вероятно, послужили широкие открытые сосуды со сливом – юсамаси, с ручкой или без нее.

Наиболее своеобразную форму являет кюсу, чайник с боковой ручкой. Классическими можно назвать прямые полые ручки с открытым раструбом. Эти ручки, расширяющиеся к внешнему концу, выглядят массивными, но не нарушают сбалансированности формы и удобны руке.

В традиционном репертуаре китайских мастерских чайники формы кюсу встречаются редко. Таким образом, китайские мастера чайники с боковой ручкой изготавливали, но подлинную популярность сосуды этой формы получили в Японии. В XIX – начале XX веков кюсу составляли основную часть миниатюрных чайников японских гончарных мастерских.

Большую часть продукции японских гончарных центров составляла глазурованная керамика. Одним из крупнейших центров производства керамики этого вида являлся Киото, где работали такие выдающиеся керамисты, как Дзороку, Киёмидзу Рокубэй. Мастерские провинции Сацума создавали миниатюрные кюсу с декором рельефом и подглазурной росписью. Часть сацумских изделий декорировались в Киото, в том числе в знаменитых мастерских Кинкодзан Собэй.

На чайнике хохин Дзороку использует мотив листа лотоса. Стоит отметить, что мастера часто использовали подобный мотив в изготовлении чайников сэнтя, но в то же время изделия могли различаться наличием и расположением ручки или ее отсутствием, формой слива, дополнительным декором и глазурями. «Лотосовые» чайники делались в разных мастерских по всей Японии.

В провинции Сацума на юго-востоке Японии керамику для чайной церемонии тя-но ю создавали с начала XVII века.

К ранним изделиям сацума для сэнтя относится эрмитажный миниатюрный чайник кюсу. О том, что это ранний экземпляр, свидетельствует несколько его черт: отсутствие росписи, декорирование резервом неглазурованного черепка с лаконичным рельефом, а также редкая, не нашедшая аналогий, форма. Два миниатюрных чайника с подглазурной росписью относятся именно к такой продукции.

Несмотря на разницу форм, эти предметы близки по характеру декора: на фоне светлого керамического черепка и глазури с мелким кракелюром легкая роспись занимает лишь небольшую часть поверхности изделия, повторяя принципы классической дальневосточной живописи.

Интерес японских керамистов конца XIX – начала XX веков к новым декоративным решениям вызвал имитацию металлов и характерного для работы по металлу декорирования изделий ювелирными сплавами.

Ярким примером такой имитации служат два фарфоровых чайника эрмитажного собрания, покрытых позолотой. Форма обоих чайников очень проста и восходит (за исключением наличия боковой ручки) к самым ранним формам китайских металлических и исинских чайников.

В разнообразии миниатюрных чайников можно выделить группу изделий, покрытых лаком уруси; декор еще нескольких имитирует такое покрытие колористическим решением – характерным сочетанием темных монохромных фонов с декором золотом.

Два чайника из эрмитажной коллекции выполнены из светлой керамической массы, покрыты чёрным лаком (роиро).

Для второй половины XIX – начала XX века при изготовлении фарфоровых изделий было характерно использование рельефного и прорезного орнамента, включение бежевого красителя в композиции на бисквите.

На некоторых изделиях помещались пространственные иероглифические надписи – как правило, стихи китайских поэтов.

На кюсу виртуозно изображены миниатюрные фрагменты из легендарных жизнеописаний «бессмертных» даосов: наблюдательностью и остроумием отличаются композиции с рыбаком, с тремя мудрецами, беседующими под деревом, картины борьбы охотника с тигром и сотрудничества землепашца со слоном.

Перечисленные выше способы декора керамики и фарфора можно считать традиционными для японского искусства. Однако во второй половине XIX века появляется стремление обновить и расширить репертуар техник и приемов орнаментации изделий. В поисках новых декоративных решений японские мастера иногда переносили приемы и техники одних видов декоративно-прикладного искусства на другие, в которых они ранее не применялись. Так возникла техника перегородчатых эмалей на фарфоре.

В декоре чайников очевидны взаимные влияния перегородчатых эмалей и фарфора. Это проявляется в формах, выборе мотивов (преобладание жанра «цветы и птицы») и композиционных схемах.

Короткий период изготовления и немногочисленность предметов до сих пор вызывают дискуссии специалистов о художественной значимости и секретах производства перегородчатых эмалей на фарфоре. Бесспорно, они представляют собой яркую страницу истории японского декоративно-прикладного искусства и не могли остаться незамеченными японскими поклонниками сэнтя, тем более что эмали клуазоне воспринимались в Японии как явление китайской культуры.

Таким образом, рассматриваемые изделия – это результат развития длительной и многообразной керамической традиции Дальнего Востока. Эта традиция нашла оригинальное воплощение в работах мастеров XVII–XIX веков. При столь широком разнообразии продукции японских мастеров удалось найти прототипы некоторых

групп изделий, проследить их трансформацию в Японии под влиянием местных бытовых и производственных традиций и иметь представление о художественном творчестве, связанном с чайной церемонией, и о культуре Японии в целом.

**Т. В. Бачурина**

Научный руководитель: Е. М. Бабосов

*Белорусский государственный университет культуры и искусств,  
Республика Беларусь, г. Минск*

## **Технологии компьютерной графики в современной рекламе**

В данной статье определены основные аспекты и направления применения компьютерной графики в современной рекламной деятельности. Заявленная тема является актуальной, ввиду того что в настоящее время практически не существует рекламы, созданной без привлечения компьютерных технологий. Это касается не только рекламных роликов, но и фоторекламы, рекламы в сети интернет, наружной рекламы и т. п.

Компьютерная графика на данном этапе развития является одним из наиболее перспективных направлений современных информационных технологий и открывает широкие возможности для создателей рекламных продуктов. Этим объясняется ее активное использование наряду с мультимедийными технологиями в рекламной среде.

Профессиональные художники и дизайнеры создают в графических редакторах логотипы, фотоколлажи, афиши, открытки, элементы оформления для полиграфической продукции (рекламных объявлений, буклетов, визиток, листовок, брошюр), для Web-дизайна, для мультимедийных презентаций.

Вместе с тем современные графические средства разрабатываются таким образом, чтобы предоставить возможности для создания и обработки изображений не только профессионалам, но и обычным пользователям, не имеющим специальной подготовки в области художественного дизайна [3, с. 20].

Очевидно, что реклама предъявляет свои особые требования к внешнему оформлению плакатов, листовок, информационных бюллетеней, каталогов, брошюр. Это обусловлено, прежде всего, главными задачами рекламного сообщения – предложить рекламируемый продукт, показать его конкурентоспособные качества, и конечной целью – продать его. Для эффективности рекламного сообщения важно, в первую очередь, создание благоприятного первого впечатления, что достигается при соблюдении основных принципов и правил дизайна: общей композицией, правильно найденным цветовым решением, графическим представлением, четкостью оформления отобранной сжатой информации и др.

Появление и активное развитие программ компьютерной графики открыло для любой сферы деятельности принципиально новые возможности для творчества:

- возможность не только использовать созданные цифровые графические образы, но и изменять их на свое усмотрение;
- возможность моделировать поведение графических объектов;



– возможность управлять их содержанием, формой, динамикой и цветом, добиваясь нужного результата в зависимости от поставленных конечных целей.

Мы определяем компьютерную графику как *процесс создания изображений с помощью графических редакторов или процесс обработки визуального ряда, полученного из повседневной реальности.*

В зависимости от используемых технологий компьютерную графику можно разделить на несколько различных направлений, среди которых основные: растровая и векторная графика, фрактальная и 3D-графика. В рамках каждого из этих направлений можно выделить множество более мелких подразделов, количество и разнообразие которых неумолимо растет с течением времени.

Фрактальная графика – это создание изображений на математических алгоритмах. Трехмерная графика, или 3D-графика, – самая динамично развиваемая отрасль, которая позволяет создавать объемные изображения и сцены.

Остановимся подробнее на растровой и векторной графике. Растровая графика – в первую очередь это работа с фотографиями, цифровая художественная живопись, обработка отсканированных изображений.

Растровая графика состоит из пикселей (маленьких квадратиков), характеризующихся такими параметрами как цвет, положение и размер, размещенных в прямоугольной сетке. Пиксел – это самая маленькая единица цифрового изображения. Качество растрового изображения напрямую зависит от количества пикселей, из которых оно состоит: чем больше пикселей, тем больше деталей можно отобразить. Большим преимуществом растровой графики перед векторной является ее фотореалистичность; точная передача цветовых переходов, то есть огромное количество цветов и оттенков; легкость в ее получении с различных носителей (фотоаппарат, сканер, цифровая видеокамера); совместимость программ.

Но вместе с тем имеются и недостатки, обосновывающие необходимость использования векторной графики. К основным минусам использования растровой графики можно отнести следующие:

– графика, состоящая из пикселей, лишена возможности масштабирования без потери качества. Сильно увеличив фотографию, можно наблюдать побочные эффекты: пикселизацию, размытие, муар;

– большое количество пикселей приводит к большому весу (размеру) файлов.

Векторная графика тесно связана с полиграфией, дизайном и конструированием. В принципе, векторная графика – это набор графических примитивов, описанных математическими формулами. Благодаря такому способу представления графической информации векторное изображение можно не только легко масштабировать, но и перегруппировывать примитивы и менять их форму для создания совершенно других изображений из одних и тех же объектов.

Достоинствами векторной графики являются: небольшой размер файла; возможность неограниченного масштабирования, перемещения, вращения, группировки без потери качества; возможность выполнения булевых операций над объектами (сложение, вычитание, пересечение, дополнение).

К основным недостаткам векторной графики можно отнести:

– сложность в получении изображений. Векторную графику нужно создавать самому, зачастую с нуля. Отсюда меньшее количество векторных клипартов в отличие от растровых фотографий;

– трудность передачи фотореалистичного изображения. Как бы мы красиво ни нарисовали, векторную иллюстрацию нельзя сравнить с фотографией;

– проблемы совместимости программ, работающих с векторной графикой.

Все вышесказанное детерминировало совместное использование в рекламе всех видов графики.

Итак, компьютерная графика является неотъемлемой частью рекламной индустрии. Целый комплекс задач, которые компьютерная графика решает в оформлении рекламы, сводятся не только к экономии средств и повышению эффективности влияния на конечного потребителя, но и сама реклама становится при этом более зрелищной и интересной.

При творческом использовании компьютерной графики значительно повышаются выразительные возможности рекламы, в результате чего она оказывает более сильное воздействие на зрителя, воплощая в жизнь самые смелые и успешные рекламные ходы.

Отдельная отрасль компьютерной графики – создание художественных изображений с помощью компьютерной графики. По сути, это отрасль изобразительного искусства, подобная живописи, скульптуры или графике. Вся разница только в специфике средств, которые используются для художественной выразительности.

Итак, компьютерная графика является неотъемлемой частью современной жизни. С каждым днем она проникает в новые сферы общественной жизни и успешно в них функционирует. Применение компьютерной графики наиболее заметно в сфере развлечений, в частности, кино и рекламе. Поэтому компьютерная графика активно развивается, создаются новые методы, разрабатывается новое программное и техническое обеспечение.

### **Список литературы**

1. Компьютерная графика в рекламе [Электронный ресурс] // Реклама ТВ. – URL: <http://reclama.tv/> (дата обращения: 23.10.15).

2. Области применения компьютерной графики [Электронный ресурс] // Баргузин продакшн компани. – URL: [http://www.barguzin.com/articles/oblasti\\_primeneniya/](http://www.barguzin.com/articles/oblasti_primeneniya/) (дата обращения: 23.10.15).

3. Вэн Дам Э. Пользовательские интерфейсы нового поколения / Э. Вэн Дам // Открытые системы. – 1997. – № 6. – 127 с.

**А. Э. Белова**

Научный руководитель: О. И. Панфилова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **История возникновения художественной фотографии**

Художественная фотография появилась в 1830-е годы и стала популярной во всех странах мира. В наши дни ни у кого не возникает сомнения, что это отдельный вид искусства. Однако еще несколько десятилетий назад стоял вопрос: можно ли

отнести фотографию к определенному типу художественного творчества, или это простое средство «захвата» и передачи информации об окружающем мире.

Еще до того как была сделана первая фотография, человечество было знакомо с принципами, на которых она основана. Люди могли создавать изображение на стене или листе бумаги, однако фотопечать в то время оставалась недостижимым процессом, поскольку сохранение «светового эффекта» оказалось более сложной задачей, чем его проецирование. Инструмент, использовавшийся для работы с изображениями, назывался камера-обскура (что в переводе с латыни означает «темная комната»), она была изобретена примерно в XIII–XIV веках.

Камерой-обскурой пользовались художники Ренессанса – Леонардо Да Винчи, Микеланджело Буонаротте и др. В середине XVI века итальянский ученый Джованни Баттиста делла Порта написал эссе о том, как можно использовать камеру-обскуру, чтобы облегчить рисование. Он проецировал изображение людей, стоящих перед камерой-обскурой, на холст, который находился внутри нее (камера-обскура в данном случае была большой комнатой) и затем рисовал на получившейся проекции человека.

Первая фотография была получена в 1826 году французским изобретателем Жозефом Ньепсом. Она воспроизводила вид из окна в Ле Гра. У этого изображения мало художественности, но это была первая фотография, дошедшая до нас. В связи с особенностями технологии экспозиция длилась 8 часов, так что солнце на фотографии успело пройти с востока на запад, осветив обе стороны изображенного здания. Эффект был неожиданным, интересным, несмотря на то что ни о какой композиции пока говорить не приходилось.

Практически в это же время над созданием устойчивого изображения работал другой француз – Луи Жак Манде Дагер. В 1829 году, объединившись с Ньепсом и получив всю информацию о его предыдущих опытах, Луи Дагер начинает активно работать над усовершенствованием процесса. И в 1838 году он достигает успеха и получает изображение за 7 минут, используя в качестве закрепителя поваренную соль. Этот способ получает название дагеротипия.

Наряду с французами над созданием устойчивого изображения работал англичанин Уильям Фокс Генри Тальбот. В 1839 году он создал свой способ получения негативного изображения на бумаге, пропитанной йодистым серебром.

В 1861 году английскому физика Джеймсу Максвеллу удалось впервые в мире получить цветное изображение, которое стало результатом трех снимков одного и того же предмета с разными фильтрами (красным, синим, зеленым).

В 1879 году Дж. Сван открыл первое производство специальной галогено-серебряной фотобумаги на основе желатина, который стал главным элементом в ее производстве.

Одним из фотографов, поднявших фотографию до уровня искусства, был Альфред Стиглиц. Уличные фотографии Стиглица широко известны за его авангардистский подход в построении композиции и неожиданных ракурсах. Но самым важным была позиция Стиглица, заключавшаяся в том, что фотографы – это художники. Он вместе с Фредом Холландом Деем основал «Фото-Сецессию» – первое фотохудожественное движение, ставившее своей главной задачей показать, что фотография – это не только изображаемый объект, но новый взгляд на обыденное, много раз видимое, ставшее визуальным открытием.

Стиглиц проводил различные выставки, которые оценивались художниками, профессионалами, а не учеными как это было до этого.

А вот французский карикатурист, журналист, в дальнейшем фотограф – Феликс Надар (настоящее имя – Гаспар Феликс Турнашон) Стал наиболее известен как основоположник метода искусственного освещения в фотографии. Несмотря на некоторые новаторские идеи, портреты Надара следовали академическим принципам классического портрета. Широкую известность получили портреты таких личностей, как Александр III, Жюль Верн, Александр Дюма.

Еще один выдающийся французский фотограф Анри Картье-Брессон, которого считают отцом фотожурналистики, приобрел наибольшую известность благодаря созданию своего особого стиля фотожурналистики («уличная фотография»). Его работы повлияли на многие поколения фотохудожников и журналистов по всему миру.

В России зарождение фотографии началось в 1839 году благодаря самоотверженному деятелю, члену-корреспонденту Академии наук России И. Гамельту. Он отправился в Англию для изучения методов калотипии, детально изучив их, а результаты отправил домой, в Россию. Благодаря упорной работе выдающихся ученых за короткий промежуток времени был сделан глобальный прорыв в становлении и развитии российской фотографии.

Одним из тех, кто освоил и развил методы калотипии, был химик и ботаник академик Юлий Федорович Фрицше, который сделал снимки листьев растений. 23 мая 1839 года на заседании Петербургской Академии наук Фрицше выступил с «Отчетом о гелиографических опытах», в котором дал исчерпывающий анализ способа Тальбота по материалам, представленным Гамелем. Он охарактеризовал калотипию как выгодный способ выполнения научных снимков с плоских предметов сказав, что «ботаник может пользоваться ей с выгодой, когда речь идет о том, чтобы сделать точный рисунок с оригинальных экземпляров гербария».

В дальнейшем большой вклад в историю развития фотографии в России внес Алексей Греков, открывший в 1840 году первый «художественный кабинет» для портретной фотосъемки в России.

На Кавказе художественную фотографию создавал Сергей Левицкий (с помощью дагеротипии). Он даже получил за свои работы золотую медаль на Международной выставке в Париже (1848). Также он стал одним из первых фотографов-новаторов в Европе, который ввел декоративные сменные фоны и предложил ретушировать негативы для уничтожения или уменьшения технических недостатков.

Наравне с Левицким в России работал еще один яркий представитель – Андрей Деньер. Выпускник Академии художеств, открывший в 1851 году в Петербурге «Дагерротипное заведение художника Деньера», он первым создал альбом, в который вошли фотопортреты известных деятелей русской культуры: путешественников, ученых, врачей, артистов, писателей. Уже становится понятно, что развитие художественной фотографии в России не отставало от других стран мира.

Сегодня художественная фотография занимает значимое место не только в современном искусстве, но и в жизни человека в целом. Не так давно в Пушкинском музее экспонировались фотографии Анни Лейбовиц. Любители изобразительного искусства шли смотреть ее произведения сплошным потоком, как на демонстрацию художественных шедевров. Выставка имела большой резонанс. Это является дока-

зательством того, что художественная фотография востребована наравне с другими видами искусства.

### **Список литературы**

1. Бажак К. История фотографии. Возникновение изображения / Пер. А. Кавтаскина. – М.: АСТ, 2003.
2. Новая история фотографии / Под ред. М. Фризо. – М.: MACHINA, 2008. – Т. 1.
3. Сонтаг С. О фотографии / Пер. В. Голышев. – М.: Ad Marginem, 2012.
4. Первые фотографии [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.adme.ru/tvorchestvo-fotografy/pervye-fotografii-566755/> (дата обращения: 18.04.2016).
5. История фотографии в России [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.rosphoto.com/history/istoriya\\_fotografii\\_v\\_rossii-408](http://www.rosphoto.com/history/istoriya_fotografii_v_rossii-408) (дата обращения: 20.04.2016).

### **М. К. Белоус**

Научный руководитель Г. П. Московская

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Скульптуры, горельефы и рельефы храма Христа Спасителя**

Храм Христа Спасителя взрывали в 1931 году. Оставшуюся после взрыва мраморную крошку сыпали на дорожки в парке Сокольники, бронзовый декор пошел на отделку метро, а белоснежные мраморные горельефы до сих пор хранятся на территории Донского монастыря. Они вмонтированы в крепостную стену монашеской обители, и прячутся за деревьями, высаженными у ограды. Не в небе, как раньше, а недалеко от земли – так, что каждый посетитель монастыря может подойти потрогать. Некоторым фрагментам не нашлось места и в стенах. «Красивейшие скульптуры из белого мрамора стоят, запорошенные снегом, в непогоду – забрызганные грязью. Да, за ними стараются следить работники Донского, но я одного не понимаю – предмет искусства такого масштаба и красоты не интересует чиновников от культуры?» – пишут на многочисленных форумах гости монастыря. Памятники нуждаются в реставрации, без нее мрамор становится более уязвимым для внешних угроз. Век назад и воздух был чище: в окружающей среде таилось гораздо меньше опасных выбросов. По проекту на храме Христа Спасителя 48 горельефов. Они изображают просветителей Христовой веры, ее хранителей, а также святых, в дни празднования памяти которых происходили сражения заграничного похода русских войск в войне 1812 года. От взорванного храма осталось всего пять сюжетов, а также несколько одиночных фрагментов.

«Это крупницы былой славы, былой красоты, – рассказывает Олег Стародубцев, заведующий кафедрой церковной истории Сретенской духовной семинарии, – посмотрите, как проработана каждая деталь – до морщинки, до ногтя на пальце. Это сейчас мы имеем возможность все это разглядеть, а ведь тогда они находились на приличной высоте. Но работа проделана фантастическая». Горельефы с взо-

рванного храма спасли чудом. В июле 1931го года святыню обнесли забором, в декабре – взорвали, но за это время кто-то успел вывезти ценные фрагменты на территорию Донского монастыря, который уже тогда был закрыт. Во времена, когда церковь была под запретом, поступок был смелым. Историки предполагают, что это сделал Алексей Щусев – академик архитектуры, автор генплана советской Москвы и проекта Мавзолея. Советская власть благоволила к Щусеву, и он мог использовать личный авторитет для спасения фрагментов Храма.

«То, что удалось спасти хоть что то, большая удача. Советской власти была цель – втоптать все в грязь. Храм Христа Спасителя – это памятник победе русского оружия, былому патриотизму. Там внутри были плиты, на них золотыми буквами выбиты имена каждого отличившегося в Отечественной войне 1812 года, вплоть до низших чинов, если они действительно совершили подвиг, – рассказывает Олег Стародубцев. – Эти плиты потом пошли на электросчетчики, на лавки для бань. <...> Историю сохранили так. Это вопрос политический, храм был слишком весомым, слишком много говорил о памяти русского народа об Отечественной войне. А историю начинали с нуля».

В 1991 году московские власти передали территорию Донского монастыря Русской православной церкви, и все экспонаты вывезли. Остался только знаменитый некрополь – здесь можно найти могилы Солженицына, Деникина, государственных деятелей прошлых веков – и горельефы.

Спустя три года разрушенный храм Христа Спасителя начинают воссоздавать заново. Один из первых вопросов, который встает перед создателями – что делать с сохранившимися фрагментами. Мэр Москвы Юрий Лужков предложил использовать их при строительстве – провести реставрацию, встроить в концепцию нового храма. Такие поручения он отдавал специальной комиссии еще в 1997 году. Однако руководитель проекта воссоздания художественного облика – Зураб Церетели – от этой идеи отказался. «Прошлый храм строили десятилетиями, мы подняли его всего за 2,5 года, – вспоминает Церетели. – Мы использовали самые новые технологии, чтобы усовершенствовать его – с дверью, которую раньше могли открыть только девять человек, теперь легко управлялся один. Стены с фресками, которые раньше страдали от холода, защитили с помощью специальной воздушной прослойки внутри – чтобы роспись сохранялась как можно дольше». Мраморные горельефы с территории Донского в реконструкцию не взяли – вместо них Зураб Церетели предложил копии из бронзы. «Бронза – материал вечный, для скульптора он идеален, белый мрамор в наших условиях быстро темнеет, страдает от коррозии. Бронза – материал на века», – говорит президент Российской Академии художеств.

Сейчас горельефы, которые после переезда музея остались на территории монастыря, принадлежат церкви, поэтому не получают поддержки ни у министерства культуры, ни у московских властей. Их содержат, чистят и реставрируют сотрудники монастыря, средства на это получают с пожертвований.

«Нас иногда упрекают, почему вы ничего не делаете, но где мы возьмем деньги? – замечает Олег Стародубцев, который также работает помощником заместителя Донского монастыря по историко-архитектурной работе. – Понятно, что в центре Москвы монастырь не будет заброшен никогда. У нас молодой энергичный отец-заместник, к нам приходят добровольцы, которые за свой счет предлагают восстановить что-нибудь из исторического наследия. Так, все вместе, пытаемся сберечь ча-

стицы истории». Обратили внимание на горельефы? Старый храм Христа Спасителя, тоже, был богато украшен барельефами... не в пример сегодняшнему.

**Т. В. Борисенкова**

Научный руководитель: А. В. Закорецкий

*Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского, Украина, г. Луганск*

## **Взаимодействие рекламы и изобразительного искусства на примере русских рекламных плакатов 1920-х – 1930-х гг.**

Рассмотрение рекламы в контексте советской культуры периода 1920-х – 1930-х гг. позволяет расширить представления о том обществе, в рамках которых советская реклама существовала.

Реклама в СССР проходит два основных периода: бурный расцвет рекламы в 1920-е гг. и полный ее упадок, который начинается в 1930-е гг. и длится до конца советского строя. Расцвет рекламы связан с деятельностью ВХУТЕМАСА, с именами А. М. Родченко, В. В. Маяковского, Г. Г. Клуциса. Упадок рекламы начинается одновременно с утверждением тоталитарного режима, с отсутствием конкуренции, бедностью страны, отсутствием практики создания дизайнерских фирм, отсутствием контактов с Западом. С 1920-х – 1930-х гг. социально-политический, театральнo-зрелищный и рекламный плакаты стали популярными средствами пропаганды.

*Актуальность исследования* – возросшая роль социально-зрелищного рекламного плаката в жизни современного общества, повышенное внимание к развивающемуся языку рекламы, недостаточная разработанность жанрового разграничения плакатных образов различной направленности делает актуальным рассмотрение особенностей восприятия рекламного плаката и его воздействия на целевую аудиторию. Визуально-графическая выразительность, воплощенная в художественном образе плаката, имеет большое значение для восприятия смысла на определенном этапе художественного развития. Это определяет актуальность исследования социально-зрелищного и рекламного плаката в пересмотре основополагающих принципов художественной выразительности созвучных новому времени.

*Цель исследования* – проследить особенности взаимодействия рекламы и изобразительного искусства в 1920-х – 1930-х гг. на примере социально-политического, театральнo-зрелищного и рекламного плаката.

*Объект исследования* – изобразительный рекламный плакат как вид графического искусства.

*Предмет исследования* – советский рекламный плакат 1920-х – 1930-х гг.

Реклама – это позитивный рассказ о конкретном объекте для конкретной аудитории. Искусство – это средство, которое может помочь рекламе выделиться стать более запоминаемой и в идеале донести сообщение таким образом, чтобы оно более эффективно воздействовало на аудиторию [3].

Специфика плаката как искусства состоит в концентрированном донесении информации через образную сферу. От того, каким будет плакат, во многом зависят эстетические вкусы поколения, поскольку плакат – это тот вид искусства, с которым человек сталкивается повседневно. Не каждый день и не все люди посещают музеи, но по улицам ходят все. Поэтому плакат можно отнести к явлению эстетической повседневности, окружающей человека [4].

С появлением новых направлений в изобразительном искусстве формируется и новый изобразительный язык рекламы. Большое влияние на создание языка визуализации рекламы оказал конструктивизм. Конструктивизм был господствующим направлением в советской рекламе в 1920-х – 1930-х гг. Конструктивисты разработали особые приемы усиления визуального воздействия: неожиданные ракурсы, динамика, выраженная через сдвинутые оси, наклонные вертикали и горизонталы, использование простых ярких цветов без полутонов, плоские заливки одной краской, контрасты красного и черного, черного и белого. Этот формальный язык привлекал внимание, убеждал аудиторию.

Социально-политические и зрелищные плакаты советского времени являлись связующим звеном между государством и гражданином, создавая позитивный образ власти, которая заботится о своем народе. Во многих плакатах присутствуют темы воспитания и пропаганды с громкими лозунгами, которые призывали народ быть верным Отечеству, работать честно. Многие выдающиеся художники того времени отдали дань искусству плаката. Достаточно вспомнить, что в этом жанре работали А. Дейнека, Б. Ефимов, Л. Лисицкий, В. Маяковский, А. Родченко и Кукрыниксы.

В период НЭПа в СССР на короткий срок возникает рекламный бизнес и рынок рекламы. В этот период наиболее масштабную рекламную деятельность осуществляют крупные государственные объединения – тресты. Среди них выделялись такие, как «Моссельпром», «Резинотрест», «Табакотрест» и др. Их деятельность в основном и определяла основные тенденции развития советской коммерческой рекламы. Главная особенность советской коммерческой рекламы даже этого периода – ее ограниченный характер [1].

Реализацию революционных рекламных идей в 1920-х гг. было содружество «реклам-конструкторов» мастеров конструктивизма – художника А. Родченко и поэта В. Маяковского. Первой самостоятельной работой «реклам-конструктора Родченко» был плакат: «Тот не гражданин СССР, кто Добролета не акционер», выполненный в двух вариантах: с голубым и красным фонами. Благодаря ему родилось рекламное содружество художника и поэта.

Произведение искусства является результатом творческой деятельности человека, в которые вкладываются определенные духовно-ценностные установки, образы, смыслы. Если наблюдать произведение искусства с точки зрения процесса коммуникации, то оно является классическим сообщением, в которое вкладываются эмоции и мысли художника. Существует некое коммуникативное пространство, в котором происходит общение художника и публики, это пространство имеет свои признаки: например, визуальные, семиотические и вербальные. Плакат – это особый вид графики, целевое назначение которого информировать, рекламировать, убеждать. Этим обусловлена специфика его изобразительного языка.



## Список литературы

1. Грицук А. П. История отечественной рекламы. Советский период: учебное пособие для очно-заочного и заочного обучения / А. П. Грицук. – М.: МГУП, 2004. – С. 3–5.
2. Евстафьев В. А. Журналистика и реклама: основы взаимодействия / В. А. Евстафьев. – М., 2001. – С. 62.
3. Чернышева О. А. Графический рисунок в дизайне плакатов / О. А. Чернышева // Студенческий научный форум: материалы V Междунар. студ. электрон. науч. конф. – Ставрополь, 2013.
4. Реклама и искусство, их взаимодействие и взаимосвязь [Электронный ресурс]. – URL: <http://refy.ru/55/208863-3-reklama-i-iskusstvo-ih-vzaimodeystvie-i-vzaimosvyaz.html>.

## Е. И. Ботнева, Н. Р. Смуров

Научные руководители: П. С. Белов, О. Г. Драгина, С. Л. Махов  
*Московский государственный технологический университет «СТАНКИН»,  
Егорьевский филиал, Московская обл., г. Егорьевск*

## Природный камень в архитектуре русского классицизма

Природный камень – древнейший строительный материал, заслуживший репутацию красивого, прочного и долговечного. Использование природного камня при строительстве различного рода сооружений имеет многовековую традицию. Камень был основным строительным материалом, который применялся при возведении большинства построек в Древнем мире: Египте, Греции, Риме, Индии.

Первоначальные блоки из природного камня являлись основными конструктивными элементами здания, воспринимающими нагрузки. Однако по мере появления и расширения области использования кирпича, бетона и железобетона природный камень стал все чаще применяться в качестве декоративного элемента при отделке зданий и сооружений. Высокие прочностные и декоративные качества изделий из природного камня и в настоящее время не имеют себе равных, несмотря на огромное число применяемых для отделки изделий из различных материалов: керамических, бетонных, стеклянных, металлических, пластмассовых и пр. Использование природного камня в отделке фасадов, интерьеров, в архитектуре малых форм (фонтаны, беседки и т. п.) делает многие здания и площади стильными, уютными, оригинальными. Респектабельность внешнему виду и внутренним интерьерам придает именно отделка природным камнем. Умелое сочетание различных фактур и цветовых переходов позволяет максимально раскрыть неповторимую красоту используемых материалов. Натуральный камень неповторим. Каждый срез, скол камня имеет свой индивидуальный причудливый узор. Эпоха расцвета русского камнедобывающего и камнеобрабатывающего ремесла началась в XVIII веке, когда Петр I и его преемники строили и украшали новую столицу Санкт-Петербург. В 1920-х – 1930-х годах камнедобывающая и камнеобрабатывающая отрасль промышленности стала интенсивно развиваться на Украине, Урале, в

Средней Азии, Закавказье и Сибири. С начала XX века уровень производства облицовочного камня вырос приблизительно с 500 до 12 000 тыс. куб. м. При этом характерной особенностью применения продукции из камня является сохранение прочностных и декоративных свойств зданий и сооружений на протяжении длительного периода (столетия и тысячелетия). Поэтому ко множеству эпитетов XX века можно по праву добавить «новый каменный век». Обусловлено это существенными изменениями уровня потребления и культуры применения камня.

Строительные технологии непрерывно совершенствуются, однако натуральные материалы не теряют своей популярности. Привлекательность использования натурального камня в настоящее время обусловлена его долговечностью и эстетической красотой. Благодаря тому, что новые технологии позволяют добиваться требуемой обработки, декоративная составляющая при использовании натурального камня также выходит на первый план. Группа компаний «КАМ» располагает собственным производственным комплексом и предлагает широкий спектр услуг, связанных с обработкой природного камня: изготовление отделочных материалов и декоративных изделий, как по собственному каталогу, так и по индивидуальным проектам [1]. В качестве материала используется натуральный камень из Италии, Греции, Испании, Индии, Турции, Китая, России.

Отделка храмов – одно из профильных направлений деятельности компании «КАМ». Это сложный и деликатный процесс, требующий высококвалифицированных специалистов с большим опытом работы. Большое внимание при выполнении проектов по отделке и реставрации храмов уделяется сохранению православной самобытной культуры воплощенной в камне. Основным критерием является высокое качество работ с соблюдением старинных технологий и трепетным отношением к историческому облику храмов [2].

В статье представлены результаты работ по проектированию элемента конструкции карниза, используемого для отделки храмового комплекса Михаило-Архангельского храма д. Путилково Красногорского района, Московской епархии Русской Православной Церкви. Развитие партнерских связей между православным приходом Михаило-Архангельского храма и Ульяновской средней общеобразовательной школой способствует приобщению учащихся и членов их семей к культуре и традициям православия.

Карниз (от греч. κορῳνίς – кривой) в технической типологии здания – это выпуклый элемент внешней отделки сооружения или дома. В архитектуре карнизы разделяют плоскости крыш от вертикальных плоскостей стен. Карниз как часть внешней отделки храмового комплекса, является завершающим элементом барабана (барабан – цилиндрическая или многогранная часть здания, которая служит основанием для купола) [3].

Авторы статьи принимали участие в проектировании конструкции карниза и разрабатывали форму изделия, участвовали в выборе материала. В результате дизайнерских работ был получен профиль карниза, соответствующий конструктивным параметрам здания и назначению изделия. Карниз – верхняя часть антаблемента, предназначенная для защиты стен от дождя; во всех ордерах имеет трехчастное деление на *поддерживающую, свешивающуюся и венчающую*. Основной частью его является свешивающаяся, называемая также выносной плитой, или слезниковым камнем. На нижней поверхности слезника делается выемка, называе-

мая съемцами, для прерывания потока дождевой воды. Свешивающаяся часть имеет довольно большой вынос, достигая порой величины двух модулей. Нижняя поверхность ее называется софитом. Вынос слезниковой плиты обеспечивает поддерживающая часть в виде консолей-модульонов [4; 5].

В качестве заготовки была выбрана мраморная глыба массой 105 кг и размерами 651x170x350 мм. Мрамор – это прекрасный, до сих пор непревзойденный материал для ваения, широко применявшийся уже античными мастерами. И свое название мрамор получил в Древней Греции. В переводе *marmer* означает «блестящий камень». В античные времена мрамор использовали главным образом в архитектуре и скульптуре. Камень, используемый для изготовления карнизных камней, должен иметь однородное строение, без видимых трещин, расслоений и скоплений слюды, должен добываться без буровзрывных работ.

Завершением работ по разработке дизайна карниза явилось создание его трехмерной модели и рабочих чертежей, которые были переданы в производственные цеха группы компаний «КАМ».

### Список литературы

1. КАМ. Создавая индивидуальность [Электронный ресурс] // kam-company.ru: Проекты.  
URL: <http://www.kam-company.ru/gallery/proekty>.
2. КАМ. Создавая индивидуальность [Электронный ресурс] // kam-company.ru: Храмы и церкви. – URL: <http://www.kam-company.ru/gallery/temples>.
3. Карниз [Электронный ресурс] // ru.wikipedia.org. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/карниз>.
4. Грубе Г., Кучмар А. Путеводитель по архитектурным формам [Текст]. – М.: Стройиздат, 2001.
5. Киселев И. А. Печи и карнизы московского ампира первой половины XIX века [Текст]. – М.: Институт проблем управления, 2009. – 304 с. — ISBN 978-5-902941-15-6. (в пер.).

### А. С. Бут

Научный руководитель: Е. В. Грязнова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## Влияние цвета на поведение детей

Целью данного исследования является выявление воздействия цвета на поведение детей на основе концепций XX–XIX вв. Перед нами встал ряд задач: выяснить, как воздействует цвет на психическое состояние ребенка, и может ли оказать вред неправильно подобранная цветовая гамма интерьера согласно концепциям, разработанным в XX в.

Макс Люшер и другие ученые доказали, что цвет может воодушевить, влиять на состояние человека, успокоить ребенка или наоборот, взбудоражить его [4]. В данный момент это очень актуальная тема. В наше время детям выделяют отдель-

ные комнаты, поэтому перед каждым родителем ставится задача выбрать подходящую цветовую гамму для такого помещения. Рассмотрим, каким образом цвет оказывает влияние на поведение.

Для начала нужно определить, что такое цвет. Цвет – это волны определенного рода электромагнитной энергии, которые после восприятия глазом и мозгом человека преобразуются в цветовые ощущения. После восприятия глазом и мозгом человека эти волны преобразуются в цветовые ощущения [3]. С цветом мы взаимодействуем с самого рождения, и он оказывает на нас влияние. Цвет может вызвать восхищение, радость, наполнить энергией, успокаивать или раздражать, огорчать, приносить дискомфорт.

Дети отдают предпочтение ярким цветам, поэтому, когда встает проблема выбора цветовой гаммы одежды и игрушек либо детской комнаты, важно помнить об этом. Наверное, стоит позволить ребенку участвовать в выборе цвета, который ему по душе.

Сенсорное развитие – очень важный аспект в развитии ребенка. Это развитие восприятия, совершенствование деятельности органов чувств, формирование представлений о внешних свойствах предметов (цвете, форме, величине, вкусе и т. п.). Как доказывают представители отечественной дошкольной педагогики и психологии (А. П. Усова, Е. И. Тихеева, Н. П. Сакулина, А. В. Запорожец и др.) сенсорное развитие важно для детей младшего школьного возраста. Оно дает возможность ребенку обрести представления об окружающем мире, оказывает влияние на его способности к обучению и творчеству. Если у малыша нет правильного представления о форме и размере, о восприятии цвета, нет понимания того, как предмет расположен в пространстве, то ему невозможно будет успешно осваивать многие дисциплины. Врачи рекомендуют окружать детей большим количеством предметов ярких цветов уже на первом году жизни. Если дети получают достаточное количество впечатлений, то это верный путь к сенсорному развитию. Исследования показывают, что дети уже в возрасте четырех месяцев хорошо различают красный, желтый, зеленый и синий. Детям, как правило, все интересно изучить, посмотреть, потрогать [5].

Однако, перед тем как дать ребенку взаимодействовать с цветом, необходимо узнать, что означает каждый цвет и как он влияет на поведение детей. Цвет имеет большое влияние на мозг, настроение, психическое состояние.

Теоретик цвета Фабер Биррен считал, что «резвому» мышлению способствует желтый. Также этот цвет ассоциируется у большинства людей с чувством счастья и бодрости. Исследования показали, что, прибегая к использованию мягких желтых тонов, повышается уровень концентрации, в то время как яркие тона улучшают память. Главное, не переусердствовать в использовании чрезмерно насыщенного ярко-желтого, который действует возбуждающе [9].

Как пишут Е. В. Грязнова и Л. А. Зеленев, «эргономический принцип – это учет анатомических, физиологических и психических особенностей функционирования изделия с целью создания удобных изделий» [11, с. 115]. Поэтому цветовая гамма должна учитываться при соблюдении принципов дизайна.

Ученые считают, что красный может активизировать тело и возбуждать ум, вызывать учащение пульса и дыхания. Некоторые исследования показывают, что чрезмерное использование красного стимулирует агрессивное поведение и легко-

мысленность [9]. Красный отлично подойдет в качестве акцента, но нужно знать, что это не лучший выбор для ребенка, который безмерно активный и тревожный.

Оранжевый – цвет физического здоровья. Этот цвет солнечный и теплый, дружелюбный и молодой. Данный цвет подходит для детей потому, что он поощряет уверенность, экстраверсию и независимость. Также известно, что социальная природа этого цвета помогает ребятам оставаться спокойными, настраивает на общение и сотрудничество [3].

Зеленый оказывает успокаивающее воздействие на ребенка. Так же интересный факт, улучшить технику чтения ребенка поможет зеленый цвет, а также улучшит скорость и понимание прочитанного. Поэтому не стоит беспокоиться и ограничивать использование зеленого.

Синий обладает противоположным эффектом относительно красного. Он уменьшает чувство тревоги и агрессии и понижает кровяное давление и частоту сердечных сокращений [5]. Кстати, это можно взять на вооружение родителей, у которых дети склонны к истерикам или другим проблемам с поведением.

Фиолетовый – это амбициозность и уверенность в себе. Это также цвет страсти, творчества, мудрости и духовности, глубокий и эмоциональный цвет. Отлично подходит для воспитания чувствительности и сострадания у детей [5]. Если ребенок излишне восприимчивый, желательно ограничить данный цвет, используя его лишь в деталях.

В ходе изучения данной темы был сделан вывод, что согласно концепциям XX в. считалось, что знать психологическое воздействие цвета на поведение ребенка очень важно. Цвет может влиять на настроение, характер, способности детей в целом. Также удалось выяснить, что цвет влияет индивидуально на каждого, так как каждый воспринимает его в меру своего психического состояния. Поэтому, выбирая цветовую гамму для ребенка, нужно учесть все нюансы. Неправильно подобранный цвет может оказать вред душевному состоянию ребенка. Нужно стараться подойти индивидуально к выбору цветовой гаммы интерьера для детей, чтобы они чувствовали комфорт и душевное спокойствие.

Данные научные факты необходимо продолжать изучать и в XXI в., так как появляются новые разработки в науке и тенденции в дизайне.

### **Список литературы**

1. Баданина Л. П. Основы общей психологии: учебное пособие / Л. Б. Баданина. – М.: Флинта, 2012. – 153 с.

2. Бюллетень медицинских интернет-конференций «Влияние цвета на организм человека»: в 4 т. – 2014. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsveta-na-organizm-cheloveka>.

3. ГУО Глыбовская средняя школа: официальный сайт [Электронный ресурс] / Смаль Л. С. – 2015. – URL: <https://glybov.schools.by/pages/psihologija-tsveta-vlijanie-tsveta-na-psihiku-rebenka>.

4. Регистр лекарственных средств России РЛС Пациент. – М.: Регистр Лекарственных Средств России, 2003. – Гл. 1.7.2.

5. Супермама: сайт [Электронный ресурс]. – 2012. – URL: <http://shahtymama.ru/stati/psihologiya-rebenka/tsvetnye-fantazii...-ili-kak-vliyayut-tsveta-na-povedenie-detey.html>.

6. Базыма Б. А. Психофизиологическое и психологическое воздействие цвета на человека [Электронный ресурс] // Цвет и эмоции человека. – 2001. – URL: <http://psyfactor.org/lib/colorpsy3.htm>.

7. Шварц Л. А. Изменения цветоощущения в эмоциональных состояниях // Проблемы физиологической оптики. – М, 1948. – Т. 6. – С. 314–320.

8. Эткин А. М. Цветовой тест отношений // Общая психодиагностика. – М., 1987. – С. 221–227.

9. Domity.ru: сайт [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://domity.ru/dizain/dizain-detskoi/kak-tcveta-detskoi-komnaty-vliiaiut-na-povedenie-rebenka.html>

10. Попова Ж. Влияние цвета на ребенка // Kerry: сайт [Электронный ресурс]. – 2014. – URL: <http://kerry-shop.ru/articles/18.htm>.

11. Грязнова Е. В. Прикладные проблемы философии: научно-педагогический опыт: монография / Е. В. Грязнова, Л. А. Зеленов. – Гжель: ГГУ, 2015. – 164 с.

## **Е. Н. Варвашеня**

Научный руководитель: Я. Ю. Ленсу

*Белорусская государственная академия искусств, Республика Беларусь, г. Минск*

## **Современные тенденции практики создания детской телевизионной рекламы**

Детская реклама как вид творческой деятельности относится к сфере искусства. У нее имеется свой изобразительный язык, свои приемы и методы визуализации, обусловленные особенностями телевизионного производства. В отличие от других видов искусств особенностью искусства создания детской телерекламы является творческий поиск возможностей синтеза звуковой и зрительно-образной информации.

Детская ТВ-реклама – это и средство передачи информации, и вид искусства, призванный прививать детям культуру и вкус, воспитывать их. Основу рекламного образа должен составлять эстетический и культурный смысл. «Культура, – как пишет специалист по рекламе В. В. Волкова, – обуславливает взаимодействие человека, общества и природы, и, соответственно, в ней можно выделить духовные, художественные и материальные грани. Учитывая все эти факторы, дизайнер разрабатывает функцию (действие) объекта, которая служит основой проектного содержания. Она выражается в структуре и визуально воспринимаемых проявлениях будущего объекта» [1, с. 28].

Основными особенностями телевизионного рекламного ролика для детей являются:

1) художественно-стилевые особенности визуального образа. Сюда входят: насыщенная цветовая гамма, характер форм, особенности шрифта, пластика, ритм, контраст, нюанс, динамичность в смене образов;

2) учет особенностей ролика по возрастным группам детей как необходимое требование для изучения понимания рекламы детьми, что дает возможность подбора нужных стилистических приемов для выражения той или иной идеи;

3) музыкальное сопровождение: веселая, ритмичная музыка совместно с простым зарифмованным текстом – слоганом;

4) правовые и законодательными нормы, принятые во всем мире.

На первом этапе работы над роликом очень важно выделить особенности визуальной формы выражения смысла на основе определения возрастной группы, на которую будет ориентирован ТВ-ролик: для самых маленьких, дошкольников, школьников или подростков.

Благодаря рекламе у малышей до трех лет накапливается запас представлений о свойствах предметов (звук едущей машины, лай собаки, звонок телефона) и развивается одновременно слуховое и визуальное восприятие.

Реклама для детей дошкольного возраста должна рассказывать об окружающем мире: о явлениях природы, о предметах и объектах, которые нас окружают, – но делать это необходимо в игровой форме, чтобы ребенку было интересно и понятно, например, показывать явления природы и иллюстрировать их пальчиковой гимнастикой. В детских ТВ-роликах для этой возрастной группы чаще всего главными персонажами выступают любимые и добрые герои из сказок и мультфильмов. Музыкальное сопровождение включает в себя четкий, простой, повторяющийся ритм, сопровождаемый незамысловатой фразой или коротким слоганом, который может быть как зарифмованным, так и повторяться на протяжении всего ролика несколько раз. Таким образом, повышается его запоминаемость.

Благодаря рекламе, например, школьники находят общие темы для разговоров среди сверстников, также их могут объединять и развивающие игры с наклейками и вкладышами. Ведущим типом рекламы для этого возраста является сюжетно-ролевая игра, в которой формируются личностные, психические и профессиональные качества. Ребенок овладевает чтением и тут же в рекламе появляется текст: простой и крупный. Популярной становится реклама письменных принадлежностей. Ребенок в этом возрасте ищет свое Я и уникальность. На детей школьного возраста воздействуют образы старших подростков. Они стремятся скорее стать взрослыми, добиться признания и уважения у друзей и родителей.

В телевизионных рекламных роликах для детей старшего школьного возраста часто прибегают к мифам, волшебству, таинственности, так как воображение ребенка на этом этапе хорошо развито. Музыкальные особенности для этой возрастной группы включают в себя ряд приемов, таких как разнообразные звуковые эффекты в сочетании с музыкой и диалогами героев [3]. В таких роликах на наших глазах развивается целая история, в которой главный герой, знакомясь с мультипликационными персонажами, открывает для себя новый волшебный мир и вместе с ним познает волшебные качества рекламируемого продукта.

Дети при просмотре короткого телеролика сосредоточены не только на поступках персонажей, но и на их моральном облике. Герои телероликов должны вызывать симпатию и ассоциироваться с другом. С ними должно быть интересно и занимательно. Через персонажа можно привить интерес к школьным дисциплинам, исследованиям, правилам поведения в обществе, этические нормы и заложить нормы морали.

Чем старше дети становятся, тем больше они развиваются, и у них снижается интерес к ярким, пестрым картинкам и простым сюжетам, на смену этому появляется уже более сложная тоновая градация цвета и замысловатый сюжет, так как вкусовые потребности детей с возрастом меняются и усложняются [2].

Преимущества рекламного ТВ ролика еще и в том, что его длительность чаще всего не превышает 15–30 с, кадры и сцены в нем меняются каждые пару секунд, что позволяет удерживать внимание ребенка. От коротких телероликов ребенок не устает и не переключает свое внимание на что-либо другое. Ни один мультфильм не длится такое время и не меняет так часто своих героев в кадре. Телевизионные ролики зачастую снимаются на высококачественные носители, поэтому являются яркими и контрастными.

Также очень важным фактором в рекламном ролике является его восприятие детьми. Дети познают мир через эмоции, именно поэтому детские ТВ ролики должны быть яркими, необычными и оставлять приятное впечатление. Предъявляются особые требования к выбору жанра и стиля музыки. Рекламная музыка, как правило, характеризуется мажорностью, что связано с ее основной целью – вызвать у детей положительные эмоции и связать их с предлагаемым товаром.

Благодаря существующим правовым, законодательным актам и нормам культуры, разработчики детских рекламных роликов должны делать акцент в детской телерекламе не на ее коммерческую составляющую, а на эстетическое восприятие визуального образа, который в дальнейшем повлияет на формирование у детей чувства меры, гармонии, красоты и сформирует в будущем вкусовые потребности.

### **Список литературы**

1. Волкова В. В. Дизайн рекламы / В. В. Волкова. – М.: Университет, 1999. – 144 с.
2. Мандель Б. Р. Психология рекламы: история, проблематика: учеб. пособие / Б. Р. Мандель. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 272 с.
3. Тарасов Г. С. Психология музыкального восприятия школьников // Вопросы психологии. – 1989. – № 1. – С. 107–112.

**С. И. Вочкова**

Научный руководитель: И. В. Алексеева

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Некоторые особенности разработки дизайн-проекта благоустройства территории**

Благоустройство территории – это комплекс мероприятий, направленный на улучшение санитарного, экологического и эстетического состояния объекта.

К основным элементам благоустройства территории относят проект дорожно-тропиночной сети, возведение малых архитектурных форм как декоративного, так и утилитарного характера. К ним относят пандусы и лестницы, подпорные стенки и



мостики, словом, все, что облегчает передвижение по участку, облегчает эстетическое восприятие и сопряжение различных форм рельефа в единое целое.

При разработке дизайн-проекта благоустройства территории необходимо учитывать и проводить комплекс работ, где каждый пункт тесно связан между собой для достижения оптимального результата и качества дизайн-проекта:

- изучение генплана границ участка;
- изучение геодезических исследований (тип и строение почвы, форма и рельеф участка, глубина промерзания грунта и уровень грунтовых вод);
- разработка проекта зонирования участка;
- проектирование и установка дренажа, канализации, освещения, других инженерных коммуникаций, подпорных стенок, а также искусственных водоемов;
- разработка дизайн-проекта спортплощадок и зон отдыха;
- разработка дизайн-проекта мощения дорожек, укладки плитки и бордюров;
- озеленение: крупномеры, декоративные и плодовые деревья и кустарники, газоны, цветники, клумбы;
- дизайн-проектирование и разработка проекта монтажа малых архитектурных форм;
- обеспечение комплексного ухода за растениями.

Задачи благоустройства сводятся к созданию здоровых, целесообразных и благоприятных условий жизни городского населения. В решении обозначенных задач все большее значение приобретают внешнее благоустройство, функционально-пространственная структура и предметное оборудование открытых территорий, ландшафтный дизайн. Все более острыми становятся проблемы создания экологически чистых городов, проблемы охраны памятников исторического и культурного наследия народа.

В современных условиях весьма важной является проблема сохранения и оздоровления среды, окружающей человека в городе, формирования в городе условий, благотворно влияющих на психофизическое состояние человека, что особенно важно в период интенсивного роста городов, развития всех видов транспорта, повышения с каждым годом тонуса жизни.

Методология исследования дизайн-проектирования благоустройства средовых объектов основывается на анализе таких факторов, как:

- 1) спрос на «средовой» объект территории благоустройства;
- 2) геологическая, сейсмическая и экологическая обстановка;
- 3) близлежащая инфраструктура;
- 4) национальные традиции и менталитет;
- 5) содержание и техническую эксплуатацию и т. д.

Актуальность разрабатываемой темы обусловлена тем, что благоустройство и озеленение является важнейшей сферой деятельности муниципального хозяйства. Именно в этой сфере создаются те условия для населения, которые обеспечивают высокий уровень жизни.

При выполнении комплекса мероприятий они способны значительно улучшить экологическое состояние и внешний облик городов и поселков, создать более комфортные микроклиматические, санитарно-гигиенические и эстетические условия на улицах, общественных местах, в парках, бульварах, скверах, на площадях и т. д.

**Е. А. Гудьева**

Научный руководитель: И. В. Алексеева

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Традиции и новации в ландшафтном дизайне поселковой местности: сравнительный анализ Парка Гуэля и поселка Миллениум Парк**

В условиях постоянной урбанизации современных городов и поселков, а также регулярного негативного воздействия факторов внешней среды на человека возникает необходимость создания новых природных, благоустроенных, экологически чистых зон. Зон, где человек может расслабиться и отдохнуть.

Одним из первых мастеров, осознавших тесную связь природы и архитектуры, являлся испанский архитектор А. Гауди. Парк Гуэля стал первой архитектурной работой мастера, которая перевернула существовавшее до Гауди представление о садово-парковом оформлении. Если до этого мастер создавал архитектурные сооружения, то в парке Гуэля прослеживается замысловатое сочетание садово-паркового искусства и жилых построек. В Европе, да и в мире, ничего подобного до Гауди не встречалось. Работы Гауди явились толчком к развитию органической архитектуры, а в ландшафтном дизайне развитию стиля модерн.

При финансовой поддержке промышленника Э. Гуэля Гауди на выжженной солнцем земле возвел великолепный парк, особое внимание уделил гармоничному соединению архитектуры, скульптуры и ландшафтного дизайна. В Парке Гуэля посетители отдыхают от городского шума и наслаждаются природой. Парк Гуэля – признанный шедевр ландшафтного искусства. Заказчиком парка являлся промышленник Э. Гуэль. Он приобрел обширный участок земли за чертой города. Гуэль захотел построить рядом с крупным мегаполисом город-сад. Но главное, Гуэль полагал, что покупка земельного участка, – выгодное вложение денег. Разделив всю территорию на 62 участка, Гуэль попытался реализовать участки. В результате торгов проданы были всего три участка. Мысли о городе-саде Гуэля не оставляли., и он решил разбить парк. Заросшие дорожки, каскады и фонтаны, газоны и беседки обязательно должны были привлечь внимание новых покупателей.

Для работ над созданием парка Э. Гуэль пригласил А. Гауди. Многие исследователи его творчества отмечают, что, несмотря на необычность и фантастичность дизайна, работы Гауди отличает огромная функциональность. Он использовал естественный рельеф местности. В парке Гуэля можно встретить множество террас, больших и маленьких лестниц, тоннелей, переходов. Все они интересно украшены мозаикой, иным декором. Главный смысл работ Гауди в парке Гуэля – это создание гармонии между природой и местом жительства человека. После творений Гауди стало очевидно, что проектирование самого здания, интерьеров, разработка ландшафтного дизайна должно осуществляться в единстве.

Последователей у Гауди нашлось немало. Человеку хочется вырваться на природу, ощутить свободу. Основной процесс дезурбанизации общества идет полным ходом. Главная задача архитектора и ландшафтного дизайнера – работая сообща, органично расположить постройки в окружающей среде, добиться хорошего настроения, эстетического баланса основных составляющих частей.

В наши дни осуществляют идею возведения городов-садов предприниматели. Все большую популярность приобретают девелоперы – предприниматели, занимающиеся созданием объекта недвижимости и организацией соответствующих процессов. Девелоперы имеют конечную цель: провести работы на приобретенном участке, увеличить стоимость участка, а затем участок выгодно реализовать. Девелоперы работают в тесном сотрудничестве с ландшафтными дизайнерами и архитекторами, благодаря этому сотрудничеству обеспечивается всесторонний подход к созданию поселков. Организуемые поселки гармоничны, обеспечены инфраструктурой, благоустроены и озеленены.

В России в последнее время активно создаются проекты, объединяющие природу и человека. Самый пафосный из них элитный поселок Millennium Park, отражающий последние тенденции в области загородной недвижимости. Для разработки основных проектов приглашены самые известные архитекторы, ландшафтные дизайнеры, инженеры. Благодаря труду специалистов высшего класса, а также значительным финансовым вложениям, большая бесхозная местность площадью более 300 га превратилась в благоустроенную территорию, разделенную на 7 кварталов (670 домовладений), соединенных между собой красивейшими бульварами, сетью искусственных водных каналов, садами и тематическими парками, эксклюзивными фонтанами, авторскими скульптурами и прочими декоративными элементами.

При разработке ландшафта, дизайнеры брали за основу шедевры ландшафтного искусства разных стран и эпох: декоративные каналы Венеции, фонтаны Барселоны, четкие «французские» и свободные «английские» ландшафты, планировку садов Древней Греции, китайские сады, городские парки – Гринвич, Кюкенхоф [1].

Проект Millennium Park уникален, это отмечают и на международном уровне. Проект Millennium Park – единственный российский проект, завоевавший в 2012 году серебряную медаль на одном из самых престижном международном конкурсе в область девелоперских проектов FIABCI Prix d'Excellence в номинации «Малоэтажная жилая недвижимость». Специалисты утверждают, что Millennium Park – яркий пример эксклюзивных дизайнерских поселков.

Между созданием парка Гуэля и Millennium Park временной период порядка ста лет. Конечно, Millennium Park уступает по оригинальности и красоте парку Гуэля, при этом Millennium Park значительно превосходит парк Гуэля по площади обустроенной территории. Однако есть и общие черты, которые необходимо отметить.

1. Первоначальной целью создания градостроительных объектов являлось появление элитных жилых районов вблизи крупных мегаполисов, но в экологически чистых зонах.

2. Оба парка возводились на обширных практически пустых территориях путем организации взаимовыгодного сотрудничества специалистов в области архитектуры и ландшафта и больших финансовых вложениях. Главная цель создания обоих парков – получение дохода от реализации участков.

3. Оба парка представляют собой прекрасную гармонию между архитектурой, природой и ландшафтным дизайном.

Необходимо отметить, что поддержание обширных территорий в благоустроенном состоянии требует обильных финансовых вложений. У наследников Гуэля не оказалось финансовых возможностей следить за благосостоянием парка, и они

отдали парк в дар городу, долгое время вход в парк был бесплатным для всех категорий граждан, но власти Барселоны вынуждены ввести плату за посещение парка. Millennium Park – еще более дорогой, объемный и сложный проект, на поддержание красоты и благоустройства которого требуются еще большие финансовые затраты. Однако специалисты, занимающиеся созданием и благоустройством Millennium Park, обещают проводить регулярный уход и контроль за основными элементами садово-парковой территории, поддерживать Millennium Park в первозданном состоянии.

**В. В. Демина**

Научный руководитель: Т. А. Карасева

*Речицкая средняя общеобразовательная школа, Московская обл., с. Речицы*

### **Третий фронт. Плакат в годы Великой Отечественной войны**

Память о Великой Отечественной войне, ставшей для нашего поколения уже далекой историей, – это не только хроника, летопись и дневники, это ее исторические уроки, вобравшие в себя социальный опыт прошлого и устремление в настоящее и будущее.

Все дальше уходят события, связанные с Великой Отечественной войной. Передать эстафету памяти, показать величие и самоотверженность подвига советских людей, завоевавших Победу, – одна из задач гражданско-патриотического воспитания.

Если воспользоваться принятым в СССР условным делением фронтов Великой Отечественной войны на первый и второй, где первым являлись операции Красной армии, вторым – действия союзников, то третьим являлся фронт информационный.

В военное время не менее важным, чем мужество на фронте, нужно было умение поднять боевой дух людей, повести их на борьбу, поддержать в трудную минуту и порадоваться успехам. Все это послужило в годы войны основой для развития плакатного искусства.

Советский политический плакат, являлся в то время одним из главных средств наглядной пропаганды и агитации. Плакаты очень эмоционально провозглашали неминуемое сокрушение агрессора.

Плакат первого периода войны играл роль катализатора: надо было всколыхнуть всю огромную страну, поднять ее на борьбу с врагом. К гражданам с плакатов обращались беззащитные матери, сестры, дети, которые молили об одном – защитить.

Уже в первый день начала войны, к вечеру 22 июня 1941 года, три художника Куприянов, Крылов, Соколов, которые взяли псевдоним Кукрыниксы, создали эскиз плаката «Беспощадно разгромим и уничтожим врага!», ставшего классикой своего жанра. Примечательно, что в первоначальном варианте штык красноармейца пронзал не голову, а руку Гитлера, поэтому плакат выглядел скорее как предупреждение. Однако, после того как его подали на утверждение Сталину, 24 июня плакат появился на улицах Москвы в «правильном» виде.

А в конце июня 1941 года увидело свет главное графическое произведение Великой Отечественной войны – плакат Ираклия Тоидзе «Родина-мать зовет!». По собственному признанию художника, идея создания образа матери, призывающей на помощь своих сыновей, пришла ему в голову совершенно случайно. Услышав первое сообщение о нападении фашистской Германии на СССР, супруга Тоидзе вбежала к нему в мастерскую с криком «Война!» Пораженный выражением ее лица, художник приказал жене замереть и тут же принялся делать наброски будущего шедевра.

Если в плакате Тоидзе мать зовет сыновей на помощь в борьбе с врагом, то в плакате Дементия Алексеевича Шмаринова «Воин, ответь Родине победой» молодая женщина, в руках у которой автомат и сноп пшеницы, неустанно работает в тылу, но готова каждую минуту встать в ряды воинов.

В 1942 году был создан Виктором Борисовичем Корецким плакат «Воин Красной Армии, спаси». Его драматическая сила поражает и по сей день. Лица матери и ребенка напряжены, молчаливы, но плакат словно кричит, призывая к спасению, защите и мщению. Острие длинного штыка, устремленного по диагонали из нижнего левого угла, находится точно в геометрическом центре картины. На своем пути штык касается руки ребенка, затем лица и выходит за его головой. Ужасающая линия!

В плакате мы видим неравное столкновение двух сил: холодное, кровавое оружие, с одной стороны, и две беззащитные человеческие фигуры – с другой. Но вместе с тем плакат не производит угнетающего впечатления, благодаря тому что Корецкий смог показать силу и глубокую правоту советской женщины. Она символизирует силу и дух русского народа, который не склонится перед врагом.

Вместе с ходом войны концепция плаката начинает меняться: на плакатах все чаще и чаще предстают суровые бойцы, сжимающие гранаты и винтовки. Все громче звучат призывы бить врага и гнать его обратно на запад.

В 1942 году художник Алексей Алексеевич Кокорекин создал плакат «За Родину!», на котором изображена фигура раненого матроса, бросающего гранату.

В 1943 году художник Виктор Семенович Иванов в плакате «Пьем воду из родного Днепра, будем пить из Прута, Немана и Буга!» изобразил фигуру молодого человека, пьющего воду из каски. Этот плакат проникнут оптимистическим чувством, уверенностью в победе.

Плакаты 1944–1945 годов насквозь пропитаны воодушевлением, ведь врага без остановки гнали все дальше и дальше на запад. Торжество духа и силы народа, одолевшего фашизм, – главная идея, объединяющая плакаты, третьего, победного этапа войны.

В 1944 году художнику Леониду Голованову в плакате «Дойдем до Берлина!» удалось создать запоминающийся образ воина. Прототипом улыбающегося богатыря на марше стал реальный герой – снайпер Голосов.

На переднем плане изображен сидящий на пне возле окопа молодой советский солдат, неспешными движениями натягивающий сапог. Не будь здесь реквизитов войны, можно подумать, что перед нами веселый парень, решивший по дороге отдохнуть, а затем продолжить свой путь. Он смотрит на нас с улыбкой, спокойствием и уверенностью. Мы чувствуем убеждающую силу, и у нас не возникает сомнения в том, что обещание дойти до Берлина будет выполнено.

Плакаты обладали большим воздействием, их хорошо знали на фронте и в тылу, подполье, партизанских отрядах, во многих странах мира, в том числе и в самой Германии. Министр пропаганды Геббельс приговорил к смертной казни всех, кто принимал участие в выпуске плакатов. Рассказывали о показаниях пленных немецких офицеров, которые имели директиву высших органов фашистской власти: «Повесить тех, кто создавал яркие, острые плакаты».

Путь к победе был испытанием длиной 1418 дней и ночей. Победа была завоевана мужеством, боевым мастерством и героизмом советских воинов на полях сражений, самоотверженной борьбой партизан и подпольщиков, каждодневным трудовым подвигом работников тыла. Не остались в стороне и те, кого жизнь наградила величайшим даром – говорить с людьми языком живописи. Своими плакатами художники сумели поднять боевой дух людей, повести их на борьбу с врагом.

### **Список литературы**

1. Бусыгина Е. Советский плакат Великой Отечественной войны. – URL: [www.grafik.org.ru](http://www.grafik.org.ru).
2. URL: <http://psv.at.ua/publ/1-1-0-155>.
3. URL: [chistory.ucoz.ru](http://chistory.ucoz.ru).
4. URL: [victory.rusarchives.ru](http://victory.rusarchives.ru).
5. URL: [www.9may.ru/posters](http://www.9may.ru/posters).
6. URL: [www.plakaty.ru/](http://www.plakaty.ru/).

### **В. И. Егорова**

Научный руководитель: Е. В. Грязнова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Нужен ли учебным аудиториям дизайнерский стиль?**

Целью данной статьи является поиск ответа на вопрос: нужен ли учебным аудиториям дизайнерский стиль? Дизайн аудиторий до последнего времени рассматривался как желательная мера, но сейчас это является частью архитектуры всего здания. При создании дизайна интерьера необходимо следовать научным данным в сфере дизайна и производственному опыту предшествующих поколений. Данные положения обоснованы в работе Е. В. Грязновой и Л. А. Зеленова [10, с. 98–116]. В статье Е. С. Паршина и М. Н. Марченко «Основные этапы дизайн-проектирования учебных аудиторий вуза» говорится, что отправной точкой в проектировании аудиторий служит архитектурно-планировочное решение всего здания [1]. Также эту идею поддерживал Густав Фридрих Вааген в своей книге «Основные этапы жизни и деятельности» [2].

Как известно, большую часть времени суток студент проводит в аудиториях учебного заведения. Их оформление производит сильное влияние на человека, на его восприимчивость к информации. В. П. Окулова говорила, что важным аспектом хорошего внимания служит следование эргономическим требованиям в учебных аудиториях [3].

В книге О. В. Ильина «Цветоведение и колористика» говорится, главное, что должно соблюдаться в учебных пространствах, это цветовая гамма она должна быть мягких пастельных тонов. Лучше всего для таких помещений подходят пастельные тона. Потому что эти цвета не берут на себя акцент и не раздражают человека, как яркие цвета (например, красный) [5].

Первую характеристику цвета по психологическому воздействию выдвинул Гете: он говорил, что красный действует устрашающе; с зеленым связана доброта и умиротворение; а синий вызывает чувство холода [6].

Неотъемлемой частью аудиторий являются стулья и парты. Они тоже должны быть подобраны с учетом эргономических требований и современных веяний в сфере формы. Так как за этим оборудованием студент проводит большую часть дня, то из-за неправильно подобранной мебели у студента могут появиться болезни в опорно-двигательном аппарате, сердечно-сосудистой системе и т. д. В статье М. В. Яценко «Оценка эргономических параметров мест в учебных аудиториях» были представлены доказательства того, что от материала, из которого сделан стул, зависит наше состояние усталости. По проведенному им исследованию было выяснено, что большая часть опрошенных 59 % предпочитает стулья с полумягкими сиденьями, 35 % нравятся мягкие сиденья и только 6 % – жесткие [8].

Освещенность играет немаловажную функцию. Многие не замечают усталости при работе и слабую фокусировку зрения в учебных аудиториях, потому что это не всегда заметно. Учеными доказано, что уровень света влияет на наше здоровье и это мы видим в книге Базыма «Цвет и психика» [9]. Человек, долго находящийся в плохо освещенной аудитории, со временем теряет зрение, и чувствует себя утомленным. Так что нужно при создании интерьера в аудиториях учитывать большое количество света, а информацию по нормам освещенности можно узнать из требований документа «Санитарные нормы и правила СанПиН» [10].

По мнению ученых, больше всего современным заведениям подойдут такие стили, как минимализм и хай-тек. Для минимализма характерны такие черты, как выразительность и простота формы. Геометрические формы являются главенствующими в этом стиле, которые берут свое начало в стиле конструктивизм [9]. Для стиля хай-тек также характерна простота формы и прямые линии. Хорошая освещенность – неотъемлемая часть этого стиля, и это важная часть оформления аудитории.

Считается, что дизайн учебных аудиторий должен быть близок к тому времени, в котором живет человек. Потому что сложно перестраиваться из одной окружающей его стилиевой эпохи в другую. Это отнимает внимание, требуется время на концентрацию учащегося на перестройку визуального ряда (когда он не будет занят получением информации, предоставляемой ему в этой аудитории).

Но стиль не должен выходить за рамки эргономических требований. Как отмечают Е. В. Грязнова и Л. А. Зеленев, существует шесть принципов дизайна, которые должны учитываться при формировании стиля: «эстетический – красота изделия; экологический – природоохранность изделия; технический – функциональное совершенство изделия; эргономический – удобство изделия; социологический – полезность изделия; экономический – рентабельность изделия» [10, с. 112].

Таким образом, можно заключить, что дизайнерский стиль учебным аудиториям необходим. Правильно подобранное стилевое решение решает задачи физического здоровья студента, его эмоциональное и психическое состояния.

### **Список литературы**

1. Паршина Е. С. Основные этапы дизайн-проектирования учебных аудиторий вуза / Е. С. Паршина, М. Н. Марченко // Молодой ученый. – 2016. – № 2. – С. 1058.
2. Вааген Г. Ф. Основные этапы жизни и деятельности / Г. Ф. Вааген. – М., 1864. – 96 с.
3. Окулова В. П. Педагогические условия реализации эргономического подхода в учебных заведениях / В. П. Окулова // Вестник СГУТиКД. – 2012. – № 2. – С. 150–160.
4. Рунге В. Ф. Эргономика в дизайне среды / В. Ф. Рунге, Ю. П. Манусевич. – М.: Архитектура-С. – 2005. – С. 43.
5. Ильина О. В. Цветоведение и колористика: учебное пособие / О. В. Ильина, К. Ю. Бондарева. – СПб: СПбГТУРП, 2008. – 11 с.
6. Гете И. В. Учение о цвете / И. В. Гете. – М., 1810. – 210 с.
7. Буренкова О. А. Влияние цвета на психофизиологическое состояние личности / О. А. Буренкова // Успехи современного естествознания. – 2013. – № 10. – С. 154–160.
8. Яценко М. В. Оценка эргономических параметров рабочих мест в учебных аудиториях / М. В. Яценко, Е. Н. Майкова // Известия Алтайского государственного университета. – 2010. – № 3–2. – С. 180–198.
9. Райтер К. Современный интерьер. Стиль минимализм. – М., 2015. – 165 с.
10. Грязнова Е. В. Прикладные проблемы философии: научно-педагогический опыт: монография / Е. В. Грязнова, Л. А. Зеленов. – Гжель: ГГУ, 2015. – 164 с.

### **В. В. Затрускина**

Научный руководитель: Г. П. Московская

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Керамика Московского метрополитена**

Московское метро – уникальный памятник отечественной архитектуры. Оно отражает историю России последних восьмидесяти лет, что дает нам возможности для проведения исследований в различных областях. Темой нашего доклада служит керамика в оформлении метрополитена.

В проектировании подземных залов принимали участие лучшие отечественные и зарубежные архитекторы. Огромная роль в декоративном убранстве столичного метро принадлежит выдающимся советским художникам и скульпторам. Можно проследить, каким образом они решали проблемы, связанные с областью применения керамики.



Условно мы выделили несколько периодов строительства метро и разберем каждый из них.

*Первый период. 1935–1938 гг.*

Архитектура этого периода характеризуется формированием нового стиля – сталинского ампира, как его часто именуют [1, с. 10]. Архитектура служила едва ли не главным пропагандистским средством советской власти. Метро должно было стать «дворцом для народа», демонстрировать преимущества социалистического строя над капиталистическим, вызывать у людей восторг и гордость за свою страну.

Важное место в оформлении залов занимает живопись и скульптура. Керамика здесь используется косвенно, в качестве технического материала для скульптурные рельефов и декоративных панно.

Ярким примером может послужить майоликовое панно «Проходка шахты» академика живописи Лансере. Изображения выполнены на стандартных утильных плитках подглазурными красками.

Портрет Ленина на фоне красного знамени – работа художника А. Борцов. Она интересна с точки зрения ритмов, соотношения цвета и тона, сочетания фактур, чередования масс и пустот.

*Второй период. 1943–1954 гг.*

Во втором периоде наблюдается рассвет сталинского ампира, страна празднует победу в войне. Архитектура метро этого времени отличается особой торжественностью, роскошью, применением большого количества декоративных деталей. Керамика обрамляет колонны, своды, люстры и другие элементы архитектуры.

Удачным примером здесь служит интерьер Таганской кольцевой станции. Майоликовые панно придают залу черты эпохи Возрождения. Сюжеты панно – триумф советской армии. Герои войны – моряки, летчики, танкисты, пехотинцы, артиллеристы выполнены в рельефе цвета слоновой кости на сине-голубом фоне. Авторский коллектив: Е. Блинов, П. Баландин, П. Кожин, З. Фёдорова, А. Сотников.

Значительную роль играет керамика на станции «Перспект мира». На фаянсовых капителях расположены медальоны – работы известного художника Г. Мотовилова. На рельефах изображены садоводы за работой. Тщательная роспись золотом выделяет предметы одежды, орнаменты на ткани, листья растений [4, с. 19].

*Третий период. 1954–1980 гг.*

Третий период связан с постановлением правительства об отказе от излишеств в строительстве. Метод проектирования метрополитена 1950–1970-х гг. отличается аскетизмом, минималистическим декором. Украшательство станций отходит на второй план. Архитектура переходит на сборку из унифицированных стандартных элементов. Путевые стены покрываются простой керамической плиткой, изредка добавляются карнизы.

Единственная станция, где в этот период была использована художественная керамика, – «Рижская». В технике процарапывания по сырой глине выполнены рисунки видов Риги. Городские пейзажи имеют вид наброска и залиты красно-коричневой глазурью. На этой станции были впервые применены специально изготовленные большие цветные плиты. Но ввиду низкого технического уровня в производстве керамики такого вида, опыт не был подхвачен и почти не применялся до недавнего времени.

*Четвертый период. 1980–2010 гг.*

В постсоветский период архитектура обретает свободу от идеологии, но при этом резко снижается финансирование строительства. Поэтому в основном достраиваются начатые в постсоветское время проекты.

Первой станцией, где почти после тридцатилетнего забвения была вновь использована художественная керамика стала «Красногвардейская». Два керамических панно скульптура Л. Берлина расположены в торцах здания. Они выполнены в простой обобщенной манере. Здесь впервые применен шамот и роспись солями.

Следует также отметить горельеф на станции «Полянка». На фоне синего неба и красного знамени изображена счастливая советская семья. В соответствии с требованиями монументального искусства удлинены пропорции, фигуры даны цельными силуэтами, они созвучны ритмам архитектурных форм [3, с. 111].

Примечательна станция «Римская». Скульптор Л. Берлин совместно с итальянскими художниками выполнил четыре медальона с образами Рима, а также масштабную композицию Ромула и Рэма на колонне из шамота. Позади них встроены фонтан, единственный в московском метро.

Совершенно необычное панно было установлено на «Белорусской». Это работа испанской художницы Грасы Мораиш «Лица мира», выполненное в технике азудежу. Работа была подарена мэрией Лиссабона в честь 850-летия Москвы (1997).

В 1997 году открылся второй вход на станции «ВДНХ». На стене кассового вестибюля расположилось панно с традиционной гжельской росписью. Авторы, А. Царегородцев и М. Подгорная, изобразили сюжет ярморочного гуляния [2, с. 39].

#### *Последний период*

В этот период мы можем наблюдать активный поиск нового стиля метрополитена. Архитекторы экспериментируют с конструкцией, освещением и светом, применяют новейшие технологии. Последние десятилетия метро стремительно разрастается. Строительство ведется по типовым проектам, что позволяет сооружать новые станции быстро и экономично. Вместе с тем вопрос о разнообразии обликов станций не потерял свою актуальность.

Керамика, как и прежде, пользуется успехом в оформлении вестибюлей. Из керамики создаются панели – так называемая фасадная терракота. Современные технологии позволяют создавать панели любых размеров и придавать им разнообразные формы. Поверхность покрывают глазурью или стекломалью, где имеется богатая, как никогда прежде, цветовая палитра.

Такие панели были использованы на станциях «Новокосино», «Алматинская», «Пражская», «Лермонтовский проспект», «Жулебино».

Из проведенного нами исследования можно заключить, что керамика не только традиционный, но и прогрессивный и перспективный материал. Она обладает уникальными особенностями, такими как пластика, фактура, разнообразие способов декорирования, придает теплоту и уют в формировании эстетической среды. Благодаря этому для художников и архитекторов керамика всегда была и остается любимым материалом.

#### **Список литературы**

1. Дремина О. Ю. Керамика в убранстве московского метрополитена. – 2008.
2. Астраханцева Т. Л. Гжельская майолика XX века: монография-альбом. – СПб: Аврора, 2006.

3. Бабурина Н. М., Шевелева В. Т. Современная советская скульптура. – М.: Советский художник, 1989.

4. Беркман А. С. [и др.]. Декорирование фарфора и фаянса. – М.: Росгизмест-пром, 1949.

5. Торсунова М. И. Архитектурный образ станций московского метрополитена // Советская архитектура. – 1952. – № 3.

## **К. Ю. Иголкина**

Научный руководитель: И. В. Лазарева

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

### **Анималистический жанр в искусстве на примере образа лошади**

Данная работа посвящена изучению анималистического направления в искусстве от Древнего мира и до наших дней. Исследование и поиски шли через образ лошади. Цель работы – познакомиться с репродукциями картин и текстовым материалом о истории этого жанра; узнать о разнообразии мастеров, стилей и направлений, которые влияли на изображения лошадей.

Анималистический жанр – это изображение животных в живописи, скульптуре и графике. Он сочетает естественнонаучные и художественные основы. Развивает у детей наблюдательность и любовь к природе. Художник-анималист уделяет основное внимание художественно-образным чертам животного, его повадкам и среде обитания. Декоративность фигуры, силуэта и расцветки существенна в парковой скульптуре, росписи, мелкой пластике. В иллюстрациях к сказкам, басням, в аллегорических изображениях животное «очеловечивается», наделяется присущими для человека поступками и переживаниями. Нередко главной задачей мастера становится точность передачи внешнего вида животного.

Среди животного мира лошадь – один из самых популярных объектов изображения. Ее образ традиционен для искусства многих стран, так как она всегда рядом с человеком, в мирной жизни и военных походах, на отдыхе и в работе. Лошадь была приручена человеком в древности, ее обожествляли, ей поклонялись, ставили памятники и писали картины, посвящали стихотворения.

Многие произведения искусства посвящены воплощению образа всадника. Это можно видеть в произведениях разных жанров: парадного портрета, исторического, батального, пейзажного, бытового и конечно анималистического. Многообразие изображений лошади, распространенных по всему миру, имеет свою глубокую и интересную историю. Изображение лошади можно встретить на старинных и современных монетах, печатях, гербах, эмблемах, торговых марках. Кони венчают и триумфальные арки, и фронтоны зданий, и крыши деревенских изб.

Среди ранних художественных памятников на европейском континенте до нас дошли грандиозные анималистические ансамбли, покрывающие своды глубоких пещер. В палеолите лошадь была наиболее часто изображаемым животным. Примерно в 12 тыс. до н. э. искусство росписи достигает своего пика. Древние изображения, например росписи пещеры Ласко во Франции. [1, с. 145–146] В погребениях

вождей железного века рядом с бытовыми изделиями и оружием находят роскошные украшения с изображением лошадей. Предметы выполнены с виртуозностью. У них усилена декоративность, орнаментальность в композиции. Многочисленная мелкая пластика из металла связана с религиозно-магическими и мифологическими представлениями народов. Изображения лошади часто встречаются в изделиях скифов. Скифский мастер обобщенно передавал образ, но жизненно и с ясным и четким силуэтом. Конская голова украшала скипетры этого народа как символы власти [1; с. 148].

В Древнем Египте лошадь являлась роскошью и символом власти. Стены храмов и гробниц были расписаны многофигурными ритуальными сценами: эпизодами сражений и охоты, жертвенными пирами. Фараон с натянутым луком на колеснице, запряженной парой стремительных лошадей, – их фигуры изображены изящно, будто замерли в прыжке, легко касаясь земли задними копытами.

Лошадь являлась любимым объектом изображений в античном искусстве и мифологии. Например, богато был украшен рельефными изображениями лошадей Парфенон Афинского Акрополя. Общую композицию скульптурного ансамбля создал великий художник-мыслитель Фидий.

Также квадрига из позолоченной бронзы на базилике Святого Марка в Венеции по праву считается одной из совершеннейших древних статуй лошадей (III или IV в. до н. э.). Это единственный сохранившийся образец многофигурной античной скульптуры – конницы. Она как греческий идеал совершенства. Создание квадриги приписывают Лисиппу – одному из трех знаменитых греческих скульпторов той эпохи [5, с. 45, 56].

Лошади были важной составляющей не только жизни европейских, но и азиатских народов. «Небесные кони», или «восемь лошадей», как олицетворение небес, огня, скорости почитались в Древнем Китае. В гробнице императора Цинь Шихуанди первого правителя централизованного Китая (III в. до н. э.) вместе со скульптурами терракотовых воинов, выполненных в натуральную величину, погребено 600 скульптур лошадей с множеством колесниц и оружием. [4, с. 20].

Совершенные рельефы украшали дворец ассирийского царя Ашшурбанипала. Мастерство ваятеля можно наблюдать в динамике и чеканной лепке фигур. Мчащиеся галопом кони, как и фигуры всадников, полны напряжения и сил. На некоторых древних рельефах и фресках изображены цари, держащие ритоны – сосуды в форме конской головы. Это говорит о том, что лошади, так же, как и в Греции и в Риме, считались признаком власти и превосходства.

К сожалению, образ лошади был менее распространен в раннем христианском и византийском искусстве из-за преобладания религиозных тем. Но были художники, которые изображали красоту лошади. Например, братья художники Поль, Эрманн и Жеаннекен Лимбургские, создали на пергаменте «Роскошный Часослов герцога Жана Беррийского. Встреча трех волхвов» (1385–1416). Лошади изображены старательно, прорисована каждая деталь их украшений. Пропорции, и масштабность нарушены, чтобы подчеркнуть силу и превосходство над другими животными, изображенными на картине [1, с. 56–58].

Период Ренессанса, начиная с XIV в., принес возрождению обновленный образ лошади. Многие мастера Возрождения великолепно рисовали лошадь. Это животное присутствует в произведениях таких крупнейших художников, как Леонардо да

Винчи, Альбрехт Дюрер, Антонио Пизанелло, Паоло Уччело, Андреа Мантенья. В их творениях кони «играют» главную роль в батальных и религиозных сценах, причем образ лошади уже несет иную смысловую нагрузку. Теперь конь – не только воин и символ власти, который подчеркивает могущество человека, но и центр всей композиции. Больше внимания стало уделяться анатомии и строению тела. Животное наделяется эмоциями [2; с. 98–99].

В эпоху барокко приобретают популярность парадные портреты, в том числе конные. Красавцы кони присутствуют в сложных, динамичных, живописных композициях, выполненных виртуозным мастером фламандцем Рубенсом, также в парадных портретах кисти испанца Веласкеса.

В эпоху классицизма в искусстве утверждается простота, ясность и логичность. Художники обращаются к античной культуре. Появляются изображения воинов верхом на лошадях или в колесницах. Великий портретист XVII в. сэр Энтони ван Дейк также использовал в своем творчестве образ лошади. Например, на полотнах «Конный портрет Карла I» (1638) и «Карл I Английский на охоте» (1635). «Верховой портрет» – невероятно красивая картина, центральным образом ее является великолепный конь, на фоне мощи и красоты которого фигура короля кажется бледной и невыразительной.

В середине XVIII в., с появления романтизма, французские художники Теодор Жерико и Эжен Делакруа стали изображать стремительный и волнующий образ лошади. Делакруа писал лошадей, даря им бурю эмоций, от фигур животных невозможно отвести взгляд. Речь идет о полотнах «Поединок Гяура с Хасаном» или «Битва при Тайбурге». Еще в юности у Жерико появилась страсть к лошадям, ставших главной темой его творчества. В 21 год он впервые выставляет свою картину «Офицер конных егерей императорской гвардии, идущий в атаку». Бурное движение, пронизывающее картину, свободное темпераментное письмо обратили на себя внимание и вызвали яростное негодование последователей классической школы [6, с. 56–57].

В период реализма лошадь становится центром внимания в искусстве. Теперь ею не просто восхищаются и интересуются, ее пишут известнейшие художники, стараются передать каждую деталь, каждую шерстинку, все – от блеска копыт до иллюзии дыхания этого существа. Образ лошади «восходит на пьедестал почета» в искусстве. Замечательные реалистические полотна с изображением лошади есть у русских художников Сверчкова, Серова, Васнецова, американского живописца Фредерика Ремингтона.

Художники импрессионисты поместили образ лошади в повседневную жизнь, и лошадь снова становится всего лишь частью картин. Но образ не утрачивает возможность передачи эмоций и чувств. Эдгар Дега написал много сцен гонок на лошадях. Интересна его работа «Скаковые лошади перед трибунами». Дега посещал скачки и впитывал в себя азартную атмосферу соревнований, для того чтобы лучше передать нервное напряжение людей и животных в этот момент. Он был одним из первых конных художников, который использовал фотографию для своих работ. На это художественное открытие повлияли фотографические исследования лошадей в движении Эдварда Майбриджа.

Тема лошади в искусстве начала XX в/ наряду с реальным повествовательным смыслом приобретает и определенную знаковость, когда изображение не просто реально и конкретны, а взяты как обобщенный образ.

На картине фовиста Анри Матисса «Лошадь, всадник и клоун» выражена праздничная красочность и радость бытия, показан мир танцев, музыки, пестрых тканей, и конечно же, лошадь. Интересные изображения лошади встречаются и в кубизме: скульптора Раймонда Дюшана-Вийона – это причудливое построение, созданное при помощи различных стереометрических форм, прекрасно передающее эмоции. Вдохновленный Эль Греко, Пабло Пикассо представил образ лошади в своей работе 1906 г.

Один из лидеров экспрессионизма, основатель объединения «Синий всадник» немецкий живописец Франц Марк многие свои произведения посвятил изображению лошади. Главная тема, которой он придавал мистико-символическое значение, – изображение животных в окружающей их природе. В его образах, отмеченных динамикой форм, резким контурным рисунком, напряженным колоритом из-за присутствия нескольких основных цветов, отразились стихийное неприятие современной действительности и предчувствие грядущих общественных потрясений, это можно наблюдать на его картине «Башня синих лошадей».

Ярким пятном в русском символизме выделяется картина Петрова-Водкина «Купание красного коня». Это произведение воспринималось современниками как своего рода знамение, метафорическое выражение послереволюционной (1905) и предреволюционной (1917) эпохи, как своеобразное предвидение и предчувствие грядущих событий. Но если современники только чувствовали пророческий характер «Купания красного коня», то потомки уже уверенно и убежденно заявляли о значении картины, объявив ее «буревестником революции в живописи» [5, с. 73–158].

Среди современных мастеров можно выделить художника Алексея Николаевича Глухарева. Он внес неоценимый вклад в развитие современного иппологического искусства, отечественное коневодство и коннозаводство. Потрясающая работоспособность, наряду с талантом, позволила Глухареву бесспорно занять первое место среди современных художников иппологического жанра. Его темперамент проявляется в броской декоративной палитре оттенков, нанесенных на иногда просвечивающий холст несмешанными мазками, легком и простом рисунке, артистично утрирующем натуру, что, безусловно, придает работам мастера узнаваемую индивидуальность. (Примеры работ: «Рождение Ахалтекинца», «Святые князя Борис и Глеб», Борзятник) [7, с. 92–93].

Направление анималистического жанра является неотъемлемой частью истории искусства. Сопровождает человека с первых шагов его существования. Лошадь стала одним из первых изображений животного в искусстве. Этот образ не только отражал свое место в жизни человека, но и порой превозносился выше других, доказывая не только утилитарную, но и художественно-эстетическую роль. В современном мире роль лошади в жизни человека значительно изменилась, но любовь к ней не исчезла, как не пропал и интерес к изображению её в искусстве.

### Список литературы

1. Бергер К. Лошади и их роль в искусстве. – 1971.
2. Леонардо да Винчи: энциклопедия. – М., 1960.

3. Искусство стран и народов мира: краткая художественная энциклопедия. – М., 1962–1981. – Т. 1–5.
4. Ульянов М. Ю. Цинь Шихуан и его армия. – Восточная коллекция, 2007,
5. Янсон Н. История искусства. – М., 1969.
6. Золотой мустанг. – 2002. – 1 (27).
7. Золотой мустанг 1(125) / 2013 г.

### **С. Н. Крылов**

Научный руководитель: Д. А. Гребенникова

*Санкт-Петербургская государственная художественно-промышленная академия им. А. Л. Штиглица, г. Санкт-Петербург*

## **Роль монументальной живописи в советском государстве и в наши дни. Общая характеристика**

О здоровом состоянии государства в первую очередь можно судить по облику городов, по художественно-образной организации мест общественного пользования. Советское государство было заинтересовано в целостности художественного решения площадей, улиц, фасадов, наиболее приоритетных архитектурных сооружений, отражая, таким образом, духовное единство нового неантагонистического общества, где человек выполняет определенную функцию: он обезличен, являясь элементом целого. В эпоху развитого социализма все отрасли художественного монументального творчества существовали, гармонично взаимодействуя: архитекторы, оформители (дизайнеры), художники и скульпторы создавали свои проекты совместно на всех этапах, от стадии идеи и до завершения. Монументальная живопись и художники-монументалисты также должны были выглядеть элементами общей государственной структуры, целью которой было не столько декоративное украшение мест массового скопления людей, сколько их идеологическое наполнение. «Городская архитектура может быть прекрасной, но присущие ей специфические средства художественной выразительности не обладают способностью донести идейно-художественное, эмоциональное содержание с силой воздействия изобразительных искусств» [1, с. 9]. Рассмотрим, как меняются с годами функции монументальной живописи, исходя из потребностей советского государства.

Предложенная В. И. Лениным программа монументальной пропаганды начала действовать в первые месяцы после подписания декрета СНК «О памятниках Республики» в апреле 1918 года. Однако на протяжении 1920-х годов художники не могли найти места в архитектуре нового государства. Монументальные искусства развивались «довольно обособленно друг от друга, лишь в отдельных случаях вступая во взаимодействие с архитектурой и между собой. В основном же художники и скульпторы искали образного выражения эпохи, пользуясь средствами только «своего» вида искусства» [4, с. 41].

Помимо эмоционального содержания, то есть удовлетворения практических нужд в градостроительстве и архитектуре, пролетарские массы ждали «художественного выражения идей и образов новой эпохи, социалистического образа жиз-

ни. Отсюда обостренный интерес к художественной стороне архитектурных сооружений, к монументальным видам творчества, к синтезу пластических искусств, к овладению наследием мировой художественной культуры» [4, с. 59].

Война затормозила первый стремительный импульс развития монументального искусства в стране. После 1945 года множество советских городов остались в руинах, в стране ощущалась нехватка реставраторов, архитекторов, скульпторов, художников и оформителей. В больших городах начинают открываться высшие художественные учебные заведения.

Советское монументальное искусство 1950-х годов, «за сравнительно небольшим исключением, носило помпезный, часто ложный в своей образной и формальной основе характер. Достаточно вспомнить огромные полотна художников, исполненные зачастую «бригадным» методом, и многочисленные скульптурные памятники того времени» [3, с. 42]. Излишества, мешающие воспринимать конструктивный строй здания, были свойственны архитектуре послевоенного времени. «Тенденция украшательства, парадности, отмечающаяся в архитектуре, проявилась и в монументальной живописи» [1, с. 32]. В композициях росписей прослеживается внешняя выразительность, излишнее внимание к изображению сугубо декоративных форм архитектуры: арок, балюстрад, колоннад, пышных лестниц; стремление к эффекту необычности преобладает в многочисленных росписях того времени.

В 1960-е годы монументальная живопись переживает новый этап развития, который органически связан с радикальной перестройкой архитектуры, с новыми методами строительства и новой идейно-эстетической программой, вытекавшей из постановления ЦК КПСС и Совета министров СССР «Об устранении излишеств в проектировании и строительстве» от 4 ноября 1955 года. Монументальному искусству приходилось отстаивать право на существование в новой архитектуре. В поиске дополнительных путей реализации монументально-декоративное искусство, ранее предназначавшееся в основном для крупных общественных зданий, ищет новые объекты, которыми становятся, например, культурные центры деревень, крупных промышленных комплексов, строящихся ГЭС и АЭС. Поскольку декоративных элементов в разумно организованной архитектурной среде становится меньше, их роль существенно возрастает, социальная нагрузка, значимость усиливается.

К 1970-м годам в Советском Союзе построена тысяча городов. При таких невиданных темпах строительства не обошлось без недостатков и промахов в грамотности организации архитектурного пространства. Множество безликих «домов-коробок» стало теснить и портить исторически сложившиеся ансамбли. Начинает сказываться недостаточное внимание объемно-пластической и декоративной стороне проектируемых зданий.

Сейчас нельзя однозначно утверждать, произошло ли к середине 1980-х годов перенасыщение крупных городов, промышленных и культурных центров Союза монументальным искусством. Однако примечательно, что спустя 60 лет после подписания декрета «О памятниках республики» для Советской власти монументальная живопись оставалась искусством, призванным быть в авангарде культуры социалистического общества.



В постсоветской ситуации с сожалением приходится отметить случайный характер в появлении произведений монументальной скульптуры и живописи в общественных пространствах, что, несомненно, говорит о пробелах в целостном подходе государства к организации социальной среды. Отсутствие единой идеологической политики государства напрямую отражается на культуре, мышлении и воспитании, что выражается в растрате национальной идентичности и идеологии.

Время процветания монументального искусства «в разные эпохи напрямую зависело от степени востребованности именно ее "всеобщего" содержания» [2, с. 88]. Несомненно, российское правительство может и должно внедрять монументальное искусство в общественное пространство в качестве ясного, социального, но также сакрального носителя национальной идентичности и государственной идеологии на мультикультурном фоне. Художественное творчество обязано выполнять миссию посредника между обществом и государством, между человеком и техникой. В век глобального научно-технического прогресса социальная функция монументального искусства должна быть более востребованной. Современные тенденции в монументальном искусстве можно сформулировать в виде ряда тезисов:

– сегодня государство мало заинтересовано в организации коллективной национальной идеи и массовой культуры путем внедрения монументального искусства в общественные архитектурные комплексы; строительство осуществляется частными компаниями, государственный контроль над которыми скорее видимость, нежели выполнение комитетами обязательств, прописанных законами;

– монументальные работы общественного предназначения, создаваемые сегодня, внедряются в уже созданную ранее архитектурную среду, что противоречит принципу синтеза искусств, при котором работа архитектора и художника должна осуществляться совместно;

– художники получили возможность создавать церковные проекты, чему способствует постоянное строительство и реконструкция православных храмов;

– ряд монументалистов, желающих придать социальную значимость своему творчеству, желающих привлечь внимание общества к проблемам разного рода, но не находящих возможности реализации в архитектурном пространстве, занимаются интервенциями в публичное пространство, создают монументально-декоративные и критические художественные проекты в уличной среде.

### **Список литературы**

1. Валериус С. С. Монументальная живопись. Современные проблемы. – М.: Искусство, 1979. – 87 с., 88 л. ил.
2. Раскин А. Г. Кафедра монументально-декоративной живописи // Кафедра монументально-декоративной живописи. – СПб.: Искусство России, 2011. – С. 16–39.
3. Степанов Г. П. Взаимодействие искусств. – Л.: Художник РСФСР, 1973. – 184 с.
4. Толстой В. П. Монументальное искусство СССР. – М.: Советский художник, 1978. – 384 с., ил.

**И. Р. Крюков**

Научный руководитель: М. С. Билеменко

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Минимализм: традиции и новации в дизайне интерьера**

Минимализм – стиль в дизайне, характеризующийся лаконичностью выразительных средств, простотой, точностью и ясностью композиции. Отвергая классические приёмы творчества и традиционные художественные материалы, минималисты используют промышленные и природные материалы простых геометрических форм [3, с. 5].

Если говорить о происхождении стиля минимализм, то он относится к японскому интерьеру. У японцев всегда мало мебели, пустые стены и много свободного пространства. Основные материалы: камень и дерево. Главная особенность мебели – это многофункциональность. Здесь часто используют перегородки-ширмы, тканевые или деревянные жалюзи, соломенные циновки и лаконичные аксессуары – букеты-икебаны, статуэтки, скульптура. Зонирование пространства производится с помощью цвета пола, полупрозрачной ткани или стекла раздвижных перегородок с матовым стеклом, с помощью подсветки в стенах, полу или потолке. Светильников, как правило, не видно, или они просты по форме. Также органично будет выглядеть бамбук, абажуры из рисовой бумаги и немногословные включения камня.

Стеклянные полки стеллажей, стеклянные столешницы и двери шкафов как бы растворяются в воздухе, не занимая пространства. Никаких безделушек, аксессуаров очень мало. Жалюзи или занавеси на окнах полупрозрачные, почти незаметны. Светлые матовые стены могут быть украшены небольшим количеством японской графики в простых тонких рамах. Еще один необходимый атрибут такого интерьера – вылепленная вручную неглазурованная японская керамика [1, с. 180].

Такие интерьеры напоминают графику – жанр лаконичный, требующий умения обходиться скудными средствами черно-белой гаммы. Точнее, черного и фона, который не обязательно должен быть белым, но обязательно светлым, контрастным, чтобы выгодно перевести внимание на каждую линию, проведенную художником. Этот жанр строг и требует безупречного чувства меры и стиля, не прощая ошибок и суеты.

Принято считать, что минимализм – это европейский стиль и американский. Так было принято считать, пока в Европу и США не пришла мода на все японская. Тогда весь мир узнал, что такое настоящий минимализм. Японский минимализм – это уникальное явление. Если европейский минимализм родился в неприятии классического дизайна и был по своей сути революционным стилем, то японский минимализм – это органический стиль, в основе которого лежат вековые традиции и менталитет. Если европейский минимализм – это борьба за свободу, выраженная в отрицании всего лишнего, то японский минимализм – это гармония с окружающим миром. Вот именно японский минимализм в интерьерах и является нейтральным, чего иногда не скажешь о западноевропейских интерьерах, созданных в минималистической традиции. Еще одно кардинальное отличие японского и европейского минимализма. Декларируя простоту, европейский минимализм использует довольно сложные приемы, особенно в освещении и планировке пространства. Японский

минимализм использует простые приемы и формы. Кстати, в японской традиции при зонировании пространства используются ширмы. Это очень важный момент. Западные архитекторы и дизайнеры создают пространство и зоны жестко и навсегда. Японская традиция – это идея свободной трансформации пространства.

В последнее время наметилась новая тенденция в минимализме и вообще в современном дизайне интерьеров. Дизайнеры стали активно использовать дерево в оформлении потолков помещений.

На первом месте в экологичном интерьере стоит максимальная близость человека к природе. При этом большое внимание уделяется степени комфортности жилого пространства. Инновации в дизайне интерьера предусматривают оснащение квартиры или коттеджа по последнему слову техники, насыщенность их всеми благами цивилизации, которые дарят владельцам ощущение полного благополучия [2, с. 20].

Природа может находиться как внутри помещения, так и рядом с ним. При этом строительство коттеджей в непосредственной близости от леса, природного водоема или в горах становится трендом нового времени. Для большего взаимодействия с природой при строительстве частных домов используются большие панорамные окна, выходящие на естественные пейзажи, в лес или сад. При этом интерьер становится более минималистичным. В инновационном дизайне часто встречаются большие светлые объемы, благодаря чему отделка квартир и домов выглядит невероятно свежей, а помещение просторным.

Современный минимализм продолжает двигаться в своем развитии от аскетичного минимума к «космической» пустоте идеального «ничто», с одной стороны, и интерпретаций в виде малого количества предметов в просторном интерьере – с другой.

Отличительные особенности дизайна в интерьере. Минимализм – это отсутствие видимых глаз, источников света, шкафы и места хранения максимально скрыты и вписаны в пространство в виде монолитов. Четкая геометрия, средняя и низкая высота мебели, гладкие поверхности, использование натуральных материалов, сдержанная цветовая гамма [3, с. 220].

Если рассматривать тенденции последних десятилетий в дизайне, то минимализм наравне с модерном занимают лидирующие позиции. Особенно заметна эта тенденция в объемах продаваемой мебели и аксессуаров в массовом масштабе. Подобная тенденция ни хороша и не плоха, она существует, но все же не стоит забывать о том, как действительно должен выглядеть интерьер в стиле минимализм. Лучше всего принципы интерьера раскрыты в японских интерьерах, функциональная пустота и идеальный баланс пустого и наполненного создают идеальную гармонию из минимального числа объектов.

В инновационном дизайне интерьера стираются границы: комната может одновременно служить и спальней, и гостиной, либо перегородки убираются полностью во всей квартире, и она становится большим многофункциональным пространством.

Каждый дизайнер пытается преподнести что-то новое в дизайн, экспериментируя и добавляя новое.

Минимализм – это движение к совершенству посредством простой геометрической формы, аскетизм и сдержанность в цветовых решениях. Минимализм – это свобода от условностей и стереотипов.

### **Список литературы**

1. Райтер К. Современный интерьер. Стиль минимализм. – М.: Астрель; АСТ, 2015. – 192 с.
2. Филь П. Дизайн XXI века. – М.: Астрель; АСТ, 2011. – 122 с.
3. Фиелл П., Фиелл Ш. Энциклопедия дизайна. Концепции. Материалы. Стили. – М.: АСТ, 2012. – 250 с.

### **С. В. Кузьмицкая**

Научный руководитель: Т. А. Ворошила

*Егорьевская средняя общеобразовательная школа № 1, Московская обл., г. Егорьевск*

## **Традиции русского народного костюма**

Народный костюм – это бесценное неотъемлемое достояние культуры народа, накопленное веками. Одежда, прошедшая в своем развитии долгий путь, тесно связана с историей и эстетическими взглядами создателей. Искусство современного костюма не может развиваться в отрыве от народных, национальных традиций. Без глубокого изучения традиций невозможно прогрессивное развитие любого вида и жанра современного искусства.

Народный костюм не только яркий самобытный элемент культуры, но и синтез различных видов декоративного творчества, вплоть до середины XX века донесшего традиционные элементы кроя, орнамента, использования материалов и украшений, свойственных русской одежде в прошлом.

Интерес к русскому народному костюму существовал всегда. Народный костюм – это бесценное неотъемлемое достояние культуры народа, накопленное веками. Одежда в жизни наших предков имела очень большое значение, по ней можно было узнать про человека практически все, из какой местности он родом, какого роду-племени, его общественное положение и «гражданское состояние» – совершеннолетний или нет, сочетался ли браком и так далее. Как говорится, «встречают по одежке, провожают по уму». Откуда мы знаем, как наряжались тысячу лет назад наши далекие предки, что надевали они зимой и летом, в будни, в праздничные и печальные дни? Конечно, на многие вопросы отвечает в первую очередь археология. Особенно полезными для изучения древних одежд оказались мужские, женские, детские захоронения, многие сотни которых обнаружены и исследованы учеными на всей территории расселения древних славян [1. с. 5–12].

И все-таки было бы очень трудно, почти невозможно собрать из клочков полуистлевшей ткани целый костюм, если бы не изображения, сохранившиеся до наших дней или воскресшие под руками реставраторов на фресках древних соборов, на миниатюрах рукописей, камне и дереве языческих и христианских священ-

ных изваяний. Подобный шанс дают нам и памятники литературы, в которых сохранились описания одежды. И наконец, нельзя пренебрегать сведениями, которые может дать народный костюм, кое-где перекочевавший из бабушкиного сундука на витрины музеев.

Традиционная мужская и женская одежда обладали сходством, различались мужской и женский костюмы только деталями, некоторыми элементами покроя, размером. Одежда была повседневная и праздничная – богато украшенная вышивкой, узорным ткачеством, орнаментальными композициями из тесьмы, галуна, блестками и др. материалами. Однако в русской деревне богато украшали не всякую одежду, а только праздничную и обрядовую. Самую красивую, годовую, надевали всего три-четыре раза в год, в торжественные дни. Ее берегли, старались не стирать и передавали по наследству [2, с. 10–11].

### *Рубаха*

В теплый период года у женщин и мужчин основной одеждой были туникообразная рубаха. Мужская рубаха была до колен или чуть длиннее, и носили ее поверх штанов, женская рубаха была почти до пят, и шили ее из двух частей: нижняя часть из более грубой ткани, она называлась *становиной*, а верх из более тонкой. Рубаху без воротника обычно носили в будние дни, а с воротником по праздникам, воротник был невысокий, в виде стойки, и называли его *остебка*, разрез на рубахе для застежки делали сбоку, редко у самого плеча, он шел вертикально вниз, реже косо, от плеча к середине груди. Рубаху застегивали на пуговицы или завязывали у ворот на тесемку, такую рубаху называли *косовороткой*.

### *Штаны*

У русских носили только мужчины, в старину мальчики не носили штанов до 15 лет, а нередко и до самой свадьбы. Славянские штаны делались не слишком широкими: на сохранившихся изображениях они обрисовывают ногу. Кроили их из прямых полотнищ, а между штанинами («в шагу») вставляли ластовицу – для удобства ходьбы. Другое название одежды для ног – «портки». Их шили из холста или сукна, нарядные русские шаровары шили из черного плюша [1, с. 37–40].

*Сарафан* – в переводе с иранского означает «одетый полностью»; в санскрите «сари» – просто «кусочек ткани». Между словами «сарафан» иранским и «сари» слишком прозрачные аналогии. Хотя считается, что сарафан был, прежде всего, мужским костюмом, но некоторые исследователи полагают, что как таковой сарафан был сакральной одеждой, которой пользовались в свадебной обрядности и мужчины, и женщины. Сарафанный комплекс считался одним из символов веры и обычаев предков. Праздничные сарафаны и рубахи высоко ценились, их тщательно берегли, передавали по наследству из поколения в поколение.

Представление о русском женском костюме обычно связано с сарафаном (платье без рукавов). Комплекс одежды с сарафаном распространился широко в России на рубеже XVII–XVIII веков. Он включал в себя рубаху, сарафан, пояс, передник. Сарафан носили не только крестьянки, но и городские мещанки, купчихи и другие группы населения. Примерно к XVIII веку, на севере европейской части России, в Верхневолжье и Московии, прочно утвердился сарафан. Его надевали поверх прямой рубахи. В некоторых местностях юга России сарафан являлся не только девичьей, но и женской одеждой.

Известно огромное разнообразие типов сарафанов, при этом в каждой губернии могли одновременно бытовать несколько разновидностей. Все типы можно условно разделить на четыре большие группы по конструкции (крою), начиная с самого древнего.

*Глухой косоклиный сарафан*, известный в разных губерниях под названиями саян, ферязь, глухарь, сукман, дубас. Первоначально этот тип сарафана имел туникообразный крой, при котором перед и спинка сарафана формируются из одного полотнища ткани, перегнутого пополам. Округлая или прямоугольная горловина вырезалась по сгибу, иногда дополнялась небольшим нагрудным разрезом спереди по центру. С боков подставлялись многочисленные продольные клинья. Такие сарафаны в основном шились из домоткани – красного сукна, черной и синей шерсти домашнего изготовления, а также из белого и синего холста. Такие сарафаны украшались обшивками кумача или крашенного холста на вырезе ворота, проймах и подоле.

*Распашной косоклиный сарафан*, состоявшийся из трех прямых полотнищ ткани – двух спереди и одного сзади. Голевой сарафан, китаешник, китайка, клетовник из 4–6 прямых полотнищ клетчатой домоткани, клинник, красик, круговой, кумашник. Сарафаны этого типа шились из разнообразных тканей. Украшения таких сарафанов были также весьма разнообразны: кружево, красный шнур, бисер, кумачные, позументные, атласные полосы, расположенные вдоль нижнего края подола или вдоль застежки на лямках.

Самым распространенным типом, широко бытовавшем почти на всей территории проживания русских, стал *круглый (прямой) сарафан «московец»* – атласник, азиатка, дольник, раздувай, рытник. Он составлялся из 4–8 прямых полотнищ ткани (в основном фабричного производства) и представлял собой высокую широкую юбку, присборенную на груди, с маленькой застежкой по центру спереди или под левой лямкой сбоку. Такой сарафан имел узкие пришитые лямки. Он был очень прост для шитья, ткань была легкой, по сравнению с холстиной, поэтому он быстро стал популярен и потеснил косоклиный сарафан. Будничные сарафаны этого типа шились из клетчатой домотканой пестряди или фабричной ткани темных расцветок, в то время как праздничные были из набойки, яркого ситца или сатина, кумача, шелка, парчи и др. материалов. Круглые сарафаны украшались по подолу и на груди нашивками позумента, бахромой, шелковыми лентами, тесьмой, даже аппликациями [2, с. 57–60].

### *Пояса*

Обязательной деталью мужского и женского костюма были пояса, в северных районах их еще называли покротками, опоясками. «Без пояса запрещали носить одежду религиозные представления, отсюда и выражение «без креста и пояса», «распоясался», означающие, что поведение человека не соответствует общепринятым нормам поведения» [1, с. 152]. Обязательно подпоясывали нательную одежду, сарафан и верхнюю одежду. Женщины, как правило, носили тканый или тканевый пояс, а мужчины кожаный. Тканые пояса для подпоясывания рубахи были узкие – гасники, а верхнюю одежду подвязывали широкими кушаками. Существовало два способа подвязывания пояса: высоко под грудью или низко под животом («под брюхо»). Женщины завязывали пояс с левой стороны, а мужчина справа. Пояса

украшались геометрическим орнаментом – кроме украшения это несло в себе функцию оберега [2, с. 71].

### *Головные уборы*

Головные уборы у русских были разнообразными по форме. Основным материалом являлся мех (чаще овчина), шерсть в виде войлока и сукна, реже другие ткани, по форме они были в виде конуса, цилиндра или полушария. Валяные шапки назывались шляпами, или конниками. К полукруглым головным уборам относятся и треух – меховая шапка с наушниками. Позднее получили распространение картузы с козырьками на околышке.

Женские головные уборы были более разнообразными, но все их разнообразие сводится к нескольким типам: платок, шапка, чепец и девичий венец. Религиозные верования требовали от замужней женщины тщательно скрывать от постороннего взгляда свои волосы. Считалось большим грехом и позором «засветить» хоть прядь волос. «Наказывали общим презрением и тех, кто «опростоволосил» женщину или попытался это сделать, у севернорусских жителей раньше были даже судебные процессы над теми, кто «окозматил» женщину, сорвав с ее головы чепец» [1, с. 154].

Замужние женщины укладывали волосы вокруг головы, и их головным убором был кокошник, который украшался золотым шитьем, жемчугом или бисером. Одновременно с кокошниками бытовали повойники, шамшуры, сборники – все это разновидности чепца. Шили повойники из тонкой ткани в виде шапочек на ситцевой подкладке, а шамшуры – со стеганным верхом на холщовой основе. Тыльная часть повойника украшалась пышным растительным орнаментом. Замужние женщины поверх небольших головных уборов, которые прятали их волосы, обязательно носили платок или шаль [2, с. 98–102].

Народный костюм, его колорит и вышивки и теперь заставляют нас восхищаться. Они заражают нас оптимизмом, настроением праздничности и веселья. Народные мастера умеют превращать утилитарную вещь в произведение искусства.

Коллекции русского народного костюма, хранящиеся в фондах музеев, открывают перед нами прекрасное народное искусство, являются свидетельством богатейшей фантазии русских людей, их тонкого художественного вкуса, изобретательности и высокого мастерства. Пожалуй, ни одна страна в мире, ни один народ не располагает таким богатством традиций в области национального народного искусства, как Россия: многообразие форм и образов, необычность конструктивно-композиционных решений, красочности элементов и всего костюма в целом, изящество и неповторимость декора, особенно вышивки – это большой и увлекательный мир, своеобразная академия знаний и творческих идей для специалистов современного костюма [3, с. 4–12].

### **Список литературы**

1. Русский народный костюм: Государственный исторический музей. – М.: Сов. Россия, 1989. – 310 с.
2. Соколова В. А. Русские традиции. Народный костюм. – СПб.: Союз художников, 2011. – 144 с., ил.
3. Традиционный русский костюм XIX–XX веков из коллекции Сергея Глебушкина. – М., 2008. – 736 с., илл.

**Ю. В. Купреенко**

Научные руководители: С. Ю. Томилов, И. А. Войтеховская-Тухто

*Витебский государственный технологический колледж, Республика Беларусь, г. Витебск*

## **Традиция пеленания берестой гончарной посуды Поозерья**

В условиях глобализации особенно важно хранить национальное культурное наследие, возродить те художественные промыслы, которые почти забыты. В данном исследовании предпринята попытка определить истоки, рассмотреть особенности традиции обвивания берестяными лентами гончарных форм в белорусском Поозерье и на прилегающих к нему территориях, реконструировать технологию этого ремесла.

Как выяснилось в ходе исследования, техника укрепления поврежденной керамики берестой существовала на протяжении тысячелетий, периодически забывалась и возрождалась вновь.

Секреты связанных с изготовлением керамики древнейших утилитарно-художественных приемов, давно забытые в большинстве стран Европы, в Беларуси сохранились до наших дней.

Мастера белорусского Поозерья делали посуду с относительно толстыми стенками и широкой горловиной. На последней стадии изготовления посуду после основного обжига обваривали в мучных растворах, подвергали молочению, задымляли. Существовал в этом регионе и способ обертывания некоторых видов гончарной посуды лентами бересты, что придавало им прочность и художественную выразительность [15, с. 69].

Применение техники пеленания берестой керамики на территории Беларуси отмечается этнографом XIX в. Н. Я. Никифоровским, а также такими современными исследователями, как В. С. Титов, Е. М. Сахута, Л. В. Вакар. Для белорусских мастеров эта техника имела, кроме всего прочего, символическое, даже сакральное значение. Это связано с особым почитанием березы как образа Мирового древа, символа плодородия и постоянного обновления.

Своеобразная благодарность бересте, как предшественнице керамики, наблюдается уже в эпоху мезолита в изделиях, относящихся, например, к боборыкинской культуре. Эта древняя культура обнаружена археологами в Западной Сибири и исследована по остаткам бытовой утвари. Её представители, овладев секретом изготовления керамики, продолжали относиться с почтением к сосудам берестяным, повторяя узор плетения и узор берестяных швов и замков на керамических горшках [1, с. 4].

Ранние примеры зарождения традиции ремонта керамических сосудов с помощью берестяных лент обнаруживаются среди археологических находок, относящихся к эпохе неолита, при более внимательном рассмотрении иллюстративных отчетов о раскопках. Во времена неолита процесс ремонта начинался с просверливания отверстий с каждой стороны от трещины или линии разлома простыми инструментами. Затем части сосудов крепко связывали с помощью лент, полотняных или льняных, продетых петлями в высверленные отверстия. Береста размещалась поверх лент и приклеивалась к сосуду смолой и камедью [17, с. 50].



Во II тыс. н. э. процесс ремонта керамических изделий с помощью коры был уже хорошо развит и детально продуман. Исчезла потребность в неолитической системе отверстий и ремешков благодаря обертыванию корпуса керамического сосуда в длинные, туго переплетенные ленты коры.

Поздние примеры и более-менее отчетливые сведения о данном промысле обнаруживаются только в исследованиях этнографов XIX в.

Интересные данные приводит Н. Я. Никифоровский. Он указывает, что из-за необходимости экономить крестьяне часто использовали керамическую посуду, получившую повреждения, не по ее прямому назначению. Ее ремонтировали, оплетая берестой. Для слоек, горлачей, горшков такая технология была особенно предпочтительна [7, с. 85–86].

Из книги Никифоровского можно узнать и о типах оплетенных сосудов, и об их функциональном назначении. На северо-западе Беларуси исследователями отмечено существовавшее параллельно с другими терминами наименование кринки – «берестень» («берасцень» по-белорусски). Нужно сказать, что так обозначали в прошлом на севере любую посудину, обвитую берестой. Кринку же называли берестнем независимо от того, была она обвита лентой из березовой коры или нет, что также указывает на давность существования промысла. Это подтверждается и материалами археологических раскопок древнерусских городов, располагавшихся в северной части европейской территории России [11, с. 111].

В конце XIX – начале XX вв. берестяная оплетка выполняла различные функции. На кринках, макитрах и другой керамике, не связанной с варкой пищи, ее делали для предотвращения поломки, а также в случае их растрескивания. Печные горшки при помощи бересты только чинили, после чего они в печь, естественно, не ставились.

Сначала черепки горшка склеивали мучным или крахмальным клеем. Пока клей высыхал, в горячей воде (иногда в отваре рыбьей чешуи) распаривали узкие полоски бересты. После тепловой обработки береста становилась пластичной. Обвивая горшок, берестяные ленты натягивали как можно сильнее. Когда ленты высыхали, береста сжималась и настолько прочно стягивала черепки, что в горшок можно было наливать воду. Однако в нем хранили в основном сыпучие продукты: муку, крупу, горох и сухие фрукты. Иногда обвитую берестой корчагу использовали в качестве квашни для замешивания теста [8]. Высушенную кору пропитывали смесью льняного масла и воска с целью защиты от воды и сырости [17, с. 49].

Сейчас мастеров, освоивших технику обвивания берестой керамики, очень мало. На Витебщине это В. А. Зинкевич из Браслава, Е. М. Боровцова из Витебска. В своих работах они творчески переосмысливают традиционные подходы, больше внимания уделяя образной выразительности произведений.

В Смоленске «берестни» создавал Кирсан Васильевич Гуров, работал в 1910–1930-х гг., умер в 1943 г. О его приемах работы сведений найти не удалось [14].

Образцы изделий XIX в. и начала XX в. сохранились в собраниях музеев и частных коллекциях, без установленных авторов.

Наиболее точно придерживается традиционной технологии литовский мастер Витаутас Раманаускас. О нем написал статью и снял фильм американский искусствовед Э. Стеллацио [17]. Их опыт и лег в основу нашего исследования. К большому сожалению, работ на эту тему белорусских авторов нами обнаружено не бы-

ло. Хотя литовец ссылается на то, что обучился у белорусского мастера, не называя при этом его имени.

В статье подчеркиваются литовские корни промысла пеленания керамики. Однако, сохранившиеся сосуды, археологические находки, музейные экспонаты свидетельствуют, что данная техника была характерна, скорее всего, для области расселения кривичей (современная восточная Литва, белорусское и смоленское Поозерье, частично Псковский регион, Тверская область).

Возникновение и оформление пеленания как ремесла свидетельствует о высокой цене керамики в регионе Поозерья. После второй мировой войны востребованность его сильно уменьшилась [17, с. 51].

Пеленание берестой давало керамическим изделиям вторую жизнь. Они продолжали своё служение людям. Об этом говорит старинная притча: «Взят от земли, яко Адам; ввержен в печь огненну, яко три отрока; посажен на колесницу, яко Илия; везен бысть на торжище, яко Иосиф; куплен женою за медницу; поживе тружеником в огне адском и надсадися; облечен бысть в пестрые ризы и нача второй век жити; по одряхлении же рассыпая, и земля костей его не приемлет» [8].

Даже когда горшок рассыпался на осколки окончательно, служба его не заканчивалась. С помощью осколков керамики различных эпох мы можем изучать историю, хранить связь с предками, поддерживать нить традиции, возрождая забытые ремесла.

Результатом исследования стало создание нескольких образцов керамики с берестяным пеленанием по описанной выше технологии.

### **Список литературы**

1. Алексеевич З. В. Николаевич И. Д. Вестник археологии, антропологии и этнографии. – ИПОС СО РАН, 2010. – № 1. – 14 с.
2. Береза [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.fragrantica.ru/](http://www.fragrantica.ru/) (дата доступа: 05.02.2016).
3. История развития керамики [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.myshared.ru/](http://www.myshared.ru/) (дата доступа: 05.02.2016).
4. Керамика [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.wikipedia.org/](http://www.wikipedia.org/) (дата доступа: 09.01.2016).
5. Миклашевский А. И. Технология художественной керамики. – Л., 1971. – 298 с.
6. Молочение (молочный обжиг) [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.dobrayalavka.ru/](http://www.dobrayalavka.ru/) (дата доступа: 10.01.2016).
7. Никифоровский Н. Я. Очерки простонародного житья-бытья в Витебской Белоруссии и описание предметов обиходности. – Витебск: Губернская типография, 1895. – 552 с.
8. Печная посуда [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.vk.com/](http://www.vk.com/) (дата доступа: 09.01.2016).
9. Поверин А. Гончарное дело. Чернолощенная керамика. – Культура и традиции, 1997. – 93 с.
10. Предыстория берестяного ремесла. Береста и быт [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.birch-bark.narod.ru/](http://www.birch-bark.narod.ru/) (дата доступа: 25.01.2016)

11. Розенфельдт Р. Л. Заметки о древнерусском керамическом производстве. – КСИА АН СССР, 1962. – 258 с.
12. Сахута Я.М. Беларускае народнае дэкаратыўна-прыкладное мастацтва. – Мінск: Беларусь, 2001. – 108 с.
13. Технологии обработки бересты. Инструмент [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.severberesta.ru/](http://www.severberesta.ru/) (дата доступа: 12.01.2016).
14. Центры гончарного производства Смоленской области [Электронный ресурс]. – URL: [http:// www.nasledie-smolensk.ru/](http://www.nasledie-smolensk.ru/) (дата доступа: 15.01.2016).
15. Цітоў В. С. Этнаграфічная спадчына. – Мінск: Беларусь, 2001. – 205 с.
16. Эткин Д. Керамика для начинающих. – М.: Арт – Родник, 2006. – 127 с.
17. Stellaccio A. Tosininkyste // Ceramics TECHNICAL. – 2006. –№ 22. – 52 с.

## **В. С. Левина**

Научный руководитель: О. И. Панфилова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

### **Петроглифы и наскальная живопись на территории России**

Обитатели всех континентов, начиная с глубокой древности, оставили о себе память: каменные и глиняные фигурки, контурные и живописные изображения. Эти знаки, символы выбитые, процарапанные или вырезанные на скалах предгорных массивов и высоких горных перевалах, а также на плоскостях скалистых берегов рек и озер, называются петроглифами, или писаницами. Писаницы могут изображать и флору, и фауну, все, что их окружало и помогало совершать магические обряды. В процессе эволюции петроглифические комплексы превратились в палимпсесты (перекрывание поздних рисунков ранними). Самые ранние из них датируются временем верхнего палеолита. Самые поздние относятся к этнографической современности.

Наскальные изображения – это замечательные памятники древнего искусства, ценнейший источник знаний, позволяющий составить представление о путях эволюции первобытного творчества, а также отражающий познание мира доисторического человека, его мифы и обряды.

На территории России петроглифы встречаются на севере европейской части – на Кольском полуострове, Онежском озере и Белом море, на Урале и почти по всей Сибири – в горах Алтая, по течению рек Ангары, Лены, Томи, Енисея, Амура, а также на побережье Байкала, на Камчатке и на Чукотке. Эти писаницы не уступают по своим художественным достоинствам изображениям в пещере Ласко, плато Тасили и других памятниках. Важно изучать отечественную культуру с самых ранних ее истоков, чтобы мы знали, как на нашей земле жили люди с древнейших времен и даже создавали произведения искусства. По образу жизни и мышления славяне отличались как от европейцев, так и от азиатов. Одни историки называли Россию Евразией, Вернадский – Скандо-Византией, но многие сходились во мнении, что Россия – это континент со своей уникальной культурой, ментальностью и многообразием национальных пластов. Мы разные, но мы одна семья.

Традиция наскального искусства в Карелии охватывает более пяти тысяч лет (V–III тыс. до н. э.), то есть они создавались до постройки великих Египетских пирамид и аккадских зиккуратов. Сначала (более 160 лет назад), стали известны Онежские петроглифы, открытые геологом К. Гривингом в результате намеренного поиска, а также благодаря жителям деревни Бесов Нос, рассказавших об этих рисунках.

Онежские петроглифы отличаются необычайной фантастичностью образов, они расположены на восточном берегу Онежского озера. Остров Бесов Нос, мысы Кладовец, Гагажий содержат более 1000 петроглифов, причем размеры фигур и человеческих и звериных от нескольких сантиметров до 4 м. Встречаются «соляренные» и «лунарные» знаки. Самый известный из онежских петроглифов – Бес. Длина этого фантастического существа 2,5 м. Сам образ очень необычен: голова напоминает очертания телевизора, туловище изображено в виде вытянутого прямоугольника, а ручки и ножки – по-детски условно. Изображение пересекает глубокая трещина, разделяя его на половины, сбоку высечен православный крест. Предполагается, что его высекли монахи Муромского монастыря, но изображение остается загадкой. Человек на карельских скалах, как правило, выгравирован в профиль, с одной рукой и одной ногой. Встречается большое количество космических знаков, ориентированных строго на запад или восток. Не исключено, что в Заонежье могла существовать доисторическая обсерватория.

Позже Онежских были обнаружены Беломорские писаницы, которые датируются IV–III тыс. до н. э. Этим изображениям свойственно реалистическое начало, ярко выраженная хозяйственно-бытовая направленность. Беломорские петроглифы находятся в низовьях реки Выг, на островах Шойрукша, Ерпин Пудас, и других маленьких безымянных островах. Рисунки выбиты на прочных кристаллических сланцах серого цвета. Размеры выбивок от 5 до 50 см, а также до 3,5 м. Здесь обнаружено около 2000 отдельных фигур. На них отчетливо видны изображения людей и животных, сцены охоты, сражений и ритуальных обрядов. В Беломорском комплексе находится самое древнее в Европе изображение человека на лыжах!

В 1926 г. в деревню Выгостров забрел ленинградский студент-этнограф, ныне известный ученый Александр Линецкий, которого местный житель отвез на остров Шойрукша и показал ему «Чертовы следки». Это памятник VI–V тыс. до н. э. на прибрежной скале, покрытой сплошь различными знаками и фигурами, стал главным экспонатом филиала городского музея «Беломорские петроглифы» (вся скала накрыта саркофагом). По нижнему краю скалы тянется цепочка из 8 следов босой человеческой ступни. Она заканчивается фигурой «беса» (высотой 1 м) изображенного в профиль. В лицевой части очерчены подбородок, рот, нос и лоб, а на затылке остроугольный отросток. Бросаются в глаза горбатая спина, огромная ступня, согнутая в локте рука с пятью растопыренными пальцами. За спиной и под ногами этого существа – лодки, птицы, звери. Следы не случайно вытянуты горизонтально вдоль края скалы и расставлены в явной зависимости от ранее выбитых фигур. Последний след, восьмой по счету, «придавил» голову верхнего лебедя из выразительной пары, появившийся значительно раньше. «Поражен» и второй, нижний лебедь – его насквозь пронзила стрела. Ниспровержение лебедей, занимающих центральную часть полотна и, скорее всего, особо почитавшихся, можно рассматривать как победу родившегося позднее антропоморфного божества – беса.

Многоводная река Лена с древнейших времен имела большое значение как удобный водный путь на север Сибири. По Лене передвигались, начиная с каменного века, многие народности, оставившие на ее берегах разнообразные археологические памятники – городища, могильники, наскальные рисунки, стоянки каменного, бронзового и железного веков, а также пещеры. На стенах некоторых пещер сохранились фигурные рисунки различной давности, сделанные преимущественно красной краской (V–III тыс. до н. э.). Изображения пещеры Саган-заба выбиты на отвесной скале из белого мрамора высотой 12–15 м и насчитывает приблизительно 200 фигур.

Ботовская пещера интересна тем, что это самая протяженная пещера России, ее длина 70 км и на сегодняшний день известно 6 входов в нее. На стенах пещеры изображены «местные» животные: волки, рыси, росوماхи, соболи, горностаи и др.

Пегтымель – это единственное заполярное местонахождение петроглифов в Евразии (конец I тыс. до н. э.). Оно было исследовано и сведения о нем опубликованы археологом Н. Н. Диковым. Сюжеты петроглифов довольно устойчивы. Преобладают фигуры северных оленей с узкими мордами и характерными очертаниями рогов в разных сюжетных позах: плывущие, пасущиеся с опущенными головами, отдыхающие олени с подогнутыми ногами. Значительно реже встречаются изображения других животных: белых медведей, песцов, водоплавающих птиц, китов. В сценах охоты нередко присутствуют собаки, которые загоняют оленей в воду. Изображения лодок имеют различные очертания: одноместные каяки – лодки, обтянутые со всех сторон кожей с люком для гребца; многоместные лодки с высокими носами. Гребцы, сидящие в них, показаны то более натуралистично, то предельно схематично вертикальными черточками. Характерны сцены морской охоты на китов, нерп и других морских животных. Часто повторяется композиция плывущего оленя с задними ногами, опущенными ниже передних, которого преследует гарпунер в лодке. Оружие, которым охотник поражает добычу, – именно гарпун, а не копье или рогатина, поскольку на поверхности скалы обозначена линия в виде плавной дуги, идущая от человека к животному. Единична фигура лучника, также уникально изображение конструкции, которую можно интерпретировать как план жилища. Очень своеобразен сюжет пегтымельских петроглифов, изображающий антропоморфные мужские и женские фигуры в огромных грибообразных шляпах, и здесь же изображение самого гриба с руками. Встречаются антропоморфные следы, варьирующиеся от одиночных до образующих цепочку, обозначающую путь, и даже заполняющих целое пространство плоскости. Единично воспроизведен лыжня.

«В древности человек воспринимал мир через призму мифа. В узком понимании миф – это рассказ о деяниях богов и героев, о сотворении мира и человека. В широком смысле миф – это своеобразная, наиболее ранняя форма мышления, способ понимания мира, первоначальная форма духовной культуры, составляющая огромный пласт культурного развития <...> Миф может быть рассказан, исполнен в виде пантомимы, изображен графически. Устная передача мифа и его воплощение в памятниках изобразительного искусства всегда находились в тесном взаимодействии <...> Мы не располагаем сколько-нибудь достаточными данными, чтобы реконструировать мифологический смысл композиций» [4, с. 87–98]. Но все перечисленные артефакты помогают приблизиться к пониманию мифологизированного

мышления и мироощущения древнего человека и ощутить семантическую связь между образами, запечатленными в камне с современным человеком.

### **Список литературы**

1. Гурина Н. Н. Мир глазами древнего художника Карелии. – Л.: Наука, 1967.
2. Диков Н. Н. Наскальные загадки древней Чукотки. Петроглифы Пектымеля. – М.: Наука. 1971.
3. Дэвлет Е. Г. Петроглифы Пектымеля. – ЗАО «Антарсат», 2007.
4. Дэвлет Е. Г., Дэвлет М. А. Мифы в камне. Мир наскального искусства России. – М.: Алетея, 2005.
5. Кочмар Н. Н. Писаницы Якутии. – Новосибирск. 1994.
6. Лобанова Н. В. К вопросу о хронологии и периодизации наскальных изображений Онежского озера // Российская археология. – 2014.
7. Равдоникас В. И. Наскальные изображения Онежского озера и Белого моря. – М. – Л.: Издательство Академии наук СССР, 1938.
8. URL: [http://rockart-studies.ru/?page\\_id=1662](http://rockart-studies.ru/?page_id=1662)
9. URL: <http://www.prehistoric-art.ru/html/czena.html>

### **Д. Н. Луганцев**

Научный руководитель: Г. В. Дудникова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Особенности графики Ван Гога**

Ван Гог родился 30 марта 1853 г. в деревушке Грот-Зюндерт. В 1880 г. Ван Гог обратился к искусству, посещал Академию художеств в Брюсселе (1880–1881) и Антверпене (1885–1886). В 1886–1888 гг. Ван Гог жил в Париже, посещал престижную частную художественную студию. В 1888 г. Ван Гог переехал в Арль, где окончательно определилось своеобразие его творческой манеры. Помимо того что Ван Гог был прекрасным живописцем, он был еще и хорошим графиком. Ко всем своим картинам, которые он писал, он рисовал небольшие наброски и некоторые получились очень красивыми и проработанными, как, например, «Звездная ночь» – рисунок к одноименной картине (Сен-Реми, июнь, 1889). Думаю, все видели эту картину, исполненную в масле, но не все видели ее в графическом исполнении. Эта картина, исполненная в графическом стиле, передает все эмоции автора и полноту звездного неба, не хуже, чем ее исполнение в масле, и я думаю, если вы посмотрите на нее, вы поймете, о чем я говорю.

Весь период своего творчества он постоянно рисовал карандашом, пером, тушью, делая наброски с окружающей природы, деревень и людей. Даже работая с черно-белым изображением, Ван Гог был способен наделять свои рисунки глубиной и четким ощущением цвета. Он добивался этого с помощью искусного использования волнистых линий, плотной штриховки и точечных узоров. Его рисунки, как и все его искусство, отличает совершенство, ясность стиля и необыкновенная техническая легкость. В результате большинство его графических работ столь же

сильны, как и лучшие картины маслом. «Что такое рисунок? – спрашивал Винсент в одном из писем. – Это пробивание дороги через железную стену, которая как бы стоит между тем, что ты чувствуешь, и тем, что ты можешь сделать...».

Так называемый Арльский период в творчестве знаменитого голландского художника Винсента Ван Гога стал временем расцвета его таланта и окончательного утверждения собственного художественного стиля. После нескольких лет обучения в Брюсселе, Гааге, Антверпене и Париже, знакомства с жизнью французской столичной богемы и приобщения к художественным импрессионистским и постимпрессионистским кругам, Ван Гог, утомленный парижской суетой, решил уехать на юг. В Париже, по собственному признанию художника, он никогда не чувствовал себя комфортно. Так, в одном из своих писем к сестре, Ван Гог писал: «Когда я увидел Париж в первый раз, меня охватила тоска, такая навязчивая и неистребимая, как больничный запах. От этой тоски я так и не избавился».

Идея о переезде в Арль сопровождалась у Ван Гога замыслом создания здесь художественного ателье, где работали бы живописцы, объединенные сходным пониманием искусства. Кроме того, юг привлекал его богатством красок, света и солнца.

Приехав в Арль в феврале 1888 г., Ван Гог сначала поселился в гостинице Каррель (Carrel), расположенной на улице Кавалерии (rue de la Cavalerie), а затем, в мае 1888 г. переехал на площадь Ламартина (place Lamartine). Здесь он снял квартиру и ателье в знаменитом «Желтом доме», изображенном впоследствии на одной из его картин (к сожалению, здание не сохранилось, будучи разрушено в годы Второй мировой войны).

Жителей города поражал экстравагантный вид Ван Гога, красочное описание которого оставил личный врач художника, Феликс Рей. «Он все время носил пальто, больше напоминавшее балахон, и все испачканное краской. Ведь рисовал он обычно большим пальцем, вытирая его о ткань. Кроме того, он – подобно пастуху – носил соломенную шляпу с огромными полями, защищавшую его от солнца».

Примечательная внешность и странная манера вести себя делали Ван Гога объектом насмешек со стороны арльских подростков. В частности, один из обитателей Арля, живший неподалеку от художника вспоминал: «Я тогда был еще ребенком, и мы с приятелями любили его высмеивать. Что с нас взять: дети... Впрочем, он и в самом деле выглядел очень комично. Длинная блуза, большая шляпа, привычка надолго останавливаться и уставиться на что-то – все это вызывало у нас неудержимый смех». Взрослое же население города предпочитало избегать художника и смотрело на него с подозрением. Впрочем, Ванн Гога все это не сильно тревожило: первое время после приезда он с головой ушел в работу и в подготовку к осуществлению своей идеи о создании художественного ателье.

После переезда на площадь Ламартина Ван Гог принялся энергично оборудовать свое новое жилище, куда вскоре надеялся пригласить живописцев, с которыми подружился в Париже. Вот что художник писал об этом в одном из своих писем, адресованных сестре: «В настоящее время я обустроиваю свое ателье, включая и помещение для гостей. Наверху у меня две комнатки с прекрасным видом на парк, откуда по утрам можно видеть восход солнца. Одну из них я обставляю так, что там смогут останавливаться друзья, а другая будет моей. В ней я поставлю только сту-

лья с соломенными сидениями, стол и кровать. Стены побелю, а пол будет из красного камня».

В 1889 г. художник покинул Арль, чтобы поселиться в приюте Святого Павла для душевнобольных, расположенном в городке Сен-Реми.

Несмотря на печальный финал пребывания в городе, Арльский период стал для Ван Гога одним из самых плодотворных и удачных в творческом плане. Именно здесь окончательно утвердился его неповторимый стиль, а краски обрели характерную для его работ насыщенность и яркость. В Арле Ван Гог, по собственному выражению, превратился в «необузданного колориста», нашел «иной цвет» и «более яркое солнце».

Ни для кого не секрет, что все графические работы Ванн Гога были если не странными, то хотя бы специфичными, и я думаю, что давящий отпечаток накладывала ультраблагодичная атмосфера пасторского дома, религиозное воспитание не без оттенка ханжества. Винсент принимал его слишком всерьез, невольно насилая себя; впоследствии это сказалось бурной, мятежной реакцией. В позднейших письмах художник не раз упоминал о «черных лучах», под знаком которых прошли ранние годы его и брата, призывал избавиться от их влияния и обратить взор к «белым лучам».

Глубокий след оставила природа Брабанта. Позже Ван Гог говорил брату, что не всякий пейзаж, написанный с натуры, тем самым уже правдив; чтобы быть правдивым пейзажистом, считал он, надо знать и любить природу с детства. «Ты возражишь, что каждый с самого детства видит пейзажи и фигуры. Но вопрос в другом: каждый ли был достаточно вдумчивым ребенком, каждый ли, кто видел пустоши, поля, луга, леса, дождь и бурю, любил их? Нет, не каждый похож в этом отношении на нас. Воспитанию в нас любви к природе способствовали окружение и особые обстоятельства, и для того, чтобы эта любовь укоренилась, надо было обладать особым рода темпераментом и характером».

У Ван Гога была болезнь Меньера – определенно. Особенности болезни: постоянный звон в голове, то затихающий, то усиливающийся – временами сопровождающийся потерей слуха. Отрезанное ухо (вспомните «Автопортрет с отрезанным ухом») – по всей вероятности, следствие невыносимого звона. И эта болезнь очень сильно отразилась на его творчестве и подорвала его здоровье. Первый приступ Ван Гога случился во Франции. Пережив первый приступ рокового заболевания, он писал: «Во время болезни я вспоминал каждую комнату в нашем Зюндертском доме, каждую тропинку в нашем саду, окрестности, поля, соседей, кладбище, церковь, огород за нашим домом – все, вплоть до сорочьего гнезда на высокой акации у кладбища. В эти дни мне припомнились события самого раннего нашего детства, которые теперь живы в памяти только у мамы и у меня».

Хотелось бы выделить некоторые известные графические работы художника. Это «Кипарисы» (1889), «Каменная скамейка и плющ» (май 1889), «Долина Кро с Монмажура» (май 1888), «Фонтан в больничном саду» (май 1889), «Вид на Арль» (май 1888), «Дерево с плющом в саду Азелюма» (1889).

Еще в сентябре 1889 г. на выставке независимых художников в Париже одна из его работ – «Красные виноградники в Арле» – была приобретена за 400 франков. Вышла и хвалебная статья о его творчестве. Однако сам художник, погруженный в свои проблемы со здоровьем, скорее по иронии судьбы именно в самый трагиче-



ский период жизни Ван Гог испугался известности, того, что «некоторый успех выбьет его из колеи». К тому же он полагал себя не заслуживающим какой-либо похвалы. Многие свои полотна Ван Гог в отчаянии сам относил охапками старьевщику, чтобы продать по цене использованного холста для тех, кто, по его мнению, писал лучше него. По моему мнению, несмотря на все странности этого, несомненно, великого человека, он был замечательным художником и умел удивлять людей.

### **А. А. Назаров**

Научный руководитель: М. С. Билеменко

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Этапы дизайн-проектирования частных интерьеров: традиции и новации проектирования**

Залог успеха любого дела – хороший план, в случае создания интерьера – это дизайн-проект. Хороший проект полностью отвечает на вопросы: что? как? из чего должно быть сделано? – указывает, кто из подрядчиков за какую часть отвечает. В проектирование дизайна входит вся общая схема, подбор материалов и мебели, задания на разработку генплана.

Модель будущего интерьера строится последовательными стадиями согласования: техническое задание, планировочные решения визуализация, комплектация, рабочая документация.

Работа без согласованного дизайн-проекта автоматически исключает возможность действовать по плану, сводя все к реагированию на запрос или проблемы по факту их возникновения и вовсе к хаосу в делах. Это неминуемо ведет к снятию любой ответственности со всех исполнителей и увеличению бюджета.

Рассмотрим основные этапы взаимодействия дизайнера и заказчика.

1. Техническое задание, обмеры, фотофиксация.

2. Планировочные решения.

3. Визуализация.

4. Чертежи рабочей документации.

5. Формирование альбомов:

– визуализация;

– чертежи для строителей;

– предложения по материалам, оборудованию, мебели от поставщиков и смежников [3, с. 102].

*Техническое задание.* Этап состоит из сбора предварительной информации, анкетных данных, фотофиксации, обмерочного плана, согласования принципиального зонирования. Мы составляем техническое задание, записывая пожелания, оформляем в альбом и представляем его на согласование. Техническое задание – самостоятельный продукт, набор структурированной информации, по которому будет осуществляться все дальнейшее проектирование.

*Планировочное решение.* Планировочное решение включает в себя построение геометрии, принципиальный подбор материалов и цветов, подбор оборудования, решение пространства.

Планировка – это скелет проекта. Ей стоит уделить максимум внимания. На этом же этапе мы параллельно начинаем наше взаимодействие с инженерией, влияющей на финальную геометрию пространства: вентиляция и кондиционирование.

*Геометрический дизайн.* Разработка концепции дизайна в виде трехмерных эскизов. Наглядные эскизы помогут быстрее скорректировать и согласовать геометрию пространства. Эскизы могут быть выполнены в виде чертежей, трехмерной графики или ручной подачи. Объединяет их одно – отсутствие цветового решения.

Принципиальный подбор материалов, оборудования, детальный дизайн, задание для визуализации. На данном этапе дорабатывается весь дизайн, подбираются материалы, мебель, разработана вентиляция, индивидуальные предметы мебели и другое оборудование. В концепции учтены все основные геометрические характеристики применяемого оборудования, предметов интерьера, индивидуальных конструкций [1, с. 29].

*Визуализация.* 3D-визуализация согласованных помещений проекта, включая санузлы и не включая подсобные и технические помещения. Визуализация покажет, каким именно будет интерьер после реализации [2, с. 38].

До широкого распространения компьютерных технологий процесс создания дизайна интерьеров был только ручным. Это весьма высоко ценилось и ценится до сих пор во всем мире. Способность дизайнера быстро, красиво и понятно «нарисовать» идею для решения интерьера характеризует его как специалиста высокого уровня не только в среде заказчиков, но и в среде дизайнеров интерьера.

Теперь, в век компьютерных технологий, ручная подача при визуализации интерьера уже почти не встречается.

Для чего же нужен дизайн-проект?

Дизайн интерьеров начинается с разработки дизайн-проекта. Хороший дизайн-проект – залог будущего успешного ремонта. В нем учитывается абсолютно все – от общих планов до расстановки мебели и освещения. Даже количество плитки для ванной и кухни будет рассчитано, не говоря о других отделочных материалах.

Хороший дизайн-проект не находится в разделе затрат, а является хорошей возможностью сэкономить деньги и время.

### **Список литературы**

1. Райтер К. Современный интерьер. Дизайн-проект. – М.: Астрель; АСТ, 2015. – 192 с.
2. Филь П. Дизайн XXI века. – М.: Астрель; АСТ, 2011. – 122 с.
3. Фиелл П., Фиелл Ш. Энциклопедия дизайна. Концепции. Материалы. Стили. – М.: АСТ, 2012. – 250 с.

**К. А. Ненашева**

Научный руководитель: А. С. Епишин

*Московский государственный университет дизайна и технологий, г. Москва*

## **Влияние работ братьев Весниных на становление принципов формообразования советского конструктивизма**

Термин «конструктивизм», по мнению архитектора и исследователя русского авангарда Селима Хан-Магомедова [3] появился в 1921 году, когда была создана Рабочая группа конструктивистов ИНХУКа. В протоколе, составленном после одного из собраний участников группы, которое состоялось 29 февраля 1921 года, встречается первое упоминание данного термина.

«Следует заметить, – писал Хан-Магомедов, – что у этого термина есть несколько смысловых оттенков: связь с технической конструкцией, связь со структурной организацией художественного произведения <...> связь с методом работы инженера – процессом конструирования, связь с задачей организации (конструирования) предметной среды человека» [3, с. 88].

И действительно, конструктивизм как направление имел ряд черт, которые отличали его от других стилей. Таковыми были стремление к геометрическим формам, простота и лаконичность, каркасные конструкции, монолитность, отказ от украшательства, органичное взаимодействие архитектуры с элементами, существующими вне ее, – вывесками, плакатами. Кроме того, материалы выступали также как часть художественного оформления архитектуры (последнее особенно заметно в раннем конструктивизме).

Советский конструктивизм сформировался на базе европейского функционализма. На раннем этапе становления конструктивизма можно выделить две линии. Первая – неутилитарный конструктивизм, который сводился к выявлению реальной структуры предметов и вещей и закреплению ее в плоских или объемных формах. Вторая – подчеркнуто практичный конструктивизм, направленный на создание максимально функциональных и нужных предметов и вещей.

Особое значение придавалось проблемам профессионального метода архитектора. Если в начале 1920-х годов проблема творческого метода ставилась, как правило, лишь в плане взаимоотношения в современной архитектуре технических и формально-эстетических средств, то позднее рамки творческого метода расширились, и анализировались, прежде всего, взаимоотношения функции сооружения и средств [3, с. 342].

Одни из лидеров советского конструктивизма, братья Александр Александрович (1883–1959), Виктор Александрович (1882–1950), Леонид Александрович (1880–1933) Веснины после революции некоторое время работали порознь, но к 1923 году начинали делать совместные проекты. Именно в этих первых проектах, особенно в неосуществленном проекте Дворца труда, макет которого был представлен на конкурсе Московского архитектурного общества в 1923 году и получил 3-ю премию, были заложены основы конструктивизма. Зрительный зал Дворца труда, решенный как единый амфитеатр, имел эллиптическую форму и был окружен пространством фойе. Горизонтальный висячий переход соединял объем зрительного зала с прямоугольным блоком, асимметрично завершенным 20-этажной

башней, придававшей динамичность всей композиции и brutальный и строгий вид зданию. Башня завершалась своеобразной решетчатой мачтой-антенной с растяжками. Дворец труда не был построен. Сама программа конкурса предопределяла неосуществимость такого сооружения в условиях того времени.

Братья Веснины сформировали новую художественно-пространственную композицию, которую использовали в своих работах. В ней архитекторы сумели соединить функциональность и эстетические возможности материалов. В своих проектах 1923–1925 годов они воплотили в жизнь свои принципы формообразования конструктивизма. Представляется необходимым отдельно рассмотреть еще один из неосуществленных проектов братьев Весниных.

Проект здания московского отделения газеты «Ленинградская правда» (1924) наиболее ярко и художественно отразил характерные черты конструктивизма в остро индивидуальной трактовке. Для воздвижения здания был выделен участок лишь 6 x 6 м на Страстной (Пушкинской) площади. Из-за малого участка архитекторам предстояло создать проект, который будет не только нести функциональное предназначение, но и будет выполнено очень тонко и лаконично. Сооружение было сделано из бетона, стекла и железа. На первом этаже были торговый киоск и вестибюль, на втором – читальный зал, на третьем – контора, на двух верхних этажах – редакционные кабинеты. Высота здания составляла 26 м. Композиция фасадов строилась на контрастном сопоставлении отдельных элементов, различных по форме, материалу и масштабу. Здание завершалось ажурной надстройкой с вращающимся прожектором, луч которого в вечернее время должен был пронизывать темноту неба или облака. Входные двери, лифты, решетка каркаса служили элементами выявления архитектурного масштаба. Веснины удачно нашли новый образ общественного сооружения, отразив при этом динамизм газетной информации.

Очевидно, что при создании проектов братья Веснины прежде всего обращались к функциональности и опирались на известные пять принципов архитектуры Ле Корбюзье, в которых лидер европейского функционализма определил ряд основных правил стандартизирующих архитектурный подход. В своих проектах они отказываются от сложных и запутанных дворов и переходов, стараются облегчить конструкцию балок и перекрытий, а также проектировать здания, которые будут отличаться своей лаконичностью.

Распространение и успехи архитектурного конструктивизма выдвинули задачу тщательной проработки его теоретической концепции и создания новой авангардной творческой группировки. Содружество архитекторов-конструктивистов окончательно оформилось в 1925 году с созданием Всероссийского объединения современных архитекторов (ОСА), которое возглавил А. А. Веснин. Представители ОСА разработали так называемый функциональный метод проектирования, основанный на научном анализе особенностей функционирования зданий и градостроительных комплексов.

### **Список литературы**

1. Иконников А. В. Архитектура XX века. Утопии и реальность. – М.: Прогресс-Традиция, 2001–2003. – Т. 1.

2. Мастера советской архитектуры об архитектуре. Избранные отрывки из писем, статей, выступлений и трактатов: в 2-х т. / Под общ. ред. М. Бархина [и др.]. – М.: Искусство, 1975.

3. Хан-Магомедов С. О. Архитектура советского авангарда. Проблемы формообразования. Мастера и течения. – М.: Стройиздат, 1996. – Кн. 1.

4. Хан-Магомедов С. О. ВХУТЕМАС. – М.: Ладыя, 1995. – Кн. 1.

### **А. А. Омарова**

Научный руководитель: Т. А. Ворошилина

*Егорьевская средняя общеобразовательная школа № 1, Московская обл., г. Егорьевск*

## **Изучение владимирской вышивки как средство приобщения учащихся к национальной творческой традиции**

Важнейшей задачей сегодняшнего дня является сохранение общенационального единства России, духовное оздоровление общества, что невозможно без освоения национальных традиций. Уникальным и органичным ресурсом в решении этой задачи является народная традиционная культура, содержащая идеи и смыслы, знаковые системы, выполняющие функции социальной ориентации, обеспечивающие консолидацию общества и помогающие восстановлению культурной преемственности и этнической идентичности.

Изучение русских народных ремесел в творчестве учеников при условии педагогического руководства будет способствовать усвоению творческой традиции народа. Народная культура – это многовековой концентрированный опыт народа, материализованный в предметах искусства, труда и быта: это традиции, обряды, обычаи, верования; это мировоззренческие, нравственные и эстетические ценности, определяющие лицо нации, ее самобытность, уникальность, ее социальную и духовную особенность. И одной из этих ценностей мы считаем национальную вышивку.

Вышивка – один из древнейших видов прикладного искусства. На Руси умение вышивать передавалось из поколения в поколение и обучать ребенка этому ремеслу начинали с 4–5 лет. Крестьянская девочка должна была к своему совершеннолетию – 15–16 годам – сама себе приготовить приданое. В ее сундуке, к приходу сватов, накапливалось до 100 вышитых полотенец, много скатертей, подзоров, наволочек, праздничной одежды и десятки метров холста, сотканного ее руками. На свадьбе из девичьего приданого устраивали своеобразную выставку, и гости строго оценивали умение и художественный вкус невесты. Вышивки выполняли не просто для украшения, хотя эстетическое начало всегда имело большое значение, но и как обереги от зла они были призваны нести добро человеку и важную информацию о мироздании.[1; 3–7]

Бытование вышивки на Владимирской земле отмечено не одним десятком веков. Вышитые изделия, найденные на территории Владимиро-Суздальского княжества XI – начала XII века в захоронениях сельского населения, характеризуют раз-

витое декоративно-прикладное искусство. В ряду российских вышивальных традиций особое место занимает владимирская вышивка. Также как матрешки, вологодское и елецкое кружево, хохломская роспись, владимирская вышивка олицетворяет то, что принято называть наследием русской культуры. Замечательно, что эти традиции есть кому сохранять. Фрагменты тканей, сохранившие древнюю вышивку, позволяют восстановить фактуру нитей и особенности орнамента. Установлено, что вышивки выполнялись в основном шелковыми и золотыми нитями по шелку, который служил для отделки праздничного костюма, обшивки ворота или накладного воротника. Золоченые или серебряные нити, скрученные с льняной основной нитью, служили различным техникам вышивки.

Гладь на таких вышивках выполнялась довольно плотными стежками. Поскольку золотые нити в те времена были по сути своей тонкой проволокой, нужно было найти такой способ вышивки, который позволил бы сохранять целым основное изделие, ведь проколы проволокой неизбежно привели бы к преждевременному износу. Поэтому появилась техника вышивки «в прикреп», когда нити прикрепляются к ткани при помощи шелка. Считается, что именно эта техника легла в основу владимирских швов или «верхошва», в котором крупными стежками застилается лишь лицевая сторона орнамента. Характер орнамента владимирской вышивки менялся под воздействием заимствований из парчевых тканей, ювелирных изделий, привезенных с востока [2; 34–35].

Неоспоримо влияние христианской культуры, в частности окладов икон, книжных заставок и, главное, белокаменной резьбы, украшающей храмы города Владимира.

Однако заимствованные мотивы не вытесняли сердцевинные, исконные образы родной природы. Гармония космического и земного как идеальное представление наших предков об окружающем мире отразилось в многообразии декоративных мотивов растительного орнамента. Мотив Солнца и Луны, древа жизни, трав, птиц, цветов и плодов характеризует старинные вышивки и продолжает оставаться характерной чертой современной владимирской вышивки. Наследовав старинные золотошвейные традиции, привнося и развивая народные черты декоративной вышивки, на Владимирских землях утвердились два промысла – мстерский и александровский. Известно, что мстерский промысел не только продолжил древнюю традицию вышивки растительного орнамента, но и создал свой стиль вышивки белой и цветной гладью, так называемый «владимирский шов». Материал, по которому выполняется белая гладь, должен быть шелковистый и тонкий, например, натуральный шифон или шелк или, наоборот, грубый и плотный, как льняное полотно. И в том, и в другом случае белая гладь создает необычное рельефное изображение. Белой гладью вышивали платки, полотенца, скатерти. В настоящее время особой популярностью пользуются вышитые изделия женской одежды – блузки, платья, белье [5].

Одностороннюю гладь выполняют цветными нитками – мулине или цветной шерстью. Яркая, нарядная, цветная гладь, где доминирует красный цвет декорирует скатерти, настенные панно, портьеры, покрывала. Платья и блузки, вышитые такими швами, представляют собой подлинно высокое мастерство. Вышивку владимирским швом часто дополняют нарядными накладными сетками, которые имитируют фон, заполняют сердцевину цветка. Своеобразный мстерский растительный орна-

мент, развивая традицию любовного отношения к родной природе, сочетается с фоновыми мережками. Традиционный мотив мстерской вышивки – веночек, в центре которого изображается роза, окруженная полевыми цветами: незабудками, колокольчиками, васильками или ягодами смородины, земляники, вишни. Тема природы в работах мстерских мастериц раскрывается широко и разнообразно. Это зависит от творческой манеры вышивальщицы. К примеру, тема народной песни, сказки, басни перекликается в вышивках с уборкой льна, жатвой, сбором урожая плодов в связи с изобразительными природными мотивами. Кроме того, изображение человеческих фигурок, зверей, птиц воссоздает полную картину жизни.[3; 15-16]. Рабочий инструмент русских искусниц-вышивальщиц был несложен. И во Мстере, и в Александрове нехитрый инструмент вряд ли перетерпел большие изменения с незапамятных времен. Два кола, планочки и накатки с ровными палочками для ослабления и натяжения полотнища ткани, над которым трудится вышивальщица – так устроены пальцы для ручной вышивки. Образная система орнамента владимирской вышивки не только отразила мировоззрение периода становления русской культуры, но также органично вошла в современную систему духовных ценностей.

### **Список литературы**

1. Еременко Т. И. Иголка-волшебница. – М.: Просвещение, 1988.
2. Еременко Т. И. Рукоделие. – М.: Легпромбытиздат, 1990.
3. Максимова М., Кузьмина М. Вышивка. Первые шаги. – М.: ЭКСМО, 1997.
4. Основы художественного ремесла. Практическое пособие для руководителей школьных кружков / Под ред. В. А. Бородулина и О. В. Танкус. – М.: Просвещение, 1978. – С. 25 – 28.
5. Попова О. С., Каплан Н. И. Русские художественные промыслы. – М.: Знание, 1984.

### **Т. С. Попова**

Научный руководитель: Г. П. Московская

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Керамическая пластика Луки делла Роббиа**

Вся долгая жизнь Луки делла Роббиа была посвящена служению искусству. Скульптор родился во Флоренции в 1399-м или 1400 г. Им выполнено множество произведений, которые по праву занимают видное место в истории скульптуры Возрождения. Трудолюбие Луки делла Роббиа, его преданность искусству подчеркивал один из первых его биографов, Д. Вазари: «...совершенно оставив ювелирное дело, он (Лука делла Роббиа) отдался скульптуре и уже ничего другого не делал, весь день работая резцом и рисуя по ночам. И делал он это с таким старанием, что, нередко чувствуя ночью, что у него застыли ноги, он, чтобы не отходить от рисунка, согревал их, засунув в корзинку со стружками...»

Лука делла Роббиа был младшим современником великого Донателло, основоположника скульптуры Возрождения. На его глазах создавались первые произведения новой реалистической пластики, когда Донателло дал образцы совершенных статуй сидящего и стоящего человека, а затем-реформировал рельеф, построив его по законам перспективы, наподобие живописной картины. Именно такой подход к скульптуре давал неограниченные возможности для изучения человека и природы.

О юности Луки делла Роббиа не известно почти ничего. Предполагают, что он учился у скульптора Нанни ди Банко, одного из единомышленников и друзей Донателло. Очевидно, Лука делла Роббиа рано проявил свои способности, потому что уже в начале 1430-х гг. ему была доверена ответственной работой – исполнение кантории (кафедры для певчих) в соборе Санта Мария дель Фьоре во Флоренции. При этом другая кантория была заказана самому Донателло.

Кантории украшены мраморными рельефами с изображением поющих и танцующих детей. Сравнение рельефов показывает, насколько различны были творческие взгляды скульпторов и их подход к теме. Однако оба решения выдержаны в рамках реалистического искусства. У Донателло преобладает стихия стремительного и озорного танца. Фигуры заслоняют одна другую, проносясь в бурном движении перед зрителем. Чтобы создать впечатление непрерывности их хора, скульптор разделяет рельефы лишь тонкими колонками.

Лука делла Роббиа, напротив, отделяет массивными пилястрами свои рельефы друг от друга, каждый из них задуман как изолированная и законченная композиция. Герои Луки делла Роббиа поют и музицируют, вкладывая в музыку всю полноту чувств. На одном рельефе мы видим двух детей, держащих тяжелую книгу нот. Трое других, постарше, заглядывают в ноты через их плечи. Все пятеро поют с нескрываемым старанием. Линии, которыми очерчены их руки, ноги, складки одежд, вторят друг другу, так же как вторят друг другу их голоса. Этим скульптор как бы доносит до нас стройность их пения. На другом рельефе привлекает внимание группа из трех юных певцов, тоже смотрящих в развернутые ноты. Лица их полны благородной гармонии. Они стоят обнявшись, объединенные одним порывом, и кажется, что и пение их должно отличаться такой же слаженностью. Одежды напоминают античные тоги – в их текучих линиях также заметна внутренняя гармония и музыкальность.

При всех отличиях рельефы и Донателло и Луки делла Роббиа выполнены с исключительным мастерством. Если Донателло сумел выразить стихию самозабвенного танца, то Лука делла Роббиа передал средствами пластики красоту ансамблевого пения.

Связан с музыкой и другой рельеф Луки делла Роббиа, выполненный для кампанилы (колокольни) флорентийского собора. Этот рельеф шестиугольной формы создавался в конце 1430-х гг. в дополнение к рельефам столетней давности, исполненным Андреа Пизано. Композиция Луки делла Роббиа изображает аллегория поэзии. На ней показан Орфей, декламирующий стихи, аккомпанируя себе на лютне. Рельеф слегка поврежден от долгого пребывания под открытым небом (он лишь недавно перенесен в музей собора), однако и сейчас в лице Орфея, во всей его фигуре ощущается творческий порыв. А рядом с поэтом замерли очарованные звуками звери и птицы – львы, кабан, волк, орел, утка, гусь, сокол, цапля. Их присутствие вносит в рельеф нечто волшебное, сказочное.



Больше всего, однако, Лука делла Роббиа получил известность благодаря произведениям, исполненным в технике майолики. Основными материалами для итальянских скульпторов в XV в. оставались мрамор и бронза. Лука делла Роббиа тоже работал в обоих материалах, но они были довольно дороги и требовали долгой обработки. Их пытались заменить гипсом или терракотой (обожженной глиной), однако безуспешно. И гипс, и терракота недолговечны, лишены красивой фактуры. Тут не могла помочь даже раскраска, наносившаяся сверху.

Все это, очевидно, прекрасно осознавал и Лука делла Роббиа. Экспериментируя, он начал искать новые материалы для скульптуры. Вот что пишет об этом Д. Вазари: «Обратив же внимание на то, что глина обрабатывалась легко и без большого труда и не хватало только найти способ, при котором работы, из нее изготовленные, могли бы сохраняться продолжительное время, он начал размышлять, пока не нашел способ защитить их от повреждений временем, и, проведя много испытаний, он обнаружил, что если покрывать их сверху глазурью, составленной из олова, глины, антимония и других минералов и смесей, прокаленных на огне в особой печи, то действие будет отличнейшее и глиняные изделия сделаются чуть ли не вечными. За этот способ работы он, как изобретатель, удостоился величайшей славы, и все грядущие века будут ему за это обязаны».

Вазари неточен в одном: техника, которая известна под названием майолики, использовалась и ранее. Но именно Лука делла Роббиа впервые применил ее для крупных скульптурных работ. Он внес в эту технику усовершенствования, сделавшие изготовление скульптуры из майолики семейным секретом семьи делла Роббиа. От Луки этот секрет унаследовал его племянник Андреа делла Роббиа, от последнего – его сын Джованни. И вплоть до XVI в. применение майолики в пластике оставалось привилегией семейства делла Роббиа.

Майолика, действительно, решила все проблемы: глина при покрытии глазурью и обжиге приобрела необходимую прочность, а яркость и долговечность красок (сначала только синей и белой, а позднее еще и зеленой, желтой, коричневой) придавали скульптуре достоинства живописи.

Одним из первых опытов Луки делла Роббиа в новой технике явился рельеф «Воскресение», исполненный в 1443–1445 гг. для интерьера флорентийского собора. Изображая евангельскую легенду о восставшем Христе, скульптор построил сложную, но глубоко продуманную композицию. Фигура Христа помещена в центре. Справа и слева от него летят ликующие ангелы. Стражники, охранявшие гроб с телом, показаны спящими в различных позах. «Воскресение» было помещено в люнете над дверью, и достоинства майолики выступают в нем чрезвычайно рельефно: белые фигуры особенно четко читаются на синем фоне. Сочетание ярких чистых красок придает композиции из майолики оптимистическое, радостное звучание.

Характерным произведением Луки делла Роббиа может служить также одно из многочисленных изображений «Мадонны с Младенцем и ангелами», датируемое 1470-ми гг. Спокойна и нежна Богоматерь. Она поддерживает благословляющего младенца Христа и кажется флорентийской горожанкой. Вазы с цветами в руках ангелов усиливают жанровое звучание рельефа. Все изображение обрамлено орнаментом с ветвями и цветами на белом фоне. Торжественность, праздничность, которых художник добивался строгим равновесием композиции и мерцанием ярких

красок, несомненно, нравились современникам Луки делла Роббиа, и он получал множество заказов.

Именно созданием рельефов в майолике, изображающих чаще всего Мадонну с Младенцем или поклонение Христу, был занят скульптор в последние годы жизни. Их сохранилось довольно много. Они обычно просты и незатейливы, но простота эта – свидетельство большого мастерства и мудрости автора. А после смерти Луки делла Роббиа эти мотивы многократно повторялись его учениками и продолжателями – настолько они были совершенны и привлекательны.

Рельефы из майолики, созданные если не самим Лукой делла Роббиа, то его последователями, представлены во всех крупнейших музеях мира. И в наши дни они кажутся столь свежими и живыми, что с трудом можно поверить в то, что их автор жил в XV в. и исполнилось уже 500 лет со дня его смерти.

### **Список литературы**

1. Андросов С. Лука делла Роббиа: статья. – М., 1982.
2. URL: <http://izosfera.ru/>.

**Т. С. Попова**

Научный руководитель: О. Б. Мышляева

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Декоративная керамика М. А. Врубеля**

Керамика – удивительный природный материал. Мягкая глина становится твердой, как камень, после обжига. Это свойство вдохновило многих художников. Примером является декоративное творчество Врубеля.

Существует множество вариантов создания, и обработки керамических произведений. Химическая основа глины и материалов для росписи дает нам широкую палитру цвета, блеск фактур, глубину заливки, прозрачность и другие качества, роднящие ее с драгоценностями.

Врубель отличается от русских художников своим экспериментальным и одновременно прикладным подходом. Работать с глиной начал в 1890-х гг. в мастерской в Абрамцево. Проник в художественную природу керамики, овладел ей в совершенстве. Отличительной стороной была майоликовая скульптура и керамическая живопись в архитектуре. В руках этого мастера глазури становятся похожи на драгоценные камни. В произведениях теряется пространство, появляется сложная игра плоскостей, форм, и цвета.

Одной из первых работ «по мотивам Востока» стала скульптура «Египтянка». Совершенный облик девушки читается в пластике линий, гладкой коже и нежно прикрытых глазах. В контраст этому художник обернул ее в пышный шарф с динамичными складками.

Стилистика искусства Древнего Египта угадывается в «Маске ливийского льва». Созданный образ лаконичен и выразителен, как сфинкс. В композиции «Ассириец» метод усиления цвета лепкой доведен до высокой степени совершенства.

Выразительные глаза, в которых живопись и скульптура стали одним целым. В незначительном по размерам произведении предстает образ восточного властителя, одухотворенного силой и величием.

Значимой темой в скульптуре становится изображение Демона. Это образ человеческого духа, а не существа из подземного мира. Его герой уникален и отличается внутренней силой и мощью, но при этом в глазах читается вечное одиночество. Отталкивался Врубель от образа, который создал М. Ю. Лермонтов в своей поэме «Демон», но раскрыл его иначе.

*«Печальный Демон, дух изгнанья,  
Летал над грешною землей,  
И лучших дней воспоминанья  
Пред ним теснились толпой  
Тех дней, когда в жилище света  
Блистал он, чистый херувим,  
Когда бегущая комета  
Улыбкой ласковой привета  
Любила обменяться с ним...»*

Петр Кузьмич Ваулин друг Врубеля, открывает ему секрет восстановительных глазурей с научной стороны. После чего мастер находит новую эстетическую сторону керамики и превращает чудо химии в чудо искусства. Например, на расплавленные глазури ложатся акварельные мазки сверкающих люстр, металлическая дымка преобразует цвет, оставляя на поверхности отблески огня. Так появились произведения «Весна», «Лель», «Царь Берендей», а также «Волхова». Ее наряд представляется не как театральным костюмом, а как природная форма. Музой Врубеля была его жена, Надежда Ивановна Забела-Врубель. Часто в скульптурных воплощениях сказочных героев Врубель запечатлевал черты жены.

Его новаторством было введение фигурной формовки плитки по рисунку сюжета, тем самым сохраняя его. Этот способ мог найти только сильный живописец. Для него было естественно использовать керамику для создания подлинно мозаичного сюжетного панно. Вдохновение для создания этой техники он нашел в Средней Азии. Там майолику стали использовать в мозаике вместо камня на огромных стенах мечетей. Эта техника облегчила подгонку отдельных кусочков к рисунку и не выходила за границы плоского орнамента. Плитку в форме квадрата расписывали красками и глазурями, как по бумаге.

Одним из произведений, которое рассказывает о методах работы Врубеля, является камин на тему «Микула Селянинович и Вольга».

В газетных рецензиях того времени о панно писали, что оно исполнено в особом колорите и производит впечатление старой инкрустации или мозаичной живописи. Основной экземпляр камин был отправлен в Париж на международную выставку 1900 г., два других экземпляра остались в Москве.

В камине «Микула Селянинович и Вольга» присутствует особая декоративность в сочетании со строгой конструктивностью. Врубель нашел в нем единство живописного сюжета и архитектуры. Камин построен как фасад здания, увенчанный фронтоном. Силуэты героев вторят архитектурным направляющим. Мастер создает панно подобно крупной мозаике из цветного камня. Он собирает его из фигурных кусков, швы которых при соединении дают основу рисунка в изображении,

также дополняет все линиями и фальшивыми швами-бороздами по сырой глине. Есть ощущение, что художник заимствовал приемы Древнего Египта: построение фигуры Микулы – голова в профиль, торс – фас, рисование лиц бороздами.

Впервые этот метод был применен Врубелем в одной из первых работ «Ангел со свитком». На двух продолговатых плитках написан «Ангел». Он исполнен в светлых тонах в лучах света. Весь рисунок сделан легкими бороздами по сырой глине.

Наиболее известное панно М. А. Врубеля «Принцесса Грёза» украшает фасад гостиницы «Метрополь». Изображение с трагическим моментом из пьесы французского драматурга Э. Ростана. Лицо восточной принцессы, склоненной над умирающим рыцарем, искажено болью скорой разлуки. Миг единения влюбленных передан глубиной цвета и большим количеством полутонов. Еще один керамический шедевр, выполненный в соавторстве с В. Васнецовым, служит украшением фасада дома в Лебяжьем переулке. Для центрального панно была использована разноцветная плитка из керамики, которой выложена фигура девушки в окружении подводного мира. Каждый элемент большого панно – произведение искусства. Изучить некоторые керамические работы Врубеля очень трудно. Часть безвозвратно погибла, например панно «Марфа Посадница».

Разработанные им методы настенной керамической живописи имеют огромный вклад для развития монументального искусства. За их оригинальность можно считать Врубеля основателем самостоятельной русской школы художественной керамики.

В конце XIX – начале XX вв. Врубель остался одиноким и без учеников. Только лишь несколько человек смогли применить его технику «живописной керамики» в своем творчестве. Одним из таких стал Вильям Францевич Волькотт, который сделал интересную и ценную попытку пойти по его пути. Это керамическое произведение «Рыцари». Метод мастера рисования швами и бороздами доведен до высокой степени совершенства и приобретает новый характер. Волькотт пользуется этим навыком свободно и легко, сохраняя особую живость линий. Он применяет разные виды окраски панно, смешивая глазури, эмали, ангобы. Техника его мазков придает особое впечатление, напоминает крупную мозаику, созданную Врубелем. В 1906 г. произведение находилось в стене сарая, где в правой половине была пробита дверь. Было найдено второе аналогичное панно Волькотта, на котором было изображение рыцаря и девушки, стоящих перед лошадью. На его месте впоследствии было сделано окно, теперь осталось только нижняя часть.

Михаил Александрович Врубель – уникальный живописец, скульптор и график. Он привнес в направление керамики огромный вклад, как живописец. Является источником вдохновения для современных скульпторов, архитекторов, дизайнеров и других творческих людей. Великий мастер подарил миру сокровищницу с драгоценными произведениями. Имя гения еще долго будет служить примером мастерства и красоты в мире искусства.

### **Список литературы**

1. URL: <http://wroubel.ru/ceramics/>.
2. URL: <http://www.russian-mayolica.ru/page/abramcevo/>.

3. Салтыков А. Б. Особенности монументальной керамической живописи Врубеля // Салтыков А. Б. Избранные труды. – М.: Советский художник, 1962.
4. Лермонтов М. Ю. Демон: поэма.

## **О. М. Прокопенко**

Научный руководитель: О. В. Ромашкова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

### **Тренды в дизайне**

Современная жизнь немыслима без дизайна. Все, с чем человек взаимодействует, так или иначе связано с дизайном. Эта отрасль искусства имеет множество характеристик и функций, однако есть такая составляющая, которая определяет дальнейший путь развития, позволяет дизайну совершенствоваться во всех его направлениях. Это тенденция. Причем сам тренд является не единственным в своем роде, а разделяется на множество так называемых подтрендов, которые меняются. Именно они определяют направление развития дизайна на определенный период времени.

Дизайнеры В. Самойлов и А. Матвеев поделили все тренды на категории:

метатренд – это масштабный тренд, проявленный во всех областях;

макротренд – тренд, определяющий несколько локальных трендов в рамках одной из областей на период около 10 лет;

стилевые тренды – мелкие тренды, длящиеся от 2 до 5 лет.

В ходе своей работы я провела анализ основных трендов в промышленном и средовом дизайне. Опираясь на «систему» и выводы российских дизайнеров, мне удалось проанализировать и выделить основные тренды в средовом дизайне. В ходе исследования выяснилось, что основной метатренд, охватывающий самую большую область дизайна, по сути, является основополагающим во всех областях данного искусства.

Например, в промышленном дизайне В. Самойлов определил метатренд как дигитализация. В ходе моих исследований оказалось, что процесс оцифровки информации захватил не только промышленность, но и графику и среду. Промышленный дизайн – это, прежде всего, наделение бытовых приборов максимально удобными и полезными функциями и придание предметам внешне культурный облик.

За последние десять-двадцать лет промышленность сделала большой скачок во всем мире. Современные технологии разрабатывают гнущиеся смартфоны, сенсорные потенциалы компьютеров, автомобили тесла (работающие на полностью экологическом топливе), голограммные телевизоры, биопротезы. Все это является процессом дигитализации.

«Макротренды, по сути, считаются тоже глобальными и характеризуют наше время» [1].

Первый макротренд – это алгоритмическое проектирование, которое существенно сокращает цикл разработки при создании достаточно сложных форм. Отличным примером трехмерного моделирования является функциональная керамика

голландских дизайнеров. Следующий пример – это автомобиль, созданный в 2015 г. компанией Local Motors с помощью 3D-принтеров использующих в качестве рабочих компонентов углеродные волокна и композитные материала.

В процессе развития алгоритмического проектирования создается такой процесс, как кастомизация, то есть продукт начинают подгонять непосредственно под потребителя, а то и вовсе дорабатывают вместе с ним. Чаще всего это происходит в процессе создания предметов интерьера.

Еще один макротренд – это Интернет вещей, или сеть умных вещей, способных взаимодействовать друг с другом и с внешней средой. Если объяснить в двух словах, то это мир, в котором все вещи будут одновременно являться и передатчиками, и сенсорами. Среда постепенно будет становиться все более интерактивной.

Экотренд, например, в условиях современной механизации промышленности, становится все более популярным. Созданные природой «материалы» или явления подаются как произведения искусства, то есть «форма вещей максимально проявляет» свойства природы. Простые и привычные натуральные материалы: дерево, шерсть – становятся особенными, когда предлагается новый подход к их использованию. Сложная ручная работа делает вещь редкой. А сочетание грубых элементов с утонченными придают предметам уникальность. Это и есть задача эколокса. Например, ковер, нижняя часть которого составляет необработанная шерсть овцы, а верхняя соткана из тонкой шерстяной нити высокого качества.

Стилевые тренды меняются чаще, чем, например, макротренды, но именно такая «подвижность» позволяет дизайнерам находить все новые, более интересные формы и решения.

Том Диксон. Является основоположником такого тренда как luxury, или цветной, металл. Сделав лампы из латуни, меди и нержавеющей стали, он получил блестящие поверхности, которые еще и отражают свет. Данный стиливой тренд можно найти в мебели, светильниках, велосипедах, домашней утвари и так далее. Еще один тренд в терминологии Джаспера Моррисона и Наото Фукасава звучит как «супернормальный» – Ultra Normal. Главным принципом данного тренда является максимальное упрощение вещей. В таких предметах нет ничего ненужного.

Теперь перейдем к средовому дизайну, где главной целью является функциональность и целесообразность используемых материалов. Городская среда – это система взаимодействия пространства улиц, парков и площадей с архитектурой города. «Как показало исследование Королевского института британских архитекторов RIBA, в 2016 г. проектировщики будут ориентироваться на возведение многоэтажных зданий и использование энергоэффективных технологий. Подавляющее большинство названных трендов так или иначе обоснованы развитием технических новинок из разряда системы «умный дом», либо сложившейся экономической ситуацией» [2].

В городской среде метатренд прослеживается от сенсорных дверей до автоматических поездов, курсирующих без машиниста и вращающихся зданий, представляющих собой приводимую в движение силой ветровых турбин независимую конструкцию, вращающуюся на 360 градусов по голосовой команде.

Для дизайнеров и художников архитекторов метатренд «алгоритмическое моделирование» или 3D-печать существенно облегчает процесс работы. Теперь мож-

но заменить макеты, выполненные вручную на макеты смоделированные на 3D-принтере.

«Изобретатель технологии «контур-крафтинг» Бехрок Кошневич (Behrokh Khoshnevis) сообщает, что в 2020 г. появится возможность напечатать жилой дом при помощи алгоритмического проектирования. В его технологии используется целый набор крупных и легких мобильных 3D-принтеров для работы с различными материалами.

Ученый говорит, что он добился огромного прогресса и его принтеры смогут печатать наружные бетонные стены, изоляцию и даже изделия из гипсокартона» [3].

Интернет вещей характеризуется не только как «умный дом», его также можно назвать «умный город» или «умный парк». Суть данного тренда также будет проникать во все аспекты не только домашнего обихода, но и уличного.

«TracoVino – это название нового решения интернета вещей для виноделов, которое позволяет использовать на виноградниках интеллектуальные возможности и подключение к Интернету для принятия обоснованных решений, что способствует повышению эффективности и качества. Проект, созданный в рамках сотрудничества Нюрнбергской технологической компании my Omega, Intel®, Ericsson и Telenor Connexion» [4].

В Монреале люди могут зимой или весной, когда на улице бушует холод, согреть себя и остановку до 30 градусов! Все, что требуется от людей, – это взяться за руки и замкнуть цепочку, касанием специальных сенсорных установок по краям остановки.

Экотренд «вытекает» как следствие излишней механизации и выражается в экологической тенденции. Данный тренд имеет несколько характеристик: панорамное остекление зданий, озеленение, создание зеленых зон в городской среде (сюда входят планы по созданию зеленых городских зон, свободных от транспорта, которые возьмут на себя роль кислородных кладовых.), вертикальные фермы.

Таким образом, прослеживается распространение основных трендов не только в промышленном дизайне, но и в средовом, а следовательно, и в дизайне интерьера, в графическом дизайне и т. д. Процесс развития такого искусства как дизайн весьма динамичен.

Что будет актуально в следующем десятилетии, зависит от потребностей человека. Технологии меняются вследствие изменений в обществе. Поэтому процесс развития дизайна прямо направлен на потребителя, что выбирает социум – то развивают дизайнеры.

### **Список литературы**

1. URL: [http://www.thefurnish.ru/blog\\_posts/rubrics/troe-pro-trendy-chto-zhdet-dizayn-v-2016-18-m](http://www.thefurnish.ru/blog_posts/rubrics/troe-pro-trendy-chto-zhdet-dizayn-v-2016-18-m).
2. URL: <http://statom.ru/blog/trendy-v-arhitecture-i-dizayne-2016-goda-ot-proektnyh-masterskih-so-vsego-mira>.
3. URL: <http://3d-daily.ru/technology/3print-home-car-organs.html>.
4. URL: <https://tengrinews.kz/progress/intellektualnyie-vinogradniki-pokazali-na-CeBIT-2016-290826/>.

**О. М. Прокопенко**

Научный руководитель: О. И. Панфилова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Стили фресок Помпей**

Помпеи – городок, который две тысячи лет назад наряду с Геркуланумом и Стабиями был погребен под слоем пепла и вулканической лавы. И как это ни печально, но именно благодаря трагедии мы можем познакомиться с античной живописью, причем не только римской, но и греческой. Большая часть фресок, особенно на мифологические темы, была скопирована старательными латинами с эллинских живописных картин.

В Древнем Риме были построены роскошные термы и акведуки, виадуки и форумы, амфитеатры и виллы. Раскопки города Помпеи начались 30 марта 1748 г., когда испанец Алькубиерре получил на это разрешение и 12 каторжников в помощь. «Директор раскопок, Алькубиерре, был все время убежден, что он раскапывает Стабии, и только в 1763 г., когда нашли надпись, прямо упоминающую «город помпейцев», всем стало ясно, что раскопки производятся на территории древних Помпей» [1]. Таким образом, миру открылась потрясающая настенная живопись Эллады и Древнего Рима. Исследователи не только тщательно изучили ее, но и сделали попытку систематизировать характер фресок, условно введя понятие четырех помпеянских стилей.

Данную классификацию начал разрабатывать немецкий археолог и историк искусства Август Мау. Двадцать пять лет он посвятил раскопкам города. Результатом его работы стали несколько книг о помпеянской живописи и множество статей в научных журналах, где он опубликовал результаты своих исследований и предложил собственную систему классификации.

В настенной живописи Помпей выделяют четыре стилевых вида фресок. Первый помпеянский стиль иногда называют инкрустационным. К нему относятся наиболее ранние росписи, в которых художник имитирует в цветных квадратах мраморную облицовку стен. Особенностью этого стиля является то, что плиты выступают рельефно из плоскости стены и отделяются друг от друга не только цветом, но и неглубокими желобками. Роспись первого помпеянского стиля конструктивна. Интересно, что подобным образом украшались стены домов также в эпоху эллинизма. Нижняя часть стены часто отличалась сплошным массивом, без деления на прямоугольные фрагменты. Затем мастера рельефно выделяли квадраты поменьше. Выше – еще мельче. В самой верхней части обычно располагался карниз в виде полочки, на которую ставили небольшие вазы или статуэтки. Образец этого вида росписей сохранился в вилле Фавна и вилле Саллюстия, а также частично в вилле Мистерий.

Во втором помпеянском стиле визуально разрушается плоскость стены и реальность пространства. Вводится иллюзия реальных колонн и полуколонн коринфского ордера, арочного пространства, перекинутого с одной колонны на другую. Плоскостность и конструктивная ясность первого стиля заменяется иллюзорной объемностью. В композиции больше динамики, многообразия изображенного пространства, иногда осуществляется визуальный прорыв через нарисованное окно в



ирреальный ландшафтный пейзаж. Это стремление «раздвинуть» стены, изменить пространство, стало характерной чертой второго помпеянского стиля. Август Мау дал ему еще одно определение – архитектурно-перспективное.

В росписях второго стиля встречаются также натюрморты и сложные мифологические и многофигурные композиции. Так, на стене одного из помещений виллы Мистерий, показаны сцены религиозной церемонии, связанной с культом бога Диониса.

Если во втором стиле преобладала деструктивная композиция, «разрушающая» плоскость стены, то в третьем помпеянском стиле архитектурное достоинство стены восстанавливалось. Ордерные элементы изображались в легкой форме, с преобладанием ровных, спокойных красок и поверхностей. Колонны и пилястры не нарушали впечатление реального архитектурного пространства, а лишь декорировали его, инкрустированными узорами и орнаментами.

В третьем помпеянском стиле читаются цитаты из различных древних культур, в частности египетские мотивы во фризowych композициях, изображения сфинксов, и других священных животных. Однако, основа третьего помпеянского стиля остается римской.

Нередко плоскость стен украшалась пейзажами, мифологическими композициями, копиями известных произведений греческих художников. В доме Ливии на Палатине сохранилась фреска, повторяющая картину знаменитого эллинского живописца IV в. до н. э. Никия «Ио, Гермес и Аргус». В вилле Трагического поэта – повторение картины греческого художника Тиманфа «Жертвоприношение Ифигении». Этот сюжет взят из гомеровского эпоса: в нем изображены Одиссей и Менелай, собирающиеся принести дочь Агамемнона в жертву, чтобы умиловать богов и получить попутный ветер для похода на Трою. Древние авторы отмечали необыкновенную выразительность лиц в работе Тиманфа, и в сохранившейся копии художник также пытался передать глубину человеческих переживаний.

Четвертый помпеянский стиль, названный Мау иллюзорным, включает в себя сюжеты самого разного содержания, в том числе и бытовые, а также портреты живших в то время реальных людей. Выдающимся памятником этого стиля является портретное изображение юриста Теренция Нео с женой. Он держит в руках свиток, она дощечки и палочку для письма, но приковывает внимание не эта атрибутика, а портретные характеристики.

В это время высокого мастерства достиг жанр настенных натюрмортов, архитектурных пейзажей, лоджий, будто воздвигнутых для театральных декораций.

Росписи четвертого помпеянского стиля отличаются особой пышностью и помпезностью, что характерно для всего искусства и культуры императорского Рима эпохи последнего расцвета.

В целом помпеянские стили не имеют жестких границ, разделение их весьма условно. Но искусство – это всегда «социальный заказ», и те изменения, которые мы можем отметить в процессе росписи и оформления интерьеров, помогают понять, пусть приблизительно, процесс эволюции и деградации великой Римской империи.

### **Список литературы**

1. Сергеенко М. Е. Помпеи: [электронный ресурс]. – URL: <http://www.uhlib.ru/istorija/pompei/p3.php>.

2. Улётова Ю. [Помпеи]: [электронный ресурс]. – URL: <http://ulliu.livejournal.com/71993.html>.
3. Бритова Н. Н. Искусство Рима // Всеобщая история искусства. – 1956. – Т. 1.
4. Виппер Б. Р. Искусство Древней Греции. – М.: Наука, 1972.
5. Ващинина А. И. Очерки по искусству Древнего Рима. – М. – Л., 1947.
6. Дмитриева Н. Д., Виноградова Н. А. Искусство Древнего мира. – М.: Детская литература, 1986.
7. Починков А. Помпеянские росписи. – 1937.
8. Соколов Г. И. Искусство Древнего Рима // Очерки истории и теории изобразительных искусств. – 1971.
9. Отдельнов П.: [электронный ресурс]. – URL: <http://pavelotdelnov.livejournal.com/98443.html>.
10. URL: <http://www.liveinternet.ru/community/5182841/>.

#### **Ч. Синьсинь**

*Университет российского инновационного образования, г. Москва*

### **Искусство китайских буддийских каменных пещер Юньгана**

Буддийская каменная пещера Юньгана находится в Северном Китае, на северном берегу реки Шили на горе Ужоу в 16 км от города Датун. Историки полагают, что она строилась в течение 100 лет. Более 40 тысяч рабочих участвовали в ее строительстве. Это были мастера из разных стран, разных национальностей. В их числе были буддисты из Шри-Ланки, принесшие основные приемы пещерного архитектурного искусства.

Каменная пещера Юньгана тянется с востока до запад на километр и состоит из западной, срединной и восточной частей. Всего здесь образовано более пятидесяти пещер. Так в пещерах Юньгана обнаружены 51 тысяча скульптурных изображений Будд, крупнейшая из которых достигает 17 м, а самая маленькая имеет размер 1 см. Но каждая из пещер, и каждая из скульптур, независимо от размера, выполнена очень тщательно. По масштабу и числу гроты Юньган – одно из величайших явлений в Китае и мире.

Каменная пещера Китая можно считать частью мирового художественного наследия. Пространство храма проникнуто духом буддийского учения. Образ Юньгана – это образ единения. Это своего рода аналог ветхозаветного райского сада. Предания сообщают, что в мастера Юнгана вытесали каменные книги для династии Северной Вэй, в которых изложена ее история. Канонично и то, что Юньган олицетворял легенду о Сиддхартхе Гаутаме – Будде, основателе одного из мировых учений. Автор полагает, что Юнган ассоциируется с идеей мира, стабильностью и дружелюбности.

Почему? Во-первых, все религии рождены проблемами этического смысла жизни. Они поощряли добрые задатки в человеке. «Постоянно делай добро, не делай зло или не говори ложь», – так великий китайский философ Конфуций опреде-

лил традиции с точки зрения гуманности для современника. Буддийское учение и есть гуманность жизни – разве это не смысл мира? Именно так.

Во-вторых, национальность Тоба Сянь Бэй, бывшая китайским национальным меньшинством, добившись власти, сумела привнести в китайское общество идеи счастья, мира, дружбы. С помощью буддийского учения она создала новые отношения: развила производство, науки, искусство. Удивительна закономерность истории, когда для людей рода Тоба Сянь Бэй, живших простой жизнью, ездивших на конях, евших простую пищу, носивших меховую одежду, бывших простыми воинами и отличавшихся особым почитанием традиций, наступил момент, когда именно они стали основой правящей династии, именуемой в истории Северной Вэй. И поскольку в Китае царствующему императору нужно было иметь собственное наименование, например, Тай Ань, Хэ Пин, Тянь Ань, Тай Хэ, Юн Пин, Юн Ань, то всякий раз в названии использовались значения слов «мир», «дружба», «спокойствие», в которых проявлялась идеология правителя.

В Пинчэне – столице Северного Вэй, которая носила это название до той поры, пока город не стал называться Датун, сохранился императорский дворец, хранивший идею государственности в самом названии. Древний дворец называют «дворцом долголетия». Палата юнан – означает «спокойствие», мавзолей юнгу – «прочность». Император стремился к благополучию страны, обеспеченности народа, воцарению мира и спокойствия. Это значение и заложено в пещерах, которые составляют основу комплекса Юнган. Буддийское содержание искусства преследовало цель воспитания понятия ценности жизни, веры в душу и добро, отражала идею радости жизни.

### **Список литературы**

1. Фишер Р. Е. Искусство буддизма. – М.: Слово, 2001. – (Большая библиотека «Слова».)
2. Хэнчэн Л. Каменная пещера Юньгана и период правления династии Северной Вэй. Провинции Шаньси. – КНР: Научно-техническое издательство Шаньси, 2006.
3. Дэнсин Ч. Рассказ о старом Датуне. Провинции Цзилинь. – КНР: Культурно-историческое издательство Цзилиня, 2006.
4. Чанцин С. Разгадка Каменной пещеры Юньганя. Провинции Шаньси. – КНР: Народное издательство, 2007.
5. Степанянц М. Т. Восточные философии: учебник для вузов. – М.: Академический Проект; Культура, 2011.

**Е. О. Солодкова**

Научный руководитель: О. И. Панфилова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Ансамблевые идеи России**

Произведения русского классицизма составляют важнейшую главу истории архитектуры, великое живое художественное наследие, которое продолжает жить в современности. Особой красотой и грандиозностью в организации архитектурного пространства отличаются ансамбли «самого продуманного города на свете» (Ф. М. Достоевский) – Санкт-Петербурга, которые были задуманы и осуществлены Карлом Росси (1775–1849). Он впервые ввел в архитектуру русского ампира ансамблевые идеи, объединяя городское пространство не только вокруг своих строений, но и соединил, «срифмовал» самые разные по стилю и времени здания в единую композицию. Его проекты отличались в значительной степени от традиционного метода «вхождения» вновь возводимых построек в сложившуюся городскую застройку. Дворец или театр превращались в градостроительный узел.

Для творчества К. И. Росси характерен истинно русский размах. Тринадцать площадей и двенадцать улиц в центре Петербурга построены по его проектам. Получая заказ на застройку дворца или театра, он перестраивал целый район: стены его зданий не столько служили гранями объемов, сколько оформляли окружающее пространство, причем он добавлял новые впечатления, решая каждый фасад по-новому (Александринский театр) и, соответственно, пространство перед ним. В ансамблях Росси значительность и величие архитектурной идеи постигается в динамике, движении, их необходимо буквально пройти.

Так, создавая Михайловским дворец (1819–1825; ныне Русский музей), он организует площадь перед дворцом и прокладывает улицу на Невский проспект, соразмеряя при этом свой замысел с другими близлежащими постройками – Михайловским замком и пространством Марсового поля. Главный подъезд здания, помещенного в глубине парадного двора за чугунной решеткой, выглядит торжественно, монументально, чему способствует коринфский портик, к которому ведут широкая лестница и два пандуса. Карл Иванович, сохраняя правило застройки по «красной линии», ставит перед зданием изысканную ограду. Многие в декоративном убранстве дворца Росси делал сам, причем с безукоризненным вкусом – рисунок ограды, интерьеры вестибюля и Белого зала, в цвете которого преобладало белое с золотым, характерное для ампира, как и роспись гризайлью. Выразительность фасада выполнена в лучших традициях русского ампира: сложный ритм колонн, классический фронто́н.

В оформлении Дворцовой площади (1819–1825) перед Росси стояла труднейшая задача – соединить в единое целое барочный дворец Растрелли и монотонный классицистический фасад здания Главного штаба и министерств. Он «пробивает» новую улицу, под аркой здания Главного Штаба, придает регулярный характер Дворцовой площади закругляя гигантский классицистический фасад здания напротив барочного, с элементами декора в стиле рококо Зимнего Дворца, как будто создавая «оправу для драгоценного бриллианта и оттеняя роскошный блеск барочной архитектуры аскетичными формами. Архитектор нарушил однообразие Триум-

фальной аркой, открывающей выход к Большой площади, – одно из самых больших среди площадей европейских столиц. Триумфальная арка, венчаемая колесницей Славы, сообщает всему ансамблю высокаторжественный характер. Центр всей композиции – огромная арка, увенчанная шестеркой лошадей с воинами и колесницей Славы в центре, – вносит в архитектуру ансамбля триумфальный оттенок, монументализирует образ. Росси создает одну из самых крупных площадей, соединяя ее с соседними – Разводной, выводящей на Неву, и Адмиралтейской. Само соседство Адмиралтейства словно настраивает архитектора на следование Захаровской традиции, и весь ансамбль носит сдержанный, спокойный характер.

Один из замечательнейших ансамблей Росси был начат им в конце 1810-х гг. и завершен только в 1830-е гг., он включал в себя здание Александринского театра, построенного по последнему слову техники того времени и с редким художественным совершенством, прилегающую к нему Александринскую площадь, Театральную улицу за фасадом театра, получившую в наши дни имя зодчего, и завершающую пятигранную Чернышеву площадь у набережной Фонтанки. Кроме того, в ансамбль вошло Соколовское здание Публичной библиотеки, видоизмененное Росси, и павильоны Аничкова дворца, построенного Росси еще в 1817–1818 гг. Архитектор организовал площадь и улицы вокруг главного объема – театра, при этом каждый фасад оформлен по-своему, сохраняя пластическую самооценку, разворачиваясь перед зрителем, то плоской декорацией сцены, замыкающей перспективу улицы, то соединяясь выдвинутыми портиками во внешнее пространство, то отгораживаясь от него, мощными пилонами, зажимающими между собой лоджию фасада, выходящего на Театральную площадь.

Последнее творение Росси в Петербурге – здание Сената и Синода (1829–1834) на знаменитой Сенатской площади, которая отличается грандиозным размахом, ясностью объемно-пространственной композиции, разнообразием и органичностью решений. Хотя оно по-прежнему поражает дерзостным размахом творческой мысли архитектора, соединившего триумфальной аркой два здания, разделенных Галерной улицей, нельзя не отметить появление новых черт, характерных для позднего творчества зодчего и последнего периода ампира в целом: некоторой дробности архитектурных форм, перегруженности декоративными элементами, жесткости, холодности и помпезности.

Ансамбли Росси, одного из выдающихся создателей русского ампира, отличаются как грандиозным размахом, так и ясностью, выразительностью и богатством ордерных композиций, новаторскими приемами, подчеркнутой триумфальностью, связанной с идеей величия России – победительницы в Отечественной войне 1812 г. Градостроительные идеи Карла Росси, воплощенные им в величавых городских ансамблях Санкт-Петербурга, составили вершину архитектуры русского классицизма.

### **Список литературы**

1. Алпатов М. В. Этюды по истории русского искусства: в 2 т. – М., 1967.
2. Гримм Г. Г. Ансамбли Росси. – Л., 1947.
3. Коваленская Н. Н. История русского искусства первой половины XIX века. – М., 1951.
4. Пунин А. Л. Архитектура Петербурга середины XIX. – Л., 1990.

5. Ильина Т. В. История Искусств. Отечественное Искусство. – М., 2003.
6. URL: <http://www.peterburg.biz/rossi-karl-ivanovich.html>.

**А. С. Талеева**

*Московский Губернский колледж искусств, Московская обл., г. Химки*

## **Лаковая миниатюра Федоскино в современном образовании**

Художественные лаки – уникальное явление в мировой художественной культуре. Древнейший вид декоративно-прикладного искусства выражается в изделиях из папье-маше, дерева и металла, украшенных росписью, резьбой, инкрустацией покрытых слоями прозрачного лака. Возникшая как «результат дизайнерского мышления», лаковая миниатюра и в наши дни сохраняет к себе устойчивый интерес. В России она представлена такими художественными центрами как Палех, Мстера, Холуй и Федоскино.

Зародившись кустарно, промыслы давно стали брендами национального прикладного искусства.

Традиции Федоскинского промысла лежат в основе образовательного курса «Лаковая миниатюрная живопись» многих средних и высших учебных заведений художественного профиля. Именно его принципы многослойной масляной живописи аналогичны технологии живописи классической и поэтому являются особенно полезными при получении студентами общего профессионального опыта. Но нельзя рассматривать и позиционировать такой учебный продукт как миниатюру Федоскино в отрыве от ее исторической трансформации, как и нельзя отказываться от нее. Напротив, необходимо сохранить и использовать ценнейший художественный опыт самобытной школы.

Миниатюрная живопись Федоскино – наиболее сложная технологически и требует особых условий, времени и адаптации в современном образовательном процессе. Личный опыт педагога-практика позволяет в представленной работе обозначить существующую проблематику и предпринять попытку сформулировать ценность данной дисциплины в формировании художественного вкуса у учащихся.

К затрудняющим учебный процесс факторам можно отнести: низкий конкурс при поступлении (общая социальная проблема), краткосрочность курса (малое количество часов, предусмотренное учебным планом), отсутствие фондов профессиональных образцов и достаточной практики непосредственно в производственных условиях, а также отсутствие какой-либо методической литературы и обеспечения специфичным материалом. Многие из данных трудностей сопряжены с отрывом от места исторического бытования промысла и молодым возрастом некоторых учебных заведений.

К сожалению, учебно-производственный комплекс Федоскино как средоточие данной культуры постепенно утратил прежнюю силу и находится на грани выживания. Как историческая база промысла центр много десятилетий воспитывал художников-мастеров. Преемственность поколений, имена, патриотизм, внимание и программы государства обеспечили рост и процветание промыслу. В училище пре-

подавали именитые художники, а на ведущее отделение из трех (Федоскино, Жостово и Ростовская финифть), существовал максимальный конкурс при поступлении. По окончании обучения государственный заказ на специалистов гарантировал трудоустройство на фабрике миниатюрной живописи. Ее живой организм позволял расти мастеру и творцу, а также давал работу исполнителю одного сюжета, жанра, декоратору-оформителю. Регулярные приемные комиссии являлись своеобразными рабочими выставками всей продукции фабрики. Необходимый при плане массового советского производства рефрен одной работы ставил руку и не помешал истинным художникам пройти путь к самым высоким званиям, стать по-настоящему признанными мастерами своего дела. Фабрика обеспечивала училище дорогостоящим полуфабрикатом. Родина русских лаков естественным образом дышала особой атмосферой особенного искусства.

В художественно-промышленном училище со времен профессиональной школы обучение велось по разработанным специалистами программам, но в основном «из-под руки». Учитывая внутреннюю циркуляцию и преемственность опыта, тогда этого было достаточно. Сегодня же, в отрыве от сердца промысла, в условиях перечисленных факторов, затрудняющих учебный процесс, без методической опоры примерный характер программ во многом эксперимент и является определенной трудностью в первую очередь для преподавателя, требуя от него педагогической гибкости, личного потенциала и большого энтузиазма. Методически лаковая миниатюрная живопись действительно сложно поддается обоснованию, так как не является в общепринятом понятии «росписью» как поэтапным выполнением серии элементов и комбинации определенных мазков. Давно объясненные основополагающие стадии известны, но в настоящем недостаточны для достижения нужного качества в тонкой работе. Заострение проблемы образовавшейся реальностью, тревога за потерю богатого пласта целой изобразительной традиции, дефицит носителей данной субкультуры мобилизует необходимость систематизировать практический современный опыт преподавания миниатюры. Круглые столы и конференции для преподавателей, творческие экспедиции могут способствовать оптимизации процесса и сохранности профиля, как дисциплины.

Разнообразие общего стиля Федоскино составляют различные творческие почерки художников, разнообразные жанры, формы, декоративные приемы. Особая художественная ценность миниатюры Федоскино в возможности и традиции сочетать утонченный реализм и декоративную вариацию. Творческое переосмысление, переложение материала типично для федоскинских лаков, так как именно здесь впервые стали применять светоносные свойства плотности красок в работе с поталями, перламутром, металлическими подкладками. Так, традиционная для Федоскино копия может быть в разной степени приближена к оригиналу – от максимально близкой до нарочитой переработки в вольную интерпретацию. Таким образом, живописное искусство и композиционное мышление развивается на курсе лаковой миниатюры в общей системе с остальными дисциплинами, дополняет и совершенствует полученные знания. Межпредметные связи лаковой миниатюры и таких дисциплин, как рисунок, живопись, композиция, история искусств, очевидны. Например, практика копии, академической в своей основе, дает неоспоримые дополнительные уроки рисунка и композиции. Трудно переоценить практическое общение с классическим произведением, погружение на продолжительное время в

оригинальный образец, который учит уже найденным основным гармониям. Диапазон рекомендованных школ, стилей и художников, показанных для технологической трактовки в лаковой миниатюре, красноречиво говорит о том, что предмет «История искусств» также получает большую помощь в становлении обязательного общего интеллекта художника.

Уже первые, тестовые по сути задания, дают представления педагогу о «руке» и возможностях ученика. Важно отметить, что здесь встречаются приятные открытия расположенности конкретного человека, что еще раз говорит о личной природе творческих особенностей и необходимости дифференцированного подхода. Из практики очевидно, что сложная стилистическая система искусства Федоскино и современные тенденции в лаковой миниатюре позволяют направлять и ставить разнообразные учебные задачи с учетом способностей и индивидуальности студента. Еще в федоскинском училище планировали выводить на диплом и изделия с орнаментальным декорированием как самоценные самостоятельные произведения, а не традиционные для завершения учебной программы, многофигурные сюжетные композиции.

Нельзя ожидать на этом образовательном этапе прежнего высокого качества и мастерства, заявленного элитарным искусством в лучшее свое время, но стремиться использовать лучшее из наработанной системы просто необходимо. Воспитывая внимание, чувство меры, вкус, эстетика лаковой миниатюры как уникальный сплав поэтического видения, изысканной стилизации и академических основ имеет особенно ценное значение для становления исполнительского мастерства и профессионализма студентов. Очевидно также, что продление жизни ценнейшего опыта Федоскино возможно и посредством изучения, исследования его творческого капитала в образовательном процессе.

**А. Д. Теребикина**

Научный руководитель: О. В. Ромашкова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Опытный путь познания пространства архитектора Заха Хадид**

В мире есть много впечатляющих архитекторов, которые создали множество великолепных зданий и одной из самых ярких и запоминающихся является гениальная Заха Хадид – самая известная в мире женщина архитектор.

Цель моей работы – рассмотреть на примере архитектурной концепции Заха Хадид о многогранности ее архитектурных проектов и рассказать о дизайне в архитектурной среде.

Тема моей работы достаточно актуальна, поскольку архитектурный дизайн – это неотъемлемая часть проектирования любого объекта. Люди хотят, чтобы здания в городе были не только прочными, но и красивыми, чтобы и простые дома радовали нас. Поэтому я попытаюсь продемонстрировать уникальность архитектурного дизайна на примере творчества дизайнера Заха Хадид.



Заха Хадид (Zaha Hadid) – выдающийся архитектор иракского происхождения, большую часть времени работала в Великобритании. Она известна как первая женщина-архитектор, получившая Притцкеровскую премию (аналог Нобелевской премии) за достижения в области архитектуры, за ее уникальный проект музея в Цинциннати (США). Специалисты говорят, что она изменила сам архитектурный язык последнего десятилетия, что ей удалось создать принципиально новую архитектуру. В конце минувшего и начале этого десятилетия она регулярно выигрывала престижные архитектурные конкурсы, и строительство по ее проектам в Лондоне, Риме, Барселоне и Сингапуре в самом разгаре. Когда в прошлом году она получила премию Миса ван дер Роэ за вокзал в Страсбурге, критики предсказывали будущую «пятилетку Захи».

Премии архитектор получила, когда ей было уже за 50. В 11 лет она уже точно знала, что хочет стать архитектором, а в 22 стала учиться в Архитектурной ассоциации в Лондоне. В 1980 г. основала собственную архитектурную фирму Zaha Hadid Architects.

Заха Хадид работала в стиле деконструктивизма, ее здания уникальны. Сильное влияние на нее как архитектора оказал русский архитектурный авангард 1920-х гг. и творчество Казимира Малевича. Дипломная работа Захи так и называлась «Тектоник Малевича» и представляла собой проект обитаемого моста над Темзой. Именно это и явилось отправной точкой ее персонального творческого пути.

Заху привлекало сочетание логики и абстракции. Это отразилось в произведениях Малевича и Кандинского, где присутствует движение и энергия в архитектуре. Постепенно, с развитием творчества от конструктивизма она перешла к сложным текучим формам, в которых все сильнее проявилось органическое начало.

Первым реализованным проектом Хадид стала пожарная часть компании Vitra (1994). В данном архитектурной постройке можно проследить истоки русского авангардного течения и конструктивизма.

После участия в строительстве Центра современного искусства Розенталя в Цинциннати (США), открывшегося в 1998 г., идеи Захи Хадид стали по-настоящему востребованными.

Преобразовывая плавные растительные элементы в архитектуру ей удалось воплотить в архитектуре конструктивность, ритм, движение и оригинальность.

Performing Arts Centre – проект архитектуры будущего в Абу-Даби. Лондонская студия архитектора Захи Хадид предложила в Абу-Даби свой новый проект Performing Arts Centre, который своим футуристическим видом национального музейного комплекса может привлечь в ОАЭ множество туристов. Концепция строилась на увлечении главного шейха ОАЭ соколиной охотой, поэтому сильные и стремительные линии охватывают все здание. Основным наполнением данного гигантского проекта будут пять театров.

National Stadium of Japan – проект стадиона в Японии от Zaha Hadid Architects. Новый Национальный Стадион сделают в Азии на месте старого стадиона, который также был построен для Олимпийских игр. Япония выиграла право на проведение у себя чемпионата мира по регби в 2019 г. – именно к этому сроку японцы и собираются построить Национальный Стадион. Дизайн будущего сооружения выполнен в традиционном для множества других проектов Захи Хадид футуристическом стиле.

Комплекс Galaxy SOHO в Пекине по проекту Захи Хадид – первый объект, возведенный по проекту Захи Хадид в столице Китая, и самая заметная ее работа в Азии. Концепция торгово-офисного и развлекательного комплекса состоит из трех подземных и 15 надземных этажей. Пять объемных куполообразных структур, плавно соединенных между собой на разных уровнях платформами этажей и крытыми переходами. Скругленные межэтажные перекрытия создают ощущение постоянного движения, трансформации, перехода из одного состояния в другое. Внутренний двор в культуре Поднебесной играет важнейшую роль, как пространство, соединяющее интерьер и окружающую среду.

Многофункциональный комплекс на месте фабрики Веко. В столице Сербии планируется построить многофункциональный комплекс на месте фабрики Веко. В него войдут жилье, магазины и кафе, конгресс-центр и отель. Все элементы постройки соединены вместе как «текущие», извивающиеся объемы, сочетающиеся с ландшафтом.

В Багдаде Хадид собиралась построить не менее амбициозное сооружение. Это новая штаб-квартира Центрального банка Ирака – 37-этажное здание на берегу Тигра с фасадами, облицованными стеклом и светлым металлом. Обращенная к реке сторона будет полностью остеклена, с панорамными видами реки.

Культурный центр имени Гейдара Алиева – это масштабное сооружение станет доминантой нового района в Баку, где, помимо него, будут созданы также жилые, административные, торговые, офисные и культурные здания. В самом же Культурном центре имени Гейдара Алиева будет находиться музей, библиотека, конференц-холл, а также зал для торжественных и культурных мероприятий. В здании будет максимум прозрачных, стеклянных стен, чтобы уменьшить необходимость в искусственном свете.

Тайчжун Метрополитен-опера, Тайвань (Metropolitan Opera House. Taichung, Taiwan). Кроме работы с крупными объектами, Заха Хадид создавала инсталляции, театральные декорации, выставочные и сценические пространства, интерьеры, обувь. Также она читала лекции и устраивала мастер-классы по всему миру, каждый раз собирая полные аудитории. Заха Хадид неоднократно бывала и в России.

Современные архитекторы стали воплощать в жизнь более смелые задумки, которые раньше просто невозможно было воплотить в жизнь. Именно это прекрасно удавалось воплощать Захе Хадид. Ее проекты выполнены по всему миру. Заха внесла огромный вклад в развитие архитектуры. Благодаря своей архитектурной концепции она смогла перенести впечатляющие авангардные и конструктивные идеи в реальные постройки. Но большинство проектов так и остались только на бумаге. 31 марта 2016 г. Хадид скончалась в возрасте 66 лет от сердечного приступа. Она прошла немалый творческий путь и оставила своим последователям большое наследие своих идей и проектов.

### **Список литературы**

1. Рябушкин А. Заха Хадид. Вглядываясь в бездну. – М., 2007.
2. Геташвили Н. Заха Мохаммад Хадид. – М., 2016.
3. Рассел Д. Хадид, Заха. – 2013.
4. Jodidio P. Zaha Hadid. – 1950.
5. Хадид З. Вглядываясь в бездну.– 2007.

6. Essay by Aaron Betsky; Zaha Hadid. The Complete Buildings and Projects. – N.Y., 1998.

7. Иовлев В. И. Концепция архитектурной формы и творчество А. Э. Коротковского // Семиотика пространства. – 1997.

**А. С. Филонова**

Научный руководитель: Е. В. Ушакова

*Высшая школа народных искусств, Московский филиал, г. Москва*

## **Деревянное зодчество вепсов как памятник традиционного народного искусства**

Деревянное зодчество Русского Севера – уникальное культурное явление, дошедшее до наших дней. Как отмечают этнографы и историки, дома, срубы, церкви строились в те времена без единого гвоздя. Главными орудиями строителя были топор, долото, рубанок, тесло. Такая уникальная техника позволила сохранить в первозданном виде деревянные постройки на всей протяженности Северо-Западного региона. Архитектурные ансамбли очаровывают своей красотой, функциональностью, хранят память веков. Заонежье – земля с богатой и древней историей, на этих землях проживали русские, саамы, карелы, вепсы.

История современных вепсов уходит корнями в глубокую древность. Важнейший письменный источник по ранней истории вепсов – русские летописи. Вепсы – это потомки летописной веси. По данным исследователя И. И. Муллонен, «вепсы – небольшая прибалтийско-финская народность, издревле населяющая Межозерье – территорию, расположенную между Ладожским, Онежским и Белыми озерами» [2, с. 3]. Интересно мнение финских ученых Э. Леннрота, Е. Сетяля, Л. Кеттунена, что «вепсский язык – это «санскрит» для прибалтийско-финских народов» [1, с. 5]. В результате многолетних изучений этнонима «вепс», филологи и этнографы пришли к выводу, что до XI в. на Руси племя называлось «vepsii, bepsä, vepsläižed, bepsaažed, lüdinikad, vepsläine, bepsläine», [1, с.3] а после XI в. их стали называть чудь. Вепсы как народ, удивительны, им удалось сохранить свой родной язык, традиции.

Исследуя построенные вепсами деревянные постройки, церкви, ученые приходят к выводу о том, что вепсы как зодчие, внесли неопределимый вклад в архитектуру Руси. «Вепс с топором за поясом родился», – гласит вепсская пословица. Вепсы были умелыми плотниками, особенно ценились плотники из деревни Залесье, неподалеку от села Шелтозеро. Традиционные постройки: дома, амбары, хлевы, конюшни строились без фундамента, который для домов вепсов не был характерен. Под углы сруба укладывали крупные камни, а чаще обходились без них, ставя венцы прямо на землю. Крестьянские жилища вепсов строились с однорядной и поперечной связью (г-образной и т-образной). Дом у вепсского крестьянина включал несколько построек. Главной из них являлся комплекс срубных построек, которые имели двухскатную крышу, были украшены декоративной резьбой. Характерными конструктивными деталями домов являлись «курицы», потоки, причелины, поло-

тенца, наличники окон. Особую выразительность старинным вепским постройкам придавали разнообразные наружные, высокие крыльца с лестницами. Церкви и часовни украшались резным декором. Большое внимание отводилось оформлению крылец, галерей и окон.

Одним из архитектурных памятников деревянного зодчества вепсов являются Храмы Кижского погоста, включенные в Список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Памятник зодчества находится на острове Кижи, в Республике Карелия. Музей появился на небольшом пустынном острове Кижи на Онежском озере. По мнению исследователей, название острова «Кижи» произошло от вепского слова «kiz, kidz, мох, по другой версии от вепского слова kiši – место для игр, праздников». [3, с. 5]. По легенде, которая передавалась из уст в уста, руководивший строительством мастер Нестор взобрался на крышу церкви и произнес: «Не было, нет, и не будет такой!» – и выбросил свой топор в озеро. В древние времена на острове было большое поселение, именуемое в Новгородских писцовых книгах «Спасский Кижский погост». Слово «погост» говорит о значительности поселения. Так в старину называли не только крупную административно-территориальную единицу, состоявшую из нескольких волостей с множеством сел, деревень, выставок и починков, но и ее главное поселение, служившее административным центром.

В архитектурном ансамбле «Кижи» отразились традиционные методы строительства многоглавого храма и декоративные элементы, применяемые в деревянной архитектуре на протяжении многих веков. Главной в композиции постройки стала Церковь Преображения Господня, ее высота 37 м. Сруб церкви выполнен в традициях плотничьего ремесла без гвоздей и шурупов. Архитекторы предполагают, что зодчие использовали деревянные гвозди в куполах церкви, но не в самой постройке.

Исследователь В. П. Орфинский отмечает: «В «буферной» зоне между основными прибалтийско-финскими и русским этническими ареалами на территории с людиковским и вепским населением сформировались, подчеркнута высотные церкви с храмовым столпом, состоящим не из одного, как это делалось обычно, а из двух восьмериков на четверике. Их генезис связан с гипертрофией заимствованной у русских композиционного приема (высотности), в сочетании с общим для прибалто-финнов эстетическим приоритетом – тенденцией к усложнению и обострению силуэтных характеристик» [4]. Церковь Преображения Господня представляет собой многоглавый храм и относится к типу восьмериковых ярусных церквей. «Основой композиции сооружения является восьмигранный сруб – «восьмерик» – с четырьмя двухступенчатыми прирубками, расположенными по сторонам света» [5, с. 89]. Общий композиционный эффект – создание ощущения высотности достигался с помощью приема – уширения и утяжеления объемов кверху. Церковь Преображения Господня увенчана двадцатью двумя главами, имеющих криволинейную форму типа «бочки». Форма и размеры глав меняются по ярусам, что придает своеобразный ритмический рисунок облику церкви. Вход в Преображенскую церковь выполнен в форме двухвходного крытого крыльца на консолях. В северном приделе трапезной сохранилась входная дверь с галереи колокольни, ныне не существующей. В ходе изучения деревянного зодчества вепсов, найдена схожая архитектурная постройка многоглавого храма, в селе Анхимово (Вытегорский Погост), ныне Вытегорский район Вологодской области. Это уникальный шедевр де-

ревянного зодчества XVIII в., несохранившаяся Церковь Покрова Пресвятой Богородицы.

Двадцатипятиглавая деревянная церковь во имя Покрова Пресвятой Богородицы была построена в 1708 г. на берегу реки Вытегры и как считают историки, была прототипом церкви знаменитого Преображенского храма Кижского погоста. Первоначально Церковь Покрова Пресвятой Богородицы имела 25 глав, 4 из них, были утрачены в ходе ремонта 1793 г. Очевидное сходство двух храмов дает предположение об их строительстве одними и теми же мастерами. Церковь представляет собой обширный восьмерик, к которому с севера, юга, востока и запада примыкают прирубы. Восточный прируб (главный алтарь) – пятистенный, как и придельные алтари, пристроенные с востока к северному и южному прирубам. Остальная часть церкви, была построена как и церковь в Кижях. В церкви два придела – Иоанна Богослова и Георгиевский. В Покровской церкви Вытегорского погоста потолок устроен «небом», также как и у церкви Преображения Господня. К сожалению, церковь сгорела в 1963 году. Восстановлена по эскизам в 2008 г., в Невском лесопарке Всеволожского района Ленинградской области.

В ходе исследования были проанализированы оба памятника деревянного зодчества XVIII в. и выявлены общие архитектурные конструкции: основой композиции сооружения является восьмигранный сруб, апсида обращена на восток, центральные части главных храмов перекрыты стропильной конструкцией «неба». Изучение данного материала позволяет предположить существование вепсской артели, которая строила на берегах Карелии, обладала уникальными знаниями в строительстве, четким архитектурным стилем. Взаимодействие вепсской и русской культур привело к созданию уникальных памятников деревянного зодчества Русского Севера.

### **Список литературы**

1. Кочкуркина С. И. Сокровища древних вепсов. – Петрозаводск: Карелия, 1990.
2. Муллонен И. И. Очерки вепсской топонимии. – СПб.: Наука, 1994.
3. Орфинский В. П. Кижский погост: путеводитель. – Петрозаводск: Госиздат КАССР, 1957.– 49 с.
4. Орфинский В. П. Храмостроительные школы в народном деревянном зодчестве Русского Севера [Электронный ресурс]. – URL: [http://kizhi.karelia.ru/specialist/pub/library/tjabinin2003/05\\_04.htm](http://kizhi.karelia.ru/specialist/pub/library/tjabinin2003/05_04.htm)
5. Ракова М. М., Рязанцев И. В. История русского искусства: в 3 т.: учебник. – М.: НИИ теории и истории изобр. искусств. Акад. художеств СССР, 1991. – Т. 1: Искусство X – первой половины XIX веков. – 508 с.

# ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА»

**А. В. Аникин**

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Государственно-частное партнерство в энергетической сфере**

Во всем мире наблюдается устойчивая тенденция роста числа проектов, реализуемых на основе государственно-частного партнерства (ГЧП). ГЧП представляет собой институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации общественно значимых проектов и программ в широком спектре отраслей промышленности и НИОКР вплоть до сферы услуг. В широком смысле к основным формам ГЧП можно отнести любые взаимовыгодные формы взаимодействия государства и бизнеса: государственные контракты, арендные отношения, финансовую аренду (лизинг), государственно-частные (совместные) предприятия, концессионные соглашения. Последние на сегодняшний день становятся наиболее актуальной формой взаимодействия государства и частного капитала при осуществлении капиталоемких проектов.

В связи с тем, что в России в течение последних десятилетий практически не создавалось новых инфраструктурных объектов, и не производилась модернизация уже существующих, состояние производственных фондов жилищно-коммунальной сферы является наиболее уязвимым [1]. В 2010 году руководством страны задан курс на повышение энергоэффективности и внедрение принципов энергосбережения, восстановление и развитие дорожной сети, модернизацию объектов жилищно-коммунального хозяйства. Модернизация построенной еще при советской власти производственной инфраструктуры и осуществление крупных проектов по строительству автомобильных и железнодорожных магистралей, портов, аэропортов, энергетических и коммунальных систем в современной России, испытывающей острый недостаток бюджетных средств, с учетом большого количества объектов и колоссального объема необходимых инвестиций, возможны только с привлечением отечественного и международного капитала на базе ГЧП. Мировой опыт показывает, что успешное решение данной проблемы основано на привлечении внебюджетного финансирования с целью развития и дальнейшего управления общественной инфраструктурой. Развитая инфраструктура значительно повышает инвестиционную привлекательность региона, создает основу для реализации бизнес-проектов и, как следствие, устойчивого роста доходов населения и региональных бюджетов.

Существующие в Российской Федерации проекты ГЧП разделяются на инфраструктурные, реализуемые за счет бюджетных средств, и собственно ГЧП-проекты, осуществляемые с привлечением внебюджетного финансирования. Необходимость такого разделения связана с тем, что зачастую представители региональных органов власти понимают под государственно-частным партнерством как самый широкий спектр взаимодействия органов власти и инвесторов, так и особое партнерство, создаваемое для реализации инфраструктурных проектов, и стремятся отнести к

ГЧП-проектам все значимые инвестиционные проекты в области инфраструктуры. При этом инфраструктурные проекты, реализуемые за счет регионального бюджета, в категорию ГЧП-проектов не попадают.

Практика применения различных правовых форм ГЧП доказывает необходимость создания специально созданных структур (институтов) для развития данного направления, постоянного совершенствования нормативной правовой базы, а также формирования разнообразия инфраструктурных проектов с отличием в правовой конструкции и источниках финансирования.

С юридической точки зрения оформить ГЧП возможно путем использования различных правовых конструкций, как общих, так и специально разработанных. К таким конструкциям, в частности, относятся:

- концессионные соглашения;
- квазиконцессионные формы (контракты жизненного цикла и сервисные контракты);
- соглашения о разделе продукции;
- инвестиционные договоры с определением прав на создаваемые объекты;
- арендные договоры с инвестиционными обязательствами;
- договоры о совместной деятельности;
- различные смешанные договоры.

Анализ практики ГЧП (МЧП) в энергетической сфере Московской области выявил наиболее существенные факторы, мешающие развитию механизмов ГЧП. В число данных факторов вошли:

- отсутствие специализированной структуры в области ГЧП на региональном уровне;
- недостаточное финансирование инфраструктурных проектов (недостаточное количество бюджетных средств, выделяемых на реализацию инфраструктурных проектов в регионах), ограниченное количество инвесторов, желающих вкладывать средства в реализацию инфраструктурных проектов (в связи с высокими рисками, длительными сроками окупаемости проектов, наличием административных барьеров и отсутствием опыта реализации подобных проектов и т.п.);
- дефицит квалифицированных кадров (как в структурах частного бизнеса, так и в государственных органах власти);
- недостаток информационного обеспечения и ряд других факторов.

При разработке программы перспективного развития электроэнергетики Московской области предусмотрено использование механизма ГЧП [2]. Для эффективного функционирования механизма ГЧП в регионах, прежде всего, необходимо устранить существующие негативные факторы. Решению проблем, по мнению представителей региональных органов власти, должны способствовать:

- создание на федеральном и региональных уровнях специализированных структур (своеобразных центров компетенций), координирующих вопросы ГЧП, задачами которыми являлись бы поиск инвесторов, продвижение региональных проектов, консультирование и т.п.;
- выработка единой политики и оптимальной схемы взаимодействия федеральных и региональных органов власти при реализации проектов ГЧП;
- увеличение объема поддержки и гарантий частным инвесторам со стороны государства;

- повышение уровня подготовки специалистов, принимающих участие в реализации ГЧП-проектов;
- восполнение дефицита практической информации и другие.

Кроме того, важно понимать, что заинтересовать бизнес в принятии участия в имеющих государственное значение инвестиционных проектах можно, создав для него благоприятные правовые условия. В связи с этим государство должно гарантировать бизнесу высокую доходность с оптимальными рисками по проектам, а также прозрачные условия деятельности, низкий уровень коррупции и общий подъем экономики в стране. Этому направлению государственной политики и служит принятие федерального законодательства в сфере ГЧП (МЧП) [3].

### **Список литературы**

1. Постановление Правительства Московской области от 07.08.2013 № 595/31 Государственная программа Московской области «Энергоэффективность и развитие энергетики».
2. Постановление Губернатора Московской области от 16.11.2015 № 486-ПГ «Об утверждении Схемы и программы перспективного развития электроэнергетики Московской области на период 2016-2020 годов».
3. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

### **М. В. Аникина**

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Государственно-частное регулирование рынка энергоснабжения**

Переход России к регулируемому рынку услуг энергоснабжения предполагает трансформацию всех сфер жизнедеятельности, включая пересмотр модели государственного регулирования и управления. Поэтому особую актуальность приобретают вопросы о характере и особенностях участия государства в формировании эффективного механизма регулирования рынка услуг энергоснабжения, выявлении возможностей и способов инновационного развития и повышения инвестиционной привлекательности. Происходящие изменения требуют комплексного подхода к корректировке проводимых реформ, важнейшим элементом которых должно стать реформирование системы ценообразования и тарифной политики, предполагающее формирование новой управленческой парадигмы. Разработка такой парадигмы относится к классу научных вопросов, требующих применения принципиально нового мышления.

Организационные и управленческие решения в области тарифной политики должны быть направлены на обеспечение согласования экономических интересов предприятий-производителей продукции, работ, услуг, цены на которые подлежат государственному регулированию, и потребителей продукции, работ, услуг.



Возникающий конфликт между принципами экономической эффективности и социальной справедливости, который свободное действие рыночных сил не в состоянии разрешить, не благоприятствует экономически оптимальному использованию энергоресурсов. Требуется вне рыночный механизм согласования интересов производителей и потребителей энергии с целью снижения нагрузки на бюджет. Причем создаваемый механизм не должен ни в коей мере ослаблять стимулы экономической активности.

Безотлагательного решения требуют следующие основные проблемы:

- обеспечение условий для устойчивого развития, модернизации, повышения качества и надежности работы топливно-энергетического комплекса;
- формирование тарифов на услуги, оказываемые населению, с учетом суммарной нагрузки на потребителя, его реальной платежеспособности и возможностей бюджета региона и муниципальных образований, недопущение необоснованного завышения цен и тарифов;
- установление тарифов (цен) для предприятий, обеспечивающих условия для устойчивого и эффективного развития промышленности.

Для нашей страны решение данных проблем представляется особенно актуальным, поскольку российские экономические реформы внесли большое число не совсем верных экономических суждений и оценок о путях развития российской экономики. В первую очередь это относится к активному вытеснению государства из экономической сферы и его сознательному уходу от функций управления и планирования.

Целью государственного регулирования инфраструктурных секторов является обеспечение потребителей товарами и услугами субъектов естественных монополий и организаций коммунального комплекса установленного качества по доступной цене. Государственное регулирование энергоснабжения направлено на решение следующих задач:

1. Повышение эффективности деятельности регулируемых организаций, в том числе в части повышения надежности и качества регулируемых услуг, снижения издержек, синхронизации планирования и реализации инвестиционных программ, использования энергоэффективных и экологически чистых технологий, устранения межтерриториальных и других дисбалансов, перехода к долгосрочным соглашениям и периодам регулирования.

2. Обеспечение доступности товаров и услуг для потребителей в части беспрепятственного и недискриминационного доступа потребителей к регулируемым товарам и услугам регулируемых организаций, системам инженерно-технической инфраструктуры, обеспечения доступных регулируемых цен (тарифов) в первую очередь для наиболее уязвимых категорий потребителей (социально незащищенным слоям граждан, малого бизнеса и пр.), в том числе за счет ресурсосбережения и повышения эффективности потребления товаров и услуг регулируемых организаций.

3. Повышение инвестиционной привлекательности энергоснабжения за счет снижения рисков, связанных с регулированием, для обеспечения устойчивого финансового положения регулируемых организаций и повышения эффективности деятельности регулируемых организаций.

4. Развитие конкурентных отношений в естественно монопольных сферах за счет выделения конкурентных видов деятельности при реализации структурных реформ, а также конкуренции за право управления коммунальной инфраструктурой.

5. Совершенствование системы регулирования путем повышения эффективности и прозрачности деятельности регулирующих органов за счет роста квалификации, устранения избыточного регулирования, повышения прозрачности, публичности и последовательности процессов регулирования, в том числе при участии потребителей, регулируемых организаций и экспертного сообщества, введения экологических аспектов регулирования.

Достижение указанных задач государственного регулирования энергоснабжения может быть осуществлено путем реализации мероприятий по следующим приоритетным направлениям:

- уменьшение объема перекрестного субсидирования;
- повышение эффективности деятельности регулируемых организаций, в том числе путем перехода к установлению долгосрочных тарифов, ценообразования с учетом качества и надежности регулируемых услуг, синхронизации инвестиционных программ регулируемых организаций, а также отраслевых и территориальных программ;

- защита интересов потребителей;

- развитие конкурентных отношений в регулируемых секторах;

- совершенствование деятельности регулирующих органов;

- энергоэффективность.

Эффективность системы государственного регулирования энергоснабжения во многом определяется согласованностью принципов, задач, механизмов и инструментов регулирования между различными аспектами регулирования, а также органами регулирования федерального уровня исполнительной власти, субъектов Российской Федерации, а также местного самоуправления.

Тарифы регулируемых организаций должны соответствовать надежности и качеству товаров и услуг, предоставляемых потребителям, а стимулирование регулируемых организаций к повышению эффективности и снижению расходов не должно приводить к снижению надежности и качества.

Для обеспечения потребителей и регулирующих органов достоверной информацией о надежности и качестве товаров и услуг регулируемых организаций необходимо создать систему учета показателей деятельности регулируемых организаций, качества услуг и обеспечить взаимосвязь между показателями надежности и качества, тарифами и инвестиционными программами регулируемых организаций. Реализация мероприятий по повышению надежности и качества должна обеспечиваться необходимым финансированием, а за достижение установленных показателей должна быть установлена ответственность, в том числе и финансовая.

### **Список литературы**

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации «Об утверждении энергетической стратегии России на период до 2020 г.» от 28 августа 2003 г. № 1234-р.

2. Федеральный закон «Об электроэнергетике» от 26 марта 2003 г. № 35-ФЗ.

3. Федеральный закон «Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 23.11.2009 № 261-ФЗ.

### **А. А. Батурчик**

Научный руководитель: В. А. Пархименко

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, Республика Беларусь, г. Минск*

## **Развитие социальных сетей как инструмента продвижения бизнеса**

Интернет стремительно социализируется, и именно это является главным трендом современной онлайн-среды. Существуют десятки тысяч самых разных социальных сетей и сервисов: коммуникационных, новостных, профессиональных, графических, блоговых, видео и многих других. Тем не менее ежедневно в этой нише появляются новые проекты. Суммарная аудитория социальных площадок превышает миллиард пользователей и по некоторым оценкам в ближайшее время обгонит аудиторию поисковых систем.

Активность, которую демонстрируют люди в социальных сетях, поражает: в наиболее популярных проектах средний пользователь просматривает до ста страниц в день. Это то, к чему много лет стремились все интернет-проекты, однако реализовать подобное удалось именно социальным сетям.

Существует великое множество людей, которые выходят в Интернет исключительно для того, чтобы общаться в социальных сетях. И это уникальная аудитория, которую больше нигде нельзя найти – ни на тематических порталах, ни в поисковиках. Для таких пользователей их излюбленная социальная сеть стала абсолютным синонимом Интернета: здесь они общаются, знакомятся, смотрят видео, слушают музыку, ищут информацию, совершают покупки, читают новости и статьи.

Несетевые средства массовой информации, осознав объем этой аудитории, поспешно открывают свои представительства в социальных сетях, осуществляют интеграцию своих сайтов с Facebook, «ВКонтакте», Twitter и другими [1].

Аудитория интернет-пространства все время растет. Большинство интернет-пользователей Беларуси находится в Минске, в возрасте 25–34 лет.

Что же такое социальные сети? Социальная сеть – интернет-сообщество пользователей, объединенных по какому-либо признаку на базе одного сайта, который и называется в этом случае социальной сетью. Другими словами, социальная сеть во всемирной паутине строится на тех же принципах, что и в реальном мире, но отличается от реальных человеческих сообществ тем, что в функционировании сети не играет роли географическая удаленность ее участников друг от друга. Главным фактором объединения пользователей в социальную сеть является какая-либо их общность – финансовое положение, пол, принадлежность к той или иной расе, национальности, вероисповеданию, профессии и так далее. Хотя в течение последнего десятилетия наиболее масштабны социальные сети, единственной общностью членов которых является то, что они пользуются Интернетом.

С развитием технологий Web 2.0 социальные сети обрели осязаемую основу в виде порталов и веб-сервисов. Так, найдя на одном из таких сайтов совершенно незнакомого для себя человека, можно увидеть цепочку промежуточных знакомств, через которую вы с ним связаны.

Свою популярность социальные сети начали набирать в 1995 году с американского портала Classmates.com («Одноклассники» являются его русским аналогом). Проект оказался весьма успешным, что в следующие несколько лет спровоцировало появление не одного десятка аналогичных сервисов. Но официальным началом бума социальных сетей принято считать 2003–2004 годы, когда были запущены LinkedIn, MySpace и Facebook. В Россию мода на социальные сети пришла двумя годами позже – в 2006-м, с появлением «Одноклассников» и «ВКонтакте».

И если LinkedIn создавалась с целью установления/поддержания деловых контактов, то владельцы MySpace и Facebook сделали ставку в первую очередь на удовлетворение человеческой потребности в самовыражении. Ведь в соответствии с пирамидой Маслоу именно самовыражение является высшей потребностью человека, опережая даже признание и общение. Социальные сети стали своего рода Интернет-пристанищем, где каждый может найти техническую и социальную базу для создания своего виртуального «Я». При этом каждый пользователь получил возможность не просто общаться и творить, но и делиться плодами своего творчества с многомиллионной аудиторией той или иной социальной сети.

На нынешнем этапе социальные сети выступают в роли инструмента телекоммуникаций в связях с общественностью, открываются в виде широкой площадки для осуществления эффективной PR-деятельности по разным направлениям.

В Байнете самыми популярными социальными сетями являются сети «ВКонтакте», «Твиттер», «Одноклассники».

Социальные сети все активнее становятся важным коммуникационным каналом бизнес-среды. Социальные сети позволяют решать ряд маркетинговых задач (в частности, проводить PR и рекламные кампании), следить и анализировать деятельность конкурентов, обмениваться опытом с коллегами, быть близким и доступным клиентам. Кроме того, социальные сети (особенно отраслевые) могут выступать эффективным инструментом решения вопросов кадрового характера, быть площадкой встречи работодателей и потенциальных сотрудников [2].

В конечном итоге интернет-сообщества формируют мнение о кампаниях, брендах, товарах, оперативно распространяя информацию по глобальной сети. Влиять на это мнение в коммерческих целях можно и нужно. Для этого существует такой инструмент, как SMM.

SMM – продвижение интернет-ресурсов в социальных сетях, блогах, на форумах, порталах и т. д., основной целью которого является привлечение внимания потенциальной аудитории.

Аудитория социальных сетей не хочет рекламы, не ищет на страницах интернет-сообществ товары и услуги, однако нуждается в информации о них. И она готова уделять свое внимание компании в обмен на достоверные, полезные советы и рекомендации, неформальный, интересный контент [3].

## Список литературы

1. Маркетинг в социальных сетях / Дамир Халилов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 240 с.
2. Ричард Отт. Создавая спрос. Эффективные советы и рекомендации по маркетингу ваших товаров и услуг / перевод с англ. – М.: Информационно-издательский дом «Филинь», 2003. – 320 с.
3. Спроси Ingate: Продвижение в социальных сетях [Электронный ресурс].

**В. Г. Гойлик, Е. С. Жук**

Научный руководитель: М. А. Цветкова

*Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, Республика Беларусь, г. Гродно*

## О состоянии наличного денежного обращения в Республике Беларусь

Наличные деньги обслуживают экономические отношения государства, юридических лиц с населением, а также между физическими лицами. В результате у населения формируются денежные доходы, затем происходит их распределение при приобретении материальных и духовных благ, а также формируются сбережения в форме банковских вкладов и пр. С помощью денежного обращения поток товаров и услуг, которыми обменивается население и предприятия, уравнивается обратным потоком денежных платежей, которые осуществляются при этом обмене.

Объем наличных денег в обращении в Республике Беларусь на 1 января 2016 г. составил 14 236,1 млрд. руб., по сравнению с 1 января 2015 г. увеличился на 2,2% [1]. Удельный вес наличных денег в обращении в составе денежной базы составил: 35,7% по состоянию на 1 января 2014 г., 35,5% на 1 января 2015 г., 31,6% на 1 января 2016 г. Таким образом, очевидна тенденция к снижению удельного веса наличности.

Удельный вес выпуска наличных денег в общем объеме выпуска из касс банков и Национального банка Республики Беларусь за 2013–2015 гг. преобладает в Гомельской, Витебской и Могилевской областях (табл. 1). В 2015 г. по сравнению с 2014 г. и 2013 г. удельные вес в областях РБ снизился, за исключением Гродненской области (за 2014 год он повысился более, чем в 3 раза, с 0,6% до 1,9%).

*Таблица 1*

### Удельный вес выпуска наличных денег в общем объеме выпуска из касс банков и Национального банка Республики Беларусь за 2013–2015 г.

Регион	Январь – декабрь 2013 г., %	Январь – декабрь 2014 г., %	Январь – декабрь 2015 г., %
Республика Беларусь	0,3	0,4	0,1
Брестская область	0,8	0,8	0,7

Витебская область	3,9	3,4	3
Гомельская область	4,7	4,5	3,6
Гродненская область	–	0,6	1,9
Могилевская область	4,4	3,8	3,2
Минск и Минская область	–	–	–

Источник: собственная разработка на основании [3].

Поступление наличных денег в обращение в кассы банков и НБ РБ за январь – декабрь 2015 г. по сравнению с январем – декабрем 2014 г. выросло на 27 744,2 млрд руб. (6,1 %), а по сравнению с 2013 г. на 86911,6 млрд руб. (18,98 %) [1]. Наибольшее поступление наблюдалось в г. Минске и Минской области – 221 562,2 млрд руб., а наименьшее в Гродненской – 42 895,7 млрд. руб. (диаграмма 1).

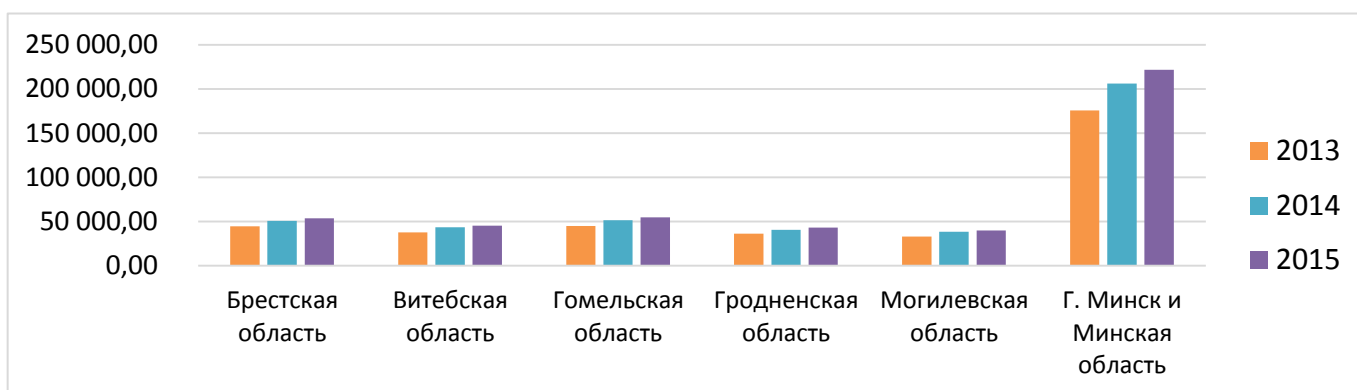


Диаграмма 1. Поступление наличных денег в обращение в кассы банков и НБ РБ

Выдача наличных денег из касс банков и Национального банка Республики Беларусь за январь – декабрь 2015 г. составила 458 156,7 млрд руб. и по сравнению с январем – декабрем 2014 г. увеличилась на 26 499,7 млрд руб., (5,78 %), в 2013 году этот показатель составил 372 127,10 млрд руб. [1]. Наибольший рост выдачи наблюдался в городе Минске и Минской области, за январь – декабрь 2015 г. – 216 024,2 млрд руб., а наименьший – в Могилевской и Гродненской (диаграмма 2).

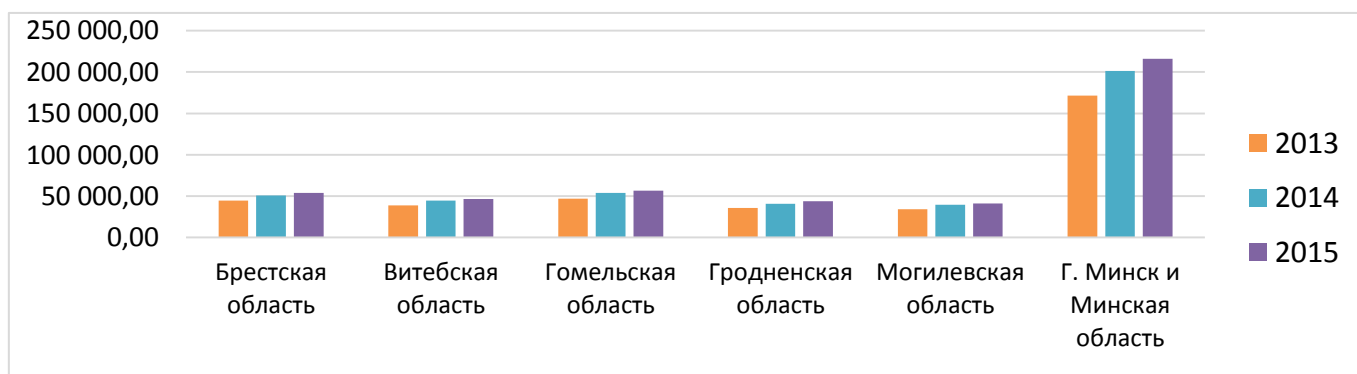


Диаграмма 2. Выдача наличных денег из касс банков и НБ РБ

В январе – декабре 2015 г. напряженность финансового состояния предприятий по сравнению с январем – декабрем 2014 г. усилилась, что выразилось в снижении обеспеченности предприятий денежными средствами, обострении проблемы задолженности и снижении текущей платежеспособности, росте количества убыточных предприятий.

Дебиторская задолженность по стране на 1 января 2016 г. составила 269,8 трлн руб., в том числе просроченная – 60,4 трлн руб. (на 1 января 2015 г. – 123,3 трлн руб.). Кредиторская задолженность предприятий и организаций на указанную дату сложилась на уровне 353,1 трлн руб., в том числе просроченная – 58,0 трлн руб. (на 1 января 2015 г. – 124,3 трлн руб.) [2].

Одной из главных проблем промышленности республики является низкая эффективность реализации произведенной продукции. Соотношение запасов готовой продукции и среднемесячного объема производства на 1 января 2016 г. – 74,3 %. В Беларуси по итогам работы за январь 2016 г. убыточными были 2 510 организаций (за январь 2015 г. – 2088). Сумма чистого убытка убыточных организаций за январь 2015 г. составила 53,7 трлн руб., что в 24,9 раза больше, чем в январе 2014 г. [3]. В Минске по итогам января убыточными были 30,8 % предприятий, в Минской области – 30,5 %, в Брестской – 33,8 %, в Витебской – 32,8 %, в Гомельской – 18 %, в Гродненской – 27,5 %, в Могилевской – 24,9 % [2].

Ограниченность денежных средств не позволяет предприятиям производить в полном объеме своевременные расчеты по оплате труда и приводит к росту просроченной задолженности. Выплаченная за счет полученных банковских кредитов заработная плата увеличила денежные доходы населения, но рост денежных доходов не сопровождался соответствующим ростом объемов производства потребительских товаров. Так, реальные денежные доходы населения за январь – декабрь 2015 г. составили 511 687,7 млрд. руб., уменьшившись на 2,77% по сравнению с сопоставимым периодом 2014 г. – 526 275,8 млрд. руб.). Рост объемов производства потребительских товаров за этот период составил в стране 729 005,2 млрд. руб. (93,4 % в сопоставимых ценах к 2014 г.), розничного товарооборота в январе – декабре 2015 г. составил 347 256,1 млрд. руб. или в сопоставимых ценах 100,2% к уровню января – декабря 2014 г. [3].

Проблемы финансового состояния белорусских предприятий оказывают негативное влияние на наличный денежный оборот. Реализация мероприятий по достижению сбалансированности наличных денежных средств с объемами предлагаемых к реализации товаров и услуг населению может быть обеспечена в результате создания благоприятных макроэкономических условий, при эффективном проведении структурных реформ в основных отраслях экономики, выполнении направлений социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 г.

### **Список литературы**

1. Бюллетень банковской статистики [Электронный ресурс] / Нац. банк Республики Беларусь. – URL: [http://www.nbrb.by/publications/bulletinRegional/Stat\\_Bulletin\\_Regional\\_2016\\_1.pdf](http://www.nbrb.by/publications/bulletinRegional/Stat_Bulletin_Regional_2016_1.pdf) (дата обращения: 28.02.2016).

2. Основные социально-экономические показатели по Республике Беларусь, областям и городу Минску в январе-декабре 2015 г. // Нац. статист. комитет Республики Беларусь: статистический бюллетень. – 2016. – Январь.

3. Финансовые результаты работы организаций Республики Беларусь в январе 2016 г. [Электронный ресурс] / Нац. статист. комитет Республики Беларусь. – URL: [http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-iokruzhayushchaya-sreda/finansy/operativnaya-informatsiya\\_14/finansovye-rezultaty-raboty-organizatsiy/](http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-iokruzhayushchaya-sreda/finansy/operativnaya-informatsiya_14/finansovye-rezultaty-raboty-organizatsiy/) (дата обращения – 05.04.2016).

**В. А. Голубева**

Научный руководитель: Е. Н. Егорова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Состояние и проблемы социальной сферы в сельском поселении Давыдовское Орехово-Зуевского муниципального района**

Социальная инфраструктура муниципального образования представляет собой комплекс отраслей: здравоохранения, образования, физкультуры и спорта, культуры и искусства. От их наличия, состояния и функционирования зависит устойчивое социально-экономическое развитие муниципального образования и повышение качества жизни [3, с. 34].

Система образования в сельском поселении Давыдовское представляет собой совокупность 7 муниципальных учреждений образования, в том числе 4 – общеобразовательных и 3 – дошкольных образовательных учреждения.

Система дошкольного образования включает 3 муниципальных дошкольных образовательных учреждения, рассчитанных на 585 мест. Анализ публичных отчетов данных учреждений, выявил следующее. В указанных учреждениях воспитывается более 670 детей, то есть прослеживается перенabor детей в детских садах, так, в МБДОУ №51 «Золотая рыбка» функционирует 12 групп, общая численность детей которых составляет 249 человек при плановой наполняемости 215 человек.

Демографическая ситуация в поселении определяет динамику численности обучающихся – наблюдается устойчивая тенденция увеличения. В 2010 году в общеобразовательных учреждениях обучалось 959 учеников, в 2011 году число обучающихся увеличилось до 988 учеников. На 1 сентября 2014 года произошел рост числа учащихся до 997 учеников или 104,0% к уровню 2010 года. На 1 сентября 2015 года численность учащихся превысила 1050 учеников. Среднесписочная численность работников, занятых в муниципальной системе образования, составляет 337 человек, среднемесячная заработная плата – 21,4 тыс. рублей.

Следует обратить внимание на проблемы в области среднего образования в поселении. Это, во-первых, проблема качества образования. Данная проблема вытекает из противоречия между современными требованиями и результатами образования, уровнем требований к итоговой аттестации выпускников и состоянием качества знаний обучающихся в школе на сегодняшний день.

Так, качество знаний учеников в МБОУ «Анциферовская основная общеобразовательная школа Орехово-Зуевского муниципального района Московской области» за последние четыре года ухудшилось: по сравнению с 2014 годом качество знаний увеличилось с 47% до 53% на 6%, но тот результат не превышает и даже не



приближен к результатам 2012 и 2013 годов, где качество знаний учащихся составлял 61% и 62% соответственно. Качество знаний и успеваемость учеников в сравнении за последние четыре года по школе в целом ухудшилось. Таким образом, успеваемость по основной школе составила 100%, качество знаний 53%, успеваемость по начальным классам 100%, а качество знаний – 79%, успеваемость по школе в целом 100%, а качество знаний 56% [2].

Для решения данной проблемы следует, прежде всего, поднять уровень преподавания учебных предметов в 1-х – 9-х классах на современный уровень. Для этого учителю нужно заниматься самообразованием, совершенствовать свой педагогический опыт, обучаясь на курсах, участвуя в конкурсах, районных и школьных семинарах, разнообразить формы и методы обучения.

Во-вторых, не решена проблема качества воспитания учащихся. Эта проблема вытекает из противоречия между современными требованиями к результатам воспитания.

Решение данной проблемы предполагает: учет личностных особенностей обучающихся, построение воспитательного процесса на принципах индивидуализации и дифференциации, вовлечение учащихся в процесс воспитания, оптимальную расстановку кадров, формирование у учащихся мотивации к самовоспитанию, организацию внеурочной деятельности.

Помимо проблем образования, в сельском поселении существуют проблемы в сфере здравоохранения. ГБУЗ МО «Давыдовская районная больница» находится в подчинении субъекта Российской Федерации в лице Министерства здравоохранения, хотя фактически располагается на территории сельского поселения Давыдовское.

Министерство здравоохранения территориально расположено достаточно далеко, и оно не в полной мере может осознавать всю глубину местных проблем. Для оперативного управления больницей не хватает вмешательства со стороны местных властей, которые знают реальное состояние вопроса на указанной территории. В то же время, отсутствует связь между разными уровнями власти, что негативно влияет на деятельность по управлению данной больницей.

В связи с этим считалось бы целесообразным установить регламент (соглашение) о порядке взаимодействия Министерства здравоохранения Московской области с администрацией сельского поселения Давыдовское по вопросам деятельности и развития ГБУЗ «Давыдовская районная больница». Соглашением может быть предусмотрен обмен информацией, согласование действий по управлению объектами здравоохранения. Другой вариант решения вопроса повышения эффективности управления объектом здравоохранения – это передача ГБУЗ «Давыдовская районная больница» в подчинение местному самоуправлению. Соответственно, вместе с объектом органам местного самоуправления должны быть переданы из бюджета соответствующего уровня средства на содержание учреждения.

Рассмотрим проблемы в сфере культуры и спорта в сельском поселении Давыдовское и рассмотрим пути их решения.

Существуют следующие проблемы, охватывающие культурную сферу поселения: содержания зданий, состояние материально-технической базы, средства и способы информирования населения, открытость и прозрачность деятельности учреждений [1].

Администрация сельского поселения Давыдовское является учредителем МБУК ЦДК «Триумф». Следовательно, содержание данного учреждения культуры полностью возложено на администрацию. Таким образом, при планировании бюджетных средств для финансирования учреждения культуры, следует поставить приоритет – содержание здания и развитие материально-технической базы. В случае недостаточности муниципальных средств, считалось бы целесообразным отправить запрос в Правительство Московской области с просьбой о выделении субсидии для реализации данной задачи.

Вследствие того что у МБУК «Триумф» и Детской школы искусств имени А. П. Бородина нет личных сайтов, возникает проблема коммуникации с населением и обратной связи данных учреждений. Такая же проблема существует и у МБОУ ДОД ДЮСШ «Юность». Отсутствует открытость и прозрачность деятельности данных учреждений, а также возможность проанализировать их деятельность за несколько лет.

Для решения данной проблемы предлагается: ввести общественный контроль и интерактивную форму взаимодействия с населением по примеру интернет-ресурса «Активный гражданин» или популяризовать данные учреждения с использованием социальных сетей, а также запланировать в проекте бюджета на следующий год средства на создание интернет-сайта учреждения для информирования о проводимых мероприятиях и оказываемых услугах.

Предлагаемые мероприятия направлены на усиление взаимодействия с населением, повышение эффективности работы по привлечению граждан и уровня доверия населения к органам местного самоуправления и власти в целом.

Таким образом, объекты социальной инфраструктуры – это обязательные элементы социально-экономического состояния территории. С одной стороны, учреждения социальной сферы выступают посредниками между государством и населением и оказывают социальные услуги непроизводственного характера, а с другой стороны, обуславливают условия развития общества и улучшение условий его жизнедеятельности. В связи с этим необходимо качественное улучшение их работы и поддержка объектов социальной сферы органами исполнительной власти [3, с. 31].

### **Список литературы**

1. Муниципальная программа «Культура в сельском поселении Давыдовское Орехово-Зуевского муниципального района Московской области на 2014–2018 годы» от 27.10.2015. № 135. – 10 с.
2. МБОУ «Анциферовская основная общеобразовательная школа Орехово-Зуевского муниципального района Московской области»: публичный доклад по итогам 2014–2015 учебного года.
3. Антонюк В. С. Социальная инфраструктура в системе региональной инфраструктуры / А. Ж. Буликеева, В. С. Антонюк // Вестник Тюменского государственного университета. – 2013. – № 11. – С. 31–39.
4. Администрация сельского поселения Давыдовское Орехово-Зуевского района Московской области: [Официальный сайт]. – URL: <http://davidovo-adm.ru>.

**А. Н. Еманова**

Научный руководитель: А. А. Новиков

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Проблема неравенства доходов в современной России**

С момента перехода к рыночной экономике в 1991 г. в России резко возросло экономическое неравенство. В период с 1990 по 2014 г. показатель коэффициента Джини по располагаемым доходам россиян увеличился с 0,26 до 0,421, а доходы самых богатых 10% россиян теперь превышают доходы самых бедных 10% не в 4 раза, как в конце 1980-х годов, а почти в 17 раз [1].

В настоящее время в руках 1% россиян сосредоточен 71 % всех личных активов в России [8]. В последние десятилетия многие развивающиеся и развитые страны столкнулись с ростом неравенства доходов, но едва ли в какой-либо другой развивающейся стране подобные изменения происходили так же быстро, как в России. Притом что в конце 1980-х Россия была сравнима по уровню неравенства доходов со скандинавскими странами, в данный момент страна стоит в одном ряду с Турцией и многими латиноамериканскими странами [9].

Соотношение ресурсов в мире вообще и в России в частности оказывает негативное влияние на общество и экономику страны, затормаживая экономический рост, приводя к снижению уровня рождаемости, более высоким показателям смертности и преступности [1].

Неравенство доходов в России, как правило, связывается со значительным меж- и внутриотраслевым неравенством зарплат, концентрацией дохода от предпринимательской деятельности и имущества в руках очень малой группы населения (около 8 %), а также неотлаженным механизмом перераспределения доходов, в особенности системы налогообложения [2].

Наряду с ростом экономического неравенства по всей стране в целом возросла пространственная дифференциация, которая всегда была характерна для России.

Для современного российского общества также характерно социальное неравенство по гендерному, этническому, возрастному и другим признакам.

Экономическое, пространственное и социальное неравенство взаимосвязаны и подчас усиливают друг друга, усугубляя неравенство в уровне жизни и доступе к экономическим, социальным и правовым институтам. Это приводит к дальнейшему размежеванию российского общества, а также к тому, что неравенство все более глубоко укореняется в нем.

В наибольшей степени россиян беспокоит неравенство в медицине. Доступ к качественной медицинской помощи в России напрямую зависит от уровня доходов и места жительства. В 2011 г. расходы на здравоохранение в верхней децильной группе (10% населения с самым высоким уровнем дохода) были в 10,8 раза выше, чем в нижней децильной группе, а в 2012 г. – уже в 11,3 раза. [3]

Вопрос жилищного неравенства вызывает почти такую же озабоченность среди российского населения, как и неравный доступ к медицинской помощи. Анализ различий в жилищных условиях в России позволяет выделить ряд особенностей данной формы неравенства. Высокая стоимость современного жилья делает его недоступным для большей части населения. В 2015 г. только 28,6 % семей могли поз-

волить себе купить новое жилье на собственные сбережения и/или в кредит [10]. Для остальных даже аренда часто оказывается недоступной. Около половины россиян в возрасте от 24 до 40 лет, имеющие собственные семьи, живут у родственников [4].

Россиянам все чаще приходится платить за образование: количество бюджетных мест в высших учебных заведениях снизилось с 65,6% в 2000/01 учебном году до 38,5% в 2013/14 учебном году [5].

Также, учитывая особенности экономической ситуации в 2015 г. (по сравнению с 2013–2014 гг.), уровень государственных расходов на образование уменьшился по всем уровням образования [11].

Неравенство в доступе к образованию приводит к неравенству в доступе к рабочим местам, так как низкий уровень образования в России, как и во многих других странах, увеличивает риск неформального трудоустройства. Шансы получить работу также сильно зависят от региона проживания, ведь показатели безработицы в разных субъектах федерации значительно разнятся. Самый низкий уровень безработицы, соответствующий критериям МОТ, отмечается в Центральном федеральном округе, самый высокий – в Северо-Кавказском федеральном округе [6].

С 2000-х гг. государство стало осуществлять попытки решить проблему высокого неравенства. Предпринимаемые меры включают программы экономического развития, межрегиональные бюджетные трансферты и увеличение расходов на некоторые компоненты системы социальной защиты с упором на наиболее уязвимые слои населения, а также увеличение ряда других бюджетных расходов (например, на зарплаты госслужащих).

Эффективность этих мер трудно оценить, так как мы можем лишь предполагать, каким был бы уровень неравенства при их отсутствии. Однако очевидно, что их недостаточно для эффективного решения данной проблемы в современной России. Это связано с тем, что другие возможные меры по борьбе с неравенством либо полностью отсутствуют, либо были введены в стране совсем недавно. Перечислим некоторые из них.

1. Создание качественных рабочих мест. Меж- и внутриотраслевое неравенство заработных плат – один из ключевых факторов высокого неравенства доходов в России. Более того, количество работающих бедных в стране достигает 13 %. Оба эти фактора указывают на серьезные недостатки российского рынка труда и современной экономической модели, лежащей в его основе. Хотя правительство поставило задачу создания 25 млн современных рабочих мест к 2020 г., многие эксперты довольно скептически относятся к перспективам ее реализации [7].

2. Налоговая политика как средство уменьшения неравенства доходов и как источник дополнительного финансирования социальных программ. В настоящее время российская налоговая система, в основе которой лежит плоская шкала подоходного налога на уровне 13 %, не имеет практически никакого перераспределяющего эффекта.

3. Совершенствование государственных услуг в сфере здравоохранения и образования. Исходя из опыта других стран, данные услуги могут иметь сильный перераспределительный эффект. Однако, в отличие от большинства стран ОЭСР и даже некоторых стран БРИКС, в России эта сфера страдает от недофинансирова-

ния, и наиболее тревожен тот факт, что в последние годы государственные расходы на нее неуклонно снижаются.

4. Антидискриминационная политика, имеющая важное значение для борьбы с социальным неравенством, а именно гендерной, этнической, возрастной и другими формами дискриминации, существующими в России. В настоящее время антидискриминационное законодательство и практика его применения очень слабо развиты в России.

5. Борьба с коррупцией и меры обеспечения равенства перед законом и равного доступа к системе правосудия для всего населения. В России успех любой политики по борьбе с неравенством будет зависеть от доверия граждан к правительству и без решения проблемы коррупции и неравенства перед законом – это доверие не укрепитя.

Без решения существующих проблем на рынке труда, реализации перераспределительного потенциала систем налогообложения и государственных систем здравоохранения и образования, совершенствования антидискриминационного законодательства и практики его применения, а также без усилий по борьбе с коррупцией и обеспечения равенства перед законом вряд ли получится достичь значительных успехов в борьбе с неравенством в России [11].

### **Список литературы**

1. URL: <http://riarating.ru/infografika/20151216/630003435.html>.
2. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1138623506156](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156).
3. Основные характеристики субъектов Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_14p/Main.htm).
4. Росстат об образовании: [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.edu.ru/news/education/30762>.
5. Динамика коэффициентов: [Электронный ресурс]. – URL: [http://ray-idaho.ru/picture\\_library/2014-10-27\\_214404.png](http://ray-idaho.ru/picture_library/2014-10-27_214404.png).
6. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D7%E5%EA>.
7. Социальные и региональные расходы в России: [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.hse.ru/data/2015/05/19/1097215048/2015\\_3q\\_SocialSpending\\_fin\\_z.pdf](https://www.hse.ru/data/2015/05/19/1097215048/2015_3q_SocialSpending_fin_z.pdf).
8. Global Wealth Report: [сайт]. – URL: <https://www.worldwealthreport.com>.
9. Динамика монетарных и немонетарных характеристик: [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.liberal.ru/upload/files/Dinamika\\_monetarnih\\_harakteristik.pdf](http://www.liberal.ru/upload/files/Dinamika_monetarnih_harakteristik.pdf).
10. Российская газета: [сайт]. – URL: <http://rg.ru/2011/01/28/house.html>.
11. Министерство финансов Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – URL: [http://minfin.ru/common/UPLOAD/library/2014/07/main/ONBP\\_2015-2017.pdf](http://minfin.ru/common/UPLOAD/library/2014/07/main/ONBP_2015-2017.pdf).

## **И. Ю. Звягин**

Научный руководитель: Л. И. Архипова

*Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,  
Республика Беларусь, г. Минск*

### **Сущность подхода к классификации моделей электронной торговли**

Классификация моделей электронной торговли недостаточно проработана. Большинство предлагаемых классификаций относится исключительно к электронной коммерции и не содержит четко выделенных классификационных признаков, применяемых к электронной торговле.

Анализ специфики действующих в сфере электронной коммерции компаний позволяет систематизировать и предложить комплексную классификацию электронной торговли по признакам, представленным в таблице 1.

*Таблица 1*

#### **Систематизированная классификация электронной торговли**

Категория	Признаки
По форме организации бизнеса	Роль электронной торговли в бизнесе
В зависимости от природы товара, субъекта и бизнес-процесса	Степень использования информационных технологий в электронной торговле
В зависимости от состава участников коммерческих отношений	Виды ролей, совершающих сделки посредством информационных технологий
По выполняемым функциям	Виды усовершенствованной формы оформления традиционных обязательств электронной торговли
По степени автоматизации торговых процессов	Степень автоматизации торговых и бизнес-процессов
По способу создания сайта	Реализация электронной торговли
По месту размещения сайта	Место хранения, расположения и взаимодействия с информацией
По типу товара	Тип товара в электронной торговле

По форме организации бизнеса: электронная торговля как основа создания бизнеса или электронная торговля как дополнительный инструмент развития уже существующего традиционного бизнеса.

В зависимости от природы товара, субъекта и бизнес-процесса: полная электронная или частичная электронная торговля – товар, субъект или какой-либо элемент бизнес-процессов не имеют цифровой формы.

В зависимости от состава участников коммерческих отношений: business to business (бизнес – бизнес), участниками коммерческих отношений являются юри-

дические лица, business to Consumer (бизнес – потребитель), одним из участников является коммерческая организация, а другим – частное лицо, конечный потребитель, consumer to Consumer (потребитель – потребитель), оба участника – частные лица, business to Government (бизнес – правительство), одним из участников – коммерческая организация, а другой правительственная структура или consumer to Government (потребитель – правительство), одним из участников является частное лицо, а другим – правительственная структура [1].

По выполняемым функциям: интернет-магазин, виртуальный аукцион, электронная биржа, электронная торговая площадка.

По степени автоматизации торговых процессов: интернет-витрина, торговый, торговая интернет-система.

По способу создания сайта: аренда, готовое решение, заказ разработки у специализированной компании, разработка решения собственными силами.

По месту размещения сайта: размещение сайта на сервере предприятия, хостинг – размещение сайта на сервере специальной компании, предоставляющей все необходимые сервисы.

По типу товара: услуги, товар или реклама [2].

Систематизированная классификация отражает организационно-экономические, правовые и технические аспекты функционирования электронной торговли, таким образом, охватывая различные стороны деятельности предприятий в этой сфере бизнеса. Выделение технических классификационных признаков наряду с организационно-экономическими и правовыми необходимо в связи с тем, что функционирование предприятий в этой сфере деятельности требует применения современных технических средств, навыков и умения их практического использования.

Данная классификация может носить не только академический характер, но и иметь практическое значение для более четкого позиционирования предприятий на рынке электронной торговли [3]. Главными преимуществами данной классификации является:

- степень участия бизнеса на рынке электронной торговли;
- алгоритм для написания технического задания к проекту электронной торговли;
- помощь в постановке планов и задач;
- анализ проделанной технической работы.

Таким образом, предлагаемая дефиниция основных понятий и систематизированная классификация моделей интернет-торговли отражают основные особенности этого направления электронной коммерции и могут способствовать более четкому разграничению функций существующих и вновь создаваемых предприятий электронной торговли.

### **Список литературы**

1. Сидорова О. В. Новое направление бизнеса: электронная коммерция / О. В. Сидорова // Российское предпринимательство. – Уфа, 2014. – Вып. № 194. – 4 с.
2. Электронная коммерция: учебное пособие / Е. В. Сибирская, О. А. Старцева. – М.: Форум, 2008. – 288 с.
3. Юрасов А. В. Электронная коммерция: учебное пособие / А. В. Юрасов. – М: Дело, 2003.

**И. А. Иванова**

Научный руководитель: Т. П. Максимова

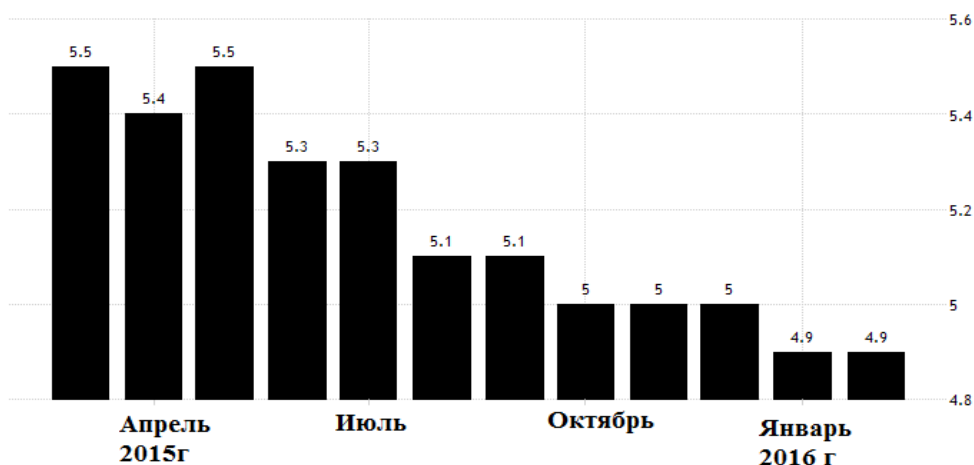
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, г. Москва

## **Безработица как проявление кризисного состояния в национальной экономике**

Проблема безработицы – одна из самых главных проблем национальной экономики, является наглядным отражением кризисного состояния страны, так как влечет за собой сокращение ВВП, ощутимое увеличение расходов государства и переквалификацию большого количества безработных, а также их последующее трудоустройство. Поэтому данная проблема безработицы является объектом особого внимания со стороны государственных институтов во время кризисных ситуаций.

Само понятие безработица в различных источниках трактуется по-разному. Один из наиболее устойчивых подходов предполагает рассмотрение безработицы (англ. Unemployment) как социально-экономического явления, при котором часть трудоспособного населения не находит применения своему труду, не получает работу, причиной этого является превышение числа желающих найти работу над числом имеющихся рабочих мест [6]. Для анализа незанятости необходимо ее классифицировать по уровням. Нужно отметить, что они изменяются под влиянием циклического характера развития экономики. Итак, от 2 % до 4 % считается низким уровнем, нормой от 4–6% и, наконец, более 7 % свидетельствует о стагнации (застое производства) в экономике [6].

Проведем анализ показателей безработицы для России, США и Германии. Как известно, для каждой страны существуют официальные данные по количеству нетрудоустроенных граждан. Как видно из диаграммы 1, уровень безработицы в США по итогам января 2016 г. по сравнению с декабрем 2015 г. понизился на 0,1%. Если же рассматривать 2015 г., то там происходили колебания, в апреле наблюдается понижение до 5,4%, но уже через месяц снова повышение. Далее мы видим достаточно резкий спад и три месяца изменений не наблюдалось. Также стабильны показатели и с октября до декабря 2015 г. [4, 5]. Это очень хороший результат, но это средние показатели и утверждать, что благосостояние в экономической системе улучшилось, мы не можем.



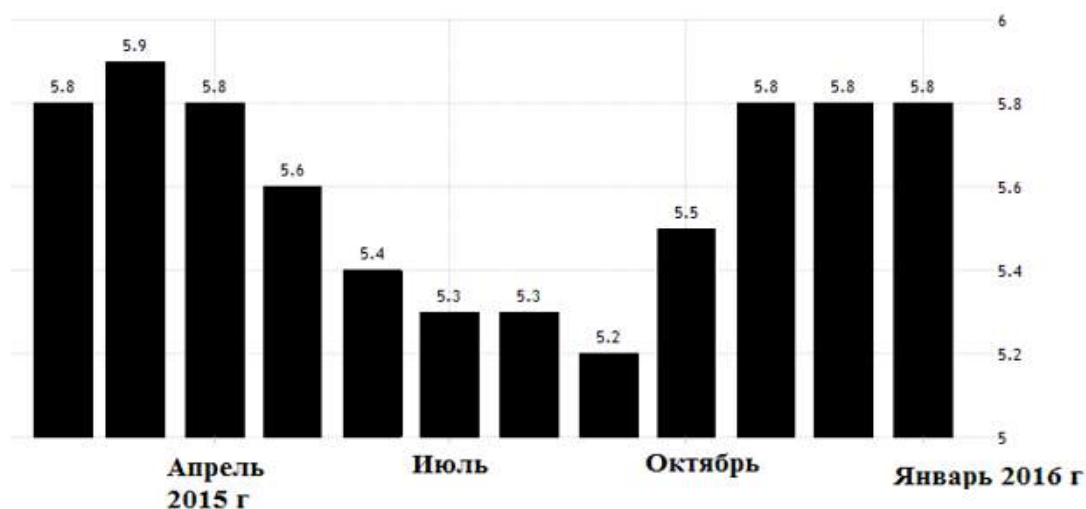
*Рис. 1. Уровень безработицы в Соединенных Штатах Америки*



Источник: составлено автором на основе статистических данных [4, 5].

Отдельный интерес представляет уровень безработицы в России (см. рис. 2) Исходя из показателей диаграммы 2, можно судить о повышении уровня трудоустроенных граждан с марта 2015 г. до сентября того же года примерно на 0,7%. Далее происходит спад. В конце 2015 г. наблюдается стабильность (уровень незанятых 5,8%) [3]. Общая же численность граждан без официального места работы в конце 2015 г. и начале 2016 г. остается стабильной на уровне 4,4 млн человек. Интересно заметить, что численность нетрудоустроенных, которые зарегистрировались в органах службы занятости, 1–1,2 млн. человек [3]. Это подтверждает, что анализ безработицы нельзя назвать достаточно полным.

Вызывают также интерес поставленные задачи РФ по развитию рынка труда в течение 2008–2020 гг. Это понижение уровня нелегальной занятости с 34% до 6–9%, уровня общей безработицы с 5% до 3% и повышение уровня легальной занятости мигрантов с 25% до 75%. Также планируется переквалификация 80% работников как крупных, так и средних организаций [1]. Если рассматривать безработицу по регионам, то мы заметим, что самая напряженная ситуация в республике Ингушетия, где в апреле 2015 г. уровень незанятости был около 30%. Самый низкий показатель наблюдается в таких крупных городах, как Москва и Санкт-Петербург, примерно 2,9%. Главная причина такого резкого регионального различия, в первую очередь, является недостаточность средств для развития производственного сектора. Это характерно для республик Северного Кавказа с большим количеством молодежи, которым требуются рабочие места. Также это относится к Сибири и Дальнему Востоку. Эти регионы отличаются их удаленностью и недостаточным развитием коммуникаций с Центральным регионом России. [3]



*Рис. 2. Уровень безработицы в России*

Источник: составлено автором на основе статистических данных [3].

Наиболее благоприятная ситуация наблюдается в Германии, где был зарегистрирован самый низкий уровень безработицы (4,3%) за последние несколько лет [6]. Количество граждан, находящихся в поиске работы, в стране к концу 2015 г. сократилось примерно на 100 тыс., составив 2,8 млн. человек [4, 5]. Также данные

свидетельствуют, что количество предложений на рынке труда в ФРГ выросло на 94 тыс. и теперь составляет 550–600 тыс. свободных вакансий. Этот факт, безусловно, может благополучно отразиться на состоянии экономики. Важно заметить, что при анализе уровня безработицы мы должны принимать во внимание то, что в европейских странах учитывается такой показатель, как скрытая экономика, что нельзя сказать о России и США. Этот факт серьезно влияет на общий сравнительный анализ. Также различаются причины незанятости в каждой стране. Например, пособия, которые выплачивают в Европе безработным гражданам, как известно, намного выше, чем в России. Еще одним примером может послужить тот факт, что в европейских странах не хватает квалифицированных работников, а в России не хватает рабочих мест, и т. д. [2].

Таким образом, мы убедились, что показатели безработицы являются важными индикаторами экономической устойчивости национальных экономик.

### **Список литературы**

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.– URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 26.03.2016).

2. Максимова Т. П. Противоречивый характер влияния институтов на трансформационные процессы в аграрной сфере национальной экономики // Вопросы экономики и права. – 2012. – №8 (50). – С. 121–127.

3. Статистика безработицы в России // Федеральная Служба Государственной Статистики России (Росстат). – URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 26.03.2016).

4. Статистика безработицы в США и Германии // РосБизнесКонсалтинг. – URL: <http://www.rbc.ru> (дата обращения 26.03.2016).

5. Уровень безработицы в западных странах // Международная экономическая статистика. – URL: <http://ru.tradingeconomics.com> (дата обращения 26.03.2016).

6. Экономическая теория / под ред Максимовой В. Ф. – М.: Юрайт, 2014. – 514 с.

**Д. С. Коновалова, А. А. Мягкая**

Научный руководитель: А. А. Новиков

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Безработица в России: анализ основных современных тенденций**

Одной из важнейших проблем современной экономики России является проблема безработицы. Проблема занятости оказывает существенное влияние не только на социально-экономическую, но и на политическую ситуацию в стране. Также безработица неразрывно связана с происходящими структурными сдвигами в национальной экономике и мировом хозяйстве. Она как сложное и противоречивое макроэкономическое явление остается в центре внимания и населения, и научной общности [4].

По состоянию на конец 2014 г. численность экономически активного населения в России составила 75,4 млн. человек, то есть 53% от общей численности населения страны. В том числе 71,4 млн. человек были заняты в экономике и 4,0 млн человек (5,5%), согласно расчетам по методике МОТ, были безработными. При этом различные регионы России также сильно различаются по уровню занятости, безработицы и по уровню привлечения иностранной рабочей силы.

В 2013 г. Россия занимала первое место в СНГ по общему количеству безработных (более 4 млн. человек).

По состоянию на сентябрь 2015 г. официальный уровень безработицы в России, по данным Росстата (учет по методике МОТ), составил 5,2% экономически активного населения, или 4,0 млн. человек.

Количество безработных, зарегистрированных в центрах занятости, – 917 тыс. человек (по состоянию на 18 ноября 2015 г.).

Всего по состоянию на сентябрь 2015 г., по данным Федеральной службы по труду и занятости (Роструд) и Федеральной службе государственной статистики (Росстат), не имели официального трудоустройства свыше 25% экономически активного населения России (19,4 млн. из 77 млн. человек), в том числе 4,0 млн. человек безработных и 15,4 млн. человек предположительно в теневой занятости. Кроме того, в сентябре 2015 г. Росстат насчитал 10,3 млн. человек, находящихся в трудоспособном возрасте, но не работающих и не ищущих работу (экономически неактивное население), не включая обучающихся дневной формы.

По неофициальным данным, в 2013 г. не имели официального трудоустройства 44% (38 млн. из 86 млн.) граждан России трудоспособного возраста.

Несмотря на то, что женщины в России активно заняты в экономике, в России до сих пор некоторые работодатели практикуют дискриминацию по полу и возрасту. В последние годы ситуация с дискриминацией женщин улучшилась; так, к 2014 г. число женщин среди руководителей компаний в России составляет 43%, что является самым высоким показателем в мире. Наиболее широко работодателями практикуется дискриминация по возрасту, спад зарплат у мужчин отмечается после 38 лет, у женщин спад зарплат начинается после 44 лет [1].

Некоторые демографы прогнозируют, что в период с 2014 по 2017 г. экономически активное население России (в возрасте 20 лет – 64 года) будет ежегодно сокращаться в среднем на 0,7%, что повлияет на уровень безработицы. По другим прогнозам, в период с 2014 по 2025 г. экономически активное население в России может сократиться на 6–7 млн. человек, за 2010–2050 гг. – на четверть, на 23 млн. человек. К 2030 г. трудоспособное население в России по оценкам сократится на 12%. Однако эти прогнозы пока не подтверждаются статистикой. Так, по данным Росстата, за 9 месяцев 2015 г. численность экономически активного населения России выросла на 1,3 млн. человек, по сравнению с тем же периодом 2014 г. (77,2 и 75,9 млн. человек соответственно). На имеющиеся рабочие места работодатели интенсивно нанимают иностранных трудовых мигрантов из стран СНГ, готовых работать в теневой занятости за меньшую зарплату и в худших условиях, чем граждане России, что приводит к потере работы местными специалистами. Количество легальных и нелегальных гастарбайтеров в России в 2013 г. ориентировочно составляло 7 млн. человек.

Уровень безработицы в разных регионах России отличается. Рост в 2016 г. характерен для республики Ингушетия – здесь показатель достигает 29%. В отдаленных регионах ситуация также не очень благоприятная. Сюда можно отнести Забайкальский край, Севастополь, Северо-Кавказские республики (10%).

Безработица не характерна для центральных регионов. Например, Москва и Санкт-Петербург имеют самый низкий показатель – меньше 3%. Все это говорит о том, что, хотя в некоторых областях ситуация не самая благоприятная, но, если брать средние показатели, причин для паники нет [2].

В России также активно проводят исследования по поводу того, какие вакансии чаще всего вбиваются в поисковые запросы. Другими словами, каких специалистов на рынке труда много, но их специальность не пользуется спросом за счет слишком большого числа работников или сокращений таких должностей. Примечательно, что в России в 2015 г. возросло число тех граждан, которые ищут не основную работу, а дополнительную. То есть растет уровень недовольства зарплатами, а не условиями труда.

Труднее всего найти работу экономистам, юристам, врачам. Наблюдается постепенное перенасыщение специалистов в области IT, которая еще несколько лет назад была на пике популярности. Вместе с тем не хватает инженеров, рабочих для производств, технологов. Не теряют популярности профессии парикмахера, продавца, косметолога [3].

Прогноз на будущее

В 2016 г. сложилась неоднозначная ситуация. С одной стороны, в России до сих пор не отменили санкции, что бьет по экономике и развитию многих отраслей. Безработица для таких случаев становится весьма характерной. Многие иностранные компании спешно прекращают сотрудничество с отечественным рынком, закрывают свои филиалы. В то же время некоторые промышленные мощности не могут продолжать работу без импортного сырья.

Но здесь наблюдается и положительный момент. Уже в 2016 г. экономика страны направлена на создание новых рабочих мест путем открытия отечественных заводов, производств. В России очень большая сырьевая база, а вот в вопросе переработки и выпуска новой продукции наблюдается дефицит. Здесь мы видим, что динамика довольно хорошая, ведь потенциал такого пути развития позволяет вывести РФ на совсем на новый уровень.

Однако моментально такие реформы не проходят. Это кропотливый процесс, результаты которого вряд ли появятся в 2015 или 2016 г. Именно поэтому правительство России делает прогноз о том, что в следующем году уровень безработицы повысится до 6,4%. Могут пострадать такие сферы экономики, как туризм, строительство, отрасль предоставления услуг.

Среди причин такого ухудшения эксперты называют понижение спроса на многие товары, снижение экспорта в большинство стран, уменьшение доли производства. Опять же шаги Центрального банка, который пытается стабилизировать рубль по отношению к другим валютам, также косвенно влияют на ситуацию. Поэтому в ближайшие годы безработица будет незначительно увеличиваться, в некоторых регионах, возможно, этот процесс пройдет почти незаметно [5].

Есть целый перечень групп профессий, которые больше всего могут пострадать. Вот ориентировочный список: *банковские служащие* (оздоровление финансо-

вого рынка России предполагает очистку банковской системы путем ликвидации слабых и сомнительных участников. Число банков сокращается – одни разоряются, другие оказываются разоблачены в отмывании денег, третьи теряют западных инвесторов); *туристический бизнес* (рост международного терроризма и напряженности в отношениях с некоторыми странами бьет по рынку путешествий. Некоторые перспективные маршруты закрываются и запрещаются государством – Египет, Турция); *авиаперевозки* (экономические санкции и падение рынка туризма сокращают количество рейсов, особенно в международном направлении. Да и население не всегда способно оплачивать стоимость дорогих билетов).

В любом негативе есть повод для позитива. Росстат прогнозирует в 2016 г. рост числа вакансий на рынке труда России. Финансовые санкции заставят многих российских бизнесменов вкладывать деньги в отечественные проекты и экономику. Да и торговые войны вынудят многих заняться собственным импортозамещением. Статистика предсказывает, какие отрасли ждут притока рабочей силы: *автомобильные перевозки* (система «Платон» заставит многих перевозчиков перейти на малотоннажный транспорт – значит число грузовиков возрастет, возникнет много вакансий для водителей); *сельское хозяйство* (недостаток продуктов питания и рост их цены будет стимулировать аграриев на увеличение производства мяса, овощей и фруктов); *строительство* (ужесточение условий трудовой миграции высвободит много рабочих мест на стройках. Страну ждут масштабные проекты, например Крымский мост); *рекламный бизнес* (любая рецессия активизирует все виды рекламы. Потребуется большое количество промоутеров, менеджеров); *санаторно-оздоровительная сфера* (потеряв возможность посещать дорогие курорты из-за войн и санкций, население будет активно отдыхать в отечественных домах отдыха и санаториях. Ведь восстановление сил и здоровья никто не отменял. Заработают пионерские лагеря, профилактории, туристические базы) [3].

Безработица – серьезная проблема, требующая вмешательства. Достижение высокого уровня занятости является одной из целей макроэкономической политики государства. Для решения проблемы безработицы нужно усилить работу по созданию и сохранению рабочих мест, оказывая финансовую помощь службой занятости безработным, обеспечение их более существенными субсидиями для самостоятельного обеспечения занятости, оказания содействия особым категориям граждан, которым наиболее трудно трудоустроиться, повысить качество обучения, обеспечить своевременную переквалификацию кадров, проведение мер по усилению социальной защиты безработных во время прохождения обучения по направлениям служб занятости. Еще стоит обратить внимание на помощь молодежи в трудоустройстве после окончания высших учебных заведений, сделать начальную заработную плату более достойной, чтобы молодые люди, выпускники, могли обеспечить хотя бы собственное существование, не говоря уже о семье.

Проблема безработицы является ключевым вопросом в рыночной экономике, и, не решив его, невозможно наладить ее эффективную деятельность. После проведения подобных мер можно надеяться на улучшение социально-экономической ситуации в стране.

### Список литературы

- 1) URL: <http://xn----8sbcbbbscql7bijpi7ac0eweh.xn--p1ai/>.

- 2) URL: <http://iqreview.ru/economy/unemployment-statistics-in-russia-2015/>.
- 3) URL: <https://person-agency.ru/statistic.htm>.
- 4) URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Безработица\\_в\\_России](https://ru.wikipedia.org/wiki/Безработица_в_России).
- 5) URL: <http://www.rbc.ru/economics/11/02/2015/54db41c49a79475f4e9d75bb>.

**Е. А. Кулькова**

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Муниципальная служба как вид управленческой деятельности**

В научной литературе представлен достаточно широкий спектр точек зрения относительно вопроса о служебной деятельности как особом виде социальной деятельности, а также непосредственно о понятии «служба». Одни авторы считают, что понятие «служба» может включать и обозначать и вид деятельности людей, и ведомственное подразделение, и самостоятельное ведомство. Другие определяют службу как вид социальной деятельности, которая в системе социальных отношений является необходимым условием нормальной жизнедеятельности общества. С содержательной точки зрения, профессиональная деятельность муниципальных служащих связана с выполнением исполнительно-распорядительных, административных, информационно-аналитических и других функций.

Режим муниципальной службы в силу своей разветвленности, сложности, важности в плане реализации публичных функций и связи с бюджетным финансированием требует особого управления в форме кадровой работы. На конечном этапе оно осуществляется кадровыми службами органов местного самоуправления, а в целом берет свое начало от специальных подразделений федеральных органов власти, продолжается в подразделениях государственной службы органов государственной власти субъектов федерации и заканчивается в органах местного самоуправления.

Федеральный закон № 25 «О муниципальной службе в Российской Федерации» (ст. 2) определяет муниципальную службу как профессиональную деятельность, которая осуществляется на постоянной основе на муниципальной должности, не являющейся выборной [1].

Муниципальная служба функционирует в сфере публичной власти и является публично-властной деятельностью. Местное самоуправление является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, российской системы народовластия. В то же время муниципальная служба выполняет связующую роль между государством и местным сообществом.

Законодательное регулирование вопросов муниципальной службы осуществляется субъектами Российской Федерации на основе положений Конституции РФ и соответствующих федеральных законов. Регламентировать основы организации и деятельности муниципальной службы призваны законы субъектов Российской Федерации. Специальные законы субъектов Российской Федерации регулируют отдельные конкретные вопросы. Например, существуют специальные законы о стаже

муниципальной службы, реестре должностей муниципальных служащих, о денежном содержании муниципальных служащих, о соотношении муниципальных должностей муниципальной службы и государственных должностей государственной службы. Так, закон Московской области от 24.07.2007 № 137/2007-ОЗ «О муниципальной службе в Московской области» был принят вместе с «Реестром должностей муниципальной службы в Московской области».

Принципы муниципальной службы – отправные и основные начала, руководящие идеи и требования, лежащие в основе формирования и функционирования муниципальной службы [2, С. 5]. Муниципальная служба основана на следующих принципах:

- верховенства Конституции Российской Федерации, федеральных и региональных законов над иными нормативными правовыми актами, должностными инструкциями при исполнении муниципальными служащими должностных обязанностей и обеспечении прав муниципальных служащих;
- приоритета прав и свобод человека и гражданина, их непосредственного действия;
- самостоятельности органов местного самоуправления в пределах их полномочий;
- профессионализма и компетентности муниципальных служащих;
- ответственности муниципальных служащих за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих должностных обязанностей;
- равного доступа граждан к муниципальной службе в соответствии с их способностями и профессиональной подготовкой;
- единства основных требований, предъявляемых к муниципальной службе в Российской Федерации, а также учета исторических и иных местных традиций;
- правовой и социальной защищенности муниципальных служащих;
- внепартийности муниципальной службы [1].

В отличие от современной государственной службы, которая имеет выраженную административно-правовую природу и основывается на нормах административного права, муниципальная служба продолжает базироваться на нормах трудового права. Это не позволяет достичь действительного единства требований к государственным и муниципальным служащим, сформировать тем самым единую в своей основе модель публичной службы и выстроить на ее основе внутренне непротиворечивого служебного права. Дело в том, что трудовое право достаточно статично, тогда как государственная и муниципальная служба являются по существу разновидностями управленческой деятельности, которая в силу своей природы динамична и изменчива.

Суть административной реформы как раз и сводилась к отказу от регулирования служебных отношений нормами трудового права и переводе всего служебного законодательства в сферу административного права. В его рамках могли бы логично и во взаимосвязи между собой развиваться все виды государственной и муниципальной службы.

В настоящее время эта задача оказалась не решенной, поскольку в принятом Федеральном законе № 25-ФЗ служебная деятельность вновь оказалась истолкована в качестве трудовой, а само трудовое право заняло приоритетное место в регулировании муниципальной службы и лишь дополнение его административно-

правовым содержанием позволило сформировать известное подобие административно-правового режима служебной деятельности.

Важным условием успешного решения стоящих перед обществом задач и укрепления российской государственности выступает совершенствование государственной и муниципальной службы. Именно органы власти и управления, персонал государственной и муниципальной службы могут непосредственным образом воздействовать на развитие происходящих в стране реформ, обеспечивать реализацию решений, направленных на модернизацию жизни российского общества.

Процессы кадровой работы в системе муниципального управления должны строиться на основе комплексности, целостности и системности управляющего воздействия. Можно сделать вывод, что эффективность муниципального управления зависит от кадрового обеспечения, которое требует соответствующей системы работы с кадрами. Система работы с кадрами государственного и муниципального управления представляет собой планируемый и контролируемый процесс, направленный на повышение квалификационного уровня государственных и муниципальных служащих. Формирование и развитие кадрового потенциала государственной и муниципальной службы – процесс систематический, сориентированный на измеримое улучшение конкретных показателей деятельности органов муниципального управления.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 02.03.2007 №25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации».
2. Чанов С. Е. Комментарий к Федеральному закону «О муниципальной службе в РФ». – М.: Юристъ, 2007.

### **В. В. Мачалова**

Научный руководитель: Т. Н. Байбардина

*Белорусский государственный экономический университет, Республика Беларусь, г. Минск*

## **Приоритеты управления каналами распределения на внешних рынках**

Отечественные организации, осуществляя свою предпринимательскую деятельность, прибегают к услугам различных посредников, которые принимают непосредственное участие в передвижении их продукции к конкретным покупателям. Такие посредники совместно с производителями и покупателями образуют своеобразные цепочки. Указанные цепочки принято называть каналами распределения (distribution channels), маркетинговыми каналами (marketing channels), каналами сбыта, логистическими каналами [1–5].

Сколько и каких каналов распределения следует иметь, какие соблюдать при этом приоритеты, является одним из основных решений, реализуемых в процессе управления каналами распределения на внешних рынках. Каждому товаропроизво-



дителю следует, прежде всего, установить, сколько и каких каналов распределения соответствующего уровня следует иметь, чтобы обеспечить эффективную продажу производимых товаров на внешних рынках. Определяя такие каналы распределения, товаропроизводитель должен учитывать целый ряд факторов, оказывающих влияние на предпринимательскую деятельность товаропроизводителя.

Среди таких факторов, наиболее часто, учитываются:

- необходимость наличия достаточного числа мест продажи, позволяющих сделать товар доступным для потенциальных покупателей;
- целесообразность оказания потребителю необходимых сервисных услуг;
- необходимость своевременной доставки требуемых товаров в нужное место при приемлемых затратах;
- целесообразность обеспечения стабильности в деятельности каналов распределения;
- необходимость осуществления должного уровня контроля за деятельностью каналов распределения;
- наличие у товаропроизводителя средств, необходимых для создания и функционирования каналов распределения и др. [2].

Окончательный выбор того или иного канала распределения зависит в конечном счете от соотношения между расходами на создание и функционирование каналов распределения и получаемыми при этом доходами. На последнее соотношение наиболее существенное влияние оказывают такие факторы, как охват рынка, возможность осуществления контроля за деятельностью каналов, а также их стабильность.

Под охватом рынка имеется в виду степень доступности товара для всех потенциальных его покупателей и потребителей с учетом географического размещения последних и наличия необходимого сервисного обслуживания [1].

В частности, используя прямые каналы распределения, товаропроизводитель обеспечивает себе такие преимущества, как:

- более полно изучает состояние внешних рынков, выявляя и учитывая специфику поведения покупателей и потребителей;
- своевременно выявляет и устраняет недостатки в производственной и коммерческой деятельности, совершенствуя, как сам товар, так и формы его продажи;
- снижает риск и зависимость коммерческой деятельности от недостаточно эффективной работы посредников [2].

Указанные преимущества, безусловно, не все товаропроизводители могут использовать, впрочем, как и реализовать прямое распределение на рассматриваемом внешнем рынке. Это в основном предопределено тем, что при переходе товаропроизводителя на использование прямых каналов распределения, его затраты, обусловленные функционированием системы распределения, существенно возрастают.

Даже крупные преуспевающие компании США, Японии, Англии, Франции и других экономически развитых стран используют прямое распределение лишь на отдельных внешних рынках, для которых значительные объемы продаж товаров являются стабильным источником получения приемлемой для товаропроизводителя прибыли.

Поэтому абсолютное большинство товаропроизводителей используют косвенное распределение. В таком случае, товаропроизводителю следует определить как

возможные структуры каналов распределения, так и выявить наиболее эффективные из них. Последнее обеспечивается за счет обоснованного выбора предполагаемых посредников. Например, если товаропроизводитель решил, что один из каналов распределения должен включать оптовое предприятие, то задача менеджмента – определить, какое именно из возможных оптовых предприятий следует взять в качестве посредника [3].

Безусловно, создание каждого собственного канала распределения требует значительных затрат, однако использование таких каналов позволяет обеспечить полный контроль за продажей товаров. Товаропроизводителю следует определить необходимый уровень контроля по каждому из каналов распределения данного товара. Устанавливая такой уровень, товаропроизводителю следует учитывать законодательную базу, регулирующую деятельность иностранных предприятий и посредников на каждом зарубежном рынке, существующую на нем практику использования каналов распределения, а также значимость данного внешнего рынка для товаропроизводителя.

В результате осуществления контроля проводится сопоставление фактических результатов работы участников канала распределения с показателями, оговоренными в заключенных соглашениях, и выявляются имеющиеся отклонения, что является основой для анализа предпринимательской деятельности посредников.

Вместе с тем, для того чтобы деятельность каналов распределения на внешних рынках была более эффективной, работу посредников следует постоянно мотивировать. Такая мотивация может быть обеспечена как благодаря использованию стимулирующих методов, так и благодаря установлению и развитию долгосрочных взаимоотношений.

Кроме того, дальнейшее развитие системы управления каналами распределения может быть также обеспечено благодаря созданию и разработке механизма функционирования так называемых вертикальных и горизонтальных систем распределения.

В вертикальных маркетинговых системах распределения товаропроизводитель и другие участники каналов распределения на внешних рынках направляют все свои усилия на осуществление эффективной политики распределения, действуя как единое целое.

Горизонтальную маркетинговую систему распределения на внешних рынках могут создать два или несколько независимых товаропроизводителей, которые объединяются на временной или постоянной основе для осуществления совместной политики распределения [3].

Таким образом, соблюдение данных приоритетов в управлении каналами распределения будет способствовать повышению эффективности функционирования данных каналов на внешних рынках.

### **Список литературы**

1. Акулич И. Л. Международный маркетинг: учебник / И. Л. Акулич. – 2-е изд. – Минск: БГЭУ, 2007. – 495 с.
2. Акулич И. Л. Маркетинг. Практикум: учебное пособие / И. Л. Акулич. – 3-е изд. – Минск: Вышэйшая школа, 2010. – 412 с.

3. Акулич И. Л. Маркетинг: учебник / И. Л. Акулич. – 8-е изд.– Минск: Высшая школа, 2014. – 543 с.

4. Marketing – Place or Distribution [Электронный ресурс]. – [2006.] – URL: [http:// www.marcommwise.com/glossary.phtml](http://www.marcommwise.com/glossary.phtml).

5. Svensson Ct. The spherical marketing concept: A revitalization of the marketing concept // *European journal of Marketing/* – Vol. 39 (1/2). – P. 205.

**Д. А. Машков**

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Роль и статус казенного учреждения как государственного (муниципального) предприятия**

С правовой точки зрения казенное учреждение есть государственное (муниципальное) учреждение, осуществляющее оказание государственных (муниципальных) услуг, выполнение работ и (или) исполнение государственных (муниципальных) функций в целях обеспечения реализации предусмотренных законодательством РФ полномочий органов государственной власти (государственных органов) или органов местного самоуправления, финансовое обеспечение деятельности которого осуществляется за счет средств соответствующего бюджета на основании бюджетной сметы (ст. 6 БК РФ).

Особенность положения казенных учреждений определена в ст. 161 БК РФ. Из ее норм следует, что данное учреждение находится в ведении органа государственной власти (государственного органа), органа управления государственным внебюджетным фондом, органа местного самоуправления, осуществляющего бюджетные полномочия главного распорядителя (распорядителя) бюджетных средств. Казенному учреждению разрешается осуществлять приносящую доход деятельность, только если такое право предусмотрено в его учредительном документе. Вместе с тем доходы, полученные им от указанной деятельности, поступают в соответствующий бюджет бюджетной системы РФ. Таким образом, казенное учреждение лишено права самостоятельно распоряжаться средствами, полученными им от осуществления приносящей доход деятельности. Доходы от платных услуг, оказываемых казенными учреждениями, будут являться неналоговыми доходами бюджетов.

Основной деятельностью казенного учреждения признается деятельность, непосредственно направленная на достижение целей, ради которых оно создано. Заключение и оплата казенным учреждением государственных (муниципальных) контрактов, иных договоров, подлежащих исполнению за счет бюджетных средств, производятся от имени РФ, субъекта РФ, муниципального образования в пределах доведенных казенному учреждению лимитов бюджетных обязательств, если иное не установлено БК РФ.

Учреждения получают на осуществление своей деятельности финансирование из средств соответствующего бюджета бюджетной системы РФ. В случае уменьшения казенному учреждению как получателю бюджетных средств главным распо-

рядителем (распорядителем) бюджетных средств ранее доведенных лимитов бюджетных обязательств, приводящего к невозможности исполнения бюджетных обязательств, вытекающих из заключенных казенным учреждением государственных (муниципальных) контрактов, иных договоров, казенное учреждение должно обеспечить согласование в соответствии с законодательством РФ о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд новых условий по цене и (или) количеству (объемам) товаров (работ, услуг) государственных (муниципальных) контрактов, иных договоров. При этом сторона государственного (муниципального) контракта, иного договора вправе потребовать от казенного учреждения возмещения только суммы фактически понесенного ущерба, непосредственно обусловленного изменением условий государственного (муниципального) контракта, иного договора.

При недостаточности лимитов бюджетных обязательств, доведенных казенному учреждению для исполнения его денежных обязательств, по таким обязательствам от имени РФ, субъекта РФ, муниципального образования отвечает соответственно орган государственной власти (государственный орган), орган управления государственным внебюджетным фондом, орган местного самоуправления, орган местной администрации, осуществляющий бюджетные полномочия главного распорядителя бюджетных средств, в ведении которого находится соответствующее казенное учреждение.

В Федеральном законе слова «бюджетные учреждения» заменяются на «казенные учреждения». Существенными коррективами является следующее: если прежде в бюджетной смете бюджетного учреждения дополнительно могли утверждаться иные показатели, предусмотренные порядком составления и ведения бюджетной сметы бюджетного учреждения, то теперь в бюджетной смете казенного учреждения должны утверждаться иные показатели, предусмотренные порядком составления и ведения бюджетной сметы казенного учреждения.

Бюджетная смета казенного учреждения, являющегося органом государственной власти (государственным органом), органом управления государственным внебюджетным фондом, органом местного самоуправления, осуществляющим бюджетные полномочия главного распорядителя бюджетных средств, утверждается руководителем этого органа.

Бюджетное учреждение, казенное учреждение не имеет права предоставлять и получать кредиты (займы), приобретать ценные бумаги. Субсидии и бюджетные кредиты казенному учреждению не предоставляются. Отчуждать имущество либо иным способом распоряжаться им без согласия собственника казенное учреждение также не вправе.

При анализе изменившегося статуса учреждений следует обратить внимание на следующие моменты. Во-первых, казенное учреждение может быть создано не только для оказания услуг, выполнения работ, но и для исполнения государственных (муниципальных) функций. А вот бюджетное и автономное учреждения создаются исключительно с целью выполнения работ либо оказания услуг. Во-вторых, все вышеописанные типы учреждений создаются в целях обеспечения реализации полномочий органов государственной власти или местного самоуправления. И последнее, казенное учреждение может действовать в любых сферах, так как даже в его определении не упоминается о сферах, в которых оно может быть создано.

Новая организация государственных и муниципальных учреждений должна позволить более эффективно использовать бюджетные средства, понуждая учреждения оптимизировать свою деятельность, использовать инновационные методы работы и привести к более широкому привлечению внебюджетных средств в деятельности учреждения.

### **Список литературы**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ [Текст] // *Собрание законодательства РФ*, 03.08.1998, № 31, ст. 3823.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ [Текст] // *Собрание законодательства РФ*, 29.01.1996, № 5, ст. 410.
3. Федеральный закон от 08.05.2010 № 83-ФЗ (ред. от 07.02.2011) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений» [Текст] // *Собрание законодательства РФ*, 01.05.2010, № 19, ст. 2291.
4. Федеральный закон от 03.11.2006 № 174-ФЗ (ред. от 14.06.2011) «Об автономных учреждениях» [Текст] // *Собрание законодательства РФ*, 06.11.2006, № 45, ст. 4626.
5. Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» [Текст] // *Собрание законодательства РФ*, 15.01.1996, № 3, ст. 145.
6. Осипцова, Ж. П. Правовое положение различных типов учреждений [Текст] Ж. П. Осипцова // *Справочник руководителя дошкольного учреждения*, 2010. – № 10.
7. Останин, А. А. Сравнительная характеристика типов государственных (муниципальных) учреждений по новому законодательству [Текст] / А. А. Останин // *Конституционное и муниципальное право*, 2011. – № 1.

### **М. Е. Михалева**

Научный руководитель: Е. Ф. Владыкина

*Вятский государственный университет, г. Вятка*

## **Пути улучшения использования персонала: отечественный и зарубежный опыт**

Соотношение цены и качества всегда играло и будет играть важную роль в рыночной экономике. Любая организация начинается с человека, который ей управляет процессами, другими людьми.

Чем бы организация ни пыталась обратить на себя внимание потребителей, будь то новинки, скидки, технологии, всегда найдется другая, которая может предложить что-то лучше. К сожалению, лишь человек с его творческим и физическим потенциалом может выиграть в этой конкурентной борьбе.

Персонал – это весь личный состав работающих, постоянные и временные специалисты и обслуживающие их деятельность рабочие и служащие.

Существенный вклад в изучение проблемы улучшения использования персонала внесли: Базарова Т. Ю., Герчикова И. Н., Кибанов А. Я., Савицкая Г. В., Шекшня С. В.

Люди рассматриваются как главный ресурс, наравне с передовыми техникой и технологиями, обеспечивая предприятию стабильное положение на рынке. Учет персонала в процессе формирования общей конкурентоспособности позволяет открыть дополнительные источники повышения эффективности деятельности предприятия.

Данный факт подтверждают многие исследователи, которые отмечали, что в процессе создания богатства также участвуют: численность работающих (В. Петти), физическая сила рабочих, способность к труду (А. Смит), творческая сила (К. Маркс), мастерство, навыки, способности рабочего (Н. Сениор). В XX в. теория человеческого капитала получила окончательное оформление в трудах Т. Шульца и Г. Беккера, которые обосновали решающую роль человека, его способностей, потенциала в создании стоимости конкретного предприятия, его работе [2].

Общество не всегда признавало концепцию «персонал – главные ресурс организации» как наиболее рациональную. В табл. 1 представлены разные подходы и концепции управления персоналом.

*Таблица 1*

**Подходы и концепции управления персоналом**

	Период	Концепция	Подход
1.	1920–1940-е гг.	Использование трудовых ресурсов	Экономический (работник – носитель трудовой функции, «живой придаток машины»)
2.	1950–1970-е гг.	Управление персоналом	Органический <sup>1</sup> (работник – субъект трудовых отношений, личность)
3.	1980–1990-е гг.	Управление человеческими ресурсами	Органический <sup>2</sup> (работник – ключевой стратегический ресурс организации)
4.	XXI в.	Управление человеком	Гуманистический (не люди для организации, а организация – для людей)

Таким образом, при экономическом подходе ведущее место занимает техническая подготовка людей, далее человека рассматривают как невозобновляемый ресурс, а в конце XX в. с развитием социальных и гуманитарных аспектов в менеджменте сформировалась система управления человеком, где люди представляют главный ресурс и социальную ценность организации.

Зарубежный опыт свидетельствует о том, что индустриально развитые страны мира постоянно выявляют резервы роста производительности труда, которые в будущем позволят снизить издержки производства, повысить конкурентоспособность предприятия на мировом рынке, увеличить прибыль [2, с. 35].

В табл. 2 представлены методы и подходы к повышению производительности труда на промышленных предприятиях.

Таблица 2

**Методы и подходы к повышению производительности труда  
на промышленных предприятиях**

Страна	1960–1970 гг.	1980–1990 гг.	2000–2010 гг.
США	Производственная ориентация управления, минимизация издержек, механизация производственных процессов, увеличение труда и капитала.	Ориентация на финансовое администрирование, увеличение капиталовложений в основной капитал и НИОКР, автоматизация производственных процессов, внедрение доктрины человеческих отношений.	Сокращение иерархических уровней управления, улучшение качества при минимизации производственных затрат, использование новейших технологий НИОКР, менеджмент человеческих ресурсов.
Япония	Снижение себестоимости, программа повышения производительности труда, стажировка в США, изучение методов управления, участие в разработке мер по повышению производительности труда администрации и трудового коллектива, использование электроники и вычислительной техники.	Высококачественная продукция при минимальной себестоимости, сохранение принципов роста производительности труда, как основы роста экономики, разработка собственной модели «человеческого потенциала», гуманные отношения между администрацией и работником, рост финансирования в НИОКР.	Снижение сложности технологического оборудования при изготовлении наукоемкой и сложной продукции, новый скачок в повышении производительности труда, создание гуманного общества, инвестиции в НИОКР.
Россия	Централизованное управление, внедрение робототехники, микроэлектроники, экстенсивный путь развития, экономические показатели не учитывались при выработке управленческих решений, консервация основных фондов.	Разработка комплексной системы управления качеством, главная роль отводится ЭВМ, экстенсивно – интенсивный путь развития, расчет объемных показателей, внедрение новой техники.	Переход к административному управлению, автоматизация процессов, ориентация на объективную оценку труда и стимулирования, финансирование НИОКР.

Таким образом, сопоставив особенности отечественного и зарубежного опыта повышения производительности труда, мы обнаруживаем существенные различия, касающиеся форм и методов использования человеческого потенциала.

Японские организации отличает ориентированность на человеческие ресурсы. Адаптация условий и нормативов труда, в зависимости от работы персонала. На высоком уровне система стимулирования, строжайшее соблюдение дисциплины.

В США для достижения такой цели, как повышение производительности труда, в первую очередь обращают внимание на правильность расстановки оборудования, на излишние или, напротив, недостаточные мощности на одном из этапов производства, на неправильную последовательность операций, а потом уже на неоптимальную численность или на распределение обязанностей персонала [1, с. 59].

Культура российских компаний гораздо ближе к Западу, чем к Востоку, но при этом имеет свои особенности. Пути улучшения использования персонала в России в чем-то могут быть похожими на западные или восточные страны, но в целом они будут уникальными из-за национальных особенностей (многонациональность), географических факторов, исторического пути развития и т. д.

### **Список литературы**

1. Бородин А. И., Шаш Н. Н., Сорочайкин С. Человеческий капитал компании: пути повышения эффективности его использования // Человек и труд. – 2013. – № 8. – С. 58–61.
2. Вдовенко А. А. Об «особом пути» России // Экономические науки. – 2013. – № 99. – С. 33–37.
3. Войтова В. Н., Замлелая А. Т. Методы и модели управления производительностью труда: анализ мирового опыта // Российское предпринимательство. – 2013. – № 4. – С. 80–87.
4. Журавлев П. В. Мировой опыт в управлении персоналом: обзор зарубежных источников // Управление персоналом. – 2013. – № 8. – С. 58–61.

**Е. А. Омельченко**

Научный руководитель: А. В. Генералова

*Московский государственный университет дизайна и технологий, г. Москва*

## **Фьючерсные и опционные контракты срочного рынка московской биржи**

Наиболее известной инвестиционной площадкой России является Московская биржа ММВБ. Московская биржа управляет крупнейшей в России публичной площадкой, на которой используются инструменты фондового рынка (рынок акций и паев, рынок облигаций), денежного рынка (операции репо на бирже, кредитный рынок, операции репо с СУО в НРД), валютного рынка (сделки спот, сделки своп), срочного рынка (фьючерс, опцион), рынка стандартизированных ПФИ, товарного рынка (рынок драгоценных металлов, рынок зерна).



По капитализации Московская биржа занимает примерно 12–13 место в списке мировых публичных площадок, по объему доходов – 10-е, а по дивидендной доходности акций – четвертое. Предметом исследования являлся биржевой сегмент срочного рынка России

В ходе исследования Московской биржи, был проанализирован объем торгов и число сделок на российском рынке, данные приведены в таблице 1 [1].

Таблица 1

**Итоги дневного объема торгов Московской биржи (13 марта 2016 год) [1]**

Контракт	Объем торгов, \$	Объем торгов, контрактов	Число сделок, шт.
Фьючерс	8 395 333 305	9 258 124	1 722 597
Опцион	470 060 694	401 215	39 209
Итого	8 865 393 999	9 659 339	1 761 806

Рассматривая статистику торговли срочными финансовыми инструментами (рис. 1) необходимо отметить достаточно высокий объем торгов фьючерсными контрактами – 94,7%, при этом объем торгов опционных контрактов составляет лишь 5,3%.

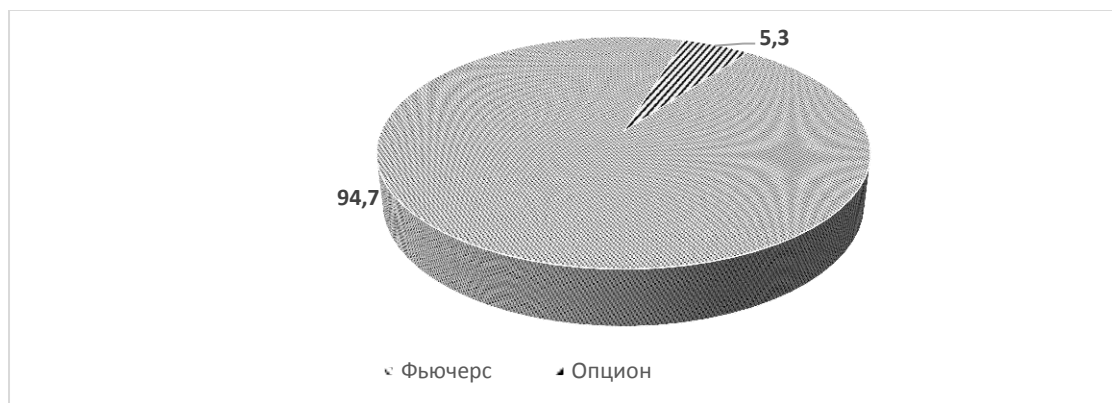


Рис. 1. Дневной объем торгов срочных контрактов [1]

Представленная диаграмма наглядно демонстрирует преимущественное использование фьючерса участниками Московского биржевого рынка.

При изучении срочного рынка Московской биржи были получены данные о торгах, представленные на рис. 2, где показан объем торгов срочных финансовых инструментов Московской биржи.

Было выявлено, что объем торгов срочными финансовыми инструментами на Московской бирже по итогам января 2014 года составил 4,02 трлн. рублей, а на конец 2014 года – 8,5 трлн. рублей. Объем торгов увеличился на 4,3 трлн. рублей (188,89%), что говорит о существенном росте объема торгов на срочном рынке Московской биржи за 2014 год, фьючерсных и опционных контрактов. На конец 2015 года этот показатель достиг 9,9 трлн. рублей (рост 226,3%), что свидетельствует о расширении рынка срочных финансовых инструментов в России.

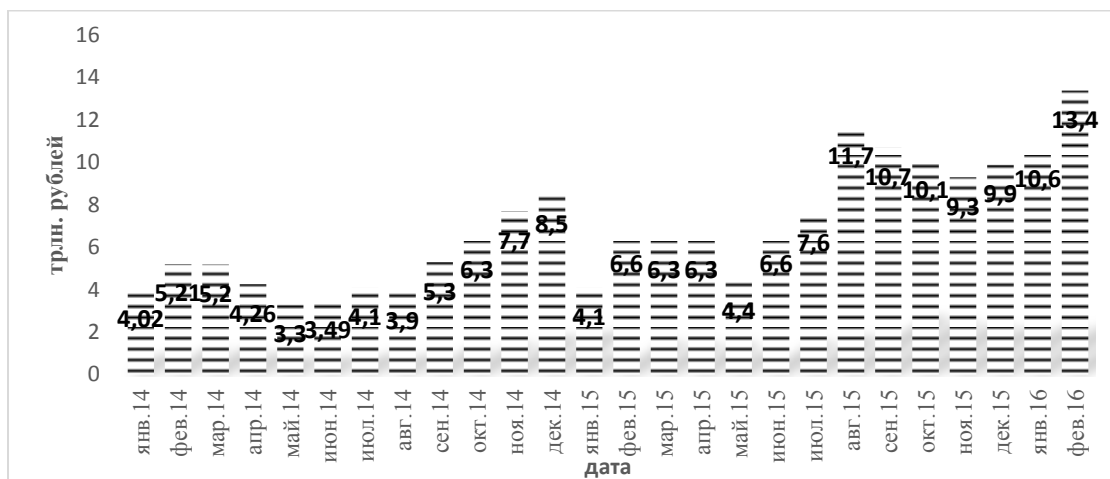


Рис. 2. Объем торгов срочными финансовыми инструментами Московской биржи [1]

Разделение объемов торгов Московской биржи на фьючерсы и опционы за 2014/2015 год и на начало 2016 года приведено на рис. 3.

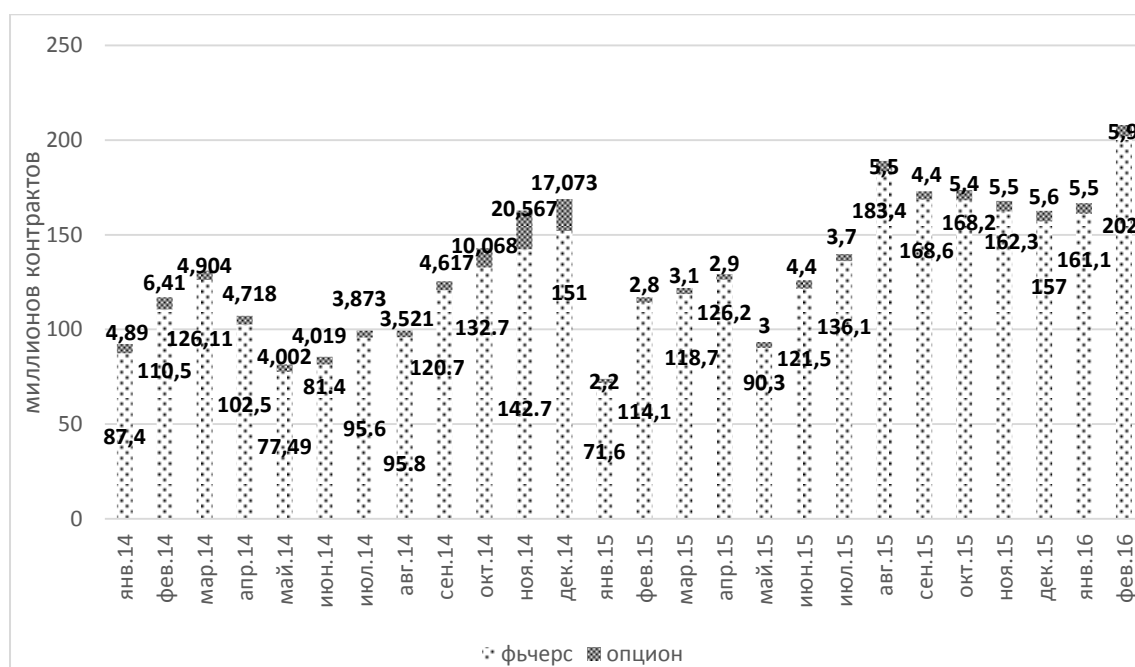


Рис. 3. Объем торгов контрактов на Московской бирже [1]

По результатам анализа прослеживается тенденция увеличения объема торгов фьючерсных и опционных контрактов в 2015 году по сравнению с 2014 годом. Бурный рост данного сегмента рынка объясняется высокой ликвидностью данных инструментов и их активном использовании при проведении спекулятивных операций.

Из приведенных выше статистических данных следует, что наиболее часто используются в обращении фьючерсные контракты. Основным преимуществом которых являются стандартные условия для каждого конкретного вида актива. Возможность хеджирования фьючерсными контрактами сделок делает их привлекательным как для частных лиц, так и для компаний.

Результаты и выводы исследования базируются на отчетах Московской биржи, предоставленных в открытом доступе на официальном сайте за 2014 год и начало 2016 года.

## Список литературы

1. Официальный сайт Московской биржи [Электронный ресурс]. – URL: <http://moex.com/> (дата обращения: 01.04.2016).

**К. А. Печинский**

Научный руководитель: А. Г. Самойлова

*Полоцкий государственный университет, Республика Беларусь, г. Полоцк*

## **Направления совершенствования управлением цепями поставок на примере ОАО «Витебский „МЭЗ”»**

Для создания конкурентоспособного предприятия, необходимо постоянно совершенствовать его инфраструктуру, уделять особое внимание экономическим и логистическим аспектам в работе предприятия. В данной статье предлагаются мероприятия по модернизации управления цепями поставок предприятия.

### **Внедрение системы 5S**

Усовершенствование управления цепями поставок, а также любого предприятия в целом, во многих зарубежных странах начинается именно с внедрения в производства системы 5S, которая позволяет оптимизировать рабочие места, внести особые стандарты в производство. Конкретно для нашего предприятия первоочередной задачей является внедрение воспитания привычки точного выполнения установленных правил, процедур и технологических операций. Устойчивость любой системы начинается с устремленности ее работников. Если будут выполняться все поручения, работа будет удовольствием, тогда появится готовность привносить новое в производственный процесс, что облегчит работу. Поэтому совершенствование необходимо производить по участкам. В идеальном варианте каждый из задействованных в производственном процессе вносит идеи по увеличению производительности и внесения новых идей по усовершенствованию завода. На предприятии уже имеется электронный документооборот. Это является первым усовершенствованием, которое облегчает работу в цеху и бумажными документами.

### **Увеличение эффективного фонда времени, применяя систему 5S**

Эффективный фонд времени для любого предприятия является показателем его производственных мощностей, объемов выпускаемой предприятием продукции. Однако необходимо помнить и про систему 5S, внедрение которой может и должно благотворно сказаться на изменении эффективного фонда времени. На данный момент большая часть предприятия автоматизирована, что дает неплохой результат. Ежедневная выработка равна примерно 330 т. Без внедрения системы 5S эффективный фонд времени представлен в табл. 1 с соответствующими вычислениями.

**Расчет эффективного фонда времени без внедрения системы 5S**

Показатели	Основное рабочее место
Календарный фонд времени, дней	365
Нерабочие дни (КиП)	45
Номинальный фонд времени (Др)	320
Плановые ремонты	22
Капитальный ремонт	23
Эффективный фонд времени	275
Номинальная продолжительность смены, ч.	8
Внутрисменные потери, ч.	0,15
Средняя продолжительность смены, ч. (ТС)	7,85
Количество смен	3
Эффективный фонд времени (С)	6451,2

Источник: собственная разработка.

Режимный фонд времени

$$\Phi_r = D_r * T_C * C \quad (1)$$

$$\Phi_r = 320 * 7,85 * 3 = 7536 \text{ ч.}$$

Эффективный фонд времени

$$\Phi_{\text{эф}} = \Phi_r * (1 - \alpha/100) \quad (2),$$

где  $\alpha$  – погрешность на капитальный и профилактический ремонты,

$$\alpha = 45 \text{ дней (капит. и план. ремонты)} * 100 \% \frac{1}{365} \text{ дней} = 12,3 \%$$

$$\Phi_{\text{эф}} = 7536 * \left(1 - \frac{12,3}{100}\right) = 6451,2 \text{ ч.}$$

**Расчет эффективного фонда времени после внедрения системы 5S**

Показатели	Основное рабочее место
Календарный фонд времени, дней	365
Нерабочие дни (КиП)	35
Номинальный фонд времени (Др)	320
Плановые ремонты	22
Капитальный ремонт	23

Эффективный фонд времени	275
Номинальная продолжительность смены, ч. (ТС)	8
Внутрисменные потери, ч.	~ 0
Средняя продолжительность смены, ч.	8
Количество смен (С)	3
Эффективный фонд времени	6943,5

Источник: собственная разработка

Режимный фонд времени

$$\Phi_p = D_p * T_C * C \quad (3)$$

$$\Phi_p = 320 * 8 * 3 = 7680 \text{ ч.}$$

Эффективный фонд времени

$$\Phi_{\text{эф}} = \Phi_p * (1 - \alpha/100) \quad (4)$$

$$\alpha = 35 \text{ дней (капит. и план. ремонты)} * 100 \% \frac{1}{365} \text{ дней} = 9,59 \%$$

$$\Phi_{\text{эф}} = 7680 * \left(1 - \frac{9,59}{100}\right) = 6943,5 \text{ ч.}$$

Если в производство внедрить систему 5S, сократить профилактические и капитальные ремонты с 45 дней в две смены, до 35 дней при ремонте в три смены, приблизить внутрисменные потери к нулю, то эффективный фонд времени увеличится на 492,3 ч, что дает лишние 20,5 лишних дней и дополнительных 6769,125 т продукции, производство которой можно сосредоточить в придаточном цехе, продукция из которого может быть ориентирована на узкий круг европейских потребителей по тянущей системе.

Совершенствование бизнес-процессов

При детальной переработке всех бизнес-процессов, протекающих в цепи поставок предприятия, выяснилось, что некоторые звенья можно объединить, что позволит сократить время переработки сырья в полуфабрикат, в связи с чем появляется возможность оптимизировать часть рабочих, что позволит сэкономить около 33 млн. бел. руб. в месяц, или 396 млн. бел. руб. в год. При внедрении информационных технологий в действия лаборатории можно снизить человеческий фактор, получать более точные данные, а также ускорить процесс проверки готовой продукции.

Рекомендации по совершенствованию распределения продукции

Предприятию необходимо переходить от толкающей к тянущей системе, тогда предприятие сможет самостоятельно анализировать рынок сбыта, а соответственно, регулировать нужду в произведенном товаре. В идеале предприятие должно совместить тянущую и толкающую системы. Соответственно, предприятие может немного расширить производство, основные мощности связать с основным цехом, а мощности побочного цеха направить в сторону тянущей системы, которая будет ориентироваться на эксклюзивных потребителей, которые нуждаются в продукции.

Рекомендации по совершенствованию транспортной деятельности

В распоряжении ОАО «Витебский «МЭЗ» находится два склада. Один свой, а второй арендованный. Если завод все же найти распределительный центр для своей продукции на пересечении трасс М3 и М4, наиболее вероятным распределительным центром можно считать строящийся центр в Орше, при таком условии выгодно будет отдать транспорт на аутсорсинг транспортной логистической компании. После того, как продукция готова, необходимый товарный состав для масла или автомобильный транспорт для шрота забирает его и отвозит в распределительный центр, который уже самостоятельно будет заниматься распределением продукции по Республике Беларусь или же экспортом в другие страны.

Вывод: ОАО «Витебский «МЭЗ» является одним из лидеров пищевой промышленности в Республике Беларусь, но по меркам логистического управления явно уступает заграничным аналогам. Для сокращения технологического разрыва необходимо сосредоточиться на совершенствовании цепей поставок предприятия, что позволит оптимизировать трудовые ресурсы, сократить транспортные, складские, производственные расходы, сделать предприятие конкурентоспособным, увеличить прибыль.

**А. С. Рачкинда**

Научный руководитель: В. В. Блекус

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Теневая экономика как барьер развития экономики страны**

Теневая экономика – это вся хозяйственная деятельность, не зарегистрированная официально уполномоченными органами. Ее называют криминальной, подпольной, черной, серой, второй, незаконной, параллельной, неофициальной. Определяющими признаками теневой экономики являются уклонение от официальной регистрации сделок и предприятий или умышленное искажение условий их выполнения (функционирования).

Актуальность данной темы объясняется тем, что в данный момент в России очень велик процент теневых доходов – более 40 % ВВП, а эти деньги могли бы пойти на становление и развитие малого бизнеса, снижение социальной напряженности, повышение эффективности государственных финансов за счет увеличения реальной базы налогообложения предпринимательского сектора.

В 2011 г., согласно официальным оценкам Росстата, рассчитанным по методу корректировки ВВП, степень тенизации экономики России составлял порядка 40 % ВВП, при обороте порядка 7 трлн руб./г. В теневых секторах экономики было задействовано около 13 млн человек; по оценкам независимых экспертов, в неформальном секторе трудоустроены 22 млн россиян [6].

В состав теневой экономики входят сегменты:

– неофициальная экономика («серый рынок») – в принципе, законные экономические операции, масштаб которых скрывается или занижается хозяйствующими субъектами, например трудовой наем без оформления, нерегистрируемые ремонт-

но-строительные работы, репетиторство, сдача в аренду недвижимости и другие способы уклонения от налогов;

– криминальная экономика («черный рынок») – экономическая деятельность, запрещенная законом в любой экономической системе и в подавляющем большинстве стран: наркобизнес, контрабанда, проституция, рэкет и др.;

– фиктивная экономика – предоставление взяток, индивидуальных льгот и субсидий на основе организованных коррупционных связей.

«Теневая» – значит разрешенная законом деятельность, которая официально «не показывается» или приуменьшается осуществляющими ее субъектами с целью уклонения от уплаты налогов, внесения социальных взносов или от выполнения определенных административных обязанностей. Эта деятельность возможна практически во всех отраслях экономики.

Рассмотрим причины существования теневой экономики. Основными причинами существования и роста теневой экономики являются:

– государственное вмешательство в экономику. Считается, что удельный вес теневое сектора прямо зависит от степени государственного регулирования, тяжести налогового бремени и эффективности налогового администрирования, а также от масштабов коррупции и организованной преступности;

– нежелание или невозможность уплаты чрезмерно высоких, по мнению экономических агентов, налогов;

– кризисное или депрессивное состояние национальной экономики, которое влечет за собой рост безработицы и снижение жизненного уровня широких слоев населения. Часть пострадавшего от кризиса населения пытается заняться малым предпринимательством, но при наличии высоких административных барьеров (установленных властями правил, соблюдение которых выступает обязательным условием ведения хозяйственной деятельности, например получения лицензии на занятие данным видом бизнеса) и других транзакционных издержек при входе на рынок эти предприниматели вынуждены вступать в теневые отношения, например, вести свое дело без официальной регистрации.

Оценка масштабов теневой экономики

Методы оценивания теневой экономики делятся на прямые и косвенные.

Прямые методы основаны на опросе или наблюдении за участвующими в теневой экономике (хотя бы на правах потребителя), а расчеты, преимущественно использующие сводные экономические показатели официальной статистики, относятся к косвенным методам. Впрочем, последние также используют опросы населения, сравнивая полученные данные со сводными статистическими показателями и интерпретируя полученное несоответствие в терминах теневой деятельности.

Косвенные методы основаны преимущественно на использовании сводных экономических показателей официальной статистики данных налоговых и финансовых органов, но не исключают и обращение к специально организованным опросам.

Поскольку масштабы и структура теневое сектора во многом зависят от экономической политики государства, а разрастание этого сектора, несмотря на краткосрочные выгоды, наносит существенный ущерб обществу, органы власти должны стремиться свести его до безопасных размеров. Важную роль в этом играет вывод из «тени» неформального сегмента теневой экономики. Создание благоприятного климата для легальной предпринимательской деятельности: сни-

жение административных барьеров, установление приемлемого уровня налогообложения. Обеспечение соблюдения экономическими агентами контрактных обязательств, гарантирование частной собственности и др. В России в начале 2000-х гг. был проведен ряд реформ в этом направлении: упрощена процедура регистрации новых фирм, снижена ставка налога на прибыль предприятий (до 20 %), введен ряд льгот для малого бизнеса.

Теневая экономика – одна из самых сложных проблем современной России и всего мира. По оценкам МВФ, в 2009 г. объем мировой нелегальной торговли составил примерно 8 трлн. долларов США.

Теневой сектор экономики России вырос на фоне кризиса, с ноября 2014 г. по февраль 2015 г. неформальная занятость уже увеличилась до 17–18 млн. человек с примерно 13–15 млн человек.

По объему производства доля неформального сектора также имеет тенденцию к росту. Объем теневой экономики по мере развития кризиса может вырасти до 20–22% с нынешних 15–17%, Торговля, строительство – главные теневые сферы.

Каковы причины роста теневой экономики? Причина роста теневого сектора – сокращения числа малых предприятий. За последние три года прекратили работу 600 тыс. индивидуальных предпринимателей по всей стране (по итогам 2013 г., по данным Росстата, в России было 5,4 млн. ИП). Предполагаю, что еще 250–300 тыс. ИП могут сняться с регистрации при сохранении жесткой денежно-кредитной и фискальной политики [9].

Минтруд также фиксирует рост числа официальных безработных. Как сообщил Комитет Госдумы по труду, число безработных россиян в последнее время еженедельно растет на 19–20 тыс. человек. Как правило, общее число не имеющих работу в 4–4,5 раз больше числа вставших на учет в органах занятости, часть безработных впоследствии находит работу в неформальном секторе [8].

По последним данным Минтруда, на 24 февраля 2015 г. численность зарегистрированных безработных в России составляет почти 960 тыс. человек. Согласно оценкам Минтруда, представленным на совещании в правительстве в середине января, чиновники ожидают пополнения армии безработных в этом году на 650 тыс. человек, до 1,6 млн [8].

Рост теневой экономики определяют перечисленные ниже факторы.

Высокий уровень ключевой ставки как причина проблем в реальном секторе. Это делает убыточными инвестиции и планомерно убыточным реальный сектор, консервируя сырьевую зависимость экономики. Инвестиционные планы компаний достигли худшего уровня с октября 2009 г.

Дефицит финансов для инвестиций будет прогрессировать. С лета 2014 г. прекратился рост денежной массы, а к концу года произошло сокращение на 12 %, то есть из экономики были изъяты 3,5 трлн. руб., или 5% ВВП.

Представители малого бизнеса жалуются также на рост налогов и других обязательных платежей. 17% компаний заявили о просрочке задолженности перед поставщиками, по налогам имеют задолженность 10% компаний, по аренде – 12%. Основная причина роста задолженности перед поставщиками – сильный рост цен.

Подводя итоги, можно резюмировать, что для сокращения сектора теневой экономики необходимо:

– ЦБ РФ скорректировать ключевую ставку;



- привлекать российских инвесторов;
- работать над снижением налогового бремени для реального сектора экономики.

В оценке масштабов мы видим, что теневая экономика в России достаточно развита. К настоящему времени в России сложилась система правового обеспечения деятельности по предотвращению, выявлению и пресечению экономических преступлений.

Один из основных недостатков действующего российского законодательства – отсутствие комплекса специализированных уголовно-правовых, процессуальных, финансово-фискальных мер, направленных непосредственно на борьбу с организованной преступностью, защиту свидетелей.

Для устранения имеющихся недостатков законодательства, а также в целях прогнозирования, появления новых способов совершения экономических преступлений необходимо на государственном уровне создать систему криминологической экспертизы, разрабатываемых и принимаемых законов и нормативных актов, регулирующих сферу экономических отношений.

### **Список литературы**

1. Аблаев И. М. Тень и краски Российской экономики // ЭКО. – 2005. – № 2.
2. Исправников В. О., Куликов В. В. Теневая экономика в России: иной путь и третья сила. – М., 2006.
3. Николаев И. Теневая экономика: причины, последствия, перспективы // Общество и экономика. – 2007. – № 3.
4. Сенчагова В. К. Экономическая безопасность России. – 2008.
5. Теневая экономика / Бунич А.П., Гуров А.И. [и др.]. – М.: Экономика, 1991.
6. URL: <http://www.lerc.ru/?part=articles&art=18&page=13>.
7. URL: <http://www.rbc.ru/economics/26/02/2015/54ef19049a7947453eeb6428>.
8. URL: <http://www.rosmintrud.ru>.
9. URL: <http://www.gks.ru>.

### **А. С. Рачкинда**

Научный руководитель: Е. В. Новикова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Роль информации в современной экономике и рынок информационных услуг**

Развитие и широкое применение информационных технологий является глобальной тенденцией мирового развития и научно-технической революции последних десятилетий. Применение информационных технологий имеет решающее значение для повышения конкурентоспособности экономики, расширения возможностей ее интеграции в мировую систему хозяйства, повышения эффективности государственного управления и местного самоуправления.

Информация также стала рассматриваться как фактор производства в результате совершенствования компьютерных технологий и создания всемирной информационной системы – Интернета. Информация стала ценным ресурсом для успешного процветания экономики страны. А человек, в свою очередь, обладает недюжинным талантом продавать все, что имеет ту или иную ценность.

Развитие рыночных условий хозяйствования повысило значение (и стоимость) информации. Информация все чаще выступает товаром на рынке, прежде всего, в таком его сегменте, как рынок информационных услуг. Однако далеко не любая информация может выступать товаром.

Информация – это данные, отобранные для конкретных людей, проблем, целей и ситуаций. Стоимость информации включает в себя: время руководителей и подчиненных, затраченное на сбор информации, а также фактические издержки, связанные с анализом рынка, оплатой машинного времени, использованием услуг внешних консультантов и др.

Кроме того, отдельно выделяется понятие экономической информации. Она отражает макроэкономические процессы, движение труда, товаров и капитала, состояние и тенденции рынка, производства и потребления.

Мировые информационные ресурсы в имеющейся литературе обычно подразделяются на сектора:

- деловой информации;
- научно-технической и специальной информации;
- массовой потребительской информации.

Современную рыночную экономику можно охарактеризовать как производство ориентированной на потребителя конкурентоспособной продукции, ее продажу на основе частично регулируемой торговли. Для обеспечения потребностей и снижения конкурентного риска процесс принятия решения должен быть достаточно полно обеспечен информацией.

Государство активно участвует в информационном процессе, формируя информационную политику, регулируя отношения на информационном рынке, определяя нерыночный доступ к информационному продукту, частично погашая проблему информационного неравенства. Для выполнения своих функций государство использует ресурсы, поступающие в виде налогов фирм и домашних хозяйств.

В рыночных условиях, когда фактор времени приобретает решающее значение, особенно важно использование информации на современных носителях в режиме реального времени.

Информация выступает сырьем для принятия решения. Вся масса экономической информации объединяет воспроизводственный процесс в единую информационную систему потоками информации, которые, отражая материальные потоки, ложатся в основу принятия решения как способа существования всех экономических субъектов рыночного хозяйства. Следовательно, можно сказать, что рыночная экономика информативна по своей сути.

В нашей стране в силу переходных процессов в экономике и развивающейся информатизации общества пока отсутствует единое мнение относительно инфраструктуры информационного рынка. Рассмотрим некоторые из них.

Так, отдельные специалисты различают три взаимодействующие области современного информационного рынка: рынок информации; рынок электронных сделок; рынок электронной коммуникации [4].

Существенная доля названной информации может быть представлена на информационном рынке только при помощи электронных коммуникаций, а её эффективное использование возможно при совершении сделок в электронной форме. Рынок электронных сделок включает в себя: системы электронной банковских операций; электронные биржи; системы заказа билетов и резервирования мест в гостиницах, заказа товаров и услуг.

В России электронные банковские операции внедряются при помощи западных технологий. Одним из примеров может служить система SWIFT, позволяющая коммерческим банкам сразу по подключении к ней принимать участие в электронных международных расчетах.

В настоящий момент членами SWIFT являются более 10 000 организаций, в том числе около 1000 корпораций.

Каждый банк, включенный в систему, имеет свой уникальный SWIFT-код. Скорость доставки перевода в среднем 1–3 дня, а наличие прямых корреспондентских счетов в ведущих банках мира позволяет сократить время прохождения перевода до нескольких часов.

Около 600 российских банков и организаций являются пользователями SWIFT, осуществляя через нее до 90% международных платежей [5].

Кроме того, формируется система электронных банковских операций между ЦБ России, его территориальными отделениями, центральными банками стран СНГ и ведущими коммерческими банками. Некоторые коммерческие банки используют западные системы осуществления операций по кредитным карточкам международных и американских фирм, таких как VISA, Mastercard, American Express.

На рынке электронных коммуникаций выделяют различные системы средств связи и общения людей. Сюда входят сети передачи данных, электронная почта (e-mail), системы, объединяющие владельцев микро-ЭВМ, электронная «доска объявлений», телеконференции и т. п. Кроме того, информационный рынок включает такие специальные виды продуктов и услуг, как сбор, подготовка и обработка информации, услуги библиотек и архивов, данные метеорологической, космической, геоинформации.

В литературе отмечается, что особенностями функционирования рынка информации являются:

- издержки производства товара «информация», представляющие нижнюю границу цены, назначенной продавцом, зачастую не покрывают назначенной цены;
- цены на информацию зависят также от тарифов на услуги связи и на услуги использования сетей передачи данных;
- в производстве информации нет прямой связи между материальными затратами на её получение и ценностью полученного продукта;
- величина спроса определяется двумя группами неценовых субъективных факторов: риск, новизна, достоверность, полнота;
- своевременность, приемлемая форма подачи информации, конфиденциальность (наличие/отсутствие копий);
- существенное преобладание в структуре затрат доли живого труда;

- ценовые ожидания и фискальная политика практически никак не влияют на поведение продавцов, а особенно покупателей;
- конкуренция среди продавцов информации идёт по таким показателям, как скорость, достоверность, полнота, конфиденциальность, форма подачи;
- ценообразование на данном рынке определяется теми же факторами: риск, достоверность, новизна, своевременность, приемлемая форма подачи и конфиденциальность. Кроме этого, на уровень цен влияют и факторы субъективного характера: отношение покупателя к риску, его оценки возможных размеров потерь и возможности их компенсировать [1].

Эти характерные для информационного рынка особенности предложения, спроса, ценообразования и определяют основные отличия функционирования информационного рынка по сравнению с рынками материальных продуктов.

Необходимо отметить, что информация является основой принятия решений во всех сферах человеческой деятельности. Она способствует повышению эффективности труда в различных областях.

Современный рынок требует наличия мощной информационной инфраструктуры, включающей биржевую и кредитно-финансовую системы. Кроме того, необходим общественный диалог между государством, бизнесом и населением. Это позволит обеспечить лиц, принимающих решения, достоверной информацией о процессах, происходящих в экономике, оценить результативность принимаемых решений и реализуемых мер, а также сформировать эффективную коммуникационную политику, снижающую социальную напряженность.

Информация оказывает наибольшее влияние на экономику не только нашей страны, но и всего мира в целом. Так, для выхода из сложившейся ситуации мирового экономического спада необходимо владеть полными сведениями о состоянии экономики для нахождения всевозможных путей решения сложных проблем.

Только благодаря информации и рынку информационных услуг, возможно, найти разумный выход из столь неблагоприятного периода для всей экономики в целом.

### **Список литературы**

1. Петрова Е. А. Современный информационный рынок: микроэкономический анализ закономерностей формирования и развития. – М.: Гелиос, 2013.
2. Российский статистический ежегодник. – 2005.
3. Родионов И. И., Гиляревский Р. С., Цветкова В. А., Залаев Г. З. Рынок информационных услуг и продуктов / И. И. Родионов, Р. С. Гиляревский, В. А. Цветкова, Г. З. Залаев. – М.: МК-Периодика, 2002.
4. URL: <http://www.gks.ru>.
5. URL: [http://privatbank-card.com.ua/article/chto\\_takoe\\_swift\\_platezhi](http://privatbank-card.com.ua/article/chto_takoe_swift_platezhi).

**С. А. Ригин**

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Программно-целевое управление как инструмент муниципальной политики**

В научной литературе, посвященной управлению социально-экономическими процессами, все более широко используются понятия «программно-целевой подход», «программно-целевой метод», «целевые программы». В. С. Рапопорт и Л. В. Родионова рассматривают программно-целевое управление как организационную форму, использование которой необходимо для выполнения комплекса работ и предполагает вполне определенный тип структуры управления – матричной. Они отмечают, что для управления программами вводятся должности соответствующих руководителей, которые в максимальной степени сосредоточивают на себе всю ответственность за достижение цели программы, координируют взаимодействие по программе как внутри организации, так и вне ее [5]. При этом делается акцент на то, что этот метод должен быть использован, если проблема не устраняется в процессе естественного функционирования системы, а наоборот, обладает тенденцией к обострению. Вследствие этого необходимо принять специальные программные меры, сконцентрировать усилия, мобилизовать ресурсные возможности в интересах решения проблемы в течение определенного срока.

М. Ю. Кривошеева характеризует программно-целевой метод как метод выделения основных целей и задач государственного, экономического, социального, экологического, культурного и территориального развития, разработки взаимосогласованных мероприятий по их реализации в установленные сроки.

Особой позиции в трактовке программно-целевого управления придерживаются Б. А. Райзберг, Е. П. Голубков, Л. С. Пекарский. По их мнению, это понятие следует рассматривать в широком и узком смыслах. Программно-целевое управление в широком смысле они рассматривают как воздействие субъекта управления на объект управления, вырабатываемое на основе методологии системного анализа. Средства достижения целей управления (план, целевая комплексная программа, структура и др.) определяются, исходя из этих целей и охвата всех стадий воспроизводственного процесса (жизненного цикла). В узком смысле сущность программно-целевого управления сводится ими только к разработке и реализации целевых комплексных программ различного типа.

По мнению С. В. Васильева, программно-целевой метод планирования состоит в отборе приоритетных целей экономического, социального, научно-технического развития, разработке взаимоувязанных мероприятий по их достижению в заданные сроки с максимальной эффективностью при требуемом обеспечении ресурсами. Метод включает разработку программ с учетом стратегических целей, определение путей, средств и организационных мероприятий по их достижению [1]. Реализация целевых программ на региональном уровне имеет свои трудности. Н. Кремлев, А. Тутуков считают, что экономические возможности муниципальных образований существенно ограничены и для финансирования расходов, связанных с осуществ-

лением возложенных на них обязательств, собственных доходов у большинства из них недостаточно [3].

Программа – это научно обоснованное представление о состоянии какого-либо отдельного, локального объекта управления через определенный период времени на основании реализации поставленной цели и выполнения комплекса мероприятий, согласованных по ресурсам, срокам и исполнителям. Целевые программы разрабатываются для масштабного решения наиболее значительных проблем и задач.

В широком смысле слова программно-целевой метод есть способ решения крупных и сложных проблем посредством выработки и проведения системы программных мер, ориентированных на цели, достижение которых обеспечивает решение возникших проблем.[4, с. 47] Программно-целевой метод используется тогда, когда проблема не разрешается в процессе естественного функционирования, а, наоборот, обладает тенденцией к обострению. Вследствие этого необходимо принять специальные программные меры, сконцентрировать усилия, мобилизовать ресурсные возможности в интересах решения проблемы в течение определенного срока. Использование программно-целевого метода управления в значительной степени способствует его применимости и действенности в условиях практически любой экономической системы [3, с. 117].

Программно-целевой метод подразумевает изначальную формулировку, постановку целей, на достижение которых ориентировано проведение мер, действий, предусмотренных программой. Система целей программы должна быть определена исходя, с одной стороны, из характера решаемой проблемы, а с другой – ресурсных возможностей ее решения с учетом ограничений, накладываемых наличием ряда проблем и общей узостью ресурсного потенциала.

Сердцевину программно-целевого метода представляет переход от совокупности системно организованных целей и задач к системе программных действий. Мероприятий по достижению целей, решению целевых задач, ведущему к ослаблению или снятию проблемы. При этом возникает необходимость обеспечить согласованность постановки программных целей и формируемых программных мер по их достижению в течение установленного времени при заданных ресурсных возможностях и ограничениях. Подобная согласованность достигается благодаря тому, что программно-целевой метод опирается на использование логической схемы формирования программ, выражаемой формулой: «цели – пути – средства». Благодаря логике программно-целевого метода в нем удастся органично сочетать принципы целенаправленности, ресурсообеспеченности, системного подхода, т. е. учета взаимосвязей и взаимодействий, свойственных процессам решения крупных комплексных проблем и управлению такими процессами.

Еще одна характерная черта программно-целевого метода управления решением сложных социально-экономических проблем заключается в его приспособлении к поиску эффективных, экономичных вариантов проблемных решений. В процессе взаимного согласования целей, программных мероприятий и ресурсных потребностей осуществляется не только их взаимная подгонка, но и вариантный анализ путей решения проблемы и видов используемых для этого ресурсов. Такой анализ направлен на поиск целереализующей системы программных действий, удовлетворяющей одному из двух следующих условий:

- достижение заданных величин целевых ориентиров при минимально допустимых затратах ресурсов и в возможно более короткие сроки;
- достижение максимально возможного целевого эффекта при заданном (ограниченном) уровне затрат на решение программной проблемы [2, с. 30].

Тенденция к расширению зоны применения программно-целевого метода к решению территориальных проблем на муниципальном уровне носит все более выраженный характер. Администрации муниципальных образований видят в разработке и реализации муниципальных программ способ выхода из сложных, иногда критических ситуаций посредством осуществления программных действий в пределах подведомственной им территории [3, с. 85].

### **Список литературы**

1. Басовский А. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. – М.: ИНФРА, 2011.
2. Борисевич А. С., Кандаурова С. М. Прогнозирование и планирование экономики. – Мн.: Интерпрессервис, 2012.
3. Гранберг А. Г. Основы региональной экономики: учебник для вузов, М.: ГУ-ВШЭ, 2010.
4. Государственное регулирование экономики / Под общ. ред. Кушлина Е. М., Волгина А. С. – М.: ЗАО Изд-во «Экономика», 2011.
5. Райзберг Б. А. Программно-целевое планирование и управление / Б. А. Райзберг, А. Г. Лобко. – М.: Инфра М, 2008.

### **М. П. Седов**

Научный руководитель: Е. Г. Карелин

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Формирование инновационной управленческой культуры XXI века – главное условие рационализации современного социального управления**

Современное социальное управление еще далеко от рациональности. Оно во многом носит «вчерашний» характер и не отвечает требованиям времени. Назрела острейшая потребность в его инновировании, в коренных изменениях, которые позволят преодолеть главную причину всеобщего кризиса управления – усугубляющееся противоречие между субъектом и объектом управления. Важнейшим условием решения этих проблем является возрастание роли культурного фактора. Его роль в решении современных проблем управления обществом возрастает и будет возрастать. Это объясняется рядом обстоятельств.

Во-первых, социальные регуляторы общественной жизни в связи с требованиями информационной революции среди других (экономических, юридических, политических) приобретают все большую значимость.

Во-вторых, они становятся все в большей мере системообразующими в совокупности всех взаимодействующих сил в обществе и проникают в деятельность каждого элемента общества, расширяя тем самым зону своего воздействия.

В-третьих, доля интеллектуальной собственности в общей совокупности общественного продукта непрерывно возрастает, достигая в развитых странах 50 % его общего объема, что повышает значимость и ответственность общества за рациональность использования его главного ресурса – интеллектуального, частью которого и является управленческий ресурс. [1, с. 289].

Между тем общество, в особенности России, стоит сегодня перед острейшей проблемой, нарастающим противоречием: происходит накопление интеллектуального потенциала, увеличиваются возможности его использования в управленческой деятельности, однако уровень управления падает. Россия только частный случай. Мир переживает системный кризис управления, который угрожает планете непредсказуемыми катастрофами, даже уничтожением всего живого.

Главная проблема культуры – воспроизводство самого человека, его знаний, навыков, материальных и духовных ценностей.

Очевидно, что это возможно только в системе определенных общественных отношений через различные виды деятельности, прежде всего творческой.

Принимая во внимание все вышесказанное, можно выделить элементы управленческой культуры как органичной части общей культуры общества:

- управленческие знания (теория управления, менеджмента), соответствующие сознание, чувства, настроения;

- общественные отношения, прежде всего управленческие, организационные, которые материализуют знания, нормы, образцы в своем содержании и в процессе социализации личности передают ей нормы и ценности общества, в том числе управленческие, делая их устойчивым элементом культуры человека;

- управленческая деятельность, носящая творческий характер, позволяет переводить знания, ценности общества в процессе социализации в устойчивые черты личности, творить как саму личность, так и ее культуру, нормы ее поведения, мотивы к инновационно-управленческой деятельности. [2, с. 125].

Механизм формирования управленческой культуры может быть представлен следующим образом:

- формирование знаний, управленческих концепций, проектов программ и т. д.;
- развитие управленческих отношений;
- мотивация творческой деятельности в сфере управления;
- утверждение уважения в обществе к общественным институтам, государству, законам, морали, праву;

- разработка и внедрение управленческих технологий, которые оптимизируют сам процесс управления и объединяют в одно целое управленческие знания, отношения и творческую деятельность, работу общественных институтов. [4, с. 403].

В управленческой культуре особое значение имеют рациональное начало, знания, современные концепции, наукоемкие технологии. Совершенно очевидно, что особое управленческое действие начинается с познания сути происходящих процессов, выдвижения новых идей, установок, что характеризует прежде всего содержание управления, уровень управленческого мышления. Без умения выдвинуть



инновационные цели и задачи управления, а затем найти адекватные методы их решения не может быть эффективным управлением [6, с. 57].

### **Список литературы**

1. Архипова Н. И., Кульба В. В., Косяченко С. А., Чанхиева Ф. Ю. Исследование системы управления. Методы управления. Анализ систем. Расчет эффективности. Проектирование и развитие. М.: ПРИОР, 2012 – 384 с.
2. Иванова В. Н. Местное самоуправление: проблемы теории и практики. – СПб., Изд-во С-Пб. университета, 2014. – 263 с.
3. Игнатов В. Г., Бутов В. И. Зарубежный опыт местного самоуправления и российская практика. Учебное пособие. Москва – Ростов, 2012. – 224 с.
4. Ковешников Е. М. Государственное и местное самоуправление в России: теоретико-правовые основы взаимодействия. – М., 2012. – 516 с.
5. Литвак Б. Г. Управленческие решения. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ», ЭКМОС, 2013. – 221 с.
6. Литвак Б. Г. Разработка управленческих решений. – М.: ПАТЕНТ, 2012. – 392 с.

### **А. Э. Хачатурова**

Научный руководитель: С. Б. Ефимова

*Саратовский социально-экономический институт (филиал) Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова, г. Саратов*

## **Проблемы признания и отражения расходов на инновации в бухгалтерском учете**

Учет расходов на инновации вызывает немало вопросов с позиции отечественного законодательства в области бухгалтерского учета. В целях наибольшей репрезентативности информации об инновационных исследованиях и разработках в финансовой отчетности необходимо рассмотреть существующую концепцию учета и выработать определенные рекомендации по формированию информации о расходах на НИОКР как ключевого этапа инновационной деятельности предприятия.

В настоящее время в отечественной практике учет расходов на НИОКР регулируется Положением по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» ПБУ 17/02, утвержденным Приказом Минфина России № 115н от 19 ноября 2002 г. [3]. Это положение применяется в отношении расходов организаций, которые выполняют НИОКР собственными силами или/и являются по договору заказчиком указанных работ. Кроме того, следует отметить, что ПБУ 17/02 применяется только в случае, если:

НИОКР не являются профилем деятельности организации;

НИОКР, заказанные организацией или выполненные собственными силами, оформлены юридически (то есть на результаты этих НИОКР не получен патент или свидетельства);

НИОКР проводились с целью получения экономических выгод для организации.

В части раскрытия определения структурных единиц НИОКР, а именно научно-исследовательских работ, ПБУ 17/02 ссылается на Федеральный закон от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» [1], в котором содержится определение указанных видов работ.

ПБУ 17/02 не применяется в отношении расходов на освоение природных ресурсов, затрат на подготовку и освоение производства и расходов, связанных с совершенствованием технологии организации производства, с улучшением качества продукции, изменением ее дизайна и других эксплуатационных свойств, осуществляемых в производственном (технологическом) процессе. Кроме того, данное положение не используется в отношении незаконченных научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ также научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, результаты которых учитываются в бухгалтерском учете в качестве нематериальных активов, однако, следует отметить, что ни в одном нормативно-правовом или справочном документе не разъясняется, что из себя представляют данные типы научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ.

Для обоснования вопроса отнесения объекта научно-исследовательской деятельности и экспериментальных разработок к активам или к расходам обратимся к понятию результата НИОКР, предложенному федеральным законом о науке. Согласно данному нормативному документу научный или научно-технический результат представляет собой продукт научной или научно-технической деятельности, содержащий новые знания или решения и зафиксированный на любом информационном носителе. Если указанный результат предназначен для реализации, он признается научной (научно-технической) продукцией.

В соответствии с п. 2 ПБУ 10/99 «Расходы организации», утвержденному приказом Минфина России № 33н от 6 мая 1999 г., под расходами понимается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества), а также возникновения обязательств, приводящих к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества) [2].

В бухгалтерском учете для признания результата НИОКР в качестве актива необходимо единовременное выполнение четырех условий, прописанных п. 7 ПБУ 17/02:

- возможность определения и подтверждения суммы расхода;
- наличие документального подтверждения выполнения работ (акта приемки выполненных работ и т. п.);
- объективность получения будущих экономических выгод (дохода) от использования результатов работ для производственных или управленческих нужд;
- возможность демонстрации факта использования результатов НИОКР [3].

Изучение норм ПБУ 17/02 показало, что объектом регулирования являются не сами НИОКР или их результаты, а совокупность фактических расходов на их проведение. При этом расходы на НИОКР представляют собой самостоятельный объект учета. Так п. 6 ПБУ 17/02 устанавливает, что единицей бухгалтерского учета расходов по НИОКР является инвентарный объект – совокупность расходов по выполненной работе, результаты которой самостоятельно используются в производ-

стве продукции (выполнении работ, оказании услуг) или для управленческих нужд организации.

Анализируя положения ПБУ 17/02, можно сделать вывод, что в перечень расходов на НИОКР включаются только фактически осуществленные расходы, связанные с выполнением научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ. Этот подход полностью соответствует принципу временной определенности фактов хозяйственной деятельности, позволяющему определить взаимосвязь момента признания расходов по отчетным периодам и соответственно достоверно констатировать разнообразие фактов хозяйственной жизни.

Наряду с этим п. 9 ПБУ 17/02 устанавливается, что в состав расходов по НИОКР также включаются прочие расходы, непосредственно связанные с выполнением НИОКР, включая расходы по проведению испытаний [3]. Следовательно, перечень расходов, формирующих стоимость отражаемых в составе внеоборотных активов результатов НИОКР, не является исчерпывающим, что позволяет экономическому субъекту в их состав относить иные расходы, непосредственно связанные с выполнением работ.

Согласно п. 5 ПБУ 17/02 информация о расходах по НИОКР отражается в бухгалтерском учете в качестве вложений во внеоборотные активы с использованием счета 08 «Вложения во внеоборотные активы». По дебету этого счета в корреспонденции со счетами учета расходов, денежных средств, амортизации, материалов и других отражаются суммы расходов организации на НИОКР. С кредита счета 08 «Вложения во внеоборотные активы», субсчет «Результаты НИОКР», эти расходы должны списываться на соответствующие счета в зависимости от полученных результатов.

В то же время при осуществлении НИОКР факт получения результата не гарантирован. Это подтверждается нормами отечественного стандарта, согласно которому расходы на НИОКР, не давшие положительного результата, признаются прочими расходами, аналогично с расходами, не удовлетворяющими четырем критериям признания актива.

Если же расходы по НИОКР в предшествовавших отчетных периодах были признаны прочими расходами, то они не могут быть признаны внеоборотными активами в последующих отчетных периодах.

Таким образом, при отрицательном результате инноваций затраты, связанные с этими научными разработками относят на прочие расходы организации. При этом очевидным является тот факт, что любые научные разработки связаны с риском неопределенности, риск получения отрицательного результата по НИОКР очень высок, и в этом случае все затраты, связанные с инновационной деятельностью, должны быть учтены как прочие расходы организации, что окажет существенное влияние на конечный финансовый результат. Более того, активные внешние и внутренние пользователи заинтересованы в раскрытии информации об осуществляемых научных разработках и о величине потенциального убытка при отсутствии положительного результата инновационной деятельности.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О науке и государственной научно-технической политике».

2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99 (в ред. Приказа Минфина РФ от 6.04.2015 № 57н).

3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет расходов на научно-исследовательские, опытно-конструкторские и технологические работы» ПБУ 17/02 (в ред. Приказа Минфина РФ от 18.09.2006 № 116н).

**И. Ж. Хуснутдинова**

Научный руководитель: Л. А. Иванова

*Набережночелнинский государственный торгово-технологический институт,  
г. Набережные Челны*

## **Роль маркетинговых коммуникаций в формировании спроса и стимулировании сбыта (на примере ТД «Челны Хлеб»)**

Данный вопрос является актуальным, так как для обеспечения эффективной реализации товаров предприятие должно проводить комплекс мероприятий, обеспечивающих физическое распределение товарной массы в рыночном хозяйстве, активное воздействие на ценовую политику, рекламу, а также сервисное обеспечение проданных товаров. На этот комплекс приходится значительный объем целенаправленных маркетинговых действий, как самого предприятия, так и его торговых агентов и других коммерческих посредников. Данный комплекс маркетинговых действий является стимулированием сбыта и формированием спроса.

В условиях конкурентной борьбы фирме необходимо выделять свое предложение из множества других предложений фирм-конкурентов, инструментом для этого является комплекс методов стимулирования сбыта.

Скидки и распродажи – самые простые и вовсе не самые эффективные методы увеличения объема продаж. В действительности арсенал стимулирования продаж огромен и разнообразен и позволяет разработать не просто промоакции, а настоящие маркетинговые шедевры [1, с. 105].

Стимулирование сбыта – это процесс, включающий маркетинговую деятельность, отличную от рекламы, публицити, или персональную продажу, который стимулирует покупки потребителей или дилеров [2, с. 25].

Нет такого потребителя, который покупал бы шоколад с целью ухудшить себе настроение, поэтому необходимо сделать так, чтобы благодаря вашей акции потребитель почувствовал себя полностью «в шоколаде». То же самое касается любого товара. Процесс купли-продажи – неотъемлемая ежедневная часть нашей жизни, мы все в нем участвуем либо как потребители, либо как продавцы. Поэтому важно, чтобы этот процесс всегда был приятным.

Безусловно, из арсенала средств, доступных маркетологу, стимулирование продаж – наиболее подходящий инструмент, чтобы доставить потребителю удовольствие [3].

Чтобы определить какой эффект оказывают методы стимулирования, применяемые в магазине № 32 «Челны Хлеб», на такие моменты как отношение потребителей к акциям, и мотивы, которыми они руководствуются, принимая решения о

покупке товар по акции, был проведен опрос 60 потребителей. Результаты опроса приведены в табл. 1.

Таблица 1

**Сводная таблица результатов анкетирования клиентов**

№ п\п	Вопросы	Кол-во ответов
1.	Из каких источников вы узнали о проводимых в магазине акциях?	
	От продавца	19
	Увидев рекламный плакат или ценник	29
	На сайте	2
	Через знакомых	6
	Потребитель не знал ни об одной акции	4
2.	Совершили бы вы покупку, если бы акции не было?	
	Нет	37
	Затрудняюсь ответить	5
	Да	18
3.	Наиболее привлекательные акции для потребителей	
	Все	16
	Хорошие продукты	13
	Уцененные продукты	10
	Надо брать	9
	Сюрприз-цена	4
	Лидер продаж	3
	Аванта +цены снижены	3
	Конкурсы	2
4.	Насколько полезен подарок, предлагаемый по акции «Продукты + подарок»?	
	Подарки полезны	5
	Подарки бесполезны	44
	Все равно	11
5.	Являются ли акции стимулом для совершения повторных покупок?	
	Да	25
	Нет	15
	Затрудняюсь ответить	20

Предложения покупателей по проведению мероприятий стимулирования сбыта были следующими:

- 1) ввести систему скидок для постоянных покупателей;
- 2) как можно чаще проводить акцию «Все –50 %»;
- 3) организовывать более интересные конкурсы и игры;
- 4) проводить больше разнообразных акций в один период времени.

Таким образом, можно отметить, что стимулирование главным образом направлено на потребителя, адресовано к массам, к публике в целом. Его функция – реализовать продажу, создать прибыль на месте, где товар продается.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что применение системы формирования спроса и стимулирования сбыта, является неременным условием для создания основ уважения и доверия к производителю или продавцу.

### **Список литературы**

1. Дейан А., Троядек А. Стимулирование сбыта и реклама на месте продажи. М.: Прогресс, 2011. - 105 с.
2. Климин А. И. Методы определения эффекта стимулирования продаж // Практика рыночных исследований. – 2012.
3. Информационно-аналитический сборник. – СПб.: ГОРТИС МК, 2011. – С. 24–27.
4. Климин А. В. Стимулирование продаж [Электронный ресурс]. – URL: <http://ur-consul.ru/> (дата обращения: 24.02.2016).

### **В. М. Цуцера**

Научный руководитель: А. А. Новиков

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Особенности продаж гостиничных услуг в современной России**

Индустрия туризма и гостеприимства занимает важное место в экономике многих стран мира. Постоянно увеличивается количество людей, вовлеченных в туризм и путешествия [1, с. 3].

Услуги, предоставляемые индустрией гостеприимства, выступают средством оздоровления, обеспечения не только материального, но и морально-психологического комфорта людей, удовлетворения эстетических запросов.

Специалисты, занятые в сфере индустрии гостеприимства, должны быть полностью ориентированы на потребителя. В частности, современный специалист должен знать деловой стиль работы предприятия, научные основы стратегии его поведения на потребительском рынке товаров и услуг; четко знать внутреннюю структуру предприятия, его специфику [3, с. 43].

Актуальность темы обуславливается тем, что гостиничное хозяйство является одной из ведущих отраслей сферы бизнеса, которой с каждым годом придается все большее значение.

Как и любая другая сфера экономики, индустрия гостеприимства нуждается в определенной структуре и целостности, которые обеспечивали бы ее конкурентоспособность. За последнее время требования к качеству услуг к гостиничному сервису резко возросли, не все гостиницы соответствуют требованиям европейского уровня. Качественное обслуживание складывается из множества составных элементов и зависит от большого числа людей; в таком большом хозяйстве без стратегии не обойтись. Предприятия должны иметь хорошо разработанную, увязанную со

всеми структурами организации последовательную, соответствующую обстоятельствам стратегию обслуживания. Поэтому назрела необходимость в реконструкции гостиниц, разработке программ по приему и обслуживанию туристов и подготовке квалифицированного персонала.

Для того чтобы создать стратегию обслуживания, руководству предприятия следует, прежде всего, понять, что представляет собой та рыночная среда, в которой приходится работать, и какое место в этой среде занимает предприятие. Один из наиболее важных вопросов, который руководство должно задать себе, прежде чем приступить к разработке стратегии обслуживания: «Как определить, какие из видов обслуживания, предполагаемого в качестве направлений работы гостиницы, будут иметь преимущество в глазах потребителя?»

Сущность предоставления услуги размещения состоит в том, что, с одной стороны, в пользование предоставляются специальные помещения (гостиничные номера), с другой – предоставляются услуги, выполняемые непосредственно персоналом гостиницы: услуги портье по приему и оформлению гостей, услуги горничных по уборке гостиничных номеров и т. д.

Современный покупатель хорошо осведомлен о ценах, более требователен, не прощает оплошностей, а конкуренты наперебой предлагают ему аналогичные или превосходящие по качеству услуги. Поэтому главная задача, сегодня заключается не в том, чтобы насытить потребительский спрос, а в том, чтобы приобрести постоянных клиентов.

Основными показателями эффективности продаж в гостиничной индустрии являются коэффициент загрузки, доход от продажи комнат, средний дневной тариф на комнату, средний дневной тариф на человека (место), средняя продолжительность проживания, среднее количество человек на комнату. При этом учитывается не только классификация номерного фонда и сегментация тарифов, но и информационная организация источников поступления доходов, географическая сегментация поступления броней, а также структурный подход к информации туристических агентств и корпоративных организаций, загружающих гостиницу. Используются несколько вариантов услуг по продаже гостиничных помещений. Данная информация позволяет формировать цены на проживание в зависимости от: валют, сезонов, дней недели, загрузки гостиницы, типов комнат, количества проживающих в комнате взрослых, количества проживающих в комнате детей, дополнительных услуг, включенных в пакет проживания, скидок процентных, скидок суммовых. По каждому тарифному плану формируется статистика, позволяющая управленческому персоналу подобрать наиболее эффективный тариф в зависимости от сезона.

С целью продвижения гостиничной услуги возможно использование дисконтных карт для постоянных клиентов гостиницы. При этом рационально использовать дисконтные карты не именные и гости могут передавать их своим друзьям и родственникам, скидка по дисконтным картам составляет 3–5 %.

Гостиницы, которые стремятся к увеличению объемов продаж и доходов, уделяют много времени и ресурсов поиску и привлечению новых потребителей, что предполагает определение потенциальных целевых групп, их классификацию и привлечение внимания возможных покупателей. Гостиница разрабатывает рекламные сообщения и распространяет их среди потенциальных клиентов. Следующая

задача – отбор потенциальных туристов, которые действительно могут стать выгодными для гостиницы клиентами, ранжирование и превращение их в реальных потребителей. Затем необходимо как можно дольше поддерживать с ними взаимовыгодные отношения.

Непосредственно сама техника продаж предполагает спокойную обстановку, тихие номера, первоклассный сервис, доступные цены на услуги.

Правда, все это недостаточно эффективно для высокого уровня продаж. Тактика продвижения всегда имеет большое значение, но в гостиничном бизнесе она приобретает особую значимость. Продвижение в гостиничной сфере направлено на реализацию мероприятий:

- путем специальных мероприятий и методик вызывать желание клиента приобрести предлагаемое продавцом;
- способствует большему, скорейшему и лучшему процессу покупки;
- путем тактично и правильно организованных презентаций знакомит клиентов с новым предложением в гостиничной области, отвечающим их ожиданиям.

Технология продаж – стандартный набор описанных действий, регламентирующий взаимодействия с покупателями сотрудников компании, непосредственно занятых в работе с клиентами. Являясь частью системы управления отношениями с клиентами, такой стандарт создает одно из ключевых конкурентных преимуществ компании, нацеленное на интенсивное увеличение объема продаж [5, с. 32].

При отсутствии стандарта каждый менеджер по продажам является носителем уникальных знаний о компании и продукте. В случае его ухода из организации возникают риски потери клиентов и значительные издержки – уже понесенные затраты на его обучение и затраты на подбор и обучение нового менеджера.

Технология продаж соединяет потребности клиента со свойствами продукта, то есть обеспечивает продажу. Следовательно, основными составляющими технологии продаж являются: понимание потребностей клиента, знание свойств преимуществ и выгод собственного продукта.

Технология продаж представляет собой конфиденциальный документ, описывающий принципы работы с клиентами.

Гостиничная индустрия является важнейшей составной частью гостеприимства. Индустрия гостеприимства включает в себя различные сферы деятельности людей: туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионную деятельность, организацию выставок и проведение различных научных конференций.

Сфера гостеприимства достигла такого состояния, когда его можно оценить как стабильное. Клиенты должны получать максимальное удовлетворение от пребывания в гостинице. В связи с этим качество обслуживания является одним из важнейших условий гарантированного и стабильного дохода любой гостиницы или отеля.

Можно сделать выводы: перед гостиничным предприятием стоит задача предоставления и поддержания качества обслуживания на должном уровне, своевременного устранения недостатков в предоставлении услуг, разработки стратегии улучшения обслуживания. Важным фактором является управление качеством обслуживания, что предусматривает разработку и внедрение стандартов качества, обучение персонала, контроль, корректировку, совершенствование обслуживания на всех участках деятельности гостиницы. Руководство многих гостиниц в немалой



степени озабочено качеством проживания и обслуживания в гостинице. Главная задача – поиск и привлечение качественных работников, создание условий для их полного раскрытия. Ведь именно качественное обслуживание – залог успешной работы гостиницы.

### **Список литературы**

1. Гуляев В. Г. Организация туристской и гостиничной деятельности: учебное пособие. – М.: Нолидж, 2001.
2. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / А. Б. Косолапов. – М.: КНОРУС, 2008. – 288 с. – (Среднее профессиональное образование.).
3. Лесник А. Л. Гостиничный маркетинг: теория и практика максимизации продаж / А. Л. Лесник. – М.: , 2009; Скараманга В. П. Фирменный стиль в гостеприимстве: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 192 с.: ил.
4. Ушаков Д. С. Технологии продаж в туристическом бизнесе / Д. С. Ушаков. – Ростов н/Дону: Феникс, 2006. – 240 с.
5. Ходорков Л. Ф. Мировое гостиничное хозяйство. – М.: 2001.

### **Е. П. Чигаревская**

Научный руководитель: Е. А. Сетько

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Республика Беларусь, г. Гродно*

## **Банковская система Республики Беларусь на современном этапе**

Современная банковская система является одной из самых значимых областей национального хозяйства любого развитого государства. Ее прикладным значением является: управление системой платежей и расчетов в стране, направление накопленных средств людей к фирмам и производственным предприятиям, осуществление значительной части коммерческих сделок с помощью вкладов, инвестиций и всевозможных кредитных операций. Коммерческие банки регулируют движение денежных потоков, оказывая влияние на их совокупную массу, с помощью включения наличных денег, находящихся в обращении, а также посредством скорости оборота денежных масс и эмиссии. Выполнение всех вышесказанных действий осуществляется в рамках денежно-кредитной политики страны. Для устойчивого роста денежных потоков необходима гарантия стабильного уровня цен, если эта гарантия дается, то рыночные отношения будут влиять на национальную экономику наиболее эффективно. Так, данная стабилизация является гарантией снижения инфляции [2, с. 66].

Нынешняя банковская система предлагает огромное многообразие услуг начиная от общепринятых расчетных, кассовых, депозитных и ссудных операций, которые являются основой банковского дела, до новейших инструментов, таких как траст, лизинг, факторинг и прочие.

На текущий момент банковская система РБ имеет вид двухуровневой структуры (рис. 1), ее деятельность прописана нормативно в законодательстве страны – Конституции РБ, Законах РБ и в других правовых актах.

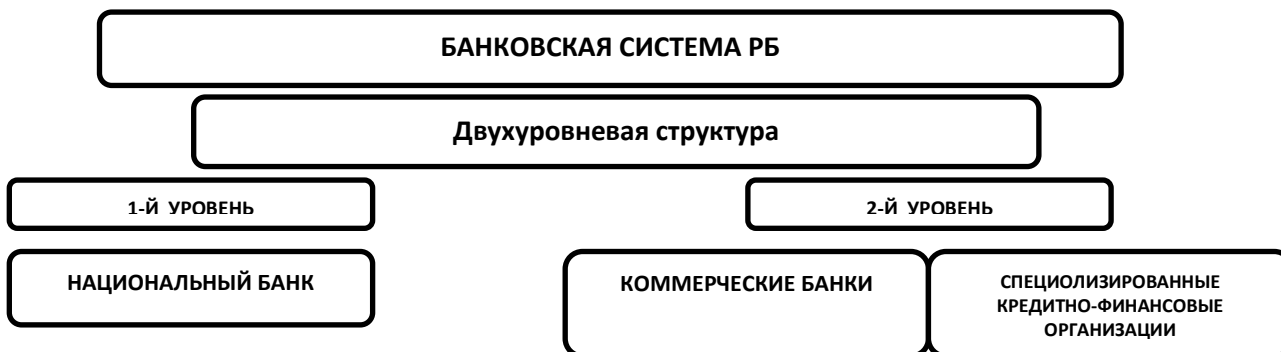


Рис. 1. Банковская система РБ

Источник: собственная разработка автора на основании [2, с. 66]

Итак, 1-й уровень банковской системы РБ занимает Нацбанк РБ. Для страны Национальный банк является центральным. К его функциям относятся вопросы государственного оформления недавно открывшихся банков и небанковских кредитных организаций, также выдача им лицензий, регулирование их деятельности, и в целом регулирование в республиканских размерах, проблем денежного обращения, в том числе, эмиссии и кредитования.

Разнообразные коммерческие банки совместно с небанковскими кредитно-финансовыми организациями РБ занимают 2-й уровень банковской системы РБ (рис. 1). По статистике на конец 2014 года в Беларуси действует 32 коммерческих банка, а также 8 представительств иностранных банков [1].

Коммерческие банки занимаются осуществлением различных операций: активных и пассивных. Операции проводятся за счет собственных и заемных средств банков. Вся деятельность осуществляется в соответствии с законодательством, банковским кодексом, всевозможными постановлениями и сообразно внутренним документам. На диаграмме (рис. 2) показаны доли банков в совокупном капитале банковской системы республики.

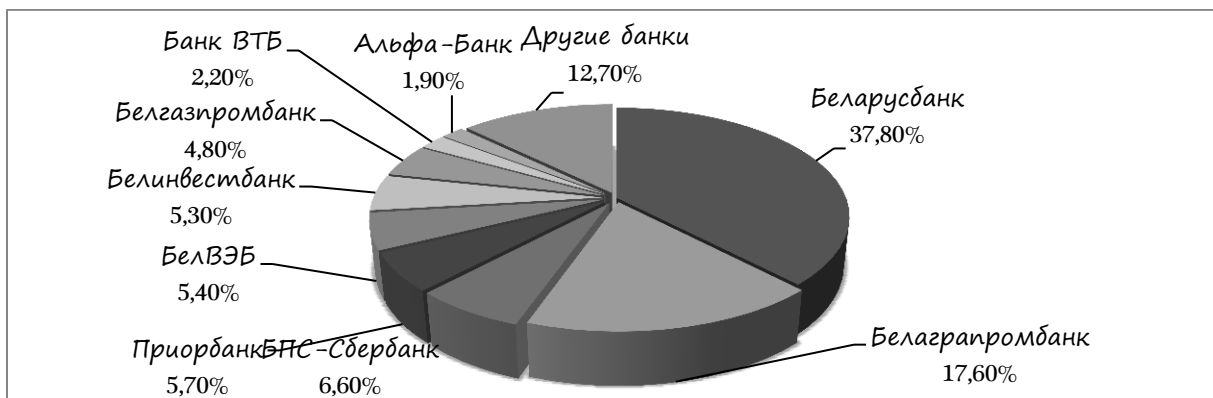


Рис. 2. Доли банков в совокупном капитале банковской системы

Источник: собственная разработка автора на основании [1]

Исходя из диаграммы, в РБ сильная централизация банковской системы. Один Беларусбанк занимает 37,8% всей банковской системы страны, Белаграпромбанк – 17,6%, БПС-Сбербанк – 6,6%, Приорбанк – 5,7%, БелВЭБ – 5,4%, Белинвестбанк – 4,8%, банк ВТБ – 2,2%, Альфа-Банк – 1,9%, доля других банков составляет 12,7%. Такая сильная централизация, конечно же, дает возможность самым крупным банкам защищать свои коммерческие интересы и определять для себя выгодные цены, но это подрывает существование конкуренции и может привести к преуменьшению всевозможных кредитных рисков. Также снижается устойчивость банковского сектора, так как при закрытии одного из банков финансовое состояние страны сильно пошатнется.

Современная банковская система Республики Беларусь предполагает наличие на рынке коммерческие банки, как зарегистрированных на территории республики, так и банков, которые зарегистрированы в других государствах, где уставной капитал состоит из иностранных средств, частично либо полностью. Так, Альфа-Банк является крупнейшим российским коммерческим банком, так же, как и ВТБ. Что касается Приорбанка, Белаграпромбанка, Беларусбанка, то это одни из самых крупных банков, которые зарегистрированы на территории Беларуси.

Банковская система РБ предполагает также наличие системы банковского надзора. Построена она в соответствии с мировыми стандартами, осуществляет функции лицензирования деятельности банков, контроля на основании отчетной документации, а также проверок инспекторов и реструктурированию либо ликвидации уже имеющихся банков и банковских организаций.

В настоящее время возникла необходимость в некоторых преобразованиях в банковском секторе, ввиду сложившегося положения на мировом рынке. Для поддержания и повышения постоянства экономики к воздействию причин извне. Первым шагом для улучшения стал переход к применению механизма привязывания курса белорусского рубля к иностранной валюте. Избранный уровень стоимости рубля улучшает конкурентоспособность белорусской экономики, что необходимо в момент кризиса и обещает устойчивость нового режима курсообразования.

Второй этап – принятие мер Нацбанком по обеспечению стабильности белорусского рубля, которые также способствуют повышению доходности вкладов в белорусских рублях и сохраняют их привлекательность.

Следующим шагом было увеличение ставки рефинансирования и процентной ставки. Это стало стимулирующим эффектом для поступления сбережений. Это благоприятно сыграло на расширении базы ресурсов, что в дальнейшем удовлетворит спрос на услуги банковского сектора. Ориентация Нацбанка на постоянное снижение номинального значения процентной ставки неслучайно. Это проводится для того, чтобы стимулировать рост сбережений в рублях, увеличить доступности кредитов и перехода инвестиций в сбережения.

Для РБ очень важно привлекать сбережения населения во вклады, поэтому они постоянно модернизируются в этой сфере: вводят новые виды депозитов с более высокой доходностью; разрабатывают все более и более привлекательные условия для граждан. Уже на сегодняшний день существует огромное количество дополнительных возможностей, таких как досрочное снятие денег со счетов без потери процен-

тов; право пополнения вклада; ежемесячного снятия процентов; начисления дополнительного дохода по достижении определенного срока и другие нововведения.

Итак, деятельность банковской системы РБ на современном этапе нацелена, прежде всего, на создание и сохранение устойчивости белорусской экономики к факторам извне, на устойчивость нового курсообразования, на повышение ликвидности банков, на повышение доходности вкладов в белорусских рублях и сохранение их привлекательности.

### **Список литературы**

1. Бюллетень банковской статистики [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – Минск, 2014. – URL: <http://www.nbrb.by/publications/bulletin/> (дата обращения: 14.02.2016).

2. Лиходедов В. История развития банковской системы Беларуси / В. Лиходедов // Банковский вестник. – 2012. – № 4. – С. 66–68.

### **В. А. Широкова**

Научный руководитель: Е. Н. Егорова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Управление социально-экономическим развитием муниципального образования**

В последнее время в России вырос интерес к управлению социально-экономическим развитием муниципальных образований. Как известно, главной целью муниципального управления является повышение качества жизни населения. Поэтому одной из приоритетных задач органом местного самоуправления является управление развитием муниципального образования для достижения оперативных стратегических целей.

Тема исследования имеет большую актуальность. Она связана с тем, что в современных условиях устойчивое функционирование и развитие экономики страны зависит от социально-экономического положения регионов и муниципальных образований, которые входят в их состав. В российской экономике в качестве первичных составляющих региональной экономической системы важную роль играют сельские поселения, которые формируют единую основу сельской территории региона и страны в целом, а также характеризуют уровень экономического развития сельской местности.

Эффективность функционирования системы управления муниципальным образованием, исполнение функций и обязанностей, возложенных на органы управления, зависит от правового регулирования указанного вопроса.

Основной задачей проведения оценки деятельности органов власти стало повышение качества жизни населения в рамках территории муниципального образования. Полученные результаты используются для составления рейтингов развития территорий. Однако совокупность индикаторов, задействованных при их составлении, чаще всего не носит системного характера и в результате не может представ-

лять собой универсальный инструмент анализа социально-экономического развития территорий. Ярким примером такого подхода является опыт США.

В России отдельные исследовательские центры и некоммерческие организации только в 1990-х гг. начали осваивать зарубежный опыт и разрабатывать собственные методики определения уровня социально-экономического развития территорий. Однако до настоящего времени в практике муниципального управления России, в силу большого разнообразия муниципальных образований, сложности и многоплановости задач, нет единой и общепризнанной методики.

Отдельные разработки по этому поводу периодически осуществляются. В качестве примера можно привести системы показателей для оценки уровня социально-экономического развития муниципальных образований, разработанные ведущими организациями: фондом «Новая Евразия», для которого мониторинг и оценка являются приоритетным направлением финансирования проектов; фондом «Институт экономики города», который с 1997 г. оказывает содействие российским муниципальным образованиям в сфере комплексного социально-экономического развития; Леонтьевским международным центром социально-экономических исследований.

Работу в этом направлении ведут и отдельные ученые, такие как С. Г. Важеннин, Т. А. Ванеева, А. Г. Гранберг, Б. М. Гринчель, Г. В. Марченко, И. А. Соловьев и др. Вместе с тем, в силу разрозненности методик и неоднозначности трактовки полученных результатов, проблема создания методики оценки до сих пор не решена. Однако искать универсальную для всех муниципальных образований методику не следует, так же, как и сравнивать между собой муниципальные образования разных типов. Методики должны разрабатываться с учетом типа конкретного города или поселения.

Последние 15 лет XX в. в нашей стране ознаменовались разрушением прежней неэффективной системы жесткого директивного планирования, что имело следствием известную дезорганизацию как в экономике, так и в местном хозяйстве. В это время в городах развитых европейских стран и США усилился интерес к стратегическому планированию как средству объединения усилий частного и общественного секторов в достижении определенных целей развития территории. Почти все муниципальные образования, стали разрабатывать стратегии развития, отражающие видение перспективы развития и направления работы местных властей. В настоящее время большинство муниципальных образований имеют документы, отражающие перспективы их социально-экономического развития в виде программы.

Разработка таких документов осуществляется на различной методической базе, выбор которой обусловлен чаще всего не научными предпочтениями, а организационными, финансовыми и иными соображениями. Анализ показывает, что ориентация на зарубежный опыт при стратегическом планировании развития муниципальных образований на территории России носит, как правило, поверхностный характер, акцентирует внимание на организационных, а не сущностных вопросах.

В практике стратегического планирования развития муниципальных образований зачастую не находят отражения проблемы:

- диверсификация экономической деятельности – на территории образований;
- интеграция ресурсов в интересах развития преимущественно на инновационной основе;

- стимулирование развития горизонтальных связей и создание институциональных сетей на основе частнообщественного партнерства;
- гармонизация социоэкономической экологической среды территории;
- создание качественных транспортных коммуникаций и системы современных средств связи и т. п.

Разработчики не опираются на результаты анализа социально-экономического развития территории, вследствие чего нарушаются логические взаимосвязи в материалах концепций и цели стратегического планирования развития территорий слабо корреспондируются с выявленными проблемами. Выбор приоритетных направлений развития территорий не ориентирован на поиск новых «полюсов» экономического развития, не увязан с концепцией развития субъекта РФ, слабо разработаны вопросы реализации концепций: нет конкретных предложений по проведению активной инвестиционной политики, отсутствуют бизнес-планы, недооценивается кадровая составляющая в развитии муниципалитета на перспективу, концепции комплексного социально-экономического развития практически не учитывают возможности межмуниципальной кооперации.

Основные различия традиционного западного и современного российского подходов к планированию муниципального социально-экономического развития вызваны разной социально-экономической и правовой средой. На Западе комплексные плановые документы развития муниципальных образований формируются в условиях стабильной нормативной и организационной среды и нацелены, прежде всего, на повышение инвестиционной привлекательности муниципалитета путем активизации его конкурентных преимуществ. Планы часто ориентируются на реализацию конкретных проектов, способных вывести экономику на качественно иной уровень. Поиск таких проектов чаще всего лежит в основе стратегий местного развития.

В рамках общего подхода нужно отметить основные черты, присущие системе планирования социально-экономического развития муниципального образования в современных западных городах:

- планирование осуществляется на нескольких уровнях. Стратегические цели конкретизируются в текущих планах. Одновременно с планированием идет самостоятельный процесс приведения местного законодательства в соответствие с рекомендациями;
- планирование осуществляется непрерывно как единый процесс по разработке рекомендаций относительно политики и программ муниципального развития;
- планирование носит не директивный, а индикативный характер. В него заложены механизмы, позволяющие соотносить процесс планирования с меняющимися внешними обстоятельствами и вносить в него необходимые корректировки;
- в ходе планирования соблюдается принцип партнерских отношений общественных и частных структур. Социально-экономическая политика не может быть эффективной, если ее принципы не разделяются всеми слоями местного сообщества.

Отечественная история муниципального планирования пока сравнительно молода, однако определенные традиции уже успели сформироваться, в том числе и в отношении иерархии видов планирования. В российской традиции муниципального планирования можно выделить ряд уровней (вертикальная структура) и видов (горизонтальная структура) планирования.

В российских муниципальных образованиях такой «проектной» части должна предшествовать (или решаться параллельно) задача создания нормальной среды для жизни населения и работы предпринимателей. Эта задача выходит за рамки текущих проблем, т. к. предполагает большую системную работу по созданию правовых, организационных, экономических, управленческих механизмов, регулирующих финансово-бюджетные, земельные, имущественные отношения, рынки жилья, участие в управлении всего городского сообщества. Эта задача носит стратегический характер и должна решаться как на муниципальном уровне, так и во взаимодействии с региональными структурами, бизнесом, населением.

Таким образом, стратегическое планирование позволяет наиболее комплексно подойти к решению важных проблем развития территории на основе обсуждения и обоюдного согласия всех лиц, участвующих в процессе стратегического планирования.

Проанализировав опыт планирования социально-экономического развития муниципального образования, можно сделать вывод, что основные различия западного и современного российского подходов к планированию муниципального социально-экономического развития вызваны разной социально-экономической и правовой средой. Однако, несмотря на различия западного и российского подходов к планированию, планирование социально-экономического развития муниципальных образований на Западе и в России осуществляется непрерывно на нескольких уровнях, носит индикативный характер и нацелено прежде всего на повышение инвестиционной привлекательности муниципального образования.

### **Список литературы**

1. Авцинова А. А. Стратегически ориентированный подход к управлению социально-экономическим развитием муниципальных образований // Социально-экономические явления и процессы. – 2012. – № 12. – С. 23–29.
2. Азашикова Ф. Р. Основы стратегии устойчивого социально-экономического развития региона // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2012. – № 1. – С. 88–93.
3. Алексеев И. А., Прудников А. С., Трофимов М. С. Муниципальное управление и местное самоуправление: учебник для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2010. – 543 с.
4. Гриценко Е. В. Местное самоуправление и развитие территорий: российский и европейский опыт. Серия «Современный муниципалитет» / под ред. Е. В. Гриценко, Э. Маркварта, В. П. Мохова. – Пермь: Издательство Пермского национального исследовательского политехнического университета, 2014. – 529 с.
5. Гусев Е. А., Вильчинская О. В., Храбров Е. А. Устойчивое и комплексное социально-экономическое развитие: государство, регион, муниципальные образования // TERRA ECONOMICUS. – 2011. – № 1–3. – Т. 9. – С. 114–119.

**И. А. Шмелев**

Научный руководитель: М. В. Таныгина

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Безработица в России и в мире. Анализ основных тенденций**

Финансовый кризис в России, начавшийся еще в 2008 г. и продолжающийся в более мягкой форме с 2014 г., ухудшил экономическую обстановку в нашем государстве и вызвал резкий спад цен на энергоресурсы, продажа которых составляет значительную часть в доходах бюджета государства. Кризис также повлиял на введение экономических санкций в отношении России в связи с событиями в Крыму и на востоке Украины. Это вызвало значительное снижение курса рубля относительно иностранных валют, уменьшило реальный доход населения, значительное ухудшило ситуацию в ряде отраслей российской экономики, увеличило инфляцию и уровень безработицы.

Безработица – одно из немногих явлений, которое касается каждого из нас, а не только государства, именно поэтому данная проблема была и будет актуальна не только в России, но и во всем мире.

В России острая безработица наблюдается в регионах двух типов. Во-первых, это регионы с высоким естественным приростом населения. Во-вторых, депрессивные регионы, то есть регионы с преобладанием наиболее кризисных отраслей. Наихудшая ситуация с точки зрения безработицы в наименее конкурентоспособных и наиболее трудоемких отраслях.

В официальных данных Росстата по проблемам занятости на сентябрь 2015 г. численность экономически активного населения в возрасте 15–72 лет составила 77,0 млн. человек, или 53% от общей численности населения страны. Из экономически активного населения 72,9 млн. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,0 млн. человек – как безработные. Динамика численности экономически активного населения в период с 2014 по 2015 г. имеет явную тенденцию к росту. Это говорит о том, что работодатели имеют большую возможность выбора рабочих, а рабочие меньшую возможность трудоустроиться [2].

В конце сентября 2015 г. в государственных учреждениях службы занятости населения состояло на учете в качестве безработных 919 тыс. человек, что на 3,9% меньше по сравнению с августом 2015 г. и на 14,7% больше по сравнению с сентябрем 2014 г.

В сентябре 2015 г. 73% безработных искали работу самостоятельно, без содействия служб занятости. Среди безработных доля ищущих работу с помощью служб занятости в сентябре 2015 г. составила 54,2%, с помощью друзей, родственников и знакомых – 66,1%. Поиск работы в СМИ и Интернете – второй по популярности способ поиска работы, который использовали 43,3% безработных.

При анализе путей поиска работы безработными за 2014 г. по сравнению 2015 г. можно заметить, что большинство людей все-таки не доверяют службам занятости населения или считают, что они им не помогут найти работу, поэтому прибегают к помощи своих друзей, родственников и знакомых. Реже можно увидеть такую ситуацию, когда люди сами идут к работодателям. Последнее место в способах поиска работы занимают службы занятости населения.



Нельзя полноценно оценить всю ситуацию с безработицей в стране, не рассмотрев возрастной состав безработных.

Средний возраст безработных в сентябре 2015 г. составил 35,7 года. Молодежь до 25 лет среди безработных составляет 25,6%, в том числе в возрасте 15–19 лет – 4,6%, 20–24 лет – 21,0%. Высокий уровень безработицы отмечался в возрастной группе 15–19 лет (30,1%) и 20–24 лет (14,3%) [2]. Это легко объясняется тем, что люди данной возрастной группы, как правило, получают полное общее и среднее профессиональное образования. Или же тем, что молодые люди, только закончив свое обучение, без опыта работы не могут трудоустроиться. Самый низкий уровень безработицы у людей возрастной группы 60–72 года.

По общему уровню безработицы в сравнении городских и сельских жителей больший уровень присущ сельскому населению и составляет 7,5%. Это легко объясняется, тем, что в городах больше возможности трудоустроиться, а в сельской местности многие ведут собственное хозяйство, официально нигде не работая. Такие люди автоматически переходят в разряды безработных.

Такова ситуация с безработицей в тяжелый для любого государства период финансово-экономического кризиса. Полагаю, что эта структура безработицы будет и в 2016–2017 гг., но только немного изменится в зависимости от социально-экономического состояния в нашей стране.

Подведем итог: любое государство должно заботиться о благосостоянии своего народа, о поддержании хорошего уровня занятости населения. А в условиях нашего времени, а именно, в период кризиса, это необходимо. Роль государства состоит в том, чтобы обеспечить осуществление политики оказания помощи в полной, эффективной и свободной занятости. Не говорю о том, что оно должно в полной мере искоренить безработицу, так как это невозможно, и ее естественный уровень всегда будет существовать по ряду факторов. Государство должно добиться минимизации уровня безработицы и предоставить всем желающим места работы.

### **Список литературы**

1. Рынок труда, занятость населения, экономика ресурсов труда: учебное пособие / А. И. Рофе, Б. Г. Збышко, В. В. Ишнин. – М.: МИК, 2004. – 216 с.

**Л. Л. Шпак**

Научный руководитель: Е. А. Сетько

*Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, Республика Беларусь, г. Гродно*

### **Экономическая выгода от покупки нового автомобиля на гарантии**

В настоящее время на автомобильном рынке Республики Беларусь складывается весьма не характерная для страны ситуация. Значительная часть новых автомобилей рынка Беларуси практически идентична моделям, представленным на рынке РФ.

Можно выделить основные причины, которые способствовали образованию данной ситуации:

- 1) повышение госпошлин на ввоз транспортных средств из стран Евросоюза;
- 2) автомобильный кризис конца 2015 года.

Такое положение на автомобильном рынке страны является противоречивым. С одной стороны, это большой шаг вперед, так как рынок РФ насыщен более новыми автомобилями. С другой – возникает проблема, так как, приобретая автомобиль, мы зачастую рассматриваем бюджетный класс взамен дорогим моделям премиальных брендов, но уже побывавших в эксплуатации. Следовательно, возникает вопрос: выбрать новый бюджетный автомобиль или подержанный класса «премиум»? Найдем ответ, исходя из соображений экономии, так как новый автомобиль чаще всего покупают те, кто хочет оградить себя от проблем, которые могут возникнуть с автомобилем в ближайшем будущем.

Итак, новые автомобили – это выбор того слоя населения, который не хочет заниматься ремонтом своих транспортных средств более одного раза в год. Однако у тех, кто еще не сталкивался с новым автомобилем из салона, могут возникнуть трудности из-за некоторых формальностей гарантийного обслуживания транспортного средства. Очевидно то, что если автомобиль полностью новый, то ремонт в ближайшее время (два-три года) не потребуется. Но если машина берется под малый пробег, то зачем переплачивать за гарантийное обслуживание, так как машина не проедет и 30–40 тысяч километров за отведенный дилером срок.

Первая проблема заключается в механизмах, которые проходят так называемую обкатку и привыкание. Если говорить иначе, то каждый механизм имеет определенный набор своих возможностей и действий, которые он должен выполнять. Иногда не все шестеренки начинают сразу совпадать в миллиметровом значении друг с другом. Каждый узел и агрегат автомобиля должен «привыкнуть» друг к другу. Поэтому, начиная с первых месяцев эксплуатации транспортного средства, на нем запрещается ездить выше оговоренной в регламенте скорости, а также покупка и установка транспортного средства на гарантийное дилерское обслуживание обязывает человека приезжать своевременно на СТО, для замены различных жидкостей или деталей.

Рассмотрим стоимость и периоды дилерского обслуживания нового Toyota Camry, так как именно про эту марку говорят «эталон надежности», а также данный автопроизводитель занимает 8 строку по продажам в РБ [1].

Периодичность дилерского посещения владельцами Toyota Camry составляет каждые 10 тысяч километров или 12 месяцев, в зависимости, что наступит раньше. Причем каждое посещение расписано заранее, так как в нем сразу регламентировано, что должно подлежать естественному износу за отведенный пробег. Так, за все три года или 120 тысяч километров гарантийного обслуживания, владельцу Camry придется заплатить порядка 31 миллиона белорусских рублей, что на момент написания статьи составляет почти 1500 \$ (см. табл. 1).

**Список обязательного технического обслуживания автомобиля,  
находящегося на гарантии у дилера**

ТО	Пробег, тыс. км	Toyota Camry, тыс. руб.
ТО-0	1 месяц	бесплатно
ТО-1	10	1 600
ТО-2	20	2 300
ТО-3	30	1 600
ТО-4	40	3 200
ТО-5	50	1 600
ТО-6	60	2 300
ТО-7	70	1 600
ТО-8	80	6 600
ТО-9	90	1 600
ТО-10	100	3 800
ТО-11	110	1 600
ТО-12	120	3 300
Итого		31 100

Источник: [2].

Таким образом, имеем, что за 3 года владения человек заплатит 1500 \$, без учета израсходованного топлива. Естественно, на гарантийное обслуживание дилер не подписывает по своему желанию, а дает право выбора клиенту. Поэтому каждый может решить, что ему важнее: иметь гарантию и в случае необходимости иметь возможность обратиться к специалистам, либо же самому использовать свои знания или знания своих знакомых в ремонте автомобиля.

Из расчета экономии, новый автомобиль, на гарантийном обслуживании у дилера, выглядит более привлекательно, так как не каждое транспортное средство, бывшее в использовании, может похвастаться суммой затрат, которая за 3 года обслуживания составит примерно 1500 \$. Но если рассматривать приобретение нового автомобиля с точки зрения рациональности и не исключать большие пробеги, то получается, что в среднем обычные жители небольших городов, примером которых может послужить город Гродно, проезжают на своей машине 15–20 тысяч километров в год, что составляет 45–60 тысяч километров за 3 года, а это не такой критичный пробег, при котором транспортное средство, находящееся в должном состоянии, может подвергнуться утилизации.

Важным является и другой аспект. Покупка б/у автомобиля – это лотерея, в которой, естественно, есть вероятность как выигрыша, так и проигрыша. Проиграть, достаточно легко: просто приобретая автомобиль, чей хозяин сэкономил на эксплуатации, используя не оригинальные запчасти. Выгода в обслуживании нового автомобиля существует только при действительно больших пробегах и использовании гарантии. В ином случае разница будет вычитаться из итоговой суммы продажи транспортного средства, так как любое средство передвижения автоматически становится дешевле, как только покидает пределы дилерского центра.

### **Список литературы**

1. Беларусь обогнала Украину по продажам легковых автомобилей [Электронный ресурс] // Авто новости. – URL: <http://autokatalog.by/autonews/5885/> (дата обращения: 29.03.2016).
2. Toyota Camry против Peugeot 508: какой из седанов D-класса дешевле в обслуживании? [Электронный ресурс] // [Новости на автомобильном портале abw.by]. – URL: <http://www.abw.by/news/187134/> (дата обращения: 29.03.2016).

# ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ «СЕРВИС И ТУРИЗМ В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ»

**С. Агафонов**

Научный руководитель: Т. Г. Илькевич

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Система организации предоставления услуг в гостиничном бизнесе**

Главная функция гостиничного предприятия – предоставление временного жилья всем путешествующим. Причем жилья достаточно комфортного и сравнительно недорогого, оптимально сочетающего цену и качество.

Не существует идеальной и единой модели менеджмента. Но все решения, обусловленные необходимостью удовлетворения потребностей клиентов, опираются на строго зафиксированную управленческую иерархию. В современных условиях система управления должна быть простой и гибкой, чтобы быть конкурентоспособной. Она должна иметь такие характеристики, как:

- небольшое число уровней управления;
- компактные подразделения, укомплектованные квалифицированными специалистами;
- производство услуг и организация работы, ориентированные на потребителей (гостей предприятия) [2].

Продуктом гостиничного предприятия является товар или услуга, различия между которыми трудно провести, потому что любой товар зачастую сопровождается предоставлением разнообразных услуг. Считается, что если больше половины ценности продукта приходится на сервисные элементы, то данный продукт можно отнести к услуге.

Услуга – результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности покупателя. В свою очередь, гостиничная услуга – это услуга, предоставляемая гостиницей.

Услуги гостиницы включают:

- основные гостиничные услуги – услуги размещения в номерах гостиницы и питание;
- дополнительные гостиничные услуги – услуги, необходимые потребителю для того, чтобы использовать основной продукт;
- сопутствующие гостиничные услуги – это услуги, придающие основным услугам дополнительную выгоду и помогающие отличить данные услуги от услуг конкурирующих компаний.

Потребитель – гражданин, имеющий намерение заказать либо заказывающий, приобретающий или использующий услуги для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Потребителями гостиничных услуг могут быть семейные и отдельные граждане (туристы, коммерсанты и т. д.), а также группы туристов (в составе групповых туров) или корпоративные клиенты. Для корпоративных клиентов организуются корпоративный отдых (бронирование и оформление путевок в пансионаты, дома отдыха с наличием развлекательных программ и т. д.), конференции и семинары (разработка специальных туров, совмещающих выездные рабочие мероприятия и отдых в свободное время; подготовка конференц-пакета с размещением, питанием, арендой конференц-зала и т. д.).

Обслуживание – деятельность исполнителя при непосредственном контакте с потребителем услуги.

Исполнитель – это предприятие (независимо от его организационно-правовой формы, включая индивидуальных предпринимателей), оказывающее услуги потребителям по возмездному договору.

По функциональному назначению услуги, оказываемые населению, подразделяются на материальные и социально-культурные. Материальная услуга – это услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителя услуг.

Социально-культурная услуга – это услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержание нормальной жизнедеятельности потребителя. Социально-культурная услуга обеспечивает поддержание и восстановление здоровья, духовное и физическое развитие личности, повышение профессионального мастерства.

Вопрос качества играет важнейшую роль в производстве и потреблении гостиничных услуг.

Качество услуги – совокупность характеристик услуги, определяющих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя.

Качество обслуживания – совокупность характеристик процесса и условий обслуживания, обеспечивающих удовлетворение установленных или предполагаемых потребностей потребителя.

К важнейшим характеристикам услуги, обеспечивающим ее способность удовлетворять определенные потребности, относятся:

- надежность;
- предупредительность;
- доверительность;
- доступность;
- коммуникативность;
- внимательное отношение.

Надежность определяется способностью персонала в точности предоставить обещанную услугу. Основанием для надежности является компетентность персонала обслуживания. Предупредительность – решимость помочь клиенту и без задержки оказать услугу. Во время обслуживания очень часто возникают нештатные ситуации или же у клиентов появляются особые желания. В таких случаях оценивается способность предприятия найти неординарное и эффективное решение. Доверительность – умение персонала вызывать доверие. Доступность – легкость и непринужденность установления связей с персоналом обслуживания.

Коммуникативность – способность обеспечить такое обслуживание, которое исключит недопонимание между персоналом и клиентами за счет того, что необходимая информация будет предоставляться клиентам вовремя и без дополнительного запроса с их стороны.

Внимательное отношение – индивидуальное обслуживание и внимание, которое предприятие проявляет по отношению к клиентам. Особая ценность этой характеристики услуги объясняется тем, что каждый клиент имеет особые потребности, отличающиеся от потребностей других людей.

Предприятия, оказывающие услуги, должны размещаться в доступном месте (чаще всего на первом этаже). В вестибюле, на этажах, в номерах должна быть информация о том, как и где получить услуги, часы работы должны быть удобными для гостей.

При оказании услуг важным является не только их количество, но и качество. Поэтому во многих гостиницах проживающих при отъезде просят заполнить небольшие анкеты, которые сдаются в службу приема и размещения, а затем их изучают в службе рекламы и маркетинга.

### **Список литературы**

1. Гостиничный и туристский бизнес / под ред. профессора А. Д. Чудновского. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем»; Эксмос, 2004. – 349 с.
2. Джанджугазова Е. А. Формирование стратегии развития регионального туристско-рекреационного комплекса: дисс. докт. экон. наук: 08.00.05 ФГБОУ ВПО «Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова». – М., 2005. – 254 с.
3. Ехина М. А. Бронирование гостиничных услуг [Текст]: учебник для студентов средних учебных заведений, обучающихся по специальности «Гостиничный сервис» / М. А. Ехина. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Academia, 2016. – 235 с.
4. Зинченко Н. В. Управление качеством как фактор повышения эффективности гостиничных услуг / Н. В. Зинченко; Акад. труда и социальных отношений. – М.: АТИСО, 2008. – 147 с.

**Р. М. Арустамян, М. А. Галкина**

Научный руководитель: М. В. Казакова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Геокешинг как вид самодеятельного туризма**

Геокешинг является одной из разновидностей географического ориентирования, которая представляет собой поиск спрятанных предметов по координатам с помощью специальных устройств.

Геокешинг – географическая игра, участие в которой может принимать любой желающий. Смысл ее заключается в том, чтобы отыскать по GPS-координатам тайники, спрятанные другими участниками.

Основная идея состоит в том, что одни игроки прячут тайники, с помощью GPS определяют их географические координаты и сообщают о них в Интернете. Другие игроки используют эти координаты и свои GPS-приемники для поиска тайников [3].

Впервые геокешинг возник в США в 2000 году, после того как президент Билл Клинтон отменил режим *selective availability*, который искусственно снижал точность определения координат навигационными устройствами. Это произошло из-за того, что навигацию перестали считать военной технологией и сделали достоянием общественности. В итоге навигаторы стали доступны для всех желающих. Вскоре была придумана игра с их использованием.

Одним из основателей географической игры стал Дэйв Алмер, спрятавший тайник в лесу рядом со своим домом и предложивший найти его всем желающим. Создатель не был уверен, что нужно класть туда, поэтому тайник получился довольно большой: туда вошли видеокассеты, книжки, компьютерные программы, продукты, деньги. Информацию о тайнике Дэйв отправил в конференцию *sci.geo.satellite-nav*.

В сентябре Джереми Айриш (Jeremy Irish) регистрирует домен *geocaching.com* и договаривается с Майком Тигом о переносе базы тайников на новый сайт. Затем он основывает компанию *Grounded, Inc.* и прикладывает массу сил, чтобы сделать геокешинг выгодным коммерческим проектом. Параллельно развиваются другие серверы, посвященные геокешингу, такие как *Navicache* и несколько сайтов в разных странах мира.

Существует также версия, что впервые геокешинг появился в Советском Союзе в 1960-х годах, американцы лишь предложили сделать данную игру более технологичной.

Данный вид географической игры является, с одной стороны, высокотехнологичным, а с другой – доступным для любого человека. Чтобы стать участником, необходимо зарегистрироваться на сайте в сети Интернет, выбрать один из заинтересовавших тайников и с помощью GPS-навигатора найти спрятанный контейнер.

При выборе места закладки необходимо, чтобы тайник находился за пределами охраняемых зон, а также не мог быть поврежден животными или людьми. С другой стороны, доступ к тайнику должен осуществляться без дополнительного инструмента.



Чаще всего тайники расположены в местах, которые представляют природный, исторический, культурный, географический интерес. Поэтому игра превращается в активный познавательный процесс.

Среди поклонников этой игры можно встретить самых разных людей – от студентов до целых семей, для которых совместные занятия геокешингом стали традицией.

На первый взгляд, кажется, что найти тайник с помощью GPS-приемника просто. Однако точность, с которой прибор определяет позицию, составляет от нескольких метров до нескольких десятков метров. Это позволяет только «очертить» небольшой район местонахождения закладки. Для более точного поиска контейнера надо пользоваться подсказками из описания тайника, применять наблюдательность, смекалку и опыт.

В геокешинге существует несколько типов тайников. Самый популярный из них – «традиционный». Такой тайник представляет собой герметичный контейнер, в котором можно найти блокнот с ручкой (своего рода журнал регистрации для всех, кто его нашел) и «клад». Обычно эту роль играют мелкие сувениры: брелоки, компакт-диски, значки и т. п.

Также большой популярностью пользуются «виртуальные» тайники. Здесь контейнеры искать не нужно. Достаточно просто добраться до указанного места, найти ответ на контрольный вопрос или решить поставленную автором задачу и отправить автору тайника. Обычно спрашивают то, что можно узнать только после посещения заданной точки.

Третий тип тайника – «пошаговый». Он может быть как «виртуальным», так и «традиционным» или их комбинацией. «Пошаговый» тайник отличается тем, что состоит из двух или более промежуточных шагов, и чтобы отыскать финальную точку, необходимо пройти несколько этапов. «Пошаговых» тайников в игре меньше, потому что их создание и поиск требуют от игроков больше времени и сил. Зато охота за ними получается более интересной и запоминающейся. Правда, в основном их предпочитают опытные геокешеры.

Нельзя оставлять в тайнике:

- продукты питания (еда, напитки) – они могут испортиться, – а также табак, сигареты, батарейки;
- предметы, источающие различные запахи, а также отравляющие химические элементы, которые могут представлять опасность для жизни людей, приносящие вред животным, населяющим данную территорию;
- предметы, которые предназначены для взрослых.

Тайники зачастую значительно отличаются друг от друга. Наиболее распространенный вид представляет собой контейнер, в котором спрятаны «сокровища»: диски, книги, игрушки. Также в каждом контейнере находится блокнот. Каждый игрок может отметить в блокноте и забрать любую вещь из контейнера при условии этой вещи равноценным предметом, а затем отметить свое посещение данного тайника на специальном сайте [1].

Перед тем как покинуть тайник игрок должен вновь спрятать его. Маскировка заставит следующих игроков приложить не меньшие усилия для поиска и предотвратит разорение тайника случайными путешественниками, не знакомыми с правилами геокешинга. Многие геокешеры после посещения тайников описывают впе-

чатления, полученные в ходе поисковых мероприятий на специализированных форумах. Раскрывать дополнительную информацию, облегчающую поиск «многоуровневых» тайников запрещается.

Одни из самых популярных тайников находятся на водопаде Кивач, недалеко от поселка Гирвас и около панорамы города Сортавала. С полным списком тайников можно ознакомиться на специализированных форумах по запросу «геокешинг» [2].

Геокешинг можно также использовать как средство обучения. Например, в качестве альтернативной формы обучения будущих геодезистов, в Новосибирске на базе Сибирской государственной геодезической академии, доцентом кафедры кадастра Алексеем Дубровским, был предложен геокэшинг архитектурных или исторических достопримечательностей. Участники приключения путешествуют по городу и выполняют задания при помощи специальных описаний мест, где они должны оказаться и что-нибудь сделать. Это могут быть описания внешнего вида архитектурных или исторических достопримечательностей, географические координаты и даже спутниковые снимки. Участвующие в геокэшинге команды в качестве подтверждения своего нахождения на заданной точке должны предоставить фотографию капитана на фоне заданного объекта.

В настоящее время на международном сайте опубликована информация о более чем 2 миллионах тайников, расположенных в различных странах мира, среди данных тайников можно найти несколько сотен «секретов», спрятанных на территории России.

Следует отметить, что в 2015 году геокешинг стал более активно развиваться и набирать популярность. Нередко геокешинг совмещают с походами или автотуризмом, многие люди закладывают тайники рядом с различными сооружениями, которые редко посещаются туристами. Данная особенность является характерной приметой российского геокешинга, который позволяет не только заняться поиском спрятанных тайников, но и ознакомиться с малоизвестными достопримечательностями на территории России.

### **Список литературы**

1. Виды туризма. Геокешинг (туристические игры, поиск тайников) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.domsovetof.ru> (дата обращения 14.12.2015).
2. Геокешинг – активный туризм [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.lifetours.ru/geokeshing-aktivnyiy-turizm/http://www.domsoveto...> (дата обращения 14.12.2015).
3. Колосова О. Геокешинг: передай свой клад по кругу / Красивые люди. – Нижний Новгород: Красивые Люди. – 2010. – № 43. – С. 144–145.
4. Официальный сайт игры «Геокешинг» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.geocaching.su/> (дата обращения 14.12.2015).

**О. В. Бабкина**

Научный руководитель: З. А. Атаев

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Особенности гостиничных услуг**

Гостиница – это предприятие, предоставляющее людям, находящимся вне дома, комплекс услуг, важнейшими среди которых в равной степени являются услуга размещения и питания [1, с. 13].

Сущность предоставления услуги размещения состоит в том, что в пользование предоставляются специальные помещения и услуги, выполняемые персоналом гостиницы: услуги портье, горничных и т. д. [3, с. 98].

Рассмотрим особенности гостиничных услуг.

Процесс производства и потребления происходит в одном временном промежутке. Для получения гостиничной услуги необходимо одновременно задействовать в процессе потребления потребителя и исполнителя. Для предоставления услуги персоналу гостиницы приходится вступать в непосредственный контакт с потребителем. Для клиента данный контакт является неотъемлемой частью самой услуги.

Нематериальность гостиничных услуг. Гостиничную услугу нельзя потрогать или увидеть, так как она неосвязаема. Для того чтобы оценить услугу, ее сначала необходимо потребить. Гостиничные услуги невозможно подготовить заранее, так как они не выражаются в материальной форме. Гостиничный продукт производится для того, чтобы удовлетворять реальные потребности клиентов и в определенный срок.

Изменчивость качества. Качество оказываемых услуг зависит от их исполнителя и от условий их выполнения. Квалифицированность, настроение и другие факторы могут оказать большое влияние на качество услуги. Ведь один и тот же исполнитель может обслужить клиента совсем по-разному (например, в начале и к концу рабочего дня). Изменчивость услуги очень часто провоцирует недовольство со стороны потребителей.

Сезонность спроса на услуги гостиниц. Спрос на гостиничный продукт в зависимости от сезона может меняться. Очень ярко сезонность проявляется в странах с меняющимся климатом (большинство туристов предпочитают отдыхать в летние месяцы).

Соответственно выше перечисленные особенности гостиничных услуг накладываются на специфику содержания и насыщения гостиничного потенциала. Так, гостиничные номера являются основным элементом услуги размещения. Это многофункциональные помещения, предназначенные для отдыха, сна, работы проживающих гостей. Важнейшей их функцией является обеспечение возможности сна. Значимость других функций гостиничных номеров, прежде всего, зависит от назначения гостиницы и потребностей гостей [2, с. 3]. Номер должен быть оснащен мебелью – кроватью, прикроватной тумбочкой, стулом или креслом, а также освещением всех помещений номера и корзиной для мусора.

Кроме основных услуг, также существуют дополнительные услуги – бассейн, тренажерный зал, конференц-зал, массажный салон, услуги химчистки.

С учетом многообразности и несогласованности трактовок содержания понятия «гостиничные услуги» в России с 1994 года был впервые введен ГОСТ Р 50646-94 «Услуги населению. Термины и определения», где под услугой понимается результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребности потребителя.

Основой в общении клиентов в любой гостинице должны быть вежливость и доброжелательность. Этичное отношение обслуживающего персонала в целом положительно влияет в целом на качество обслуживания, надолго запоминается клиентам и является одним из решающих факторов в формировании имиджа гостиничного предприятия.

Гостиничному работнику необходимо уметь грамотно и ясно излагать свои мысли. За культурой речи, так же, как и за тоном, необходимо следить постоянно. Культура речевого этикета предполагает не только умение говорить, но и умение слушать. Этичное отношение обслуживающего персонала к проживающим гостям и посетителям гостиницы положительно влияет в целом на качество обслуживания, надолго запоминается клиентам и является одним из решающих факторов в формировании имиджа гостиничного предприятия.

Идея «стиля» осуществляется благодаря соблюдению правил [4, с. 81].

«Лицо» персонала. По отношению к проживающим гостям и посетителям любой сотрудник гостиницы должен быть внимательным, вежливым и дружелюбным, так же работник отеля должен быть всегда готовым оказать клиенту услугу тогда, когда эта услуга нужна клиенту, а не тогда, когда это удобно работнику. Главным звеном является то, что работник гостиницы должен демонстрировать позитивное отношение к клиенту.

«Лицо» в корреспонденции. Вся корреспонденция (факсы, письма, служебные записки) демонстрируют уровень эффективности работы и профессионализма. В гостинице должны оставаться все копии исходящей корреспонденции.

«Лицо» при телефонных переговорах. Разговаривая по телефону, сотрудник гостиницы должен разговаривать внимательно и заинтересованно слушать собеседника, кратко и конкретно отвечать на поставленные вопросы. Даже если ему нагрубят, он должен быть сдержанным.

### **Список литературы**

1. Байлик С. И. Гостиничное хозяйство: организация, управление, обслуживание. – Киев: Альтерпресс, 2002. – 374 с.
2. Бабий Н. Гости или хозяйева. – 2001. – № 71.
3. Елканова Д. И., Осипов Д. А., Романов В. В., Сорокина Е. В. Основы индустрии гостеприимства: учебное пособие. – М.: Дашков и К°, 2010. – 248 с.
4. Ляпина И. Ю. Организация и технология гостиничного обслуживания: учебник для нач. проф. образования / И. Ю. Ляпина; под ред. А. Ю. Лапина – 8-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2011. – 208 с.

## **О. Вдовина**

Научный руководитель: Т. Г. Илькевич

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

### **Курортный отдых как востребованное направление в туризме**

Отдых – время препровождение, целью которого является восстановление сил, достижение работоспособного состояния организма. Это время, свободное от работы и каких-либо интенсивных занятий [2]. Вынужденное бездействие – такое, как ожидание или отбывание наказания, – отдыхом не является. Обычно отдых включает в себя следующие стадии: усталость, расслабление, восстановление сил, развлечение. Если по времени отдых продолжается дольше, чем это необходимо для восстановления сил, он переходит в стадию развлечения и получения удовольствия: свободное время нужно чем-то занять, а восстановленные силы куда-то приложить. Занятия для отдыха в стадии развлечения: игра, еда, беседа, спорт, прослушивание музыки, радио, просмотр телевизора, произведений искусства, чтение книг, пикник, поход в сауну и другие развлечения.

Слово курорт происходит от немецкого слова Kurort – от Kur – лечение и Ort – место [1]. В буквальном переводе – место лечения. Курорт – освоенная зона, используемая для лечения организма человека, медицинской реабилитации, оздоровления и профилактики заболеваний. Курорты охраняются, поскольку располагают природными лечебными ресурсами. На территории курортов находятся здания и сооружения, объекты инфраструктуры, необходимые для эксплуатации населением и отдыхающими. Другими словами, курорт – это населенный пункт, который имеет в своем расположении географически-климатические и природные условия, а также инфраструктуру с целью проведения оздоровительных программ [1]. Курорты расположены в лечебно-оздоровительных местностях – территориях, обладающих природными лечебными ресурсами и пригодными для организации лечения и профилактики заболеваний. Для эффективного использования таких местностей в лечебных и оздоровительных целях необходимо наличие курортной инфраструктуры: лечебно-профилактических и культурно-бытовых учреждений, спортивных площадок, медицинского и обслуживающего персонала и др.

К курортам предъявляются следующие требования:

- 1) наличие природных лечебных факторов, обеспечивающих нормальное функционирование курорта;
- 2) необходимые технические устройства и постройки для рационального применения курортных факторов (бассейны, грязелечебницы, пляжи и т. д.);
- 3) специально приспособленные помещения для лечения и жилья (санатории, дома отдыха);
- 4) наличие лечебно-профилактических учреждений, обеспечивающих медицинское обслуживание больных и отдыхающих;
- 5) наличие оздоровительных учреждений, спортивных сооружений и площадок;
- 6) наличие учреждений общественного пользования, учреждений общественного питания, торгового и бытового обслуживания, культурно-просветительских учреждений;
- 7) удобные подъезды и средства сообщения;

8) благоустроенная территория, инженерно-технические сооружения, обеспечивающие электро- и водоснабжение, канализацию [2].

На курорте для лечения и профилактики заболеваний используют природные лечебные ресурсы – лечебный климат, минеральные воды, лечебные грязи, рапу лиманов и озер, а также другие природные объекты и условия. Лечебные свойства природных объектов и условий устанавливают на основании научных исследований и многолетней практики.

Основными типами учреждений на курортах являются санатории, дома отдыха, пансионаты, курортные поликлиники, курортные гостиницы и лечебные гостиницы. К числу курортных сооружений и устройств относятся бюветы, питьевые галереи, бальнеотехнические сооружения, грязелечебницы, климатопавильоны, пляжи и др. [1].

Курортный отдых – это отдых в лечебно-оздоровительных комплексах, с посещением различных процедур, направленных на укрепление здоровья. Основные типы курортов, различают, в зависимости от того, какими природными лечебными факторами располагают курорты и определяют их главные типы: бальнеотерапевтические, грязевые и климатические. Многие курорты обладает несколькими природными лечебными факторами и, являясь переходными, занимающие промежуточное положение, соответственно называются бальнеогрязевыми, бальнеоклиматическими, климатогрязевыми и т. п. [2]. Так как в своей лечебной деятельности они используют одновременно, например, минеральные воды и грязи или климат и минеральные воды, то не могут быть отнесены к какому-то одному из трех типов. Такие курорты сравнительно широко распространены в Европе и привлекают растущее число туристов. На бальнеологических или бальнеотерапевтических курортах главным природным лечебным фактором являются природные минеральные воды. Они рекомендуются для наружного (ванны, бассейны) и внутреннего (питье, ингаляции и пр.) потребления. Минеральные воды помогают излечиться от многочисленных недугов. Среди пациентов, приезжающих на бальнеологические курорты, преобладают люди с заболеваниями желудочно-кишечного тракта, сердечно-сосудистой системы, нервной системы, опорно-двигательного аппарата, и др. Проводимые медицинские исследования подтверждают эффективность лечения ряда заболеваний на бальнеологических курортах. Оно дает результаты, сравнимые с воздействием обычных лекарственных препаратов, но при этом исключаются побочные эффекты, неизбежные при приеме лекарств, удлиняется период ремиссии, снижается вероятность последующих обострений и их интенсивность.

Другой тип курортов – грязевые – привязан к месторождениям лечебной грязи (пелоидов), которая используется в качестве основного или одного из основных наряду с климатом, природными минеральными водами, лечебного фактора [2].

Грязелечение показано преимущественно при патологии суставов, нервной системы травматического происхождения, а также при гинекологических и некоторых других заболеваниях. Благодаря современным методам и передовым технологиям грязелечение позволяет добиться высоких медицинских результатов, что способствует росту популярности грязевых курортов у туристов, нуждающихся во врачебной помощи.

Климатические курорты столь же разнообразны, как и сам климат. Лесные (равнинные) – 11,3%, горные – 24,2%, приморские, климатокумысолечебные 4,2%

в структуре климатических курортов мира – каждому из них присуща уникальная комбинация климатопогодных факторов (температура, атмосферное давление, солнечное излучение и т. п.), которые используются с лечебно-профилактической целью. От сочетания этих факторов зависит профиль курорта. Климатические курорты характеризуются благоприятным климатом и микроклиматом. Если лесные курорты с характерным для них континентальным климатом принимают главным образом лиц, страдающих заболеваниями верхних дыхательных путей, астмой, расстройствами нервной системы, то пребывание на горных курортах рекомендуется при начальных формах туберкулеза и малокровии.

Наиболее распространенный тип климатических курортов – приморский. Они составляют 60,3% в структуре климатических курортов мира. Все больше и больше туристов открывают для себя возможности совмещать отдых на море с эффективным лечением. Морской климат позволяет справиться со многими недугами. Он оказывает благотворное воздействие на людей с заболеваниями крови, костной ткани, лимфатических желез. После окончания курса лечения самочувствие пациентов улучшается, длительное время они могут обходиться без медикаментов или сократить дозы принимаемых лекарственных препаратов.

Еще одна разновидность климатических курортов – климатокумысолечебные курорты. Они расположены в зоне степей и известны своим комбинированным методом лечения, сочетающим целебные свойства засушливого степного климата и кумыса – кисломолочного напитка из кобыльего молока. Для лечения больных используется дозированное применение кумыса. Кумыс повышает усвояемость белков и жиров, способствует увеличению веса. Количество климатокумысолечебных курортов в мире невелико – около 40. Подавляющая их часть (примерно половина) находится в Российской Федерации, а также в бывших советских республиках (Казахстан, Туркменистан). Выделяют также курорты с особыми, уникальными лечебными факторами, не имеющими аналогов.

Специализацию любого курорта определяют курортные факторы – природно-лечебные факторы, используемые для целей профилактики, терапии и медицинской реабилитации больных на курортах.

Наряду с тремя основными типами курортов бальнеологическими, грязевыми и климатическими – выделяются переходные типы. Они используют сразу несколько природных лечебных факторов.

В 1990 г. в России насчитывалось 14 тыс. санаториев и домов отдыха на 2,5 млн мест. Были созданы мощные санаторно-курортные комплексы – Большой Сочи, Большая Ялта, Кавказские Минеральные Воды и др. В настоящее время курортный комплекс России насчитывает 65 тыс. здравниц.

### **Список литературы**

1. Балашова Е. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса. – М. – СПб.: Вершина, 2015.
2. Борисова Е. Российский гостиничный бизнес в 2006 году. // Парад отелей. – 2006. – № 4.

**А. В. Горелова**

Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Проблема адаптации музеев к условиям массового потребления**

Актуальность данной проблемы выражается в том, что в музеях определенной направленности по профилю, можно развивать различные инновационные формы обслуживания, чтобы сделать музеи привлекательными для массового потребителя.

В предложенной статье мы рассмотрим новые формы музейного обслуживания и обсудим возможности приобщения музеев к рыночным условиям и причинам посещаемости музеев.

На первом этапе нашего исследования мы разберемся в том, откуда музеи получают финансирование, и выделим наиболее распространенные формы классификации музеев по профилю и степени принадлежности тем или иным категориям собственников.

Большинство музеев в нашей стране являются государственными и финансируются из федерального бюджета. Появившиеся в большом количестве частные музеи имеют иную базу финансирования и ориентируются на более чуткое отношение к массовому спросу. Чтобы завоевать клиентов, им приходится внедрять современные технологии в музейном обслуживании. Но и государственные музеи могут развиваться в направлении внедрения подобных технологий.

Перейдем к выделению основных типов классификации музеев.

Классификация музеев по профилю, то есть по связи с конкретной отраслью деятельности:

- естественнонаучные музеи;
- научно-технические;
- музеи искусства;
- архитектурные;
- художественные;
- исторические.

Классификация по степени принадлежности тем или иным категориям собственников:

- муниципальные;
- государственные;
- частные.

Профиль музеев и их принадлежность достаточно разнообразны для внедрения новых форм музейного обслуживания. А для того чтобы определить какие именно инновационные технологии следует ввести, выясним причины, по которым люди посещают или не посещают музеи.

Люди посещают музеи, чтобы повысить уровень своих знаний. Также музеи являются частью школьной программы. Одной из причин, почему люди посещают музеи, является интерес к истории своей родины, к своему прошлому, к новым знаниям и впечатлениям.

Причины, по которым люди не посещают музеи, различны. Основная причина состоит в том, что музеи в большинстве своем работают до шести или пяти часов



вечера, так что люди не успевают посетить музей до его закрытия. Большинство молодых людей считают Интернет достойной альтернативой посещению музеев. Все задания по школьной программе легко можно найти в Интернете. Музеи являются скучными для молодой аудитории, которая привыкла к различного рода зрелищам. Сразу скажу, что это не относится ко всей молодежи. Для того чтобы привлечь внимание молодежи, и не только ее, музеям приходится идти на различные ухищрения.

В Интернете теперь можно рассмотреть шедевры мирового искусства, которые размещают некоторые музеи, для того чтобы, посмотрев на изображения в Интернете, посетитель захотел посетить этот музей и посмотреть на эти изображения уже «в живую». Например, в Интернете доступна для просмотра часть экспонатов из Музея изобразительных искусств имени А. С. Пушкина.

С одной стороны подобная оцифровка изображений может являться хорошей рекламой для музея, способствует привлечению к культуре более широких масс населения, которые не имеют возможности посетить музей. Не все располагают временем и материальными возможностями для посещения музея. А подобные интернет-картины дают возможность «для посещения» музея на расстоянии.

С другой стороны, подобная новая форма получения информации может отбить желание посетить музей у некоторых людей, привыкших «к окультуриванию на расстоянии». Термин «окультуривание на расстоянии» означает получение необходимой информации, повышающей культурный уровень человека на расстоянии от ее источника. У таких пользователей Интернета отпадает надобность посетить музей, потому что все экспозиции находятся у них буквально в одном клике мышки.

Для школьников это может быть отличной альтернативой прямому посещению музеев.

Также картины на некоторых выставках «приводят в движение» с помощью компьютера, иногда подобное представление может разбавляться звуковыми эффектами. Компьютерная графика в экспозициях стала использоваться все чаще, но она не так распространена, как стандартные экскурсии.

Другим примером ярким примером внедрения новых форм музейного обслуживания, является переодевания работников музеев в персонажей прошлых эпох. Это подстегивает интерес любителей истории и приключений, позволяет посетителям самим окунуться в атмосферу рассматриваемой эпохи, а также оставляет приятные впечатления об экскурсии. Г. А. Аванесова в своей книге «Культурно-досуговая деятельность» пишет об этом:

«Многие музеи, откликаясь на интерес посетителей к прошлому, а также к загадочным случаям из жизни исторических персонажей, нередко проводят экскурсии в одежде былых времен, а также помимо твердо установленных фактов вводят в экскурсионный материал слухи, легенды. Так, сотрудники Русского музея разработали специальную ночную экскурсию по Михайловскому замку. Ночные экскурсанты получают возможность слышать звук шагов «невидимого Павла», что производит свой эффект».

Другая форма музейного обслуживания – расширение спектра услуг, улучшение сервисного обслуживания. Примером может служить продажа продукции му-

зая на его территории. Например, в Третьяковской галерее можно купить репродукции картин разных размеров по сравнительно небольшим ценам.

Таким образом, можно сказать, что в музеях сейчас существуют различные формы музейного обслуживания, к которым прибегают музеи для привлечения массового потребителя. В числе них оцифровка изображений в Интернете, но важно помнить, что никакие интернет-ресурсы не заменят посещение музея, так как люди по природе своей нуждаются в новых знаниях, впечатлениях и повышении своего культурного уровня.

### **Список литературы**

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. – М.: Аспект-Пресс, 2006. – С. 170–171.

**А. А. Гузенко**

Научный руководитель: Т. В. Рейстерман

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Взаимодействие производителя и потребителя в процессе оказания туристских услуг**

В международном туризме качественная сторона обслуживания туристов – одна из главных проблем. На международных туристских рынках качество услуг и культура обслуживания – самое мощное оружие в конкурентной борьбе. Цель турфирмы – удовлетворить потребности клиента. Клиент – постоянный покупатель или заказчик, который приобретает и потребляет туристские услуги. Очень важно понять, как должно проходить обслуживание клиентов в турфирме.

Наши исследования включили в себя изучение и обобщение:

- отзывов потребителей о предоставленных услугах;
- пособий по туристскому обслуживанию.

Процесс продажи туристского продукта включает: прием клиента и установление контакта с ним; установление мотивации выбора турпродукта; предложение туров; оформление правоотношений и расчет с клиентом; информационное обеспечение покупателя. Обслуживание клиента не ограничивается элементами продажи. Накануне путешествия работники фирмы по телефону напоминают туристу о предстоящей поездке. После окончания тура следует выяснить мнение туриста о путешествии, определить негативные моменты и т. д. Менеджеру нужно постараться устранить все недочеты, зависящие от него, принять их к сведению и учесть на будущее. Следует разделить вместе с клиентом радость от поездки.

Сотрудники фирмы, включая руководящий состав, должны иметь профессиональную подготовку и квалификацию, в том числе теоретические знания и умение применять их на практике. Персонал должен знать: законодательные акты и нормативные документы в сфере туризма; формальности международных норм в сфере туризма, а также правила оформления документов на выезд из России (въезд в Рос-

сию) – для персонала, занятого выездным/въездным туризмом; иностранный язык в объеме, соответствующем выполняемой работе (для персонала, занимающегося международным туризмом).

Персонал должен: уметь дать четкий, точный ответ на поставленный посетителем вопрос; владеть информацией, необходимой для потребителя, и постоянно ее актуализировать; повышать свою квалификацию (на курсах, семинарах и др.) не реже одного раза в год.

Соблюдая этику поведения с посетителями, персонал должен быть приветливым и доброжелательным: начинать диалог с приветствия; приветливо улыбаться; быть терпеливым и вежливым; проявлять уважение к посетителю. Обслуживание посетителя должно быть первоочередным по сравнению с другими служебными обязанностями. Сотрудники турфирмы иметь располагающий внешний вид; в присутствии посетителя не вести личных телефонных разговоров, не принимать пищу и/или напитки; уметь слушать (проявлять интерес к тому, что говорит посетитель); сводить к минимуму ожидание посетителей, способствовать тому, чтобы время ожидания не было утомительным (оно не должно превышать 6 минут).

Традиционным местом продаж турпродукта является офис фирмы. Офис должен иметь: оборудованные рабочие места для персонала; техническое обеспечение оперативной деятельности (средства связи, включая факсимильную связь, компьютер, копировальную технику); оборудование для хранения ценных бумаг; сидячие места для посетителей.

В доступном для обозрения месте следует расположить: копию свидетельства о регистрации в Едином реестре (для туроператора); рекламные проспекты, каталоги и другие рекламные средства, разобранные по турам; вывеску с информацией о графике работы.

В турфирме должен быть обеспечен оптимальный микроклимат (температура и влажность воздуха); удобные подходы к офису (помещению).

Особое место среди методов продаж туристских продуктов принадлежит выставкам и ярмаркам [3].

Личный контакт сотрудников турфирмы с клиентами может осуществляться в офисе или других местах нахождения возможных покупателей, с помощью переговоров по телефону, выступлений на радио, телевидении. При этом эффективность продажи в значительной степени зависит от квалификации и личной заинтересованности продавца и внимания к клиенту. Косвенный контакт возможен путем рассылки почтовых отправок (писем, рекламных проспектов и т. п.) потенциальным клиентам. Списки адресатов формируются на основе наиболее вероятных покупателей определенных туров. Многие турфирмы при отправке группы туристов дают скидку агенту в виде одного бесплатного места на 10–15 человек в зависимости от тура [2].

Преимущества метода электронных продаж состоят почти в неограниченном объеме информации, что в большинстве случаев позволяет представить подробную информацию о проектах туристской фирмы, фотографии или другие наглядные материалы, которые могут видеть как потенциальные клиенты, так и партнеры по бизнесу. Все это можно сопроводить прайс-листом, содержащим неограниченное число позиций; широта охвата аудитории – информация будет доступна всем структурам и лицам, имеющим выход в Интернет в России и за рубежом; круглосу-

точный доступ – Интернет не знает перерывов и выходных в предоставлении информации. Также имеется возможность оперативного обновления, что очень важно в условиях России, например при частой смене цен; интерактивный режим – потребитель сам может просмотреть перечень предлагаемых услуг и сразу направить в турфирму электронное письмо с заявкой или вопросом; полная статистика обращений – после установления счетчика посещений можно определить количество обращений к информации и ее источники.

Документальное оформление взаимоотношений турфирмы с клиентом включает в себя:

- документы для заказа (заказ, лист бронирования, подтверждение бронирования);
- документы для клиента (договор, путевка, ваучер, памятка, страховой полис, билет на транспорт);
- документы, утверждающие личность туриста (паспорт, доверенность на детей и т. п.).

Продвижение продукта может осуществляться в следующих направлениях: рекламная кампания; стимулирование сбыта (продаж) персональные продажи; связи с общественностью.

Реклама в сфере туризма более актуальна, чем в каких-либо других отраслях. Это обстоятельство связано с индивидуальными свойствами туруслуг (неосвязаемость, неспособность к хранению, неразрывность производства и потребления) [1].

Туристские державы расходуют многомиллионные суммы на проведение рекламных кампаний. При этом на каждый затраченный доллар получают, по меньшей мере, 200–300 долларов прибыли.

По функциональным возможностям туристскую рекламу можно классифицировать на следующие виды: информативная; побудительная; напоминающая.

Информативная реклама информирует потребителей о новых турах с целью создания первоначального спроса. Побудительная реклама воздействует на подсознание человека, призывая к покупке. Напоминающая реклама своей задачей ставит напоминание потребителю о существовании уже хорошо известного тура.

Под стимулированием сбыта (продаж) в туризме понимают краткосрочные поощрительные меры, способствующие продаже или сбыту. Многие фирмы практикуют скидки с объявленных цен: скидки в случае бронирования туров в установленные сроки; скидки сезонных распродаж; скидки отдельным категориям покупателей бонусные скидки, предоставляемые постоянным клиентам; групповые скидки. В качестве подарков и сувениров применяют различные канцтовары, фирменные майки, печатную продукцию и т. д. Туристам приятно в день рождения во время путешествия получить от фирмы цветы, фрукты, сладости. Зачетные талоны представляют специфическое вознаграждение при покупке тура на приобретение других товаров. Например, скидка на покупку мебели, спортивного снаряжения, автомашины, яхты и других дорогостоящих товаров. Купоны дают право владельцу на скидку при покупке тура. Конкурсы, лотереи, викторины предполагают поощрение победителей призами и подарками, часто в виде дорогостоящих товаров (автомобили, туристские поездки и т. п.). Стимулирование сбыта может осуществляться посредством предоставления дополнительного обслуживания в течение нескольких дней к основной поездке. Связь с общественностью предполагает формирование

благоприятного имиджа туристской компании путем создания хороших отношений с различными государственными и общественными структурами.

Анализ проблемы помог раскрыть модель покупательского поведения и факторы, влияющие на него, а также подчеркнуть важность учета при организации тура не только климата взаимодействия туристов с обслуживающим персоналом, но и психологические аспекты восприятия туристом услуг и технологии их предоставления.

### **Список литературы**

1. Все о туризме [Электронный ресурс]. – URL: [http://tourlib.net/books\\_tourism/rudenko33.htm](http://tourlib.net/books_tourism/rudenko33.htm) (дата обращения 01.04.2016).

2. Технология обслуживания клиентов турфирмы [Электронный ресурс]. – URL: <http://katalog.turkompot.ru/turizm/C/1.7.3..php>, (дата обращения 03.04.2016).

3. Обслуживание клиентов турфирмы, [Электронный ресурс]. – URL: <http://center-yf.ru/data/Menedzheru/Obsluzhivanie-klientov-tur-firmy.php>, (дата обращения 26.03.2016).

### **С. Дмитриев**

Научный руководитель: Т. Г. Илькевич

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Обеспечение безопасности в туристских поездках**

Важным аспектом деятельности туристских предприятий является обеспечение безопасности туристов во время их путешествия.

Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов определены Государственным стандартом России (ГОСТ Р 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»). Этот стандарт устанавливает требования к туристским и экскурсионным услугам, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья туристов, методы их контроля, и предназначен для целей обязательной сертификации туристских услуг, то есть без соблюдения требований ГОСТа по безопасности туристский продукт не будет сертифицирован, а фирма не сможет его продавать и работать.

Риск для жизни и здоровья человека в туристско-экскурсионном обслуживании возникает в условиях: существования источников риска; проявления данного источника на опасном для человека уровне; подверженности человека воздействию источников опасности. Поэтому главной задачей туроператора при организации тура и обслуживании туристов является защита их от возможных источников риска.

Источники риска могут быть разнообразными – это и травмоопасность, и воздействие окружающей среды, и пожароопасность, и биологические и психофизиологические воздействия, и нагрузки. Кроме того, в туризме существуют и прочие специфические факторы риска, обусловленные информационным обеспечением, уровнем профессиональной подготовленности обслуживающего персонала, туроператора.

Организация безопасности – понятие комплексное, включающее в себя ряд аспектов, являющихся одинаково важными для туристов.

Работу по организации и обеспечению безопасности туристов в путешествии условно можно разделить по направлениям.

1. Борьба с природными и техногенными катастрофами в туристских центрах и предотвращение рисков для туристов.

2 Предупреждение эпидемиологических, бактериологических и других медицинских рисков и соблюдение соответствующих формальностей.

3. Организация безопасности туристов во время перевозки.

4. Страхование туристов в путешествии, а также профессиональной ответственности тур предприятий.

При этом необходимо серьезно относиться к предупреждению так называемых специфических факторов риска в туризме, связанных, прежде всего, с квалификацией туристских кадров, начиная с контактного обслуживания, завершая высшим звеном управления. От этих людей напрямую зависит безопасность туристов, так как она обеспечивается грамотным планированием маршрутов и трасс передвижения, надежным обслуживанием, достоверным и исчерпывающим информированием туристов о возможных рисках во время путешествия и т. д. [6].

В России так же, как и в других развитых государствах, принимаются меры по предупреждению возможных рисков при совершении путешествий в страны, не благополучные по политической обстановке. Принято Постановление Правительства Российской Федерации «О комплексе мер по обеспечению эвакуации российских граждан из зарубежных государств в случае возникновения чрезвычайных ситуаций» от 30 декабря 1994 г. К\* 1451. Приняты законодательные акты, которыми на федеральные органы исполнительной власти возлагается обязанность информировать турагентов, туроператоров и туристов об угрозе безопасности, в том числе через государственные средства массовой информации [1].

Туризм всегда связан с транспортом (авиационным, железнодорожным, автомобильным, водным). Поэтому необходимо уделять серьезное внимание вопросам безопасности туристов во время перевозок. Для доставки их к месту отдыха или началу путешествия и обратно, а также во время самого путешествия используются разнообразные виды транспорта; от авиационного до гужевого. Самолеты, теплоходы, поезда, автобусы, автомобили, канатные дороги, фуникулеры, трамваи и троллейбусы, воздушные шары, яхты и катера, лошади и верблюды – вот неполный перечень видов транспортировки туристов в путешествиях и на экскурсиях.

В каждом конкретном случае необходимо предусматривать меры по предупреждению рисков для туристов, связанных с травмоопасностью, контактом с движущимися механизмами или с животными и т. д.

Чтобы избежать риска травматизма туроператору, прежде всего, необходимо следить за рейтингом транспортных компаний в отношении безопасности, интересоваться у них принимаемыми мерами, а также своевременно информировать туристов о соблюдении мер личной безопасности во время перевозки.

В рамках каждой транспортной отрасли существуют свои нормы и правила обеспечения безопасности пассажиров. Рассмотрим правила обеспечения безопасности перевозки туристов на автобусном транспорте.

По количеству аварий и их жертв наиболее опасным видом транспорта является автомобильный. Это является следствием того, что имеется большая степень риска на автодорогах.

Анализ автотранспортных происшествий показывает, что наибольшее их количество происходит из-за нарушения водителями правил дорожного движения (превышения скорости движения, несоблюдения правил проезда перекрестков, правил обгона и выезда на левую сторону дороги).

Безопасность движения обеспечивается исправностью и хорошим техническим состоянием автотранспортного средства, квалификацией водителя и знанием правил дорожного движения той страны, в которой проходит путешествие [2].

При организации автобусных путешествий, проходящих по территории нескольких стран, туроператор должен серьезно относиться к выбору транспортных средств, подбору и подготовке водителей и их инструктажу.

Особую сложность составляет движение по дорогам зарубежных стран, правила движения в которых несколько отличаются от российских, а также по улицам незнакомых городов [7].

В целях облегчения работы водителей туристских автобусов и обеспечения безопасности перевозок туристов Министерство транспорта РФ приняло решение «О применении унифицированного комплекта листов поездки (контрольный документ с номером) на международном нерегулярном пассажирском автобусном сообщении между Россией и европейскими странами; Бельгией, Германией, Голландией, Испанией, Польшей, Словенией, Чехией и Югославией» от 07.02.1997 № ЛШ-6760. Этот документ разработан на основании используемого в Европе с 1982 г. контрольного документа для автобусных туров (travel lists – листов поездок) и является аналогом российского «Паспорта автобусного маршрута», введенного в действие в 1974 т. с целью обеспечения порядка и безопасности на российских маршрутах автомобильных путешествий. Эти документы должны находиться на борту автобуса во время перевозки туристов по маршрутам.

Водители автобуса должны знать содержание данного документа, содержащего информацию по обеспечению организованного движения и по безопасности на маршруте:

- маршрут поездки;
- графическую схему маршрута;
- наличие дорожных и линейных сооружений по маршруту,
- остановочные пункты, расстояния между ними;
- расчет времени движения автобуса;
- виды и состояние дорог,
- другие сведения.

При планировании маршрута необходимо учитывать наличие на нем автозаправочных станций. При поездках за рубеж на каждый автобус должна быть оформлена страховка автогражданской ответственности («зеленая карта»), гарантирующая возмещение ущерба, причиненного жизни и имуществу третьих лиц. С партнерами необходимо договориться об обеспечении для автобуса охраняемых стоянок по всем остановочным пунктам маршрута.

К водителю туристского автобуса предъявляются особые требования. К управлению ими на туристских маршрутах допускаются лица не моложе 20 лет, водите-

ли I класса, которые должны тщательно изучить схему маршрута, знать трассу движения и ее участки, требующие особой осторожности (затяжные подъемы и спуски, крутые повороты, железнодорожные переезды и т. д.).

Непосредственно перед выездом на маршрут автобус должен быть тщательно проверен на предмет исправности всех его узлов и механизмов. Исправность автобуса перед выездом на маршрут подтверждается подписью водителя в путевом листе [3].

В целях обеспечения безопасности на автобусных турах водителю запрещается:

- выезжать в рейс в болезненном или утомленном состоянии;
- управлять транспортным средством в состоянии даже самого легкого алкогольного опьянения или под воздействием наркотических средств;
- самовольно отклоняться от маршрута, указанного в графике движения, путевом листе, если это не вызвано ухудшением дорожных или климатических условий;
- передавать управление автобусом другим лицам, не вписанным в путевые документы;
- отдыхать или спать в кабине или салоне автобуса во время стоянки при работающем двигателе.

Особые требования безопасности предъявляются при организации детских туров. При перевозке детей (школьных групп) используются автобусы последних лет выпуска. Детей должны сопровождать ответственные лица (не менее одного взрослого на 15 детей).

Если организовано движение в колонне, то в светлое время суток независимо от условий видимости должны быть установлены специальные опознавательные знаки желтого цвета впереди и позади автобуса и включен ближний свет фар. Движением колонны, как правило, управляет руководитель группы, который определяет порядковое место каждой машины (с записью в путевом журнале), дает команду на начало движения, устанавливает места и время остановок, скорость движения.

Движение в колонне, с одной стороны, ограничивает возможности более опытных водителей, а с другой – учитывает интересы менее подготовленных, в целом вырабатывает чувство ответственности и товарищеского долга и обеспечивает большую безопасность и выполнение графика движения [4].

Не рекомендуется проведение автобусных экскурсий в период от 0 до 4 часов, так как в это время замедляются все физиологические процессы, в том числе реакция. При разработке туристского маршрута необходимо составлять график движения автобуса с учетом скорости движения не более 70 км/час.

В случаях стихийных явлений или изменений дорожно-климатических условий на маршруте движение туристских автобусов может быть временно прекращено. Правилами дорожного движения установлен «Перечень особо опасных гидрометеорологических явлений» (туман, ливень, град, пыльная буря, гололед в сочетании с большой скоростью ветра и т. д.). О причинах и времени прекращения движения автобуса по туристскому маршруту делается специальная запись в путевом листе водителя и наряде.

Если на маршруте произошло дорожно-транспортное происшествие, угрожающее жизни и здоровью туристов, водитель автобуса и гид должны организовать их экстренную эвакуацию из автобуса.



В соответствии с Правилами дорожного движения при дорожно-транспортных происшествиях, приведших к несчастному случаю, водитель, обнаруживший это, независимо от назначения его автомобиля и выполняемой работы обязан немедленно принять необходимые меры для оказания помощи потерпевшим: сообщить органам здравоохранения, милиции, предоставить автомобиль под перевозку пострадавших к месту оказания помощи. На других видах транспорта имеются свои правила обеспечения безопасности перевозки туристов и пассажиров.

### **Список литературы**

1. Абдулов А. П. Транспортное обеспечение в туризме. – М., 2014.
2. Артемьев С. П. Международные перевозки автобусным транспортом. – М.: Транспорт, 2014.
3. Биржаков М. Б. [и др.]. Автобусные туры // Туристские фирмы: справочник. – СПб.: ОЛБИС, 2012. – Вып. 14.
4. Безопасность жизнедеятельности / под ред. О. Н. Русака. – СПб.: Лань, 2013. – 448 с.
5. Биржаков М. Б. Введение в туризм. – СПб.: Издательский торговый дом «Герда», 2013. – 192 с.
6. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2002.

### **И. А. Дремина**

Научный руководитель: Т. Г. Илькевич

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Формирование санаторно-курортного дела в России**

Курортное дело относится к наиболее древним видам туризма. Истоки современной курортологии уходят еще в Древнюю Грецию и Древний Рим: врачи той исторической эпохи назначали своим пациентам лечение многих заболеваний природными факторами, в той числе минеральными водами. До XX века сохранились многие термы и бальнеологические сооружения, основанные еще римлянами на побережье Черного моря. В древних памятниках индийской, китайской и еврейской культуры содержатся сведения о купании людей в горячих источниках на острове Эвбея в Древней Греции.

Использование подобных методов лечения в России известно с начала XVIII века со времен Петра I, который отправлял людей не только в деловые поездки, но и с познавательной целью. Петр наказывал «смотреть, видеть и записывать». Петр ездил в Италию, Англию, Голландию, ездил не только сам с познавательной и оздоровительной целью, но и заставлял других ездить и лечиться. Петр стал основоположником бальнеологического туризма. Первый курорт, который создал Петр, был назван в честь бога войны и железа Марса, «Марциальные воды». В 1719 году в Петербурге был опубликован труд «О марциальных водах объявление» – фактически первая отечественная работа по курортологии и бальнеологии. Выход в свет

именно этой научной работы ознаменовало начало становления российской курортологии [3].

В начале XIX века минеральные воды обнаруживают и в других регионах России, где открывается несколько и поныне действующих курортов: «Хилово» в Псковской области, «Старая Русса» – в Новгородской. Несколько позже к ним добавляются тверской курорт «Кашин», самарский «Сергиевские минеральные воды» и водолечебница в Липецке. Постепенно география изучения минеральных вод начинает расширяться и переваливает через Урал в Сибирь. В 1868 году исследователь Афанасий Бушуев открыл минеральные источники на крайнем северо-востоке России на побережье Охотского моря вблизи нынешнего Магадана (курорт «Талая»). В 1878 году открывается курорт в городе Соль-Илецк, в 70 км от Оренбурга, с водогрязелечебницей.

К началу XX века Россия имела 36 курортов, объединяющих 60 санаториев, общей емкостью 3000 мест, а также несколько кумысолечебниц. Первая мировая война положила конец развитию курортов и резко сократила приток отдыхающих. Однако в советский период курортное дело не только возрождается, но и начинает бурно развиваться. В первые же годы было принято несколько декретов. В 1920 году в Пятигорске был создан Бальнеологический институт. Несмотря на ограниченные материальные возможности страны, даже в годы разрухи выделялись ассигнования на развитие системы лечебно-оздоровительных учреждений. Первые санатории и дома отдыха создавались на базе бывших дворцовых (Ливадия) и помещичьих (Узкое, Марфино, Архангельское) усадеб, дач (Болшево), монастырей (Звенигород) и немногочисленных частных санаториев, пансионатов и гостиниц. С началом первых пятилеток страна приступила к строительству новых рекреационных учреждений. Были начаты работы по реконструкции и расширению ведущих курортных зон: разработаны проекты развития Южного берега Крыма, Сочи. Начато освоение Сибири.

К началу 1940 года в СССР было 3600 санаториев и домов отдыха почти на 470 тыс. мест. Война 1941–1945 годов нанесла огромный ущерб рекреационному хозяйству страны, так как большинство ведущих курортных территорий оказались в зоне боевых действий. Однако за пять послевоенных лет были восстановлены и реконструированы разрушенные курорты и построены новые. К 1950 году число мест в здравницах превысило довоенный уровень.

Российская курортология заняла передовые позиции в мире. Активное развитие курортной отрасли обусловило формирование самой широкой в мире сети курортных учреждений: к моменту начала перестройки в СССР было более 14 тыс. здравниц. Создавались мощные агломерации (Большие Сочи, Большая Ялта). В практику курортного дела внедрялись новые прогрессивные формы курортного лечения, повышался уровень комфорта.

Развал СССР и переход к рыночной экономике больно ударил по санаторно-курортному делу в России, обнищавшее население не имело возможности оплачивать отдых, санаторно-курортная сеть стала разваливаться. Здравницы стояли полупустыми. Но с середины 90-х годов в курортной отрасли России наметились положительные тенденции развития. Выжившие в переходный период санатории, пансионаты и дома отдыха стали закупать современное оборудование, развивать новые виды услуг.

Советский опыт санаторно-курортного оздоровления был признан во всем мире самым лучшим и еще в недалеком прошлом считался действительно самым доступным и самым адекватным разным категориям граждан. Созданная в стране система санаторно-курортного лечения и оздоровления не имеет аналогов в мировой практике, является частью общей структуры эффективного оздоровления населения по системе «поликлиника-больница-санаторий».

В настоящее время санаторно-курортный комплекс России оздоравливает более 7 млн человек в год. Это отрадно, но не покрывает потребностей в лечебно-оздоровительном отдыхе всего населения страны. К тому же появилась опасность излишней коммерциализации курортного обслуживания, при которой погоня за извлечением прибыли может снизить эффективность лечебного процесса [4].

Курорты (нем. Kurort, буквально – лечебное место) – местности, обладающие природными лечебными средствами (минеральные воды, лечебные грязи, благоприятный климат, морские купания и др.) и необходимыми условиями для их применения с лечебно-профилактическими целями [5]. Санатории (новолат. sanatorium, от лат. sano – лечу, исцеляю, оздоравливаю), основное лечебно-профилактическое учреждение для проведения санаторно-курортного лечения, где в лечебно-профилактических целях применяют природные лечебные факторы в сочетании с диетотерапией, лечебной физкультурой, физиотерапией и другими методами лечения. Все большее значение приобретают также местные (расположенные вне курортов) санатории, особенно для больных, которым рекомендовано пребывания в привычных климатических условиях или противопоказаны дальние поездки. Санатории для взрослых и для детей могут быть либо однопрофильными – для лечения однородных заболеваний, либо многопрофильными, состоящими из нескольких специализированных отделений. Основная специализация, проведенная с учетом требований медицинской науки и потребности населения в санаторно-курортном лечении, предусматривает санатории для больных с заболеваниями органов кровообращения; пищеварения; дыхания (нетуберкулезного характера); движения; нервной системы; обмена веществ; почек и мочевых путей; гинекологическими заболеваниями; кожными заболеваниями. Имеются санатории и отделения более узкого профиля, куда больных направляют согласно специально разработанным медицинским показаниям. Имеются также специализированные санатории для лечения больных с профессиональными заболеваниями органов дыхания, нетуберкулезного характера (пневмокониозы), бронхиальной астмы, диабетом. В соответствии с установленным профилем санаторий оборудуется лечебными и диагностическими кабинетами и обеспечивается квалифицированными врачами специалистами. Наряду с санаторным, на многих курортах организовано амбулаторно-курсовочное лечение больных, которое осуществляется курортными поликлиниками, располагающими необходимыми лечебно-диагностическими кабинетами и лабораториями, квалифицированными врачебными кадрами. Размещаются амбулаторные больные в пансионатах, гостиницах и в арендованных у местных жителей помещениях, питаются в диетических столовых курортов. При наличии соответствующих условий их прикрепляют для лечения и питания к санаториям. На амбулаторно-курсовочное лечение направляют больных, не нуждающихся в соблюдении санаторного режима (более легкие формы заболеваний). Собственно лечебно-диагностический процесс в отдельных здравницах, несмотря на большую схожесть,

организуется эксклюзивно, в зависимости от особенностей их размещения и оснащения, структуры лечащихся больных. В связи с этим в санаториях разрабатываются и соответствующим образом оформляются системы: приема больных; неотложной помощи; диагностики; лечения; психотерапии; санитарно-гигиенических и противоэпидемиологических мероприятий. Вся деятельность курортов и санаториев подчиняется требованиям лечебного процесса и рационального для больных и отдыхающих режима.

### **Список литературы**

1. Агамирова Е. В. Управление персоналом в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе. – М.: Дашков и К°, 2006.
2. Арсеньев Ю. Н., Шелобаев С. И., Давыдова Т. Ю. Управление персоналом. Технологии. – М: ЮНИТИ, 2005.
3. Балашова Е. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса. – М. – СПб.: Вершина, 2006.
4. Борисова Е. Российский гостиничный бизнес в 2006 году // Парад отелей. – 2006. – № 4.
5. Экология, здоровье, курорты, туризм: словарь-справочник: / Под. ред. В. И. Криворучко, Л. В. Криворучко. – М., 1997. – С. 84.

### **И. С. Жаброва**

Научный руководитель: Т. В. Рейстерман

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Проблема обеспечения питанием иностранных туристов**

Обеспечение питанием иностранных туристов осуществляется в соответствии с договорами, заключенными советами по туризму и экскурсиям с организациями питания, конторами, предприятиями.

Туристическая организация обязана представить предприятиям ресторанов заявки на питание отдельных групп туристов не позднее, чем за 24 ч. до начала обслуживания. В заявках на питание должны быть указаны: номер группы, национальность, число туристов, начало и конец обслуживания. Предприятия по получении заявок обязаны обеспечить рестораны запасом продуктов и напитков и организовать снабжение их необходимыми продовольственными товарами.

Гид-переводчик и руководитель группы согласовывают с администрацией меню и часы обслуживания группы туристов. Администрация обязана информировать о времени подачи завтрака, обеда, ужина туристам. Текст информации дается на иностранном языке или через сопровождающего гида-переводчика.

Для каждого народа характерны сложившиеся веками традиции питания. Они зависят от исторического развития страны, географического и экономического положения, национальных обычаев и вероисповедания [1].

Исследование, проведенное в гостиничных предприятиях, показало, что следует учитывать при составлении меню для иностранцев.

Англичане любят натуральные мясные блюда, птицу, рыбу. Рыба и овощи чаще употребляются в вареном виде, мясо – в закопченном или обжаренном (на углях, на сковороде). Охотно едят овощные салаты, картофель жареный, картофельное пюре, овсяную кашу. Одно из любимых блюд – фарш, его жарят и запекают с луком и перцем; традиционными являются блюда из яиц, различные пудинги, сэндвичи и канапе. Из первых блюд наиболее распространены бульоны и супы-пюре. Фрукты и ягоды, туристы из Англии любят в свежем и консервированном видах – их используют на десерт и для приготовления блюд и гарниров. Из напитков – чай, его пьют сладким с молоком [2].

Туристы из США, Канады предпочитают блюда, приготовленные из полуфабрикатов, готовых консервированных изделий. В качестве закуски широко применяются сэндвичи и сосиски. В американской кухне представлены все виды мяса и рыбопродуктов. Широко используются овощи, фрукты, молочные продукты, яйца. Из круп – рис, овсяная крупа, кукурузные хлопья. Национальным напитком является кофе. При обслуживании американцев следует учесть, что они не любят горячей пищи. Сметана к блюдам должна подаваться отдельно, напитки рекомендуется подавать сильно охлажденными и также отдельно.

Кухня народов Арабских стран (Египта, Алжира, Сирии, Ирака, Саудовской Аравии, Ливана, Ливии) характеризуется большим использованием баранины, козлятины, телятины, птицы, бобовых, риса, овощей, свежих и консервированных фруктов. Значительное место занимают блюда из рыбы, яиц, молочнокислые продукты, особенно сыры, напоминающие брынзу. В больших количествах применяется лук, чеснок, оливки, перец черный и красный, корица, ароматические травы. Для приготовления пищи используется оливковое масло. Из напитков – чай, кофе, кипяченая вода со льдом, различные соки. Свинина и алкоголь запрещены религией. Предпочитают «халяльные» продукты.

Итальянская кухня характеризуется широким ассортиментом макаронных изделий. К ним подается масло, тертый сыр, а также различные соусы. При приготовлении блюд и салатов используется оливковое масло. В качестве гарнира подаются овощи. Итальянцы охотно едят мясные блюда с различными соусными добавками, блюда из нерыбных морепродуктов (крабы, омары, лангусты, осьминоги, каракатицы и др.), любят сыр, маслины, свежие фрукты, орехи, финики, бисквитные торты и пирожные, мороженое, черный кофе. После десерта едят сыр и пьют черный кофе.

Индийская кухня носит преимущественно вегетарианский характер. Блюда в основном острые и пряные, из-за применения большого количества специй, приправ, соусов. Потребление мяса в Индии связано с делением населения по вероисповеданию на индусов и мусульман (мусульмане не едят свинину, но очень любят баранину и козлятину; индусы не едят говядину). У большинства индусов рацион состоит из овощей, риса, бобовых, молока и молочных продуктов, яиц. Индийцы любят сладости: мороженое, фрукты, варенье. Любимые напитки: крепкий горячий чай, фруктовые соки и вода [5].

Немецкая кухня (Германия, Австрия) содержит разнообразные блюда из свинины, птицы, говядины, телятины, рыбы (рыба предпочтительнее в отварном и тушеном виде). В большом количестве употребляются овощи, особенно картофель и капуста, преимущественно в отварном виде. В немецкой кухне широко представлены: молочнокислые продукты, бульоны, супы-пюре, бутерброды, салаты, мороже-

ное, компоты, кисели, желе, муссы. При приготовлении блюд используются: колбасы, сосиски, сардельки, яйца. Национальные напитки – пиво, черный кофе, чай с лимоном. Особенностью немецкой кухни является подача первых блюд небольшими порциями, а гарниров – отдельно от основных блюд, пища не должна быть острой.

В китайской кухне используется большое количество сушеных, маринованных и вяленых продуктов. Блюда готовятся на растительном масле, свином и курином жире, с применением ферментативных соусов и специй. Китайцы едят блюда из говядины, свинины, баранины, кур, уток, рыбы, грибов, овощей. Любят различные изделия из теста: пельмени, лапшу, сладкое печенье. Любимый напиток – зеленый чай. Обед всегда завершается бульоном. Очень быстрая подача блюд является обязательным условием при организации питания китайцев.

Японская кухня отличается обилием блюд из рыбы и морепродуктов (многие национальные блюда готовят из моллюсков, трепангов, кальмаров, осьминогов, крабов, морских водорослей), овощей, сои, бобов. Любимый продукт – рис. Большинство блюд подается с острыми приправами, готовятся на растительном (соевом) масле или рыбьем жире. Национальным блюдом является суши. Японцы охотно едят блюда из натурального мяса – говядины, свинины, баранины и птицы. Любят фрукты, печенье, чай (зеленый без сахара), кофе.

Южноамериканская кухня (Аргентина, Бразилия, Перу, Уругвай, Парагвай) характеризуется обилием блюд из натурального мяса, поджаренного на специальных решетках. Эти блюда готовят большими порциями (350–500 г) к обеду и ужину. Мясные продукты для вторых блюд, а также рыбу не панируют. В качестве гарнира – овощи, рис, лапша. Сливочное масло для заправки подают отдельно. Первые блюда употребляют ограниченно. Национальный напиток – кофе. Из сладких блюд предпочтение отдается пудингам, кремам, муссам, желе, компотам (из свежих фруктов) и меду.

Кухни скандинавских стран (Дании, Норвегии, Швеции) отличаются большим количеством блюд из рыбы, различными бутербродами, широким применением молока и молочных продуктов, круп для приготовления каш. Любят блюда из муки (блины, пироги, пончики). Значительное место занимают блюда из говядины, телятины, свинины (вареные или тушеные). Излюбленный напиток скандинавских народов – кофе.

Корейская кухня похожа на китайскую. Корейцы любят азу, гуляш, чахохбили, бефстроганов, шашлыки, овощные блюда, заправленные растительным маслом, перцем и луком. Так же любят маринованные овощи и соленья. Пьют пиво и кипяченую воду, едят много белого хлеба. Первые блюда употребляют на завтрак, обед, ужин. На гарнир – рис, лапша, макароны. В качестве десерта – фрукты, арбуз, виноград.

Кухня народов Вьетнама, Бирмы, Таиланда, Индонезии, Филиппины отличается тем, что основой ее является рис и рыба. Рис подают с рыбой, мясом, овощами, фруктами, различными соусами. Широко используются раки, крабы, лангусты, креветки. Национальным напитком является чай, из холодных напитков – фруктовая вода и фруктовые соки.

Исходя из исследования особенностей питания туристов из разных стран, не следует предлагать:

- туристам из Англии – колбасы, колбасные изделия, рыбные супы, рыбу заливную, икру лососевую, блюда с соусом на муке;
- туристам из арабских стран: мусульманам – блюда из свинины, ржаной хлеб, разваренные картофель и овощи;
- туристам из Италии – сливочное масло, блюда из жареной свинины и рубленого мяса, ржаной хлеб;
- туристам из Германии, Австрии – острую пищу;
- туристам из Вьетнама, Таиланда, Индонезии – минеральную воду и ржаной хлеб;
- туристам из Китая – молочные продукты и блюда из них, ржаной хлеб, икру, сельдь, семгу, минеральную воду, добавлять лавровый лист;
- туристам из Кореи – молочные продукты и блюда из них, рыбные деликатесы, сырокопченые продукты, ветчину, блюда и гарниры из картофеля, ржаной хлеб, кофе, какао, минеральную воду;
- туристам из Южной Америки (Бразилия, Аргентина и др.) – блюда с майонезом и сметаной, панированные мясо и рыбу;
- туристам из Японии – минеральную воду. Все блюда должны быть слабосолеными;
- туристам из Болгарии – молочные супы, окрошки, борщи, крупяные блюда (кроме риса), блюда из котлетной массы, ржаной хлеб, старый картофель;
- туристам из Венгрии – блюда из баранины, котлетной массы, морской рыбы и рыбопродуктов, лососевую икру, сельдь, кильку, балык, гречневую кашу, кисели;
- туристам из Вьетнама, Таиланда, Индонезии – минеральную воду и ржаной хлеб;
- туристам из Монголии – рыбу, икру, кофе, минеральную и фруктовую воду, пиво;
- туристам из Польши – блюда из баранины и рубленого мяса, блюда с соусами, ржаной хлеб, старый картофель (с июня до нового урожая);
- туристам из Румынии – блюда из баранины, ржаной хлеб, кисели;
- туристам из Франции можно предлагать все блюда;
- туристам из Чехии, Словакии – блюда из баранины, рубленого мяса, горячие рыбные блюда.

### **Список литературы**

1. Национальные кухни и обычаи народов мира [Электронный ресурс]. – URL: <http://supercook.ru/restintour/restintour-02.html> (дата обращения 07.04.2016).
2. Особенности питания туристов из разных стран [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=48038> (дата обращения 09.04.2016).
3. Виды национальных завтраков [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.docme.ru/doc/190879/osobennosti-pitaniya-turistov-raznyh-stran> (дата обращения 10.04.2016).
4. Кухня разных стран [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rv.org.ua/blog/-разных-стран> (дата обращения 09.04.2016).
5. Кухни народов мира: национальные блюда [Электронный ресурс]. – URL: <http://povar.ru/world#close> (дата обращения 08.04.2016).

**А. А. Жадина**

Научный руководитель: З. А. Атаев

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Требования для разработки тематических экскурсий**

Работа над любой новой экскурсией начинается с определения ее цели. Цель экскурсии (воспитание патриотизма, любви и уважения к Родине и т. д.) – это то, ради чего показываются экскурсантам памятники истории и культуры и другие объекты. Рассказ экскурсовода подчинен той же конечной цели. Задача экскурсии – достижение цели путем раскрытия ее темы.

Практика показывает, как важно обеспечить правильный выбор темы экскурсии. Четкая формулировка темы определяет содержание экскурсии. Тема является стержнем, который соединяет все объекты экскурсии в единое целое. В основе проведения экскурсии лежит правило «от показа к рассказу», которое принято, как аксиома экскурсионного дела [1, с. 83].

Среди основных методических приемов экскурсионного показа следующие: прием предварительного осмотра, зрительного анализа, зрительной реконструкции, локализации событий, зрительного сравнения.

В основе экскурсионного анализа лежат различные стороны объекта – памятника истории и культуры. Среди видов такого анализа в первую очередь называют: искусствоведческий, в основу которого положены приемы показа произведений изобразительного искусства и архитектуры; исторический – основан на приемах показа объекта (здания, сооружения, где происходили исторические события); естественнонаучный анализ используется при показе природоведческих объектов; производственно-технический анализ используется в основном при проведении экскурсий на промышленные предприятия, при показе станков и механизмов. Каждый из видов анализа может быть отдельно использован при показе объекта. Кроме того, они применяются и вместе при анализе одного объекта, особенно комплекса объектов, например, архитектурного ансамбля. При этом экскурсионный объект или комплекс объектов расчленяется экскурсоводом на составные части (элементы). Затем элементы подвергаются одному из видов анализа [2, с. 129].

Прием зрительной реконструкции. Термин «реконструкция» означает восстановление первоначального вида, облика чего-либо по вещественным остаткам или описаниям. Сущность этого методического приема состоит в том, что экскурсовод словесным путем реконструирует образ (облик), например здания, опираясь при этом на зрительные впечатления. Данный прием обычно используется при показе тех памятных мест, где проходили военные действия, народные восстания, забастовки, революционные маевки, митинги, исторические встречи и другие знаменательные события. Сюда же следует отнести места, связанные с жизнью и деятельностью общественных и государственных деятелей, известных писателей, художников и т. д.

Успех проведения экскурсии в целом и в особенности применение такого сложного приема, как зрительная реконструкция, зависит от подготовительной работы. Экскурсовод должен хорошо изучить местность, где происходили события, нашедшие отражение в экскурсии. Точное знание всех обстоятельств и деталей помогает экскурсоводу стать как бы очевидцем исторических событий. Компетент-



ность экскурсовода, его знания, владение методикой позволяют ему убедительно рассказать участникам экскурсии о событии, дать им зрительное представление о нем [3, с. 128].

Прием зрительной реконструкции используется экскурсоводом также при раскрытии под темы, связанной с будущим города, одной из его улиц, площадей, промышленного предприятия. Здесь с помощью схемы, фотографий, макетов, пояснений экскурсовода воссоздается облик будущего города.

Успех экскурсии во многом зависит от того, насколько конкретен показ, получают ли экскурсанты ясное представление о том, где и как происходило событие, о котором идет речь. Важную роль в подобной конкретизации событий играет методический прием локализации. «Локальный» означает «местный», «свойственный определенному месту». Этот прием дает возможность ограничить внимание участников экскурсии известными рамками, приковать их взгляды к данной конкретной территории, именно к тому месту, где произошло событие. При изложении материала этот прием предусматривает переход от общего к частному [4, с. 18].

В экскурсиях широко используются несколько видов сравнения: сравнение демонстрируемого объекта с объектом, который известен всем экскурсантам, но находится в другом городе, или с объектом, показанным в начале экскурсии или на другой экскурсии, проведенной до этого. Такое сравнение получило название приема зрительной аналогии. Использование приема сравнения дает возможность экскурсантам представить действительную величину объекта, количество выпускаемой предприятием продукции, скорость движения. Это позволяет сократить количество цифр и фактов в рассказе. Группировка тем лежит в основе классификации экскурсий [5].

В ходе разработки новой экскурсии составляется список источников, которые раскрывают тему. Перечень литературы размножается в нескольких экземплярах для удобства в работе группы и тех экскурсоводов, которые в будущем будут готовиться к проведению экскурсий по данной теме. При большом количестве литературных источников список может быть разделен на части: «Основная литература» и «Дополнительная литература».

Каковы типичные ошибки при проведении экскурсии?

- непродуманность маршрута экскурсии (задержки, длинные переходы, демонстрация старого после нового);
- несоответствие моментов демонстрации и объяснения (например шум в цехе);
- однобокость экскурсии, избыточная детализация, сухость, схематичность, поверхность изложения и др. [6].

### **Список литературы**

1. Емельянов Б. В. Экскурсоведение: учебник. – М.: Советский спорт; 2008. – 216 с.
2. Горбылева З. М., Савина Н. В. Экскурсоведение: учебное пособие. – [Б. м.]: БГЭУ, 2004. – 335 с.
3. Долженко Г. П. Туризмведение и экскурсоведение в России: история, методы исследования, методика обучения в вузе. – Ростов н/Д.: МарТ, 2012. – 256 с.: ил.
4. Ишекова Т. В. Экскурсионное дело: учебное пособие. – Саратов: Научная книга, 2006. – 40 с.

5. Студопедия [Электронный ресурс]. – URL: [http://studopedia.ru/2\\_25705\\_metodicheskie-priemi-pokaza.html](http://studopedia.ru/2_25705_metodicheskie-priemi-pokaza.html) (дата обращения: 27.12.2015).

6. Методика проведения и организации экскурсий [Электронный ресурс] . – URL: [http://www.ronl.ru/stati/fizra\\_i\\_sport/839975/](http://www.ronl.ru/stati/fizra_i_sport/839975/) (дата обращения 27.12.2015).

**Ю. А. Желвакова**

Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Система управления в туризме**

Дж. Гелбрейт определил проектирование организации как постоянный поиск наиболее эффективного сочетания организационных переменных. Факторы, которые оказывают влияние на этот процесс:

- внешняя среда;
- технология работы в организации;
- стратегический выбор руководства организации;
- и в отношении ее целей;
- поведение работников.

Внешняя среда

Проектирование организации связано с принятием ее руководством решений, относящихся ко многим областям жизнедеятельности организации.

Разделение труда и специализация

Эффективного и производительного функционирования организации невозможно достичь, если один из ее членов или одна из ее частей делают все, чем занимается организация, либо тогда, когда все ее члены или ее части делают одно и то же. В любой организации существует разделение труда между ее членами или частями. В организации вся работа делится на отдельные участки, в рамках которых человек начинает и завершает определенный цикл действий.

Туризм – это не только важная отрасль экономики, но и сложная организационная структура. Под структурой управления туризмом понимается упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, которые находятся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их функционирование как единого целого. Управлять туристской структурой – значит оптимально распределить цели и задачи между структурными подразделениями и работниками организации. Составляющими структуры управления являются состав, соотношение, расположение и взаимосвязь отдельных подсистем организации. Создание такой структуры направлено, прежде всего, на распределение между отдельными подразделениями организации прав и ответственности.

Туризм – это деятельность лиц, которые путешествуют и осуществляют пребывание в местах, находящихся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года, с целью отдыха, деловыми и прочими целями. В производственно-обслуживающем процессе туризма выделяют формы, виды и разновидности туризма. Являясь сложной социально-экономической системой, туризм

подвержен влиянию со стороны многочисленных факторов, роль которых в каждый момент может быть различна. На эффективное функционирование системы туризма оказывают влияние развитие туристской индустрии и разработка туристской политики.

Процесс управления в сфере туризма должен опираться на ряд особенностей данной отрасли. В соответствии с этим можно выделить ряд общих черт, характерных для управления в сфере туризма:

- приоритет желаний конечных потребителей при планировании туристской деятельности;
- непервичность туристской услуги;
- большое значение маркетинга в туристской отрасли;
- уникальность туристской услуги.

### **Список литературы**

1. Биржаков М. Б., Никифиров В. И. Состояние и проблема туризма в Российской Федерации: аналитическая записка. – СПб.: Издательский центр «Невский фонд», 2014. – 82 с.
2. Волошин Н. И., Исаева Н. В., Ильина Е. Н., Курило Л. В., Гаранин Н. И. Туризм как объект управления: учебник. – М.: Издательский центр «Финансы и статистика», 2014. – 237 с.
3. Лукичева Л. И. Менеджмент туризма: Основы менеджмента: учебник. – М.: Издательский центр «Финансы и статистика», 2013. – 218 с.
4. Магура М. В. Организационная культура как средство успешной реализации организационных изменений: учебное пособие. – Воронеж: Издательский центр «Птица», 2014. – 203 с.

### **Е. М. Зайцева**

Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Анализ рынка туристических услуг**

Формирование у организации конкурентных преимуществ невозможно без знаний особенности рынка, на котором она работает. Туристический рынок – это рынок услуг, так как услуги выступают основным предметом обмена и составляют 80 % всего объема продаж на развитых туристских рынках. Туристская услуга – совокупность целенаправленных действий в сфере обслуживания, которые ориентированы на обеспечение и удовлетворение потребностей туриста или экскурсанта, отвечающие целям туризма, характеру и направленности туристской услуги, тура, туристского продукта, не противоречащие общечеловеческим принципам морали и доброго порядка. Изучение конъюнктуры товарных рынков включает в себя обработку, анализ систематизацию количественных показателей и качественной информации, характеризующей развитие рынка в данный период времени.

Выбор системы показателей определяется целями конкретного исследования, например, анализ развития рынка, анализ ситуации на рынке за определенный период времени, изменение технико-экономических характеристик производства. Конъюнктура рынка – это совокупность условий, при которых в данный момент протекает деятельность на рынке. Она характеризуется определенным соотношением спроса и предложения на товары данного вида, а также уровнем и соотношением цен.

Конъюнктурообразующие факторы, стимулирующие развитие рынка или сдерживающие его, классифицируются на:

- 1) постоянные;
- 2) временные;
- 3) циклические;
- 4) нециклические.

К постоянно действующим факторам относится государственное регулирование экономики, научно-технический прогресс, инфляция, сезонность в производстве и потреблении товаров.

Факторы воздействующие на конъюнктуру периодически называются временными. Например, это стихийные бедствия, социальные конфликты, чрезвычайная обстановка. В развитии рынков может появляться определенная повторяемость, цикличность, вызванная сезонным изменением спроса и предложения, жизненными циклами товаров, сдвиги в воспроизводственной структуре, колебаниями инвестиционной активности, сменой экономической политики. Основным инструментом управления развитием турфирмы и основой методологии стратегического управления является стратегия. Стратегия фирмы – это интегрированная модель ее действий, направленная на достижение поставленных перед ней целей. На основе стратегии распределяются ресурсы между видами деятельности предприятия. Для каждой стратегии характерна соответствующая программа, которая рассматривается как набор проектов, каждый из которых представляет собой поставленные задачи с указанием времени, затрат и результатов. В зависимости от уровней принятия решений могут использоваться стратегии различного вида:

Корпоративная стратегия (общая стратегия, разрабатываемая для предприятий)

Функциональные стратегии:

- стратегии маркетинга;
- стратегии производства;
- стратегии управления персоналом;
- стратегии линейных подразделений и отдельных организационных структур.

Процесс анализа конкурентов проходит ряд этапов, на которых фирма должна разработать систему информации о конкурентах, включающую выявление конкурентов, определение источников информации о конкурентах, анализ этой информации. Для комплексного анализа конкурента необходима следующая информация:

- название фирмы-конкурента или потенциального конкурента;
- численность и состав персонала фирмы-конкурента;
- детальная структура организации фирмы-конкурента и ее подразделений;
- подробные данные о финансовом состоянии фирм-конкурентов;
- оценка рынка, на котором оперирует конкурент подробная информация – об имеющемся ряде товаров (услуг), включая их качество и цены.

Под конкурентоспособностью организации понимается ее способность приносить прибыль на вложенный капитал в краткосрочном периоде не ниже заданной или превышение прибыльности в краткосрочном периоде по сравнению со средне-статистической прибыльностью в соответствующей сфере бизнеса. В общем виде конкурентоспособность – это эффективность функционирования организации в краткосрочном периоде.

Другим важнейшим понятием является конкурентный потенциал организации, под которым подразумевается ее потенциальная возможность (текущие предпосылки) сохранять или увеличивать конкурентоспособность в долгосрочном периоде. Другими словами, этот показатель определяется совокупностью параметров, определяющих возможность (потенциал) и способность организации эффективно функционировать на рынке (удерживать или увеличивать свою рыночную долю, иметь достаточно высокий уровень рентабельности) в перспективе.

Рассматривая проблемы конкурентоспособности турфирм, следует учитывать специфику этой сфере деятельности. Туризм является важной сферой экономики, где услуги играют ведущую роль. Существенным признаком услуг является то, что производство и потребление в данном случае совпадают по времени. В принципе, считается, что услуги непередаваемы, не сохраняемы и не транспортируемы.

Реклама – это форма не прямой связи между турпродуктом и потребителем. Для рекламы используются средства массовой информации (пресса, радио и пр.) и особенно печатный материал, такой, как каталоги, брошюры, афиши. Цель рекламы – привлечь внимание, возбудить интерес, передать информацию потребителю и заставить действовать его определенным образом, например, связаться с турагентом, запросить дальнейшую информацию и т. д.

### **Список литературы**

1. Дементьев С. А. Ярмарка туризма в Тель-Авиве: бойкот Турции продолжается // Турбизнес. – 2014. – № 2.
2. Дмитриевский Ю. Д. Туристские районы мира: учеб. пособие. – 2012.
3. Ильина Е. Н. Основы туристской деятельности. – М.: Советский спорт, 2012.
4. Квартальнов В. А., Зорин В. И. Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2012.

### **О. П. Исаченкова**

Научный руководитель: З. А. Атаев

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Технология создания экскурсионного продукта**

Генерализация экскурсионного туристского продукта – это процесс отбора и обобщения содержания и свойств компонентов и работ при включении их в пакет туристского обслуживания в соответствии с целевой или тематической направленностью конкретного тура и возможностями их поставщиков или исполнителей [2, с. 289].

При разработке экскурсионного турпродукта следует соблюдать главный принцип – цель путешествия. Технология разработки экскурсионного тура включает свои этапы: маркетинговые исследования [3, с. 300]; география маршрута (перспективное планирование тура); договорный этап (заключение договоров с партнерами); информационно-методическое обеспечение экскурсионного тура [4, с. 401]; расчет стоимости путевок и выпуск к реализации (калькуляция) [1, с. 445].

Создание новой экскурсии по любой теме – сложный процесс, требующий активного участия целого коллектива работников. Экскурсия – это результат двух важнейших процессов: ее подготовки и проведения. Они связаны между собой, взаимообусловлены. Невозможно обеспечить высокое качество проведения экскурсии при непродуманной подготовке. В работе по подготовке новой экскурсии можно выделить два основных направления.

Первое направление – процесс создания новой для экскурсионного учреждения экскурсии. Подготовка новой экскурсии поручается творческой группе. В ее состав включается от 3 до 7 человек, в отдельных случаях и больше, в зависимости от сложности темы. Обычно каждому из участников творческой группы поручается разработка одного из разделов, одной из подтем экскурсии или одного или нескольких вопросов под темы. В целях контроля за работой выбирается руководитель творческой группы.

В простейшем виде схема всех экскурсий одинакова: вступление, основная часть, заключение. Вступление, как правило, состоит из организационной и информационной частей. Основная часть строится на конкретных экскурсионных объектах, сочетании показа и рассказа. Заключение, как и вступление, не связано с экскурсионными объектами. Важно, чтобы она не была перегружена потоком информации, а способ подачи материала не был утомительным.

Набор объектов зависит от темы экскурсии, ее содержания, состава экскурсионной группы. Правильный отбор объектов обеспечит зрительную основу восприятия экскурсионного материала и глубокое раскрытие темы. В практике подготовки экскурсий выработана определенная методика оценки экскурсионных объектов. Преимущество отдается тому объекту, который наилучшим образом вписывается в местность, гармонирует с другими объектами, с ландшафтом

В экскурсию могут входить объекты как одной группы (например памятники архитектуры), так и нескольких групп (памятные места, исторические памятники, жилые здания, природные объекты). Следует избегать однообразия построения зрительного ряда. Отбор объектов заканчивается составлением карточки (паспорта) на каждый из них. Наличие карточек на все экскурсионные объекты, расположенные на территории данного края, ускоряет разработку новых экскурсионных тем, позволяет разнообразить использование памятников в экскурсиях на разные темы, делает их показ более активным.

Во многих регионах России проведена паспортизация и составлены своды памятников. Материалы свода включают в себя лишь одну группу недвижимых памятников – мемориальные дома, усадьбы, могилы, памятные места, связанные с именами выдающихся деятелей культуры и значительными событиями в жизни территории (края, области, автономной республики).

## **Список литературы**

1. Долженко Г. П. Экскурсионное дело: учебное пособие / Г. П. Долженко. — М.; Ростов н/Д.: МарТ, 2005. — 271 с.
2. Емельянов Б. В. Профессиональное мастерство экскурсовода: учеб. пособие. — М.: ЦРИБ «Турист», 2004. — 567 с.
3. Емельянов Б. В. Экскурсоведение: учебник. — 4-е изд. — М.: Советский спорт, 2003. — 787 с.
4. Методика подготовки и проведения экскурсии: учеб. пособие. — М.: ЦРИБ «Турист», 2005. — 658 с.

## **Т. А. Капралова**

Научный руководитель: З. А. Атаев

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Маркетинг в туризме**

Маркетинг – это система научно-теоретических знаний, практических умений и навыков по планированию и разработке товаров и услуг, их производству, разработке ценовой политики, продвижению этих товаров и услуг, разработке политики, стимулирования сбыта и реализации с целью максимального удовлетворения потребностей общества и каждой отдельной личности [3, с. 17]. Туризм не имеет каких-либо принципиальных отличий от других форм хозяйственной деятельности. Поэтому все существенные положения современного маркетинга могут быть применены и в туризме.

В то же время в туризме имеется своя специфика, отличающая его не только от торговли товарами, но и от других форм торговли услугами. Здесь имеет место как торговля услугами, так и товарами (по оценкам специалистов, доля услуг в туризме составляет 75%, товаров – 25%), а также особый характер потребления туристских услуг и товаров в месте их производства, более того, в определенной ситуации [1, с. 10].

Туристскому продукту наряду с общими специфическими характеристиками услуг присущи свои отличительные особенности.

Во-первых, спрос на туристские услуги чрезвычайно эластичен по отношению к уровню дохода и ценам, но во многом зависит также от политических и социальных условий.

Во-вторых, в связи с сезонными колебаниями спроса присутствует так называемый феномен насыщения. Вследствие этого могут быть выделены достаточно четко выраженные туристские зоны.

В-третьих, предложение туристских услуг отличается негибким производством. Они могут потребляться только непосредственно на месте.

В-четвертых, туристский продукт создается усилиями многих предприятий, каждое из которых имеет собственные методы работы, специфические потребности и различные коммерческие цели.

В-пятых, не может быть достигнуто высокое качество туристских услуг при наличии незначительных недостатков, поскольку обслуживание туристов состоит из этих самых мелочей и мелких деталей.

Эти специфические особенности туристского продукта оказывают существенное влияние на маркетинг в туризме. Маркетинг в туризме – это система непрерывного согласования предлагаемых услуг с услугами, пользующимися спросом на рынке, и которые туристское предприятие способно предложить с прибылью для себя и более эффективно, чем это делают конкуренты. Это определение содержит ряд значимых моментов.

Первый момент – маркетинг не отдельное действие, а система деятельности, в которой должны быть объединены все функции и действия в соответствии с концепцией маркетинга.

Данное обстоятельство принципиально отличает маркетинг от коммерческой работы. Если коммерческая работа заключается в использовании всех сил и средств для активизации продажи, то целью маркетинга является взаимосвязанный процесс производства и реализации услуг в соответствии с потребительским спросом.

Второй момент – маркетинг не заканчивается на одном действии. Рынок постоянно находится в движении, он динамичен, маркетинг действительно является непрерывным процессом. Маркетинг, таким образом, включает взгляд в будущее, а не только сосредоточенность на настоящем.

Третий момент – необходимо согласовывать действия внутри туристского предприятия с условиями внешней среды. Если все это рассматривать по отдельности, нельзя достичь намеченных целей. Секрет заключается в согласовании деятельности внутри фирмы с информацией, получаемой извне. Это означает, что решение необходимо принимать с тем, чтобы использовать все функции и инструменты маркетинга для достижения этого согласования.

Четвертый момент отражает идею, которая заложена в определении. Он касается понимания, что в действительности представляет собой предлагаемая фирмой услуга, что заставляет фирму посмотреть на свои услуги с точки зрения потребителя.

Пятый пункт в нашем определении дает понимание о том, что делает маркетинг для удовлетворения запросов покупателя. Маркетинг должен быть деятельностью предвидения. Он включает в себя прогнозирование или формирование правильного взгляда на то, что в большей мере может понадобиться потребителям. Он также дает возможность оценить, что может заставить тех, кто не является клиентами фирмы, обратиться к услугам, предлагаемым ею.

Шестой момент нашего определения подчеркивает, что маркетинг позволяет идентифицировать и внедрять средства увеличения прибыли. Это делает его исключительно экономической категорией.

Туризм, в соответствии с определением ВТО, является не только экономическим, но одновременно социальным, культурным, экологическим и политическим явлением. Исходя из этого, туристский маркетинг необходимо использовать с максимальным учетом всех перечисленных моментов и идей. Тогда он в большей степени будет отражать интересы как туристских фирм, так и потребителей-туристов [2].



## Список литературы

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» с посл. изменениями от 03.05.2012 № 47-ФЗ.
2. Акулич И. Л. Маркетинг: учебник – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск:Выш.шк., 2002. – 447 с.
3. Завьялов П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 496 с.

## А. А. Каширина

Научный руководитель: С. А. Щербакова

Смоленский гуманитарный университет, г. Смоленск

## Организация анимационных программ на речных круизных теплоходах

Рынок речных круизов является частью туристского рынка и представляет собой систему экономических отношений между круизными компаниями и туристами, предпочитающими круизный туризм. Под круизом обычно понимают путешествие на водных видах транспорта, включающее береговые экскурсии, осмотр достопримечательностей портовых городов, а также разнообразные развлечения на борту морских и речных лайнеров [3, с. 68].

Наиболее интересны для круизных туристов в мире в 2015 году стали Дунай, Дуэро, Янцзы, Рейн, Рона, Нил, Муррей, Волга, Меконг, река Святого Лаврентия [6]. В России наиболее популярны речные круизы по Волге, Каме, Дону, Волго-Балтийскому водному пути (табл. 1).

Таблица 1

### Популярные среди туристов мировые речные круизы

Страна	Река	Маршрут
Австрия – Словакия – Венгрия	Дунай	Вена – Мельк – Дюрнштайн – Братислава – Калоча – Пушта – Будапешт – Эстергом – Вена
Испания, Португалия	Дуэро	Порту – Регуа – Пиньяу – Вега Де Терон-Феррадоза – Порту
Франция	Рона	Лион – Виверс – Авиньон – Арлес – Порт-Сен-Луи-дю-Рон – Турнон – Лион
Россия	Волга	Санкт-Петербург – Ростов-на-Дону; Москва – Астрахань – Москва.
Китай	Янцзы	Чунцин – Шанхай; Чунцин – Инчай
Египет	Нил	Асуана – Луксор
Бразилия	Амазонка	Манаус – Манакапуру – Манакири – Манаус

Китай, Бирму, Лаос, Вьетнам, Камбоджу, Таиланд	Меконг	Сайгона – Кайбе – Вин Лонг – Садек – Тан Чау – Пномпень – Чонг Кох – Кампонг Чам – Сием Реап
Канада, США	Река Святого Лаврентия	Кингстон – Лак-Сен-Луи – Квебек
Австралия	Муррей	Аделаида

Источник: составлено автором по: [4].

Круизы, осуществляемые по внутренним водным артериям, имеют ряд преимуществ перед морскими. Они позволяют любоваться постоянно меняющимся пейзажем, изучать архитектуру городов; причалить к любому понравившемуся живописному местечку, если путешествие совершается на небольшом маневренном судне. Кроме того, гидротехнические сооружения, построенные на реках и озерах, (шлюзы, каналы, водохранилища), сами по себе представляют объекты, достойные внимания туристов. Многие путешественники предпочитают речные круизы из-за невысокой населенности речных транспортных средств по сравнению с морскими.

Речной круиз для туриста может осуществляться в одном направлении или иметь кольцевой маршрут. Организаторами речных круизов выступают судовладельцы, пароходства, круизные туроператоры. Так, в России Волжское речное пароходство осуществляет круизы по маршрутам: Москва – Нижний Новгород – Москва (10 дней). Московское речное пароходство осуществляет круизные маршруты Москва – Астрахань – Москва (20 дней), Москва – Санкт-Петербург – Москва (13 дней), Москва – Ярославль – Москва (5 дней), Москва – Углич – Москва (3 дня). Большую популярность приобрели долгосрочные круизы по рекам Обь, Иртыш, Лена, Енисей, Амур. Продолжительность этих круизов в среднем 18 дней. Как правило, такие круизы комбинируются с перелетом к Северному полюсу (табл. 2).

Таблица 2

### Характеристика основных теплоходов для речных круизов в России

Название теплохода	Маршрут курсирования	Характеристика
«Княжна Виктория»	Москва – Углич – Ярославль – Россия – Кизи – Мандроги – Санкт-Петербург	Теплоход класса «Люкс». Высочайшее качество сервиса и интерьеров, которые были спроектированы европейскими дизайнерами.
«Максим Горький»	Москва – Мышкин – Кострома – Плес – Городец – Нижний Новгород – Казань – Тольятти – Самара – Ульяновск – Чебоксары – Нижний Новгород – Городец – Ярославль – Углич – Москва	Речной теплоход класса «Премиум». Теплоход-пансионат, предлагающим не только речное путешествие, но и возможность оздоровления. «Максим Горький» предлагает услуги массажа, лечебной физкультуры, фиточай, кислородный коктейль.

«Ремикс»	Новосибирск – Барнуал – Томск – Нижневартовск – Салехард.	Словно сказочный дворец загадочной царицы, каюты невиданной роскоши верхней палубы уникальны. Пиратский бар оформлен в стиле кают-компания Кука.
«Президент»	Москва – Углич – Хвойный бор – Москва Круиз выходного дня	Имеются каюты «Президентский люкс» – самые лучшие каюты, которые есть на российских теплоходах. Их отличает большая площадь, убранство каюты также оправдывает название.

Источник: составлено автором по: [2; 4; 5].

С каждым годом у туристов возрастает потребность в анимационных программах на речных круизных теплоходах, которые вовлекают их в различные виды социально-культурной активности. Туристская анимация основана на личных контактах аниматора с туристами, на совместном участии их в развлечениях, предлагаемых анимационной программой туркомплекса. В их числе: капитанский коктейль с торжественным запуском шаров (презентация туристской бригады, экипажа); приветственный концерт (каждый артист представляет себя гостям); утренняя зарядка (заряжает бодростью, оптимизмом и хорошим настроением); танц-класс (цель – научить гостей танцевальным азам); детская комната, детская развлекательная программа; концерты классической музыки («Оперные арии», «Романсы», «Песни из мюзиклов», «Музыка русских композиторов»); турниры по настольным играм, лото-клуб, состязания по шашкам, шахматам, нардам, игра «Монополия»; капитанский ужин (в начале ужина капитан, директор ресторана, шеф-повар и директор круиза говорят прощальные слова, поздравляют гостей с окончанием круиза, а затем подходят лично к каждому столу с бокалом шампанского); вечерние развлекательные программы (Мисс и Мистер круиз, День Нептуна, гала-концерт, где задействована вся анимационная группа); дополнительные программы («Пивошоу»; «Играй, баян!»; «Пиратский ужин», «Веселые старты на берегу»); вечера отдыха в барах (в музыкальном салоне работают классические музыканты, в диско-баре – эстрадные); дискотека (эстрадный музыкант работает в дуэте с ди-джеем теплохода в баре или на солнечной палубе при хорошей погоде).

При разработке анимационных программ важно учесть следующие условия [1, с. 161]:

- дифференцированный подход к выявлению и учету социокультурных потребностей и интересов разных возрастных и социальных групп туристов;
- включение в анимационные программы туров популярных форм культурной и досуговой деятельности;
- стилевое единство между основной экскурсионной программой тура и его анимационной частью.

Конечной целью туристской анимации является удовлетворенность туриста отдыхом – его хорошее настроение, положительные впечатления, восстановление моральных и физических сил. В этом заключаются важнейшие функции туристской анимации. И в самой большей степени это касается речных круизов, когда туристы располагают огромным количеством свободного времени, находясь в ограниченном бортом судна пространстве.

### **Список литературы**

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность: теория и практика организации. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 239 с.
2. Будко И. И. Транспортное обслуживание туризма. – М.: Просвещение, 2010. – 289 с.
3. Ильина Е. Н. Туроперейтинг: организация деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 249 с.
4. Щербакова С. А. Международный туризм: экономика и география. – М., Финансы и статистка, 2007. – 144 с.
5. Щербакова С. А. Современные проблемы развития туризма в регионах // Региональные исследования. – 2011. – № 4. – С. 146–148.
6. Десятка лучших для круизов рек в 2015 году [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.turizm.ru>; [www. cruise critic.co.uk](http://www.cruise critic.co.uk) (дата обращения: 03.04.2016).

### **С. А. Квашнина**

Научный руководитель: О. М. Цеханович

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Развитие спортивного туризма в Гжельском государственном университете**

Спортивный туризм является национальным видом спорта в России. Как правило, им увлекается молодежь, но данный вид туризма направлен на более широкую аудиторию. Спортивный туризм очень популярен, и его популярность только будет расти.

Спортивный туризм – вид спорта, заключающийся в прохождении маршрутов различных категорий трудности в природной или искусственной среде в процессе соревнований [1].

Данный вид туризма подразделяется по признакам: социально-возрастному и по способу передвижения. К первому относятся: детский, юношеский, взрослый, семейный и для людей с ограниченными возможностями. Ко второму – пешеходный, водный, лыжный, конный, велосипедный, спелеотуризм и комбинированный туризм [3].

Рассмотрим виды по способу передвижения более подробно.

Пешеходный туризм подразумевает собой поход преимущественно пешком, также его разновидностью является горный туризм.

Водный туризм – это сплав по рекам, рафтинг.

Лыжный туризм является передвижением по маршруту исключительно на лыжах.

Конный туризм – это туризм, в котором весь маршрут необходимо преодолевать верхом на лошади.

Велосипедный туризм подразумевает собой то же, что и конный, но на велосипеде [1].

Спелеотуризм – это туризм, в процессе которого необходимо посещать пещеры с исследовательской (познавательной) и спортивной целью, а также преодолевать препятствия с помощью специального снаряжения [2].

Комбинированный туризм является смесью нескольких из выше перечисленных видов спортивного туризма.

Более того, спортивный туризм заключается не только в спорте, но и в образовании дружного коллектива, который способен слаженно преодолевать препятствия, а также хорошо вести внесоревновательную деятельность (например, дежурство по лагерю или кухне).

Развитие спортивного туризма в Гжельском государственном университете происходит за счет ежегодного участия ГГУ в туристическом слете учащихся. Но не все студенты знают об этом, а также большинству неинтересно или страшно принимать в этом участие. Тем не менее каждый год в команду ГГУ добавляется некоторое количество ребят с первых курсов, большинство которых остается в команде в дальнейшем (как правило, на 2–4 года).

Во время исследования спортивного туризма в Гжельском государственном университете был проведен опрос среди учащихся. Из него следуют такие выводы:

- 90 % респондентов интересуется спортивным туризмом, но при этом всего 30 % занимается спортивным туризмом (в основном велотуризмом);

- 60 % опрошенных считает, что спортивный туризм не развивается в ГГУ, а если бы существовала секция по спортивному туризму в Гжельском государственном университете, то в нее вступило бы 70 % респондентов, также 80 % думает, что у данной секции есть перспектива развития;

- следующие виды туризма наиболее интересные для опрошенных: велосипедный туризм интересен 60%, водный – 70%, лыжный – 30%, конный – 60%, также 10 % интересен спелеотуризм, пешеходный туризм и комбинированный туризм.

Спортивный туризм является частью социального туризма, в основном им занимается та часть населения, которая не имеет большого дохода (например, студенты). Взаимоотношения в туризме носят общественный характер и требуют от группы туристов сплоченности коллектива, взаимовыручки, а также воспитывает духовность. Можно сказать, что спортивный туризм воспитывает патриотизм, гражданственность [4].

А также спортивный туризм – это спортивные путешествия, походы на природу. Немало важно во время похода поддерживать окружающую среду в чистоте. Что является очень хорошим методом экологического воспитания [4].

К тому же спортивный туризм дает возможность не только заниматься спортом, но и посмотреть все красоты нашей российской (и зарубежной, конечно) природы. Нужно только определиться с маршрутом. Россия необъятна, ее невозможно осмотреть за один раз.

## Список литературы

1. Академик [Электронный ресурс]. – URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/22032>.
2. Википедия [Электронный ресурс]. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/ Спецеотуризм](https://ru.wikipedia.org/wiki/Спецеотуризм).
3. Новый континент [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.kontinent.org/article.php?aid= 50535e3ae3956](http://www.kontinent.org/article.php?aid=50535e3ae3956).
4. Социальная сеть работников образования nsportal.ru [Электронный ресурс]. – URL: <http://nsportal.ru/shkola/vneklassnaya-rabota/library/2014/06/27/istoriya-razvitiya-sportivnogo-turizma-v-rossii>.

## М. А. Комиссаров

Научный руководитель: С. А. Павлова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## Основы педагогики в деятельности менеджера по туризму

Педагогика – наука о воспитании и обучении человека. В общей системе наук, в общей системе «вещей и знаний» педагогика выступает как единственная наука, имеющая своим предметом – воспитание человека, она исследует закономерности развития, формирования, воспитания, образования и обучения личности. Развитие человека – это процесс становления его личности под влиянием внешних и внутренних, управляемых и неуправляемых социальных и природных факторов [1, с. 35].

Особенностью педагогики является то, что она имеет дело с конкретными людьми, личностями. От того, насколько она их знает и учитывает их различные особенности и факторы, которые в свою очередь бывают внешние и внутренние, зависит эффективность педагогического воздействия.

Человек, становясь личностью и будучи объектом педагогики, формируется под влиянием окружающей среды и общества. Окружающая среда оказывает большое влияние на развитие личности. Известно, например, что выросшие на Крайнем Севере люди более выдержанны, более организованны, умеют ценить время и правильно относиться к тому, чему их обучают. Общество оказывает большое влияние на формирование личности. Так, человек, выросший в тоталитарном обществе, как правило, развит и воспитан не так, как представитель демократического государства [2, с. 87].

Изучая педагогику, мы поймем, что педагогика как наука направлена на формирование активной жизненной позиции с детства. Активная позиция вырабатывается в течение продолжительного времени в процессе обучения и воспитания людей, в результате преодоления повседневных трудностей, овладения ими социальным опытом, профессиональным мастерством. Стержнем активной жизненной позиции, ее фундаментом является мировоззрение личности, ее нравственные убеждения и отношение к общественному долгу [3, с. 102].

Показателями проявления активной жизненной позиции выступают: целеустремленность и сознательность в действиях и поступках человека; ответствен-

ность и активность в различных видах деятельности независимо от условий, в которых они осуществляются; результаты деятельности и общественной активности человека, соответствующие требованиям деятельности и условиям жизни в обществе; реальные действия, поступки и образ жизни личности.

Еще одной особенностью педагогики является то, что она рассматривает и изучает человека как объект воспитания и обучения начиная с детского возраста. То, что педагогией закладывается и учитывается в это время, то и развивается, и совершенствуется впоследствии. Она помогает раскрыть творческий потенциал человека, привить ему любовь к прекрасному, сделать так, чтобы это было ему действительно интересно, а не заставлять заниматься нелюбимым делом. Очень важно, что педагогика помогает саморазвиваться, заниматься самовоспитанием и самоорганизацией [1, с. 54].

Те, кто хотя бы раз всерьез задумывались над тем, зачем нужна педагогика, смогут без проблем ответить, что она нужна для воспитания подрастающего поколения. Оно так и есть. Педагогика помогает развиваться не только детям, но и взрослым. Так что педагогика – это процесс воспитания человека в независимости от его возраста.

Педагогика является общественной наукой, исследующей процесс воспитания человека. Педагогика постоянно использует инновации, которые помогают более эффективно научить человека, дать ему знания в определенной области профессиональной деятельности. При этом задачи педагогики ни в коем случае, не должны противоречить тем навыкам и знаниям, которые имеет человек в конкретной области [1, с. 86].

### **Список литературы**

1. Бордовская Н. В. Педагогика: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2013.
2. Константинов Н. А., Медынский Е. Н., Шабаетов М. Ф. История педагогики. М.: Просвещение, 2011.
3. Кочетов А. И. О воспитании молодежи. – М.: Инфра-М, 2010.
4. Индивидуальные особенности обучения школьников [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kazedu.kz/referat.ru>.
5. Этапы развития педагогики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bibliofond.ru>.

### **О. В. Корчагина**

Научный руководитель: Т. В. Рейстерман

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Необходимость развития внутреннего туризма в России**

В Российской Федерации большое внимание уделяется государственной политике в сфере внутреннего туризма.

Развитие туризма имеет большое значение для страны. Россия располагает огромным потенциалом для развития внутреннего и въездного туризма. Развитие и

максимальная реализация такого туризма является основной задачей в целом. Все больше туристов стали посещать такие перспективные районы, как Дальний Восток, Сахалин, Курильские острова, Урал и другие территории.

Сфера туризма в последнее время активно развивается. В настоящее время стоит задача сохранить достигнутые результаты, усовершенствовать качественные стороны организации туристских программ и создать условия для максимизации положительного социального эффекта от развития туризма в стране. Кроме того, новые задачи стоят перед сферой туристских услуг в связи с вхождением в состав Российской Федерации новых субъектов – Республики Крым и города Севастополя. Популярные места отдыха россиян в Республике Крым увеличивают привлекательность внутреннего туризма, что накладывает дополнительную ответственность на органы исполнительной власти в сфере туризма за качество услуг и объектов туристской инфраструктуры [4]

Наличие разнообразных туристско-рекреационных активов страны позволяет развивать практически все виды туризма. На территории Российской Федерации сложились как традиционные туристские центры со специализацией на определенном виде туризма, так и признанные межрегиональные продукты и маршруты.

В России более 2000 км теплых морских побережий, но из них благоустроена и пригодна для пляжного отдыха лишь 1/3 часть.

Особый интерес для России представляет развитие делового туризма. В настоящее время около 70 % общего объема поездок с деловыми целями приходится на Центральный и Северо-Западный федеральные округа. В то же время постоянно растет деловая активность других федеральных округов и количество их контактов с зарубежными странами.

Традиционно высоким спросом пользуется в нашей стране оздоровительный туризм, который является наиболее значимым для сохранения здоровья, повышения уровня и качества жизни граждан. Например, поддерживаются и развиваются традиции лечебно-оздоровительные центры Южного и Северо-Кавказского федеральных округов. Природные лечебные ресурсы страны потенциально могут обеспечить услугами оздоровления дополнительно более 2 млн. россиян в год.

Богатое природное и культурное наследие, разнообразие флоры и фауны нашей страны предоставляют уникальную возможность для развития экологического туризма.

Круизный туризм в большей степени развит в Приволжском, Южном, Центральном и Северо-Западном федеральных округах.

Новым перспективным направлением является сельский туризм, который позволяет горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Очевидным преимуществом такого вида туризма является то, что он может стать источником дополнительного, а иногда и основного дохода для сельского населения.

Однако туристы, прибывшие из других стран, больше предпочитают отдых в центральном, северном и южном регионах страны. Основные города, в которые приезжают иностранцы, – это Санкт-Петербург и Москва. Именно в этих российских городах размещены памятники историко-культурного наследия, которые интересны иностранцам [2].

Неразвитость внутреннего туризма автоматически ведет к ограничению возможности приема зарубежных гостей. Ведь средства размещения, туристская ин-



фраструктура и для отечественных путешественников, и для зарубежных единов. Это в прошлые годы существовала специальная организация для приема иностранцев, их принимали в гостиницах повышенной комфортности, куда отечественных туристов редко пускали. Теперь же, если негде отдохнуть нашим гражданам, то и зарубежных гостей принять негде. Взаимосвязь въездного и внутреннего туризма очевидна. Власти наконец должны уяснить эту простую истину, что иностранные гости идут вслед за отечественными. И все в той же пропорции: за четырьмя отечественными следует один зарубежный гость.

В ближайшие 10–15 лет внутренний туризм мог бы оказать значительное позитивное влияние на экономику страны и ее крупных городов. Таким образом, туризм, являясь выгодной отраслью экономики, может стать при соответствующих условиях важнейшей статьёй валового национального дохода России.

### **Список литературы**

1. Распоряжение Правительства РФ от 19 июля 2010 г. № 1230-р «О Концепции федеральной целевой программы» Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)» [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_60107/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_60107/).

2. Международный туризм и куда любят приезжать иностранцы [Электронный ресурс] // Meridian Hotels: сайт. – URL: <http://meridianhotels.ru/int/news/61-mezhdunarodnyj-turizm-i-kuda-lyubyat-priezzhat-inostrantsy>.

3. Информационная группа «Турпром» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tourprom.ru/country/russia/>.

4. Стратегия развития туризма в России до 2020 года [Электронный ресурс] // Российская газета. – URL : <http://rg.ru/2014/06/09/turizm-site-dok.html>.

**Т. А. Красиченко, Н. Е. Вишневская**

Научный руководитель: Т. В. Бачурина

*Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск*

## **Современное состояние туристической отрасли Беларуси**

Туризм не только отвечает за популяризацию Республики Беларусь в мире, но и является одной из самых привлекательных отраслей сферы услуг. В данной статье мы охарактеризуем современное состояние туристической отрасли Беларуси.

Численность организованных, то есть воспользовавшихся услугами турфирм, туристов и экскурсантов, прибывших в республику в 2015 году, составило около 300 тыс. человек. Из них туристов, которые оставались в Беларуси более суток, – 90,024 тыс. человека. В 2014 году их было 137,4 тыс. Наибольшее число прибывших организованных посетителей традиционно приходилось на Российскую Федерацию — 70,39 тыс. человек. Впрочем, по сравнению с 2014 годом, когда в Беларусь приехали 113,180 тыс. российских туристов, снижение очевидно.

Если проанализировать количество туристов из стран, где увлекаются хоккеем, то снижение можно увидеть и здесь. Чемпионат мира в Минске сыграл свою положительную роль. Так, из Латвии в Беларусь в 2014 году прибыло 2348 туристов (в 2013 году – 2126 человек). Из Финляндии, соответственно, 715 человек (256 человек), из Чехии – 530 человек (133 человек), из Швеции – 368 человек (184 человек), из Швейцарии – 663 человек (359 человек), и пр. Удивительно, но это факт: несмотря на отмену визового режима между нашими странами, в три раза уменьшилось число туристов из Турции с 962 человек в 2014 году до 300 человек в 2015-м. Сократилось количество гостей из Германии (с 1704 до 1407 человек), США (с 732 до 571 человек), Соединенного Королевства (с 907 до 585 человек), Италии (с 889 до 697 человек), Израиля (с 778 до 140 человек). Беларусью стали меньше интересоваться соседи из Литвы (с 2023 до 1346 человек).

Но есть и приятные тенденции: в Беларусь стали приезжать эстонские туристы, и их становится больше (с 566 до 586 человек). Проявился некоторый, пусть и небольшой, интерес к Беларуси туристов из Китая (с 266 до 551 человек). Не подвела соседняя Польша (с 1702 до 3228 человек). Несколько больше стало и венгерских туристов (с 163 до 213 человек).

Нас не может не радовать тот факт, что внутренний туризм продолжает развиваться и привлекает все большее количество посетителей. Так, в 2015 году число организованных туристов внутри страны составило 91,5 тыс. человек (в 2014 году – 56,2 тыс. человек), экскурсантов – 745,2 тыс. человек (в 2014 году – 647,5 тыс. человек).

В Беларуси туризм начинает развиваться довольно быстрыми темпами. Каждый, кто приедет в эту страну, найдёт вид туризма себе по вкусу. Сейчас мы рассмотрим наиболее популярные виды туризма в Республике Беларусь.

**Активный туризм.** Беларусь очень богата сказочно красивой природой. Необходимо совсем немного оторваться от шумных городов, и вы сразу окажетесь очарованным природой Беларуси. Свежий воздух, вековые леса, студеная колодезная вода, луговая растительность, которая раскинулась на широких полях, стремительные реки и кристально чистые озера. Нетронутое цивилизацией природное богатство – это настоящее чудо света.

**Культурно-познавательный туризм.** Республика Беларусь – пожалуй, это одно из самых удивительных и интересных мест на европейском континенте. То, что Беларусь находится в центре Европы, определило ее значение в мировом сообществе. Если вы посетите Беларусь, то кроме отличного отдыха, получите достаточно много новой информации и откроете эту страну с другой стороны. Беларусь – это настоящее историческое наследие Европы. Именно здесь можно увидеть древние стоянки людей, которые жили 26 тыс. лет назад. Только на территории Беларуси вы можете познакомиться со средневековой Европой, посетив замки и поместья королей и дворянства.

**Агротуризм.** Сельский туризм развивается в республике семимильными шагами. Если вы желаете отдохнуть в деревне, то вас с радостью смогут принять более чем 180 агроусадеб, хозяева, которых постараются сделать возможное, чтобы вы получили максимальное удовольствие от отдыха.

**Лечебный туризм.** Если вы заняты на напряженной работе, если вы чувствуете, что на грани стресса, то вам непременно необходимо отдохнуть. Отличным выбо-

ром для своего отдыха, будут санатории Беларуси. Именно здесь вы сможете отдохнуть в спокойной обстановке в окружении белорусской природы, при этом поправить свое здоровье. Белорусские санатории предоставляют большой список оздоровительных услуг после которых вы наверняка станете чувствовать себя гораздо лучше.

В Беларуси с успехом развиваются и другие виды туризма, такие как Религиозный, Деловой, Военно-исторический и другие. Приехав в Беларусь, вы наверняка не пожалеете, что выбрали для отдыха именно эту страну.

### **Список литературы**

1. Аленченко Е. Что туристу по душе, то и для области выгодно / Е. Аленченко // Гомельская праўда. – 2012. – 30 чэрв. – С. 3.

2. Гайдаш Е. А. Особенности динамики выездного и въездного туризма в Гомельской области / Е. А. Гайдаш // Творчество молодых – 2009: сб. науч. работ студентов и аспирантов ГГУ им. Ф. Скорины: в 2 ч. / Редкол. О. М. Демиденко [и др.]. – Гомель, 2009. – Ч. 1. – С. 59–61.

3. Гайдаш Е. А. Реализация маркетинговой стратегии в сфере агро-, экотуризма (на примере Гомельского района) / Е. А. Гайдаш // Творчество молодых – 2010: сб. науч. работ студентов и аспирантов ГГУ им. Ф. Скорины: в 2 ч. / Редкол. О. М. Демиденко [и др.]. – Гомель, 2010. – Ч. 1. – С. 16–18.

4. О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средствах размещения Гомельской области: офиц. издание: статистич. бюллетень / Нац. стат. комитет РБ, Главное стат. управление Гомельской области. – Гомель.

### **А. А. Крючкова**

Научный руководитель: Е. П. Ильчинская

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Состояние и оценка перспектив развития туризма в Ирландии**

Ирландия – одна из красивейших и спокойных стран Европы. Столица Республики Ирландия – город Дублин, население страны 4 635 400 человек (по данным 2015 года). Официальные языки – ирландский и английский. Официальная валюта – евро.

Неповторимый климат, созданный течением Гольфстрим, обеспечивает уникальную флору и фауну островному государству. Отсутствие минусовых температур гарантирует теплый и мягкий климат. Зима достаточно мягкая, лето – прохладное. Вечнозеленые леса и поля, замки, уникальная кельтская кухня, развитая гостиничная индустрия и высокий уровень обслуживания – все это привлекает туристов со всего мира.

Можно сказать, что в Ирландии умеют использовать ресурсы, данные природой и созданные людьми. Задействуются все возможности для привлечения туристов. Дороги – автотуризм, велотуризм, поездки на гужевом транспорте. Железнодорожная сеть – путешествия на поездах. Потрясающий по красоте ландшафт стра-

ны – пеший туризм. Богатые водные ресурсы – всевозможные виды рыбалки, путешествия по воде. Археологические и архитектурные памятники – познавательный туризм. Это лишь часть того, что ожидает туристов в Ирландии.

Ситуация с туризмом в Ирландии такова, что туристу достаточно иметь при себе только деньги, путеводитель и документы. Дружелюбие местных жителей, прекрасно понимающих значение туризма, развитая сеть размещения, питания и перевозок сделают для него все остальное. Этот показатель (может ли путешественник посетить страну самостоятельно, без помощи туроператора) как нельзя лучше характеризует уровень развития туризма в Ирландии.

Не существует какого-то одного «идеального времени» для посещения Ирландии. Наиболее популярным временем для поездок в Ирландию у туристов считаются летние месяцы. Они приезжают, чтобы насладиться долгими солнечными вечерами, цветущими парками и едой в кафе на открытом воздухе. И конечно же, летом проводится множество фестивалей.

Осенью и весной туристов меньше. Осень встретит вас ковром из сверкающих желтых листьев, весна – пробуждающейся природой и цветением. В зимнее время прогулка по национальному парку в ясный и наполненный свежестью день позволит вам увидеть наиболее впечатляющие стороны природы.

Приехать в Ирландию можно двумя путями – воздушным и морским. В Ирландию совершают прямые и регулярные авиарейсы множество авиакомпаний из всех стран Европы, в том числе из России.

У ирландского побережья, особенно на западе страны, расположено множество островов со своей неповторимой красотой, историей, природными особенностями. К группе островов Аран (Aran Islands), расположенных к западу от Голуэй (Galway) осуществляются регулярные паромные рейсы из Голуэй – полтора часа плавания, или из Россавил (Rossaveal) – 40 мин. плавания. К большинству других островов из ближайших от них портов осуществляются лодочные или паромные перевозки.

Больше всего в Ирландии туристов из стран Западной Европы, в частности из Великобритании. В России об Ирландии знают очень мало. В отличие от соседней Великобритании, ее посещает не более тысячи россиян в год. Среди жителей европейских стран русские в Ирландию, вероятно, ездят меньше всего. Но это касается только туристов из России, потому что из других стран в Ирландию ежегодно приезжает несколько миллионов туристов.

Больше всего в Ирландии англичан (порядка миллионов туристов в год), которые регулярно проводят здесь выходные. Многие из них имеют на «Изумрудном острове» недвижимость. В отличие от чопорных и недружелюбных соседей-британцев, ирландцы – народ открытый и веселый.

Сезонность и достопримечательности.

Поскольку Ирландия – северная страна, и главными ее достопримечательностями являются не благоприятные климатические условия, а богатые традиции и громадное количество исторических памятников, то миграции туристов связаны не с определенным временем года, а преимущественно с различными фестивалями и ирландскими праздниками. Временные миграции туристов внутри страны осуществляются на национальные праздники: февральский кинофестиваль в Дублине, мартовский день Святого Патрика и июньский Блумсдей – мероприятие, посвя-

ценное персонажу книги «Улисс» Джеймса Джойса. Летом проходят фестиваль Пан Фэйр в Киллорглин, Фестиваль рок-музыки в Терлес, Дублинская выставка коннозаводчиков и Неделя писателей в Керри. Осень – пора выставок и соревнований: в Корке проходит Международный Кинофестиваль, Болинаслоу принимает участников фермерской ярмарки, Кинсейл становится ареной, на которой состязаются в мастерстве лучшие повара Ирландии, а Уэксфорд проводит ежегодный оперный фестиваль.

Портрет потребителя, чаще всего, будет выглядеть так: британец или житель Западной Европы, представитель среднего класса. Для европейца путешествие в Ирландию не будет слишком дорогостоящим и трудоемким (Ирландия входит в ЕС, и оформления визы для ее посещения не требуется; и как пишут на страницах сайта [www.ireland.ru](http://www.ireland.ru), для посещения Ирландии достаточно лишь документы, удостоверяющие личность, деньги и туристическая карта).

**М. В. Лизогубова**

Научный руководитель: О. М. Цеханович

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Функции отдела культурной политики Ялты**

На Управление культуры администрации города Ялты возлагается решение вопросов местного значения в сфере культуры, отнесенных к компетенции муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым законодательством Российской Федерации и Республики Крым, решениями органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым и иными нормативными правовыми актами местного самоуправления.

Управление вправе осуществлять государственные полномочия в сфере культуры в случае их передачи муниципальному образованию городской округ Ялта Республики Крым нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными правовыми актами Республики Крым.

К вопросам местного значения, входящим в компетенцию Управления, относятся:

- организация библиотечного обслуживания населения, комплектование и обеспечение сохранности библиотечных фондов библиотек муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым;

- создание условий для организации досуга и обеспечения жителей муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым услугами организаций культуры;

- создание условий для развития местного традиционного народного художественного творчества, участие в сохранении, возрождении и развитии народных художественных промыслов на территории муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым;

- популяризация объектов культурного наследия, находящихся в собственности муниципального образования городской округ Ялта Республики Крым;

– организация предоставления дополнительного образования детей в сфере искусств в муниципальных казенных учреждениях дополнительного образования.

В данной статье речь пойдет о одной из важнейших муниципальных программ в республике Крым.

Программа направлена на обеспечение сохранности и эффективного использования объектов историко-культурного наследия в городе Ялта, формирование у каждого жителя района понимания необходимости его сохранения, духовно – нравственное и эстетическое воспитание, на создание условий для дальнейшего использования памятников истории и культуры как объектов социально – культурной сферы, их введение в хозяйственный и культурный оборот.

Значимость и высокая затратность мероприятий по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) требует программно – целевого подхода.

#### 1. Техничко-экономическое обоснование

При невыполнении работ по реставрации памятника возрастает угроза физической утраты отдельных архитектурных и конструктивных особенностей и элементов декора, что в дальнейшем повлечет удорожание ремонтно-реставрационных работ.

#### 2. Содержание проблемы

Утраты культурных ценностей, как правило, невосполнимы и необратимы. Любые потери наследия неизбежно отразятся во всех сферах деятельности нынешнего и будущих поколений, приведут к духовному оскудению, разрывам исторической памяти, обеднению общества в целом и не могут быть компенсированы ни развитием современной культуры, ни созданием новых произведений искусства.

В отличие от других материальных ценностей объекты историко-культурного наследия являются частью национального достояния, историко-культурный потенциал которого не всегда воссоздаваем при полной или значительной утрате объектов. Сохранение культурных ценностей – основа развития цивилизации, самоуважения и признания мировым сообществом.

На нынешнее поколение возложена серьезная ответственность за сохранение культурного, материального и духовного наследия, оставленного нам поколением ушедшим. Мы обязаны обеспечить соответствующую защиту объектов культурного наследия, сохранив и передав традиционный стиль жизни, дух народа, населяющего наш край. При этом само наследие нужно рассматривать не только как категорию культурологическую, но и экономическую.

Мобилизация экономического ресурса культурного наследия может стать стимулирующей направляющей социально-экономического развития района, в первую очередь в сфере туризма. Качество и степень сохранности культурного наследия, национальной самобытности могут обеспечивать инвестиционную привлекательность.

В настоящее время одним из наиболее перспективных видов туризма на мировом туристском рынке является культурно-познавательный туризм.

При разумном и рачительном подходе здания – памятники можно использовать для развития туризма, размещение субъектов малого предпринимательства.

Проведение ремонтно-восстановительных и реставрационных работ объектов культурного наследия является основным методом их сохранения.

На предварительном этапе необходимо наличие согласованной проектно сметной документации, получившей положительное заключение историко-культурной и государственной экспертизы.

Достижение цели требует решения задач:

- улучшение технического состояния объектов историко-культурного наследия, расположенных по туристско-экскурсионным маршрутам в Ялтинском районе;
- проведение противоаварийных мероприятий на объектах историко-культурного наследия;
- обеспечение общественной доступности объектов культурного наследия (памятников истории и архитектуры).

Ввиду высокой затратности восстановительно-реставрационных мероприятий необходима концентрация ресурсов на особо значимых объектах культурно-исторического наследия.

3. Сроки и этапы реализации программы

I этап. 2012–2013 годы.

II этап. 2014–2017 годы.

4. Вывод

Для реализации мероприятий по сохранению объектов историко-культурного наследия проведены обследования технического состояния памятников, установление и уточнение границ территории и зон охраны.

У каждого жителя района понимания необходимости его сохранения, духовно-нравственное и эстетическое воспитание, на создание условий для дальнейшего использования памятников истории и культуры как объектов социально-культурной сферы, их введение в хозяйственный и культурный оборот.

### **Список литературы**

1. Сайт исполкома города Ялты. Отдел культуры. – URL: <http://yalta.rk.gov.ru>.

### **М. В. Лизогубова**

Научный руководитель: И. Н. Дубовицкий

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Важность социокультурного проектирования при организации досугового пространства населения**

Тема научной статьи актуальна в связи с тем, что социокультурная сфера деятельности по своей сущности очень глубока, необходимо качественно и количественно выявлять проблему и причину ее возникновения, в дальнейшем выработать цели и задачи устранения этой проблемы. Социокультурное проектирование представляет собой специфическую технологию, позволяет выявить желаемое состояние объекта и точный план, по которому следует действовать. Важность социокультурного проектирования требует изучения.

В качестве объекта социокультурного проектирования выступает сложное образование, включающее в себя накладывающиеся друг на друга две подсистемы: соци-

ум и культуру. Расхождение, противоречие между реальной картиной и идеальными представлениями проектировщика о норме (задаваемой, в свою очередь, конкретной культурой и социумом) составляет проблемное поле формирования и реализации социокультурных проектов. Проект в таком случае является средством сохранения или воссоздания социальных явлений и культурных феноменов, соответствующих (как количественно, так и качественно, содержательно) сложившимся нормам.

Ведущими целевыми ориентациями проблемно-целевого проектирования являются:

- создание условий для развития социокультурного субъекта (личности, общности, общества в целом), самореализации человека в основных сферах его жизнедеятельности путем оптимизации его связей с социокультурной средой, разрешения или минимизации проблем, характеризующих неблагоприятные обстоятельства его жизнедеятельности, активизации совместной деятельности людей по поддержанию культурной среды в пригодном для жизни состоянии, ее конструктивному изменению собственными усилиями;

- обеспечения благоприятных условий для саморазвития культурной жизни посредством стимулирования механизмов самоорганизации, осмысленного сочетания и поддержки исторически сформировавшихся и новых социокультурных технологий, элементов, явлений.

Особое место в системе специализированных технологий занимает социально-культурное проектирование, которое мы рассматриваем как мировоззренческую и технологическую основу целого ряда профессий социально-культурной, социально-педагогической и культурологической направленности. Каждая из этих профессий имеет свой предмет, цели, задачи и специфические средства их решения, но по своей сущности представляет собой разновидность проектной деятельности – ее исходным результатом должен стать проект, предназначенный для практической реализации. В основе любой профессии социально-культурной сферы лежит способность подготовить и провести культурную акцию (или систему мероприятий и акций), предварительно обосновав ее идею (замысел), определив цели и задачи, предполагаемые средства их решения [1; 2].

Задачи проектной деятельности:

- анализ ситуации, то есть всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера;

- поиск и разработка вариантов решений рассматриваемой проблемы (на индивидуальном и социальном уровнях) с учетом имеющихся ресурсов и оценка возможных последствий реализации каждого из вариантов;

- выбор наиболее оптимального решения (то есть социально приемлемых и культурно обоснованных рекомендаций, способных произвести желаемые изменения в объектной области проектирования) и его проектное оформление;

- разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику и условий, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношении.

Основными результатами технологии социокультурного проектирования являются программа и проект.

Программа – это развернутый документ, прорабатывающий в масштабах конкретной территории (района, города, региона, федерации) всю совокупность усло-



вий, необходимых для оптимизации культурной жизни (то есть процессов создания, сохранения, трансляции и развития культурных ценностей, норм, традиций, технологий) и включающий в себя, помимо анализа социокультурной ситуации и обоснования приоритетов культурного развития, функционально-содержательные модели учреждений и организационно-управленческих структур, а также материально-техническое, организационное, кадровое и информационное обеспечение реализации намеченных в рамках программы мероприятий, акций, идей, инициатив [3; 4].

В данной работе мы рассмотрели досуговую деятельность человека. Досуг нельзя просто сравнивать со свободным временем. Это деятельность, осуществляемая в русле определенных интересов и целей, которые ставит перед собой человек. Свободное время есть у каждого, а вот досугом могут обладать не все.

Мы убедились в социокультурной значимости досуговой деятельности, изучив ее функции. Она влияет на развитие творческих задатков и способностей человека, его самостоятельности, инициативности, активности; она отображает потребности общества в целом, закономерности его развития.

Исходя из этого, прежде всего, необходимо подходить к досугу как к средству воспитания и самовоспитания человека, формирования всесторонне, гармонически развитой личности. При выборе и организации тех или иных занятий, форм досуговой деятельности необходимо учитывать их воспитательное значение. И задача досуговых учреждений четко представлять, какие качества личности они помогут сформировать или закрепить в человеке, и уметь обеспечить их реализацию.

### **Список литературы**

1. Жежко И. В. Игровые методы проектирования в сфере культуры / И.В. Жежко // Прорыв в реальность. – М, 1993. – 256 с.
2. Генисаретский О. И. Регионализм, средовое проектирование и проектная культура. Экология культуры. – М.: НИИ культуры, 1991. – 240 с.
3. Аванесова Г. А. Сервисная деятельность: Историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 318 с.
4. Андреев В. И. Диалектика воспитания и самовоспитание творческой личности: Основы педагогики творчества. – Казань, 1988. – 236 с.

### **Е. И. Макаревич**

Научный руководитель: В. Ф. Пучкова

*Смоленский гуманитарный университет, г. Смоленск*

## **Анализ организации производственной деятельности банкетной службы при гостинице (на примере гостиниц города Смоленска)**

Для размещения туристов в Смоленске предоставлен широкий сервис гостиничного гостеприимства. Смоленские гостиницы имеют различные категории: эконом, бизнес-класс и люкс. Во многих гостиницах персонал владеет английским языком, что очень удобно для иностранных туристов. Цена за проживание на человека

варьируется от 500 рублей до нескольких тысяч, в зависимости от условий. Почти все гостиницы в стоимость включают завтрак, имеют собственную парковку и бесплатный интернет. Гостиницы, расположенные недалеко от центра Смоленска, имеют хорошую транспортную развязку со всеми районами города. Большинство из них находятся в пешей доступности от главных достопримечательностей и музеев. Рядом расположены крупные магазины, кафе и рестораны. По окраинам города (2–4 км от исторического центра города) гостиницы преимущественно расположены возле производственных предприятий, некоторые – в частном секторе [4, с. 147].

Основной функцией гостиницы является предоставление ночлега людям, которые находятся вдали от дома, и спальные места – это наиболее характерная продукция гостиницы. Продажа номеров также является наиболее прибыльным источником дохода гостиниц, который приносит самый высокий уровень прибыли и вносит основную долю от дохода от операций гостиницы.

Помимо непосредственно услуг гостиничного хозяйства гостиницы могут осуществлять и другие виды экономической деятельности, основным из которых является общественное питание. При каждой гостинице есть ресторан, кафе, бар, где постояльцы могут удовлетворять свои потребности в питании. Ресторан при гостинице может быть отдельным предприятием общественного питания, а может и представлять собой и одно из подразделений гостиничного комплекса, и выполнять функции банкетной службы при гостинице.

Растущий спрос диктует предложения. В смоленских гостиницах также присутствуют услуги банкетных служб при гостиницах. В гостиничном предприятии банкетная служба зачастую входит в службу питания и имеет схожие функции. Основные функции банкетной службы являются: профессиональное обслуживание во время проведения банкетов и конференций, предоставление питания, высокое качество подаваемых блюд, организация и проведение мероприятий, оснащение конференц-залов, осуществление кейтерингового обслуживания всех типов. Сервисная деятельность банкетной службы ресторанов при гостиницах категории бизнес-класс и люкс обеспечивает обслуживание потребителей на уровне VIP с предоставлением обслуживающего персонала со знанием английского языка.

Для анализа организации деятельности банкетной службы были изучены смоленские гостиницы «Премьер», «Ника», «Колесо». В результате опроса респондентов было выявлено отношение проживающих в гостиницах к организации деятельности банкетной службы в этих гостиницах. Было опрошено 120 респондентов, из них 60% женщин и 40% мужчин. Отзывы респондентов отразили хорошую организацию деятельности банкетных служб. Выяснилось, что во всех трех гостиницах есть услуга бизнес-ланча. Наиболее высокие показатели у гостиницы «Колесо». Так же респонденты отметили, что в гостиницах «Премьер» и «Колесо» предоставляют услуги кейтеринга, бранча и обслуживания в номерах.

Кейтеринг в помещении – один из самых популярных видов кейтеринга, имеющий много общего с традиционным ресторанным обслуживанием. Помимо организации стола, клиенту предлагается соответствующим образом оборудованное помещение, которое может быть использовано для различных мероприятий. Залы исследованных ресторанов позволяют проведение кейтеринга на их территории. Помещения для этого вида кейтеринга называются банкетными залами, а одно из

его преимуществ – все необходимое оборудование размещено в здании, где проходят приемы [2, с. 15].

При обслуживании семейных праздников и для людей с ограниченными возможностями используют социальный кейтеринг – это предоставление услуг на территории заказчика с использованием его оборудования для приготовления блюд. Заказчик и ресторан предоставляющий услугу социального кейтеринга, заранее оговаривают дату, меню, особенности сервировки и обслуживания.

Основная особенность ресторана при гостинице – это доставка блюд в номер. Проживающие в гостинице могут также предварительно высказать пожелание пообедать или поужинать в ресторане. В больших гостиницах заказ проживающего на столик в ресторане может быть передано через бюро обслуживания [1, с. 76].

Бизнес-ланч в отеле – это очень удобная услуга для тех, кто ценит свое время и деньги. Бизнес-ланч позволяет экономить время. Посетив ресторан гостиницы, вам не надо будет самим искать подходящее заведение общественного питания. Бизнес-ланч подается мгновенно, поэтому ваш обед не займет время, на которое были запланированы культурная программа или деловая встреча.

Бранч – продолжительное воскресное застолье, начинающиеся «брекфастом» и плавно переходящее в «ланч». Бранчи проводятся в субботу и в воскресенье (обычно с 11 до 17 часов). Один из главных плюсов бранчей – их стоимость. За определенную сумму вы получаете доступ к «шведскому столу» и можете наслаждаться деликатесами в неограниченном количестве. А легкая фоновая музыка, доброжелательный персонал и уютная атмосфера создают прекрасное настроение. Бранчи в гостиницах организуются не только для гостей, проживающих в отеле, но и для посетителей ресторана, которые хотят хорошо провести время.

Чем выше класс гостиницы, тем значительнее роль ее ресторана. Поэтому деятельность банкетной службы при гостинице должна быть направлена на удовлетворение потребностей клиентов гостиницы и предоставлять качественные услуги. На современном этапе развития ресторанного бизнеса при гостиницах банкетной службе необходимо большое внимание уделять культуре обслуживания с предоставлением сервисных услуг по соблюдению национальных традиций питания конкретной группы потребителей.

Анализ организации производственной деятельности банкетной службы исследованных гостиниц показала, что гостиница «Колесо» наиболее популярна благодаря соответствию предоставления сервисных услуг, в том числе качественной услуги трехразового питания по турпутевке. Гостиница «Премьер» также является востребованной, но турпутевка включает в себя только завтрак. Наименее популярна гостиница «Ника» из-за ограниченного номерного фонда, небольшой прилегающей территории и отсутствия услуги кейтеринга и бранча, но предоставление услуги питания соответствует стандартным требованиям.

### **Список литературы**

1. Кабулин Н. И. Менеджмент гостиниц и ресторанов. – М., 2002. – 300 с.
2. Погодин К. С. Кейтеринг. Как начать и успешно вести выездной ресторанный бизнес. – М., 2002. – 305 с.
3. Щербакова С. А. Международный туризм: экономика и география. – М., 2007. – 144 с.

**Л. А. Маркова**

Научный руководитель: Т. В. Кугушева

*Чайковский государственный институт физической культуры, Удмуртская Республика, г. Чайковский*

### **Анализ проблемы развития туризма на особо охраняемых природных территориях (на примере Удмуртской Республики)**

В Удмуртской Республике насчитывается 309 особо охраняемых природных территории (далее – «ООПТ») общей площадью 362 тыс. га. Однако Удмуртия характеризуется высоким промышленным потенциалом, происходит интенсивное техногенное воздействие на окружающую среду. Так, чем выше в регионе уровень промышленного производства, тем большую площадь должны занимать ООПТ [1].

Основной задачей исследования является выявление проблем развития туризма на ООПТ Удмуртской Республики и способов их устранения. Исследование проводилось с помощью таких методов, как теоретический анализ и проведение мониторингового исследования (социологического опроса).

Основные особо охраняемые природные территории Удмуртии – государственные природные ботанические заказники «Кокманский» и «Андреевский сосновый бор», природные парки «Шаркан» и «Усть-Бельск», национальный парк «Нечкинский». Главными направлениями их деятельности являются обеспечение режима особой охраны территорий, организация и проведение эколого-просветительских мероприятий [2].

Для поддержания благоприятной среды в республике уже осуществлено немало мероприятий: создана Красная книга, включающая список находящихся под угрозой исчезновения животных, растений и грибов; проводятся ежегодные природоохранные акции, просветительские программы и семинары для учеников и учителей; организуются фотовыставки; ведется активная пропаганда экологических знаний.

Сбор ягод и грибов, любительская рыбалка, охотничий туризм – основные направления данных парков в туризме. Однако необходимо создать условия развития туризма на этих территориях не только с целью извлечения каких-либо материальных ресурсов. Активная пропаганда защиты флоры и фауны, а также здорового образа жизни способна привлечь немалое количество туристов в данный регион.

Так, многие из особо охраняемых природных территорий Удмуртской Республики располагают экологическими тропами и маршрутами. Это и автомобильные маршруты Нечкинского национального парка, и зоологическая тропа Кокманского природного ботанического заказника, и тропа «Экошаг» Шарканского природного парка.

Для выявления наиболее актуального эколого-туристического направления на природных территориях был проведен социологический опрос среди жителей Уд-

муртии (84 респондента), являющихся в свою очередь потенциальными туристами внутреннего туризма.

Опрос показал, что большинство респондентов (78 %) не знают о существовании оказания такого вида услуг, как туристические маршруты, экотропы на ООПТ.

Тем не менее, большинство респондентов (76 %) готовы осуществить туристскую поездку на данные территории. Экотуризм привлекает их в первую очередь из-за близости рассматриваемой территории (64 %) и возможности организованно отдохнуть в выходные дни (88 %).

Следует отметить, что не все респонденты знакомы с данным видом туризма, и многие в результате ознакомления в процессе опроса были удивлены, что в республике такое количество ООПТ и множество предложений по их туристическому освоению. Таким образом, следует говорить не только о создании новых экологических маршрутов, троп и их повсеместном внедрении в туристическую основу территорий, но и активной рекламе существующих.

ООПТ являются важным компонентом развития Удмуртской Республики. И несмотря на большое количество созданных экологических маршрутов по многим направлениям, необходима их активная пропаганда как для самих природных территорий, нуждающихся в дальнейшей защите, так и для туристов, которые смогут отдавать предпочтение не дальним и зарубежным направлениям, а внутреннему туризму.

### **Список литературы**

1. Лукичев А. Б. Сущность устойчивого и экологического туризма // Российский Журнал Экотуризма. – 2011. – №1. – С. 3–6.
2. Официальный сайт главы УР и правительства УР [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.udmurt.ru>

### **О. А. Миронова**

Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Развитие туризма и гостиничного бизнеса на примере парк-отеля «Фестиваль» в Рязанской области**

В Центральной России Рязанская область по праву считается одной из самых благоприятных для развития туризма.

Богатое историко-культурное наследие, красота и многообразие природных ландшафтов и памятников природы, благоприятная экологическая среда и климатические условия, позволяют формировать рекреационно-туристское направление развития Рязанской области, ориентированное, как на внутренние, так и на внешние потребности.

На территории области сложился уникальный ландшафтно-природный комплекс. Здесь располагаются зоны смешанных лесов в центральной части, широколиственные леса и ковыльные степи на юге, европейская тайга на севере, в Мещерском национальном парке.

Обилие рек, озер, искусственных водоемов, здоровый умеренный климат, экологически чистая среда, наличие минеральных источников и лечебных грязей, активно развивающаяся современная индустрия туризма – все это позволяет, по мнению специалистов, принимать в области без ущерба для окружающей среды до 3 млн туристов в год.

Основными направлениями туризма в области являются отдых в природной среде, культурно-познавательный туризм, санаторно-курортное лечение, активный и экологический туризм, паломничество.

В санаториях Рязанской области в полной мере можно воспользоваться целительными силами природы, мастерством высококвалифицированного персонала и последними достижениями медицинской науки – здесь есть все условия для отдыха и лечения.

Отличные возможности для отдыха и занятия активными видами туризма: конные прогулки, велосипедные прогулки, пешие прогулки, охота, рыбалка, дайвинг, фридайвинг предоставляют базы отдыха Рязанской области. Очень популярен в области водный туризм. Наиболее интересным объектом для водного туризма является река Пра, соединяющая цепь озер Мещерской низменности с рекой Окой. Привлекательны для активного туризма и малые реки области, особенно Мокша, Цна, Гусь, Выша. Туристические организации Рязанской области организуют сплавы по реке Пре, озерам Мещеры, малым рекам области.

Парк-отель «Фестиваль» – база отдыха в Рязанской области, находится вблизи заповедной Мещеры в окружении лесов, рек, озер. Тишина и свежий воздух, приятная атмосфера для отдыха от городской суеты.

Колорит этого места и тонкий вкус здчих позволили добиться эффекта гармоничной эклектики.

Результат превзошел все ожидания и сделал парк-отель «Фестиваль» излюбленным местом для проведения веселого Нового года, ярких свадебных торжеств, незабываемых юбилеев и корпоративных мероприятий.

В парк-отеле «Фестиваль» номера и коттеджи на любой вкус, способные удовлетворить даже самых капризных клиентов.

Номерной фонд включает в себя: 3 австрийских корпуса, отель «Викинги», номера-апартаменты в корпусе «Былина», два VIP-коттеджа De Luxe, один VIP «Русская усадьба», два «Лесная сказка» и пять домиков «Радуга». Всего более 100 номеров.

Для комфортного отдыха на территории парк-отеля находятся:

- ресторан европейской кухни «Сердце Парижа»;
- украинская харчевня «Горчица»;
- банкетная площадка «Сфера»;
- русский ресторан «Летняя веранда»;
- аква-комплекс с двумя бассейнами, тремя банями и SPA;
- футбольное и баскетбольное поле, теннисный корт, бильярд;
- прокат роликовых коньков и велосипедов;
- рыбалка и прокат рыболовного снаряжения;
- мини-зоопарк;
- детский клуб;
- конференц-зал (местимость до 100 человек).

В стоимость номера входит проживание и завтрак по системе «шведский стол». На всей территории парк-отеля «Фестиваль» доступен бесплатный Wi-Fi. Для автомобилистов – бесплатная охраняемая парковка.

Развитие туризма и гостиничного бизнеса в Рязанской области довольно быстро развивается. Строятся все новые и новые гостиницы, базы отдыха, парки, предметы архитектуры, что в свою очередь обеспечит Рязанскому краю поток туристов на ближайшее время.

### **Список литературы**

1. Рязань. Памятники архитектуры и искусства / составитель Михайловский Е. – М.: Советская Россия, 1985.
2. Рязанская область. Путеводитель Пти Фюте (Серия: Petit Fute). – М.: Авангард, 2007.
3. Насельники рязанских усадеб / составитель Красногорская И. – Рязань: Издатель Ситников, 2007.

### **Е. В. Михайленко**

Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Развитие гостиничного бизнеса в Орле**

Для определения состояния гостиничного бизнеса в Орле обратимся к истории города, его достопримечательностям, рассмотрим демографическое и экономическое положение в городе. Это поможет самостоятельно оценить клиентуру гостиниц, о которых мы будем говорить.

Орел – город, в котором прозвучал первый салют в честь освобождения от фашистских захватчиков, спокойный, провинциальный, небольшой, но в то же время довольно современный. Он расположился по берегам Орлика и Оки, в 368 км к югу от Москвы. Орел можно назвать русским литературным гнездом, он связан с такими писателями, как А. А. Фет, И. С. Тургенев, М. М. Пришвин, Н. С. Лесков, Л. Н. Андреев, В. А. Русанов. Город был основан в 1566 году. Существует две легенды, связанные с названием города – более красивая и более правдоподобная. Первая: Грозный, выбрав место для основания города, ударил посохом в землю, и с векового дуба слетел орел. «А вот и хозяин здешних мест», – будто бы сказал царь. Вторая легенда связана с монгольскими словами «ор» и «ел» – вода и яр. Поскольку город стоит на двух реках, похоже, это реалистичная легенда [7].

Главное место, буквально сердце Орла – литературный парк «Дворянское гнездо». Там находится музей-усадьба Тургенева – один из старейших музеев в России, основан в 1918 году. Из 10 музеев города 6 литературные, что привлекает любителей русской классики. В Орле 15 старинных церквей, которые видны со всех точек города. Самое древнее сохранившееся здание в городе – Богоявленский собор 1640-х годов постройки. Национальный парк «Орловское полесье» – красивое место, которое завораживает туристов своим многообразием животных [8, с. 128].

В городе живет 317 тыс. человек, с 1990-х годов население уменьшилось примерно на 30 тысяч. По данным Роскомстата, всего в области проживают чуть меньше 770 тыс. человек. Плотность невысокая – 31 человек на километр.

Предприятия Орла выпускают электронное и оптическое оборудование, медицинскую технику, строительные материалы, аналитическое оборудование.

Главные предприятия области:

«Северсталь-метиз» (черная металлургия);

ЗАО «Велор»;

«Дормаш»;

«Фригогласс-Евразия»;

«Орел-Погрузчик»;

Стекломаш Орел (производство оборудования для стеклопромышленности, уникальное для СНГ).

Заводы «Орелтекмаш», который выпускал текстильное оборудование, и завод имени Медведева (машиностроение) не так давно приостановили свое производство.

В Единый федеральный реестр входят восемь орловских туроператоров, а туристическая инфраструктура Орла включает 12 гостиниц и гостиничных комплексов (Таблица 1). Если обращаться к числам, то в этом году орловскими туроператорами было обслужено более 100 тыс. человек, из которых около 20 тыс. выезжали за пределы города, остальные, напротив, решили полюбоваться орловскими достопримечательностями. При этом самым популярным из направлений выездного и внутреннего туризма в нашем городе остается познавательный туризм, на втором месте – спортивный, а затем событийный, деловой и лечебно-оздоровительный.

Таблица 1

Название гостиницы	Год постройки	Звездность	Номерной фонд	Место расположения
«Орел»	1952–1955	–	164	Центр города
«Русь»	1964	–	123	Центр города
«Салют»	1986	–	Более 200	Центр города
«Гринн»	2003	*****	291	Не в центре
«Атлантида»	2005	*****	39	Центр города
«Мечта»	–	***	38	За городом
«Ретротур»	–	**	10	Центр города
«Дежавю»	–	**	14	Центр города
«Акерман»	–	–	24	За городом
«Богатырская застава»	–	–	13	За городом
«Наутилус»	–	–	7	Центр города
«Саркис»	–	–	24	Центр города

Изучив отзывы туристов можно выделить следующие жалобы:

– сложности снятия напрокат автомобиля, однако в городе есть дешевые и разнообразные службы такси и много видов транспорта;



– много претензий возникает к качеству гостиниц, гости выбирают современные пятизвездочные гостиницы «Атлантида» «Гринн», «Саркис», «Мечта», но стараются избегать старых советских гостиниц с давними «традициями». Хотя многие испытывают тоску по советским временам и неплохо себя чувствуют в скромных интерьерах [2].

Гостиничный бизнес в этом городе довольно быстро развивается (12 гостиниц в городе площадью 127 кв. км). Гостиничный комплекс «Гринн» расширится, появится новый отель с крупнейшим в России четырехэтажным аквапарком. Предполагается, что новый комплекс откроется уже в 2017 году и привлечет в Орел больше туристов.

### **Список литературы и источников**

1. Отель «Гринн» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.hotelgrinn.ru/>
2. Гостиница «Орел» [Электронный ресурс]. – URL: <http://orelhotel.ru/>
3. Гостиница «Атлантида» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.atlantida-hotel.ru/>
4. Гостиница «Салют» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.salut-orel.ru/>
5. Гостиница «Ретротур» [Электронный ресурс]. – URL: <http://orel-retrotur.ru/>
5. Гостинично-ресторанный комплекс «Дежавю» [Электронный ресурс]. – URL: <http://dejavu-orel.ru/>.
6. Родина Н. И., Бельский А. М. Орловская 26-я. Страницы истории. – Орел, 2007.
7. Попов О. Н., Реуцкая Р. И., Сидоро В. Г. Церкви и монастыри города Орла. – Орел, 2007.

### **А. С. Мошечкова**

Научный руководитель: Н. В. Карпушина

*Российская международная академия туризма, г. Москва*

## **Управление персоналом гостиничного предприятия в условиях кризиса**

Слово «кризис» происходит от греческого *crisis*, которое означает «приговор, решение по какому-либо вопросу или в сомнительной ситуации».

В условиях кризиса для управления предприятием необходимы оптимизация и сокращение бюджета. Это касается и гостиничных предприятий и, в частности, процесса управления персоналом.

Остановимся на вопросах оптимизации численности персонала гостиничного предприятия. Прежде чем говорить об оптимизации, необходимо понять, кто из сотрудников наиболее ценен для предприятия. Ценность сотрудника бывает разной и складывается из многих факторов. Традиционно рассматривается управленческая ценность, то есть о принадлежности сотрудника к определенной категории персонала в рамках традиционной управленческой иерархической пирамиды. Чем выше находится сотрудник в иерархии, тем больше возрастает его управленческая цен-

ность. Можно рассматривать ценность сотрудника с точки зрения лояльности, но здесь необходимо выделить лояльность личную, к руководителю или лидеру, и лояльность к компании. Можно рассматривать ценность сотрудника с точки зрения обладания им административного ресурса, полезных связей и т. д. Это все традиционные подходы. Менее традиционный подход, но гораздо более важный и необходимый для гостиничного предприятия, – это определение ценности сотрудника с точки зрения его участия в бизнес-процессах, то есть определение степени его участия и степени ответственности за бизнес-процессы.

Итак, первое, с чего начинаются антикризисные мероприятия, – с оценки персонала. Необходимо определиться с тем, что же такое оценка персонала. В условиях кризиса для компании необходимо определить две составляющие оценки – результативность/эффективность сотрудника и его потенциал. При этом нам необходимо оценить всех сотрудников предприятия, выбирая наиболее эффективных, результативных и обладающих наибольшим потенциалом.

Бизнес-задачи оценки персонала в условиях кризиса:

- оценить потенциал сотрудников;
- оценить результативность работы;
- сформировать «золотой запас» сотрудников.

Если в гостинице были разработаны и используются в работе количественные параметры оценки персонала – это замечательно, работа облегчается. Если нет, специалисту по управлению персоналом совместно с первым лицом и руководителями структурных подразделений необходимо в кратчайшие сроки все-таки определить количественные параметры достижений выполнения планов, для того чтобы оценить сотрудников. В наиболее быстром и упрощенном виде можно использовать подход в рамках управления по целям, насколько сотрудник достигает заданные цели и выполняет поставленные перед ним задачи.

С оценкой потенциала несколько сложнее. Это качественная оценка, то есть оценка по компетенциям в том или ином формате.

Значит, руководству гостиницы необходимо будет разработать модель компетенций, включающей в себя как корпоративные, так и профессиональные или функциональные компетенции.

В любом случае критерии оценки:

- формируются с учетом оперативных задач предприятия;
- стратегические задачи: удержать обороты и рынок;
- нацеленность на участие в проектах.

В качестве инструмента оценки можно воспользоваться и оценкой 360°, помня о том, что в данной методике оцениваются или управленческие кадры, или кадровый резерв.

Управленческие компетенции, которые наиболее востребованы в условиях кризиса, следующие:

- лидерство;
- работа в команде, создание команды;
- эффективное управление людьми;
- коммуникабельность;
- видение и понимание бизнеса;
- умение принимать решения;

– инициативность.

После проведения оценки становится понятно, кто из сотрудников обладает теми компетенциями, которые в целом помогут предприятию преодолеть сложные условия, и кто реально в состоянии при этом показывать результаты и демонстрировать нужную эффективность.

Многие руководители находятся в плену иллюзий, считая, что в условиях кризиса необходимо работать только со старыми сотрудниками, причем оставлять необходимо их минимальное количество.

Как показывает практика кризисов, в подобных условиях необходимо очень точно представлять две вещи: первое – какие именно сотрудники и с какими качествами нужны гостиничному предприятию, второе – как удержать или привлечь тех, кого не хватает.

Подбор персонала в столь сложных условиях характеризуется следующими ключевыми вопросами: кого ищем? где ищем? как отбираем?

Показательно, что, несмотря на повсеместное сокращение численности, достаточно сложно сделать кандидатам то предложение, от которого они не смогли бы отказаться. Лучшие и востребованные удерживаются в компании до последнего (помним про собственный «золотой запас»), поэтому найти тех, кто нужен все равно не просто.

Стратегиями подбора персонала в условиях кризиса могут быть:

– нацеленность на потенциал;

– нацеленность на функции.

Специфика подбора персонала в условиях кризиса:

– повышение качества подбора (точно знаем кого и куда);

– формирование профиля должности;

– требование – участие в проектах;

– качество программы адаптации;

– оценка в процессе адаптации.

После того, как после оценки становится понятна планируемая численность и необходимость программы обучения, необходимо все расходы на персонал, по сути, разделить на две категории: обязательные и желательные.

Кризис, безусловно, – сложное время для предприятия. Сложно планировать что-то далеко (как правило, все планирование идет краткосрочное, на 3–4 месяца максимум), сложно предсказать или оценить будущую ситуацию. При этом помните, что люди в современной бизнес-среде и до, и во время, и после кризиса останутся ключевым ресурсом, за счет которого будет возможно быстрое дальнейшее развитие.

### **Список литературы**

1. Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации: учебное пособие. – М.: Эксмо, 2004.

2. Комаха А. Антикризисное управление: по материалам журнала «Финансовый директор». Киев) [Электронный ресурс]. – С. 544. – URL: [http://www.cfin.ru/management/people/crisis\\_hr.shtml](http://www.cfin.ru/management/people/crisis_hr.shtml).

3. URL: [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru).

**Е. П. Пискунова**

Научный руководитель: Т. В. Кугушева

*Чайковский государственный институт физической культуры, Пермский край  
г. Чайковский*

## **К вопросу об актуальности развития внутреннего туризма на примере Чайковского района (Пермский край)**

В последнее время туризм получил значительное развитие и стал массовым социально-экономическим явлением. Быстрому его развитию способствует расширение политических, экономических, научных и культурных связей.

Массовое развитие туризма позволяет миллионам людей расширить знания по истории своего Отечества и других стран, познакомиться с достопримечательностями, культурой, традициями регионов и субъектов страны.

Однако даже самые оптимистические подсчеты свидетельствуют о значительном отставании отечественной туристской индустрии от мировых показателей. Так, показатель туристской подвижности населения России – один из самых низких в мире.

подавляющая часть турфирм предпочитает направлять своих соотечественников за рубеж, и лишь немногие работают на привлечение туристов в Российскую Федерацию. Причем в основном туристы посещают Москву и Санкт-Петербург [1].

Внутренний туризм – один из важнейших компонентов развития туризма в стране. Привлечение туристов в малые города России, обеспечение им качественного и комфортного отдыха обуславливает актуальность выбранной темы. В то же время возникает проблема использования туристско-рекреационных ресурсов на данных территориях, а так же развития индустрии туризма.

Нами был проведен анализ туристско-рекреационных ресурсов Чайковского района (Пермский край). Данная территория обладает высоким туристско-рекреационным потенциалом: здесь сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты культурного и исторического наследия (например, памятник градостроительства «Изба»), проходят экономические, спортивные и культурные события (этапы, кубки мира по лыжному двоеборью, прыжкам с трамплинов и биатлону, в марте 2015 г. прошли VII Всероссийские Сельские игры, марте 2016 г. – финал Континентального кубка FIS по прыжкам на лыжах с трамплина и др.). Здесь представлен широкий спектр привлекательных туристических объектов, развитие которых должно обеспечиваться наличием всех видов базовой инфраструктуры [3].

В плане внутреннего туризма Чайковский район интересен своим активным отдыхом. Также на его территории расположена усадьба художников Сведомских, которая в данный момент используется для отдыха и досуга населения. В недавнем времени (2012) был построен уникальный Федеральный центр подготовки по зимним видам спорта «Снежинка» (ФЦП по ЗВС «Снежинка»), где с успехом проводят соревнования международного, всероссийского, регионального уровней. В то же время комплекс предлагает туристам (местному населению и гостям города) ряд спортивных услуг: прокат лыжного оборудования, прокат горнолыжного оборудования, сауна, тренажерный зал, услуги медико-восстановительного центра и др. [3].

Проведя анализ туристско-рекреационных ресурсов можно сказать, что они могут способствовать развитию внутреннего и въездного видов туризма, а именно спортивного, оздоровительного, экскурсионного. Необходимо привлекать не только местных жителей, но и туристов с других городов и даже стран. Считаем важным развивать внутренний туризм в России, так как населению необходим отдых, а из-за высокой стоимости курса доллара многие зарубежные курорты становятся недосягаемыми.

### **Список литературы**

1. Исмаев Д. К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию: учебное пособие. – М., 2009. – 152 с.
2. Сайт администрации Чайковского муниципального района [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tchaik.ru/>
3. Официальный сайт ФГБОУ ВПО ЧГИФК [Электронный ресурс]. – URL: <http://chifk.ru/>

### **М. А. Подвалкова**

Научный руководитель: С. А. Щербакова

*Смоленский гуманитарный университет, г. Смоленск*

## **Усадебный туризм в Смоленской области**

Усадебный туризм – это вид экскурсионно-познавательного туризма, нацеленный на посещение и изучение дворянских родовых гнезд, их истории и культуры, а также на духовно-нравственное обогащение.

На территории Российской Федерации имеются сотни старинных особняков. Согласно современным данным, более половины бывших поместий живут своей жизнью, находясь на грани исчезновения, и примерно столько же состоят на официальном государственном учете.

В настоящее время усадебный фонд Центрального федерального округа по праву занимает ведущее место по количеству усадеб – 1491 усадьба. Из них 425 находятся в Московской области. Северо-западный федеральный округ с 545 усадьбами находится на втором месте.

Смоленский регион – один из немногих в России, сохранивший множественные свидетельства русской усадебной культуры. Интересен исторический факт: на Смоленщине в 1919 году была поставлена на учет 331 усадьба, представляющая интерес с точки зрения истории и культуры. При советской власти значительная часть усадебных комплексов, будучи собственностью государства, находилась на балансе различных государственных учреждений и поддерживалась в надлежащем состоянии за их счет в качестве социальных или хозяйственных объектов.

В настоящее время на государственной охране находятся 30 усадебных комплексов, расположенных на территории Смоленской области.

В их числе особо выделяются усадьбы [2]:

Грибоедовых (с. Хмелита, Вяземский район);

М. И. Глинки (с. Новоспасское, Ельнинский район);  
 Голицыных, XVIII–XIX вв. (с. Самуйлово, Гагаринский район);  
 Повалишиных, 1710–1796 гг. (с. Васильевское, Гагаринский район);  
 Барышниковых, 1768–1824 гг. (с. Алексино, Дорогобужский район);  
 «Высокое», XIX–XX вв. (с. Высокое, Новодугинский район);  
 графа Граббе (с. Васильевское, Темкинский район);  
 графа Панина (д. Дугино, Новодугинский район);  
 Муромцовых (с. Пречистое, Гагаринский район);  
 Полянских (с. Герчики, Смоленский район).

Рассмотрим основные действующие усадебные комплексы, являющиеся объектами рекреации и туризма в Смоленской области (табл. 1).

Таблица 1

**Действующие усадебные комплексы в Смоленской области**

Название усадебного комплекса	Дата основания усадебного комплекса	Описание территории усадебного комплекса	События и мероприятия	Действующие маршруты	Кол-во посещений в год, тыс. чел.
Усадьба А. С. Грибоедова «Хмелита»	1974 г.	Усадебный дом, галерея, флигель, церковь, пруд	Всероссийский Грибоедовский праздник, день рождения писателя в январе	«Легенды и были Вяземской земли»; «В Хмелиту по старому Бельскому тракту»; «Знакомые все лица»; «Москва – Вязьма – Хмелита»	10
Усадьба М. И. Глинки в с. Новоспасское	1982 г.	Главный дом, флигели, каретный сарай, пекарня, дворовая изба	Февраль – концерт памяти М. И. Глинки Июнь – Всероссийский музыкальный фестиваль им. М. И. Глинки	«Здесь жил и творил М. И. Глинка»; «Усадьба Глинок в Новоспасском»	11,02
Мемориальный Дом-музей Н. М. Пржевальского ОГБУК «Смоленский государственный музей-заповедник»	1977 г.	Двухэтажный деревянный особняк	В гостях у Н. М. Пржевальского	«В краю голубых озер»	36

Источник: составлено автором по: [2; 3; 4; 5].

Изучая проблемы и перспективы развития усадебного туризма в Смоленском регионе, следует отметить, что необходимость эффективного использования усадебного наследия определяется его историко-культурной, территориальной, социальной и экономической ценностью в качестве ресурса развития регионального туризма.

Главные проблемы развития усадебного туризма на Смоленщине выявили основные факторы, которые препятствуют увеличению туристского спроса:

- невысокий уровень развития туристской инфраструктуры в регионе;
- невысокое качество обслуживания вследствие недостатка профессиональных кадров и молодых специалистов;
- дефицит государственного внимания в области охраны, сохранения и восстановления памятников истории и культуры;
- отсутствие полной и актуальной информационной базы по усадебному наследию Смоленщины;
- несоблюдение законодательства в области охраны и использования объектов культурного наследия.

Возможными путями решения проблем развития усадебного туризма в Смоленской области являются следующие:

- развитие туристской инфраструктуры в Смоленской области;
- анализ усадебного наследия и создание информационной базы по усадьбам Смоленщины, мониторинг их состояния;
- создание региональной целевой программы по восстановлению и популяризации усадеб как туристского ресурса;
- привлечение внебюджетных средств и инвестиций;
- подготовка и реализация анимационных программ (например, баллы и костюмированные представления с участием туристов в усадьбах).

Таким образом, взаимодействие событийного и усадебного туризма в перспективе обеспечит привлечение туристов в Смоленский регион на специальные мероприятия, проходящие в исторически сложившихся усадьбах, которыми изобилует Смоленщина. Сохранение, восстановление усадебного наследия и его продвижение через организацию и проведение событийных мероприятий на их территории, что станет эффективным методом привлечения общественного внимания и, возможно, дополнительных инвестиций в регион с целью восстановления уникального исторического наследия.

### **Список литературы**

1. Биржаков М. Б., Воронцова И. В., Метелев Н. И. Событийный туризм: усадьбы в истории и современном туризме // Туристские фирмы: справочник. – СПб., 2014. – Вып. 23. – С. 192–198.
2. Веденин Ю. А. Русские дворянские усадьбы и их роль в возрождении культурного ландшафта России // Русская усадьба. – М., 2013. – Вып. 1 (17).
3. Дворянские гнезда России. История, культура, архитектура: очерки. – М., 2013.
4. Шорохов М. А. Усадебный туризм России // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2014. – № 2. – С. 28–39.

**Т. В. Рейстерман**

Научный руководитель: В. Д. Чепик

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

**Неизбежность активизации профильной информации  
в процессе обслуживания клиентов**

Туризм прочно вписался в график жизнедеятельности большинства людей. Этим объясняется рост туристских предприятий, в частности турфирм. Даже переживая экономические и социальные перемены, когда некоторые из них закрываются, не выдержав конкуренции, появляются новые туристские фирмы, желающие покорить клиентов новым качеством обслуживания.

Качеством туристских услуг принято называть совокупность их свойств и характеристик, определяющих способность данных услуг удовлетворять установленные или предполагаемые потребности туристов или экскурсантов [2].

К таким характеристикам применительно к турфирме можно отнести:

- количественные характеристики (площадь турфирмы, наличие мебели, оборудования, техники);
- особенности протекания технологического цикла (организация рабочего места, наличие офисных программ, и другое);
- информационное обеспечение потребителя, относительно важных особенностей услуги и ее результатов;
- период времени обслуживания потребителя. В данном случае мы говорим об оптимальном времени обслуживания, при котором потребитель сможет удовлетворить свои потребности в получении полной информации для выбора и приобретения тура и оформить покупку;
- надежность приобретения туристских услуг;
- чистота и порядок офиса, где выполняется процесс обслуживания;
- обеспечение безопасности потребителя в процессе обслуживания;
- профессиональные квалифицированные характеристики сотрудников фирмы, в частности коммуникабельность, владение профильной информацией и умение ее преподнести;
- внешнее дизайнерское оформление офиса, комфортность в процессе обслуживания;
- этические качества обслуживания (внимательность вежливость, бесконфликтность, ответственность).

Обслуживание в турфирме должно оставлять у потребителя только позитивное восприятие и соответствующий настрой на получение комплекса приобретенных услуг. При этом потребитель должен быть уверен в правильности выбора турпродукта то есть предоставленная ему информация должна быть полной, достоверной, своевременной.



В «Экономическом словаре» полнота информации определяется как свойство информации, показывающее соотношение имеющейся в наличии информации либо степень обеспеченности задач прогноза, достоверной исходной информацией [3].

Согласно ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования» информация для туристов считается полной, если она достаточна для понимания всех условий путешествия или экскурсии, качества обслуживания на маршруте, обеспечения безопасности [1].

К необходимой информации в туристской индустрии относится та, без которой затруднено осуществление компетентного выбора и использование туристского продукта [1].

От полноты предоставленной информации зависит соответствие восприятия услуг сформированным ожиданиям, что играет определяющую роль в удовлетворенности клиентов.

Федеральный Закон «О туристской деятельности в Российской Федерации» устанавливает определенные требования к предоставлению информации туристам. Однако, как показывают наши исследования, отзывы потребителей о процессе обслуживания в туристских фирмах имеют ряд замечаний, а иногда даже недовольств и обид, подавляющее большинство которых направлены на недостаток той или иной информации. Организаторы туристского сервиса не могут не реагировать на данный факт, так как имидж фирмы, успех реализации туристских услуг целиком и полностью зависит от удовлетворенности клиентов.

Потребитель всегда является главным контролером качества, и вне законов, стандартов и правил сам определяет, что для него первично. Производителю туристских услуг в случае недовольства клиентов следует бить тревогу, ибо бизнес, не ориентированный на удовлетворенность потребителей, обречен на провал.

Конкурентная среда повышает творческую предпринимательскую активность. Фантазии и идеи по организации сервиса в совокупности с желанием их реализовать рождают свежие заманчивые предложения, которые при качественном своевременном информационном обеспечении очень скоро становятся актуальными. Ведь уникальность туризма состоит в неограниченных возможностях проектирования новых маршрутов, создания индивидуальных программ и форм обслуживания.

В настоящее время, когда в процессе труда людьми расходуется большое количество умственных и физических сил, особо важными становятся услуги оздоровительной и культурно-просветительской направленности. К сожалению, как показали наши исследования, потребители не всегда осведомлены относительно важнейших показателей качества данных услуг, а иногда и их наличия [4].

В связи с этим, сотрудникам фирмы необходимо постоянно повышать свою квалификацию, изучать новые направления, программы обслуживания, законодательную и нормативную базы, особенности предоставления услуг, связанных с климатическими, географическими, социальными условиями, и многое другое.

Образовательным организациям, ведущим подготовку специалистов для туризма и других сфер обслуживания также необходимо учитывать, что в настоящее время полнота предоставляемой потребителю информации является важнейшей составляющей качества предоставляемых услуг. Соответственно, формирование владения базовой профильной информацией у будущих бакалавров диктуется временем, является необходимостью и неизбежным процессом [5].

Заметим, что в Москве уже наблюдается позитивная тенденция развития информационной обеспеченности потребителей. Так, для проведения в России крупных событий, собирающих тысячи туристов со всего мира (чемпионата мира по хоккею и др.) создано несколько информационно-туристских центров для иностранных путешественников. Усилена работа на рынке внутреннего туризма, в частности проводятся исследования достопримечательных мест Москвы, направленных на уточнение и пополнение информационной базы. Функционируют интересные проекты и сайты: «Anothercity. Другая Москва» (<http://www.anothercity.ru>), «Территории» (<http://um.mos.ru/places>) и др., проводятся конкурсы: «Новая Москва – своя территория» (<http://inmsk.ru>), конкурс презентаций «Интересные места Москвы» (<http://pedagogika-vsem.net>) и др.

Практика показывает, что профильная информации в процессе обслуживания является необходимым звеном качества сервиса и её активизация неизбежна.

### **Список литературы**

1. ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования».
2. ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения».
3. Экономический словарь. – URL: <http://vslovar.ru/slovo/polnota-informatzii>.
4. Чепик В. Д. Информационные услуги турфирм в популяризации программ оздоровительной и культурно-просветительской направленности / В. Д. Чепик, Т. В. Рейстерман // Теория и практика физической культуры. – 2014. – № 11. – С. 102–104.
5. Чепик В. Д. Формирование профильной информационной компетентности менеджеров туризма / В. Д. Чепик, Т. В. Рейстерман // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. – 2015. – № 8. – С. 193–197.

**Е. С. Сергеева**

Научный руководитель: В. И. Зайцева

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Развитие курортного дела в Крыму**

Курорты России постоянно были востребованы на внутреннем рынке туристических услуг и актуальны не только для сотрудников и служащих в этом бизнесе, но и для обычных людей, то есть туристов.

Слово «курортология» происходит от слов «курорт» и «логия», и означает раздел медицины, изучающий лечебные свойства природных факторов, механизмы и пути их действия на организм человека, применение их с лечебно-профилактическими целями и разрабатывающий социально-гигиенические условия системы санаторно-курортных учреждений [3].

Сущность всех курортов такова – это комплексное оздоровление организма, как на телесном, так и на психоэмоциональном зонах. Основные задачи курортологии: изучать существующие и развивающиеся курортные и лечебные местности;

находить месторождения минеральных вод и грязей; усовершенствовать оборудования для больных на курортах; изучать механизмы действия природных факторов на здоровый и больной организм; принимать на работу высококвалифицированный персонал; делать различные конференции и съезды руководителей и работников курортологии для обсуждения всевозможных вопросов [1].

На современном этапе курортный комплекс страны насчитывает около 2,5 тыс. санаторно-курортных и оздоровительных учреждений на 436 тыс. мест, где ежегодно проходят лечение и оздоровление около 5,5 млн человек. Несмотря на такие показатели, в этой сфере накопилось много проблем. Если еще в СССР курортное дело в стране имело большой успех и приносило высокий доход, то после распада первые 10 лет курорты шли на спад. Был огромный скачок вниз на поток туристов, работников и качества услуг. Сейчас курорты России стали востребованными на туррынке, и курортология стала вновь подниматься вверх на внутреннем туризме страны. Но к сожалению, в России на данный момент экономический кризис и не очень стабильная политическая обстановка, тем более мы славимся взяточничеством и коррупцией, что никак не повлияет на рост и процветание курортного дела страны [2].

Евпатория – старейший приморский бальнеогрязевой и климатический курорт. Находится на берегу Каламитского залива Черного моря. Продолжительное лето, сухая теплая осень, обилие солнечных дней, отсутствуют резкие колебания температуры воздуха. Благоприятные климатические условия, иловая грязь, рапа Мойнакского озера, хлоридно-натриевая минеральная вода. Ялта – старейший климатический приморский курорт. Мягкий средиземноморский климат, жаркое лето со среднемесячной температурой воздуха в июле + 24 °С, непродолжительная мягкая зима. Благоприятные климатические условия предгорного курорта средиземноморского типа. На курорте функционируют водолечебница, санатории для взрослых, детей, подростков. Севастополь – приморский климатический курорт, город-герой, расположенный на юго-западе Крымского полуострова, на побережье Черного моря. Это город инфраструктуры, развлечений и достопримечательностей. Галечные пляжи, необычайно красивая природа города, как и ландшафта, так и архитектуры. Целебный морской воздух, теплое море и приятный мягкий климат [1].

В 1990-е годы в связи с распадом СССР Крым стал украинским и преобладающим потоком на полуостров был внутриукраинский туризм. Одни киевляне стабильно составляли до 20% и более от всех граждан Украины, посещавших Крым. За 2012 год в Крыму отдохнуло более 6 млн. туристов, что является рекордом за весь послесоветский период. Крым сохранял свою направленность почти исключительно на граждан из стран бывшего СССР (свыше 98% туристов).

18 марта 2014 года был подписан межгосударственный договор о принятии независимой Республики Крым в состав Российской Федерации. Республика Крым вступила в состав России, и поток туристов увеличивается. Но до присоединения Крыма отдых на полуострове был дешевле, поэтому есть опасения, что 2016 год может оказаться не столь положительным для крымского направления. Однако у Республики Крым есть очень большой потенциал в развитии курортного дела.

В связи с последними событиями, то есть присоединением Республики Крым в состав России, вырос патриотизм, и снизилась цена на любой транспорт до полуострова. Крымский полуостров имеет все перспективы к лидерству на российском

туристическом рынке тур услуг. Он является популярной точкой во внутреннем и выездном туризме, а также благоприятно влияет на туроператорскую деятельность.

### **Список литературы**

1. Бовтун В. С., Панин Е. Л. История курортного дела. – АлтГТУ, 2012.
2. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение. – М.: Академия, 2011.
3. Третьякова Т. Н. Основы курортного дела. – М.: Академия, 2014.

### **Е. И. Скрицкая**

Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Разработка бизнес-плана туристской фирмы в г. Раменское**

Туристский бизнес становится все более популярным в среде малого предпринимательства, ежегодно в стране создаются тысячи новых турфирм, образуются сотни филиалов и представительств иностранных туристических компаний. Несмотря на значительную конкуренцию, организация турбизнеса по-прежнему остается экономически привлекательным способом применения средств начинающих предпринимателей. В первую очередь это связано со сравнительно небольшой затратной частью на первоначальном этапе.

Одним из важнейших этапов создания фирмы является планирование, то есть определение цели развития управляемого объекта, перспектив и средств ее достижения, разработка программы, плана действия различной детализации на различные периоды времени.

Сегодня любой более или менее крупный предприниматель, фирма, государственное, кооперативное, частное предприятие имеют известный план ведения своей деятельности [1].

В своей статье проводится первоначальный анализ возможности открытия туристской фирмы в городе Раменское.

В процессе изучения города Раменское было выявлено, что на рынке туристских услуг города существует более 20 основных компаний, которые работают на рынке более года, имеют свою постоянную клиентскую базу, положительно зарекомендовали себя в городе:

- «Нева», ул. Гурьева, 27;
- «Горячие туры», ул. Вокзальная, 3;
- «Альянс ТУРЫ», ул. Михалевича, 5;
- TUI, ул. Гурьева, 12а, эт. 2;
- агентство «Велл», ул. Красноармейская, 15а;
- «Вокруг света», ул. Советская, 14, ТЦ «Юбилейный»;
- «Магазин Горящих Путевок», ул. Красноармейская, 4б;
- «София», ул. Советская, 2;
- «Сатурн-Круиз», ул. Михалевича, 2;
- HarryLife, ул. Советская, 14, ТЦ «Юбилейный», оф. 302;

- «Мир путешествий», ул. Вокзальная, 4, оф. 59;
- «РамТур», ул. Гурьева, 27, ТЦ Антей, эт. 3;
- «Виктория travel», ул. Гурьева, 15/1, оф. 1;
- «Сиеста», ул. Гурьева, 4а;
- «Сан Вояж», ул. Воровского, 5;
- туристическое агентство «Меридиан», ул. Воровского, 5, оф. 304;
- «Ореол-Тур», ул. Приборостроителей, 16а;
- «Золотое руно», ш. Северное, 10, Бизнес-Парк Plaza Ramstars [2].

Общее население г. Раменское составляет примерно 100 тыс. человек. Следовательно, гипотетически на одну туристскую фирму приходится в среднем 4 400 человек.

В основном все вышеперечисленные туристские фирмы сосредоточены в центре города

В соответствии с Генеральным планом застройки города Раменское, вдоль Донского шоссе планируется построить второй микрорайон, население которого будет примерно около 90 тыс. человек. В данном направлении присутствует не более 2–3 туристских фирм, поэтому оптимальным расположением фирмы будет являться ул. Дергаевская [3].

Теперь покажем примерную смету возможных затрат на организацию туристского бизнеса в городе Раменское.

1. Регистрация Общества с ограниченной ответственностью – 10 тыс. руб.

2. Аренда. Стоимость аренды во вновь строящихся бизнес-центрах в районе ул. Дергаевская составляет примерно 900–1500 руб. за 1 кв. м. в месяц, включая все коммунальные платежи. Для фирмы необходимо не менее 35 кв. м., то есть расходы на аренду будут составлять примерно 31,5 тыс. руб. в месяц.

3. Необходимые финансовые вложения в косметический ремонт.

Помещения в новых торговых центрах сдаются в основном без хорошей отделки, поэтому возникает необходимость произвести косметический ремонт. Стоимость косметического ремонта 1 кв. м. составляет примерно 2000–3000 руб. Стоимость материалов составит примерно 30 тыс. руб. Итого ремонт обойдется в 135 тыс. руб.

4. Приобретение офисной мебели, канцтоваров и оргтехники.

Мебель – 100 тыс. руб.

Компьютер (2 шт.), лицензионное программное обеспечение, МФУ, телефонный аппарат (2 шт.) – 130 тыс. рублей.

Канцтовары – 1 500 руб. в месяц.

5. Проведение интернета и получение телефонного номера – 7 000 рублей плюс ежемесячная абонентская плата 2 000 рублей.

6. Штат сотрудников и зарплата.

Директор – 30 тыс. рублей плюс % от продаж.

Специалист – 15 тыс. рублей плюс % от продаж.

Курьер – 15 тыс. рублей.

7. Реклама.

Так как клиентская база будет в основном формироваться через знакомых и друзей, реклама также может осуществляться через сообщества в социальных сетях, поэтому затраты на рекламу будут на первом этапе создания фирмы миними-

зированы и составят примерно 10 тыс. руб. в месяц. Одновременно, в качестве привлечения дополнительных клиентов, я бы обратилась к руководству двух градообразующих предприятий АО «РПКБ» и АО «РПЗ» с предложением гарантированных скидок для работников предприятий при обращении в туристскую фирму [5].

ИТОГО первоначальные расходы.

Таблица 1

**Единовременные расходы**

№	Вид расхода	Сумма, руб.
1	Регистрация общества с ограниченной ответственностью	10 000
2	Косметический ремонт с материалами	135 000
3	Офисная мебель	100 000
4	Компьютер (2 шт.), лицензионной программное обеспечение, МФУ, телефонный аппарат (2 шт.)	130 000
5	Проведение Интернета и получение телефонного номера	7 000
	ИТОГО	382 000

Таблица 2

**Постоянные расходы в месяц**

№	Вид расхода	Сумма, руб.
1	Аренда	31 000
2	Оплата телефона и интернета	2 000
3	Канцтовары	1 500
4	Оплата труда без % от продаж	60 000
5	Реклама	10 000
	ИТОГО	103 500

Общие расходы фирмы за 1 год составят около 1 624 000 руб.

Несмотря на первоначальные затраты туристский бизнес становится все более популярным в среде малого предпринимательства. Каждый год в городе Раменское открываются и закрываются по нескольку туристских фирм. Причина всегда разная, кто-то не выдержал конкуренции, не смог справиться с работой, не нашел сво-

их постоянных клиентов. В г. Раменское сейчас очень большая конкуренция в сфере туристских услуг. Каждое туристское агентство предлагает различные дополнительные виды услуг и скидки для привлечения новых клиентов. Но, не смотря на жесткую конкуренцию каждый месяц в г. Раменское появляется новое туристское агентство. Из приведенных ранее расчетов видно, что для открытия туристского агентства необходимо не менее 500 тыс. руб. первоначальных вложений. Срок окупаемости составит не менее 1 года.

В среднем туроператор продает путевку турфирме со скидкой 10–12%, то для окупаемости фирмы (без прибыли) необходимо в первый год продать путевок на сумму не менее 16 240 тыс. рублей, то есть в среднем 1 353 тыс. руб. в месяц. Ориентировочно 10–25 путевок в месяц (в зависимости от направления). Для первого года работы необходимо закрепиться на рынке туристских услуг в г. Раменское и компенсировать все затраты. В последующие годы необходимо получать прибыль от работы фирмы, ежегодно увеличивая продажи путевок минимум на 10–15%.

Учитывая выгодное месторасположения (отсутствие конкурентов в данном районе города, развивающийся микрорайон города), за два-три года активной и планомерной работы фирма сможет установить постоянную клиентскую базу и начать приносить стабильную прибыль.

#### **Список литературы и источников**

1. Бринк И. Ю., Савельева Н. А. Бизнес-план предприятия. – Ростов н/Д.: Феникс, 2003.
2. Демьяненко С. Р. Основы бизнес-планирования туристической фирмы: учебно-методическое пособие. – М.: Советский спорт, 2002. – 304 с.
3. Официальный портал Раменского района: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ramenskoye.ru/>.
4. Помощь малому бизнесу [Электронный ресурс] UR: [Lhttp://bishelp.ru/](http://bishelp.ru/).
5. Тонкости туризма [Электронный ресурс]. – URL: <http://tonkosti.ru/>.

**Р. М. Арустамян, А. А. Смирнов**

Научный руководитель: М. В. Казакова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

### **Развитие рыболовного туризма в Карелии**

Рыболовный туризм – это один из современных видов туризма, когда базы предлагают специализированные услуги в виде лицензии на отлов ценных пород рыбы. Они также обеспечивают доставку туристов к труднодоступным местам рыбной ловли; прокат рыболовного снаряжения и организуют рыбалку в прудах со специально разводимой для этой цели рыбой [1].

Во всем мире туристическая рыбалка – увлекательное хобби для богатых людей. В некоторых заведениях организация эксклюзивного рыболовного тура для клиента оценивается до нескольких тысяч долларов. Такая цена определяется необходимостью решения множества самых разных проблем при организации рыбалки.

Многие компании, обладая многолетним опытом, предлагают комплексные и целевые услуги. Поиск и разработка новых маршрутов не останавливаются ни на минуту. С каждым днем ширится география рыболовных туров, предлагаемых туристическими компаниями.

Рыболовный туризм – это не только бизнес, приносящий определённый доход его организаторам, для обеспечения индустрии которого задействовано значительное количество людей. Особенности организации рыболовного туризма не только косвенно, а иногда и прямо влияют на развитие различных секторов хозяйствования человека на определённых территориях земного шара, которые подстраиваются под потребности такого бизнеса и извлекают из него определённую прибыль. Сейчас специалисты прогнозируют высокий рост популярности рыболовного туризма и, через некоторое время, это будет высокоразвитое и прибыльное направление туристической индустрии [1].

В настоящее время охотничий и рыболовный туризм в России развивается очень быстро и повсеместно. Многие туристические районы РФ включили в охоту и рыбалку в список своих туристических услуг.

Не стала исключением и Карелия. В Республике Карелия есть прекрасные возможности для развития различных видов туризма, охоты и рыбалки, отдыха в коттеджах и на турбазах, лечения в санаториях в летний и зимний сезон, активного отдыха, сплава на плотах и байдарках, удовлетворения интересов любителей путешествий и ценителей прекрасного: на государственном учете находится свыше 4 тысяч культурно-исторических и природных памятников и объектов [2].

Экологический туризм в совокупности с рыбалкой оставляют неизгладимое впечатление в сердцах путешественников и заядлых рыболовов. Водоемы и видовой состав рыб настолько разнообразны, что абсолютно любой сможет удовлетворить свои рыбацкие желания в полном объеме. Посетив Карелию один раз, туристы стремятся попасть туда еще и еще.

Развитие экологического и рыболовного туризма в регионе, где природные красоты не омрачены результатами деятельности человека, имеет государственную поддержку.

В Карелии можно разместиться и отдохнуть в современных благоустроенных гостиничных комплексах. Но не это манит рыбаков. Дикий или полудикий рыболовный отдых привлекает, прежде всего, посетителей этих мест. Климат мягкий, но попасть на отдых в дождливые дни с холодными ночами даже летом шанс достаточно высок. Желающие отдохнуть без малейшего намека на цивилизацию могут расположиться на берегу многочисленных рек и озер в палатках. Но местные предприниматели предлагают разбивать лагерь на небольших рыболовных базах с разным уровнем комфорта [3].

Выбрать озера для рыбалки – сложная задача. Их порядка 60 тысяч. Крупнейшие пресноводные озера – Ладожское, Онежское, Выгозеро, Топозеро, Сегозеро, Пяозеро и многие другие имеют подъезды к берегу. На берегу крупных озер расположены рыболовные базы с удобным спуском лодок. Любители трофейной рыбалки стремятся добраться до озер, где не ступала нога человека. Транспортной доступности до них не существует. Даже подготовленные джипы приходится оставлять и идти пешком до заветного озера. Но рыбалка порадует своими результатами и с лихвой перекроет неудобства пешего перехода по болотистой или скалистой



местности. Выбор конкретного озера также зависит от видового состава рыбы. На юге ловят распространенные во многих регионах виды рыб: окунь, щука, лещ, другая белая рыба. Любителям лососевых стоит отправляться на север Карелии и поиска сильных соперников не только на озерах, но и в реках [2].

В Карелии решили развивать рыболовный туризм, привлекая в республику любителей этого вида отдыха со всех регионов России. В рамках этого направления, в конце июля на озере Янисъярви прошел третий международный фестиваль рыбной ловли, на котором участвовало более 30 экипажей рыболовов из России и Финляндии. В этом году рыболовы соревновались в номинациях «Самая крупная рыба» и «Самый крупный улов», в рамках праздника прошли и состязания по спортивному рыболовству на Кубок главы республики Карелия [3].

Озер и рек в Карелии великое множество. Обойти и объехать все не представляется возможным. Необходимо тщательно планировать маршрут передвижения. Вокруг большинства крупных озер имеются рыболовные базы либо рыболовные домики. Количество туристов в легкодоступных для транспорта местах очень много. Лучше воспользоваться услугами гида, если на водоеме впервые и заранее места лова не были обозначены. Лучше первый раз поехать с друзьями или знакомыми, кто уже имел опыт поездки в Карелию. Не все дороги имеют хорошее покрытие. Машина должна быть подготовлена к бездорожью, если маршрут путешествия будет в северные части региона. Не стоит легкомысленно относиться к наличию теплой одежды летом. Погода очень изменчива, и можно сильно пожалеть, если не будет теплой водонепроницаемой одежды. Наличие многочисленных озер, болот, растительности подразумевает в разы большее количество насекомых: комаров, мошки. Защита от них обязательна. Наличие лодки с мотором значительно облегчит задачу поиска трофейной рыбы на большом водоеме. Да и с лодки просто удобнее рыбачить даже возле берега [2].

Карелия славится своими богатыми ресурсами, здесь в озерах водятся щука, лещ, окунь, плотва, ерш, сиг, налим, лосось. Причем, приезжать на рыбалку в Карелию можно круглый год – улов будет и летом, и зимой.

Реки и озера Карелии наполнены необычайно чистой водой. Чистая среда обитания – это залог плодовитости рыб и их активного роста. Здесь каждый сезон хорош по-своему. Но если приехать в Карелию в конце весны или начале лета, то можно застать наиболее успешную пору охоты на рыб-хищников.

Чтобы половить рыбу в Карелии, рыболовы преодолевают большие расстояния. Только здесь можно осуществить свою заветную мечту: в руках – крупная щука, на лице – улыбка до ушей, вокруг – буйство красок дикой природы, а рядом греется вода в котелке для приготовления вкуснейшей в мире ухи.

### **Список литературы**

1. Бабкин А. В. Специальные виды туризма. – М.: Финансы и статистика, 2009.
2. Боркова А. С. Очерки о Карелии: справочное издание. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011.
3. Карелия развивает рыболовный туризм. – URL: [http://www.natiwa.ru/news/russia.php?id\\_news=671](http://www.natiwa.ru/news/russia.php?id_news=671) (дата обращения 20.03.2016).

**Т. И. Сухорукова**

Научный руководитель: О. М. Цеханович

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Центр детского и юношеского творчества «Дворец пионеров» в городе Симферополь**

Полное наименование – Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Республики Крым «Дворец детского и юношеского творчества».

В конце сентября 1923 года [1] по решению бюро обкома комсомола в здании детской буржуазной организации «будущих граждан» по улице Желябова, 17 был открыт Центральный Дом юных пионеров. Дом пионеров занимал 9 комнат, где располагались библиотека, переплетная мастерская, кабинет вожатого звена, склад спортивного инвентаря.

18 мая 1972 года, в год 50-летия Всесоюзной пионерской организации имени В. И. Ленина, на здании первого Центрального Дома юных пионеров состоялось торжественное открытие мемориальной доски. В 2006 году он стал Крымским республиканским внешкольным учебным заведением «Центр детского и юношеского творчества». С 2015 года Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Республики Крым «Дворец детского и юношеского творчества»

Здание дворца – подарок трудящихся Крыма детям к 100-летию юбилею со дня рождения В. И. Ленина (авторы проекта Б. Д. Ябчаник и архитектор Е. В. Попов). Построен в Детском парке в 1970 году [2], на месте площадки аттракционов у ул. Киевской.

Симферопольский дворец был одним из лучших в СССР [3]. Материальная база для занятий: более 100 кабинетов, актовый зал на 400 мест, спортивный зал, кукольный театр, комната для игр, кафетерий, костровая площадь на 2 тыс. человек, бассейн для испытаний моделей юных судомоделистов.

Сейчас Государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования Республики Крым «Дворец детского и юношеского творчества» – это крупнейшее в Крыму многопрофильное учреждение дополнительного образования детей, где юное поколение делает свои первые шаги в творчестве. Разносторонний и многоуровневый характер реализуемых образовательных программ позволяет удовлетворить широкий круг потребностей детей при разном уровне их способностей. Республиканский статус делает Дворец детского и юношеского творчества инициатором и местом проведения многочисленных масштабных конкурсных программ, мероприятий, акций, фестивалей, смотров-конкурсов и соревнований.

В наши дни Центр – это более 5 тыс. воспитанников, множество творческих коллективов, студия раннего развития, интересные массовые мероприятия, а также методический центр, координирующий деятельность внешкольных учебных заведений Крыма.

Обучение во Дворце ведется обучение по нескольким направлениям.

Художественный отдел

В художественном отделе занимаются около 2 тыс. детей. Они заняты в творческих объединениях, представляющих различные жанры: вокальный, инструментальный, хореографический, театральный.

Декоративно-прикладного творчества и изобразительного искусства

Учебная деятельность кружков, студий, осуществляется по направлениям: кружевоплетение, фитодизайн, мягкая игрушка, художественная керамика, художественное вязание, конструирование и моделирование одежды, изобразительное искусство, батик, ткачество, обучение детей техникам макраме и бисероплетению. В кружках занимаются дети от 6 до 18 лет, желающие овладеть навыками ремесла, освоить прикладное творчество. Используются специальные авторские программы, адаптированные под деятельность внешкольного учреждения, задачей которого является развитие творческих способностей детей, дать им возможность освоить ремесло, выбрать в будущем творческую профессию. Отдел осуществляет организационное и методическое руководство по реализации республиканских конкурсных программ «Прикосновение к истокам», «Лоскутная мозаика», «Планета юных мастеров», «Рисуют дети на планете Мир», «Великодні дзвони», «Пасхальная ассамблея», «Ассамблея». Воспитанники и учащиеся кружков и студий отдела принимают активное участие в отечественных и международных выставках-конкурсах.

Отдел физического воспитания и спорта

Направления работы в отделе.

Спортивное:

художественная гимнастика;

шахматы;

«Айкидо»;

«Юные гимнасты»;

спортивная акробатика.

Гуманитарного образования и туризма

Направления работы отдела: поиск, поддержка, развитие интеллектуально и творчески одаренных детей.

Воспитанники, учащиеся и слушатели кружков и секций отдела являются неоднократными победителями и призерами международных и отечественных научно-исследовательских и творческих конкурсов.

Одной из важнейших задач дворца является поиск и поддержка талантливых и одаренных детей и молодежи. Из года в год учащиеся ГБОУ ДО РК «ДДЮТ» пополняют копилку наград, побеждая в конкурсах и фестивалях различных уровней. Десять детских коллективов удостоены высокого звания «Образцовый». Ежегодно учреждение реализует более 30 конкурсов и проектов, в которых принимают участие юные крымчане и их педагоги, а разносторонний и многоуровневый характер реализуемых образовательных программ позволяет удовлетворить широкий круг потребностей детей при разном уровне их способностей.

**Л. И. Тайсумова**

Научный руководитель: З. А. Атаев

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Влияние этнографического туризма на сохранение и развитие культуры этносов**

В современных условиях, как на мировой арене, так и в России, устойчиво растет популярность этнографического туризма. Данный вид туризма относят к альтернативным видам туризма, и его развитие для многонациональной России является перспективным направлением. Если обратиться к сущности этнографического туризма, то он направлен на ознакомление с материальной и духовной культуры этноса/этносов. При этом он представляет собой своеобразный способ сохранения и возрождения культуры этносов.

У истоков этнографического туризма стояли скандинавские страны. Именно в Швеции, как считается, появился один из первых в мире этнографический музей – Скансен, основанный в 1891 году Артуром Хезелиусом. В 1909 году благодаря профессору Аскелю Хейкелю в Финляндии был основан музей Сеурасаари. На территории этого музея расположено множество живописных старинных построек из дерева, привезенных из разных частей страны [2]. Таким образом, первой моделью организации этнографического туризма являлись этнографические музеи «под открытым небом». И сейчас в мировой туристской инфраструктуре данный метод является наиболее распространенным и осуществляется преимущественно в так называемых этнографических деревнях, которые, в свою очередь, выступают в качестве многофункциональных этнокультурных центров [5]. Вместе с тем здесь стоит отметить, что этнографические деревни могут быть как искусственно созданными, так и реально существующими поселениями.

В работе Т. Е. Исаченко рассматриваются два способа организации этнографического туризма, а именно: «южноамериканский» и «азиатский». Южноамериканский способ примечателен тем, что в нем доходы от туризма дополняют доходы от традиционного ведения хозяйства. В качестве примера Т. Е. Исаченко рассматривает способ организации этнографического туризма в Перу, на плавучих островах. Так, на острове Урос основным занятием, помимо туризма, является рыбная ловля, на острове Амантани – лов рыбы и сельское хозяйство, а на острове Такиле – сельское хозяйство, продажа шерстяных и текстильных изделий [3].

Что касается азиатского метода организации этнографического туризма, то здесь, по мнению Т. Е. Исаченко, прослеживается иная схема. Если в первом случае организацией и получением дохода от этнографического туризма занималось местное сообщество, то при азиатском способе этнотуризмом занимаются предприниматели, и деньги уходят из региона. И в то время, как и в первом случае, туризм и традиционное хозяйство идут рука об руку и дополняют друг друга, и туризм является альтернативой тяжелому труду. Здесь местные жители просто позируют фотокамерам, дети попрошайничают, продаются безделушки, изделия, которые само местное население не изготавливало, за малые деньги [3].

У М. Ю. Балаганской тоже представлены два метода организации этнографического туризма, но азиатский способ здесь используется в позитивном смысле. В то

время как европейский этнографический туризм представлен, главным образом, в виде экскурсий с четкой тематикой, азиатский представляется в деталях: в манере обслуживания клиента, особой организации пространства, атмосфере, а также обстановке. Связано это с тем, что азиатскому обществу присуще особое восприятие своих традиций членами общества, и поэтому экскурсиям такого характера не присущи черты «постановочного стилизованного шоу» [1].

Что касается организации этнографического туризма в России, то здесь самая популярная форма организации этнографического туризма – музей под открытым небом, как правило, удаленный от города [1]. Вместе с тем в организации этнографического туризма в некоторых районах принимают участие и местные жители. Так, в организацию такого туризма местное население активно вовлекается на Севере, в Сибири и на Дальнем Востоке Российской Федерации. Применительно к коренным малочисленным народам, проживающим в названных регионах, он выступает важным средством развития традиционной экономики [6]. В качестве примера можно привести Северный Алтай, где представители общин малых коренных народов начинают развивать этнографический туризм. Одной из таких общин является община тубаларов «Ортош». Они организуют не просто экскурсию, а целую обучающую программу, которая рассчитана на более чем один день. В основу этой программы входят мероприятия:

- в самом начале вручается буклет с описанием культуры и обычаев народа;
- обед, включающий национальную кухню и напитки;
- знакомство с народной медициной;
- знакомство с национальными видами спорта, которое заканчивается вручением призов;
- обучение элементам культовых обрядов [4].

На основе вышеперечисленного можно условно выделить два обобщенных типа методов организации этнографического туризма – в естественных условиях (естественный тип) и искусственно созданных (искусственный тип). К первому типу, соответственно, можно отнести этнографические музеи, деревни, комплексы, парки и т. п., а ко второму – организацию этнографического туризма в поселениях, где проживает определенный этнос, сохранивший свою самобытность, материальную и духовную культуру. При этом стоит отметить, что естественный тип способствует наиболее полному сохранению и возрождению культуры, чем искусственный. Безусловно, этнографические музеи и комплексы играют важную роль в сохранении культуры различных этносов, но в основном они способствуют сохранению материальной культуры и лишь в некоторых случаях – духовной (например, проведение праздников национального характера или организация мастерских по народным ремеслам при музее), и здесь также существует ответственность за подлинность и достоверность демонстрируемых элементов духовной культуры, в то время как при представлении этих же элементов представителями самого этноса данный риск снижается, и помимо этого, рассказ или показ элементов своей культуры представителями этноса вызывают наибольший интерес для туриста. Также стоит отметить, что следует активно вовлекать в организацию этнографического туризма местное население и подготавливать специалистов из числа местной молодежи в пределах той же местности, где планируется организовывать туризм. Это будет способствовать появлению интереса со стороны молодежи, мотивом оставаться в

родных краях и развивать его как в социально-экономическом направлении, так и в направлении сохранения, развития и возрождения своей культуры.

В свою очередь, такая организация еще способствует межкультурной коммуникации и наиболее глубокому вовлечению в культуру определенного этноса, что способствует лучшему пониманию их культуры туристами, росту толерантности и взаимоуважения между народами.

На основе приведенных примеров, можно выделить важные принципы правильной организации этнографического туризма естественного типа, дабы избежать негативного влияния последнего на культуру этноса:

– не заменять традиционные виды занятий этноса туризмом, а использовать их как дополнение друг к другу;

– проведение обязательного инструктажа для туристов (в качестве рассказа или информационного бюллетеня) относительно правил поведения в посещаемом обществе;

– активное вовлечение местного населения в организацию этнографического туризма естественного типа.

К этому хочется добавить, что для данного типа туризма необходимо еще создать координационный совет с включением двух-трех местных этнографов, которые на первом этапе будут координировать саму организацию этнографического туризма, а в последующем и развитие этого направления деятельности на предполагаемой местности.

Таким образом, можно сделать вывод, что если представить методы организации этнографического как естественный и искусственный тип, то естественный тип организации является наиболее выгодным и актуальным в плане сохранения и возрождения культуры различных этносов.

### **Список литературы**

1. Балаганская М. Ю. Роль этнокультурного компонента в формировании туристического продукта // Краснодар: Краснодарский государственный университет культуры и искусств, 2014. – URL: [http://tourlib.net/books\\_tourism/balaganskaya.htm](http://tourlib.net/books_tourism/balaganskaya.htm).

2. Гордин В. Э. Инновационные подходы к культурному туризму в Санкт-Петербурге // Материалы конференции «Проблемы развития инновационно-креативной экономики». – 2009. – С. 521–537.

3. Исаченко Т. Е. Этнический туризм как фактор деградации и сохранения традиционного культурного ландшафта // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2014. – № 1. – С. 61–68.

4. Кучукова Д. А. Традиционная община в процессе культурного возрождения (на примере северных алтайцев Республики Алтай) // Сибирский сборник –4: Грани социального: Антропологические перспективы исследования социальных отношений и культуры: Памяти российского этнографа-тунгусоведа Надежды Всеволодовны Ермоловой / отв. ред. В. Н. Давыдов, Д. В. Арзютов; РАН. ИЭА им. Н.Н. Миклухо-Маклая. – СПб.: МАЭ РАН, 2014. – С. 375–382.

5. Садовой А. Н. Методологические аспекты исследования этнографического туризма: сборник научных трудов. – Сочи: РИО СНИЦ РАН, 2011. – С. 68–72.

6. Сирченко А. А. Роль этнокультурного фактора в развитии въездного и внутреннего туризма в Российской Федерации // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2012. – № 3. – С. 11–16.

**В. М. Цуцур**

Научный руководитель: Т. В. Рейстерман

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Развитие туризма и гостиничной индустрии с 1950-х годов до начала XXI века**

На сегодняшний день развитие мировой индустрии гостеприимства сделало огромный скачок вперед, но еще несколько десятилетий назад на рынке туризма была другая ситуация. Нам хочется рассказать о развитии индустрии гостеприимства в России с 1950-х годов до начала XXI века, так как именно в этот период индустрия гостеприимства обрела четкие очертания и установила свою политику. Отдельное внимание мы уделим развитию гостиничного хозяйства в России.

В послевоенный период формируется мощная индустрия отдыха со своими институтами, продуктом, производственным циклом, методами организации и управления производством. Сформировавшиеся буквально в первое послевоенное десятилетие автомобильная и авиационная индустрии определили гостиничный бум во всем мире. Гостиничная база превращается в это время в индустрию услуг, предоставляя туристу, гостю, путешественнику, отдыхающему полный набор услуг по размещению, питанию, развлечениям, отдыху [2, с. 34]. Гостиница из дома временного проживания людей все чаще превращается в туристский комплекс, в котором оказывается множество разнообразных услуг, предназначенных для так называемого целевого потребителя.

В Западной Европе 1950–1960-е годы – период массового строительства гостиниц, мотелей, разного рода увеселительных заведений. В эти годы началось внедрение современных методов управления в гостиничном бизнесе. Глобальная компьютеризация не оставила в стороне гостиничный бизнес: все мало-мальски крупные гостиницы оснащены компьютерами, которые контролируют и учитывают все стороны деятельности многочисленных подразделений отеля (бронирование номеров, расчет с клиентами, бухгалтерский учет, закупку продуктов и т. д.).

1950-е годы ознаменовались подъемом международного туризма. К 1960 году число туристов, выезжающих за границу, достигло 70 млн человек, то есть выросло почти в три раза [3, с. 67].

Период с 1961 по 1970 год сопровождался дальнейшим подъемом туристского бизнеса, о чем наглядно свидетельствует увеличение количества иностранных туристов.

1960-е – 1980-е годы считаются «золотым веком» гостиничной индустрии. В этот период идет процесс бурного строительства новых гостиниц по всему миру – как в Америке, так и в Европе, Азии и Австралии. Крупномасштабное увеличение мощности мирового гостиничного хозяйства стимулируется общим экономическим

подъемом, а также динамично растущим спросом на продукты и услуги индустрии гостеприимства [1, с. 103].

Развитие существующих городов и появление новых, рост промышленности, науки, культуры, искусства, спорта, улучшение материального благосостояния людей способствовали дальнейшему развитию гостиничного дела в СССР. Этим были созданы условия для развития внутреннего туризма, увеличение числа командированных и отпускников.

В 1980-е годы международный туризм стал важной частью международных экономических связей, наблюдался рост доходов от международного туристского обмена. Для этого периода характерен рост городского населения индустриальных стран Запада, что, несомненно, оказало большое влияние на развитие туризма. Рост населения способствовал увеличению объемов как внутреннего, так и международного туризма.

Также увеличился процент группового туризма, так как стоимость тура ниже за счет скидок за групповое обслуживание, предоставляемое гостиничными предприятиями, и льготных тарифов на транспорте.

Особенное развитие получает гостиничное хозяйство Москвы. Его подъем, в частности, был вызван подготовкой к проведению в Москве XXII Летних Олимпийских игр в 1980 году.

В этот период 25 действующих гостиниц Москвы были капитально отремонтированы и обновлены, основательно реконструировались гостиницы Интуриста и других ведомств.

Начали свою работу гостиницы «Саяны», «Восход». Были сданы гостиничные комплексы «Космос» и «Севастополь». Важной вехой в развитии гостиничного дела в Москве явилось строительство крупнейшего туристского комплекса «Измайлово» на 10 тыс. мест, а также гостинично-туристского комплекса «Салют».

В постсоветский период – с 1991 года начинается достаточно сложный и болезненный этап в отечественном гостиничном бизнесе. С распадом Советского Союза нарушается единое экономическое и политическое пространство, начинается процесс приватизации государственной собственности, который захватывает и гостиничную индустрию. На фоне таких сложных, революционных преобразований катастрофически уменьшается рентабельность гостиничных предприятий, сокращается загрузка номерного фонда, падает качество предоставляемых услуг, растет текучесть кадров [3, с. 89].

Распределение объектов гостиничного комплекса по административным округам столицы носит неравномерный характер. Так, наибольшее количество гостиниц находится в Центральном административном округе. Из остальных административных округов столицы относительно большим числом гостиниц выделяется Северо-Восточный округ.

### **Список литературы**

1. Шматько Л. П. Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие/ Л. П. Шматько, Л. В. Жолобова, Л. В. Ляшко. – М., 2005. – 352 с.
2. Соколова М. В. История туризма: учебное пособие / М. В. Соколова. – М., 2002. – 352 с.



3. Лойко О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство: учебное пособие / О. Т. Лойко. – Томск, 2005. – 152 с.

**В. М. Цуцур**

Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Среда и социальное развитие личности**

Центральным понятием социальной педагогики является понятие социализации личности, которое трактуется как процесс развития человека во взаимодействии с окружающей средой. Социализация – процесс непрерывный, длящийся в течение всей жизни, он включает в себя как социально-контролируемые процессы целенаправленного воздействия на личность, так и стихийные, спонтанные процессы, влияющие на ее формирование.

В современное для нас время педагоги подошли к необходимости учитывать возрастающее значение образовательной среды, что является одним из важнейших факторов в развитии детей.

Интерес исследователей к среде остается неизменным в связи с социальной и педагогической обусловленной необходимостью понять, что является движущей силой в развитии человека, его формировании. Среда как один из важнейших факторов развития личности, ее творческой активности, исследуется под различными углами зрения и в философии, и в психологии, и в педагогике.

Данная тема стала очень актуальной, так как от нее зависит в большей степени личностное развитие школьника, сама воспитательная система школы. Этот вопрос рассматривается в исследовательских работах таких авторов, как А. С. Макаренко, П. Ф. Лесгафта, Я. Корчака, а также А. В. Мудрика, В. А. Ясвина и многих других. Все они уделяли огромное значение среде.

В последнее десятилетие те или иные аспекты проблемы социализации личности все чаще оказываются в центре внимания ученых-педагогов, целый ряд авторов ученых пособий по педагогическим дисциплинам ставят «социализацию» в ряд основных понятий по педагогике.

«Необходимость системного рассмотрения феномена человеческой личности и ее развития, все более интенсивное <...> собирание отечественной естественно приводят к появлению новых взглядов на границы ее объектно-предметной области» [5, с. 12].

Понятие «социализации» как одной из составляющих «воспитания» предлагается в учении О. Н. Козловой. «Социализация – процесс передачи обществом индивиду опыта вида <...> Кроме социализации, в воспитание входит и процесс активного воздействия самого воспитуемого на проникающий в сознание в сознание человека опыт вида – самовоспитание» [5, с. 12].

На социализацию человека влияет ряд факторов, требующих от него определенного поведения и активности. Первая их группа – макрофакторы (космос, планета, мир, страна, общество, государство), которая влияет на социализацию боль-

ших групп людей, живущих в определенных странах. Вторая – мезофакторы, условия социализации больших групп людей. Эти факторы влияют на социализацию как прямо, так и опосредованно, через микрофакторы. К микрофакторам относятся: семья, группа сверстников, микросоциум; организации, в которых осуществляется социальное воспитание. Влияние микрофакторов на развитие человека осуществляется через лица, во взаимодействии с которыми протекает его жизнь (родители, братья и сестры, родственники, сверстники, соседи, учителя).

Необходимыми условиями в развитии личности служат социальные институты, которых можно с полным правом назвать институтами социализации. К ним относятся: семья, образование, культура и религия.

Семья является главным институтом социализации, через который ребенок усваивает основные социальные знания, приобретает определенные ценности и идеалы, необходимые ему для жизни в данном обществе.

Образование – другой социальный институт, имеющий такое же важное значение для успешной социализации ребенка, как и семья. Через образование ребенок также приобщается к ценностям, господствующим в данном обществе. Приобретая в процессе образования знания, он не только развивается, но и адаптируется к жизни в обществе.

В школе усваиваются те знания, которые являются целью урока, не только правила и нормы поведения, которые объясняет учитель в процессе обучения. Ученик обогащает свой социальный опыт за счет того, что с точки зрения учителя или воспитателя, может показаться сопутствующим. Это не только закрепление определенных правил и норм, но и реально испытываемый или наблюдаемый опыт социального взаимодействия учителей с учениками и учителей между собой. «Он может быть как положительным, то есть совпадать с целью воспитания, так и отрицательным, то есть противоречащим поставленным целям» [2, с. 51].

В процессе социализации и социальной адаптации человек обретает свою индивидуальность, чаще всего сложным и противоречащим образом. Одни и те же социальные ситуации по-разному воспринимаются и по-разному переживаются различными личностями. Соответственно, и социальный опыт, который выносятся из объективно одинаковых ситуаций, может быть различным. Таким образом, социальный опыт, лежащий в основе процесса социализации, не только субъективно усваивается, но и активно перерабатывается, становясь источником индивидуализации личности.

Человек не просто объект социальных воздействий, но и, прежде всего, субъект социального развития, а также активный субъект саморазвития, в том числе самовоспитания. Важно не только говорить об усвоении социального опыта индивидуумом, но и рассматривать личность в качестве активного субъекта социализации.

Жизнь человека – это звено в цепи поколений, то есть он живет в пространстве социально-культурной традиции, которая оказывает существенное влияние на формирование его характера, стиля поведения, устремлений, ценностей и интересов. В связи с этим отношения между традицией и новациями в сфере образования и воспитания человека воплощает взаимосвязь между образованием и культурой народов в целом.

«Социальная адаптация предполагает активное приспособление индивида к условиям среды, а социальная атомизация – реализацию совокупности установок

на себя, устойчивость в поведении и отношениях, которая соответствует представлению личности о себе, ее самооценке» [6, с. 19].

Несомненно, результатом социализации человека также является социальная активность – реализуемая готовность к действиям, которая проявляется в сфере социальных отношений человека. Таким образом, критериями, которые свидетельствуют о социализации человека, являются социальная адаптированность, социальная автономность и социальная активность.

Таким образом, социализация формирует личность, существенные черты которой определяются тем, какое место занимает человек в системе социальных отношений: дружеских, семейных, любовных, производственных, политических.

Изучив данную проблему, я пришла к выводу о том, что образовательная среда является важным социализирующим фактором в развитии личности учащихся. Под воздействием социализации понимается двуединый процесс: с одной стороны, это внешнее для человека влияние на него со стороны общества, его социальных институтов и общественной атмосферы, нравственных норм и культурных ценностей, образа жизни людей; с другой, - это внутреннее, личностное освоение каждым человеком такого влияния в процессе социального становления.

Социализация личности происходит в ситуации, когда она имеет дело с множеством обстоятельств. К таким обстоятельствам или факторам относятся: семья, ближайшее окружение, образовательная среда.

### **Список литературы**

1. Андреева А. А. Социальная психология [Текст] / А. А. Андреева. – М.: Просвещение, 1998. – 204 с.
2. Белкин А. С. Основы возрастной педагогики [Текст] / А. С. Белкин. – М.: АCADEMIA, 2000. – 188 с.
3. Василькова Ю. В. Социальная педагогика [Текст] / Ю. В. Василькова, Т. А. Василькова. – М.: Академия, 1999. – 440 с.
4. Гордеев А. В. Реабилитационная педагогика [Текст] / А. В. Гордеев. – Королев: Парадигма, 2005. – 320 с.
5. Григорьевич Л. А. Педагогика и психология [Текст] / Л. А. Григорьевич // Педагогика. – 2003. – № 2. – С. 12–13.
6. Завьялова У. С. Из опыта воспитательной работы [Текст] / У. С. Завьялова // Классный руководитель. – М.. – 2000. – № 3. – С. 14–25.

**Н. А. Чайковская**

Научный руководитель: Т. И. Песецкая

*Белорусский государственный университет культуры и искусств, Республика Беларусь, г. Минск*

## **Усадебные дворцово-парковые комплексы графов фон Гуттен-Чапских – перспективный туристический объект Беларуси**

Приоритетной задачей для туризма Беларуси на сегодня является выход на новые туристские рынки на основе умелого позиционирования Беларуси как привлекательной туристической страны и мировой курортной зоны с созданием соответствующей инфраструктуры на качественно высоком уровне. Республика Беларусь находится на пути создания конкурентоспособного национального туристского продукта и завоевания собственной ниши на мировом рынке туристских услуг [2]. Республика Беларусь должна войти в число 50 ведущих стран по уровню развития туризма. Как и чем привлечь иностранного туриста, чем его удивить, чтобы, посетив Беларусь, ему захотелось снова вернуться сюда, чтобы он рассказал родным и друзьям, что в центре Европы существует «Беларуская казка». Генеральная ассамблея ООН провозгласила 2017 год Международным годом туризма [1], что будет способствовать решению многих задач, стоящих перед сферой туризма Беларуси.

Одним из проектов популяризации Беларуси и привлечения туристов в страну является разработка плана восстановления усадебных дворцово-парковых комплексов графов фон Гуттен-Чапских в д. Прилуки и д. Станьково. Основываясь на богатом историко-культурном прошлом рода Гуттен-Чапских, руководствуясь положениями «Стратегии устойчивого развития» Минской области, в целях развития экологической грамотности населения, бережного отношения к природе, развития семейного отдыха, популяризации активного образа жизни, внедрения принципов «зеленой» экономики, развития микрофинансирования малого и среднего предпринимательства Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства», Общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», местный историко-культурный фонд «ЛЕЛИВА», утвержденный в 2012 году обратились в Минский районный исполнительный комитет с просьбой поддержать инициативу по устойчивому развитию местных территорий. Автор проекта – директор местного историко-культурного фонда «ЛЕЛИВА» вице-председатель МССПиР И. И. Гордиевский.

Одной из задач фонда является содействие восстановлению и сохранению памятников архитектуры и культуры, связанных с деятельностью графов фон Гуттен-Чапских, а также популяризации исторических, архитектурных, археологических, художественных ценностей методами музейной, литературной, публицистической, туристической и иной деятельности, пропаганда Белорусской истории и культуры. Для сохранения и восстановления памятников культуры, связанных с деятельностью графов фон Гуттен-Чапских проведены мероприятия:

- изготовлен и установлен памятный знак на захоронении Кароля Гуттен-Чапского в д. Станьково Дзержинского района;
- изготовлена памятная медаль имени Кароля Гуттен-Чапского;
- выпущена почетная грамота имени Кароля Гуттен-Чапского;

- выпущен компакт-диск, посвященный роду Гуттен-Чапских;
- разработан сайт CHAPSKY.by;
- разработано предложение к техническому заданию по регенерации исторической территории дворцово-паркового комплекса графов Гуттен-Чапских в д. Прилуки Минского района. Разработан эскизный проект;
- в рамках проекта делегация фонда «ЛЕЛИВА» и МССПиР посетила музей имени Эмерика фон Гуттен-Чапского в г. Кракове (Польша). Достигнуто соглашение с Национальным музеем в г. Кракове о сотрудничестве;
- открыта после реставрации зона отдыха «Остров Радости» в усадьбе Кароля Чапского в Станьково (Дзержинский район). Почетным гостем церемонии открытия стал потомок известного минского градоначальника Эдуардо Аранда Годлевски, который приходится Чапскому правнуком.

Чтобы увидеть исторические ценности, окунуться в историю нашей страны при участии автора статьи был разработан маршрут по программе «Золотой век графского рода фон Гуттен-Чапских». Совместно с профкомом первичной профсоюзной организации преподавателей и сотрудников учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» БПРК при поддержке Минского областного отделения Белорусского фонда культуры и Историко-культурного фонда «Лелива» в ноябре 2015 года была организована экскурсия, которая включает в себя этапы:

- экскурсия по местам города Минска, связанных с жизнью и деятельностью Головы города Минска с 1890 по 1901 год Яна Кароля Александра фон Гуттен-Чапского, а также по объектам истории, культуры и промышленности, возведение которых началось по его распоряжению: нынешние Национальный академический театр им. Янки Купалы, ОАО «Пивзавод Оливария» и др.;
- посещение могилы святой Валентины Минской;
- экскурсия по Станьково: усадебные постройки дворца фон Гуттен-Чапских XIX века (амбар, кузница, беседка, дом для слуг), а также библиотека «Скарбница» 2-й половины XIX века; историческая застройка XIX – начала XX веков, церковь святого Николая 1858 года, памятник природы – дуб «Лесной стражник» (480 лет) и др.;
- посещение военно-исторического комплекса «Минский укрепрайон» – воссоздание пограничной заставы 1939 года (здания таможни, казармы, мастерской, полевая кухня, экспозиции, военной техники и т. д.), а также реконструированного лагеря партизанского формирования периода Великой Отечественной войны «Партизанский лагерь»;
- обзорная экскурсия: церковь Рождества Богородицы, исторические постройки XIX века: дом управляющего, каретная, хлебный амбар, бровар, заезжий дом и др.;
- экскурсия по дворцово-парковому комплексу фон Гуттен-Чапских XIX века (во время Великой Отечественной войны – резиденция гауляйтера);
- просмотр документального фильма «Граф Чапский. Драма реформатора» (2010 год, проект телеканала ОНТ «Обратный отсчет»);
- посещение Прилуцкого центра народного творчества: осмотр экспозиции, посвященной истории рода фон Гуттен-Чапских.

С целью рекламы данной экскурсии была размещена подробная программа на внутреннем портале университета БГУКИ «1С-Битрикс», а также на сайте CHAPSKY.by. В блоге «Узнай Беларусь лучше» (<http://yznajbelarus.blogspot.com.by>), специально разработанном автором статьи электронном ресурсе для продвижения новых экскурсионных туристических маршрутов, вы можете узнать информацию об экскурсии, почитать отзывы участников и познакомиться с фотографиями.

Как показывает практика размещение информации на различных интернет-сайтах позволяют охватить большую аудиторию, способствуя тем самым популяризации туризма по Беларуси.

### **Список литературы**

1. 2017 год провозглашен Международным годом туризма [Электронный ресурс]. – URL: <http://belarustourism.by/news/13106/> (дата обращения: 17.03.2016).
2. Туризм [Электронный ресурс]. – URL: [http://president.gov.by/ru/tourism\\_ru/](http://president.gov.by/ru/tourism_ru/) (дата обращения: 17.03.2016).

**Т. А. Шишулина**

Научный руководитель: Т. Б. Лисицына

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Оценка рекламной деятельности гостиницы Гелиопарк «Кантри резорт» (HELIOPARK Country resort)**

Актуальность данной темы в последнее время стремительно возрастает в связи с тем, что с увеличением числа гостиниц в нашей стране, усиливается и конкуренция на гостиничном рынке. Следовательно, каждой отдельной гостинице все труднее участвовать в конкурентной борьбе. Чтобы продолжать функционировать, гостиница должна быть востребована у клиентов, так как они и есть основной доход, и количество клиентов зависит именно от работы рекламной кампании.

Рекламная деятельность – это вид деятельности, направленный на формирование или поддержание у потенциального клиента интереса к объекту рекламирования (продукта или услуги) и его продвижение на рынке [1].

Рассмотрим рекламную деятельность гостиницы Гелиопарк «Кантри резорт» (HELIOPARK Country resort).

Гелиопарк «Кантри резорт» – подмосковная гостиница, нацеленная на загородный семейный отдых. Расположена в поселке Вербилки, примерно в 90 километрах от Москвы. «Кантри резорт» является частью сети отелей HELIOPARK Hotels & Resort.

Для начала выясним, что такое реклама. Реклама – это платное, однонаправленное и неличное обращение, осуществляемое через средства массовой информации и другие виды связи, агитирующие в пользу какого-либо товара, марки, фирмы (какого-то дела, кандидата, правительства) [2].

Задачи рекламы:

Информирование – формирование у целевой аудитории рекламы осведомленности об объекте рекламы;

Убеждение – формирование у целевой аудитории рекламы предпочтения объекта рекламирования, убеждение аудитории в преимуществах рекламируемого предложения по сравнению с аналогами;

Напоминание – поддержание у целевой аудитории рекламы осведомленности об объекте рекламы и интереса к нему [2].

Гелиопарк «Кантри резорт» использует несколько видов рекламы: рекламу в средствах массовой информации, наружную рекламу, рекламу на местах продаж, печатную рекламу, прямую рекламу, рекламу в интернете.

Реклама в средствах массовой информации: объявления в местной газете, по радио.

Наружная реклама: рекламные щиты, указатели вдоль дороги.

Реклама на местах продаж: рекламное оформление залов, расходные материалы в фирменном стиле.

Печатная реклама: визитные карточки, буклеты, листовки, плакаты, календари.

Прямая реклама: рассылка постоянным клиентам по электронной почте информации об акциях.

Реклама в интернете: сайт гостиницы в интернете, группы в популярных социальных сетях.

Чтобы узнать откуда именно гость получил информацию о данной гостинице, а, следовательно, определить какой вид рекламы работает более эффективно, в номерах, холлах, зонах отдыха размещены опросники (анкеты). Это позволяет специалистам по рекламе работать более продуктивно и в нужном направлении.

Проведем небольшой SWOT-анализ гостиницы:

Сильные стороны: 1) удобное расположение гостиницы; 2) не зависит от сезона; 3) хорошая репутация у потребителей; 4) комплекс дополнительных услуг; 5) большая и благоустроенная территория.

Слабые стороны: 1) зависимость от головного предприятия; 2) высокие цены; 3) подавляющая часть персонала не владеет иностранным языком; 4) отсутствие технологического оборудования.

Возможности: 1) расширение комплекса услуг; 2) модернизация технического оснащения номеров и служебных помещений; 3) повышение уровня сервиса; 4) рост активности на рынке, увеличение потока туристов; 5) расширение круга сотрудничества с туроператорами и турагентствами.

Угрозы: 1) возрастающее конкурентное давление; 2) нестабильность социально-экономической и политической ситуации в стране; 3) повышение налогов и цен на ресурсы; 4) повышение популярности у подобной близлежащей гостиницы.

Из SWOT-анализа можно сделать несколько выводов, касающихся непосредственно рекламной деятельности гостиницы. Во-первых, репутация гостиницы у посетителей, ее можно использовать как своеобразную рекламу, ведь многие потенциальные клиенты узнают о Гелиопарке от друзей, коллег, знакомых, посетивших ее. Поэтому создание хорошей репутации уже часть успеха рекламной кампании.

Во-вторых, некоторые возможности гостиницы можно осуществить именно с помощью рекламы. Например, увеличение потока туристов, чем больше и инфор-

мативнее разрекламировать гостиницу, тем больше туристов захочет остановиться в ней.

В-третьих, угрозы. Соседняя гостиница начинает набирать популярность, следовательно, может «переманить» клиентов. В этой ситуации также важна эффективная реклама, следует показать все преимущества Гелиопарка над конкурентом, и самое главное, убедить туриста в этом.

Внесем несколько предложений по улучшению рекламной деятельности гостиницы Гелиопарк «Кантри резорт».

Увеличить количество печатной продукции как внутри гостиницы, так и за ее пределами.

Усилить рекламу в интернете, расширить круг групп – партнеров в социальных сетях.

Наладить работу промоутеров в городах.

Участвовать в выставках.

В заключение можно сказать, что рекламная кампания – важный элемент в деятельности любого предприятия, ведь от него зависит количество клиентов, следовательно, доход. Поэтому эффективно проделанная рекламная деятельность – залог успеха предприятия.

### **Список литературы**

1. Бердышев С. Н. Рекламный текст: методика составления и оформления [Текст] / С. Н. Бердышев. – М.: Дашков и К°, 2008. – 252 с.

2. Костромина Е. А. Изучение рекламы как средства массовых коммуникаций: социолингвистический аспект: сборник статей [Текст] / Е. А. Костромина. – М., Берлин: Директ-медиа, 2014. – 92с.

3. Ромат Е. В. Реклама. Краткий курс [Текст] / Е. В. Ромат. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2013 – 210 с.

4. HELIOPARK Country resort [Электронный ресурс]. – URL: [www.country-resort.ru](http://www.country-resort.ru) (дата обращения: 31.03.2016).



# ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ В ПРАКТИКЕ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ»

**Е. В. Абакун**

Научный руководитель: В. Ю. Ферцер

*Государственный гуманитарно-технологический университет, Московская обл., г. Орехово-Зуево*

## **Готовность молодых родителей к воспитанию детей**

Жизнь любого человека начинается с семьи. В успехе любого человека огромную роль играет именно она. Семья – это самое ценное в жизни каждого человека как в настоящее время, так и в будущем.

Родительство (материнство и отцовство) является базовым жизненным назначением, важным состоянием и значимой социально-психологической функцией. Качество этих проявлений, и их социально-психологические и педагогические последствия имеют большое значение. То, от чего они зависят, и как можно вмешиваться в процесс формирования отцовства, на наш взгляд, представляет собой, прежде всего, социально-психологическую проблему.

Целью нашего исследования является выявление готовности современных молодых родителей к воспитанию детей.

Объектом исследования является молодая семья.

Предмет исследования – готовность современных молодых родителей к воспитанию детей.

На своем жизненном пути молодые супруги вынуждены сталкиваться с многочисленными трудностями (проблема материальной и жилищной обеспеченности, трудоустройства, медицинские проблемы, психологические и другие), большинство из них молодая семья не всегда в состоянии решить самостоятельно. Именно из-за этого в современных условиях преобразования общества проблемы молодых семей с каждым днем приобретает все большую актуальность, а роль государства в предоставлении необходимой социальной поддержки и помощи постоянно. Существуют различные службы семьи, которые регулируют брачно-семейные отношения в рамках социальной работы с семьей, обеспечивают оптимальное выполнение семьей ее разнообразных функций, совершенствование внутрисемейных отношений, материального положения и гармоничного развития личности супругов и жизни семьи в целом.

Для изучения готовности молодых родителей к воспитанию детей было проведено исследование. В ходе исследования были выявлены: общие сведения о молодой семье, о их взаимоотношении друг с другом, ценности семейных взаимоотношений, знания о том, что должна представлять семья.

Исходя из результатов анкетирования, можно сказать, что у семейной молодежи старше 20 лет семейные ценности сформированы лучше, чем у людей 18–20 лет. В целом у молодых родителей сформирована готовность к родительству.

Быть родителем не всегда просто, особенно если они воспитывают первенца, а точнее, это тяжелый труд без выходных и праздников. Сложность увеличивает еще и то, что нет единого «руководства» по воспитанию детей – все дети разные, да и родители все без исключения яркие индивидуальности, которые вкладывают в свое чадо то, что хотят в нем видеть. Безусловно, существуют некие постулаты, на которые опирается каждый из родителей, но и они не всегда упрощают положение, а порой и доставляют массу дополнительных хлопот. Только в тех семьях, где ребенок ощущает любовь и заботу взрослых, вырастают счастливые дети. Ответственность за своего ребенка, желание видеть его здоровым и счастливым помогают справиться с трудностями.

Нам выявлены следующие проблемы молодых родителей:

- во-первых, молодые пары имеют более низкий уровень культуры и морали;
- во-вторых, замечания своих родителей они рассматривают как вторжение в их личную жизнь;
- в-третьих, необразованность и личные амбиции супругов зачастую являются главной причиной разводов;
- в-четвертых, молодые люди, столкнувшись с жизненными проблемами, начинают во всем винить не себя, а окружающих.

В настоящее время молодые семьи испытывают трудности, которые влияют на их развитие и взаимоотношения в целом, а в большей степени на своего ребенка. Создавая семью, молодые люди должны понимать, что теперь они должны все делать сообща и в их жизни не может быть эгоизма одного из супругов. В современном обществе молодые семьи очень сильно отличаются от семей, в которых выросли сами.

Социально-педагогическая помощь, оказанная своевременно, поможет повысить психолого-педагогическую культуру молодых родителей, найти взаимопонимание и поближе узнать своего ребенка.

**Д. И. Акатина**

Научный руководитель: Т. М. Гулевич

*Государственный гуманитарно-технологический университет, Московская обл., г. Орехово-Зуево*

## **Теоретические и исторические предпосылки использования арт-педагогики в современном образовательном процессе**

Искусство во все времена было важнейшим средством приобщения обучающихся к общечеловеческим духовным ценностям через собственный внутренний опыт, через личное эмоциональное переживание, через личное участие в творческом процессе.

Формирование личности, развитие его творческого потенциала зависят от многих факторов, среди которых важное место занимает его эмоциональное самочувствие. Поэтому в настоящее время не случаен интерес к такому новому направлению как арт-педагогика.

Приоритет теоретического обоснования арт-педагогике принадлежит зарубежным специалистам, однако отечественная педагогическая наука имеет давний опыт использования изобразительного творчества в воспитательных, развивающих целях.

Механизмы воздействия искусства на психолого-педагогические процессы исследовали многие зарубежные авторы: Э. Сеген, Ж. Демор, О. Декроли и отечественные: Л. С. Выготский, А. И. Граборов, В. П. Кащенко и др.

Э. Сурно, известный работами в области эстетического воспитания, отмечал, что искусство является важным средством воспитания, влияющим на нравственность ребенка, а также на формирование его мышления, воображения, эмоций и чувств.

Следует отметить, что искусство, комплексно затрагивая когнитивную, эмоциональную, поведенческую сферы личности, рациональные и интуитивные, сознательные и бессознательные аспекты психики человека, позволяет решать значительное количество педагогических задач параллельно, обеспечивая целостное включение участников в образовательный процесс.

Изучение историко-культурного опыта применения средств искусства в социально-образовательной сфере позволило выделить возможности искусства, выступавшие для педагогов на первый план в разные периоды развития образовательной практики, а также специфику введения средств искусства в деятельность современных педагогов.

Работы философов, педагогов, искусствоведов различных исторических периодов связаны с осмыслением роли искусства в становлении человека (Платон, Аристотель, Я. А. Коменский, И. Г. Песталоцци, Л. Н. Толстой, Р. Штейнер, К. Д. Ушинский, И. Я. Яковлев, В. Ловенфельд, Дж. Дьюи, Г. Рид, А. В. Луначарский, Н. К. Крупская, В. С. Библер).

Таким образом, анализ исторического и современного опыта интеграции педагогического и художественного потенциала обнаруживает наличие объективных историко-культурных предпосылок формирования арт-педагогике как самостоятельного направления педагогической науки, изучающего природу, общие закономерности, принципы, механизмы привлечения искусства для решения задач воспитания, обучения, развития, поддержки, социализации человека [2, с. 20].

Понятие «арт-педагогика» не подменяет более узкий термин «художественное воспитание». Арт-педагогика, являясь областью научного знания, позволяет рассматривать в рамках образования не только художественное воспитание, но и все компоненты развивающего процесса средствами искусства, а также формирование основ художественной культуры обучающихся.

Хотелось бы особо отметить и огромный потенциал арт-педагогике, который заключается в стимулировании у обучающихся способов восприятия информации, а также ее влияние на их мотивы обучения.

К тому же актуализация потенциала арт-педагогике позволяет кардинально менять дидактические подходы к процессу обучения, воспитания, развития личности, организации и реализации совместной интеллектуальной и эмоционально-художественной деятельности педагога и воспитанников на занятии.

Арт-педагогическим потенциалом обладает все многообразие явлений и процессов, связанных со сферой искусства как особым способом постижения челове-

ком мира и себя. Сюда можно отнести произведения искусства, отдельные микро- или макрохудожественные образы, спонтанное и планируемое художественное творчество учащихся и продукты этой деятельности. Обозначим специфическое понятийное поле арт-педагогики:

– *арт-педагогическая деятельность* – самостоятельный вид профессионально-педагогической деятельности, представляющий упорядоченную совокупность педагогических действий по реализации профессиональных замыслов и целей средствами искусства;

– *арт-педагогическое взаимодействие* – совокупность специфических отношений и связей, возникающих в целенаправленно развивающейся системе «педагог – содержание образования – средства искусства – обучающийся»;

– *арт-педагогический процесс* – педагогический процесс, неотъемлемой частью которого является использование средств искусства для решения педагогических задач и реализации педагогических замыслов;

– *арт-педагогическое сопровождение* – гибкая система действий по интеграции арт-педагогической деятельности в образовательный процесс в целях его успешной реализации и создания благоприятных условий для становления личности;

– *принципы арт-педагогической деятельности* – общие руководящие положения, обеспечивающие арт-педагогическую природу взаимодействия участников образовательного процесса;

– *арт-педагогическое занятие* – форма организации образовательной деятельности, в основе которой лежит система педагогического взаимодействия, построенная на интеграции художественного и учебно-воспитательного содержания. При этом весь ход занятия подчиняется принципам арт-педагогической деятельности;

– *арт-педагогическая ситуация* – целостный по смыслу и содержанию отрезок учебного времени, направленный на решение локальных педагогических задач средствами искусства. Они могут быть включены в материалы лекции, семинара, урока, но при этом не определять общей структуры учебного взаимодействия, сохранять традиционный регламент образовательного процесса [1, с. 132].

Н. Ю. Сергеева выделяет основные направления в арт-педагогической деятельности:

– равноправный источник учебной информации, своеобразный «голос» в учебном диалоге, рассказывающий о душевных переживаниях другого человека, «создавая, тем самым, поле самых разнообразных ассоциаций, ощущений, мыслей»;

– оптимизация условий педагогического взаимодействия, усиление произвольного и непроизвольного внимания к произведениям искусства, предупреждение переутомления;

– арт-педагогические средства могут стать в образовательном процессе источником скрытой диагностики психического состояния обучающихся и их творческих способностей [1, с. 133].

Таким образом, цель арт-педагогики – активизация познавательной деятельности обучающихся средствами искусства, развитие творческого воображения, эмоциональной памяти; гармонизация духовно-нравственного состояния внутреннего мира обучающихся и их социализация.

## Список литературы

1. Сергеева Н. Ю. Арт-педагогика как ресурс гуманитаризации школы нового века / Проблемы искусства в XXI веке: задачи школы: сборник статей по материалам Международной научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 22-23 ноября 2010 г.) / под науч. ред. О. Б. Островского. – СПб.: Полтораки, 2010. – С. 133.
2. Сергеева Н. Ю. Арт-педагогическое сопровождение профессиональной подготовки будущего учителя. Автореф ... дисс. докт. пед. наук. 13.00.01. – Чебоксары, 2010. – 43 с.

## А. Н. Алямкина

Научный руководитель: *И. А. Толмачева*

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолитор*

## Вклад Л. В. Щербы в становление методики обучения иностранным языкам

Лев Владимирович Щерба (20 февраля [3 марта] 1880 – 26 декабря 1944 г., Москва) – российский и советский лингвист, академик АН СССР, внесший большой вклад в развитие психолингвистики, лексикографии и фонологии. Один из создателей теории фонемы. Специалист по общему языкознанию, русскому, славянским и французскому языкам.

Научное творчество Л. В. Щербы было очень разнообразным. Он писал на общелингвистические темы, в частности общefonетические, о различных аспектах отдельных языков (главным образом русского), о звуковом строе языков (русского, французского), и о лексикографии, и методике преподавания иностранных языков, о графике и орфографии и т. д. [2].

Л. В. Щерба вошел в историю лингвистики как специалист по фонетике и фонологии. Он разработал оригинальную «ленинградскую» фонологическую концепцию, приверженцы которой совместно со Щербой образовали Ленинградскую фонологическую школу [1].

Наиболее яркой страницей деятельности Льва Владимировича в 1920-х гг. являются разработка им фонетического метода обучения иностранному языку и широкое распространение этого метода. Характерно внимание, уделяемое чистоте и правильности произношения. Все фонетические явления изучаемого языка получают научное освещение и сознательно усваиваются учащимися. Значительное место в преподавании занимают слушание и разучивание патефонных пластинок с иностранными текстами. В идеале все преподавание должно быть построено на пластинках, подобранных в определенной системе [2].

Щерба предложил оригинальную концепцию языка и речи, введя разграничение не двух, а трех сторон объекта лингвистики: речевой деятельности, языковой системы и языкового материала. С постановкой данной проблемы связано и рассмотрение Щербой вопроса об эксперименте в лингвистике, который он рассматривает как проверку правильности/приемлемости языкового выражения, построенного исследователем на основании некоторой теоретической концепции. Арбитром

при этом может выступать либо сам исследователь (если исследуется хорошо известный ему язык), либо носитель языка (информант), либо специальным образом отобранная группа информантов. Получаемые в ходе эксперимента суждения о неправомерности/неприемлемости построенных выражений превращают эти выражения в «отрицательный языковой материал» (термин Щербы), являющийся важным источником сведений о языке. Понимаемый таким образом лингвистический эксперимент является методологической основой современной лингвистической семантики и прагматики, одним из важнейших методов исследования в полевой лингвистике (изучении бесписьменных языков), а отчасти и социолингвистике; его осмысление сыграло значительную роль в формировании теории лингвистических моделей в 1960-х гг. [3].

Интерес Щербы к методике преподавания зародился еще в начале его научной деятельности. В связи с педагогической работой он начал заниматься вопросами преподавания русского языка, но вскоре его внимание привлекает также методика преподавания иностранных языков: говорящие машины (его статья 1914 г.), разные стили произношения, что играет в преподавании важную роль (статья 1915 г.), и т. д. В 1929 г. выходит его брошюра «Как надо изучать иностранные языки», где он ставит ряд вопросов, касающихся изучения иностранных языков взрослыми. Здесь, в частности, он развивает (в плане методики) теорию о словарных и строевых элементах языка и о преимущественной важности знания строевых элементов [2].

Л. В. Щерба указывает на то, что «методика преподавания иностранных языков опирается, в отличие от прочих методик, не только на данные психологии, но и на данные общего или теоретического языкознания. Это сильно повышает, с одной стороны, научный уровень этой методики, а с другой стороны, приводит к тому, что эта последняя в какой-то мере изъимается из дидактики и становится прикладной отраслью, техническим приложением общего языкознания». Очевидно, здесь не столько противопоставляется методика иностранного языка, которую он на протяжении всей статьи называет частной дидактикой, другим дидактикам, сколько подчеркивается дополнительное отличие методики иностранного языка от других методик [4].

Л. В. Щерба рассматривал чтение как один из важнейших аспектов обучения иностранному языку. В результате правильно поставленного обучения иностранным языкам, при достаточном количестве часов и при большом количестве сознательно прочитанного художественного материала, будет достигнуто следующее:

1) учащиеся приучаются внимательно читать книги вообще, вычитывая из них все, что заложено в тексте, – навык драгоценный, ибо чтение только на родном языке часто создает привычку интуитивно схватывать лишь общий смысл;

2) на основе этого навыка учащиеся поймут механизм грамотного (стилистически) письма, поймут его важность и необходимость в практической жизни, а раз поймут все это, то и будут стремиться к сознательному овладению стилем;

3) освобождаясь из плена родного языка, учащиеся привыкают видеть вещи так, как они есть в действительности и, во всяком случае, получают основательную зарядку критического отношения к окружающему и читаемому;

4) получится навык к самостоятельному изучению иностранных языков вообще, по крайней мере, к овладению их книжной формой;

5) наконец, учащиеся приобретут умение самостоятельно читать текст любой трудности на изучаемом языке [4].

Л. В. Щерба так определил составляющие успеха преподавания иностранного языка.

1. Преподаватели иностранных языков должны хорошенько продумать вопрос о практической полезности своего предмета вообще и преподаваемого ими языка в частности, и пользоваться всяким удобным случаем для разъяснения всего этого вопроса учащимся.

2. Необходимо обеспечить преподавание иностранных языков лицами с высшим образованием в подлинном, а не в формальном смысле этого слова, которые, своей образованностью импонировали бы учащимся.

3. И наконец, самое главное – необходимо усвоить, что иностранные языки имеют общеобразовательное значение [4].

Основная идея Л. В. Щербы состоит в том, что при изучении иностранного языка усваивается новая система понятий, «которая является функцией культуры, а эта последняя – категория историческая и находится в связи с состоянием общества и его деятельностью» [1].

Как показывает практика, идеи Л. В. Щербы не потеряли своей актуальности и в наше время и широко используются в преподавании иностранного языка.

### **Список литературы**

1. Зиндер Л. Р., Маслов Ю. С. Л. В. Щерба – лингвист – теоретик и педагог / Л. Р. Зиндер. – Л.: Наука, 1982. – 104 с.

2. Щерба Д. Л. Лев Владимирович Щерба. Памяти академика Л. В. Щербы / Д. Л. Щерба. – Л., 1951. – 150 с.

3. Щерба Л. В. Избранные работы по русскому языку / Л. В. Щерба. – М., 1957. – 246 с.

4. Щерба Л. В. Преподавание иностранных языков в средней школе: общ. вопросы методики / под ред. И. В. Рахманова. – Изд. 2-е. – М.: Высшая школа, 1974. – 111с.

**Н. С. Амамбаева**

Научный руководитель: Е. В. Грязнова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Невостребованность студентов-практикантов колледжа: проблема современности**

Целью данной статьи является анализ проблемы прохождения студентами колледжа практики по направлениям получаемых профессий на предприятиях и в организациях в современной экономической ситуации в стране.

Изучая Федеральные образовательные стандарты среднего профессионального образования (ФГОС СПО), можно видеть, что в них в обязательном порядке предусматриваются различные виды практик в соответствии с получаемой специально-

стью. Если учебные или научные практики, проводимые в стенах самого учебного заведения, удастся организовать его руководству, то с производственными и преддипломными практиками возникают серьезные трудности. С чем же связана данная проблема?

Можно предположить, что:

а) колледж не проводит теоретическую подготовку студента на должном уровне, в результате чего практикант не готов к отработке необходимых навыков;

б) в колледже плохо отработаны программы практик, они не адаптированы к условиям современного предприятия;

в) существующее законодательство не учитывает психологические и возрастные особенности студентов колледжа при работе на производстве;

г) современные предприятия и организации не готовы к приему студентов практикантов из-за сложных экономических условий: нехватки специалистов-педагогов, отсутствия временного резерва для обучения студентов, отсутствия видов работ, которые можно поручить студенту.

Итак, мы определили возможные источники проблемы прохождения практики студентами колледжа:

– колледж;

– законодательство;

– производство.

Чтобы понять, системными являются данные причины или локальными, необходимо обратиться к существующим исследованиям данной проблемы.

Многие современные исследователи указывают на проблему разрушения традиций «наставничества», сложившуюся в советские времена в нашей стране. Например, в своих исследованиях Е. В. Грязнова и Л. А. Зеленев подчеркивают важность и необходимость данной деятельности на предприятиях, когда опытные специалисты на производстве имеют возможность обучать молодое поколение [1, с. 72]. Однако в современных условиях подобная деятельность практически утрачена.

Исследуя данную проблему, И. А. Килина пишет: «С одной стороны, в настоящее время наставничество становится очень популярным. С другой – на многих предприятиях нет системы наставничества (в 30 % российских компаний). Среди методов обучения и развития персонала наставничество уступает тренингам, стажировкам, коучингу и т. д. В основном фирмы, компании используют его только как инструмент обучения и адаптации новичков и реже – в других целях, например для раскрытия потенциала сотрудников» [2, с. 26].

Изучая мнения специалистов по данному вопросу, можно сделать вывод о том, что возникает острая необходимость возрождения «наставничества» через систему дополнительного образования. Например, можно разрабатывать курсы повышения квалификации именно по программам подготовки специалистов-педагогов на предприятиях. Не секрет, что в любой организации имеется соответствующий потенциал. Другой вопрос, что у руководителей нет желания или возможности его развивать. Данная проблема может быть решена и через систему социального партнерства или так называемого производственно-образовательного кластера. При такой форме сотрудничества между колледжем и предприятиями можно привлекать и педагогов колледжей для ведения практик. Но в этом случае сам педагог должен быть сотрудником фирмы или организации. Конечно, это потребует от пе-



дагога высокой квалификацией в плане практических навыков. Но это и есть требование современного времени для профессионального образования. В этом отношении можно найти множество интересных разработок [4; 7; 8; 10]. И что очень ценно, этим занимаются профессионалы с опытом работы как в области педагогики, так и в области производственной деятельности. Например, М. А. Рябова, замдиректора Тульского колледжа профессиональных технологий и сервиса в своей работе обосновывает необходимость «исследования педагогического потенциала учебно-производственной деятельности для совершенствования производственного обучения в колледже на путях внедрения инновационных практико-ориентированных моделей обучения» [3, с. 11].

Продолжая тему социального партнерства, приведем мнение еще одного специалиста. Как справедливо отмечает И. А. Дмитриева: «...В современном образовании возникает необходимость в организации социального партнерства не только на уровне одного образовательного учреждения, но и между образовательным учреждением и учреждениями культуры, дополнительного образования и будущими работодателями» [4, с. 37].

Однако на этом решение проблемы не заканчивается. Социальное партнерство в сложных экономических условиях приводит к повышению требований работодателей не только к педагогам-наставникам, молодым специалистам, но и к студентам-практикантам. В результате возникает очередная проблема адаптации студента к профессиональной деятельности. Основная цель такой адаптации должна заключаться в обеспечении практиканта полноценным рабочим местом, соответствующим профессии и уровню квалификации, создание условий и режима труда, наличие соответствующей заработной платы, социальных гарантий, мотивации для карьерного и творческого развития. Это необходимые действия со стороны предприятий.

Однако и со стороны колледжа в этом случае необходимы соответствующие мероприятия. Например, исследователи все чаще пишут о разработке программ психологического сопровождения формирования профессионально важных качеств студентов колледжа [5; 9].

Конечно же, перечисленные проблемы – далеко не единственные причины не востребованности студентов-практикантов колледжей. В качестве наиболее важных из них можно назвать проблему мотивации студента к занятию выбранной профессией в период обучения и после него. Дело в том, что начало карьеры у студентов, как правило, начинается с рабочих специальностей, что не всегда является привлекательным для молодого человека. Изучая данный вопрос, Е. В. Митягина указывает на ряд причин низкой мотивации в выбранной профессиональной деятельности у молодежи: «Причины этих процессов необходимо искать не только в материальных составляющих и низком уровне заработных плат рабочих, но и в отсутствии у рабочей молодежи возможностей для карьерного роста на предприятии, их слабой материально-технической оснащенности, отсутствии инноваций и нововведений, а также в недостатке у молодежи реального ресурса по защите своих прав и интересов» [6, с. 127]. Исследование данной проблемы широко представлено в литературе [7; 9; 11].

Таким образом, проведенный анализ проблемы невостребованности студентов-практикантов колледжей на предприятиях в современных экономических усло-

виях показало, что это проблема носит системный характер и вызвана сложными социально-экономическими условиями в стране. Чтобы разработать программы по ее решению, необходимо двигаться в следующих направлениях.

Совершенствовать образовательные программы колледжей в плане повышения качества соотношения теоретического и практического обучения.

Разрабатывать и внедрять систему «наставничества», «социального партнерства» по направлению развития преемственности в рамках системы «колледж – производство».

Разрабатывать и вводить программы на базе колледжей по подготовке специалистов-педагогов для работы по адаптации студентов в профессиональной среде в период практик, предусмотренных ФГОС.

### Список литературы

1. Грязнова Е. В. Прикладные проблемы философии: научно-педагогический опыт: Монография / Е. В. Грязнова, Л. А. Зеленев. – Гжель: ГГУ, 2015. – 164 с.
2. Килина И. А. Наставничество как процесс формирования личности молодого специалиста // Образование. Карьера. Общество. – 2014. – № 3 (42). – С. 26–34.
3. Рябова М. А. Педагогический потенциал учебно-производственной деятельности в колледже: теоретические основания // Среднее профессиональное образование. – 2015. – № 4. – С. 9–12.
4. Дмитриева И. А. Организация социального партнерства как условие успешной подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2013. – № 10. – С. 37–45.
5. Власкина И. В., Лысуенко С. А. Особенности психологического сопровождения формирования профессионально важных качеств будущих специалистов социально-экономических профессий // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 1. – С. 112–118.
6. Митягина Е. В. причины утраты престижа рабочих специальностей среди молодежи, способы преодоления негативных тенденций // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. – 2014. – № 6. – С. 122–127.
7. Рябов П. А. Анализ зарубежного опыта организации практического обучения студентов // Вестник РМАТ. – 2014. – № 3. – С. 122–127.
8. Павлючков Г. А., Решетка С. А., Кучерявенко С. В. Государственно-частное партнерство – качественный ресурс в подготовке компетентного специалиста // Среднее профессиональное образование. – 2013. – № 1. – С. 62–66.
9. – Модульный подход как условие подготовки выпускника колледжа к взаимодействию в профессиональной сфере // Педагогическое образование в России. – 2011. – № 1. – С. 275–280.
10. Никулаева М. И., Твердынин Н. М., Третьякова Н. С. Перспективы создания образовательных кластеров в системе СПО: теория и реальность // Научные исследования в образовании. – № 10. – 2012. – С. 100–106.
11. Казанская В. Г., Соловьев А. Е. Формирование профессионального самоутверждения студентов в условиях теоретического обучения и на практике // Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина. – 2015. – № 1. – Т. 5. – С. 28–40.

**А. А. Андреева**

Научный руководитель: М. Б. Земш

*Государственный гуманитарно-технологический университет, Московская обл., г. Орехово-Зуево*

## **Социально-педагогическая помощь семье младшего школьника с ограниченными возможностями здоровья**

Инвалидность ребенка часто становится причиной социальной дезадаптации семьи, при этом довольно продолжительной. Теоретический анализ научных работ Шульги Т. И., Дементьевой И. Ф., Галагузовой М. А., Коджаспировой Г. М., Олиференко Л. Я., Ляпидиевской Г. В., Ткачевой В.В. и др. показал, что рождение ребенка с отклонениями вне зависимости от причины, степени, срока и характера болезни меняет весь жизненный уклад семьи. Такое событие по-разному отражается на родителях: кто-то отчаивается, кто-то становится агрессивным и раздражительным, многие отдаляются от привычного круга общения (своих друзей, родственников), кто-то замыкается в себе. Только преодолев себя, родители способны конструктивно мыслить. Страх за будущее семьи, ребенка сменяется пониманием необходимости его воспитания и развития и признанием своего незнания по большинству вопросов с этим связанных.

Признание того, что семьи, воспитывающие детей с ограниченными возможностями здоровья, особенно нуждаются в адресной социально-педагогической и психолого-педагогической помощи, определило содержание нашего исследования.

Цель исследования – теоретически и экспериментально изучить проблемы, с которыми сталкиваются семьи, воспитывающие детей с ОВЗ, обобщить и систематизировать направления социально-педагогической и психолого-педагогической помощи таким семьям.

Для достижения поставленной цели были обозначены задачи.

1. Изучить теоретическую и методическую литературу по проблеме исследования.

3. Проанализировать особенности семейного воспитания ребенка с ОВЗ.

4. Разработать методические рекомендации для родителей, воспитывающих детей с ОВЗ («Школа ответственных родителей»).

Диагностический эксперимент состоял в изучении проблем, с которыми сталкиваются семьи с детьми, имеющими ограниченные возможности здоровья, проводился посредством интернет-опроса. В качестве метода исследования была выбрана разработанная нами анкета для родителей. Вопросы анкеты составлены так, чтобы можно было выявить основные характеристики, нужды и трудности семьи ребенка с ограниченными возможностями здоровья.

Опрос показал, что большинство родителей, воспитывающих детей с ОВЗ, нуждаются в помощи специалистов. Они не в состоянии сами справиться с большинством значимых вопросов жизнеобеспечения и воспитания своего особого ребенка.

На основании анализа результатов опроса, нами были выделены направления социально-педагогической помощи семьям, воспитывающим детей с ОВЗ, включающие актуальные аспекты: медицинский, юридический и психолого-педагогический.

Их знание позволит прийти к правильному пониманию родителями особенностей своего ребенка в зависимости от диагноза, поможет родителям справиться с кризисной ситуацией в семье, научит правильно взаимодействовать со своим ребенком и использовать верные модели воспитания.

**М. В. Апреликова**

Научный руководитель: И. А. Фарафонтова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Особенности общения детей с умственной отсталостью**

Общение представляет собой взаимодействия и взаимоотношения, возникающие между различными субъектами: между отдельными личностями, личностью и группой, личностью и обществом, группой и обществом. Психологи относят потребность в общении к числу важнейших условий формирования личности.

Общение как взаимодействие предполагает, что люди устанавливают контакт друг с другом, обмениваются определенной информацией для того, чтобы строить совместную деятельность, сотрудничество.

Вербальное общение – общение, которое происходит с помощью слов, речевых фраз. Устная речь по-прежнему остается самым распространенным способом коммуникации.

Невербальное общение – общение без помощи слов – часто возникает бессознательно. Оно может либо дополнять, либо усиливать словесное общение, либо ему противоречить и ослаблять. Невербальное общение – наиболее древняя и базисная форма коммуникации. Наши предки общались между собой при помощи наклона тела, мимики, тембра и интонации голоса, частоты дыхания, взгляда.

В условиях нормального развития ребенка предпосылки к возникновению речевого общения возникают в раннем возрасте, когда складываются механизмы довербального общения, основанные на установлении личностных, эмоциональных отношений между ребенком и окружающими его взрослыми.

У детей же с нарушениями интеллекта общение развивается с большим опозданием. У умственно отсталых детей без специального обучения не возникает речевой активности, не складываются и дословесные виды общения с окружающими его сверстниками и взрослыми. Для большинства детей с умственной отсталостью в дошкольном возрасте наиболее характерной является ситуативно-деловая форма общения, то есть общение проще и естественнее для них происходит на фоне деловых контактов. Внеситуативные формы общения у них развиты крайне слабо. Как правило, такие дети пренебрегают познавательными беседами и контактами на личностные темы, за исключением немногих дошкольников, у которых к 7 годам начинает преобладать внеситуативно-познавательная форма общения. Умственно отсталые дети мало разговаривают между собой. Даже общаясь друг с другом в ситуации игры, они недостаточно пользуются речью, заменяя обсуждения и беседы произношением отдельных слов, служащих побуждением к выполнению тех или иных действий. На настоятельные вопросы собеседника большинство умственно

отсталых детей отвечает односложно и кратко. Общение, возникающее и развивающееся в процессе обучения сюжетно-ролевым играм, значительно обогащает речевое развитие детей с умственной отсталостью. Во время общения с детьми, как познавательного, так и личностного, необходимо постоянно стимулировать их активность. Дошкольники должны почувствовать, что их понимают, им сопереживают, к их мнению прислушиваются. Дети, отстающие в интеллектуальном развитии, используют меньшее количество невербальных актов в свободной деятельности, их невербальный репертуар отличается меньшим разнообразием, чем у детей с нормальным интеллектуальным развитием. В репертуаре таких детей присутствуют некоммуникативные, адаптивные жесты. Дошкольники с интеллектуальной недостаточностью чаще, чем при нормальном развитии, замещают речь невербальными знаками, в ситуации беседы со взрослым проявляют крайние варианты интенсивности невербального общения (слишком низкую и чрезмерно высокую). Дети с умственной отсталостью не обнаруживают тенденции к изменению интенсивности использования образно-двигательных актов в зависимости от коммуникативных качеств партнера, ситуации общения, длительности контакта, в целом хуже овладевают невербальными средствами общения в различных аспектах общения (коммуникации, аттракции, социальной перцепции и саморегуляции), чем их нормально развивающиеся сверстники. Дети с интеллектуальной недостаточностью не склонны выделять невербальные знаки как признаки содержания ситуации (то есть интерпретировать их при описании ситуаций). Их двигательные проявления отличаются меньшей точностью, выразительностью, разнообразием по сравнению с детьми с нормальным интеллектуальным развитием. На основании изученной литературы можно сделать следующий вывод.

Дошкольники с умственной отсталостью в большей мере, чем их сверстники с нормальным интеллектом, испытывают трудности в общении. Это объясняется рядом причин:

– прежде всего, низким уровнем развития речи этой категории детей. Речь у ребенка с нарушением интеллекта появляется не только значительно позже, но и характеризуется специфическим недоразвитием всех компонентов речи от фонематического до семантического ее уровней. Характерными являются нарушения, затрагивающие этапы и составляющие речевого высказывания [5]. В этой связи речь школьника с интеллектуальным недоразвитием не может качественно обеспечивать коммуникативную функцию, способствовать полноценному формированию навыков общения, что обедняет все виды его деятельности. «Отсутствие речевой инициативы и выраженная дефицитарность речемыслительных средств способствуют возникновению у школьников с нарушением интеллекта речевого негативизма, замкнутости, стереотипии и штампов в использовании одних и тех же речевых конструкций» [5, с. 89];

– недоразвитием эмоционально-волевой сферы. Эмоции дошкольников с умственной отсталостью отличаются недостаточной дифференцированностью, с характерной нестабильностью и резкими перепадами в настроении. Эмоциональные реакции ребенка бедны, и их проявления носят чаще всего негативный характер.

Для дошкольника с умственной отсталостью чрезвычайно важен не только сам процесс участия в общении, но, прежде всего, понимание ситуации, в которой осуществляются способы воздействия участников коммуникативного процесса. В свя-

зи с этим очевидна необходимость обучения детей с недостатками интеллекта технологиям общения. Задача заключается в том, чтобы ускорить процесс овладения разговорной речью на основе коррекции всех составляющих речевой акт компонентов; помочь детям осмыслить и обобщить имеющийся у них речевой опыт; улучшить такие качественные характеристики устной речи, как звукопроизношение, темп, ритм, дикцию, интонацию, выразительность; повысить общую культуру речевой коммуникации и общения.

### **Список литературы**

1. Аугене Д. Й. Речевое общение умственно отсталых детей дошкольного возраста и пути его активизации // Дефектология. – 1987. – № 4. – С. 76–80.
2. Азбука общения. Развитие личности ребенка, навыков общения со взрослыми и сверстниками / Л. М. Шипицына, О. В. Заширинская, А. П. Воронова, Т. А. Немова. – СПб., 1998. – С. 67–73.
3. Венгер Л. А., Мухина В. С. Психология. – М., 1988.
4. Выготский Л. С. Развитие высших психических функций. – М., 1960.
5. Головина Ж. Н. Некоторые особенности общения со взрослым детей дошкольного возраста с нарушениями умственного развития // Обучение и воспитание умственно отсталых детей и подростков. – Иркутск: ИГПИ., 1989.

**Е. А. Аулова**

Научный руководитель: И. А. Фарафонтова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Особенности развития речи у детей с ограниченными возможностями здоровья**

Важнейшим достижением человека, позволившим ему использовать общечеловеческий опыт, как прошлый, так и настоящий, явилось речевое общение. Общепризнанно, что речь – это высшая психическая функция, которая является основным средством выражения мысли. Она свойственна только человеку разумному и позволяет переходить за пределы наглядного, непосредственного опыта к отвлеченному, рациональному сознанию и является главным отличием психики человека от психики животного [7, с. 55].

Современная психология рассматривает речь как универсальное средство общения, как сложную и специфически организованную форму сознательной деятельности, в которой участвуют два субъекты: формирующий речевое высказывание и воспринимающий его.

Речевая деятельность определяется А. А. Леонтьевым как процесс использования языка для общения во время какой-либо другой человеческой деятельности. По мнению ученого, речевой деятельности, как таковой, не существует, есть лишь система речевых действий, входящих в какую-то деятельность – целиком теоретическую, интеллектуальную или частично практическую [6, с. 31].

Речевая деятельность представляет собой активный, целенаправленный, мотивированный, предметный (содержательный) процесс выдачи или приема сформированной и сформулированной посредством языка мысли, направленной на удовлетворение коммуникативно-познавательной потребности человека в процессе общения.

Она представляет собой сложное психологическое образование, а ее строение в основном соответствует строению человеческой деятельности в целом.

Под видами речевой деятельности подразумевают различные виды речевых навыков и речевых умений [3, с. 81].

К основным видам речевой деятельности относятся:

- 1) говорение (устное выражение мысли);
- 2) слушание (восприятие речи на слух и ее понимание);
- 3) письмо (графическое, письменное выражение мысли);
- 4) чтение (восприятие и понимание чужой записанной речи); различают чтение вслух и тихое чтение – чтение про себя.

Именно эти виды речевой деятельности лежат в основе процесса речевой коммуникации.

Речевая коммуникация – это общение людей, понимаемое в широком смысле слова как любое взаимодействие с целью обмена информацией [9, с. 13].

Различные виды речевой деятельности предполагают различные способы формирования и формулирования мысли, разные формы организации речевой коммуникации. Таких форм существует две: внешняя речь и внутренняя речь.

Внешняя речь – система используемых человеком звуковых сигналов, письменных знаков и символов для передачи информации, процесс материализации мысли. Основным признаком внешней речи – это ее доступность восприятию (слуху, зрению) других людей. В зависимости от того, употребляются ли с этой целью звуки или письменные знаки, различают устную (диалогическую и монологическую) и письменную речь.

Внутренняя речь – это особый вид речевой деятельности, лишенный звукового оформления и протекающий с использованием языковых значений, но вне коммуникативной функции. Она выступает как фаза планирования в практической и теоретической деятельности.

Развитие мышления, познавательных способностей дошкольника в значительной степени зависит от наличия у него речи, прежде всего в устной форме. Отсутствие или резкое недоразвитие устной речи у ребенка приводит к замедлению темпов познавательного развития [5, с. 46].

Однако стоит обратить особое внимание на формирование речи у детей, имеющих различные отклонения психического или физического плана, обусловленные врожденными, наследственными, приобретенными заболеваниями, приводящие к нарушению общего развития, – на детей с ограниченными возможностями здоровья [2, с. 195].

Среди детей с ограниченными возможностями здоровья значительную категорию составляют дети с различными выраженными отклонениями слуха.

Слух является отражением действительности в форме звуковых явлений, способностью живого организма воспринимать и различать звуки. Эта способность ре-

ализуется посредством органа слуха, или звукового анализатора, – сложного нервного механизма, воспринимающего и дифференцирующего звуковые раздражения.

Основной проблемой психологии ребенка с нарушением акустического анализатора является проблема взаимоотношения слуха и речи. Существует прямая зависимость развития речи от степени снижения слуха. При небольшом понижении слуха у ребенка возникают незначительные отклонения в развитии речи. Чем сильнее степень снижения слуха у малыша, тем больше нарушений, которые возникают в фонетической, лексической и грамматической стороне речи. При тяжелом снижении слуха ребенок остается полностью без речи – то есть глухонемым [3, с. 14].

Формирование устной речи является важнейшим условием психического и речевого развития слабослышащих детей. Устная речь – наиболее естественное и удобное средство повседневного контакта с окружающими людьми. В развитии человека устная речь формируется раньше других форм речи. На ее основе позднее складывается письменная речь, требующая более высокого уровня развития психических процессов [2, с. 41].

Формирование устной речи неслышащих учащихся ведется в условиях интенсивной работы по развитию слухового восприятия как одного из компонентов речевой деятельности. Одновременно сурдопедагог обучает неслышащего письменной и дактильной речи с тем, чтобы сделать для него возможным устное, письменное и устно-дактильное общение.

Использование письменной и дактильной речи способствует накоплению словарного запаса, уточнению значений и пониманию новых слов и фраз.

У детей с нарушениями интеллекта развитие речи существенно отличается от развития речи детей в норме. Отставание в развитии речи начинается у них с младенчества и продолжает накапливаться в раннем возрасте.

У таких детей раннего возраста отсутствуют необходимые предпосылки, для формирования речи: действия с предметами, эмоциональное общение со взрослыми, готовность артикуляционного аппарата и фонематического слуха. Первые слова в активной речи появляются у них после двух лет. Фраза до трех лет, как правило, не появляется [7, с. 108].

Главное заключается в том, что речь ребенка раннего возраста с нарушениями интеллекта не может служить ни средством общения, ни средством передачи ребенку общественного опыта. Она также не может принять на себя функцию регуляции его действий.

Таким образом, можно сделать простой вывод, что развитие речи и общения у детей с нарушениями интеллекта задерживается. У большинства детей активная речь не возникает. Пассивная речь развивается лучше. Она может оказывать некоторое воздействие на деятельность и поведение ребенка в пределах хорошо знакомых бытовых ситуаций. Иногда они запоминают слова и даже фразы, которые для них не наполнены конкретным содержанием. Часть детей начинает понимать часто повторяющиеся задания, но только в определенной, привычной ситуации. Например, если привести ребенка в ванную комнату и сказать ему: «Вымой руки», он выполняет просьбу. Если же сказать ему то же в столовой, ребенок не понимает, чего от него хотят.

Словарный запас в пассивной форме значительно превышает активный, но это касается, как правило, восприятия отдельных изолированных слов, и то не во всех



случаях. Есть слова, которые ребенок с нарушениями интеллекта может произносить к какой-либо картинке, предмету, но не понимает, когда их произносит другой человек вне привычной ситуации.

Соответственно, к дошкольному возрасту у них не сформированы такие предпосылки речевого развития, как предметная деятельность, интерес к окружающему, развитие эмоционально-волевой сферы, в частности эмоционального общения со взрослыми, не сформирован фонематический слух, не развит артикуляционный аппарат. Фразовая речь отличается большим количеством фонетических и грамматических искажений. Овладение грамматическим строем речи на протяжении дошкольного возраста, как правило, не происходит.

Подводя итог своего выступления, я бы хотела сделать вывод, что под речевой деятельностью следует понимать деятельность (поведение) человека, в той или иной мере опосредованную знаками языка; такую деятельность, от которой зависит развитие мышления и познавательных способностей, и без которой невозможно полноценное формирование личности.

### **Список литературы**

1. Выгодский Л. С. Психология. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2000.
2. Кузин В. С. Психология: учебник. - М.: Высш. школа, 1982.
3. Лебединский В. В. Нарушение психического развития у детей: учеб. пособие. – М., 1985.
4. Лурия А. Р. Основы нейропсихологии. – М., 1973.
5. Мэгун Г. Б. Бодрствующий мозг. – М., 1965.
6. Немов Р. С. Психология: учебник для студентов.– М.: Просвещение, 1994. – Кн. 1. Общие основы психологии.
7. Рубинштейн С. П. Основы общей психологии. – СПб.: Питер, 1999.

### **Ю. О. Бабаева**

Научный руководитель: И. В. Алексеева

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Особенности развития творческих способностей учащихся третьего класса на занятиях ИЗО по программе Б. П. Юсова**

Образование – самая главная сфера общественной жизни. От его качества и нагрузки различными социальными институтами и учебными дисциплинами, а также способами подачи и усвоения информации зависит будущее народа.

Данная статья посвящена особенностям развития творческих способностей учащихся в системе «полихудожественного подхода», который является методом формирования личности, широкого взгляда на окружающий мир и искусство, а также дает ребенку возможность осознать мир как единое целое.

Полихудожественный подход в школе является концептуальной идеей о необходимости включения ребенка в разные виды художественной деятельности, которая практически реализуется в комплексе педагогических условий.

На мой взгляд, творческая активность ребенка является таким качеством личности, которое включает в себя мотивационный, результативный элементы, проявляющиеся в разнообразных видах художественной деятельности.

Исходя из концепции Б. П. Юсова, основными критериями и показателями развития творческой активности младших школьников на основе полихудожественного подхода являются: направленность ребенка на творчество (потребность к творчеству в разных видах художественной деятельности), самостоятельность в творчестве (самостоятельность в выборе замысла творческого продукта, в привлечении художественных средств для его воплощения в разных видах художественной деятельности), оригинальность (непохожесть творческого продукта на работы, выполненные другими учащимися).

Основными особенностями развития в условиях полихудожественного подхода на уроках ИЗО для третьих классов являются:

- духовное возвышение ребенка. Действие, радость, увлечение ученика работой;

- живое общение с искусством. Необходимо активно внедрять в учебный процесс общение ребенка с живым словом, музыкой, красками, формами, ритмом, движением;

- освоение разнообразных сторон жизни окружающего мира. В ходе занятий необходимо развернуть в сознании учащихся дальний мир и близкое им окружение, а также обозначить взаимосвязь с духовными и материальными потребностями людей;

- реализация полихудожественного, интегрированного подхода. Полихудожественный подход и интегрированные формы организации занятий в сравнении с монохудожественным обладают большим педагогическим и воспитательным эффектом. Они развивают интерес к искусству, обогащают эмоциональный опыт, формируют накопленный опыт. Родство видов искусства помогает учащемуся почувствовать художественное явление в разном сенсорном облике, развивает умение переносить художественный образ одного вида искусства на язык другого. Именно поэтому педагогу по искусству следует сознательно планировать в работе с детьми взаимодействие разных видов художественной деятельности детей.

Для третьего класса этапы обучения имеют следующие виды, направления:

- освоение человеком природного пространства (среды), а именно: знакомство с разнообразием, красотой и своеобразием природы;

- форма, ритм, цвет, композиция, динамика, пространство, величие природы языком изобразительного искусства;

- природа в разных жанрах изобразительного искусства;

- ритм и орнамент в природной среде и в искусстве и др.;

- композиционное размещение предметов на листе при рисовании с натуры, осознанный выбор формата листа;

- образы, построенные на контрасте формы, цвета, размера, глухие и звонкие цвета, главные и дополнительные цвета;

- передача объема в живописи и графике;

- понятие стилизации;

– создание эскизов архитектурных сооружений с использованием материалов природных форм, рождение художественной формы по мотивам природных наблюдений.

Особенностями развития творческих способностей учащихся в программе Б. П. Юсова являются:

– взаимосвязь элементов в композиции (музыкальной, предметной, декоративной);

– порождение замысла на основе предложенной темы. Поиск индивидуальной манеры изображения. Смысловая зависимость между форматом и материалом;

– совмещение содержания художественного произведения и иллюстрации. Связь урока с внеклассным чтением;

– комбинирование содержания литературного произведения с иллюстрацией и шрифтом. Роль и значение буквы в сказочных и былинных произведениях;

– знакомство с атрибутами театральной сцены, оформлением костюмов героев, цветовое и световое оформление спектакля. Заочная экскурсия в театр;

– изменение пространственной среды в зависимости от ситуации (содержание, звуковое оформление). Создание необычного сказочного игрового пространства (эскиза): решения уголка в классе, на сцене для проведения художественного события;

– разнообразие художественно-выразительного языка в декоративно-прикладном искусстве.

Таким образом, концепция рассматривает художественный образ как главный метод и как результат процесса восприятия и создания произведения искусства.

Рассмотрев основные особенности развития творческих способностей в данном подходе, можно утверждать, что духовная устремленность у детей, которую предполагает программа Б. П. Юсова, помогает развивать в ребенке возвышенные чувства, связанные с искусством и творческими достижениями художественной культуры, а также развивает умение любить и ценить культурное наследие родной страны и народов мира, помогает личности откликаться на возвышенные стимулы жизни.

### **Список литературы**

1. Заплата Е. А. Внедрение полихудожественного подхода в образовательный процесс школы с углубленным изучением предметов художественно-эстетического цикла. – СПб., 2008.

2. Кашекова И. Э. Педагогические технологии построения интеграционного образовательного пространства школы средствами искусства. – М., 2007.

3. Комплект интегрированных полихудожественных программ по изобразительному искусству для дошкольных и общеобразовательных учебных заведений. – М.: ИД «МАГИСТР-ПРЕСС», 2000.

4. Юсов Б. П. Взаимодействие искусств: методология, теория, гуманитарное образование // Взаимодействие искусств: методологи, теория, гуманитарное образование: материалы междунар. науч.-прак. конф., г. Астрахань, 25–29 авг. 1997. / под ред. Л. П. Казанцева; сост. П. С. Волкова. – Астрахань, 1997.

5. Юсов Б. П. Современная концепция образовательной области «Искусство» в школе // Виды искусства и их взаимодействие. – М., 2001.

**С. И. Банцекин**

Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Сравнительный анализ проблемного поля жизнедеятельности студентов-первокурсников различных вузов**

Основная цель данного исследования – анализ проблемного поля студентов различных вузов (ГГУ и МФЮА).

Для того чтобы начать исследование, нужно дать определение основным словам и терминам.

Начнем с основного понятия «проблема». Проблема – это осознание невозможности разрешить трудности и противоречия, возникшие в данной ситуации, средствами собственных знаний и опыта. Проблема, как и задача, берет начало в проблемной ситуации. Но проблемная ситуация как психологическая категория обуславливает лишь начальную стадию мыслительного взаимодействия субъекта с объектом – стадию, связанную с порождением познавательного мотива и выдвижением предварительных гипотез о способах разрешения ситуации проблемной.

В качестве объекта нашего исследования выступает студенчество.

Студенчество (слово «студент» переводится с латыни как «усердно работающий, занимающийся») представляет собой специфическую социальную группу, которая объединяет людей, обучающихся в гражданском высшем учебном заведении с целью подготовки к выполнению высоких профессиональных и социальных ролей в материальном и духовном производстве.

Наиболее общую гипотезу нашего исследования можно сформулировать так: проблемное поле жизнедеятельности современных российских студентов первокурсников различных вузов может быть охарактеризовано относительно устойчивой структурой переживаний по поводу значимых для них жизненных проблем, связанных с развитием собственной личности, основными видами деятельности, социальными отношениями и др.

Также можно сформулировать частную гипотезу: проблемное поле жизнедеятельности студентов различных ВУЗов, в большинстве своем, скорее всего, не отличаются.

Методы и методики исследования. В связи с выбранной нами темой между студентами был проведен произвольный опрос на тему «Мои проблемы». В этом опросе студенты на небольших листах писали наиболее интересующие и волнующие их проблемы. После этого листы были перетасованы, и их раздавали ребятам случайным способом. Прочитав их содержание, студенты предлагали свои варианты решения данных проблем. Листы были собраны и взяты для исследования.

Количество листочков с проблемами было разным: в первой группе их было 58 штук, во второй – 20.

После очень тщательного изучения всех исходных материалов, мы разделили их по определенному признаку на группы.

По материалам первой группы было составлено 10 подгрупп (58 листов). Вот так выглядит их тематическая группировка.

1. Фобии, боязни – 11 шт. (18,97%).

2. Лень – 8 шт. (13,79%).
3. Нет проблем – 2 шт. (3,45%).
4. Физиологическая проблема – 1 шт. (1,72%).
5. Проблема с близкими родственниками – 5 шт. (8,62%).
6. Гендерная идентичность – 2 шт. (3,75%).
7. Взаимоотношения между людьми – 8 шт. (13,79%).
8. Эмоциональные проблемы – 6 шт. (10,34%).
9. Проблемы прошлого – 4 шт. (6,9%).
10. Проблемы самореализации – 11 шт. (18,97%).

По материалам второй группы было составлено 6 подгрупп (20 листов).

1. Взаимоотношения с близкими родственниками – 5 шт. (25%).
2. Взаимоотношения между людьми – 8 шт. (40%).
3. Проблема самореализации – 2 шт. (10%).
4. Фобии, боязни – 2 шт. (10%).
5. Физиологические проблемы – 1 шт. (5%).
6. Психические расстройства – 2 шт. (10%).

Если сравнить эти показатели, то кажется, что они сильно разнятся. На самом деле, по отношению к общему числу исходного материала они почти одинаковы.

В большинстве своем проблемы студентов разных вузов очень похожи. Так, в первом и втором случаях ребята писали больше о проблемах, связанных с взаимоотношениями между людьми (13,79% и 40%). Эта группа включает в себя проблемы, связанные с друзьями и с любовными отношениями, что является характерным для этого возраста. В этот период у ребят происходит пересмотр ценностей и перестройка жизненных ориентиров что и приводит к разногласиям.

Также довольно много было тех, кто написал о проблемах, связанных с близкими родственниками, в частности с родителями, что тоже является неотъемлемой частью жизни студентов-первокурсников. Ребята этого возраста считают себя довольно взрослыми для принятия тех или иных решений, не слушаясь совета родителей, пытаясь сделать все с точностью до наоборот. Из-за этого и возникает конфликт, так называемая проблема отцов и детей, проблема поколений.

К примеру, в ГГУ существует такая проблема, как лень, о которой написали 13,8% опрошенных (в другом вузе об этом никто не писал).

Сравнение показывает, что проблемы лени, гендерной идентичности, самореализации, эмоциональные проблемы или отсутствие проблем среди студентов ГГУ не встречаются среди студентов МФЮА.

В целом проблемы студентов ГГУ и МФЮА схожи, кроме проблем психических расстройств, что нуждается в особом исследовании.

В заключении отметим, что наши гипотезы в основном подтвердились.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что действительно большинство проблем студенчества связано именно с развитием собственной личности, основными видами деятельности, социальными отношениями и др. Основной спектр проблем студентов двух разных вузов в большинстве своем достаточно похож и различается по достаточно редким и частным случаям.

**И. А. Белова**

Научный руководитель: А. В. Пузырев

Государственный гуманитарно-технологический университет, Московская обл., г. Орехово-Зуево

## **Зависимость социально-психологических установок М. Ю. Лермонтова на физическом и личностном уровне от характера протекания детства и юности**

Имеющиеся сведения позволяют предполагать, что у М. Ю. Лермонтова (3(15).10.1814 – 15 (27).07.1841) в возрасте до 2 лет была сформирована на физическом уровне социально-психологическая установка «умереть». Проявлением этой психологической установки стало формирование таких качеств, как недоверие миру, пессимистичность, неэнергичность, болезнь, уродливость.

На наш взгляд, об этом свидетельствует тот факт, что Лермонтов жил в неполной семье, а именно под опекой бабушки. Следовательно, Михаил Юрьевич в раннем детстве не был окружен родительской любовью. Лермонтов родился и рос в тяжелой обстановке. От детства у писателя остались мрачные воспоминания. Таким образом, психологическая установка *не жить (умереть)* заложена в ребенке благодаря отсутствию родителей, их безучастия в процессе воспитания. Ребенок в самом раннем детстве лишен был и материнской ласки, и отцовской любви, и всю свою недолгую жизнь страдал от одиночества, искал родной души и так и не нашел ее.

Таблица 1

№	Физические установки	
	Жить	Умереть
1	Доверяющий миру, сильный	Не доверяющий миру, слабый
2	Оптимистичный, веселый, жизнерадостный	Пессимистичный, грустный, тяжелый
3	Характеризующийся избытком энергии, энергичный, резвый, жизнерадостный	Характеризующийся недостатком (энергии), неэнергичный, безжизненный, вялый
4	Живой, здоровый (обладающий здоровьем), нормальный, плодовитый, многодетный, долго живший	Мертвый, больной (страдающий какой-либо болезнью), болезненный, некрасивый, бесплодный, малодетный, мало живший

В возрасте до 2 лет у будущего писателя Михаила Лермонтова на физическом уровне не была сформирована положительная социально-психологическая установка – жить, что отразилось на его здоровье и дальнейшей жизни. Все перечисленные характеристики отразились на творчестве Михаила Юрьевича, но все же позволили ему стать великим писателем.

У М. Ю. Лермонтова в возрасте до 6 лет была сформирована на личностном уровне социально-психологическая установка «раскрываться». Проявлением этой психологической установки стало формирование таких качеств, как осознание сво-

ей важности в этом мире, уверенность в себе, сообразительность, образованность, одаренность, талантливость, творчество.

Таблица 2

№	Личностные установки	
	Развиваться, раскрываться	Дегradировать, не раскрываться
1	Осознающий свою важность в этом мире, смелый	Не осознающий своей важности в этом мире, боязливый, трусливый, застенчивый
2	Уверенный в себе, спокойный; самостоятельный, веселый	Неуверенный в себе, беспокойный, нервозный, зависимый, беспомощный, тоскливый
3	Умный, ориентирующийся на истину, сообразительный, внимательный, дальновидный, серьезный, точный, образованный, просвещенный	Глупый, ориентирующийся на авторитеты; бестолковый, рассеянный, близорукий, легкомысленный, неаккуратный, невежественный, непросвещенный
4	Одаренный, талантливый (даровитый, обладающий талантом)	Бездарный (лишенный таланта, одаренности)
5	Творческий, интересный, инициативный, деятельный, трудолюбивый, умелый	Нетворческий, занудный, пассивный, ленивый, неумелый

Данные установки сыграли огромную роль в развитии творческого начала писателя. На физическом уровне у Лермонтова была ярко выражена установка «не жить (умереть)», в то время как на личностном уровне полностью сформирована установка «раскрываться».

### Список литературы

1. Авенариус В. П. М. Ю. Лермонтов: биографический очерк / В. П. Авенариус. – СПб.: Изд-во книжного магазина П. Б. Луковникова, 1914.
2. Скабичевский А. М. М. Ю. Лермонтов. Его жизнь и литературная деятельность. – [Б. м.]: Человек, 2007.
3. Афанасьев В. В. М. Ю. Лермонтов. – М.: Молодая гвардия, 1991. – (Жизнь замечательных людей).
4. Щеголев П. Е. Книга о Лермонтове / П. Е. Щеголев. – Л.: Прибой, 1929. – Вып. 1.

**Н. Ю. Бобыкина**

Научный руководитель: Б. В. Илькевич

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Формирование карты интересов для курса дистанционного обучения традиционной народной вышивке**

Темой нашего научного исследования стала разработка методики дистанционного обучения русской народной традиционной вышивке в помощь возрождающимся сегодня художественным вышивальным промыслам и народным ремеслам. Обучение любого направления традиционного народного искусства дистанционными методами задача сама по себе сложная. И не только потому, что для изучения ручных ремесел требуется тесное сотрудничество учитель – ученик. А еще и потому, что дистанционное обучение предполагает одновременное вовлечение в образовательный процесс учащихся разной возрастной категории, разной степени готовности и качества полученных ранее знаний. Это создает предпосылки к составлению курса обучения русской народной вышивке в нескольких вариантах, которые должны быть удобными, понятными и полными для любой аудитории.

Студентом нашего курса может стать любой житель нашей страны, которому интересна тема семантики вышитых орнаментов. В этом случае к нам могут обратиться за знаниями начинающие вышивальщицы, опытные мастера, преподаватели уроков технологии в школе и руководители вышивальных художественных студий, а также люди разного возраста, у которых появляется интерес к ручному труду.

Поэтому нашей задачей в самом начале обучения становится разделение потенциальных слушателей по группам обучения. Для ее решения можно воспользоваться одним из методов психодиагностики, таким как психологическое обследование с помощью опросников, среди которых существует методика «Карта интересов». Среди них: «карта интересов» Ф. Кьюдера, «карта интересов» А. Е. Голомштока, «Инвентарь интересов» Гилфорда-Циммермана и др. Эти зарубежные методики адаптированы русскими психологами, например, С. Я. Карпиловской, Е. А. Климовой (ДДО) [8]. Но все эти методики разработаны для школьников, выбирающих свою профессию. В нашем случае, пользователи уже определились с выбором профессии и способом получения знаний, но у них может появиться осложнение с выбором варианта курса. Поэтому, взяв за основу «Карту интересов» А. Е. Голомштока, модифицированную С. Я. Карпиловской [8], нами были сформированы свои вопросы, адаптированные для дистанционного курса обучения традиционной народной вышивке.

Для предлагаемого нами дистанционного курса обучения русской народной вышивке необходимо сформировать опросник по нескольким разделам.

Личные качества человека (пол, возраст, образование, местожительства).

Индивидуально-психологические особенности человека (усидчивость, терпение, способности к самостоятельному обучению и др.).

Умение, владение технологией вышивки в целом (оконченные курсы по вышивке, знание видов швов, опыт работы вышивальщицы или дизайнера).

Мотивация выбора курса (чем привлек именно наш курс, методика дистанционного обучения или имя преподавателя и др.).



Планируемый студентом результат обучения на нашем курсе (для создания собственной мастерской, повышения квалификации, обучения в школе или студии и др.).

Тестирование умений и навыков работы с электронными устройствами самого пользователя – будущего студента дистанционного курса (знание определенных программ, умение слушать вебинары, воспринимать электронные уроки, отвечать на электронные тесты и др.).

В опроснике количество вопросов не должно быть большим. При формировании опросника также необходимо решить, каким способом будет осуществляться сбор и обработка полученной информации. Для этой цели вопросы формируются в группы и, для получения правильной и более точной оценки результата, создается ключ. На каждый вопрос можно дать один ответ.

Если очень нравится, то нужно поставить два плюса ++;

Если просто нравится, то нужно поставить один плюс +;

Если человек сомневается, то ставит ноль «0»;

Если не нравится, то ставит один минус «-»;

Если совсем не нравится, то два минуса «--».

Ключ к карте интересов:

	1	2	3	4	5	6
	1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18
	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30
	31	32	33	34	35	36
	37	38	39	40	41	42
	43	44	45	46	47	48
	49	50	51	52	53	54
	55	56	57	58	59	60
	61	62	63	64	65	66
	67	68	69	70	71	72
Сумма						
+						
-						

Где:

1. Курс любителя вышивки.

2. Курс мастера.

3. Курс менеджера вышивальной студии-мастерской.

4. Курс преподавателя вышивки.

5. Курс авторских и дизайнерских проектов.

6. Курс общих (теоретических) знаний по традиционной народной вышивке.

Таким образом, методика составления «карты интересов» для дистанционного курса сформирована, осталось апробировать ее на практике.

## Список литературы

1. Абрамовский А. Л. Дистанционное образование на современном этапе развития Российского высшего образования: дис. ... канд.соц. н. / А.Л. Абрамовский. – Тюмень, 2014. – 203 с.
2. Аллен М. E-learning: Как сделать электронное обучение понятным, качественным и доступным / Майкл Аллен. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 146 с.
3. Бобыкина Н. Ю. К вопросу о дистанционном обучении художественной обработке текстиля/ Н. Ю. Бобыкина // Современный взгляд на проблемы педагогики и психологии сборник научных трудов по итогам конференции. – Уфа: ИЦРОН, 2015. – С. 49–51.
4. Грязнова Е. В. Дистанционная педагогика как научное направление современной педагогики / Е. В. Грязнова // Образование. Наука. Культура. Материалы VI Международной научно-практической конференции: сб. науч. ст. / под ред. Б. В. Илькевича. – 2015. – С. 239–243.
5. Грязнова Е. В. Научные подходы обучения в дистанционной педагогике / Е. В. Грязнова // Современное образование. – 2016. – № 1. – С. 36–44.
6. Загудина Н. Н. Проблемы развития дистанционной педагогики / Н. Н. Загудина, Б. Н. Невзоров // Вестник Кемеровского госуд. ун-та. – 2014.– Т. 3. – № 4 (60). – С. 64–66.
7. Психологическая диагностика: учебное пособие / под ред. М. К. Акимовой. – Спб.: Питер, 2005. – 304 с.

## И. Ф. Вольнец

Научный руководитель: В. Ю. Ферцер

*Государственный гуманитарно-технологический университет, Московская обл., г. Орехово-Зуево*

## Особенности общения слабовидящих детей дошкольного возраста со сверстниками

В настоящее время как в нашей стране, так и за рубежом наблюдается усиление интересов к проблеме общения. Концептуальные основы разработки проблемы общения связаны с трудами В. М. Бехтерева, Л. С. Выготского, С. Л. Рубинштейна, А. Н. Леонтьева, Б. Г. Ананьева, М. М. Мясищева и других отечественных психологов, которые рассматривали общение как важное условие психического развития человека, его социализации и индивидуализации, формирования личности. Для слабовидящих детей зрение является основным средством восприятия. Зрительный анализатор остается ведущим в учебном процессе. Слабовидение оказывает заметное влияние на психологическое развитие ребенка: замедлены процессы запоминания, затруднены мыслительные операции, ограничены движения.

Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что в современной России масса детей с нарушением зрения. Межличностные отношения зарождаются и наиболее интенсивно развиваются в детском возрасте, поскольку с самого рождения ребенок живет среди людей и неизбежно вступает с ними в определенные от-

ношения. Опыт первых отношений как со взрослыми, так и со сверстниками является фундаментом для дальнейшего развития личности ребенка. Во многих исследованиях (А. Г. Литвак, Л. И. Плаксина, Л. И. Солнцева, В. П. Ермаков, Г. А. Якунин и др.) показано, что состояние зрения оказывает влияние на развитие общения. Гипотеза заключается в том, что общение слабовидящих дошкольников, в отличие от нормы, имеет ряд особенностей: слабо воспринимают, понимают неречевые средства общения и недостаточно усваивают их; ребенок обществу сверстников предпочитает общество взрослых; слабо развита потребность в общении со сверстниками или неумение найти подход к ним.

Специфические особенности общения детей с нарушениями зрения:

– зрительные нарушения у детей и подростков отражаются на общении как непосредственном, так и опосредованном;

– нарушение зрения провоцирует неадекватное развитие неречевых средств общения, воздействует на объем и качество общения, а так же затрудняет ребенку и подростку вхождение в социальную среду, в которой он живет и формируется как личность;

– дети с нарушениями зрения отличаются в ходе общения неадекватной жестикоммуляцией, которая в норме призвана точнее и полнее передать отношения к собеседнику.

Слабовидение оказывает заметное влияние на психологическое развитие ребенка: замедлены процессы запоминания, затруднены мыслительные операции, ограничены движения. Эта категория детей отличается особенностями поведения: они агрессивны и раздражительны, замкнуты. Такие особенности объясняются неудачами и трудностями в учебе, игре, общении со сверстниками. Слабовидящие дети нуждаются в специальных условиях воспитания и обучения.

Нами было проведено исследование, которое показало существенное различие между восприятием здоровых детей и детей с нарушениями зрения. В ходе эксперимента было выявлено, что дети без нарушения зрения намного легче справляются с поставленными заданиями: легко находят общий язык, совместные пути решения проблемы, достаточно быстро приходят к компромиссу, для них не составляет сложности выполнить какое-либо новое задание. Также здоровые дети с раннего возраста предпочитают общество сверстников, что показала методика Рене Жилия. Дети с нарушением зрения выполняют задания с некоторыми трудностями: при выполнении методик они спорили, каждый ребенок настаивал на своем. Такие дети с раннего возраста предпочитают общество взрослых, так как у них существуют трудности в общении.

С целью подтверждения гипотезы было проведено экспериментальное исследование, которое носило констатирующий характер. Эксперимент проходил на базе дошкольных образовательных учреждений: МДОУ «Детский сад № 5» компенсирующего вида для детей с нарушениями зрения и речи города Москва и МДОУ «Детский сад № 2» комбинированного вида города Балашиха.

Результаты исследования показали, что дети дошкольного возраста с нарушениями зрения слабо воспринимают, понимают неречевые средства общения и весьма недостаточно усваивают их. Это хорошо видно на основе методики «Эмоциональные лица», 30% эмоций названо неверно, а дошкольники с сохранным зрением называют неверно всего 4% эмоций. Для выявления того, с кем предпочитает общаться ребенок, с сверстником или взрослым, была проведена методика Рене

Жиля. С помощью данной методики было выявлено, что дети с нарушениями зрения стремятся к обществу взрослых (66%) и только 34% детей с сохранным зрением предпочитают общество взрослых. С помощью метода экспертных оценок было установлено, что у детей с нарушениями зрения слабо развита потребность в общении со сверстниками, или они не умеют найти подход к ним. Лишь 50% детей с нарушениями зрения с удовольствием откликается на инициативу сверстников, активно подхватывает их идеи и действия, тогда как для детей с сохранным зрением, для детей с сохранным зрением это 83,5%.

В связи с полученными данными нами была разработана программа по организации эффективного общения слабовидящих детей со сверстниками, которая включает в себя намеченные пути поддержки и коррекции выявленной проблемы:

- укрепление нервной системы;
- укрепление эмоционально-личностной сферы;
- развитие познавательной сферы;
- формирование устойчивой адекватной самооценки;
- прогноз развития.

Содержание каждой программы должно быть предметом обсуждения специалистов ПМПК ДОУ и воспитателей группы. Процесс разработки индивидуальной программы открывает большие возможности для творческого поиска педагога. Ни одно методическое пособие не может точно учесть все потребности конкретного ребенка. При составлении индивидуальной программы необходимо решить следующие вопросы: какие задачи программы будут реализованы на занятиях логопеда, психолога, а какие – на занятиях воспитателей группы; как будут осуществляться закрепление и перенос усвоенных умений в иную ситуацию.

Составление индивидуальной программы развития ребенка – процесс всегда творческий, довольно сложный, но, начиная разрабатывать программу, мы открываем перед ребенком новые возможности его развития. Следует помнить, что хорошо построенная и тщательно выполненная программа поможет ребенку с отставанием в развитии продвинуться гораздо дальше, чем это было бы возможно без коррекционной помощи.

## **И. В. Голышев**

Научный руководитель: Д. В. Басенков

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Мотивация студентов колледжа ГГУ к занятиям физической культурой**

Важным составляющим сохранения здоровья людей является физическая активность. Она влияет на деятельность, ценностные ориентации поведения, физическое, психологическое, социальное состояние общества в целом.

Государственным образовательным стандартом учебная дисциплина «Физическая культура» включена в состав обязательных гуманитарных дисциплин. Основная задача данной дисциплины сводится к тому, чтобы сформировать у студентов

знания о жизнедеятельности человека, о его здоровье и здоровом образе жизни, научить владеть аспектами практических умений и навыков, которые обеспечивают укрепление и сохранение здоровья, формирование и улучшение психофизических способностей и качеств личности.

Мотивация к физической деятельности – особое состояние личности, направленное на достижение оптимального уровня физической подготовленности и работоспособности. Процесс формирования интереса к занятиям физической культурой и спортом – это многоступенчатый процесс: от первых простейших гигиенических знаний и навыков до глубоких психофизиологических знаний теории и методики физического воспитания и интенсивных занятий спортом.

Мотив – это сформированное обоснование своего действия, внутреннее состояние личности, которое направляет и определяет ее действия в каждый момент времени. Мотивационный компонент отражает позитивное эмоциональное отношение к физической культуре, сформированную потребность в ней, систему знаний, интересов, мотивов и установок, волевых усилий, направленных на практическую и познавательную деятельность.

Низкий уровень мотивационных установок на здоровый образ жизни у молодежи и несформированность потребности к занятиям физической культурой, безусловно вызваны слабой организацией физкультурно-оздоровительной и спортивной работы. Большое значение, в связи с этим, приобретает поиск новых организационных средств, форм и методов, которые позволяют более результативно осуществлять должное направление. Они должны выступать инициаторами и организаторами целенаправленной и эффективной работы по сохранению, реабилитации и приумножению здоровья студенчества.

#### 1. Система физического развития в условиях колледжа

Система физического развития в условиях техникума должна способствовать выработке личной физической культуры студента, выступая его интегральным качеством, как условие и предпосылка эффективной учебно-профессиональной деятельности как обобщенный показатель профессиональной культуры будущего специалиста и как цель самосовершенствования и саморазвития.

Естественно, что мотивация приобщения студентов к занятиям физическими упражнениями и спортом играет ключевую роль.

Ориентация студентов на творческое освоение программы по физической культуре требует упорядоченного действия на их интеллектуальную, эмоционально-волевою и идеологическую среду, потому как нынешнее представление о физической культуре личности связывается не только с формированием двигательных качеств, здоровьем, но и широтой и глубиной знаний человека, его мотивацией и мировоззрением в сфере физкультурно-спортивной деятельности.

Главная цель занятий физической культуры, проводимых в учебных заведениях – формирование физической культуры личности, подготовка к социально-профессиональной деятельности, сохранение и укрепление здоровья. Для этого необходимо стремление к овладению системой определенных умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психологическое благополучие, развитие способностей, физических качеств и свойств личности. Именно регулярные занятия физической культурой и спортом должны обеспечить достижение необходимого уровня развития физических качеств, то есть приобретение опреде-

ленного уровня тренированности. Этого можно добиться, только тогда, когда педагог (в первую очередь педагог по физической культуре) направляет свою деятельности на формирование у студентов здоровые сберегающих компонентов, главный среди которых – мотивация к занятиям физической культурой и спортом. Для этого необходимо учитывать интересы студентов. Выявлять наиболее предпочитаемые ими виды двигательной активности, с помощью средств и методов физического воспитания выработать у студентов интерес к занятиям.

Необходимо использовать индивидуальный и дифференцированный подход к физическим возможностям и подготовленности учащихся, применять на занятиях по физическому воспитанию соревновательную деятельность. В обязательном порядке в ход занятия включать эстафеты, игровые виды спорта. Для этого необходимо наличие учебно-тренировочной базы, спортивного инвентаря и оборудования. Организация спортивных секций по интересам студентов:

- волейбол;
- баскетбол;
- настольный теннис;
- легкая атлетика;
- занятия фитнесом;
- занятия в тренажерном зале.

Проведение физкультурно-оздоровительных мероприятий, таких как:

- «День здоровья»;
- туристические походы.

Все это позволяет поднять уровень физического и психологического здоровья студентов, повысить их мотивацию к занятиям физической культурой. Таким образом, спорт, физическая культура, здоровый образ и спортивный стиль жизнедеятельности становятся надежной защитой, способной помочь студенческой молодежи адаптироваться к условиям жизни и профессиональной деятельности и на этой основе обеспечить высокую работоспособность, творческую активность, а в дальнейшем – трудовое долголетие.

**Е. С. Гоппе**

Научный руководитель: Т. М. Гулевич

*Государственный гуманитарно-технологический университет, Московская обл., г. Орехово-Зуево*

## **Социально-педагогическая реабилитация детей с ОВЗ средствами инклюзивного танца как формой танцевально-двигательной психотерапии**

Социально-педагогическая реабилитация – это комплекс мер педагогического, психологического и социального воздействия на индивида с целью осуществления процессов социализации и ресоциализации. Главной целью реабилитационной работы с детьми с ограниченными возможностями здоровья на современном этапе

развития общества является обеспечение социальной интеграции и актуализации личностных возможностей данной категории детей.

Социальная интеграция детей с ограниченными возможностями здоровья представляет собой развитие личности, способной к преодолению негативных последствий жизнедеятельности, вызванных наличием дефекта. Специалисты учреждений образования и социальной защиты определяют процесс интеграции как систему адекватных реакций поведения и умений личности ребенка, что корректируется за счет психологического воздействия на индивида.

В качестве психологического компонента социально-педагогической реабилитации широко используются психотерапевтические методы, такие как: библиотерапии, куклотерапии, песочная терапия, музыкотерапия, арт-терапия, телесно-ориентированная терапия. Однако до сих пор недостаточно раскрыты и обоснованы возможности социально-педагогической реабилитации средствами танцевально-двигательной психотерапии. На сегодняшний день в практической деятельности востребованы действенные технологии психологического компонента социально-педагогической реабилитации, в том числе и с использованием танцевально-двигательных форм.

Танцевально-двигательная психотерапия (далее – «ТДП») – это междисциплинарная область, которая использует движение и танец в психотерапевтическом контексте с целью содействия эмоциональной, когнитивной, социальной интеграции личности в социум.

ТДП работает с мышечными паттернами и концентрируется на взаимоотношениях между психологическими и физиологическими процессами. Кинестетическая эмпатия является в ТДП одним из важных инструментов взаимодействия. Через двигательные процессы клиент совместно с танце-терапевтом развивают самосознание, прорабатывают эмоциональные зажимы, исследуют альтернативные модели поведения, придают четкую форму восприятию себя и других, формируют поведенческие изменения. Гармония с собственным «Я» ведет к гармонии с окружающим миром.

Особую значимость для нашего исследования имели теоретические идеи и положения в области психоаналитической школы З. Фрейда, а также индивидуальной психологии А. Адлера, аналитической психологии К. Г. Юнга.

Важными для нашего исследования явились идеи психотерапевтического воздействия: А. С. Каргин, Ю. Г. Круглов, В. Н. Топоров и др.

Идеи новаторов в области танцевального поля: Исидора Дункан, Рудольф фон Лабан, Ирмагарт Бартениефф, Мери Вигман, Мэриан Чей.

Стоит отдельно сказать о Вильгельме Райхе и его учении о мышечно-эмоциональных блоках и характерном панцире. Он первый обратил внимание не только на то, что говорит пациент, но и, прежде всего, как он говорит. Райх утверждал, что невыраженные эмоциональные переживания не исчезают, а остаются в мышцах и «застревают» там в виде мышечных блоков.

На современном этапе развития танцевально-двигательной психотерапии в России важными для нас явились исследования в рамках деятельности Ассоциации Танцевально-Двигательной Терапии во главе с Ириной Бирюковой, Института Терапевтических Искусств, Института Практической Психологии и Психоанализа.

Исследования танцевально-двигательных психотерапевтов на Западе: Арлин Старк, Кэтлин Хендрикс.

Танцевально-двигательную психотерапию можно реализовывать с детьми с ограниченными возможностями в форме инклюзивного танца, что соответствует современной позиции социальной политики в рамках «включенного» образования и государственной программы «Доступная среда».

Известен опыт использования инклюзивного танца в рамках деятельности Центра социокультурной анимации «Одухотворение». Основная цель, которого создание для детей и молодежи с ограниченными возможностями здоровья условий для полноценной и активной жизни, но такая форма не имеет под собой психотерапевтических задач.

Инклюзивный танец как форма танцевально-двигательной психотерапии подразумевает объединение в группе детей с ограниченными возможностями здоровья и «относительно здоровых». Организация таких групп базируется на использовании следующих принципах:

- единство тела и психики – неразрывность и постоянное оказание взаимного влияния друг на друга;

- танец есть коммуникация с самим собой, с другими, с миром;

- принцип целостности мысли – чувства – поведения;

- тело – процесс (изменение, движение, динамика).

Основными техниками танцевально-двигательной психотерапии являются:

- кинестетическая эмпатия – это техника ТДП, которая основана на понимании чувств другого человека через принятие своим телом того же положения, мышечного напряжения, дыхательного паттерна и телодвижения (отзеркаливание);

- преувеличение – это техника ТДП, которая заключается в целенаправленном преувеличении мышечного паттерна клиента, перевод его в другую часть тела и/или его вербализация;

- трансформация движения в коммуникацию – это техника ТДП, работающая с движениями, которые являются дисфункциональными по своей природе и использует их как базис, на котором клиента вовлекают во взаимодействие;

- развитие темы в действии – это техника ТДП, которая базируется на придании телесной и двигательной формы эмоциональным переживаниям клиента;

- внимание к взаимодействию – это техника ТДП, которая требует пронизательной чувствительности специалиста к невербальной коммуникации клиента и собственной;

- использование ритма – это техника ТДП, которая заключается в использовании ритмичной двигательной деятельности, усиливающей ощущение общности, сплоченности у участников группы;

- работа с реквизитом – это техника ТДП, которая базируется на применение предметов как связующего звена взаимодействия участников группы, а также стимулятора выражения чувств клиента.

Таким образом, суть инклюзивного танца, как формы танцевально-двигательной психотерапии состоит в восстановлении чувства собственного «Я» и осознания себя и других людей. Базовые полярности, такие как «хорошо и плохо», «мало – много», «привлекательный – непривлекательный», исследуются детьми в процессе инклюзивного взаимодействия. Детям с ограниченными возможно-



стями здоровья и «относительно здоровым» детям танце-терапевтом предлагается испытать новые возможности и сферы, которые они ранее избегали.

Инклюзивный танец как форма танцевально-двигательной психотерапии уделяет большое внимание креативному процессу, удивлению от встречи с бессознательным напрямую.

Движение может привести детей в любую ситуацию его истории, которая осталась незавершенной. Танцевально-двигательная психотерапия может сделать невидимое видимым, неясное ясным. Танце-терапия завершает те шаги, которые дети чувствуют внутри, и позволяет сделать шаг в жизни навстречу жизни.

Социально-педагогическая реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья средствами инклюзивного танца как формой танцевально-двигательной психотерапии является инновационной и многофункциональной в контексте психологического компонента. Использование танцевально-двигательной психотерапии в реабилитационной работе с детьми с ОВЗ позволит специалистам образовательных учреждений расширить методические границы и оптимизировать процесс интеграции, как приоритетного направления социальной политики России.

## **К. В. Гранский**

Научный руководитель: М. Б. Земш

*Государственный гуманитарно-технологический университет, Московская обл., г. Орехово-Зуево*

### **Роль изучения элементарных приемов самообороны на занятиях по физическому воспитанию студентов вузов в рамках подготовки к сдаче норм ГТО**

Актуальность исследования заключается в том, что 16 ноября 2015 года Министерство спорта Российской Федерации внесло изменение в сдачу норм ГТО для 4-й – 6-й ступеней. Теперь в физкультурно-оздоровительный комплекс добавлено испытание (тест) «Самозащита без оружия». В связи с этим требуется создание условий для подготовки молодежи к сдаче соответствующих норм ГТО.

Цель исследования: обосновать целесообразность изучения элементов самозащиты на занятиях по физвоспитанию со студентами вузов в рамках подготовки к сдаче норм ГТО 4-й – 6-й ступеней.

Задачи:

- ознакомиться с отечественными системами рукопашного боя;
- оценить возможность применения методов изучения элементов самообороны в целях непрерывных занятий по физическому воспитанию в вузе.

Изучение теории вопроса показывает, что в советское время ГТО («Готов к труду и обороне») был всесоюзным физкультурным комплексом, составившим основу государственной системы физического воспитания и направленным на укрепление здоровья, всестороннее физическое развитие советских людей, подготовку их

к трудовой деятельности и защите Родины. Являлся основой программ по физическому воспитанию во всех учебных заведениях и спортивных секциях. Благодаря спортивной подготовке, в советских юношах и девушках воспитывались такие нравственные качества, как выносливость, взаимовыручка, храбрость и честность. К сожалению, начиная с 1990-х годов подготовка к труду и обороне и нормы ГТО были незаслуженно забыты фактически на два десятилетия. Ситуация изменилась в 2013 году, когда Президент Российской Федерации В. В. Путин выступил с инициативой о возрождении системы ГТО в современной России. 24 марта 2014 был подписан указ о юридическом старте проекта по возрождению системы ГТО. Ее целью стал максимальный охват населения страны, с целью оздоровления образа жизни миллионов россиян. Возрастные группы ГТО подразделяются на 11 ступеней. Обновленная расшифровка ГТО звучит как: «Горжусь тобой, Отечество!». Это название-призыв оказалось более личным, более теплым, в нем напрямую упоминается значимое для русского человека слово «Отечество». Из этого следует что новая система ГТО призвана воспитать человека развитого как и в физическом плане, так и в патриотическом.

Выделяют основные направления боевых искусств:

- спортивное направление – самбо;
- армейско-прикладное – система Кадочникова;
- этнологическое направление – «буза».

*Самбо (самозащита без оружия)* — вид спортивного единоборства, а также комплексная система самозащиты, разработанная в СССР. Официальной датой рождения самбо принято считать 16 ноября 1938 года. Самбо – относительно молодой, но довольно популярный и интенсивно развивающийся вид спортивного единоборства. Основанием технического арсенала самбо служит комплекс наиболее эффективных приемов защиты и нападения, отобранных из различных видов боевых искусств и национальной борьбы многих народов мира. Число приемов в арсенале самбо непрерывно прирастает по мере развития этого вида спортивного единоборства. Вместе с приемами борьбы, самбо впитало в себя и нравственные принципы народов, передавших самбо часть своей культуры. Философия самбо – не только вид спортивного единоборства и система противодействия противнику без применения оружия, но и система воспитания, способствующая развитию морально-волевых качеств, патриотизма и гражданственности. Занятия самбо формируют твердый характер, стойкость и выносливость, способствуют выработке самодисциплины и развитию качеств, необходимых для достижения жизненных целей. Самбо формирует людей, способных постоять за себя, за свою семью, за Родину. В соревнованиях по самбо предусмотрено семь возрастных групп. История самбо тесно связана с историей страны, историей ее побед. Самбо – мощное средство осуществления идеи преемственности поколений.

*Система Кадочникова.* Теорию рукопашного боя Кадочников преподает с упором на знания физики, психологии и анатомии. В процессе обучения демонстрация какого-либо технического действия часто сопровождается объяснением физического закона или принципа, лежащего в его основе. Причем, не имея возможности «пропустить через себя» огромное количество своих последователей, основной упор он делает именно на теорию, а наработка действий в бою чаще всего остается самому занимающемуся. Собственно технические действия, или «прие-

мы», в работе Кадочникова отсутствуют. Основа системы Кадочникова, по мнению многих специалистов боевых искусств, – это заимствование из восточных единоборств, таких как джиу-джитсу, айкидо, дзюдо и др.

*Буза* – боевое искусство, воссозданное в Твери Г. Н. Базловым в 1990-х годах на основании изучения северо-западной традиции русских деревенских кулачных боев. Включает в себя боевой пляс, рукопашный бой, а также бой с оружием. Современный этнологический анализ характера и содержания обрядов кулачных бойцов сохранившихся в бузовской традиции позволяет утверждать, что истоки традиции восходят как к временам новгородских повольников (ушкуйников) – XII–XIII века, и намного древнее к временам родовых славянских дружин. Буза – собирательный образ, отображающий главный характер русского рукопашного боя, традиции которого были распространены почти на всей территории России. В настоящее время техника бузы имеет состязательную и прикладную разновидность. Состязательная техника применялась на дружеских встречах во время престольных праздников, сопровождавшихся борьбой, палочным и кулачным боем. В этой технике как в спорте были недопустимы технические действия, приводившие к тяжелым травмам.

Занятия по самозащите без оружия в рамках подготовки к нормам ГТО 4-й – 6-й ступеней должны включать:

- самостраховку: кувырки, падения из различных положений на спину, живот и т.д.;

- освобождение от захватов: захват кистей рук, захват за корпус, сзади и т. д.;

- защиту от ударов руками и ногами.

Внедрение элементов самозащиты в процесс физического воспитания студентов вузов на основе вышеописанных отечественных систем рукопашного боя не противоречит целям и задачам физвоспитания, а напротив, способствует развитию физических качеств: гибкости, ловкости, быстроты реакции, умения владеть своим телом; психофизических волевых качеств (смелости, решительности, самоконтроля); расширению кругозора. Также формирует патриотические чувства и мировоззрение. Развитию ловкости, быстроты реакции способствуют систематическое разучивание новых усложненных движений, применение упражнений, требующих мгновенной перестройки двигательной деятельности, что реализуется в боевых искусствах, в частности в самбо. К занятиям по самообороне могут допускаться не только студенты-юноши, но и девушки, отнесенные к основной медицинской группе здоровья. Заниматься студенты могут независимо от их мотивации – сдать нормы ГТО или для собственного саморазвития.

Таким образом, в ходе нашего исследования выяснилось, что теоретические и практические знания по самообороне без оружия оказываются доступными для освоения студентами вуза. У студентов повышается уровень их двигательной активности и уровень как физических, так и психофизических качеств – студенты стремятся получить дополнительные знания во внеурочное время.

**С. Ю. Давыдова**

Научный руководитель: С. А. Павлова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Преподавание декоративно-прикладного искусства в сфере дополнительного образования**

Развитие творческих способностей крайне необходимо для современного человека. Творчески мыслящий человек более адекватно реагирует на изменения, происходящие в общественной, культурной и научной жизни. Такому человеку удается избежать очевидных, традиционных решений, он выдвигает нестандартные, неординарные идеи, так как современное общество предъявляет все более сложные требования к каждому поколению, вступающему в жизнь.

Актуальность данного исследования определяется неограниченными возможностями декоративно-прикладного искусства. Народное и декоративно-прикладное искусство являются частью художественной культуры.

В результате занятий по декоративно-прикладному искусству учащиеся научатся ценить произведения искусства, прикоснутся к культуре своего народа, духовно обогатятся. Народное искусство является неотъемлемой частью культуры и выделяется как самостоятельный вид творчества. Обучение декоративно-прикладному искусству это прекрасная основа для будущих профессиональных художников. Младший школьный возраст особо ответственный период психологического развития ребенка, интенсивного развития всех психических функций, формирования сложных видов деятельности, закладывания основ творческих способностей, формирования структуры мотивов и потребностей, нравственных норм, самооценки. Этот период в жизни ребенка даёт прекрасные возможности для развития способностей к творчеству. И от того, насколько были использованы эти возможности, во многом будет зависеть творческий потенциал взрослого человека.

Такие условия желательно создать в любой социально-культурной организации, социальном учреждении, так как именно эти учреждения призваны решать, задачи воспитания и творческого развития ее участников.

Учитывая, что дети многое выполняют первый раз в жизни, при организации творческих занятий необходима поэтапность требований, продуманность в организации работ, точность оценки сделанного и проверка выполнения.

Творческие кружки способствуют самоутверждению и самовыражению личности в свободное время. Работа в кружках строится по принципу добровольности, поэтому ее содержание в большей степени отвечает индивидуальным устремлениям детей младшего школьного возраста.

Развитие способностей у детей совершается в процессе воспитания и обучения. Одним из основных условий развития творческих способностей на занятиях в учреждении дополнительного образования, является, создание атмосферы, благоприятствующей появлению новых идей и мнений. Главное в создании такой атмосферы - развитие чувства психологической защищенности у детей. Критические высказывания в адрес детей и создания у них ощущения того, что их предложения неприемлемы или глупы, приводят к подавлению их творческих способностей. К мыслям, которые высказывают дети, следует относиться с уважением. Учитель

должен поощрять детей в их попытках браться за сложные задачи, развивая тем самым их мотивацию и настойчивость.

Существуют разные методы обучения. Наиболее распространённым является игровой метод, который предполагает использование различных компонентов игровой деятельности в сочетании с другими приемами. К наглядным методам относятся наблюдение – рассматривание рисунков, картин, просмотр диафильмов, прослушивание пластинок. Словесными методами являются: рассказ, беседа, чтение, пересказ. В работе с детьми все эти методы должны сочетаться друг с другом. Детский возраст имеет богатейшие возможности для развития творческих способностей. Успешное развитие творческих способностей возможно лишь при создании определенных условий, благоприятствующих их формированию. Такими условиями являются:

- 1) ранее физическое и интеллектуальное развитие детей;
- 2) создание обстановки, определяющей развитие ребенка;
- 3) самостоятельное решение ребенком задач, требующих максимального напряжения, когда ребенок добирается до «потолка» своих возможностей;
- 4) предоставление ребенку свободу в выборе деятельности, чередовании дел, продолжительности занятий одним делом и т. д.;
- 5) умная доброжелательная помощь взрослых;
- 6) комфортная психологическая обстановка, поощрение взрослыми стремления ребенка к творчеству.

Декоративно-прикладное искусство является одним из самых древних. Его название происходит от лат. *decoro* – украшаю, а в определении «прикладное» содержится мысль о том, что оно обслуживает практические нужды человека, одновременно удовлетворяя его основные эстетические потребности.

Человек издавна старался украсить свое жилище и делал это он с помощью материала который находился с ним рядом, то есть под руками – это дерево, глина, кость и т. д.

Народное декоративно-прикладное искусство не только плод умения, ремесла его создателей, но и неотъемлемая часть их жизни, повседневного быта.

Знакомство ребенка с русским народным декоративно-прикладным искусством опирается на принцип общей дидактики – связи с жизнью, систематичности и последовательности, индивидуального подхода в обучении и художественном развитии детей, наглядности.

Декоративно-прикладное искусство является одним из факторов гармонического развития личности. Посредством общения с народным искусством происходит обогащение души ребенка, прививается любовь к своему краю. Народное искусство хранит и передает новым поколениям национальные традиции и выработанные народом формы эстетического отношения к миру. Искусство народных мастеров помогает раскрыть детям мир прекрасного, развивать у них художественный вкус.

Необходимым условием построения современной системы эстетического воспитания и развития эстетической культуры личности является использование народного искусства в педагогической работе с детьми. Народное искусство способствует глубокому воздействию на мир ребенка, обладает нравственной, эстети-

ческой, познавательной ценностью, воплощает в себе исторический опыт многих поколений и рассматривается как часть материальной культуры.

Важную роль народного и декоративно-прикладного искусства в эстетическом воспитании отмечали многие отечественные искусствоведы, исследователи детского изобразительного творчества (А. П. Усова, Т. С. Комарова, Т. Я. Шпикалова, Н. Б. Халезова, Т. Н. Доронова, А. А. Грибовская и другие). Они убедительно показывают, что ознакомление с произведениями народного творчества побуждает в детях первые яркие представления о Родине, ее культуре, способствует воспитанию патриотических чувств, приобщает к миру прекрасного.

Занятия декоративно-прикладным искусством (в традиционном варианте) и художественным народным творчеством имеют много общего. Они развивают у учащихся умение видеть и активно утверждать прекрасное в человеческих отношениях, в труде, в природе, способности чувствовать и понимать эстетические начала декоративного искусства, осознавать единство функционального и эстетического значения вещи.

### **Список литературы**

1. Винокурова Н. К. Развитие творческих способностей учащихся. – М.: Образовательный центр «Педагогический поиск», 1999.
2. Дружинин В. Н. Психология общих способностей. – СПб., 2002. – 146 с.
3. Инновационные педагогические технологии: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, май 2015 г.). – Казань: Бук, 2015. – С. 130–133.
4. Миронов Н. В. Способность и одаренность в младшем школьном возрасте // Начальная школа. – 2004.
5. URL: <http://art-remeslo.narod.ru/business.html>.

### **Е. П. Егорычева**

Научный руководитель: Б. В. Илькевич

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Научные школы в художественном образовании России XIX века**

Научная школа – это прежде всего результат институционализации научной деятельности. Основой научной деятельности является такой социальный феномен, как наука. Эти положения обоснованы во многих фундаментальных трудах по философии, социологии, науковедению и т. д. и не вызывают спорных вопросов. Однако генезис науки, следовательно, и научных школ, определяется далеко неоднозначно. Например, существует две основных точки зрения по данному вопросу: 1) наука существовала уже в античности; 2) как социальный институт она формируется примерно в XVII–XIX веках [1, с. 190–230]. Мы придерживаемся второй позиции, и вслед за учеными считаем, что наука обретает статус социального феномена тогда, когда формируются ее основные критерии: 1) предмет изучения; 2) научные категории; 3) научные методы исследования; 4) научные законы; 5) практическое применение.

Таким образом, можно видеть, что наука – это система научной деятельности, это социальный институт и сложная система научного знания. Само научное знание представляет собой комплекс междисциплинарных блоков, представленных тремя уровнями: частно-научным, общетеоретическим и мировоззренческим. Каждый из этих уровней открывает перспективы для создания соответствующих научных школ. Научная школа как один из элементов научной деятельности, научной сферы общества, обладает и своей спецификой, выражающейся в наличии определенной структуры. Среди основных элементов любой научной школы и художественной в том числе, ученые выделяют субъекты (учителя и ученики) и научное самоопределение (научные критерии), о которых мы писали выше.

Мы неслучайно провели краткий экскурс по основным канонам научного знания, ибо задача наша заключается в изучении не просто научных школ, а научных школ в художественном образовании, когда сама постановка вопроса носит дискуссионный характер. Действительно, могли ли существовать подобные школы в художественном образовании в России XIX века, когда и сама наука в нашей стране не всегда шла в ногу с европейской и мировой наукой?

Обращаясь к историческим источникам, можно видеть, что за год до смерти Петр I издал указ «Об академии, в которой бы языкам учились, также прочим наукам и знатным художествам» [7, с. 108]. Его начинание было воплощено в жизнь как художественное отделение Академии наук, а к середине XVIII века и во все превратилось в граверно-рисовальную школу. Как пишут исследователи, в эпоху Русского Просвещения по инициативе И. И. Шувалова в сотрудничестве с художниками из Германии и Франции были заложены основы преподавания искусств в Академии, а позднее формируется школа архитектуры А. Ф. Кокоринова [3].

Как мы отмечали выше, научная школа – это, прежде всего, система знаний, законов и научной методологии. Изучая данный вопрос, А. Н. Оленин отмечает, что уже в середине XVIII века А. П. Лосенко внедряет метод преподавания рисунка на серьезном изучении анатомии человека и перспективы [3, с. 120]. Очевидно, что данный подход основан на изучении основных законов пропорции и перспективы, которые стали в последствии основой развития многих художественных дисциплин. Анализ материала по проблеме научной методологии в художественном образовании [4] показал, что к XIX веку в нем формируется система методов преподавания, основанная на четких дидактических принципах: принцип научности, воспитывающего обучения, системности и последовательности. К началу XIX века русская школа академического рисунка становится лучшей в Европе. В этот период и начинают развиваться первые научные школы в художественном образовании. Например, школа Шебуева, основанная на реалистическом методе обучения, или школа К. П. Брюллова с ее методом индивидуального подхода к каждому ученику [10].

Одним из признаков существования научной школы является наличие научно-го направления или, как мы отмечали, предметологии. Как указывается в источниках, в 1834 году впервые был опубликован учебник А. П. Сапожникова в Санкт-Петербурге [5]. В нем раскрывались новые направления в преподавании рисования. При этом само рисование рассматривалось не только как специальный учебный предмет, но и как общеобразовательный. По-новому Сапожников подошел и к методике преподавания рисованию. Он поставил своей задачей приучить художника во время работы мыслить, рассуждать, анализировать. Этой цели и служила серия

моделей из проволоки и картона, которые помогали учащимся понимать строение формы предмета, явления перспективы и закона светотени.

Прогрессивной для того времени концепцией художественной науки стал прототип современного многоуровневого подхода в образовании, разработанный выдающимся педагогом П. П. Чистяковым. В частности, он считал, что обучение должно проходить на начальной и высшей стадии обучения на основе единых научных принципов [6, с. 249]. Найденное П. П. Чистяковым смелое и последовательное решение насущных проблем современного искусства основывалось не на отказе, а на всестороннем использовании существовавших традиций, что позволило ему создать принципиально новую школу. И здесь следует подчеркнуть еще один важнейший критерий научной школы – это наличие не только руководителей, учителей, но и их учеников и последователей. Именно школа П. П. Чистякова знаменита крупнейшими мастерами русской живописи конца XIX – начала XX веков: В. И. Суриков, В. М. Васнецов, В. А. Серов, В. Д. Поленов, М. А. Врубель и др.

Школа реализма А. П. Сапожникова также имела своих последователей. Среди них такие знаменитые художники, как И. Е. Репин, И. И. Шишкин, А. И. Куинджи, В. Е. Маковский и др.

Таким образом, можно видеть, что научные школы в художественном образовании России XIX века берут свое начало с деятельности Императорской Академии художеств. Однако именно в XIX веке формируются художественные образовательные школы со всеми необходимыми критериями научности: наличие учителей и учеников, наличие научного направления, наличие научных методов и законов, а также практического их применения.

### **Список литературы**

1. Борисов С. В. Интродукция, или Рождение классической науки // *НВ: Философские исследования*. – 2013. – № 2. – С. 190–230.
2. Демченко А. И. Всеобщее (универсальное) искусствознание как новое научное направление / А. И. Демченко // *Успехи современного естествознания*. – 2011. – № 3. – С. 16–20.
3. Лисовский В. Г. Академия художеств. – Л.: Лениздат, 1982.
4. Ломов С. П. Методология художественного образования: учеб. пособ. / С. П. Ломов, С. А. Аманжолов. – М.: МГПУ, 2011. – 188 с.
5. Лыкова Е. С. История становления предмета «Изобразительное искусство» / Е. С. Лыкова // *Омский научный вестник*. – 2014. – № 3 (129). – С. 187.
6. Одегова И. П. Чистяков – основоположник школы русского реалистического рисунка / И. П. Одегова // *Известия Южного Федерального ун-та*. – 2004. – № 1 (36). – С. 249.
7. Оленин А. Н. Краткое историческое сведение о состоянии Академии художеств с 1764 по 1829 год. – М., 2012.
8. Плахотников А. Г. Концепция художественного образования в системе непрерывной подготовки учителя изобразительного искусства и дизайна / А. Г. Плахотников // *Мир науки, культуры и образования*. – 2011. – № 6. – С. 326–328.
9. Прохоров С. А. Теория и история искусства - важнейшие компоненты художественного образования / С. А. Прохоров // *Мир науки, культуры и образования*. – 2012. – № 3. – С. 241–243.



10. Степанская А. Г. Роль Российской Академии художеств в обновлении развития Сибири (к 250-летию основания Российской Академии художеств) / А. Г. Степанская // Известия Алтайского университета. – 2006. – № 4. – С. 9–13.

**А. В. Емельянова**

Научный руководитель: Н. А. Балакирева

*Государственный гуманитарно-технологический университет, Московская обл., г. Орехово-Зуево*

## **Проблема обучения одаренных детей младшего школьного возраста в условиях общеобразовательного учреждения**

В современной педагогике и психологии вопрос одаренности является актуальным. Многие родители хотят, чтобы их дети имели не только высокий уровень развития, но и звание «вундеркинда». Но, несмотря на распространенность данного вопроса в современности, мало кто задумывается о проблемах обучения одаренных детей.

Талант – это результат сложного взаимодействия наследственности, социальной среды и опосредованного деятельностью ребенка. Одаренные дети – это будущее любой страны. От того, насколько эффективно происходит обучение, воспитание и развитие таких детей зависит процветание России.

Так кто же такие «одаренные дети»? В настоящее время существует десятки определений, поэтому будем использовать «усредненное» понятие, где одаренность – это системное, развивающееся в течение жизни качество психики, которое определяет возможность достижения человеком более высоких результатов в одном или нескольких видах деятельности по сравнению с другими людьми.

Одаренный ребенок – это ребенок, который выделяется очевидными яркими, иногда выдающимися достижениями (или имеет внутренние предпосылки для таких достижений) в том или ином виде деятельности.

Целый ряд психологических исследований доказывают, что одаренные дети в целом гораздо более успешны, чем другие дети. Однако на современном этапе и у таких детей могут возникать трудности тогда, если не учитываются их повышенные возможности: обучение для них становится слишком легким или же нет условий в общеобразовательном учреждении для развития их потенциала.

Некоторые одаренные дети избегают всего, что требует физических усилий, из-за чего особенно заметны проблемы со здоровьем.

Также возможны проблемы связанные с волевыми навыками или самореализацией. Некоторые одаренные дети занимаются тем видом деятельности, в котором успешны, а другие сферы не затрагивают или намеренно избегают. В итоге возникает ситуация, в которой одаренные дети, проявляя очевидную склонность к любимому делу, все же не умеют трудиться в тех случаях, когда от них требуется выраженное волевое усилие.

Следующей проблемой интеллектуальной одаренности может стать отсутствие творческих проявлений. Чаще всего это проявляется у детей с ускоренным темпом

умственного и общего возрастного развития. С раннего детства они получают одобрения взрослых за большой объем знаний и хорошую память, что впоследствии и становится их целью.

Еще одной из часто встречающихся проблем являются трудности в профессиональной ориентации. Нередко бывает, что даже к окончанию подросткового периода такие молодые люди не определяют с будущей профессией.

Возможно возникновение ситуации дезадаптации, которая может принимать серьезный характер, оправдывая отнесение одаренных детей к группе риска.

Одаренный, талантливый ребенок – это, в первую очередь, ребенок. Поэтому всегда важно найти время школьнику для того, чтобы радоваться. Нельзя забывать о том, что одаренному ребенку нужен тот же опыт в общении и деятельности, что и другим детям.

Работу с одаренными учащимися следует начинать с диагностики одаренности. Прежде всего, таких школьников нужно уметь выявить. Они имеют следующий ряд особенностей: любознательность, настойчивость в поиске ответов, часто задают глубокие вопросы, склонны к размышлениям, отличаются хорошей памятью. Также можно провести следующие методики: классический тест Айзенка, Беннета, Амтхауэра.

Последующими этапами работы являются:

- развитие способностей на уроке;
- развитие одаренности во внеурочной деятельности (олимпиады, конкурсы);
- создание условий для всестороннего развития одаренных детей.

К урочным видам деятельности относятся:

- проблемно-развивающее обучение;
- проектно-исследовательская деятельность;
- игровые технологии;
- информационно-коммуникативные технологии для удовлетворения познавательной мотивации, развития способности.

К внеурочной деятельности относятся:

- факультативы;
- предметные недели;
- театрализованные праздники;
- олимпиады и конкурсы по предметам.

Зная о психологических особенностях одаренных детей, очень важно создавать на уроках ситуацию познавательного затруднения, при которой обучающиеся поставлены перед необходимостью самостоятельно воспользоваться одной или несколькими мыслительными операциями: анализом, синтезом, сравнением, аналогией, осознанием.

Правильно организованное и систематически осуществляемое воспитание развивает у одаренных учащихся стремление к интеллектуальному самосовершенствованию, развивает способности, навыки исследовательской деятельности. Важно, чтобы такая работа воспитывала чувство самостоятельности, смелости в отступлении от общепринятого шаблона. Бесспорно, воспитание одаренного ребенка ставит перед родителями и педагогами более высокие цели, идеалы и нормы, чем воспитание простого учащегося, требует системного гибкого подхода, терпения и открытой чуткой души.

## Список литературы

1. Доровской А. И. В классе одаренные дети: как с ними работать // Народное образование. – 2010. – № 5. – С. 202–211.
2. Савенков А. И. Одаренные дети в детском саду и школе. – М.: Академия, 2000.
3. Хуторской А. В. Развитие одаренности школьников. Методика продуктивного обучения. – М.: Владос, 2000. – 320 с.

## Т. В. Жаворонкова

Научный руководитель: И. А. Фарафонтова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## Особенности эмоционально-волевой сферы младших школьников с заиканием

Эмоция – это нечто, что переживается как чувство, которое мотивирует, организует и направляет восприятие, мышление и действие [1].

Эмоции тесно связаны с потребностями, поскольку, как правило, при удовлетворении потребностей человек испытывает положительные эмоции, а при невозможности получить желаемое – отрицательные.

К классу эмоций относятся настроения, чувства, аффекты, страсти, стрессы. Это так называемые чистые эмоции. Они включены во все психические процессы и состояния человека. Любые проявления его активности сопровождаются эмоциональными переживаниями.

Формирование эмоционально-волевой сферы является одним из важнейших условий становления личности ребенка, опыт которого непрерывно обогащается. Развитию эмоциональной сферы способствует семья, школа, все то, что окружает и постоянно воздействует на ребенка.

Заикание – довольно распространенный речевой недостаток, при котором говорящий испытывает специфические затруднения в произношении слов, фраз. Речь говорящего прерывается характерными остановками, запинками, повторами отдельных звуков, слогов и даже слов.

Условно различают три степени заикания (по К. Кондову и В. Иванову):

– легкая степень – заикание возникает в возбужденном состоянии и при стремлении к быстрому высказыванию;

– умеренная (средняя) степень – в спокойном состоянии и в привычной обстановке заикание, как правило, проявляется мало, в эмоциональном состоянии – усиливается;

– высокая (тяжелая) степень – заикание отмечается в течение всей речи, постоянно, с сопутствующими движениями.

Эмоциональный способ взаимодействия с окружающими людьми является для ребенка первичным и искренним, поэтому содержание и характер социально-эмоциональных проявлений детей в дошкольном возрасте представляет особый интерес для исследователей.

Особое место в возникновении тяжелых эмоциональных состояний занимает понимание своего отличия от нормально говорящих сверстников, понимание и переживание своего дефекта в подростковом возрасте, осознание ограничений в выборе профессии, партнера для семейной жизни в юношеском возрасте. Для лиц с нарушением речи характерны также заниженная самооценка, низкий уровень притязаний и выраженные депрессивные компоненты поведения.

Заикание (как никакое другое речевое нарушение) вызывает особенно острое эмоциональное реагирование индивидуума на свой дефект. Можно полагать, что это связано с отсутствием ясных, понятных и конкретных причин его возникновения.

И действительно, помимо речевых трудностей, заикающийся человек не испытывает каких-то физических или интеллектуальных недостатков. Интересы, потребности и разнообразные способности заикающихся детей ничуть не ниже, чем у их сверстников.

Среди заикающихся можно назвать и многих одаренных людей. И в то же время самостоятельные попытки преодолеть свои речевые трудности приводят, как правило, не к облегчению, а к еще более видимым затруднениям и переживаниям.

Говоря об этиологии заикания, О. Бледштейн выделяет три основных подхода к этой проблеме: первый настаивает на психогенной основе данного нарушения, считает его обычным неврозом; согласно второму – заикание является обученным или закрепленным поведением; третий опирается на концепцию физиологического дефекта или дефицита [3].

Л. З. Арутюнян рассматривает три возможности происхождения заикания [1].

Первая – это когда оно появляется на фоне отстающего речевого онтогенеза. Как правило, в этом случае у детей в сильной степени нарушена общая и мелкая моторика, ослаблен сенсомоторный контроль. Обычно в анализе этих детей нет указаний на психотравмирующие ситуации.

Другая группа – это дети, у которых снижение степени латерализации мозга в целом и вербальной функции не позволяет левому полушарию в полной мере осуществлять ведущую роль по отношению к процессам в правом полушарии. При этом мозг ребенка как бы «готов» к заиканию.

Более или менее выраженные неприятные переживания, связанные у заикающихся с нереализованной потребностью свободного речевого общения с окружающими, могут сопровождаться эмоциями, чувствами и состояниями неудовольствия, угнетенности, подавленности, апатии, тревожности, опасения, страха, напряженности, раздражительности, угрюмости, гнева, злобности, частой сменой настроения и др.

Эмоции и чувства – это непосредственное переживание действительности, для которых характерна сравнительно небольшая продолжительность и интенсивность. Но они же могут перерасти и в более длительно и сильно протекающие психические состояния.

Степень выраженности речевой тревоги зависит от тяжести речевого расстройства: чем более выражено заикание, тем выше тревога. Многие заикающиеся по мере развития тревоги по поводу своей речи начинают отождествлять эту тревогу и само заикание.

Существует классификация заикания по степени фиксированности на своем дефекте. Фиксированность на своем дефекте – это отражение объективно суще-

ствующего речевого дефекта (речевых запинок) во всей психологической деятельности заикающегося человека.

Различают три степени фиксации на своем дефекте:

- нулевая, безразличное отношение к своему дефекту в сочетании с отсутствием волевых усилий в борьбе с ним;
- умеренная, умеренно-сдержанное отношение к своему дефекту в сочетании с наличием волевых усилий в борьбе с ним;
- выраженная, безнадежно-отчаянное отношение к своему дефекту и наличие таких волевых усилий в борьбе с ним, которые перерастают в навязчивые действия и состояния.

Таким образом, заикающиеся младшие школьники испытывают эмоциональное напряжение или тревожность в таких видах деятельности, как общение и учеба, которая также предполагает коммуникативную активность.

Тревожность как свойство личности возникает у таких детей вследствие:

- знания о своем дефекте;
- из-за страха речи (логофобия);
- из-за того, что они знают, что они не такие как все, что сам дефект служит основанием отделять их от нормальных детей.

Из-за неуверенности, низкой самооценки, высокой впечатлительности и ранимости тревога переходит в тревожность, и становится неотъемлемой частью личности.

С возрастом логофобия (боязнь речевого общения с навязчивым ожиданием речевых неудач) в части случаев приобретает особо значимое место в картине заикания, носит навязчивый характер и возникает при одной мысли о необходимости речевого общения или при воспоминаниях о речевых неудачах в прошлом. В этом состоянии заикающиеся часто произносят не то, что им хотелось бы сказать, а лишь то, что легче произнести.

### **Список литературы**

1. Арутюнян Л. З. Как лечить заикание: Методика устойчивой нормализации речи. – М.: Эребрус, 2003.
2. Арутюнян Л. З. Комплексная система устойчивой нормализации речи заикающихся. – М., 1999.
3. Белякова Л. И., Дьякова Е. А. Заикание: учеб. пособие для студ. пед. институтов по специальности «Логопедия». – М.: В. Секачев, 2000.
4. Додонов Б. И. Эмоция как ценность // Вопросы психологии. – 2005. – № 3. – С. 34.
5. Запорожец А. В. Эмоциональное развитие дошкольника и младшего школьника. – М.: Просвещение, 1985.

**Ю. С. Зимина**

Научный руководитель: О. А. Короткевич

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь,  
г. Гомель*

## **Психологическая готовность педагогов к внедрению инклюзивного образования**

В любом обществе, независимо от уровня его общественно-исторического, экономического и культурного развития, наиболее незащищенными в социальном плане оказываются люди с ограниченными возможностями здоровья.

Несомненно, существующие серьезные нарушения в соматической, психической, двигательной, поведенческой, интеллектуальной сфере затрудняют или резко ограничивают возможности самостоятельного установления личностью полноценных связей с обществом. И здесь значительную роль должно сыграть инклюзивное образование. Инклюзивное образование – это процесс развития общего образования, который подразумевает доступность образования для всех в плане приспособления к различным образовательным потребностям всех детей, что обеспечивает доступ к образованию для детей с особыми потребностями [2, с. 224].

Подготовка специалиста, способного работать в современном образовательном пространстве и востребованного рынком труда, – ключевая задача системы среднего профессионального образования. Психологическая готовность педагогов к работе в условиях инклюзивного образования рассматривается исследователями наряду с профессиональной готовностью, в которую включены собственно педагогические составляющие: владение педагогическими технологиями, знание индивидуальных отличий детей, готовность педагогов моделировать урок и использовать вариативность в процессе обучения [1, с. 26]. Уровень профессиональной подготовки учителя, ключевой фигуры образовательного процесса, его общекультурный уровень, учебно-методическая компетентность являются главными критериями функционирования инновационно-образовательной деятельности. Поэтому предметом интереса является именно психологическая готовность педагогов к введению инклюзии.

С целью определения современного состояния готовности учителей к работе в условиях инклюзивного образования, было проведено исследование, в котором мы выясняли степень готовности педагогов к внедрению инклюзивного образования, отношение учителей к возможности совместного обучения с детьми с особенностями психофизиологического развития. Исследование было проведено методом анкетного и тестового опроса учителей общеобразовательных школ, в котором приняли участие 40 педагогов (из них 32 человека – имеют высшее образование, 7 – среднее специальное) из двух средних общеобразовательных школ г. Жлобина.

Выдвинутая цель исследования, а также теоретическая база определили состав психодиагностического инструментария:

- анкетирование учителей общеобразовательных школ;
- методика определения степени выраженности эмпатических способностей (В. В. Бойко);
- тест на определение степени толерантности (В. В. Бойко).

В результате проведенного исследования было выявлено, что педагоги обладают низким уровнем информированности о детях с ограниченными возможностями (85% не смогли дать положительную оценку своим знаниям, умениям и навыкам), но большинство опрошенных педагогов не исключают возможность совместного обучения здоровых детей и детей с ограниченными возможностями развития. Анализ состояния готовности учителей к работе в условиях инклюзивного образования свидетельствует о наличии у них положительного отношения к предстоящей им работе в условиях инклюзивного образования, и отсутствии необходимых теоретических знаний и практических умений.

Также было выявлено, что большинство опрошенных педагогов (65%) имеют высокий уровень степени выраженности эмпатических способностей, что говорит о глубоком понимании другого человека, мысленном воссоздании его переживаний, ощущение их как собственных. Педагогическая эмпатия выступает как важное профессиональное качество педагога. Оно отвечает гуманистическим тенденциям, наблюдающимся в современной педагогической практике, и является важным условием эффективности педагогического взаимодействия. Было обозначено, что на первом месте у педагогов стоит эмоциональный параметр в структуре эмпатии (30% педагогов), что говорит о том, что у них на первый план выходит способность вступать в эмоциональный резонанс с окружающими – сопереживать, сочувствовать.

В результате анализа полученных результатов по методике В. В. Бойко для определения степени толерантности, было выявлено, что 74% педагогов имеют высокую степень толерантности, что говорит о том, что эти они достаточно уравновешены, совместимы с различными людьми. Общаясь с такими педагогами, окружающие испытывают комфортное состояние.

Безусловно, можно заключить, что важность задачи учета психологических особенностей развития детей и создание таких условий, которые способствовали бы своевременному и полноценному развитию всех сторон личности ребенка велика.

Без сомнения, все дети, несмотря на физические, социальные, интеллектуальные и другие особенности, должны быть обязательно включены в систему образования и воспитываться со своими сверстниками. Но как показывает зарубежный опыт, для реализации поставленных целей потребуется много времени, а главное – участие и взаимодействие всех участников образовательного процесса, работающих с ребенком с особыми образовательными потребностями, так как только при этом условии возможно решение проблем инклюзивного образования.

В большей степени можно говорить о том, что большинство школ и вузов не готовы к встрече с абитуриентами с ограниченными возможностями здоровья: нет ни обустроенной среды, ни специальных программ, рассчитанных на такое обучение. Ведь равные возможности образования совсем не исключают, а, наоборот, предполагают создание специальной образовательной среды для людей с ограниченными возможностями здоровья (персональный наставник-помощник, специальные лифты и транспортеры во всех учебных учреждениях, специализированные клавиатуры для людей с нарушениями зрения или ограниченными возможностями физического здоровья).

Мы пока не можем говорить, что в нашей стране дети с ограниченными возможностями здоровья в полной мере чувствуют себя всегда и везде комфортно. Мы

не привыкли в полной мере видеть многообразие и непохожесть людей и правильно реагировать на особенности. Интегрированное образование в значении инклюзивного ставит много задач. Главными методологическими предпосылками их решения являются гуманизм и толерантность. Ценностные ориентации педагогов свидетельствуют о том, что они руководствуются установками на гуманистический характер специального образования, приоритет общечеловеческих ценностей, жизни и здоровья ребенка, свободного развития его личности.

### **Список литературы**

1. Алехина С. В. Готовность педагогов как основной фактор успешности инклюзивного процесса в образовании / С. В. Алехина, М. А. Алексеева, Е. Л. Агафонова // Психологическая наука и образование. – 2011. – № 1. С. 83–92.

2. Хитрюк В. В. Формирование профессиональной готовности педагогов к работе в условиях образовательной интеграции на основе компетентностного подхода / В. В. Хитрюк. – Москва, 2010. – 256 с.

### **К. Р. Имамудинова**

Научный руководитель: А. Н. Ломакина

*Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний,  
г. Владимир*

## **Роль семьи в исправлении осужденных**

Семья и родственники играют ведущую роль в структуре полезных связей, социально полезные связи открывают перед осужденными определенные перспективы, дают им возможность изменить свою жизнь, делают их будущее более определенным и конкретным.

Семья – это дом, объединяющий людей, где закладываются основы человеческих отношений, происходит первая социализация личности. Анализ социально-педагогического влияния на личность показал, что на 40% людей решающее влияние в жизни оказала семья, на 30% – средства массовой информации, на 10% – улица и 20% – другое. Остро переживая отрыв от семьи, некоторые осужденные пересматривают свое отношение к родителям и близким родственникам. Это обстоятельство следует использовать в работе с осужденными.

Специфика семьи в исправительных учреждениях такая, что каждый осужденный не имеет свободного выхода с режимной территории, и поэтому он вынужден видеться и встречаться с родными и близкими по «расписанию», в определенные дни, часы. Такие встречи называются краткосрочными (4 часа) или длительными свиданиями (до 3 суток на территории исправительного учреждения (далее – «ИУ») или 5 суток за территорией ИУ). Они регламентируются законом, а именно Уголовно-исполнительным кодексом, п «б» ч. 1, 2, 3, 4 ст. 121, п «б» ч. 1, 2, 3 ст. 123, п «б» ч. 1, 2, 3 ст. 125, ч. 1 ст. 129, п. «б» ч. 4, 5 ст. 131, п. «б» ч. 1, 2, 3, 5 ст. 133 [2]. Количество свиданий определяется в зависимости от режима и условий отбывания наказания.



Свидания очень важны для осужденных, так как они способствуют появлению веры в светлое будущее, скорейшему исправлению, мотивированию правопослушного поведения, возможности получения условно-досрочного освобождения при поддержании положительных отношений с родными.

Наше исследование было проведено на базе ФКУ ИК-19 по республике Татарстан г. Казани. Данное учреждение является исправительной колонией строгого режима, где отбывают наказания мужчины, ранее отбывавшие наказания в местах лишения свободы, а также при особо опасном рецидиве. Данное учреждение имеет пристройку в виде колонии-поселения, в ней также содержатся мужчины, совершившие уголовные преступления впервые по неосторожности, небольшой и средней тяжести.

Общее количество осужденных составляет 1234 человек. Наиболее распространенными являются преступления по статьям УК РФ: 228, с. 105, ст. 158, ст. 161, ст. 162, ч. 1–3 ст. 111 УК РФ [3]. Из этих данных видно, что зависимость от наркотических и психотропных веществ остается актуальной на данное время. Конечно, в исправительных учреждениях такие осужденные проходят лечение, но по отбытию наказания, многие возвращаются в криминальный мир.

Основной срок отбывания наказания в исправительном учреждении составляет от 5 до 10 лет, средний возраст осужденных, отбывающих наказание, составляет 36–55 лет.

В полных семьях, состоящих из обоих родителей, проживали 330 человек, но есть и неполные семьи, где отсутствуют отец или мать. Осужденных, состоящих в зарегистрированном браке – 406 человек, у 26 человек семьи распались в период отбывания наказания, в незарегистрированном государством браке проживают 276 человек. Отсюда можно сделать вывод, что, несмотря на сложную семейную ситуацию, браки почти не распадаются, а это огромный плюс в исправлении осужденного.

Предметом серьезной заботы администрации колонии и, конечно, самих осужденных должно быть поддержание связей с их семьями, поскольку лишённые свободы намного чаще, утрачивают контакты с ними. После освобождения это нередко становится фактором, способствующим повторному преступному поведению. Даже в период отбывания наказания осужденный, зная, что после освобождения из исправительного учреждения его никто не ждет, и ему нигде будет жить, начинает испытывать тревогу перед будущим, что не способствует его исправлению и ресоциализации. Сотрудники исправительного учреждения предпринимают все возможные меры для сохранения социально-полезных связей осужденных. К числу таких мер можно отнести переписку с родственниками, вызов их в необходимых случаях в колонию, предоставление краткосрочных и длительных свиданий.

В целях стимулирования к правопослушному поведению и оказания воспитательного воздействия на осужденных поддержание социально-полезных связей является необходимым условием для исправления осужденных.

### **Список литературы**

1. О Концепции развития уголовно-исполнительной системы Российской Федерации до 2020 года : распоряжение Правительства Рос. Федерации от 14 окт. 2010 г. № 1772-р // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 43. – Ст. 5544.

2. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации: [федер. закон от 8 янв. 1997 г. № 1-ФЗ : принят Гос. Думой 18 дек. 1996 г.] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1997. – № 2. – Ст. 89.

3. Уголовный кодекс Российской Федерации: [федер. закон от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ: принят Гос. Думой 24 мая 1996 г.] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1996. – № 25. – Ст. 2954.

## **В. И. Казанцева**

Научный руководитель: В. Ю. Ферцер

*Государственный гуманитарно-технологический университет, Московская обл., г. Орехово-Зуево*

### **Исследование сформированности гражданско-патриотического мировоззрения у будущих социальных педагогов**

Патриот – тот, кто любит свое Отечество, предан своему народу, готов на жертвы и подвиги во имя интересов своей Родины (по словарю Т. Ф. Ефремовой).

Актуальность патриотизма в наше время обусловлена тем, что:

1) от уровня патриотического сознания граждан зависит безопасность страны во всех ее сферах;

2) основой патриотизма является формирование высших социально ориентированных качеств, готовности и способности реализовывать их для позитивного изменения социальной среды, развития и укрепления общества и государства;

3) благодаря сформированному патриотизму, гражданин активно взаимодействует с социальной средой, деятельно участвует в ее целенаправленном изменении в процессе решения социально значимых и духовно-творческих задач, что приводит к становлению и развитию личности как полноценного субъекта;

4) развитие патриотизма и гражданской активной позиции приводит к формированию у человека высоких духовно-нравственных качеств; в будущем повышает уровень культуры страны;

5) высок процент граждан, не знающих историю своего Отечества и малой родины. Самая главная проблема – отсутствие желания познания истории государства;

6) социальный педагог, являющийся патриотом своей Родины, принесет больше пользы непосредственно в своей деятельности, чем социальный педагог, который не является патриотом своего Отечества или его уровень патриотизма очень низок;

7) патриотизм определяет такие качества социального педагога, как:

- уровень культуры;
- гуманность;
- альтруизм;
- коммуникабельность;
- целеустремленность;
- трудолюбие;
- агитаторские качества;
- лидерские качества;

- демократизм;
- инициатива;
- организованность;
- нравственно-коммуникативные качества;
- уверенность в себе;
- другие.

Для определения особенностей сформированности гражданско-патриотического мировоззрения у будущих социальных педагогов нами было проведено исследование на базе социально-педагогического факультета ГГТУ (студенты 1-го – 4-го курсов социально-педагогического факультета).

Цель исследования: выявить уровень сформированности гражданско-патриотического мировоззрения у будущих социальных педагогов.

Объект исследования: гражданско-патриотическое мировоззрение.

Предмет исследования: формирование гражданско-патриотического мировоззрения у будущих социальных педагогов.

Задачи исследования:

- 1) изучить особенности формирования гражданско-патриотического мировоззрения в юношеском возрасте;
- 2) выявить уровень сформированности гражданско-патриотического мировоззрения в юношеском возрасте (у будущих социальных педагогов);
- 3) провести анализ результатов исследования;
- 4) разработать план мероприятий по выявленным результатам исследования.

Метод исследования: анкетирование.

Результат анкетирования представлен на диаграммах (рис. 1–3).

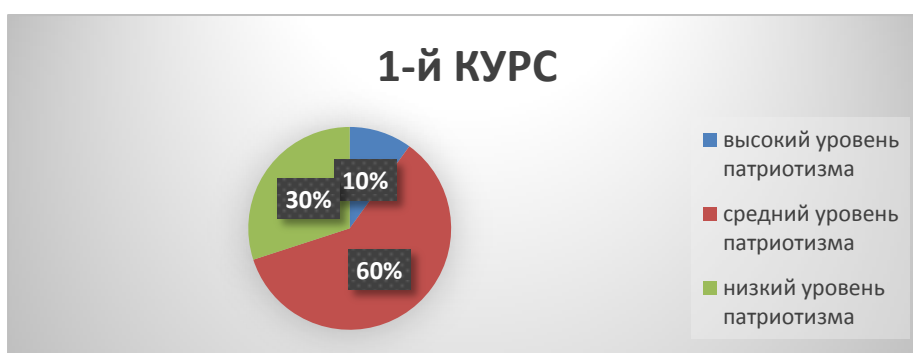


Рис. 1

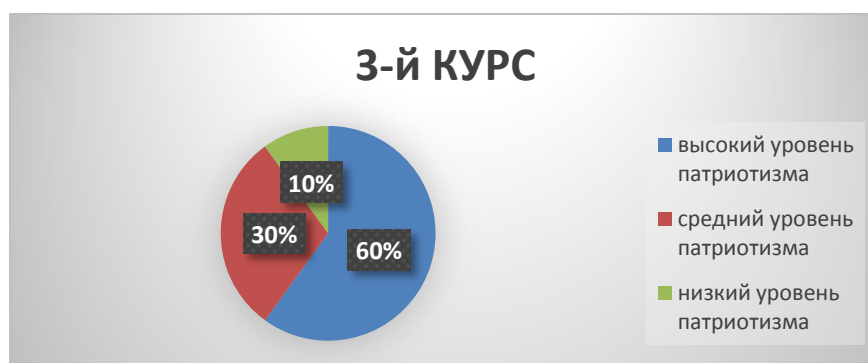


Рис. 2



Рис. 3

По результатам, представленным в диаграммах, видно, что процент студентов с высоким уровнем патриотизма растет с каждым последующим курсом.

Таким образом, определилась некая закономерность: с каждым последующим курсом уровень патриотизма у студентов возрастает. Но также есть и показатели низкого уровня гражданско-патриотического мировоззрения у некоторых студентов.

Мы считаем, что необходимо проводить специальные гражданско-патриотические мероприятия для повышения уровня гражданско-патриотического мировоззрения, чтобы избежать процент низкого уровня патриотизма у будущих социальных педагогов.

Примерный план мероприятий для повышения уровня гражданско-патриотического мировоззрения у будущих социальных педагогов:

- 1) проведение лекций со студентами социально-педагогического факультета с участием ветеранов ВОВ, военных граждан;
- 2) просмотр документальных и культурно-исторических фильмов про Российское государство;
- 3) проведение «Гражданско-патриотической песни» в честь Дня защитника Отечества и Дня Победы;
- 4) посещение культурно-исторических объектов;
- 5) участие в гражданско-патриотических акциях.

**М. В. Киселева**

Научный руководитель: Е. С. Ткаченко

*Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний,  
г. Владимир*

### **Арт-терапия как форма работы в ситуации конфликтного взаимодействия**

Конфликты существуют и возникают во всех без исключения организациях и для должной работы организации, выполнения поставленных перед ней задач необходимо уметь быстро разрешать возникающие конфликты.

Многие ученые занимались изучением конфликтов, например Ананьев Б. Г., Божович Л. И., Гоноболин Ф. Н., Казаков В. Г., Кондратьева Л. Л., Ковалев А. Г., Леонтьев А. Н., Богословский В. В., Петровский А. В., но вопросом связанным с

применением метода арт-терапии для борьбы с межличностными конфликтами ученые не занимались. Поэтому выбранная мною тема является актуальной и своевременной.

Конфликт – это столкновение интересов, взглядов, целей сторон, возникающих в процессе их социального взаимодействия, которое оказывает разрушающее действие на личность, коллектив и общество в целом [1, с. 81].

Одним из способов разрешения конфликтов выступает метод арт-терапии. Этот метод является достаточно молодым психологическим направлением. И впервые свое распространение получил в 1938 году благодаря работам художника Андриана Хилла. В своей деятельности художник, работая с людьми больными туберкулезом, заметил, что искусство помогает более эффективно справляться с болезнями и недугами его подопечных.

Понятие «арт-терапия» (от *англ.* art – искусство, от *греч.* therapeia – лечение, забота) характеризуется как особое направление в психологической коррекции, основанной на искусстве и творчестве [4, с. 59]. Его главной целью выступает гармонизации внутреннего состояния личности через самовыражения себя и своего внутреннего состояния в искусстве.

Задачами методики арт-терапии является [7, с. 34]:

- социально приемлемый выход агрессии и другим негативным чувствам;
- облегчение процесса лечения (психотерапии) в качестве вспомогательного метода;
- развитие самоконтроля;
- выявление причин конфликтов;
- развитие творческих способностей и повышение самооценки.

Как много направлений существует в искусстве, так и много видов выделяется в арт-терапии: библиотерапия, музыкотерапия, драматерапия, танцевальная терапия, арт (рисуночная) – терапия, куклотерапия и т. д.

Арт-терапия может выступать основным или дополнительным (вспомогательным) методом терапии для преодоления конфликтов. Но в любом случае арт-терапия действует в двух направлениях.

Во-первых, искусство, применяемое в качестве основного способа воздействия на человека в методе арт-терапии, позволяет в скрытой символической форме реконструировать конфликтную травмирующую ситуацию и найти ее разрешение через переструктурирование самой личностью.

Во-вторых, арт-терапия, будучи полноценным творческим актом, приносит личности удовольствие, что также способствует разрешению межличностного конфликта.

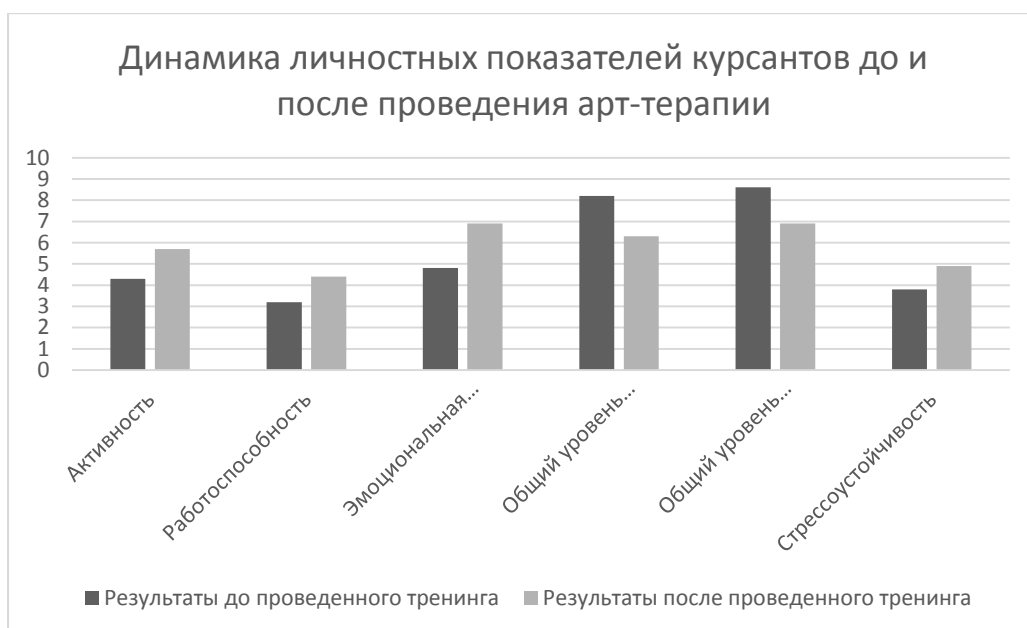
Среди многообразия направлений арт-терапии особого внимания заслуживают сказкотерапия и танцевально-двигательная терапия, так как данные виды терапии являются наиболее простыми и менее затратными.

Сущность сказкотерапии заключается в том, что через работу с участниками тренинга происходит трехсторонний контакт: диагностика личности, воздействие на нее и профилактика ее поведения. Тем самым происходит восполнение пробелов индивидуальной истории личности, актуализация тех моментов, которые личность хочет выкинуть из истории, позволяет переосмыслить определенную ситуацию, способствует выявлению конфликта и помогает найти решение [8, с. 56]. У сказки

нет возраста, поэтому данный метод может применяться и использоваться в любом возрасте, начиная с детского сада, и заканчивая лицами пенсионного возраста, и в любой сфере деятельности, будь то банкиры, врачи, инженеры, военные сотрудники правоохранительных органов и т. д.

В свою очередь, танцевально-двигательная терапия, работая с мышечными паттернами и концентрируясь на связи психологических и физиологических процессов, помогает личности пережить, распознать и выразить свои чувства и разрешить конфликты разных уровней. Через двигательное взаимодействие танцевально-двигательный терапевт помогает участникам тренинга развить их самосознание, проработать эмоциональные зажимы, исследовать альтернативные модели поведения, получить более ясное восприятие себя и других, вызвать такие поведенческие изменения, которые приведут к более здоровому функционированию. Данный вид терапии должен применяться лицами, ведущими сидячий образ жизни.

Описанные формы арт-терапии довольно часто используются при психокоррекционной работе с курсантами ВЮИ ФСИН России. Элементы сказкотерапии, такие как: знакомство со сказкой, анализ сказки, идентификация ролей применяются при урегулировании конфликтных ситуаций между курсантами, снижения уровня агрессивности, повышении стрессоустойчивости, релаксации. Динамика актуального состояния курсантов до и после проведения тренингов занятий наглядно свидетельствует о снижении агрессивности, повышении стрессоустойчивости, эмоциональной уравновешенности, повышении активности и работоспособности (рис. 1).



*Рис. 1*

Таким образом, метод арт-терапии лучше других методов психотерапии формирует способность человека к творческому мышлению, решению запутанных жизненных задач, формирует навыки нахождения разнообразных вариантов выхода из сложившейся ситуации, раскрывает скрытые творческие способности человека, помогает легче пережить неприятные моменты жизни, приобрести бесценный опыт решения проблем. Важно отметить, что данный метод помогает в разрешении межличностных конфликтов. И что самое главное, метод арт-терапии помогает челове-

ку творить собственную судьбу своими руками, познавать величайшее из искусств – Искусство Жить!

### **Библиографический список**

1. Анцупов А. Я. Значение, предмет и задачи конфликтологии // А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов. // Конфликтология. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 279 с.
2. Богословский В. В. Общая психология / под редакцией В. В. Богословского, А. Г. Ковалева, А. А. Степанова. – М.: Просвещение, 2008. – 547 с.
3. Бирюкова И. В. Танцевально-двигательная терапии: тело как зеркало души // Журнал практического психолога. – 2001. – № 1–2. – С. 24–38.
4. Будза А. Арт-терапия. Йога внутреннего художника // Алексей Будза. – Ростов н/Д.: Феникс ; СПб.: Северо-Запад, 2006. – 336 с.
5. Копытин А. И. Практикум по арт-терапии / под ред. А. И. Копытина. – СПб.: Питер, 2011. – 448 с.
6. Леонтьев А. Н. Деятельность, сознание, личность // Психология личности / под ред. Ю. Б. Гиппенрейтер, А. А. Пузыря. – М.: Изд-во МГУ, 2004. – 136 с.
7. Рудестам К. Групповая психотерапия. – СПб.: Питер, 2010. – 129 с.
8. Черняев С. А. Психотерапевтические сказки и игры. – СПб.: Речь, 2002. – 168 с.

**М. В. Киселева**

Научный руководитель: Е. С. Ткаченко

*Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний,  
г. Владимир*

### **Социально-психологический анализ организационной культуры коллектива сотрудников пенитенциарных учреждений**

Понятие «культура» выделяется разными учеными, но все они в той или иной степени указывают, что культура – это определенная совокупность социально приобретенных и передаваемых из поколения в поколение значимых идей, ценностей, обычаев, норм и правил поведения, посредством которых люди организуют свою жизнедеятельность. Культура пронизывает все общество, и, изучая ее, можно выделить ее виды. Одним из таких видов выступает организационная культура.

Организационная культура представляет собой часть общей культуры, включающей в себя совокупность взглядов, ценностей, идей, образцов, теорий, действий, символов и атрибутов, принимаемых большинством сотрудников конкретной организации, направленной на достижения поставленной перед организацией цели, формирование доверительного отношения внутри коллектива, и принятие данным коллективом всех принятых в нем правил поведения [3, с. 74].

Существует много разновидностей организационной культуры, но самой интересной, по-нашему мнению, является классификация, предложенная Ч. Хенди. Его типология заключалась в выделении вида организационной культуры на основе внутренней характеристики социально-психологического климата в коллективе.

Каждый разработанный им тип получал имя бога, которого, по его мнению, данный тип характеризовал [3, с. 57]. Итак, им было выделено 4 типа организационной культуры организации: Зевс или, как его еще называют, Культура власти, Аполлон, или Ролевая культура, Афина, или Культура задачи, и Дионис, Культура личности.

Первым видом является культура власти, источником которой выступает обладание ресурсами. Организации, организационная культура которых характеризуется по данному виду, имеют жесткую структуру, высокую степень централизации управления, жесткий контроль, любая инициатива, проявляющаяся у работников, тут же подавляется правилами, действующими в данной организации. Успех организации зависит от профессионализма руководителя, своевременного выявления проблем, что способствует оперативному принятию управленческих решений.

Ролевая культура подходит к организациям с устоявшейся внутренней организацией, в ней присутствует четкая регламентация деятельности, распределение полномочий внутри коллектива, определена ответственность. Данный тип организационной культуры не подходит для изменяющегося общества, так как является негибким. Власть здесь складывается на основе должности и не зависит от каких-то личных качеств сотрудника, занимающего ее.

Культура задачи имеет свой смысл, когда организация находится в экстремальных условиях, поэтому в данном виде организационной культуры ведущее место занимает умение быстро реагировать на возникающие проблемы, оперативно находить возможные пути их решения. В данной культуре складываются отношения сотрудничества внутри коллектива, формирование общих ценностей и задач. Власть в организации основывается на знаниях, умениях, навыках, профессионализме и компетенции руководителей и сотрудников.

Культура личности связана с эмоциональной сферой и основывается на творческих ценностях, объединяя людей не для решения служебных задач, а для достижения индивидуальных целей. Решения здесь принимаются на основе согласия, поэтому власть носит координационный характер.

По мнению ученых, на стадии возникновения организации в ее управлении преобладает культура власти; стадию роста характеризует ролевая культура; стадию стабильного развития – культура задачи или культура личности; а при кризисной ситуации опять формируется культура власти.

Для выявления вида организационной культуры, присущей исправительным учреждениям Владимирской области нами было проведено исследование по методике Ч. Хенди. Исследование проводилось на базе разных исправительных учреждений: ФКУ ИК-1, ИК-10 являются женскими колониями общего режима, ФКУ ИК-2, ИК-5 исправительными колониями общего режима, а ФКУ ИК-3, ИК-4, ИК-6, ИК-7 исправительными колониями строгого режима. Результаты исследования представлены в табл. 1.



**Преобладающие типы организационной культуры в пенитенциарных учреждениях Владимирской области**

Учреждение	Культура власти	Культура роли	Культура задачи	Культура личности
ФКУ ИК-1	4,3	14,3	9,9	4,6
ФКУ ИК-2	7,2	13,8	6,7	1,7
ФКУ ИК-3	6,9	17,5	3,1	0,6
ФКУ ИК-4	5,7	10,6	2,5	0,5
ФКУ ИК-5	9,6	17,8	9,9	3,4
ФКУ ИК-6	4,6	9,3	4,0	2,4
ФКУ ИК-7	8,2	12,1	3,4	0,8
ФКУ ИК-10	9,5	24,1	12,5	5,0

Как мы видим, во всех исследуемых исправительных учреждениях независимо от его вида доминирует по отношению к другим ролевой тип организационной культуры, что свидетельствует о том, что исправительные учреждения проходят стадию роста и интенсивного развития. В исправительных учреждениях сформирована четкая система управления, деятельность сотрудников регламентируется нормативными правовыми актами. Власть руководителей строится как правило не на харизме и личностных успехах, а на основе занимаемой должности и полномочий, которыми управленческое лицо наделено.

Таким образом, специфика и уровень развития компонентов организационной культуры пенитенциарного учреждения играют большую роль в формировании социально-психологических процессов внутри учреждения, а также в управляемости коллективом сотрудников.

### **Список литературы**

1. Бороздина Г. В. Психология делового общения: учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 295 с.
2. Волгина О. Н. Организационная культура в схемах и таблицах / сост. Т. О. Соломанидина, О. Н. Волгина. – М.: Изд-во Рос. экон. акад., 2009. – 497 с.
3. Грошев И. В. Организационная культура: учеб. пособие / И. В. Грошев, П. В. Емельянов, В. М. Юрьев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – С. 74.
4. Макота Е. Максимальный результат, или как воспитать ответственных и инициативных сотрудников // Грифон. – 2014. – 647 с.
5. Шейн Э. Организационная культура и лидерство: Построение, эволюция, совершенствование / пер. с англ. С. Жильцова, А. Чеха; под ред. В. А. Спивака. – СПб.: Питер, 2012. – 764 с.

**А. Л. Колягин**

Научный руководитель: Ю. А. Соколова

*Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний,  
г. Владимир*

## **Особенности личности осужденных к пожизненному лишению свободы**

Проблема существования института пожизненного лишения свободы на сегодняшний день является дискуссионной и спорной. Согласно современному уголовному законодательству, пожизненное лишение свободы представляет собой вид уголовного наказания, заключающийся в лишении свободы на срок от момента вступления приговора суда в законную силу и до биологической смерти осужденного.

С точки зрения И. И. Карпеца, пожизненное лишение свободы влечет фактически пожизненное мучение осужденного, узаконивать которое государство не вправе, ибо это безнравственно [3, с. 50].

Для психологической характеристики данной категории осужденных немало важное значение имеют сведения о том, в полной или неполной семье они воспитывались. Косвенное воспитание в неполной семье в качестве криминогенного фактора оценивается и самими осужденными.

Психологические исследования позволили установить, что негативными сторонами осужденных являются:

- 1) застревание аффекта;
- 2) импульсивность;
- 3) подозрительность;
- 4) злопамятство;
- 5) гиперчувствительность к межличностным отношениям;
- 6) авторитарность;
- 7) цинизм;
- 8) отчужденность;
- 9) социальная дезадаптивность [6].

Осужденные к пожизненному лишению свободы крайне редко приходят к настоящему раскаянию в своих преступлениях, так как для преступника главной целью является совершение преступления, а не посягательство на жизнь, личная неприязнь. Социопатические личности совершают преступления, а именно убийство, насилие, из-за внезапного порыва гнева; таких осужденных можно отнести к категории эмоциональных агрессоров. Агрессия в отношении жертв вызвана либо ситуативно, либо накапливалась долгое время, при стрессе, сдерживании негативных эмоций, конфликтов. Лица данной категории обычно не забывают о происходивших конфликтах. Это вызвано эмоциональной фиксированностью на ситуации совершения преступления и исключительно редко осужденные приходят к раскаянию. Условия содержания осужденных к пожизненному лишению не приводят к положительным результатам, в большинстве случаев приводят к деградации личности.

Пожизненное осуждение – условие как десоциализации, так и ресоциализации. Десоциализация заключается в утрате сложившихся прежде социальных навыков, способов общения и ценностных ориентаций. Ресоциализация – в приобретении новых навыков, способов общения и ценностных ориентаций: с человеком проис-

ходят радикальные перемены не только в образе жизни, но и в образе мышления, помыслов и чаяний [5, с. 94–95].

Практически во всех случаях совершенные изнасилования, убийства, кражи, были сопряжены с особой жестокостью: 70% из них виновны в убийстве двух и более лиц, 35% в убийстве несовершеннолетних и малолетних, 30,9% – убийства с изнасилованием, 25% – убийства из хулиганских побуждений, 60% с целью сокрытия следов преступления или мести, 21% свершили одно или несколько насильственных преступлений, при этом почти 80% находились в состоянии алкогольного или наркотического опьянения [1]. Совершая преступления, человек зачастую сам становится жертвой обстоятельств, создавая при этом не только внешние, но и внутренние психологические условия их дальнейшего существования. Факт совершения преступления является условием, трансформирующим и деструктурирующим личность.

Исследования А. Р. Лурия показывают, что постоянная напряженная обстановка строгого режима, а также осознание существования, растянутого во времени, приводят к застоявшемуся стрессу. Психологи отмечают особую сложность в работе с таким контингентом. Реально сохраняют возможность здраво рассуждать только 3–4% от общего числа пожизненно осужденных [4, с. 108].

Обобщенные психологические исследования показывают, что осужденных можно разделить на несколько групп: лица, которые характеризуются особой враждебностью и агрессивностью (23,7%); с неустойчивой психикой и невротоподобными состояниями (40,5%); склонные к суицидальным проявлениям (27,2%); с пониженным уровнем интеллекта (8,7%); с затруднениями в установлении контактов (22%). Проявление этих качеств у осужденных, как правило, приводит к тому, что одно качество усиливает или проявляет другие негативные качества и особенности личности.

Сотрудники исправительных учреждений, в которых отбывают наказание осужденные к пожизненному лишению свободы, считают, что у большинства из них преобладает стремление выжить (64%); 28% респондентов считают, что осужденные ощущают отсутствие жизненной перспективы; 26% отмечают наличие агрессии у «пожизненников»; кроме того, отмечается полная апатия осужденных (12%) и отсутствие желания жить (10%) [2, с. 119–120].

С точки зрения В. С. Мухиной, потерять навсегда жизненную перспективу – это экстремальная ситуация. Принудительная жизнь в замкнутом пространстве, в состоянии постоянного наказания и бесперспективности – невыносимая для человека ситуация. Человек, лишенный будущего, теряет смысл своего существования [6]. Отбывая пожизненный срок, осужденные начинают деградировать; это вызвано отсутствием сенсорной депривации с внешней средой, особой формой общения с администрацией, бедностью материального мира и наличием подавленного состояния личности.

Проводя долгий период времени в учреждении строгого режима, осужденный утрачивает какие-либо навыки к существованию в обычной среде, утрачиваются фактически все родственные связи и социальные контакты, но на свободе совсем иные, незнакомые осужденному условия существования и человек просто теряется, что приводит к повторному рецидиву или суициду.

Сложность работы с осужденными к пожизненному лишению свободы связана с особенностями их личности, отношением к совершенным преступлениям, а также спецификой исполнения наказания. Именно это делает необходимым разработку качественного психологического сопровождения. Неотъемлемое воздействие с целью положительного результата оказывают образование и вероисповедание, которые позволяют выжить в суровых условиях, сохранить адекватное поведение и предотвратить повторный рецидив преступления.

### **Список литературы**

1. Вавилова Л. В. Особенности личности осужденных, отбывающих наказание в виде пожизненного лишения свободы / Л. В. Вавилова, Е. Л. Кирюхина. – URL: <https://www.lawmix.ru/comm/1094>.
2. Захарихина О. В. Исполнение наказания в виде пожизненного лишения свободы в России: дисс. ... канд. юрид. наук. – М.: НИИ ФСИН России, 2005. – С. 119–120.
3. Карпец И. И. Высшая мера: за и против. // Советское государство и право. – 1991. - №7. - С. 50.
4. Лурия А. Р. Природа человеческих конфликтов: объективное изучение дезорганизации поведения человека / А. Р. Лурия; под общ. ред. В. И. Белопольского. – М., 2002. – С. 108.
5. Мухина В. С. Отчужденные. Абсолют отчуждения: монография / В. С. Мухина. – М.: Прометей, 2009. – С. 94–95.
6. Мухина В. С. Пожизненно заключенные: мотивация к жизни / В. С. Мухина, А. А. Хвостов // Развитие личности. – 2002. – № 3. – С. 51–60.

### **В. М. Коновалова**

Научный руководитель: Е. В. Грязнова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Социальное партнерство как условие повышения качества подготовки специалистов в профессиональном образовании (на примере колледжа ГГУ)**

Целью данной статьи является изучение феномена социального партнерства как условия качественной подготовки специалистов (средне-профессионального образования СПО). Особое внимание в работе уделяется вопросу практики студентов на предприятиях.

Развитие социальной среды, промышленности, внедрение информационных технологий и систем автоматизации, современных методов управления и организации производства требует от молодых специалистов высокого качества подготовки к профессиональной деятельности.

Из работ директора Бузулукского колледжа, кандидата педагогических наук Н. Д. Кондрачук мы видим, что Государственный образовательный стандарт среднего

профессионального образования предъявляет ряд требований к уровню подготовки специалистов: «обладание чувством профессиональной ответственности за результаты своего труда; готовность решать поставленные задачи, требующие анализа ситуаций и выбора решений; готовность к самостоятельному овладению дополнительными знаниями в области профессиональной деятельности; высокий уровень активности, самостоятельности, профессиональной культуры» [1, с. 28; 2, с. 154]. В современных Федеральных государственных образовательных стандартах СПО (ФГОС СПО) подобные требования в целом сохранены. Именно такие высокие качества специалиста определяют профессиональную компетентность выпускников учреждений технического профиля среднего профессионального образования и составляют социальный заказ общества.

Вместе с тем наблюдается огромный разрыв между требованиями работодателя к уровню готовности молодых специалистов решать реальные профессиональные задачи и теоретической их подготовкой. Данная проблема рассматривается во многих работах современных ученых [4–6].

Изучая деятельность современных колледжей не только в России, но и за рубежом [3; 9], мы проанализировали и работу конкретного колледжа в плане реализации социального партнерства. В частности, мы обратились к опыту колледжа при Гжельском государственном университете (ГГУ) [10]. Анализ показал, что в настоящее время традиция социального партнерства на базе колледжа ГГУ и близлежащих керамических предприятий требуют возобновления и усовершенствования практики социального партнерства.

Изучая работы, посвященные проблемам социального партнерства [4; 5], можно заключить, что данный феномен понимается как особый тип взаимодействия образовательных учреждений со всеми субъектами рынка труда, территориальными органами управления, его институтами, учреждениями социума, общественными организациями, которые нацелены на максимальное согласование и реализацию интересов всех участников этого процесса.

Исходя из такого понимания феномена социального партнерства, следует заключить, что особую значимость приобретает ориентация среднего профессионального образования на взаимодействие с промышленными предприятиями по рациональной организации производственной практики студентов – будущих техников для формирования их профессиональной компетентности и повышения качества подготовки специалистов в профессиональном образовании.

Одним из важнейших секторов социального партнерства в системе «колледж – производство» является производственная практика студентов. Прохождение практики в условиях действующего производства позволяет не только создать мощную мотивационную среду на старте профессионального пути, но и поддерживать интерес учащихся к выбранной профессии на протяжении всего периода обучения в колледже [3; 7].

Изучая программы практик, образовательную программу (ООП) колледжа ГГУ и базу производственной практики [10], мы определили перспективы развития социального партнерства:

- увеличение числа обучающихся для прохождения производственного обучения и практики;
- стажировка и повышение квалификации педагогических работников;

- переподготовка и обучение в колледже работников предприятия;
- совместное участие в конкурсах, ярмарках, выставках;
- проведение научно-исследовательских и технологических работ;
- профориентация обучающихся;
- увеличение показателя трудоустройства выпускников.

Как отмечают В. Г. Казанская и А. Е. Соловьев, производственная практика в современных условиях нацелена на подготовку специалистов качественно нового уровня: творческих и компетентных личностей, способных к профессиональному саморазвитию самореализации, которые могут быть и должны быть конкурентно-способными на рынке труда и активно внедряться в выбранную ими профессиональную сферу с целью дальнейшего профессионального самосовершенствования [8, с. 8].

Обращаясь к опыту колледжа ГГУ [10], можно видеть, что первоначальным звеном в непрерывной системе практической подготовки студентов колледжа является учебная практика, которая направлена на:

- приобретение первоначального практического опыта;
- формирование у студентов практических профессиональных умений;
- освоение общих и профессиональных компетенций по специальности.

Следующий этап – это производственная практика.

1. Практика по профилю специальности (технологическая) – направлена на:

- углубление студентом первоначального профессионального опыта;
- дальнейшее формирование общих и профессиональных компетенций и реализуется в рамках модулей ОПОП СПО по каждому из видов профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности.

2. Практика преддипломная направлена на:

- дальнейшее углубление студентом приобретенного профессионального опыта;
- развитие общих и профессиональных компетенций;
- проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности;
- подготовку к выполнению выпускной квалификационной работе (дипломной работы).

Производственная практика дает уникальную возможность будущим специалистам получать профессиональные навыки в условиях реального современного производства овладевать в полной мере новейшими приемами и методами технологии организации производства.

Обращаясь к возможной модели социального партнерства колледжа ГГУ, отметим, что здесь наиболее вероятными партнерами могут стать керамические предприятия. Именно на них проходят производственные практики, предоставляющие возможность создать кадровый резерв из числа обучающихся в колледже.

Производственная практика на предприятии, квалифицированные работники – все это позволяет не только создать мощную мотивационную среду на старте профессионального пути, но и поддерживать интерес учащихся к выбранной профессии на протяжении всего периода обучения в колледже. Студенты колледжа ГГУ имеют возможность проходить производственную практику в и мастерских ГГУ.

Учебно-производственные мастерские (УПМ) представляют собой самостоятельное структурное подразделение ГГУ, целью деятельности которого является обеспечение качественной профессиональной подготовки обучающихся института

и колледжа, приобретение ими навыков и умений, соответствующих требованиям государственных образовательных стандартов.

Основными задачами УПМ являются: постоянное совершенствование качества практического обучения студентов с учетом последних достижений науки, техники и технологий; формирование в процессе производственного обучения сознательного отношения к труду; развитие инициативы и творчества; укрепление учебно-материальной базы университета; изготовление образцов изделий; ведение документации по производственным, учебным и методическим вопросам.

Подразделением руководит начальник учебно-производственных мастерских, назначаемый приказом ректора. Квалификационные требования к должности начальника УПМ установлены в должностной инструкции. В состав учебно-производственных мастерских входят: начальник УПМ, мастера, лаборанты, торговый агент – реализатор и другие специалисты, вводимые в штатное расписание УПМ приказом ректора.

УПМ оснащаются оборудованием, инструментами, приспособлениями, технической и технологической документацией в соответствии с программами учебных практик студентов. Инженерное оборудование и оснащение УПМ, организация рабочих мест осуществляется в строгом соответствии с требованиями действующего законодательства, отраслевых стандартов, правил, норм и инструкций по охране труда, технике безопасности и производственной санитарии.

Современное профессиональное образование должно дать выпускнику не только и не столько сумму знаний, сколько набор компетенций, обеспечивающий готовность к работе в динамично изменяющихся экономических условиях.

Конечно, производственные мастерские ГГУ предполагают формирование профессиональных компетенций (практический опыт, знание, умение), но овладение способами действия в различных профессиональных (рабочих) ситуациях на производстве может дать только производственная практика. В связи с этим производственные практики на керамических предприятиях, для наших студентов необходимы.

Подводя итог, следует сделать вывод о том, что в современных условиях экономического кризиса в России остро встает проблема совершенствования модели социального партнерства в системе «колледж – производство». Основными элементами такой модели должны стать:

Педагогический потенциал учебно-производственной деятельности в колледже.  
Производственно-педагогический потенциал на предприятиях-партнерах.

### **Список литературы**

1. Кондрачук Н. Д. Преддипломная практика будущих мастеров производственного обучения / Н. Д. Кондрачук // Профессиональное образование. – 2005. – № 9. – С. 22– 28.
2. Кондрачук Н. Д. Профессиональная подготовка будущих специалистов в условиях образовательной интеграции / Н. Д. Кондрачук // Вестник ОГУ. – 2006. – № 6. – С. 150–157.
3. Вилесова Н. Н. Роль учебной и производственной практики в профессиональном становлении будущих специалистов по социальной работе / Н. Н. Вилесова, А. А. Степура // Производственная практика: проблемы и перспективы: матери-

алы Пятой региональной научно-практической конференции. – Нижневартовск, 2010. – С. 105–109.

4. Дмитриева И. А. Организация социального партнерства как условие успешной подготовки студентов к будущей профессиональной деятельности // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2013. – С. 37–45.

5. Никулаева М. И., Твердынин Н. М., Третьякова Н. С. Перспективы создания образовательных кластеров в системе СПО: теория и реальность // Научные исследования в образовании. – 2012. – № 10. – С. 100–106.

6. Грязнова Е. В. Прикладные проблемы философии: научно-педагогический опыт: Монография / Е. В. Грязнова, Л. А. Зеленев.– Гжель: ГГУ, 2015. – 164 с.

7. Митягина Е. В. Причины утраты престижа рабочих специальностей среди молодежи, способы преодоления негативных тенденций // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета.– 2014. – № 6. – С. 122–127.

8. Казанская В. Г., Соловьев А. Е. Формирование профессионального самоутверждения студентов в условиях теоретического обучения и на практике//Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2015. – № 1. – Т. 5.– С. 28–40.

9. Рябов П. А. Анализ зарубежного опыта организации практического обучения студентов // Вестник РМАТ– 2014. . – № 3. – С. 122–127.

10. ГГУ: официальный сайт. – URL: <http://www.art-gzhel.ru/>.

## **А. К. Королева**

Научный руководитель: В. Ю. Ферцер

*Государственный гуманитарно-технологический университет, Московская обл., г. Орехово-Зуево*

## **Дидактическая система проблемно-развивающего обучения Т. И. Шамовой**

Дидактическая система активизации учения школьников появилась в семидесятых годах XX века. Необходимость создания этой концепции возникла в связи с изменениями в системе образования: всеобщего обязательного образования, введения новых программ и внедрения новых учебников, изменения структуры школы. Возникла необходимость совершенствовать процесс обучения в целом, его методы, приемы и организационные формы.

Татьяна Ивановна Шамова (22.11.1924 – 28.07.2010) – российский ученый в области педагогики, заслуженный деятель науки Российской Федерации.

Основные средства активизации – проблемный подход и самостоятельная работа. Дидактическая система проблемно-развивающего обучения Татьяны Ивановны Шамовой способствует формированию учебно-познавательной компетенции.

Дидактическая система и проблемный подход, в частности, служат формированию информационной компетенции; происходит формирование коммуникативной и социально-трудовой компетенций.



Центральная идея теории активизации учения школьников – принцип активности субъекта в учении, ставший предпосылкой реализации идей гуманитаризации и индивидуализации в обучении.

В основе дидактической концепции лежит психологическая теория деятельности, основной тезис которой – мысль о том, что обучение и развитие протекают только в процессе целенаправленной деятельности.

Проблемный подход и, в частности, проблемная ситуация позволяет стимулировать у учащихся познавательный интерес, познавательную потребность, мотивировать их учебную деятельность и в конечном итоге достигать их познавательной активности разного уровня.

Ход урока представляет собой этапы:

– совместно с учителем учащиеся планируют действия по изучению материала, ставят цель этапа и отбирают нужные средства;

– учащиеся самостоятельно выдвигают гипотезу, находят пути решения проблемы, реализовывают задуманные шаги, контролируют самостоятельно каждый этап выполняемых действий;

– в ходе урока учащиеся открывают для себя новую информацию. Этому предшествует: поиск недостающей и анализ имеющейся информации, отбор необходимой и организация имеющейся информации;

– в ходе обсуждения проблемы взаимодействие между учителем и учащимся, группой учащихся неизбежно. Созданы условия для того, чтобы учащиеся формулировали свои мысли, задавали вопросы, доказывали свое мнение.

Дидактическая система проблемно-развивающего обучения Т. И. Шамовой создает мощный фундамент учебно-познавательной, информационной, коммуникативной и социально-трудовой компетенций.

**Д. О. Корунов**

Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Взаимосвязь эмоционального интеллекта и акцентуаций характера у первокурсников ГГУ**

В данной статье попытаемся последовательно раскрыть на теоретическом уровне взаимосвязь ЭИ с характером личности и его акцентуацией.

Эмоции – психические процессы, протекающие в форме переживаний и отражающие личную значимость и оценку внешних и внутренних ситуаций для жизнедеятельности индивида.

Характер – совокупность индивидуальных психических свойств, складывающихся в деятельности и проявляющихся в типичных для данного человека способах деятельности и формах поведения.

Когда говорят о характере человека, начинают перечислять его черты. К эмоциональным чертам характера относятся порывистость, впечатлительность, горяч-

ность, безразличие и др. Характер влияет на эмоциональный интеллект, так как непосредственно связан с эмоциями.

В 1990 году Джон Мэйер и Питер Сэловеи ввели понятие «эмоционального интеллекта» (далее – «ЭИ»). Они определили его как «способность отслеживать собственные и чужие чувства и эмоции, различать их и использовать эту информацию для направления мышления и действий».

Существуют модели способностей, трактующие ЭИ как набор когнитивных способностей, измеряемых с помощью тестов, состоящих из заданий, имеющих правильные и ошибочные ответы (J. Mayer, D. Caruso, P. Salovey).

Анализ способностей, связанных с переработкой эмоциональной информации, позволил Сэловею и Мэйеру выделить четыре компонента, которые были названы ветвями. Эти компоненты выстраиваются в иерархию, уровни которой, по предположению авторов, осваиваются в онтогенезе последовательно:

1) восприятие, идентификация эмоций (собственных и других людей), выражение эмоций;

2) фасилитация мышления – способность вызвать определенную эмоцию и потом контролировать ее в отношении того, как она входит в когнитивную систему и изменяет когниции;

3) понимание эмоций – способность понимать сложные эмоции и эмоциональные переходы с одной стадии на другую, анализ эмоций, использование эмоциональных знаний;

4) управление своими эмоциями и чувствами других людей.

По мнению авторов, эмоционально интеллектуальный человек должен постоянно справляться с состояниями эмоциональной нестабильности. Управление эмоциями подразумевает понимание развития отношений с учащимися, коллегами по работе и администрацией разного уровня, что требует учета различных вариантов развития эмоций и их выбора. Регулирование эмоций должно быть пластичным.

Взаимосвязь ЭИ и характера обусловлена тем, что высокий уровень ЭИ влияет на способность человека распознавать и регулировать чувства, эмоции, как положительные, так и отрицательные. Человек с высоким ЭИ умеет разобраться в себе и в причинах своих чувств, эффективно взаимодействует с внешним миром.

Любая черта характера человека, являя собой некоторый устойчивый стереотип поведения, имеет разную количественную степень выраженности. «Когда количественная выраженность той или иной черты характера оказывается у крайней границы нормы, возникает так называемая акцентуация характера». Как считает один из ведущих исследователей данной проблемы А. Е. Личко, акцентуация характера (акцентуированные черты характера) – «это крайние варианты нормы, при которых отдельные черты характера чрезмерно усилены, отчего обнаруживается избирательная уязвимость в отношении определенного рода психогенных воздействий при хорошей и даже повышенной устойчивости к другим». Поэтому акцентуация всегда предполагает усиление степени выраженности определенной черты характера субъекта на фоне других особенностей, свойств его характера; эта черта и становится акцентуированной.

В обычных условиях наличие той или иной акцентуации не всегда заметно окружающим, она не проявляется в поведении и не препятствует социальной адаптации. Это так называемая скрытая (латентная) акцентуация, которая представляет собой

обычный вариант нормы, выражена слабо или не выражена совсем. Такая акцентуация может появиться неожиданно под воздействием определенных стрессогенных (психогенных) факторов и лишь в определенных условиях, усиливающих степень выраженности определенной черты. Из этого следует, что «каждый тип акцентуации характера имеет свое слабое место, свою «ахиллесову пяту». Если психическая травма, эмоциональный стресс или просто трудная ситуация в жизни задевает эту уязвимую черту, то возникают разного рода срывы – от невротических реакций до состояния тяжелой и длительной дезадаптации». Все другие воздействия на сознание человека, не направленные на наиболее уязвимые точки характера, обычно переносятся им без осложнений, не доставляя никаких неприятностей ни ему самому, ни окружающим.

Определив вид акцентуации, можно уяснить, какие трудности социальной адаптации испытывает человек, какие побуждения в мотивационной сфере являются у него ведущими, а также прогнозировать его поведение, особенно в социально неблагоприятных, осложненных ситуациях. Человек, знающий «заостренные черты» своего характера, может при желании контролировать свое поведение, вовремя подавляя те или иные нежелательные для себя и окружающих формы реагирования.

Эмпирический анализ данных позволяет предположить, что ЭИ является фактором, препятствующим и ослабляющим развитие акцентуаций характера студентов-первокурсников. Основной психологический портрет первокурсников (75 %) включает в себя следующие доминантные характеристики: возбудимость, демонстративность, эмотивность и циклотимность на фоне высокой гипомании, психопатии, психоастении и шизоидности, что указывает на высокий уровень стресса как провоцирующего фактора акцентуаций характера. Яркая выраженность эмоциональных процессов в жизнедеятельности студентов создает дополнительную возможность их оптимальной регуляции механизмами ЭИ даже при невысоких значениях его развития, что и обнаружено в нашем исследовании.

Таким образом, распознавание стресса и его регуляция в структуре ЭИ позволяет ослабить формирование акцентуаций характера, что, в свою очередь, должно способствовать развитию ЭИ.

### **Список литературы**

1. Андреева И. Н. Азбука эмоционального интеллекта. – СПб.: БХВ-Петербург, 2012. – 288 с.

**Д. О. Корунов**

Научный руководитель: С. А. Павлова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

### **Рассеянность внимания и ее причины**

Выделяют несколько видов рассеянности внимания.

Истинное невнимание (рассеяние). Его впервые описал Уильям Джемс. В это время человек отключается от чего-то важного во внешней среде, от своих планов. Его внимание блуждает, длительно не останавливаясь ни на одном из объектов. Та-

кое состояние можно назвать прострацией. Мысли и ощущения человека при этом расплывчаты, чувствуется упадок сил, неспособность сконцентрироваться на чем-либо определенном, отсутствие интереса к происходящему. Такой вид рассеянности возникает от бессонницы, от усталости, головной боли, монотонной и однообразной работы. Это состояние может сопровождаться скукой.

Мнимая рассеянность возникает вследствие трудности распределения внимания (человек не может распределить внимание между разными объектами внешней и внутренней среды). Человек совершает ошибку из-за того, что сконцентрирован на решении какой-либо проблемы или собственных чувствах и размышлениях, и не замечает, что происходит вокруг него, например, в быту.

Ученическая рассеянность проявляется как чрезвычайная подвижность и отвлекаемость внимания.

Старческая рассеянность плохая переключаемость в сочетании с недостаточно активной концентрацией, внимание застревает на чем-либо, но при этом степень внимания невелика, и поэтому такое сосредоточение неэффективно.

Гештальтпсихологи в начале XX века писали, что о рассеянности можно также говорить, как о напряженном невнимании к определенным действиям, мыслям, чувствам.

Также выделяют моторное, когнитивное или избирательное невнимание, например, к привычной обстановке, тиканию часов, биению сердца и т. д.

Мотивационно-обусловленное невнимание, когда человек старательно, но не всегда осознанно избегает каких-либо мест или людей, не думает об определенных темах.

Рассеянность внимания приобретает в течение жизни человека, а не является врожденной. Данный симптом не является нозоспецифическим и может возникать вследствие разных причин. Есть мнение, что рассеянность внимания может быть отражением бессознательного нежелания делать то, на чем оно должно быть сосредоточено. Рассеянность внимания может возникать от усталости, бессонницы, головной боли, однообразной и монотонной деятельности (чаще такое встречается при первом виде рассеянности). Рассеянность внимания также появляется вследствие органического поражения головного мозга. Рассеянный ребенок не умеет выделять главное при наблюдении в деятельности, следовать четкому порядку, быть организованным и исполнительным.

Обычно рассеянность – результат неправильного воспитания. Если ребенок приучен к порядку, усвоил навыки дисциплины и организованности, привык заканчивать начатое дело, он не может быть рассеянным. Эти качества особенно отрицательно скажутся в школьном возрасте. Рассеянному школьнику трудно учиться, он отвлекается, не слушает объяснения учителя, может не выполнить задания. Рассеянный ученик часто попадает в смешные и досадные положения. Что можно сделать, чтобы преодолеть рассеянность? Прежде всего, не следует упрекать дошкольника и наказывать его за несобранность, забывчивость, неаккуратность. Необходимо терпеливо тренировать его в правильном поведении, учить преодолевать свои недостатки. Для этого должен строго соблюдаться четкий режим дня. Режим не позволяет менять занятия по настроению, требует сосредоточивать внимание и волю на начатом деле и доводить его до конца. Приучая ребенка к выполнению режима, ему напоминают, что нужно сделать, контролируют его действия. Постепенно

но соблюдение режима войдет в привычку, ребенок научится ответственно относиться к различным обязанностям.

Для воспитания сосредоточенности, внимания важно создать некоторые внешние условия и устранить то, что может отвлечь ребенка. Родители порой сами виноваты в детской рассеянности. Например, делают замечания ребенку за то, что он часто отвлекается от занятий. Но в это время в соседней комнате они включают магнитофон, и ребенок мысленно тоже с ними, временами оставляет свое занятие и заглядывает к ним.

Проявить сосредоточенность, внимание ребенок может только в том, что его захватило, увлекло. Он любит мастерить, ухаживать за комнатными растениями и животными, следить за своим аквариумом и т. д. Поощряя такие занятия, родители внушают ребенку, что растения, если их не поливать, или рыбки, если их не обеспечить кормом, могут погибнуть. Так у ребенка появляется чувство ответственности. Постепенно ребенок усваивает, что не все дела только приятны и увлекательны, что необходимо делать и то, что не очень интересно, но полезно семье и ему самому, что для достижения цели нужно приложить усилия.

Но нельзя перегружать детей длительными, монотонными занятиями. Внимательность, сосредоточенность ребенка лучше всего тренируется в игре. Например, возьмите много мелких предметов (пуговицы, гвоздики, орехи, камешки), рассыпьте их по столу. Пусть ребенок постарается запомнить, какие вещи лежат на столе. Закройте предметы бумагой и предложите сыну (дочери) назвать все, что лежит под ней. Каждый правильно названный предмет вынимайте. Также в игре могут принимать участие папа, сестренка, братишка или сверстники ребенка. Рекомендуем еще одну игру. Поставьте рядом 5–6 игрушек. Ребенок закрывает глаза, а в это время с игрушками происходят какие-то изменения: исчезает одна из игрушек, меняется их расположение, добавляется новая игрушка. Открыв глаза, ребенок должен сказать, что изменилось. Постепенно количество игрушек увеличивается до 10. Еще сложнее заметить, какие изменения произошли с куклой: появился бант, исчезла туфелька, изменилась прическа и т. д. Предлагаемые игры не требуют много времени, но велико их значение в преодолении у дошкольника рассеянности и воспитании внимательности.

Если состояние рассеянности систематически повторяется, то оно становится привычным, превращается в черту характера, проявляется вместе с другими недостатками характера. Например, рассеянность в учении часто связана с ленью, рассеянность в общении с людьми – с нетактичностью, эгоизмом, рассеянность в быту – с неорганизованностью, неаккуратностью. Чтобы этого не произошло, следует внимательно относиться к психическим состояниям своих детей и правильно их оценивать. Если ребенок надолго сосредоточился на своих мыслях и чувствах, его от этого отвлекают. Воспитывая сосредоточенность, внимание, родители следят, на что они направлены.

### **Список литературы**

1. Гамезо М. В. Общая психология [Электронный ресурс]. – URL: <http://allrefs.net/c14/3rbt2/p14/>.
2. Дормашев Ю. Б, Романов В. Я. Психология внимания. – М.: Флинта, 2002.
3. Фаликман М. В. Внимание. – М: Академия, 2006.

### **Т. С. Коршнева**

Научный руководитель: Ю. В. Шевцова

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь,  
г. Гомель*

## **Гендерные особенности поведения в конфликте в юношеском возрасте**

На протяжении всей своей жизни человек постоянно сталкивается с разного рода конфликтами. Иногда мы сознательно идем на столкновение, иногда нас втягивают в конфликт против нашей воли, но, оказавшись в подобной ситуации, всегда стараемся завершить ее как можно скорее и наилучшим для себя образом. Каждый решает эту проблему, исходя из собственного жизненного опыта, целей и средств.

Понятие конфликта принадлежит как науке, так и обыденному сознанию, наделяющему его своим специфическим смыслом.

А. Я. Анцупов и А. И. Шипилов приводят следующее определение: «Конфликт – это наиболее деструктивный способ развития и завершения значимых противоречий, возникающих в процессе социального взаимодействия, а также борьба подструктур личности» [1 с. 158].

Гендерный конфликт – взаимодействие или психологическое состояние, в основе которого лежит противоречивое восприятие гендерных ценностей, отношений, ролей, приводящее к столкновению интересов и целей. Различия в моделях поведения мужчин и женщин могут стать причинами внутриличностных, межличностных и межгрупповых конфликтов [2].

Гендерные конфликты зачастую коренятся в информационных моделях, складывающихся в психике участников. Конфликтные противоречия возникают не между мужчинами и женщинами как таковыми, а между традиционными и новыми ролями представителей разного пола [4].

В основе гендерного конфликта лежит противоречивое восприятие гендерных ценностей, отношений, ролей, приводящее к столкновению интересов и целей. Гендерный конфликт вызван противоречием между нормативными представлениями о чертах личности и особенностях поведения мужчин и женщин и невозможностью или нежеланием личности соответствовать этим представлениям, требованиям. Любой гендерный конфликт базируется на явлениях полоролевой дифференциации и иерархичности статусов мужчин и женщин в обществе. Гендерные конфликты в основном вызваны потребностью в пересмотре традиционных женских и мужских ролей [3].

Теоретическое обоснование проблемы гендерных конфликтов требует рассмотрения их на практике.

В исследовании были использованы вопросник Сандры Бэм по изучению маскулинности – фемининности и методика «Изучение стратегии поведения К. Томаса» (адаптация Н. В. Гришина).

Практическая часть исследования проходила на базе ГГУ имени Ф. Скорины. В исследовании приняли участие 48 студентов (26 девушек и 22 юноша в возрасте 19–21 года) 3-го курса геолого-географического факультета.

В результате психодиагностического исследования было выявлено, что и у юношей и у девушек преобладает такой тип гендерной идентичности, как андрогинность. Однако есть и различия. Среди девушек встречаются люди с маскулинным типом идентичности (8%), это значит, что у этих девушек преобладают такие качества, как напористость, доминантность, агрессивность, склонность к риску, самостоятельность, уверенность в себе и др. Среди юношей встречаются люди с фемининным типом идентичности (9%), это значит, что у этих юношей преобладают такие качества, как уступчивость, мягкость, чувствительность, застенчивость, нежность, сердечность, способность к сочувствию, сопереживанию и др.

В процессе исследования стратегий поведения в конфликте у девушек было выявлено, что у них преобладает такая стратегия поведения в конфликте как приспособление (35%), это значит, что девушки при использовании данной стратегии приносят в жертву собственные интересы. Сами девушки мало применяют такую стратегию, как избегание (12%), это значит что, у девушек отсутствует стремление к кооперации и отсутствует тенденция к достижению собственных целей.

В процессе исследования стратегий поведения в конфликте у юношей было выявлено, что у них преобладает такая стратегия поведения в конфликте, как компромисс (36%), это значит, что юноши соглашаются на основе взаимных уступок; предлагают варианты, снимающие возникновение противоречий. И сами юноши нечасто применяют такие стратегии, как избегание (9%) и приспособление (9%), это значит, что у юношей отсутствует стремления к кооперации и отсутствует тенденция к достижению собственных целей, и они приносят в жертву собственные интересы ради другого.

Таким образом, мы видим различия в количественных характеристиках по всем показателям. Среди юношей андрогинного типа идентичности преобладает стратегия сотрудничество (27%), что значит, что юноши приходят к альтернативе, полностью удовлетворяющей интересы обеих сторон; компромисс (27%), это значит, что юноши достигают соглашения между участниками конфликта путем взаимных уступок; и избегание (27%), это значит, что у юношей отсутствует стремления к кооперации и тенденция к достижению собственных целей, среди девушек – приспособление (35%), это значит, что девушки приносят в жертву собственные интересов ради другого.

Среди юношей фемининного типа идентичности преобладает стратегия избегание (100%), это значит, что у юношей отсутствует стремления к кооперации и тенденция к достижению собственных целей; среди девушек – сотрудничество (43%), это значит, что девушки приходят к альтернативе, полностью удовлетворяющей интересы обеих сторон; и приспособление (43%), это значит, что девушки приносят в жертву собственные интересов ради другого. Среди юношей маскулинного типа идентичности преобладает стратегия соперничество (40%), это значит, что юноши стремятся добиться удовлетворения своих интересов в ущерб другому; и компромисс (40%), это значит, что юноши достигают соглашения между участниками конфликта путем взаимных уступок; среди девушек – соперничество (50%), это значит, что девушки стремятся добиться удовлетворения своих интересов в

ущерб другому; и компромисс (50%), это значит, что девушки достигают соглашения между участниками конфликта путем взаимных уступок.

Таким образом, у юношей и девушек преобладает андрогинный тип гендерной идентичности. Девушки предпочитают такую стратегию поведения в конфликте как приспособление, а юноши – компромисс. Юноши андрогинного типа предпочитают стратегии поведения в конфликте, такие как: сотрудничество, компромисс и избегание, а девушки – приспособление. Юноши фемининного типа предпочитают стратегию избегание, а девушки – сотрудничество и приспособление. Юноши и девушки маскулинного типа предпочитают такие стратегии поведения в конфликте, как соперничество и компромисс.

### **Список литературы**

1. Анцупов А. Я. Конфликтология: учебник для вузов / А. Я. Анцупов, А. И. Шипилов. – М.: ЮНИТИ, 2001. – 552 с.
2. Бендас Т. В. Гендерная психология: учебное пособие / Т. В. Бендас. – СПб.: Питер, 2006. – 431 с.
3. Гидденс Э. Социология / пер. с англ. Т. В. Шутикова. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – 632 с.
4. Шейнов В. П. Конфликты в нашей жизни и их разрешение / В. П. Шейнов. – СПб., 2002. – 324 с.

### **В. О. Кошелева**

Научный руководитель: Е. С. Ткаченко

*Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний,  
г. Владимир*

## **Мотивационная составляющая получения образования женщинами в местах лишения свободы**

Образовательная деятельность как осознанная, общепризнанная целесообразной деятельностью человека, требующая приложения немалых усилий, является одной из основных форм пенитенциарного воздействия в исправительных колониях (далее – «ИК»). Образование выступает в качестве детерминанты процесса ресоциализации осужденных женщин, способствующей формированию регуляции поведения в системе общественных отношений. Это, в свою очередь, актуализирует проблему мотивации и мотивационной готовности к данному виду деятельности у лиц женского пола в местах лишения свободы.

Сложность проблемы мотивации обуславливает множественность к пониманию ее сущности, природе, а также к методам ее изучения. Маклаков А. Г. определяет термин «мотивация» как совокупность причин психологического характера, объясняющих поведение человека, его начало, направленность и активность [3]. Вилюнс В. К. «мотивация» используется для обозначения всей совокупности психологических процессов и образований, которые побуждают и направляют поведение на жизненно важные условия и предметы и определяют пристрастность, изби-



рательность и конечную целенаправленность психического отражения и регулируемой им активности [2]. Рубинштейн С. Л. трактовал мотивацию как детерминацию, реализующуюся через психику [2].

Таким образом, мотивация объясняет целенаправленность действий, организованность и устойчивость целостной деятельности человека, направленной на достижение определенной цели.

Любые поступки человека можно объяснить как внутренними (психические свойства субъекта поведения), так и внешними причинами (стимулы, исходящие из сложившейся ситуации). Зачастую те психологические факторы, которые как бы изнутри определяют поведение человека, называют личностными диспозициями. Тогда, соответственно, говорят о диспозиционной и ситуационной мотивациях как аналогах внутренней и внешней детерминации поведения [3]. В работе с осужденными по повышению мотивации к получению образования в условиях лишения свободы представители администрации, учителя, преподаватели профессиональных училищ должны учитывать психологические особенности каждой женщины, ее предрасположенности, способности и возможности, при этом необходимо учитывать и внешние обстоятельства, которые оказывают влияние на ее жизнь: семейные обстоятельства, возможность трудоустройства по той специальности, по которой она проходит обучение, и т. д. Очень важно, чтобы внутренняя и внешняя детерминации были взаимообусловлены, иначе намеченный результат – ресоциализация осужденного, достигнут не будет.

В рамках исследуемой темы особую значимость приобретает вопросы мотивационного источника женщин, отбывающих наказание в ИК УИС. Остановимся на нем подробнее. Мотив – это то, что принадлежит самому субъекту поведения, является его устойчивым личностным свойством, побуждающим изнутри к совершению определенных действий [4]. Мотивы призваны удовлетворять определенные потребности. В силу этого можно полагать, что потребность формирует мотив, но между ними не стоит ставить знак равенства, так как помимо потребности на возникновение мотива влияют идеи, цели, органические состояния, эмоции [1].

Проблеме мотивации осужденных женщин (но не к получению образования) посвящено достаточно исследований. Что касается названной проблемы, то в пенитенциарной педагогике до сих пор нет однозначного ответа на вопрос: «Как мотивировать осужденную женщину получать образование?». В силу этого считаем целесообразным обратиться к исследованиям, проводимым учеными в области военной педагогики, которые добились наибольших результатов в области повышения мотивации к самоисправлению (образование является одним из средств самоисправления) [5].

Герасимов В. Н. для реализации стимулирующей и побуждающей функции предложил методы – поощрение, принуждение и др., приемы – доверие, доброта, внимание, намек, упрек и др. Значимо повышение цели, осознание нравственного идеала, повышение значимости и принятия норм. Профессор Кудрявцев Ю. М. стремление к самоисправлению повышается через ликвидацию воспитательной и социальной запущенности человека. Важную роль, по его мнению, играет самопознание своих действий и поступков, умение видеть свои отрицательные и положительные качества. Дашкевич И. А. отмечала, что стимулированию к самоисправлению способствуют личность воспитателя и уровень его профессионализма. Бойко

С. В. полагал, что исходным компонентом самоисправления являются мотивы, представляющие собой глубоко осознанные и сложные внутренние побуждения к целенаправленной и регулярной работе над собой [5].

Анализ работ позволяет сделать вывод, что мотивация основывается на идеи внутренней детерминации поведения индивида. Однако женщины «наделены природой» определенными психологическими особенностями, которые особо ярко проявляются в условиях длительного пребывания в местах принудительной изоляции от общества, что отрицательно влияет на процесс мотивации к социально полезному поведению. Поэтому осознание необходимости получения образования будет повышаться в зависимости от повышения уровня их понимания его значимости для дальнейшей жизни. В этой ситуации администрация в лице начальников отряда, психологов, учителей, преподавателей должны помочь осужденным женщинам преодолеть идею о том, что их принуждают, и помочь принять им собственное решение начать учиться. Первостепенно требуется сформулировать позитивную цель каждой женщине: «Зачем ей образование?» и затем оказывать разностороннюю помощь в ее достижении (например, высказывать слова одобрения, похвалы за незначительные достижения, так как это способствует повышению причинности и чувства собственного достоинства исправляющегося лица).

Однако в пенитенциарной науке и практике упущен важный принцип ценностно-смысловой направленности процесса обучения. Одним из основных методологических принципов, которые определяют исследование мотивационной сферы в психологии, является положение о единстве динамической и содержательно-смысловой сторон мотивации, а именно соотношение смысла и значения, направленности личности и динамика поведения, ориентировка в деятельности и т. д. У осужденных женщин происходит полное расхождение двух этих понятий. Как уже было сказано, осужденные, не достигшие возраста тридцати лет, обязаны получить общее образование. Более того, оно является одним из основных средств исправления. Встает вопрос об эффективности воздействия этого средства на процесс исправления оступившихся людей, если они самоуверенно полагают, что «учиться в мои 25 – это пустая трата времени, выйду, оно не пригодится»; «жизнь меня и так всему научила» и т. п. Можно сделать вывод, что администрация учреждений УИС, учителя школы, преподаватели ПУ пытаются активировать динамическую сторону мотивации осужденных, не раскрывая им содержательно-смысловой стороны.

### Список литературы

1. Антонян Ю. М., Колышницына Е. Н. Мотивация поведения осужденных: монография / Е. Н. Колышницына, Ю. М. Антонян. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 144 с.
2. Аристова И. Л. Общая психология. Мотивация, эмоции, воля. — Владивосток, 2003. — 105 с.
3. Маклаков А. Г. Общая психология: учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2008. — 583 с.
4. Немов Р. С. Психология: учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: в 3 кн. — 4-е изд. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2003. — Кн. 1: Общие основы психологии. — 688 с.

5. Строева Г. В. Факторы повышения мотивации осужденных к самоисправлению // Концепт: научно-методический электронный журнал. – 2014. – № 06 (июнь). – URL: <https://e-koncept.ru/2014/14161.htm>.

**Т. В. Куликова**

Научный руководитель: Б. В. Илькевич

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

### **Практическая реализация себя в профессии (на примере студентов-участников ансамбля «Заигрыш»)**

Как руководитель и преподаватель Талдомского училища декоративно-прикладного искусства и народных промыслов (филиала Московского государственного колледжа искусств) я вижу целеполагающую задачу нашего педагогического коллектива не только в изложении и закреплении в сознании студентов теоретического материала, но, главным образом, в воспитании в стенах училища крепких профессионалов, любящих свою работу, преданных избранной специальности.

К сожалению, немалая часть молодых людей избирает профессию, не соответствующую их способностям и интересам, и даже не имея достаточного представления о существующих видах профессиональной деятельности.

Перед каждым молодым человеком рано или поздно встает вопрос о выборе профессии. И каждый будущий профессионал должен иметь перед собой конкретные цели, стремиться реализовать себя в том, что его действительно привлекает, и быть в этой деятельности результативным и успешным.

Достижение психологически близких человеку целей, результативность в любимых занятиях усиливает энергетику человека, делает его работу не просто необходимым, но интересным и увлекательным занятием.

Впрочем, как понять, правильный ли выбор ты сделал, твоя ли это профессия, стезя? Ведь не познав профессию изнутри, невозможно полное осознание ее плюсов и минусов, перспектив и координированности с собственными задатками и склонностями.

На теоретических занятиях студенты постигают лишь азы профессии. И часто, выйдя из стен образовательного учреждения, абсолютно не представляют, как реализовывать полученные знания на практике. Неслучайно в педагогических институтах в 1990-е годы бытовала такая байка: наши выпускники работают в любых отраслях и направлениях приложения сил и знаний; есть только одно место, где они не работают – это школа.

Дабы не повторять подобный опыт, не готовить «специалистов широкого профиля», которые учились «понемногу, чему-нибудь и как-нибудь», а выпускать из стен училища действительно знатоков и патриотов своего дела, мы с первых шагов обучения помогаем студенту определить правильность его выбора, даем возможность осознать свой потенциал и реализовать его в избранной профессии.

Это касается всех специальностей, преподавание которых ведется в нашем училище.

Ярчайшим примером такого рода деятельности можно назвать создание в 2014 году педагогом училища Алексеем Николаевичем Масловым фольклорного ансамбля «Заигрыш». В стенах училища мы готовим руководителей любительского творческого коллектива. И что, как не сцена, может раскрыть перед студентами все творческие секреты мастерства, отточив и преумножив его, помочь пройти путь от просто до исполнителя до солиста, а потом уже и до руководителя, режиссера, организатора творческого процесса и педагога. На занятиях руководитель коллектива вместе со своими коллегами-преподавателями музыки обучает студентов игре на различных русских народных инструментах, рассказывает историю их происхождения. И параллельно готовит вместе со студентами профессиональные концертные программы, с которыми творческий коллектив с успехом выступает на любительских и профессиональных сценах России, неизменно завоевывая призовые места в различных фестивалях и конкурсах. В течение 2015 года коллектив дал порядка 60 концертов. Это, по сути, еженедельные выступления. Проходят они не в ущерб основной учебе. Столь плотный конкретный график напротив лишь учит правильно распоряжаться своим временем студентов. И они уже с первых дней учебы начинают реально понимать все грани избранной профессии.

Можно отметить, что многие из участников ансамбля, продолжая обучение, совмещают его с работой в клубах и домах культуры, организуя в них работу собственных любительских коллективов. Таким образом, еще не получив диплом, они уже вполне успешно реализуют себя в избранной профессии. И из стен училища выходят не подмастерья, а настоящие мастера.

Такое построение учебного процесса мы считаем важнейшим этапом постижения профессии. Профессиональная реализация себя в профессиональной деятельности еще на этапе обучения вполне себя оправдывает и стимулирует активные действия для получения образования, развития способностей, получения умений и навыков в профессии и действия, направленные на непрерывный рост квалификации.

Профессиональное самоопределение мы рассматриваем как результат процесса формирования у учащихся внутренней готовности к осознанному и самостоятельному развитию, корректировке и ускорению этого развития, самостоятельного нахождения личностно-значимых смыслов в конкретной профессиональной деятельности.

Такая деятельность позволяет узнать профессию изнутри. При этом студенты, используя накопленный опыт, могут корректировать и с большей отдачей использовать свои индивидуальные качества и способности, а главное, могут сами соотносить свой природный и накопленный потенциал с требованиями конкретной практической деятельности.

Следует отметить, что подобный подход – практической реализации себя в профессии – мы используем и в подготовке дизайнеров, художников, мастеров прикладного искусства и народных промыслов. Каждый из наших выпускников за годы учебы получает столько разнообразных дипломов и благодарностей за победу в различных конкурсах, что подобное «портфолио» выглядит куда весомее любых самых солидных рекомендаций. И главное, благодаря такому подходу, выпускники, покидая стены училища, уже твердо осознают свое место в избранной ими профессии. И им не нужно время, раскочка, для того чтобы продолжать свой профессиональный рост, идти к освоению новых вершин.

**Е. В. Куманичкина**

Научный руководитель: Б. В. Илькевич

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Опыт вхождения в профессию путем постижения основ и истории ремесла**

Много ли современная молодежь, даже ориентированная на поступление в училище декоративно-прикладного искусства и народных промыслов, знает об истории отечественных ремесел, о древнейших методиках их преподавания? Ведь и сами эти ремесла зачастую основательно подзабыты.

Обучение старинным ремеслам и промыслам – это, прежде всего, обучение индивидуальному мастерству. Каждый ткач, обувщик, портной на Руси был индивидуален, неповторим – со своим стилем, узором, орнаментом.

Современная система обучения значительно отличается от той, которая применялась в России XIX века, когда крестьянских детей отдавали в обучение, «в люди». Но следует признать, что в той давней педагогической системе был наработанный веками опыт и определенный психологический смысл.

Она настолько интересна и необычна, что в самом начале обучения мы рассказываем молодым студентам о ее основах и смысле, чтобы затем им не казалось рутинным многократное повторение одного узора, долгое заучивание вариантов переплетения нитей.

И наш рассказ о педагогических приемах прошлого, которые потом будут использоваться в течение долгих лет обучения ремеслу, в нашем случае ковроткачеству, настолько заинтересовывает студентов, что в процессе обучения они возвращаются к нему неоднократно. Думается, имеет смысл поделиться опытом старых мастеров педагогов и с участниками данного форума.

При обучении нового специалиста в любом ремесле использовались традиционные для средневековой Руси методы обучения: на подсадке – «делай как я»; и накопление кустарного мастерства – «мышечной памяти» в процессе многократного повторения одного и того же рисунка.

Обучение ремеслу обычно начинали с раннего возраста. Обучение на первом году состояло в копировании тканых и прочих образцов «под нож».

Ученик срисовывал узор по образцу на специально заготовленную доску, по окончании работы мастер излагал свои замечания, затем счищал работу ножом, и все повторялось снова. Повторялось бесконечно, порой до пятисот раз, что доводило работу до автоматизма и давало наработку мышечной памяти, которая оставалась с мастером-ткачом на всю жизнь (кстати, так же готовили и художников-специалистов по росписи и отводке фарфора). Иногда наиболее талантливых учеников на втором году обучения уже сажали ткать расхожие «крестьянские» холсты, и они работали уже наравне с взрослыми мастерами.

Эта работа ставилась на поток, и подчас семья из пяти человек могла за неделю изготовить несколько сот холстов.

Срок обучения был шесть лет, рабочий день – без всяких скидок на возраст – такой же, как у взрослых. Работа-обучение длилась в летнее время с пяти часов утра до восьми вечера с трехчасовым перерывом, в зимнее время – с семи с поло-

виной часов утра до десяти часов вечера с двухчасовым перерывом на обед и часовым на сумерки.

Определенных программ обучения в частных мастерских не было, учили в зависимости от предрасположенности к определенному делу, поскольку в своеобразном «домашнем конвейере» была целая череда различных более узких специализаций.

По истечении срока обучения ткалась «выпускная работа», и ученик становился специалистом. Хотя получить звание «мастера» удавалось очень немногим.

Во взаимоотношениях мастера и ученика существовала своего рода ритуализация отношений, связанная с постепенностью раскрытия секретов ремесла.

Ремесленное производство само по себе всегда было чрезвычайно консервативно и индивидуалистично: для деятельности кустаря, ремесленника, который всегда видит в машинном производстве конкурента, характерна скрытность, у каждого свой «секрет», и мастер не будет демонстрировать каждому встречному скрытую изнанку своей работы. Вот и ученику он передавал секрет по частям, решая для себя, какую толику своей тайны можно открыть.

Немаловажной особенностью подобных промыслов являлось то, что они в основном являлись наследственными, и, зародившись однажды, при удачном стечении обстоятельств кормили семью в течение многих поколений. Поэтому в каждой отдельной местности и бытовал свой особый промысел. Где-то жили потомственные башмачники, где-то ткачи, портные или бондари. И эта специализация оставалась неизменной десятилетиями, а то и столетиями. И представители других ремесел вклиниться в данный социум уже не могли.

Что интересно, и сегодня, несмотря на кардинальные отличия в процессе обучения промыслам, обучение «на подсадке» остается одной из основных методик в практических промыслах. Поскольку ученик, наблюдая за работой мастера, гораздо быстрее вникает в тонкости процесса, чем если бы он сталкивался со сложностями сам. То же самое можно сказать и про наработку «мышечной памяти».

Конечно, немаловажное влияние на сам процесс практического восстановления старинных ремесел сегодня оказывает и современная компьютерная техника, которая позволяет накапливать информацию обучающего и производственного характера, поднимать архивные материалы и даже строить виртуальные модели новых изделий. Однако, признавая приоритетность современных технологий во многих иных отраслях знаний, утверждая будущее за инновационными педагогическими системами, не будем сбрасывать со счетов и вековой педагогический опыт, составивший основу подготовки мастеров-ремесленников. Мы уверены, что наработки и традиции ручного труда, дающего неповторимость и индивидуальность, останутся и будут востребованы наравне с высокотехнологичными, современными направлениями развития легкой промышленности.

В работе использованы материалы исследования Елены и Алексея Куманичных «Талдомский край – история промыслов» (1989–2016).

**Д. А. Лапшин**

Научный руководитель: В. Ю. Ферцер

## **Реализация ребенка-инвалида себя как личности в музыкальной деятельности**

Каждый ребенок с отклонениями в развитии должен иметь возможность реализовать свое право на образование в любом типе образовательного учреждения и получить при этом необходимую ему специализированную помощь. В этом состоит суть модели внедрения инклюзивного образования в общеобразовательный процесс.

Сегодня на этапе развития современного общества возрастает роль социально-педагогической деятельности по поддержке лиц с ограниченными возможностями жизнедеятельности.

Дети с ограниченными возможностями здоровья – это дети, имеющие недостатки в физическом и (или) психическом развитии.

В основе педагогической классификации таких нарушений лежит характер особых образовательных потребностей детей с нарушениями в развитии и степень нарушения.

Внедрение больного ребенка – инвалида детства в общеобразовательный процесс – это не просто открыть для него дверь и посадить за парту в обычный класс, это особый педагогический процесс, требующий соблюдения определенных условий, своеобразного подхода, и, в первую очередь, понимание и принятие педагогами методики лечебной педагогики.

Практика показала, что даже самые «тяжелые» дети при условии правильного обращения с ними стремятся к общению и активности.

Интеграция музыки в коррекционную работу, как и других видов искусств, которые могли бы помочь людям с ограниченными возможностями расслабиться, сбросить ощущение напряжения и даже ощутить себя востребованным в обществе, очевидна.

Основываясь на целебные свойства музыки, на музыкальных занятиях можно проводить не только коррекцию психического состояния, но и активизировать мыслительные центры головного мозга, развивать память.

Основными элементами занятий являются логоритмика, пальчиковые игры, коллективное музицирование, слушание музыки, ритмические упражнения.

В работе с «особыми» детьми нужно помнить важное правило – не торопить, не стремиться быстро идти вперед. Помощник в этот момент – принцип повторения. Причем частое повторение небольшого материала. Это подобно тому, как малыш, познающий мир, освоив на практике какое-либо движение, будет долго повторять его, пока оно не станет автоматическим.

По мнению сотрудника Института аудиопедии В. М. Ауэра, между движениями и когнитивными способностями существует тесная взаимосвязь. Для активного развития головного мозга требуется тело, которое двигается. Наличие телесного опыта, который всегда связан с движением, стимулирует развитие интеллектуальности [2].

Благодаря двигательной активности формируется образ тела в мозгу, при этом центры речи и движения кистей и пальцев рук наиболее связаны между собой.

Занятия музыкой стимулируют навыки вслушивания в музыку. Такая творческая работа способствует развитию воображения, фантазии, возникновению добрых и положительных ассоциаций.

Одним из основных условий развития музыкального воображения является игровая деятельность на музыкальных инструментах. Особенностью данной работы является создание воображаемой музыкальной ситуации. В работу включаются зрительные, слуховые органы, развиваются когнитивные, двигательные способности, в целом у детей-инвалидов происходит процесс совершенствования воображения.

В лечебной педагогике важна системность. Неоднократные повторения музыкальных произведений вселяют уверенность в собственные силы, укрепляют самооценку.

Шаг за шагом, от занятия к занятию, размытый внутренний эмоциональный фон детей-инвалидов становится более ярким, наполняется эмоциями, которые формируют уверенность и желание вынести работу на суд зрителей.

Музыка помогает легче выражать свои чувства, усиливает чувство осознания самого себя. Происходит самоутверждение «особых» молодых людей в социуме, расширяется радиус их общения, повышается самооценка и осознание востребованности их личностей.

В ходе систематической работы дети-инвалиды показывают успешность в перечисленных ниже областях.

1. В эмоциональной сфере – большая удовлетворенность; повышение самооценки в реализации своего творческого потенциала, накопление положительного жизненного опыта, более уравновешенное соотношение основных чувств страха, печали, гнева. Чувство радости от результатов стала преобладать над усталостью и быстрой утомляемостью.

2. В социальной сфере – признание своей значимости в социальном окружении; признание правил взаимодействия и понимание между партнерами в исполнении творческого номера, повышение чувства ответственности за общее дело.

3. В моторной сфере – повышение качества движения подростков-инвалидов в пространстве, их моторные реакции, точность и дифференцированность движения рук, зрительно-двигательную координацию (глаз, рук), ощущение баланса тела; развитие работоспособности.

4. В когнитивной сфере – инвалиды показывают наличие логического мышления, способность к концентрации внимания (слушание музыки, совместное музицирование), улучшение зрительной и слуховой памяти, развитие фантазии (мини-сочинения, сюжетные ритмические игры), записи высоты звука и игра по записи.

Молодые люди с ограниченными возможностями получают возможность расширять свой кругозор, реализовывать творческий потенциал.

Музыкальная деятельность объединяет три сферы социализации и дает возможность быть полноценной личностью в обществе независимо от ограниченных возможностей человека:

*Первая сфера – деятельность.* Ведущую роль в социальном становлении ребенка играет деятельность. Деятельность, в которой ребенок наиболее полно раскрывает свои возможности и наиболее эффективно усваивает социальный опыт. Музыкальное обучение, являясь аспектом целостного процесса образования, поз-



воляет осуществлять значительную коррекцию в различных сферах жизнедеятельности детей-инвалидов.

*Вторая сфера – общение.* Посредством общения ребенок получает информацию об опыте, который ему необходимо усвоить и преобразовать в собственные взгляды, мысли, установки, нормы поведения и т. д.

*Третья сфера социализации – развитие самосознания личности.* В самом общем виде процесс социализации представляется как становление в человеке образа его «Я». Образ «Я» – это понимание себя, отношение к себе. Образ «Я» складывается на протяжении всей жизни под воздействием многочисленных факторов.

Независимо от склонностей и способностей ребенка-инвалида, музыкальная деятельность влияет благотворно на развитие личности, формируя и развивая в нем эмоциональную сферу, совершенствуя мышление, воспитывая чуткость к красоте в искусстве и жизни. Умение представить и воспроизвести высоту звуков в мелодии так же предполагает умственные операции: сравнение, анализ, сопоставление, запоминание, что так же влияет не только на музыкальное, но и на общее развитие ребенка как личности.

### **Список литературы**

1. Акатов Л. И. Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья. Психологические основы: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: ВЛАДОС, 2003. – 368 с.

2. Ауэр В. М. Практика пробуждения чувств. Игры и идеи для детских садов и дошкольных групп / перевод с немецкого Ирины Василевской. – Киев: Наир, 2014. – 142 с.

**Е. С. Логинова**

Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Психологические особенности акцентуаций характера студентов-первокурсников ГГУ**

Цель исследования: изучить акцентуации характера студентов-первокурсников и разработать рекомендации по улучшению учебно-воспитательной работы с ними.

Характер – это система относительно устойчивых психических черт, качеств личности, ее психологический склад, определяющий типичные формы поведения человека и выражается в его отношениях к себе, людям, миру, деятельности.

«Акцентуация – преувеличенное развитие отдельных свойств характера в ущерб другим, в результате чего ухудшается взаимодействие с окружающими людьми» (К. Леонгард).

«В подростковом возрасте особенности характера часто заостряются, а при действии психогенных факторов, адресуемых к «месту наименьшего сопротивления», могут наступать временные нарушения адаптации, отклонения в поведении» (А. Е. Личко).

В отличие от акцентуации психопатия тотальна, необратима и дезадаптивна.

Классификация акцентуаций характера (К. Личко, К. Леонгард).

1. Гипертимный (гиперактивный) – чрезмерно приподнятое настроение, всегда весел, разговорчив, очень энергичен, самостоятелен, стремится к лидерству, рискам, авантюрам, не реагирует на замечания, игнорирует наказания, теряет грань дозволенного, отсутствует самокритичность.

2. Дистимичный – постоянно пониженное настроение, грусть, замкнутость, немногословность, пессимистичность, тяготеет шумным обществом, с сослуживцами близко не сходитя. В конфликты вступает редко, чаще является в них пассивной стороной.

3. Циклоидный – циклическое чередование 1-го и 2-го.

4. Эмотивный – чрезмерная чувствительность, ранимость, глубоко переживает малейшие неприятности, излишне чувствителен к замечаниям, неудачам, чаще печальное настроение.

5. Демонстративный – стремление быть в центре внимания и добиваться своих целей любой ценой: слезы, обморок, скандалы, болезни, хвастовство, необычное увлечение, ложь. Легко забывает о своих неблагоприятных поступках.

6. Возбудимый – раздражительность, несдержанность, агрессивность, угрюмость, но возможны лстивость, услужливость (как маскировка). Склонность к хамству и нецензурной брани или молчаливости, замедленности в беседе.

7. Застревающий – не может забыть обид, «сводит счеты», несговорчивость, склонность к затяжным склокам, в конфликтах чаще бывают активной стороной.

8. Педантичный – выраженная занудливость в виде «переживания» подробностей, чрезмерная аккуратность.

9. Тревожный (психастенический) – пониженный фон настроения, опасения за себя, близких, робость, неуверенность, крайняя нерешительность, долго переживает неудачу, сомневается в своих действиях.

10. Экзальтированный (лабильный) – очень изменчивое настроение, эмоции ярко выражены, повышенная отвлекаемость на внешние события, словоохотливость, влюбчивость.

11. Интровертированный (шизоидный, аутистический) – малая общительность, замкнут, в стороне от всех, общение по необходимости, погружен в себя, о себе ничего не рассказывает, свои переживания не раскрывает, хотя свойственна повышенная ранимость. Сдержанно холодно относится к другим людям, даже к близким.

12. Экстравертированный (конформный) – высокая общительность, словоохотливость до болтливости, своего мнения не имеет, очень несамостоятелен, стремится быть как все, неорганизован, предпочитает подчиняться.

Выборка исследования: 19 девочек и 17 мальчиков, студентов 1-го курса дневного отделения ГГУ.

Средний возраст: 17 лет.

Средство обследования: опросник К. Леонгарда-Х. Шмишека (1970).

Основные результаты исследования: преобладающие во всей выборке акцентуации характера в процентном отношении.

Итак, возбудимость – 39%.

Таким людям свойственны повышенная импульсивность, ослабление контроля над влечениями и побуждениями. Раздражительно, постоянно избегают трудностей, часто впадают в гнев и ярость.

В юношеском периоде затягивается процесс социализации. Основное увлечение – получение информации, которая не требует осмысления. Собственных убеждений нет, поэтому легко поддаются влиянию.

Способы взаимодействия педагога с ними: контроль, требовательность, «ежовые рукавицы» ведут к упорядочению их жизни.

Демонстративность – 25%.

Выражена тенденция к вытеснению из сознания неприятных фактов и событий, собственных ошибок и недостатков, что проявляется в лживости, фантазировании, притворстве. Характерны также авантюристичность, тщеславие.

В переходном возрасте усиливается желание быть в центре внимания. Выражено стремление к группированию, но в компаниях не задерживаются. Обеспокоены своим внешним видом и здоровьем, больше говорят, чем делают.

Способы взаимодействия: театральные кружки, художественная самодеятельность, руководящие «посты» под негласным контролем взрослых, развитие само-рефлексии.

Эмотивность – 22%.

С детства проявляют пугливость и боязливость. Проявляют высокое чувство ответственности, требовательности к себе. В морально-эстетическом плане рано становятся зрелыми личностями. Не склонны к группированию.

Способы взаимодействия: создание ситуации прогнозируемости и психологического комфорта.

Циклотимичность – 19%.

С наступлением пубертатного периода возникает первая субдепрессивная фаза. То, что раньше давалось легко, теперь требует невероятных усилий. Созвучно настроению все приобретает пессимистическую окраску.

На замечания и укоры нередко отвечают раздраженно, порой грубостью и гневом, но в глубине души впадая в еще большее уныние.

Способы взаимодействия: спортивные секции, особенно плавание. При общении делать акцент на положительные моменты.

Таким образом, в данном материале кратко описаны основные акцентуации характера студентов-первокурсников ГГУ и предложены основные способы взаимодействия педагогов с ними для улучшения учебно-воспитательной работы.

### **Список литературы**

1. Леонгард К. Акцентуированные личности: пер с нем. – Киев, 1981.
2. Личко А. Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков. – Л., 1983.

**Л. В. Лубнина**

Научный руководитель: И. А. Фарафонтова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Особенности характера у детей с различными нарушениями развития**

Формирование характера у ребенка с какими-либо нарушениями развития может не укладываться в рамки более-менее стандартного процесса. Так, у детей с нарушениями слуха происходит формирование особых личностных качеств, которые приобретают устойчивость и постоянств.

Исследования и наблюдения показывают, что слабослышащие дети достаточно поздно начинают осознавать свой недостаток в качестве препятствия к полноценному развитию. Это связано, прежде всего, с отношением к ребенку со стороны окружающих его людей, а также их социальных установок, наиболее характерными из которых являются следующие:

- понимание тяжести дефекта и ориентация на формирование самостоятельной, полноценной личности, готовой к реализации своих возможностей в самостоятельной продуктивной деятельности;

- понимание необратимого характера нарушения, формирование личности, осознающей свою несостоятельность, максимально зависящую от других, требующую к себе особого отношения и внимания со стороны близких и других людей [3].

Поведение детей с подобными нарушениями развития отличается нерешительностью и неуверенностью в своих силах. Они зачастую не способны на адекватную критичную оценку как собственной деятельности, так и действий других и очень легко поддаются под чужое влияние.

Схожая ситуация наблюдается и детей с нарушениями зрения. У слабовидящего ребенка часто формируются следующие отрицательные черты характера:

- моральные (эгоцентричность, эгоизм, отсутствие чувства долга);
- волевые (отсутствие самостоятельности, нерешительность, легковнушаемость, упрямство);
- эмоциональные (равнодушие к окружающим людям, душевная черствость);
- интеллектуальные (отсутствие любознательности, тяги к новому).

Все эти факторы препятствуют оптимальному развитию личности и формируют в общепринятом смысле отрицательные особенности характера ребенка. Дети с физическими нарушениями развития всегда в какой-то форме чувствуют свое невыгодное положение, вытекающее из дефекта, что, в свою очередь, может проявиться в чувстве неполноценности.

Определенное воздействие на характер умственно отсталых детей оказывает наличие текущего заболевания. Практика вспомогательного обучения и наблюдения за детьми данной категории (страдающими деменцией) показывают, что у детей, перенесших одно и то же заболевание, часто могут проявляться сходные, в том числе и отрицательные, черты характера.

Нарушения развития ребенка могут быть как врожденные, так и приобретенные, например, в результате болезни. Можно отметить, что болезнь создает определенные особенности динамики нервных процессов.

Если в процессе воспитательной работы устранить указанные выше ситуации, то отрицательных черт характера может не возникнуть. Отсюда следует, что отрицательные черты характера, связанные с определенными заболеваниями, не являются фатально неизбежными. Решающую роль в формировании характера играют воспитание, условия жизни в конкретной обстановке [4].

Исследования специалистов в области психиатрии и дефектологии приводят нас к следующим, наиболее характерным примерам.

1. В случае заболевания эпилепсией у детей формируются такие черты характера, как аккуратность, порой доходящая до степени педантичности, скупость, злопамятность.

2. Характер детей, перенесших энцефалиты или менингиты, приобретают, такие особенности, как повышенная внушаемость, легкомыслие, беззаботность, импульсивность, назойливость.

3. У ребенка с нарушениями развития, вызванными травмой головы, часто отмечают болезненное самолюбие, вспыльчивость, раздражительность и тому подобные черты.

Делая выводы из этих исследований, можно отметить, что при нормальных условиях особенности характера здоровых детей необычайно разнообразны и зависят от множества различных факторов. В свою очередь, болезнь способствует формированию сходных шаблонов характера, своего рода характерологических стандартов.

Еще одним серьезнейшим нарушением развития, влияющим на особенности характера, является аутизм. При этом заболевании человек испытывает проблемы с использованием имеющихся речевых навыков, не проявляет взаимности в общении, эмоционально не реагирует на попытки с ним заговорить. Дети с проявлениями аутизма не способны эффективно использовать тональность и выразительность голоса для модуляции общения, жестикулировать при разговорной коммуникации.

Большей части детей с аутизмом не хватает спонтанности в действиях, инициативности и фантазии в творческой деятельности, а в процессе принятия решений им часто сложно использовать даже самые общие понятия. Для контроля и направления этого процесса по нужному пути нужен индивидуальный подход к каждому больному ребенку. Необходимо учитывать его интересы, возможности, тип нервной системы, реакцию на действия воспитателей и педагогов. Только в этом случае станет возможным минимизировать негативное воздействие нарушений развития на особенности характера ребенка, а значит и на всю его последующую жизнь.

### **Список литературы**

1. Власова Т. А., Певзнер М. С. О детях с отклонениями в развитии. – М., 1973.
2. Выготский. Л. С. Развитие устной речи. – М.: Просвещение, 1982.
3. Дьячков А. И. Основы обучения и воспитания аномальных детей. – М., 1976.
4. Райгородский Д. Я. Психология и психоанализ характера: хрестоматия по психологии и типологии характеров. – Самара: Издательский дом «БАХРАХ», 1997.

**А. К. Мартыненко**

Научный руководитель: А. А. Кулакова

*Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний,  
г. Владимир*

## **Особенности воспитательного воздействия на осужденных, состоящих на учете в уголовно-исполнительных инспекциях**

Гуманизация уголовно-исполнительной системы, следовательно, и более гуманное отношение к преступникам, предполагает коренное изменение проводимой с ними работы на более профессиональной основе. Для этого необходимо глубокое знание личности осужденного, ведущих мотивов его поведения. Иными словами, сотрудникам органов и учреждений, осуществляющих исполнение наказаний, необходимо иметь представление о том, какими качествами обладает современный осужденный, что именно подлежит психологической и педагогической коррекции в целях обеспечения законопослушного поведения [1, с. 30].

По данным нашего исследования, проведенного в уголовно-исполнительных инспекциях Владимирской области, средний возраст условно осужденных составляет 26 лет. Это говорит о том, что основная масса осужденных, состоящих на учете в уголовно-исполнительных инспекциях, относится к категории лиц молодежного возраста.

Образовательный уровень осужденных характеризуется тем, что большинство из них имеют среднее и неполное среднее образование. Условно осужденные с высшим образованием составляют единицы.

Таким образом, чем выше образование молодых людей, тем реже они нарушают закон. Этот показатель является особенно важным для несовершеннолетних осужденных, основным видом деятельности которых является учебная деятельность. Взаимодействие уголовно-исполнительных инспекций с образовательными учреждениями, центрами психолого-педагогической и социальной реабилитации выступает необходимым условием повышения образовательного уровня осужденных без лишения свободы и, как следствие, снижения рецидивной преступности.

Важно, чтобы каждый осужденный, состоящий на учете, переосмыслил и переоценил свое поведение, осознал необходимость самовоспитания. Очевидно, что осужденные по-разному воспринимают воспитательное воздействие на них: первые – положительно и заинтересованно, вторые – безразлично, третьи – настороженно. 70% опрошенных сотрудников уголовно-исполнительных инспекций указали, что подучетные лица относятся к воспитательной работе безразлично, 25% – позитивно, 5% – негативно. Респонденты отметили, что негативное отношение осужденных, состоящих на учете в инспекциях, к мерам воспитательного воздействия существенно затрудняет организацию и проведение воспитательной работы с ними. Безразличное либо негативное отношение осужденных, состоящих на учете, может быть связано с выбором неэффективных мер воздействия на них, неумением сотрудников устанавливать психологический контакт. Все это обуславливает повышение требовательности к сотрудникам инспекций, необходимость разработки новых форм воспитательной работы с указанной категорией лиц.

Таким образом, основную массу осужденных без изоляции от общества составляют мужчины, имеющие неполное среднее либо среднее специальное образование, проживающие в сельской местности, где есть проблемы с занятостью населения, не имеющие своей семьи, являющиеся лицами молодежного возраста, трудоспособные, положительно относящиеся к данной мере уголовно-правового воздействия.

Анкетирование сотрудников УИИ по вопросу используемых ими методов изучения личности осужденного, проведенное во Владимирской и Московской областях, показало, что 100% опрошенных нами сотрудников инспекций указали беседу в качестве метода исследования личности осужденного. Причем только из беседы узнают об осужденном 20% респондентов, 60% получают сведения об осужденных из материалов личного дела.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что сотрудники используют не только отдельные методы, но и их систему: около 20% – изучение личного дела, беседу, анализ результатов деятельности осужденного; 15% – беседу, анализ результатов деятельности осужденного; 10% – беседу, наблюдение, анализ результатов деятельности осужденного; 15% – изучение личного дела, беседу; около 20% – изучение личного дела, беседу, наблюдение, анализ результатов деятельности осужденного; около 10% – изучение личного дела, беседу, наблюдение.

Практика свидетельствует о целесообразности проведения всестороннего изучения индивидуальных особенностей личности, способностей, мотивов и причин совершения преступлений.

Комплексный подход к организации воспитательной работы предусматривает широкое использование возможностей общеобразовательного обучения и профессиональной подготовки, отнесенных законом к числу основных средств исправления осужденных (ст. 9 УИК РФ).

Общеобразовательное обучение и профессиональная подготовка являются приоритетными факторами исправления, способствующими позитивной самореализации личности, правильному восприятию действительности, последующей ресоциализации и социальной реабилитации осужденного.

Общеобразовательное обучение обеспечивает неразрывную связь с системой образования в стране, что способствует возможности получения осужденными дальнейшего образования после освобождения. В процессе обучения используются комплексные занятия, тренинги, компьютерные информационные технологии, другие современные средства и формы обучения.

Профессиональная подготовка организуется по полезным специальностям с учетом потребностей рыночной экономики с тем, чтобы полученной профессией осужденные могли воспользоваться как во время отбывания наказания, так и после освобождения.

Воспитательная работа организуется дифференцированно, с учетом вида и характера совершенного преступления, степени его общественной опасности, социально-нравственной испорченности осужденного, которая определяется продолжительностью и интенсивностью прошлой криминальной деятельности, рецидивом преступлений, а также его поведением.

Дифференциация воспитательной работы осуществляется с учетом особенностей различных категорий осужденных. При этом первоочередное внимание необ-

ходимо уделять лицам, относящимся к «группе риска» – ранее привлекавшимся к уголовной ответственности, страдающим алкогольной, наркотической или токсической зависимостью, с социально-опасными заболеваниями, склонными к агрессии и т. д.

Эффективность воспитательной работы во многом определяется кадровым потенциалом уголовно-исполнительных инспекций. Для обеспечения исправления осужденных и предупреждения преступлений с их стороны необходимо грамотно подбирать кадры [2, с. 50].

В новых условиях повышаются требования к деловым, моральным и личным качествам ее сотрудников. Это в полной мере можно отнести и к сотрудникам уголовно-исполнительных инспекций, на которые в соответствии с Уголовно-исполнительным кодексом Российской Федерации возложены функции исполнения таких уголовных наказаний, как исправительные работы, лишение права занимать определенные должности или заниматься определенной деятельностью, обязательных работ, а также обязанности контроля за поведением условно осужденных, осужденных беременных женщин и женщин, имеющих малолетних детей, которым предоставлена отсрочка исполнения наказания, ограничение свободы, домашний арест.

### **Список литературы**

1. Одинцова Л. Н. Криминологическая характеристика осужденных к наказаниям, не связанным с изоляцией от общества / Л. Н. Одинцова // Ведомости уголовно-исполнительной системы № 11, 2012. – С. 28–32.
2. Смирнова И. Н. Проблемы соблюдения законности в деятельности уголовно-исполнительных инспекций / И. Н. Смирнова // Человек: преступление и наказание. – 2010. – № 2. – С. 49–52.
3. Уголовно-исполнительный кодекс Российской Федерации: [федер. закон от 8 янв. 1997 г. № 1-ФЗ: принят Гос. Думой 18 дек. 1996 г.] // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 1997. – № 2, ст. 198.

### **А. О. Мартыновская**

Научный руководитель: Т. М. Гулевич

*Государственный гуманитарно-технологический университет, Московская обл., г. Орехово-Зуево*

## **Процесс адаптации первокурсников в высшем учебном заведении**

В настоящее время проблема адаптации студентов на начальном этапе профессионально-педагогической подготовки в вузе занимает одно из значимых мест в педагогической науке и практике.

Адаптация студентов-первокурсников к обучению в вузе имеет свои особенности, так как затрагивает все уровни жизни, общения и деятельности молодых людей. Вхождение молодых людей в систему вузовского обучения, приобретение ими нового социального статуса студента требуют от них выработки новых спосо-



бов поведения, позволяющих им в наибольшей степени соответствовать своему новому статусу.

Пусковой механизм адаптации человека это смена окружающей среды, в результате которой его привычное поведение оказывается малоэффективным или неэффективным и это порождает необходимость преодолеть затруднения, связанные конкретно с новизной условий. Поэтому на эффективность процесса адаптации оказывает влияние целый ряд факторов: новые условия жизнедеятельности, специфика учебной деятельности и др.

Многие первокурсники на первых порах обучения испытывают большие трудности, связанные с отсутствием навыков самостоятельной учебной работы, они не умеют конспектировать лекции, работать с учебниками, находить и добывать знания из первоисточников, анализировать информацию большого объема, четко и ясно излагать свои мысли.

Резкая ломка многолетнего учебного стереотипа часто приводит к стрессовым реакциям. По этой причине период адаптации, связанный с ломкой прежних стереотипов, может на первых порах обусловить и сравнительно низкую успеваемость, и трудности в общении. У одних студентов выработка нового стереотипа проходит скачкообразно, у других – ровно.

В основном социально-психологическая адаптация студентов первого курса к условиям вуза описывается через понятия «присвоение», «вхождение», «формирование», «усвоение», «активное включение», «изменение социального положения» и другие категории предметной деятельности. Она определяется как процесс приведения основных параметров социальных и личностных характеристик студентов в состоянии динамического соответствия с условиями вузовской среды как внешнего фактора по отношению к студенту. Поэтому главной целью студента – первокурсника становится овладение способами и приемами учебной деятельности, принятие социального статуса студента.

Наиболее важная составная часть проблемы адаптации первокурсников – это дидактический кризис. Известно, что методы обучения в вузе резко отличаются от школьных, так как в средней школе учебный процесс построен так, что он все время побуждает обучающегося к занятиям, заставляет его работать регулярно, иначе очень быстро появится масса двоек. В иную обстановку попадает вчерашний школьник, переступив порог вуза: лекции, лекции, лекции. Когда же начинаются семинары, к ним тоже оказывается можно не всегда готовиться. В общем, не надо каждый день что-то учить, решать, запоминать. В результате нередко возникает мнение о кажущейся легкости обучения в вузе в первом семестре, формируется уверенность возможности все наверстать и освоить перед сессией, возникает беспечное отношения к учебе. Расплата наступает на сессии. И тогда, не сдав все экзамены, не получив зачетов, студент, не обладающий высокой работоспособностью, самоорганизацией и высокой мотивацией просто теряет веру в себя и интерес к учебе.

Привыкание студента затрудняется, также и несовпадением способов преподавания в средней школе и в вузе. Недостаточное понимание лекций, излагаемых в иной манере, чем в школе, отсутствие ежедневного контроля вначале может отрицательно влиять на успеваемость и самочувствие студентов и нередко ведет к разо-

чарованию и потере уверенности в своих силах. Приспособление замедляет и смена бытовых условий, поэтому особенно трудна адаптация для иногородних студентов.

Необходимо на школьном этапе обучения выявлять профессиональную предрасположенность и пригодность личности к той или иной профессии, определение соответствия этой личности избираемой профессии.

На важное значение данного момента в адаптации студентов младших курсов указывает, например, Д. И. Зюзин: «Известно много случаев отсева студентов уже на первых двух курсах именно в связи с перенапряжением, неподготовленностью к интенсивному умственному труду <...> Отсутствие в правилах приема в вузы требований диагностики, наш взгляд, связано в известной мере с распространенным представлением об умственном труде как «легком», доступном буквально каждому» [2, с. 48].

Следовательно, можно выделить следующие симптомы дидактического кризиса:

- резкое снижение успеваемости;
- резкое ухудшение представлений студентов о собственной успешности и компетентности;
- возрастание тревожности, неустойчивость настроения;
- снижение активности и ухудшение самочувствия.

Все эти симптомы различны по своему происхождению. В привычных условиях человек, управляемый подсознательными установками, осуществляет решение типовых, повторяющихся задач. Когда же он попадает в новые условия и все задачи для него нетипичны, то есть у него нет стандартных способов их решения, ему необходимо выработать новый алгоритм поведения, новые способы решения жизненных задач. Поэтому одни проблемы с адаптацией объективно неизбежны, другие носят субъективный характер и связаны со слабой подготовкой, дефектами воспитания в семье и школе. Но и те и другие при неблагоприятном стечении обстоятельств могут стать толчком к социально-психологической или дидактической дезадаптации.

Для выработки тактики и стратегии, обеспечивающих оптимальную адаптацию студента к вузу, важно знать жизненные планы и интересы первокурсника, систему доминирующих мотивов, уровень притязаний, самооценку, способность к сознательной регуляции поведения и т. д.

Успешное начало обучения помогает студенту в дальнейшей учебе, положительно влияет на построение отношений внутри коллектива и с преподавателями. От того, насколько успешной будет адаптация студента к вузу, зависит его личностное развитие и дальнейшая профессиональная карьера.

Одна из важнейших задач в высшем учебном заведении – проводить работу с первокурсниками, направленную на скорейшую их адаптацию к новой системе обучения, социальным отношениям и усвоение новой роли – студента. Вуз должен помочь молодым людям как можно быстрее и главное успешнее адаптироваться и влиться в ряды студентов.

### **Список литературы**

1. Бордовский Г. А. Особенности развития современного педагогического образования / Г. А. Бордовский // Педагогика. – 2010. – № 5. – С. 60–66.

2. Зюзин Д. И. Качество подготовки специалистов как социальная проблема / Д. И. Зюзин. – М.: Наука, 1978. – 166 с.
3. Каргапольцева Н. А. Социализация и воспитание студентов вуза / Н. А. Каргапольцева // Вестник Оренбург, гос. пед. ун-та. – Оренбург: ОГПУ, 2002. – № 2. – С. 80–84.
4. Смирнов С. Д. Учеба – в радость: психологические факторы успешной учебы студентов / С. Д. Смирнов // Студенчество: Диалоги о воспитании. – 2011. – № 4 (58). – С. 9–11.
5. Шайденко Н. А. Воспитание студенческой молодежи в педагогическом вузе / Н. А. Шайденко, З. Н. Калинина // Педагогика. – 2010. – № 6. – С. 44–50.

## **П. В. Мирошниченко**

Научный руководитель: Ю. А. Варицкий

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

### **Изучение проблемного поля жизнедеятельности студентов-первокурсников**

Одной из общетеоретических проблем высшего образования выступает проблема адаптации студентов к условиям обучения в вузе, трудностей первого года обучения. Адаптация в данном контексте определяется как многогранный процесс активизации социальных и биологических резервов молодых людей, находящихся в стадии развития и становления, и в этой связи требующей повышенного внимания преподавателя к первокурсникам, необходимости их психолого-педагогического сопровождения в условиях высшей школы.

Адаптация – это совокупность психологических и физиологических реакций организма, лежащих в основе приспособления его к окружающим условиям, направленных на сохранение относительного постоянства его внутренней среды, при которых происходит социальное взаимодействие личности, социальной группы и социальной среды.

Признаками неуспешной адаптации являются снижение работоспособности, усталость, сонливость, головные боли, доминирование подавленного настроения, возрастание уровня тревожности, заторможенность или, напротив, гиперактивность, сопровождающаяся нарушениями дисциплины, систематическое невыполнение домашних заданий, пропуски занятий, отсутствие мотивации учебной деятельности. От того, как долго по времени происходит процесс адаптации, зависят текущие и предстоящие успехи студентов.

#### **I. Адаптация в обществе**

##### **1. Знакомство с новым коллективом**

Одним из важных этапов является знакомство и общение с новым коллективом. Процесс адаптации учащихся в новом для себя коллективе зависит от обстановки в группе, от ее психологического климата, от того, насколько интересно, комфортно, безопасно чувствует себя учащийся во время занятий, в ситуациях взаимодействия с товарищами и педагогами. Учебный коллектив является объектом и

результатом сознательных и целенаправленных воздействий педагогов, кураторов, которые определяют многие его особенности; также учебный коллектив – это относительно самостоятельно развивающееся явление, которое подчиняется особым социально-психологическим закономерностям.

Основной особенностью студенческой группы первого курса является то, что это еще не сложившийся коллектив и в нем еще нет установленных и закрепившихся правил и норм поведения. В этой группе каждый является новым человеком для каждого члена группы.

## 2. Контакт с преподавателями

На первом курсе студенты знакомятся не только с группой, но и с преподавателями, а это процесс не из легких. Ведь к каждому преподавателю нужно найти свой подход, понять его стиль преподавания и отношение к студентам.

Контакт преподавателя со студентами бывает логический, психологический и нравственный. Логический контакт – это контакт мысли преподавателя и студентов. Психологический контакт заключается в сосредоточенности внимания студентов в восприятии и понимании ими указанного материала, а также во внутренней мыслительной и эмоциональной активности в ответ на действия преподавателя и поступающую от него информацию. Нравственный контакт обеспечивает сотрудничество преподавателя и студентов. При отсутствии этого контакта, например в условиях конфликта, познавательный процесс либо затруднен, либо вовсе невозможен.

## II. Адаптация к процессу учебы

Переход первокурсников от школьных уроков к парам зачастую длится долго и сложно. Не все из них справляются с преодолением этих трудностей и быстро перестраивают привычные формы учебной работы. Вузовское обучение имеет ряд существенных отличий по сравнению со школьным. Более того, некоторые школьные стереотипы учебной деятельности не подходят для вузовского обучения и в некоторых случаях являются для него препятствием. В этом случае проявляется известное в психологии явление интерференции, когда ранее усвоенные умения и навыки препятствуют успешному осуществлению последующей деятельности и требуют определенной перестройки.

## III. Адаптация к новым условиям жизни

При поступлении студента в вуз, происходят значительные изменения в условиях его жизни. Сформированный за 11 лет привычный уклад учебного процесса кардинально меняется и возникает необходимость мириться с произошедшими изменениями и привыкать к ним. К каким же условиям приходится адаптироваться первокурсникам?

Во-первых, новый маршрут до места учебы.

Во-вторых, расписание и продолжительность пар.

Но тяжелее всего приходится иногородним студентам, которым не только приходится адаптироваться ко всем стандартным изменениям в условиях их жизни, связанных с поступлением в вуз, так еще перед ними возникает непростая проблема проживания в студенческом общежитии или в снимаемой квартире (комнате). С момента поселения студента в общежитие у него начинается «испытание свободой». Уехав от родителей, студент получает полную свободу, практически безграничную, можно делать, что угодно. Но ведь свобода – это и самостоятель-

ность. Самостоятельность как обязанность самому о себе позаботиться, так как рядом нет ни родителей, ни привычной обстановки.

Среди первокурсников нашего университета выявляются такие трудности адаптационного периода, как лень, затруднение в общении со сверстниками, боязнь перед будущим, излишняя стеснительность, боязнь выступить перед публикой, а также встреча с людьми, которые считают, что у них вообще нет проблем.

Так же мы составили тест-опросник, где задавали вопросы, затрагивающие такие темы, как: процесс обучения, отношения с преподавателями, состояние здоровья, эмоциональные проблемы, отношения с одногруппниками, условия университета, интернет, связь со школой и родителями.

В заключение можно сказать, что если студент еще до поступления в вуз твердо решил вопрос о выборе им профессии, осознал ее значение, ее положительные и отрицательные стороны, требования, которые она выдвигает, то обучение в вузе будет целенаправленным и продуктивным, то адаптация будет осуществляться без особых затруднений.

#### **Список источников**

1. URL: [http://vestnik.osu.ru/2014\\_3/22.pdf](http://vestnik.osu.ru/2014_3/22.pdf).
2. URL: [http://www.amursu.ru/attachments/article/9529/N54\\_17.pdf](http://www.amursu.ru/attachments/article/9529/N54_17.pdf).

#### **В. Н. Мокляк**

Научный руководитель: А. Н. Бойко

*Полтавский национальный педагогический университет им. В. Г. Короленко,  
Украина, г. Полтава*

### **Идея университета как автономного высшего учебного заведения в творчестве известных мыслителей**

Сегодня Украина находится на важном этапе реформирования системы образования. Закон Украины «О высшем образовании» регламентировал реформу высшей школы на «...принципах автономії вищих навчальних закладів, поєднання освіти з наукою та виробництвом з метою підготовки конкурентоспроможного людського капіталу для високотехнологічного та інноваційного розвитку країни, самореалізації особистості, забезпечення потреб суспільства, ринку праці та держави у кваліфікованих фахівцях» [1]. «Национальная стратегия развития образования в Украине на 2012–2021 года» [5] предусматривает расширение автономии вузов и внедрение идеи автономии учебных заведений в результате разработки системы нормотворческих, научно-методических и финансово-экономических мер. Основными принципами Государственной национальной программы «Образование» («Украина XXI столетие») есть приоритетность образования, ее демократизация, гуманизация и гуманитаризация, которая предусматривает «надання автономії навчально-виховним закладам у вирішенні основних питань їхньої діяльності» [4]. Таким образом, нормативно-правовые документы, направленные на реформирование образовательной сферы, ориентируют реформы на автономизацию высших учебных заведений.

В ходе научного поиска установлено, что высокий уровень автономии учебного заведения высшего образования является предпосылкой качественной подготовки специалиста, но в то же время и своеобразным критерием ответственности вуза перед обществом. Начиная с 2003 г., Шанхайский университет Цзяо Тун (Китай) публикует академический рейтинг мировых университетов (ARWU), который признан самым влиятельным во всем мире, поскольку методика рейтинга научно обоснованная, стабильная и прозрачная [3]. Значимость рейтинга стимулирует развитие и реформирование систем высшего образования руководящих стран мира. В частности, низкий уровень французских университетов в рейтинге обусловил пересмотр законодательства, проведение общенациональных дебатов и принятие «...нового закона <...> предоставляя университетам *больше свободы*» [3].

Автономия высших учебных заведений возникает вместе с появлением университетов. Университет (первые ранние университеты Европы появились в Болонье, Париже, Оксфорде, Монпелье) «... як інститут ставав відповідальним за організацію навчального процесу і випускні іспити згідно з загальними, надрегіональними вимогами. Така практика забезпечувала університету не тільки більшу *автономію*, а й суттєво впливала на розвиток навчання і культури» [11, с. 18–19].

Вопросу автономии высших учебных заведений посвящены работы ученых (А. Аврус, А. Андреев, В. Белокуров, А. Бойко, Н. Брехунец, Н. Демьяненко, В. Елютин, А. Иванов, С. Квит, В. Кінелёв, С. Клепко, О. Кривоноженко, М. Поляков, С. Посохов, О. Радул, В. Савчук, В. Садовничий, С. Серополко, І. Стражникова, В. Сушко, Г. Башмачный, Є. Шикин, В. Яблонский и др.). Особого внимания заслуживает работа М. Зубрицкой «Идея университета. Антологія», где автор в предисловии поднимает острый вопрос о современной миссии университета, утверждая, что главные задачи университета – это <...> передавання безцінних скарбів знання <...> пошук істини і пізнання світу та людини в цьому світі <...> формування людської особи як духовної істоти@ [2, с. 9]. На автономии университета подчеркивает Ж. Деррида, определяя университет как свободное и вместе с тем управляемое учреждение [2, с. 9]. Книга содержит тексты известных мыслителей XIX–XX веков (В. фон Гумбольдт, Д. Г. Ньюмен, Х. Ортега-и-Гассет, К. Ясперс, Г.-Г. Гадамер, Ю. Габермас, В. Лепенис, Ж. Деррида, М. Квиек) об университетской идее, в которых, так или иначе, стоит вопрос автономии высших учебных заведений.

Идея университета В. фон Гумбольдта основывалась на науке и образовании, а цель высшего образования – отношение к науке не как к результату, а как к непрерывному процессу обучения, самосовершенствование, развитие и поиск истины (идея обучения в течение жизни). По мнению В. фон Гумбольдта, научные достижения человечества должны передаваться следующим поколениям не вследствие обработки материала, а благодаря его природе.

«Згадані заклади виконуватимуть свою функцію тільки за умови, що сповідуватимуть чисту ідею науки. Тому пануватимуть у їхньому середовищі принципи самотності та свободи» [2, с. 25].

Об отношениях государства и высшего учебного заведения В. фон Гумбольдт писал так: «...прямий вплив з її боку неприпустимий, будь-яке втручання у справу неминуче створюватиме нові перепони» [2, с. 26].

«...Останній (*державі*) слід подбати про багатий <...> духовний потенціал, відібравши видатних учених та забезпечивши для них свободу дій» [2, с. 28].

По мнению К. Ясперса, «університети були засновані як автономні установи, повноваження яких підтверджувалося установчими грамотами з боку папи або держави і яким надавалися майно й окрема земельна власність» [2, с. 156]. Університет сам підбирає кадри, організовує навчальний процес і присваює наукові ступені, організовує захист дисертацій. Він формується по добрій волі держави і в той же час є вільним від неї. Професор – самостійний, керується принципами академічної свободи.

Таким чином, автономія вищого навчального закладу – його зовнішня самоідентифікація, а академічні свободи – керівний принцип внутрішньої організації його діяльності і один з основних ознак автономії вищого навчального закладу. Крім того, автономію вищого навчального закладу і академічні свободи потрібно визначати як індикатори якості вищої освіти.

### Список литературы

1. Закон України «Про вищу освіту» № 1556-VII від 01.07.2014 р. [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/1556-18> (дата звернення: 08.03.2016). – Назва з екрана.

2. Ідея університету: Антологія / упоряд.: М. Зубрицька, Н. Бабалик, З. Рибчинська; відп. ред. М. Зубрицька. – Львів: Літопис, 2002. – 304 с.

3. Об академическом рейтинге университетов мира [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.shanghairanking.com/rankings/academic/2016/2016-2017/2016-2017.html> (дата обращения 24.03.2016).

4. Постанова Кабінету міністрів України від 3 листопада 1993 р. № 896 @Про Державну національну програму “Освіта” (“Україна XXI століття”)» [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/896-93-п> (дата звернення 24.03.2016). – Назва з екрана.

5. Указ Президента України «Про Національну стратегію розвитку освіти в Україні на період до 2021 року» [Електронний ресурс]. – URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/344/2013> (дата звернення 24.03.2016). – Назва з екрана.

**Т. С. Морозова**

Научный руководитель: С. А. Павлова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

### Воспитательная деятельность психолога-педагога

В настоящее время воспитательная деятельности психолога-педагога с детьми дошкольного возраста актуальна как никогда.

Детям, живущим в мегаполисах, необходима психологическая поддержка со стороны опытного специалиста. Все больше детей нуждается в психологической помощи разной степени (от одного посещения психолога до долгого и усиленного лечения). Это может быть связано совершенно с разными факторами, но скорее

всего, с развитием современных технологий и занятостью родителей. Детям, чтобы развлечь, уже с трех лет дают в руки телефоны и планшеты, не осознавая, что это может повлечь за собой серьезные последствия. Сначала малыш начинает капризничать, когда ему не позволяют в очередной раз поиграть в телефон, а потом, годам к десяти, ребенок уже зависим от компьютера, и родители ломают голову в поисках решения этой проблемы. А проблем возникает много: искривление позвоночника, ухудшение зрения, нарушение иммунитета – это далеко не полный список. Нарушается социальная активность со стороны зависимого ребенка. Ему не хочется выходить на улицу гулять, идти в школу, общаться со сверстниками, и все потому, что родители не уделили должного внимания социализации своего ребенка в момент развития и становления его мировоззрения. Конечно, если он привык получать информацию из «ящика», перед которым его сажали родители, чтобы чем-то занять, то ему и не захочется искать информацию из других источников.

Чтобы ребенок был здоровым, умел правильно общаться со своими сверстниками и взрослыми, необходима работа психолога-педагога. Психолог-педагог даст необходимые знания и родителям, и учителям для более целесообразного воспитания. Каждый человек индивидуален, к каждому нужен определенный подход, психолог-педагог должен вовремя заметить особенности ребенка и правильно построить методику воспитания.

Главной целью воспитания является передача, новым поколениям общественно-исторического опыта, накопленного предшествующими поколениями. Для ее осуществления у педагога-психолога должны быть идеалы, он должен обладать глубокими знаниями в своей области, способностями (организаторскими, коммуникативными, гностическими и др.), должен владеть педагогической техникой. Педагог-психолог может стать хорошим преподавателем только в том случае, если он обладает целым комплексом способностей, знаний и навыков. Воспитание и обучение оказываются действенными лишь в том случае, если все педагогические средства взаимосвязаны и если педагогический процесс характеризуется целостностью и системностью. Первейший признак педагогического процесса, в отличие от спонтанного и неконтролируемого воспитательного влияния среды, – это ясное осознание специалистом цели и методики работы. Педагогу-психологу, как и любому учителю, при преподавании приходится выполнять несколько видов деятельности: коррекционно-развивающую, преподавательскую, научно-методическую, воспитательную, социально-педагогическую, культурно-просветительную, управленческую. Остановимся непосредственно на воспитательной деятельности.

В течение всего своего существования человечество накопило нормы и правила, поддерживающие определенные отношения в обществе, а так же гарантирующие его стабильность и безопасность для граждан. Они позволяют людям развиваться, достигать задуманного, не ущемляя прав рядом живущих. Для передачи норм и правил поведения выработаны приемы, составляющие основу воспитания. Посмотрим, на что нужно уделять внимание психологу-педагогу в своей воспитательной работе.

В первую очередь, большое значение нужно уделять саморазвитию психолога-педагога. Важная область психолого-педагогических знаний, необходимых в воспитании, знания о содержании принципов саморазвития и самовоспитания школьников – знание возрастных особенностей детей, периодов, в которые они особенно



чувствительны к мнению окружающих и, значит, легче усваивают правила утверждения себя в обществе сверстников и взрослых. Психолог-педагог должен стремиться найти индивидуальный подход к каждому ученику, использовать игровые ситуации, опыт, современные методы преподавания.

Во-вторых, работа с людьми, участвующими в воспитании ребенка, – педагог-психолог передает педагогам и родителям знания, необходимые им в процессе воспитания. Специалисту необходимо сформировать у педагогов и родителей потребности в психологических знаниях, желание использовать их в интересах ребенка или для самосовершенствования, вовремя предупреждать нарушения личности или интеллекта ребенка. Эффективность воспитания повышается, если родители и учителя осознают психологические законы и механизмы формирования личности, что дает им возможность воспитывать своего ребенка более уместными способами. От того, как организовано взаимодействие воспитателей и воспитуемых, а также воспитуемых друг с другом, во многом зависит формирование поведения учащихся.

В-третьих, воспитанию, и особенно самовоспитанию учащихся, способствует коррекционно-развивающая работа, проводимая педагогами-психологами. Со всеми детьми дошкольного возраста проводятся подгрупповые коррекционно-развивающие занятия. Они являются комплексными, так как содержат упражнения для развития восприятия, внимания, памяти, речи и мышления. Большое внимание уделяется совершенствованию коммуникативных способностей и воспитанию доброжелательного отношения к окружающим. Эта работа помогает детям осваивать социальные роли и связи, существующие между людьми в обществе, основы самопознания и самоопределения.

Педагог-психолог, как и любой взрослый человек, может воспитывать учеников собственным поведением. Самый эффективный метод воспитания – это воспитание своим примером. Дети любят копировать, а затем и сознательно воспроизводить поведение, манеру общения, систему ценностей людей, которые им нравятся или с которыми они часто сталкиваются в жизни. Педагог-психолог может стать таким образцом для подражания. Он сможет воспитать у детей понятия о нормах и правилах, действующих в современном демократическом обществе.

### **Список литературы**

1. Баева И. А. Психологическая безопасность образовательной среды: теоретические основы и технологии создания: дисс. докт. психол. наук. – СПб., 2002. – 386 с.
2. Битянова М. Р. Работа с ребенком в образовательной среде: решение задач и проблем развития: научно-методическое пособие для психологов и педагогов. – М.: МГППУ, 2006. – 96 с.
3. Грачев Г. В. Информационно-психологическая безопасность личности: теория и технология психологической защиты: дисс. докт. псих. наук. – М., 2000. – 360 с.
4. Дорожевец А. Н. Когнитивные механизмы адаптации к кризисным событиям // Журнал практического психолога. – 1998. – № 4. – С. 3–17.
5. Дубровина И. В. Психологическая служба в современном образовании. Рабочая книга / И. В. Дубровин. – СПб.: Питер, 2009. – 400 с.

**С. В. Москалев**

Научный руководитель: И. В. Антоненко

*Московский государственный университет дизайна и технологий, г. Москва*

## **Особенности проявления посттравматического стрессового расстройства у детей дошкольного возраста**

Ни для кого не секрет, что актуальной проблемой современного мира является увеличение в повседневной жизни количества кризисных ситуаций и экстремальных происшествий, к которым человек, как правило, не готов. Последствиями таких событий являются психологические травмы, которые приводят к различным изменениям психического и физического здоровья человека. В связи с этим уделяется повышенное внимание к изучению такого явления, как посттравматическое стрессовое расстройство.

Посттравматическое расстройство – это симптомокомплекс нарушений, происходящих на физиологическом, эмоциональном, когнитивном и поведенческом уровнях, вызванный воспоминаниями о психотравмирующем событии. Это специфическая затяжная ответная реакция на стрессовое, психотравмирующее событие.

Дети также, как и взрослые, подвержены воздействию психотравмирующих событий, и каждый ребенок по-своему особенно остро реагирует на травму. Для детей источниками психотравмы могут являться различные события, к примеру, такие как: жестокое наказание, насилие (физическое и психологическое), смерть близкого человека и др. Детям, пережившим психологическую травму, из-за возрастных особенностей, недостаточной социальной, физиологической и психической зрелости довольно трудно осознать, что с ними произошло. Они не осознают полностью смысл происходящего, а лишь просто запоминают саму ситуацию и свои переживания в этот момент.

Для ребенка интенсивность переживаний может оказаться слишком сильной, вследствие чего он становится очень ранимым. Травмированные дети часто выражают свои чувства через особое поведение, например, у детей дошкольного возраста наблюдается стремление к однообразным играм с использованием предметов, связанных с психотравмирующим событием. Это особый вид игр, в которых дети монотонно повторяют один и тот же сюжет игры, не внося в него изменений [5, с. 5]. В таких играх, как правило, отсутствуют катартические элементы, то есть дети, проиграв определенные сюжеты, не испытывают облегчения.

Спектр общих симптомов посттравматического стрессового расстройства у детей дошкольного возраста включает в себя изменения на физиологическом, эмоциональном, когнитивном и поведенческом уровнях.

Рассматривая изменения, происходящие на физиологическом уровне, можно выделить следующие: нарушения сна, кошмары, расстройства желудочно-кишечного тракта, головные боли, частое мочеиспускание, тремор конечностей, тики [4, с. 73].

Общей реакцией на пережитый стресс является появление страхов, специфических фобий, таких как: тревожное расстройство разлуки (появление тревоги вследствие отдаления ребенка привычной заботы о нем), никтофобия (боязнь темноты), клаустрофобия, агорафобия и др. На эмоциональном уровне у ребенка также

может наблюдаться чувство вины за случившееся, формирующееся из-за представления о том, что плохие вещи случаются только с плохим человеком, вследствие чего он воспринимает волнение и страхи родителей как явления, вызванные его собственным плохим поведением. У психотравмированных детей отмечается повышение уровня раздражительности, плаксивости, обидчивости, нередко на этом фоне у них развивается депрессивное расстройство. Снижается интерес ко всему окружающему, в том числе к жизни.

На когнитивном уровне у травмированных детей отмечается ухудшение концентрации внимания и его рассеянность, нарушения памяти (спутанность порядка событий при воспоминании психотравмирующей ситуации и др.), диссоциативная fuga (неспособность вспомнить прошлое в сочетании с внезапным побегом из дома). Также нередко у таких детей появляется склонность к суицидальному поведению.

У психотравмированных детей возможно резкое изменение поведения, такое как: нежелание расставаться с родителями даже на короткий срок из-за нужды в их постоянном присутствии, физическом контакте и успокоении. Довольно часто наблюдается возвращение детей к поведению, свойственному более младшему возрасту: утрата опрятности, мочеиспускание во сне, сосание пальцев и др. У травмированных детей появляется высокая склонность к агрессивному и аутоагрессивному поведению, приступам гнева, они становятся более упрямыми. Развивается расстройство реактивной привязанности, которое характеризуется нарушением развития социальных навыков.

Еще одной особенностью посттравматического расстройства у детей является длительность его лечения: существенные улучшения психического и физического состояния появляются чаще после 15–20 сессий психотерапии.

Произошедшие в нашей стране в последние годы жизненные потрясения, катастрофы, межнациональные и межрегиональные конфликты, увеличение количества насилия в повседневной жизни еще раз подтверждают необходимость оказания своевременной квалифицированной помощи детям, которые пережили травматический опыт. Данные многочисленных зарубежных исследований показывают, что неразрешенность этой проблемы приводит к отсроченным негативным психологическим последствиям, которые нарушают способность ребенка реализовать себя социально, профессионально и лично.

### **Список литературы**

1. Александровский Ю. А. Пограничные психические расстройства, М.: Медицина, 1993. — 400 с.
2. Архангельский А. Е., Баурова Н. Н., Галиев Р. Ф. Психотерапия. Учебное пособие., М.: Издательство «СпецЛит», 2011. – 412 с.
3. Портнова А. А., Кекелидзе, З. И. Посттравматическое стрессовое расстройство у детей и подростков. – М.: ФГУ «Государственный научный центр социальной и судебной психиатрии им. В. П. Сербского» Росздрава, 2007. – 250 с.
4. Тарабрина Н. В. Практикум по психологии посттравматического стресса. – СПб.: Питер, 2001. – 268 с.
5. Черепанова Е. М. Психологический стресс: Помоги себе и ребенку. – М.: Издательский центр «Академия», 1997. – 67 с.

**С. Ю. Мошечкова**

Научный руководитель: И. А. Фарафонтова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Исследования мышления у детей с задержкой психического развития**

Актуальность темы данного исследования обусловлена тем фактом, что количество детей с нарушениями в развитии постоянно увеличивается. Следовательно, необходимо своевременно выявлять нарушения в психическом развитии и оказывать коррекционно-развивающую помощь, которая может привести к положительной динамике развития мышления.

Проблемы изучения детей с задержкой психического развития поднимались в работах Т. А. Власовой, К. С. Лебединской, В. И. Лубовского, М. С. Певзнер, Г. Е. Сухаревой и др.

Особенностью детей с задержкой психического развития является неравномерность (мозаичность) нарушений различных психических функций. Дети дошкольного возраста с задержкой психического развития характеризуются недостаточным развитием восприятия, неспособностью концентрировать внимание на существенных (главных) признаках объектов. Логическое мышление у таких детей может быть более сохранным по сравнению с памятью. У всех детей с ЗПР наблюдаются недостатки памяти, причем это касается всех видов запоминания: произвольного и произвольного, кратковременного и долговременного. Отставание в мыслительной деятельности и особенности памяти наиболее ярко проявляются в процессе решения задач, связанных такими компонентами мыслительной деятельности, как анализ, синтез, обобщение и абстрагирование.

В качестве причины задержки психического развития могут выступать:

– нарушения конституционального развития ребенка, из-за которых он начинает в физическом и психическом развитии отставать от сверстников – так называемый гармонический инфантилизм;

– различные соматические заболевания (физически ослабленные дети);

– поражения центральной нервной системы (дети с минимальной мозговой дисфункцией). У таких детей происходит значительное снижение работоспособности, памяти и внимания, возникают проблемы с усвоением навыков чтения, письма, счета и речи, развиваются эмоциональные и личностные нарушения. М. С. Певзнер и Т. А. Власова (1966, 1971) выделили основные формы задержки психического развития: 1) ЗПР, обусловленная психофизическим и психическим инфантилизмом; 2) ЗПР, обусловленная длительными астеническими состояниями, возникшими на ранних этапах развития ребенка. С. С. Мнухин (1968) предлагал определять подобные состояния термином «резидуальная церебрастения с западением школьных навыков». К. С. Лебединская (1982), исходя из этиологического принципа, описала четыре основных варианта ЗПР: конституционального, соматогенного, психогенного и церебрально-органического генеза. Мышление у детей с ЗПР более сохранно, чем у умственно отсталых детей, более сохранна способность обобщать, абстрагировать, принимать помощь, переносить умения в другие ситуации.

На развитие мышления оказывают влияние все психические процессы:

1) уровень развития внимания;

- 2) уровень развития восприятия и представлений об окружающем мире (чем богаче опыт, тем более сложные выводы может делать ребенок);
- 3) уровень развития речи;
- 4) уровень сформированности механизмов произвольности (регуляторных механизмов).

У детей с ЗПР страдает связная речь, нарушена способность планировать свою деятельность с помощью речи; нарушена внутренняя речь – активное средство логического мышления ребенка. Выделим общие недостатки мыслительной деятельности детей с ЗПР:

- 1) несформированность познавательной, поисковой мотивации (своеобразное отношение к любым интеллектуальным задачам);
- 2) отсутствие выраженного ориентировочного этапа при решении мыслительных задач. Дети с ЗПР начинают действовать сразу, с ходу);
- 3) низкая мыслительная активность, «бездумный» стиль работы.

Дети решают задачу на интуитивном уровне, то есть ребенок вроде бы правильно дает ответ, но объяснить его не может. Одна из психологических особенностей детей с ЗПР состоит в том, что у них наблюдается отставание в развитии всех форм мышления. Это отставание обнаруживается в наибольшей степени во время решения задач, предполагающих использование словесно-логического мышления. Менее всего у них отстает в развитии наглядно-действенное мышление. Ещё одним характерным признаком задержки психического развития являются отклонения в развитии памяти. Также одной из особенностей мышления детей с задержкой психического развития является снижение познавательной активности.

Такое значительное отставание в развитии мыслительных процессов убедительно говорит о необходимости проводить специальную педагогическую работу с целью формирования у детей интеллектуальных операций развития навыков умственной деятельности и стимуляции интеллектуальной активности. Учитывая все вышесказанное, этим детям при обучении и реабилитации необходим особый подход.

### **Список литературы**

1. Блинова Л. Н. Диагностика и коррекция в образовании детей с задержкой психического развития: учеб. пособие [Текст] / Л. Н. Блинова. – М.: Изд-во НЦ ЭНАС, 2004. – 136 с.
2. Основы специальной психологии: учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений [Текст] / Л. М. Кузнецова, Л. И. Переслени, Л. И. Солнцева [и др.]; год ред. Л. В. Кузнецовой. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 480 с.
3. Поддьяков Н. Н. Мышление дошкольника: вонография [Текст] / Н. Н. Поддьяков. – М.: Педагогика, 1977. – 272 с.
4. Рубинштейн С. Л. О мышлении и путях его исследования [Текст] / С. Л. Рубинштейн. – М.: Изд-во АН СССР, 1958. – 147 с.
5. Специальная дошкольная педагогика [Текст]: учеб. пособие для пед. вузов / Е. А. Стребелева, А. Л. Венгер, Е. А. Екжанова [и др.]; под ред. Е. А. Стребелевой. – М.: Изд. центр «Академия», 2001. – (Высшее образование). – 312 с.
6. Специальная педагогика [Текст]: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Л. И. Аксенова, Б. А. Архипов, Л. И. Белякова [и др.]; под ред. Н. М. Назаровой. – М.: Изд. центр «Академия», 2000. – 400 с.

**Е. А. Наседкина**

Научный руководитель: И. А. Фарафонтова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Особенности познавательных процессов у умственно отсталых детей**

Советский и российский врач-психиатр и медицинский психолог, основоположник детской медицинской психологии в России Исаев Дмитрий Николаевич пишет: «Психическое недоразвитие (умственная отсталость) – совокупность различных наследственных, врожденных или рано приобретенных стойких, непрогрессирующих синдромов общей психической отсталости, проявляющихся в затруднении социальной адаптации главным образом из-за преобладающего интеллектуального дефекта».

Умственно отсталым считают того, у кого в результате органических поражений головного мозга наблюдается нарушение нормального развития психических познавательных процессов (активного восприятия, произвольной памяти, словесно-логического мышления, речи и др.).

Особенности восприятия умственно отсталых детей и подростков заключаются в том, что им требуется значительно больше времени для понимания предлагаемого материала, им трудно выделить главное, то есть темп восприятия замедленный. Из-за неширокого объема восприятия умственно отсталые выделяют отдельные части в обозреваемом объекте, в прослушанном тексте, не видя и не слыша иногда именно нужный материал для понимания целостной картины. Также особенностью являются трудности восприятия пространства и времени, что мешает умственно отсталым детям ориентироваться в окружающем мире.

У детей с нарушением интеллекта наблюдаются значительные отклонения в развитии внимания. Многие из них не способны его концентрировать, что влечет за собой отвлечение от выполняемой работы и переключение на другие объекты.

Непроизвольное внимание доминирует над произвольным, которое характеризуется целым рядом нарушений: небольшим объемом, слабой устойчивостью, переключаемостью, малой произвольностью. Объем и устойчивость внимания низкие. Детям с умственной отсталостью трудно одновременно выполнять две операции, то есть развитие распределения внимания отстает. Происходит быстрая утомляемость внимания.

Советский психиатр, основоположник детской психиатрии в СССР Сухарева Груня Ефимовна пишет: «Мышление этих больных находится на той ранней стадии развития, когда ведущим в познавательной деятельности является установление частных, сугубо конкретных связей».

Расстройство мышления – первейший признак умственной отсталости. У детей с нарушением интеллекта имеется ряд особенностей и в развитии мышления, а именно: оно формируется значительно медленнее и в гораздо более поздние сроки. Такие дети испытывают затруднения в обобщении. Обобщения часто носят случайный, а не родовой характер. Так, из ряда «картофель, морковь, банан, лук» исключается банан, потому что «его нельзя жарить». Сниженная, по сравнению с нормой, способность к классификации. У умственно отсталых проявляется неспо-

способность к установлению причинно-следственной связи между объектами и явлениями, непонимание последовательности событий.

Как показали исследования Х. С. Замского [1], дети с нарушениями интеллекта овладевают всем новым очень медленно, лишь после многих повторений, быстро забывают воспринятое и не умеют при необходимости воспользоваться приобретенными знаниями и умениями на практике.

Особенности памяти умственно отсталых детей проявляются в неспособности к целенаправленному запоминанию, кроме того наблюдается низкий объем памяти. Для них характерна неточность воспроизведения. Еще у таких детей снижена способность к логическому запоминанию. Произвольная память у них слабая, а произвольная преобладает.

Становление речи ребенка с умственной отсталостью происходит своеобразно и с большим запозданием. В эмоциональный контакт с матерью он вступает позднее и менее активно. Кроме того, к особенностям развития относятся и слабая речевая активность, и недостатки произношения. Также их словарный запас ограничен, нарушено соотношение между активным и пассивным словарем. Большая часть всех слов входит в их пассивный словарь и лишь относительно небольшая часть используется активно. Речь детей с интеллектуальными нарушениями обычно состоит из простых предложений.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что развитие познавательных процессов у умственно отсталых детей характеризуется значительным своеобразием развития в сравнении с нормой. Причем имеет место не только отставание от норм, но и глубокое своеобразие личностных проявлений и всей познавательной сферы. Развитие познавательных процессов таких детей идет специфически. Они способны к развитию, хотя оно и осуществляется замедленно, атипично, иногда с резкими отклонениями. Однако это подлинное развитие, в ходе которого происходит и количественные, и качественные изменения всей психической деятельности ребенка.

### **Список литературы**

1. Замский Х. С. Умственно отсталые дети. – НПО «Образование», 1995.
2. Особенности умственного развития учащихся вспомогательной школы / под ред. Ж. И. Шиф. – М., 1965. – Гл. 6. – С. 217–299.
3. Пантина Н. С. Исследование строения детской деятельности // Психология и педагогика игры дошкольника: материалы симпозиума / под ред. А. В. Запорожца, А. П. Усовой. – М.: Просвещение, 1966.
4. Пинский Б. И. Психологические особенности деятельности умственно отсталых школьников. – М., 1962
5. Пономарев Я. А. Знания, мышление и умственное развитие. – М.: Просвещение, 1967.
6. Психологические вопросы коррекционной работы во вспомогательной школе / под редакцией Ж. И. Шиф. – М.: Педагогика, 1972.
7. Рубинштейн С. Я. Психология умственно отсталого школьника.

**А. А. Никулин**

Научный руководитель: Е. В. Грязнова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Модель подготовки студентов колледжа, обучающихся по специальности Дизайн**

Все проблемы работы колледжа любого профиля выявляются в трудностях профессиональной деятельности его выпускников. Например, по результатам исследования при трудоустройстве 29 % выпускников указывают на недостаточную профессиональную практическую подготовку [1; 2]. Это связано с тем, что модели подготовки специалистов колледжей не всегда соответствуют социальному заказу общества. Современное информационное общество предъявляет высокие требования к профессиональным качествам работников всех сфер общественной жизни [7].

Обратимся к образовательным стандартам, чтобы понять к каким видам деятельности должен готовить колледж своих выпускников. В качестве примера возьмем направление «Дизайн» [3]. Чтобы понять принципы реализации указанного стандарта, обратимся к опыту конкретного колледжа, например колледжа Гжельского государственного университета (ГГУ) [4]. Подготовка специалистов в этом колледже ведется по двум направлениям: базовой и углубленной. Например, в профессиональную деятельность специалистов по направлению «Дизайн» углубленной подготовки входит художественное проектирование, арт-дизайн, промышленный дизайн, дизайн среды, объектов графического дизайна, а также возможность организации образования в образовательных организациях, как дополнительного образования, так и в общеобразовательных и профессиональных образовательных организациях.

В целом можно видеть, что в стандарте, и соответственно, в общеобразовательной программе колледжа, предусмотрена подготовка выпускника к таким видам деятельности, как педагогическая, управленческая, проектная и художественная. Остается ответить на вопрос: входят ли данные элементы в образовательную модель подготовки студента колледжа ГГУ?

Изучение рабочих программ, представленных на сайте колледжа, показало, что проектная подготовка, в основном представлена некоторыми общепрофессиональными дисциплинами «Рисунок», «Живопись», «Цветоведение», «Основы конструирования» и др., и одной дисциплиной профессионального модуля «Творческая и художественно-проектная деятельность». Здесь дело обстоит более или менее хорошо, если не считать, что некоторых важных для дизайнера, предметов (или их разделов) почти нет совсем: физиология, бионика, эргономика и т. п. – учение о мере человека, для которого и по мере которого создаются дизайнерские объекты. Данное положение обосновано в работе Е. В. Грязновой и Л. А. Зеленова [5, с. 60–73; с. 98–116]. Однако есть, например, предмет «Пластическая анатомия», больше подходящий для профиля «художник», а не «дизайнер», хотя стандартом предусмотрены такие компетенции как «ПК 1.1. Изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами академического рисунка и живописи» [3]. Но если учесть, что это одна из 28 компетенций, то изучение целой дисциплины для ее формирования расточительно. Может, правильнее было бы в этом



случае включить дисциплину или модуль «Человековедение», содержащие необходимые блоки, сопрягающие различные сферы знания о человеке и дизайн-объектах.

Что касается педагогической подготовки, то она содержит согласно стандарту целый спектр компетенций, предусматривающий развитие навыков по учебной, учебно-методической, организационной и научно-творческой деятельности. Подготовка к данной деятельности в колледже реализуется через освоение двух дисциплин «Психология общения» и «Педагогическая деятельность». Изучая аннотации к рабочим программам этих дисциплин [4], можно видеть, что первый предмет по содержанию практически не имеет отношения к педагогической деятельности, а лишь знакомит студентов с общими понятиями психологии человеческого общения.

Второй предмет разбит на два модуля «Педагогические основы преподавания творческих дисциплин (МДК.02.01)» и «Учебно-методическое обеспечение учебного процесса (МДК.02.02)». Из аннотаций к этим дисциплинам можно видеть, что в целом в них включены все необходимые компетенции, предусмотренные стандартом. Есть еще педагогическая практика 4 недели. Таким образом, получается, что в лучшем случае, только шестая часть учебного времени (а на практике гораздо меньше) отводится формированию педагогических компетенций. Поэтому выпускники схватывают педагогическое мастерство у ведущих занятия преподавателей, а таких мастеров-педагогов, как правило, очень мало.

Исходя из перечня предметов, преподаваемых на данном направлении, следует, что управленческая подготовка (организаторов образовательного процесса) выпускников данного профиля практически отсутствует, и студенты узнают о проблемах дизайнера-организатора, педагога-организатора только в ходе практической работы. Включенный в общеобразовательную программу предмет «Экономика и менеджмент в социально-культурной сфере» не содержит целей и задач, направленных на формирование навыков, знаний и умений в сфере организаторской деятельности в образовании или дизайне. Для формирования данных компетенций необходимы предметы или разделы в экономических дисциплинах по основам социального управления, теории прогнозирования, теории планирования и т. п.

Научная подготовка отсутствует в принципе. Для подготовки к выпускной квалификационной работе отводится только время практики. Вероятно, поэтому выпускники сталкиваются с большими трудностями при написании теоретических частей выпускных работ, так как к этому времени они уже не общаются с преподавателями-предметниками, способными их проконсультировать. Большинство студентов даже к концу обучения уверены, что им писать ничего не надо – их задача рисовать. Спрашивается, когда же они приобретут компетенции «ПК 2.3. Использовать базовые знания и практический опыт по организации и анализу образовательного процесса, методике подготовки и проведения занятия и т. д.» [3]?

Дело в том, что трудности, подобные тем, с которыми сталкиваются выпускники-дизайнеры колледжа при ГГУ, существуют у выпускников любого колледжа. В условиях современного экономического кризиса в России число выпускников, не работающих по специальности, значительно возросло [2]. По данным опроса, проведенного порталом Superjob.ru, работодатели только на 50 % удовлетворены уровнем подготовки выпускников [6]. Выходит, что выпускники колледжа получают образование, не позволяющее им реализовать себя в выбранной профессии.

Проведенное исследование показало, что необходимо разрабатывать модель выпускника колледжа с учетом требований ФГОС и социального заказа общества. Для этого потребуются разработка алгоритма составления рабочих программ, предусматривающих формирование всех видов компетенций, указанных в стандарте, не только в отдельно взятой дисциплине, а с учетом меж предметных связей, работающих на конечный результат – социальный заказ. Эта проблема и станет предметом нашего дальнейшего исследования.

### **Список литературы**

1. Туркина Т. С. Решение проблемы занятости и содействия трудоустройству выпускников ССУЗов // Казанский педагогический журнал. – 2010. – № 5–6.– С. 97–103.
2. Бажанов И. Г., Разорёнова Е. А. Обеспечение востребованности выпускников колледжа: опыт и идеи // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – № 47. – 2015. – С. 135–145.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности Дизайн от 27 октября 2014 года.
4. URL: [http://www.art-gzhel.ru/sveden/education/obrazovanie/anotacii/spo\\_dizain/spo\\_dizain.php](http://www.art-gzhel.ru/sveden/education/obrazovanie/anotacii/spo_dizain/spo_dizain.php).
5. Грязнова Е. В. Прикладные проблемы философии: научно-педагогический опыт: монография / Е. В. Грязнова, Л. А. Зеленов. – Гжель: ГГУ, 2015. – 164 с.
6. Подбор и управление персоналом: отраслевые бенчмарки. Краткая версия отчета / Исследовательский центр портала Superjob.ru. – 2015. – 13 с.
7. Грязнова Е. В. Информационная реальность и социум. – Нижний Новгород: ННГАСУ, 2010. – 230 с.

### **Е. А. Новикова**

Научный руководитель: О. А. Короткевич

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель*

## **Некоторые аспекты психолого-педагогического сопровождения семей, воспитывающих детей с особенностями психофизического развития**

Традиционно семья воспринимается как естественная среда, обеспечивающая гармоничное развитие и социальную адаптацию ребенка. Особое положение занимают семьи, воспитывающие детей с особенностями психофизического развития, для которых характерен высокий уровень проявления дисфункциональности. Число детей с ОПФР растет во всем мире. Согласно «Отчета о работе отдела специального образования Министерства образования Республики Беларусь в 2015 году» по состоянию на сентябрь 2015 года количество детей с ОПФР увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 6 360 человек и составило 144 459 человек, из них 10 931 – инвалиды [2]. Рождение ребенка с нарушениями в развитии всегда является стрессом для семьи. Родители оказываются в психологически сложной ситуации:

они испытывают боль, горе, чувство вины, часто впадают в отчаяние. Характерными трудностями для семей с детьми с ОПФР являются деформация всех семейных функций, подверженность конфликтам, распад семьи, ограниченность жизнедеятельности и круга общения семьи. Такие семьи сталкиваются с рядом труднопреодолимых проблем: материально-бытовыми сложностями, финансовыми и жилищными затруднениями. Перед членами семьи встают задачи реабилитации и обучения ребенка с ОПФР: социальное научение детей (навыкам самообслуживания); социальная адаптация детей (социальное ориентирование); включение детей в различные виды деятельности и получение ими полноценного образования.

Характер взаимоотношений внутри семьи, имеющиеся ресурсы, желание и способность членов семьи поддержать ребенка напрямую влияют на успех реабилитационной работы и во многом определяют возможности интеграции ребенка в обществе. При появлении в семье ребенка с ОПФР возникает как минимум три группы проблем: проблемы ребенка, нуждающегося в квалифицированной медицинской помощи и имеющего особые потребности в обучении; проблемы матери, связанные с созависимостью с больным ребенком; проблемы семьи в целом, нормальная жизнь которой значительно нарушена, что может вести к распаду семьи. Таким образом, семьям, воспитывающим ребенка с особенностями психофизического развития необходима комплексная социально-педагогическая и психологическая помощь посредством: выявления трудностей, проблем взаимодействия в семье; подбора педагогических средств регулирования взаимодействия между членами семьи; создания благоприятной психологической атмосферы для установления контактов родителей и детей при организации совместной деятельности.

Социально-педагогическое и психологическое сопровождение – один из видов социального патронажа как целостной и комплексной системы социальной поддержки и психологической помощи, осуществляемой в рамках деятельности социально-педагогической и психологической службы учреждения образования. Программа психологической помощи родителям детей с ОПФР позволяет скоординировать взаимодействие всех участников образовательного процесса.

Семьи, оказавшиеся как в психологически и социально-экономически трудной ситуации, испытывают острую потребность в поддержке государства в лице специальных служб, реабилитационных центров. Основным направлением государственной политики является создание благоприятных условий для вхождения ребенка в социум. Родителям требуется немало личных усилий для того, чтобы принять известие об отклонении в развитии ребенка, справиться с негативными чувствами и адаптироваться к жизни в обществе с «особым» ребенком.

Актуальность нашего исследования обусловлена тем, что современная семья, в которой воспитывается ребенок с отклонениями в развитии, не может в полной мере исполнять роль базовой структуры, обеспечивающей максимально благоприятные условия для его оптимального развития и воспитания. К сожалению, во многих семьях не только не созданы адекватные условия для развития детей, но, напротив, семейная ситуация оказывает деструктивное воздействие на ребенка, травмируя его незащищенную личность.

На первом этапе исследования была проведена диагностическая работа с помощью «Фильм-теста» Рене Жиля. Перед началом работы с методикой каждому ребенку в индивидуальном порядке сообщалось о том, что от него ждут ответов на

вопросы по картинкам. Методика позволяет получить нам информацию об отношении ребенка к разным окружающим его людям (к семейному окружению) и явлениям. Наблюдения за испытуемыми во время эксперимента и беседы с ними после выполнения экспериментальных заданий показали, что они воспринимали их как интересную игру, полностью вживались в предлагаемые жизненные ситуации, воспринимая их как реальные. Так, объясняя мотив, по которому они отводили себе то или иное место на картинке экспериментального набора, дети, например, говорили: «Сяду одинаково от мамы и от папы, чтобы никому обидно не было», «А теперь сяду рядом с папой, а то все время с мамой и с мамой. Папа и обидеться может», «Буду рядом с бабушкой, а то я ее давно не видела», «Не люблю, когда сзади стоят». Большинство детей подчеркивают, что именно мать является для них тем человеком, который помогает им обрести уверенность в себе. Общение с братьями и сестрами у детей с особенностями психофизического развития, занимает второе место (35,9%). Общение с отцом (23,1%) менее значимо детей с особенностями психофизического развития, чем общение с матерью, а также братьями и сестрами.

Изучение личностных особенностей детей с особенностями психофизического развития показал, что у данной категории детей слабо развита любознательность, для них характерна ведомость в общении со сверстниками, они не способны взять на себя роль лидера, находясь в стороне, также характерны необщительность и отгороженность от окружающих. Поведение детей с особенностями психофизического развития при фрустрации потребностей отличается агрессивностью, демонстративностью. У большинства родителей обнаруживается высокая степень соответствия восприятия ими окружающего мира ребенка с его собственными позициями. Однако для третьей части родителей характерна средняя и низкая степень соответствия их восприятия окружающего мира ребенка с занимаемыми им позициями, и восприятия родителями внутреннего мира ребенка. Средняя и низкая степень соответствия говорят о явно недостаточном и неточном понимании проблем ребенка. Родители детей с отклонениями в развитии часто применяют дисгармоничные типы воспитания.

Таким образом, полученные данные говорят, что социально-педагогическая помощь семьям с особенностями психофизического развития должна отвечать трем факторам выравнивания кризисной ситуации, в которой они оказываются: снижение ситуационного и психологического стресса; укрепление способности семьи справиться с ним и наличие поддерживающих услуг и ресурсов; помощь семье в достижении реалистического принятия их собственной ситуации [1, с. 91]. Как показывает международный опыт, ключевым фактором при достижении успеха в поддержке семьи, воспитывающей ребенка с особыми потребностями, является партнерство между родителями, семьями, специалистами, а также самим ребенком. В партнерстве происходит не только оказание поддерживающих услуг, но также и принимается решение о наиболее подходящих услугах для детей. Все программы должны быть объединены с деятельностью, в которую вовлечены обычные семьи, их дети и другие представители общества.

### **Список литературы**

1. Валитова И. Е. Психология аномального развития ребенка / И. Е. Валитова. – Брест: Гос. ун-т им. А.С. Пушкина, 2001. – 91 с.

2. Отчет о работе в 2015 году отдела специального образования Министерства образования Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – URL: <https://docviewer.yandex.by/?url=http%3A%2F%2Fwww.asabliva.by%2Fsm.aspx%3Fguid%3D96963&name=sm.aspx%3Fguid%3D96963&lang=ru&c=56c9cf32e4f4> (дата обращения: 21.02.2016).

### **В. В. Овчинникова**

Научный руководитель: Н. И. Медведкова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Роль персонального фитнес-тренера на занятиях в тренажерном зале**

В настоящее время, наверное, редко встретишь человека, который бы не сталкивался с понятием «фитнес». Люди разных возрастов приходят в спортивный зал со своими желаниями. Это не только удовлетворение двигательной потребности, но и психическое и духовное удовлетворение, эмоциональная разгрузка, снятие стресса, депрессии, повышение уровня компетентности в вопросах фитнеса и спорта в целом. Одни справляются сами, другим в достижении цели помогает тренер – специалист в определенном виде спорта, руководящий тренировкой спортсменов. Тренер осуществляет учебно-тренировочную работу, направленную на воспитание, обучение и совершенствование мастерства, развитие функциональных возможностей своих подопечных [2].

Цель работы – проанализировать роль персонального тренера на занятиях в тренажерном зале.

Задачи:

- дать определение кто является персональным фитнес тренером тренажерного зала и выделить основные задачи и компетенции персонального тренера;
- рассмотреть положительные и отрицательные стороны присутствия тренера персонального тренера в тренажерном зале;
- изучить мотивы студенческой молодежи к занятиям в тренажерном зале;
- провести сравнительный анализ результативности занятий с персональным тренером.

**Методы исследования:**

- анализ литературных данных;
- изучение документальных материалов;
- наблюдение и сравнительный анализ;
- опрос и тестирование.

Слово fitness переводится как «пригодность» или «соответствие». Часто в английском языке используется выражение to be fit, что можно перевести как «быть в форме». «Физический фитнес» – стремление к оптимальному качеству жизни, которое включает достижение более высоких уровней подготовленности по состояниям тестирования, малый риск нарушений здоровья. Такое состояние известно также как хорошее физическое состояние, или физическая подготовленность» [4].

Нередко, чтобы прийти к поставленной цели, тренеру приходится работать не только над физическими качествами занимающегося, но и психическими, в первую очередь, для того, чтобы не навредить здоровью воспитанника. В настоящее время нет четкого определения кто такой профессиональный фитнес-тренер. Он призван помогать тем, кто не может самостоятельно поставить себе цель и задачи, или не может найти пути решения. Тренер индивидуально подходит к каждой проблеме. Ключевое слово здесь «индивидуально», то есть он непосредственно с одним человеком в определенное время решает вопросы: с чего стоит начать, чего лучше не делать, на что следует обратить внимание? Определяет уровень здоровья и физической подготовленности человека. Вместе с воспитанником конкретизируют саму цель, и пути ее достижения. Тренер намечает план тренировок, сроки достижения цели, опять же учитывая физическое здоровье занимающегося. Также учитывается психологическая связь между тренером и тренирующимся, на что он способен, насколько реально он оценивает свои представления и возможности. Во время тренировки тренер информирует о целях данного упражнения, о технике выполнения, правильном дыхании, амплитуде, весе и т. д.

Какие же основные задачи стоят перед персональным фитнес-тренером в его профессиональной деятельности?

Коррекция фигуры. Недовольство своей фигурой – это то, что в первую очередь приводит человека в тренажерный зал. С помощью физической активности тренер переводит жировую ткань клиента в мышечную, тем самым идет изменение внешнего облика. Зачастую по выраженному перевоплощению спортсмена судят профессионализм тренера. Ставя данную задачу, тренер, в первую очередь, должен учесть все данные, характеризующие уровень здоровья занимающегося, чтобы не навредить.

Лечебно-физкультурная деятельность. Она подразумевает под собой работу тренера с людьми, которые нуждаются в восстановлении после травмы или с хроническими заболеваниями, а так же с людьми, которые имеют ограничения в двигательной активности по состоянию здоровья. В этом случае тренер должен обладать определенными компетенциями в области медицины, а так же иметь соответствующую квалификацию.

Улучшения уровня здоровья. Нередко в тренажерный зал приходит человек с просьбой улучшить функциональное состояние, или улучшить уровень показателей здоровья. В этом случае тренер применяет не только физическую активность, но и правила правильного питания, коррекции фигуры, режим дня и тому подобное. В ходе чего можно наблюдать изменение таких функциональных показателей как: частота сердечных сокращений (ЧСС), жизненный объем легких (ЖЕЛ), артериальное давление (АД), а так же улучшение иммунитета, здоровый сон, бодрость, повышение уровня работоспособности и другое.

Подготовка спортсменов. В процессе занятий тренер может вести подготовку спортсменов к соревнованиям (бодибилдинг, пауэрлифтинг, кроссфит, тяжелая атлетика и др.) Решая данную задачу, от тренера требуется не только высокий профессиональный уровень, а так же личный опыт, владения знаниями в области психологии, анатомии, физиологии и других дисциплин.

Кроме основных перечисленных задач персональный фитнес-тренер может ставить и другие, в зависимости от пожеланий занимающихся, а также реализовывать себя в других сферах деятельности.

Говоря об успехе в профессиональной деятельности персонального фитнес-тренера, стоит отметить одну, казалось бы, достаточно парадоксальную вещь – профессиональные знания (анатомии, физиологии, теории и методики тренировок) не являются определяющим условием в достижении успеха! Брайан Трейси, известный американский специалист по вопросам достижения успеха, утверждает, что доля профессиональных знаний как составной части успеха, не превышает 35%, 65% складываются из личностных качеств и зависят от положительного влияния, исходящего от человека.

Какими компетенциями и личными качествами должен обладать персональный тренер?

Владеть профессиональными знаниями не только в области фитнеса, физической культуры и спорта, но и знаниями анатомии, физиологии, биомеханики и биохимии, диетологии. Кроме того, хороший тренер тот, кто владеет знаниями в области психологии и педагогики. Такие знания помогут ему грамотно составить программу для достижения цели и мотивировать занимающегося.

Фитнес тренер должен быть равнодушным к проблемам клиентов; Любовь и уважение к людям.

Фитнес-тренер должен быть в отличной физической форме и без вредных привычек.

Фитнес-тренер должен вносить разнообразие в тренировочный процесс.

Фитнес-тренер должен быть позитивным, ярким, веселым и энергичным.

Фитнес-тренер должен быть готов постоянно учиться, развиваться и самосовершенствоваться.

Фитнес-тренер должен уметь найти подход к каждому клиенту.

Фитнес-тренер должен быть трудолюбивым, целеустремленным, стрессоустойчивым, коммуникабельным, добрым, требовательным к себе и к спортсменам.

Более подробно мы хотели бы рассмотреть положительные и отрицательные стороны присутствия тренера персонального тренера в тренажерном зале. Люди делятся на тех, кто готов тренироваться с персональным тренером, и тех, кому достаточно услышать инструктаж посещения тренажерного зала, а дальше «я сам».

Положительные факторы тренировок с персональным тренером

Избегание травматизма. Обычно люди, относящие себя ко второму типу, на занятиях во время упражнения допускают ошибки, в результате чего могут получить травму.

Нацеливание на конкретный результат и достижение цели. Никто, кроме персонального тренера, не разработает индивидуальную программу с учетом пожеланий клиента. Тот, кто не обладает знаниями в области фитнеса, редко достигает поставленной цели.

Мотивация и уверенность в успехе будет намного выше, потому что хороший тренер – это неиссякаемый источник мотивации.

Контроль. Любой персональный тренер осуществляет контроль за самочувствием, за техникой выполнения упражнения, за достижением результата, что зачастую не могут осуществлять спортсмены, занимающиеся самостоятельно.

## Отрицательные факторы тренировок с персональным тренером

Оплата. За время, которое тренер предоставит лично вам, придется платить. Не все могут позволить себе спорт за деньги.

Нежелание к кому-либо прислушиваться. Тренер не дает спортсмену делать то, что он пожелает. Это может вызвать непонимание в системе «тренер – спортсмен».

Велик риск найти не профессионального тренера, а того, кто делает вид, что способен помочь вам добиться желаемых результатов.

Насколько же значимы тренировки с персональным тренером? Для ответа на этот вопрос мы провели сравнительный анализ по силовым показателям спортсменов. Спортсмены разделялись на группы: 1) занимающиеся в тренажерном зале с персональным тренером; 2) занимающиеся в тренажерном зале самостоятельно.

Таблица 1

	Пол	Жим штанги лежа		Присед со штангой на плечах		Посещение занятий (кол-во раз в неделю)
		до	после	до	после	
Спортсмены, занимающиеся в тренажерном зале с персональным тренером						
Спортсмен №1	женский	20	90	60	95	3
Спортсмен №2	мужской	20	90	35	90	3
Спортсмен №3	мужской	35	80	20	80	3
Спортсмен №4	мужской	35	70	20	80	3
Спортсмены, занимающиеся в тренажерном зале самостоятельно						
Спортсмен №1	женский	15	30	20	35	2
Спортсмен №2	мужской	60	95	70	100	4
Спортсмен №3	мужской	20	60	30	60	3
Спортсмен №4	мужской	35	60	40	80	4

В данном исследовании мы выявили среднее значение прироста силовых показателей: у спортсменов, занимающихся с персональным фитнес-тренером, в упражнении «Жим штанги лежа» – 55 кг (у спортсменов, занимающихся самостоятельно 30 кг), в упражнении «Присед со штангой на плечах» – 54 кг (25 кг у спортсменов, занимающихся самостоятельно). Исследование показало, что наибольшего прироста силовых показателей добиваются спортсмены, занимающиеся с персональным тренером.

В качестве изучения мотивов студенческой молодежи к занятиям в тренажерном зале мы провели опрос, в котором приняли участие 10 человек. Вопрос звучал следующим образом: «С какой целью вы посещаете тренажерный зал»? Были предложены варианты ответов: а) коррекция фигуры; б) общение с единомышленниками; в) повышение уровня здоровья, функциональных возможностей и физических качеств; г) повышение уровня знаний в области фитнеса. Ответы распределились следующим образом: повышение уровня здоровья, функциональных возможностей и физических качеств – основная цель 70 % опрошенных, 30 % респондентов отметили, что посещают занятия для коррекции фигуры. Таких целей, как общение с



единомышленниками и повышение уровня знаний в области фитнеса, занимающиеся не отметили.

Выражая собственную позицию в этом вопросе, мы считаем, что тренировки с персональным тренером приносят, несомненно, больше плодов, нежели самостоятельные тренировки. Намного сложнее дать понять, что персональный тренер все же играет огромную роль в достижении результата, а самое главное в сохранении здоровья. Мы провели исследование и поделились результатами, а выбор остается за каждым.

### **Список литературы**

1. Питер Дж. Л. Томпсон Введение в теорию тренировки [Электронный ресурс] / Питер Дж. Л. Томпсон. – М.: Человек, 2013. – 192 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/27552>. – ЭБС «IPRbooks».

2. Толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. – СПб.: Виктория плюс, 2012. – 761 с.

3. Фитнес и физическая культура [Электронный ресурс]: методические указания. – Самара: Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2013. – 44 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/22630>. – ЭБС «IPRbooks».

4. Хоули Эдвард Т. Руководство инструктора оздоровительного фитнеса / Т. Хоули Эдвард, Б. Дон Френкс. – Киев: Олимпийская литература. – 2004. – 376 с.

### **А. Г. Одноколова**

Научный руководитель: Н. Г. Новак

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, г. Гомель*

## **Особенности личностного развития студентов разного года обучения**

В отечественной периодизации время обучения в вузе соответствует юношескому возрастному периоду, который условно подразделяют на раннюю юность (от 14/15 до 17/18 лет) и позднюю юность (от 18 до 25 лет) [1]. Данный период характеризуется переходом к самостоятельности, рассматривается как этап самоопределения, приобретения психической, идейной и гражданской зрелости, формирования мировоззрения, морального сознания и самосознания. В юности формируются познавательные и профессиональные интересы, потребность в труде, способность строить жизненные планы, общественная активность. В позднем юношеском возрасте окончательно преодолевается свойственная предшествующим этапам онтогенеза зависимость от взрослых, и утверждается самостоятельность личности. Формируется принципиальность, развиваются убеждения, чувство долга и ответственности. Психологическое содержание юношеского возраста связано с развитием самосознания, решением задач профессионального самоопределения и вступлением во взрослую жизнь.

Особенностями личностного развития в юношеском возрасте являются развитие рефлексивных способностей, то есть обостряется потребность к обособлению,

стремление оградить свой уникальный мир от вторжения сторонних и близких людей для того, чтобы через рефлексии укрепить чувство личности, чтобы сохранить свою индивидуальность, реализовать свои притязания на признание.

*Цель* исследования – изучение личностного развития студентов.

Исследование осуществлялось на базе УО «Гомельский госуниверситет им. Ф. Скорины». Выборочную совокупность составили 90 студентов (1-го, 3-го, 5-го курсов) физического и психологического факультетов в возрасте от 17 до 22 лет. В качестве диагностического инструментария были использованы 16-факторный личностный опросник Р. Б. Кеттелла (форма С) и методика исследования самоотношения (МИС), разработанная В. В. Столиным, С. Р. Пантелеевым.

Результаты эмпирического исследования по методике Р. Кеттелла показали:

– для большинства первокурсников (56,67%) характерны высокие показатели по фактору «замкнутость – общительность», что свидетельствует о богатстве и яркости эмоциональных проявлений студентов, отзывчивости и готовности к сотрудничеству, легкости в установлении непосредственных, межличностных контактов. Также 73,33 % студентов имеют низкие показатели по фактору «практичность – мечтательность», низкие оценки свойственны лицам уравновешенным, практичным, здравомыслящим, прозаичным;

– в выборке студентов 3-го курса в 76,67% случаев преобладают высокие показатели по фактору «робость – смелость», что свидетельствует о проявлении лидерских качеств, смелости, предприимчивости и активности студентов. Также 60 % студентов имеют низкие показатели по фактору «доверчивость – подозрительность»; низкие показатели по данному фактору указывает на уживчивость, открытость, терпимость и уступчивость студентов;

– для большей половины 5-го курса (56,67%) характерны высокие показатели по фактору «консерватизм-радикализм», то есть студенты стремятся быть хорошо информированными, имеют разнообразные интеллектуальные интересы, отличаются критичностью мышления, направленностью на аналитическую, теоретическую деятельность и терпимостью к неясностям.

По результатам методики МИС были получены следующие результаты:

– для большинства первокурсников (90%) характерны высокие показатели по фактору «аутосимпатия» (эмоциональное отношение испытуемого к своему «Я»), что свидетельствует о самопринятии, о доверии к себе и о позитивной самооценке. Также 46,67% студентов 1-го курса имеют высокие значения по шкале «Ожидаемое отношение от других», что соответствует представлению студентов о том, что их личность, характер и деятельность способны вызвать в других уважение, симпатию, одобрение и понимание;

– в выборке студентов 3-го курса в 53,33% случаев преобладают высокие показатели по фактору «самопринятие» (чувство симпатии к самому себе, согласие со своими внутренними побуждениями), что свидетельствует о склонности студентов положительно оценивать все стороны своего «Я», принимать себя во всей полноте поведенческих проявлений;

– для большей половины 5-го курса (63,33%) характерны высокие показатели по фактору «саморуководство» (представления о том, что основным источником активности и результатов, касающихся как деятельности, так и собственной личности, является он сам), что свидетельствует об отчетливом переживании наличия

собственного «Я» как внутреннего стержня, вокруг которого интегрируется и организуется их личность и жизнедеятельность, а также отражает доминирование установки относительно того, что их судьба находится в их собственных руках, чувство обоснованности и последовательности своих внутренних побуждений и целей.

Таким образом, в результате исследования были выявлены следующие особенности личностного развития с учетом курса обучения студентов:

– для студентов 1-го курса в большей степени характерны такие качества, как отзывчивость и готовность к сотрудничеству, легкость в установлении непосредственных, межличностных контактов, практичность и уравновешенность; большинство первокурсников характеризуются адекватной самооценкой, доверием к себе и пониманием того, что их характер и деятельность способны вызвать у других уважение, симпатию и понимание;

– для студентов 3-го курса в большей степени характерны такие качества, как склонность к лидерству, активность, открытость, уживчивость и терпимость; большинство из них положительно оценивают все стороны своего «Я» и склонны принимать себя во всей полноте поведенческих проявлений.

– для студентов 5-го курса наиболее характерной чертой личности является стремление быть хорошо информированными, они отличаются критичностью мышления, направленностью на аналитическую, теоретическую деятельность и отчетливым переживанием наличия собственного «Я» как внутреннего стержня, вокруг которого интегрируется и организуется их личность и жизнедеятельность.

### **Список литературы**

1. Мухина В. С. Возрастная психология. Феноменология развития / В. С. Мухина. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: ИЦ «Академия», 2006. – 608 с.

### **А. П. Пинчукова**

Научный руководитель: О. А. Короткевич

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель*

## **Проблема внутрисемейных отношений младших школьников с застенчивостью**

На протяжении всего онтогенетического развития личность вступает в межличностные отношения, которые определяют в дальнейшем ее поведение и установку к жизни в целом. Межличностные отношения в рамках семьи оказывают наиболее значимое влияние на формировании личности, являясь средой, которая детерминирует развитие личности ребенка [3, с. 134]. Детско-родительские отношения отличаются от всех других видов межличностных отношений. Как считают многие исследователи, во-первых, детско-родительские отношения характеризуются сильной эмоциональной значимостью, как для ребенка, так и для родителя. Во-вторых, имеет место амбивалентность в отношениях родителя и ребенка: как считает О. В. Спиваковская, с одной стороны, родитель должен уберечь ребенка от

опасности, с другой – дать ребенку опыт самостоятельности во взаимодействии с внешним миром. С одной стороны, родитель должен позаботиться о ребенке, а с другой – научить его заботиться о себе самом. В-третьих, особенность родительского отношения к ребенку заключается в том, что оно меняется в зависимости от возраста ребенка. Отношение родителей, особенности воспитания, взаимоотношения с братьями и сестрами – все это формирует способности личности к жизнедеятельности. Сиблинговые позиции детей способствуют формированию личностных черт, свойств, которые дети переносят на семейную жизнь и иные сферы деятельности. Сиблинговая позиция представляет собой стратегию поведения индивида по отношению к его братьям и/или сестрам [3]. Согласно У. Тоумену, сиблинговые позиции определяются количеством детей в семье, их полом, очередностью рождения, промежутками между рождениями. Е. П. Тульгук считает, что особенности конструирования межличностных отношений человека зависят от его сиблинговой позиции [1].

По мнению Л. В. Красновой, Л. А. Торохиной, застенчивость является психологической характеристикой, которая негативно отражается на развитии личности, проявляясь в затруднении в установлении контактов и процессе общения, сложности в выражении своего мнения, излишней сдержанности [2]. Застенчивость, представляет собой свойство личности, которое возникает у человека, постоянно испытывающего затруднения в определенных ситуациях межличностного неформального общения, которое проявляется в состоянии нервно-психического напряжения и отличается разнообразными нарушениями вегетатики, психомоторики, речевой деятельности, эмоциональных, волевых мыслительных процессов и рядом специфических изменений самосознания [4, с. 92]. В своем исследовании А. Р. Халфиева и Н. И. Исмаилова рассматривают застенчивость как скрытую личную проблему. Данные авторы считают, что застенчивость является социальным заболеванием, в связи с ростом ее масштабов. Они предполагают, что в ближайшие годы положение станет еще более проблематичным, так как действующие в современном обществе силы все больше изолируют людей друг от друга, подстегивают в них дух соперничества, и многие все сильнее ощущают одиночество [5, с. 42].

Нами было проведено эмпирическое исследование с применением следующих психодиагностических методов и методик: метод экспертных оценок; опросник «Взаимодействие родитель – ребенок» (ВРР) И. М. Марковской; «Анализ семейных взаимоотношений» Э. Г. Эйдемиллер, В. В. Юстицкис (АСВ) (для родителей детей в возрасте 3–10 лет). В исследовании приняли участие 125 учащихся 4-х классов в возрасте 9–10 лет.

При проведении исследования нами были получены статистически значимые данные, указывающие, что младшие школьники с сиблинговой позицией «единственный ребенок», чаще ощущает себя застенчивыми, чем респонденты с сиблинговой позицией «самый старший ребенок» и «средний ребенок». Среди «единственных» младших школьников 40% чувствуют себя застенчивым и 40% считают, что они были застенчивыми и остаются теперь. Опрошенные младшие школьники данной группы (90%) считают, что в их жизни был период, когда они чувствовали себя застенчивым. Младшие школьники с сиблинговой позицией «самый старший ребенок», ощущают себя менее застенчивыми. Среди младших школьников с сиблинговой позицией «старший ребенок» лишь 20% ощущают себя застенчивыми,

30%, считают, что они были застенчивыми и остаются теперь. Выявлено, что 70% школьников ощущают себя застенчивыми в важных ситуациях.

По мнению родителей, исследуемых нами младших школьников, у 70% детей отмечается проявление застенчивости. Экспертные оценки педагогов практически совпали с самооценками младших школьников, а именно педагоги оценили 60% младших школьников как застенчивых и 40% – как личностей, для которых нехарактерна застенчивость. Комплексный анализ данных, полученных в ходе исследования застенчивости у младших школьников, позволил нам разделить выборочную совокупность на две группы: первую группу составили 75 младших школьников с застенчивостью (60%); вторую группу составили 50 младших школьников, для которых не характерна застенчивость.

С помощью критерия  $\phi^*$ -углового преобразования Фишера нами были выявлены статистически значимые различия в детско-родительских отношениях в семьях, воспитывающими младших школьников с застенчивостью, и семьях, воспитывающих незастенчивых детей, по следующим типам отклонения в воспитании: гиперпротекция, игнорирование потребностей ребенка, чрезмерность требований-обязанностей ребенка, чрезмерность требований-запретов, чрезмерность санкций, неустойчивость стиля воспитания, фобия утраты ребенка.

Нами была разработана коррекционно-развивающая программа для младших школьников с застенчивостью, целью которой является минимизация такой черты личности как застенчивость и приобретение детьми чувства уверенности в себе. Психологическое сопровождение младших школьников, направленное на преодоление застенчивости в значительной мере будет способствовать их успешной социализации и адаптации к быстро меняющимся жизненным условиям.

### Список литературы

1. Белоусова А. Б. Психологические детерминанты личностной застенчивости: дис. ... канд. псих.наук: 19.00.01 / А.Б. Белоусова. – Казань, – 2004. – 165 с.
2. Краснова Л. В. Психологический анализ феномена застенчивости / Л. В. Краснова, Л. А. Торохина // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2005. – № 1. – С. 121–124.
3. Лукьянченко Н. В. Социально-психологические особенности сиблинговых отношений как значимый фактор становления и жизненного пути зрелой личности / Н. В. Лукьянченко // Психологическая наука и образование. – 2010. – № 1. – С. 31–40.
4. Мирзагалиева А. Ф. Изучение феномена застенчивости и его взаимосвязи с самооценкой / А. Ф. Мирзагалиева, А. Ю. Мухарлямова // Международный журнал экспериментального образования. – 2014. – № 6. – С. 92.
5. Халфиева А. Р. Проблема застенчивости в психологической науке / А. Р. Халфиева, Н. И. Исмаилова // Международный журнал экспериментального образования. – 2011. – № 8. – С. 42.

**Л. Р. Прямосудова**

Научный руководитель: И. А. Фарафонтова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Особенности речи у детей с нарушениями развития**

Человек является существом общественным, и поэтому его развитие невозможно без взаимодействия и общения. Сознание и мышление человека формируется в процессе общения и совместной деятельности с другими людьми. Понятие речи в психологии расшифровывается как система используемых человеком звуковых сигналов, письменных обозначений для передачи информационного багажа. Под речью принято считать как сам процесс говорения, так и результат этого процесса, то есть речевую деятельность, речевые произведения, фиксируемые памятью или письмом. Речевая функция играет важную роль в психическом развитии ребенка, в процессе которого происходит становление познавательной деятельности, способности к понятийному мышлению. Полноценное речевое общение является необходимым условием осуществления нормальных социальных человеческих контактов, а это, в свою очередь, расширяет представления ребенка об окружающей жизни. Овладение ребенком речью в определенной степени регулирует его поведение, помогает спланировать адекватное участие в разных формах коллективной деятельности.

Являясь одним из важнейших средств общения, речь обладает психодиагностическим потенциалом. По речи человека можно многое узнать о нем самом [1, с. 46–48].

Раннее предупреждение, диагностика и коррекция речевых нарушений – одна из актуальных проблем в современном обществе. Важнейшей причиной актуальности проблемы ранней коррекции нарушений развития является то обстоятельство, что во всех странах число новорожденных детей с недостатками развития и неблагоприятным состоянием здоровья слишком велико.

Причинами отставания в развитии речи могут явиться патология течения беременности и родов, нарушения функций артикуляционного аппарата, поражение органа слуха, общее отставание в психическом развитии ребенка, влияние наследственности и неблагоприятных социальных факторов (недостаточное общение и воспитание).

В зависимости от ведущих нарушений, лежащих в основе речевых расстройств у детей, Бадалян предложил приведенную ниже классификацию.

1. Речевые расстройства, связанные с органическим поражением центральной нервной системы (ЦНС). В зависимости от уровня поражения речевой системы они делятся на следующие формы:

1.1) афазии – полная или частичная утрата речи, обусловленная локальными поражениями речевых зон коры головного мозга (в результате черепно-мозговых травм, нарушений мозгового кровообращения, нейроинфекций и других заболеваний, сопровождающихся поражением ЦНС;

1.2) алалии – отсутствие или недоразвитие речи вследствие поражения речевых зон коры головного мозга во внутриутробном или раннем (доречевом) пери-

оде развития ребенка (синонимы: дисфазия, ранняя детская афазия, дисфазия развития);

1.3) дизартрии – нарушение звукопроизносимой стороны речи в результате нарушения иннервации речевой мускулатуры. В зависимости от локализации поражения выделяют несколько вариантов дизартрий: псевдобульбарная, бульбарная, подкорковая, мозжечковая.

2. Речевые нарушения, связанные с функциональными изменениями ЦНС:

2.1) мутизм – невозможность говорить при сохранности речевого аппарата;

2.2) сурдомутизм-функциональное нарушение слуха и речи. Сурдомутизм носит временный характер;

2.3) заикание – нарушение темпо-ритмической организации речи, обусловленное судорожным состоянием мышц речевого аппарата.

3. Речевые нарушения, связанные с дефектами строения артикуляционного аппарата:

3.1) дислалия – нарушение звукопроизношения при нормальном слухе и сохранной иннервации речевого аппарата (синонимы: дефекты звукопроизношения, фонетические дефекты, недостатки произношения фонем);

3.2) ринолалия – нарушения тембра голоса и звукопроизношения, обусловленные анатомо-физиологическими дефектами речевого аппарата. При ринолалии наблюдается искаженное произнесение всех звуков речи, а не отдельных, как при дислалии.

4. Задержки речевого развития различного происхождения: при недоношенности, при тяжелых заболеваниях внутренних органов, педагогической запущенности.

Особенности нарушений речи у детей с ЗПР

Задержка психического развития (ЗПР) – особый тип аномалии, проявляющийся в нарушении нормального темпа психического развития ребенка. Может быть вызвана различными причинами: дефектами конституции ребенка (гармонический инфантилизм), соматическими заболеваниями, органическими поражениями центральной нервной системы (ЦНС). У детей с ЗПР отмечается замедленный темп речевого развития и большая распространённость нарушения речи. У них имеют место все нарушения речи, наблюдающиеся у детей с нормальным интеллектом. Наиболее распространённым является нарушения звукопроизношения и нарушения письменной речи (дислексии и дисграфии). У детей с ЗПР отмечается недоразвитие лексической стороны речи разной степени выраженности. Основной характерной чертой словаря детей с ЗПР является его бедность и неточность.

Особенности нарушений речи у детей с ДЦП

Детский церебральный паралич (ДЦП) – заболевание ЦНС при ведущем поражении двигательных зон и двигательных проводящих путей головного мозга. При ДЦП имеет место раннее органическое поражение двигательных и речедвигательных систем мозга. Органическое поражение анализатора при ДЦП приводит к нарушениям артикулирования звуков речи, расстройствам голоса, дыхания, темпа и ритма речи, ее интонационной выразительности. Ведущими являются фонетико-фонематические нарушения. Для детей с ДЦП характерны специфические трудности в усвоении лексической системы языка. Имена существительные, глаголы, и предлоги составляют 90% всего лексического запаса. А все другие части речи представлены крайне редко. Дети не знают значения многих слов, заменяют значе-

ние одного слова значением другого, совпадающим с ним по звучанию, Характерные нарушения лексики у детей с ДЦП обусловлены спецификой самого заболевания.

Развитие личности обусловлено не только дефектом как таковым, но и тем фактом, что ребенок осознает свой дефект и чувствует особое отношение к нему со стороны других людей. Приспосабливаясь к своему дефекту, как внутренне, так и через поведение, ребенок формирует определенные защитные механизмы, которые накладывают отпечаток на формирование его личности. Вместе с тем применение специальных форм психологической помощи, наряду с коррекционной логопедической работой, направленной на исправление речевых дефектов, значительно сглаживает проявления вторичных нарушений и способствует полноценному развитию личности ребенка. Надо отметить, что чем раньше диагностируется отставание в развитии и осуществляется необходимое коррекционно-развивающее воздействие, тем меньше выражена степень отставания на начальных этапах развития и тем большая вероятность того, что дальнейшая коррекционная работа даст положительные результаты.

### **Список литературы**

1. Боскис Р. М. Глухие и слабослышащие дети. – М.: Изд. Академии педагогических наук РСФСР, 1963.
2. Выготский Л. С. Проблемы дефектологии. – М.: Просвещение, 1995.
3. Дети с отклонениями в развитии: методическое пособие / сост. Шматко Н. Д. – М.: Аквариум, 1997.
4. Зикеев А. Г. Развитие речи слабослышащих учащихся. – М.: Педагогика, 1976.
5. Зыков С. А. Обучение глухих детей языку по принципу формирования речевого общения. – М.: Издательство Академии педагогических наук РСФСР, 1961.
6. Колтуненко И. В. Развитие речи глухих школьников. – М.: Просвещение, 1980.
7. Корсунская Б. Д. Обучение речи глухих дошкольников. – М.: Издательство Академии педагогических наук РСФСР, 1960.
8. Леонгард Э. И. Формирование устной речи и развитие слухового восприятия у глухих дошкольников. – М.: Просвещение, 1971.
9. Методика обучения глухих устной речи под ред. проф. Ф. Ф. Рау. – М.: Просвещение, 1976.

**К. А. Разумовская**

Научный руководитель: Б. В. Илькевич

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Социальные сети как инструмент профориентационной деятельности вуза**

На современном этапе развития системы высшего образования, существует высокий уровень конкуренции между учебными заведениями, что привело вузы к необходимости использования на практике маркетинговых инструментов, таких как реклама, связи с общественностью, личные продажи, стимулирование сбыта и



прямой маркетинг. Концепция, согласно которой целесообразно использование одновременно всех маркетинговых коммуникаций, носит название интегрированных массовых коммуникаций (ИМК). Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций была сформулирована Д. Шульцем, С. Танненбаумом и Р. Лаутерборном в работе «Новая парадигма маркетинга». Интегрированные маркетинговые коммуникации определяются авторами как «новый способ анализа целого там, где раньше мы видели только отдельные разрозненные составляющие – такие как реклама, паблик рилейшнз, стимулирование продаж, закупки, коммуникации с работниками и т. д. Такой подход позволяет скоординировать все виды коммуникаций, чтобы взглянуть на них глазами потребителя – как на поток информации из недифференцируемых источников» [4]. Если говорить применительно к деятельности вузов, то создание и использование ими интегрированных маркетинговых коммуникаций обеспечивают поддержку всех элементов, совместные действия которых способны дать больший эффект, чем от простого их суммирования.

На сегодняшний день, чтобы привлечь внимание абитуриентов к вузу, применяются различные средства. Особое место занимает профориентация, которая понимается как деятельность, направленная на помощь в выборе профессии через организацию процесса определения индивидом вида трудовой деятельности, в которой он хочет себя проявить; оказание консультационной помощи в осознании им склонностей и способностей к этому виду деятельности; предоставление информации о каналах и средствах приобретения знаний, умений и навыков для овладения профессией [2].

Сегодня высшие учебные заведения переходят от опосредованного безличного общения с целевыми аудиториями к личной коммуникации через различные каналы двустороннего сообщения, особенно явно это прослеживается в сети Интернет, где вузы начали активно осуществлять контакт с целевыми группами граждан. Это благоприятно способствует формированию положительного имиджа вуза, что приводит не только к увеличению количества поступающих, но и к повышению их качественного уровня.

Учебные заведения, в отличие от организаций сферы производства и предприятий сферы услуг, имеют ряд особенностей:

- нацеленность на преобразование личности потребителя, приращение ценности человека как личности, работника и гражданина (немногие сферы деятельности могут претендовать на столь высокую роль);
- активное вовлечение потребителей в процессы оказания и получения образовательных услуг;
- высокая интенсивность контактов производителя и потребителя образовательной услуги;
- отсроченность оценки результатов обучения до применения знаний и навыков в практической деятельности, а также зависимость результатов от условий будущей работы и жизни выпускника;
- социальная ответственность вуза за подготовку специалистов;
- появление новых образовательных потребностей в услугах вуза по мере их удовлетворения [3].

Перечисленные особенности учебных заведений, также как и сложная конкурентная обстановка между вузами, приводят к необходимости использования мак-

симально эффективного и прямого канала взаимодействия вуза с реальными и потенциальными потребителями образовательных услуг. Одним из наиболее подходящих для этих целей каналом являются социальные сети, поскольку именно они позволяют быстро и точно найти и достучаться до адресата информационного сообщения, что особенно значимо для профориентационной деятельности вуза, которая включает в себя профориентационную работу, когда преподаватели и сотрудники вузов идут в школы, чтобы познакомить выпускников со своими учебными заведениями. Возросшая популярность интернет-сообществ дает учебным заведениям возможность осуществлять контакт со старшеклассниками не только в рамках их визитов в школу, но и с помощью правильно организованной работы в социальных сетях.

По состоянию на 2015 год, уже 3,2 млрд людей пользуются Интернетом, что составляет 44,4 % всех жителей планеты [6]. По данным TNS, среднее время пользования Интернетом с компьютера/ноутбука в день среди пользователей России 12–64 лет в январе 2016-го составило 150 минут в день [5]. По данным Symantec [8], примерно 50 % подростков по всему миру в возрасте от 13 до 17 лет проводят свое время в виртуальных социальных сетях. Согласно статистике, самой популярной социальной сетью в России является сеть «ВКонтакте», которая насчитывает 54,6 млн активных пользователей, 26,8 % которых находятся в возрастной категории до 18 лет, 35,3 % в категории 18–24 года, 30,5 % – 25–34 года [7]. Отсюда видно, что аудитория социальных сетей преимущественно молодая, поэтому актуально предоставление информации о вузах, профессиях и правилах поступления.

Анализ литературных источников показал, что авторами выделяются различные характеристики, по которым тот или иной ресурс можно считать социальной сетью. По мнению А. С. Дужниковой, сайт является социальной сетью, если имеется [1]:

- возможность создания индивидуальных профилей (имя, семейный статус, интересы и пр.);
- возможность взаимодействия пользователей (посредством просмотра профилей друг друга, внутренней почты, комментариев и пр.);
- возможность достижения совместной цели путем кооперации (например, поиск новых друзей, ведение группового блога и пр.);
- возможность обмена ресурсами (к примеру, информацией);
- возможность удовлетворения потребностей за счет накопления ресурсов.

Основную профориентационную работу в социальных сетях можно разделить на следующие направления:

- постоянная поддержка официальных страниц/групп вуза;
- размещение информации о вузе на внешних платформах.

Постоянная поддержка официальных страниц/групп вуза должна осуществляться по следующим направлениям деятельности:

- наполнение групп интересным контентом, связанным с учебной и внеучебной деятельностью;
- работа с обсуждениями и комментариями;
- своевременные ответы на вопросы абитуриентов, студентов и их родителей;
- модерация группы, удаление нежелательных записей;
- реагирование на негативные отзывы;
- проведение в группах регулярных опросов, конкурсов, голосований.

Что касается продвижения на внешних платформах, здесь эффективно применение сразу всех направлений, однако перед высшими учебными заведениями стоит задача не только продавать образовательные услуги, но и в большей степени проводить профориентационную работу, то есть предоставлять информацию о каналах и средствах приобретения знаний, умений и навыков для овладения профессией. Способы размещения информации о вузе на внешних ресурсах:

- таргетированная реклама (отдельно оплачиваемое использование рекламных сервисов, позволяющих достигать до определенных групп людей по заданным характеристикам);

- размещение во внешних тематических группах (распространение записей о вузе в различных подходящих сообществах);

- реклама в играх и приложениях соцсетей (платное размещение рекламы в играх, которое отталкивает пользователей своей назойливостью);

- использование вирусного маркетинга (создание уникального и интересного контента, который мог бы быть широко распространен среди пользователей соцсети по принципу «сарафанного радио»).

Из вышеперечисленных направлений, наиболее значимым является постоянная поддержка официальных страниц/групп вуза, поскольку это самый быстрый и прямой канал взаимодействия с целевыми аудиториями образовательной организации. Официальные страницы вузов в социальных сетях эффективнее связывать прямыми ссылками с сайтом учреждения, что поможет повысить посещаемость как группы, так и сайта. Зачастую на официальном сайте вуза устанавливается виджет, который позволяет сразу переходить на страничку вуза в социальной сети, однако на сегодняшний день подавляющее большинство образовательных учреждений представлены сразу в нескольких социальных сетях, поэтому целесообразно выделение специального раздела на официальном сайте, собирающего в себе ссылки на используемые ресурсы.

Профориентационная деятельность в социальных сетях будет успешной, если на страничках вуза пользователи смогут найти исчерпывающую и своевременную информацию о: проводимых вузом мероприятиях (дни открытых дверей, олимпиады, выставки, конкурсы), о правилах и порядке приема в учебное заведение, об условиях проживания в общежитии, о внеучебной студенческой жизни. Вся информация должна быть адаптирована к условиям социальных сетей – сведения должны быть максимально просты и доступны, поскольку люди ежедневно приходят в соцсети, чтобы общаться, отдыхать и развлекаться. Именно поэтому слишком серьезная подача материала способна вызвать отрицательную реакцию и отторжение.

Чтобы привлечь внимание наибольшего количества потенциальных абитуриентов, недостаточно только вести группу или страницу вуза, необходимо также размещать сведения и в других интернет-сообществах, объединяющих в себе представителей искомых целевых аудиторий. Это могут быть группы жителей определенного города (района, области, страны) группы поступающих в вузы и колледжи, группы по интересам (спорт, творчество, наука и т. п.). Стоит отдельно подчеркнуть, что социальные сети переполнены рекламными объявлениями, поэтому особенно важно администраторам групп создавать уникальный и интересный контент, который выделялся бы в потоке общей информации. К примеру, внимание читателей привлечет не стандартизированное текстовое объявление о дне открытых

дверей в вузе, а именно заметка с прикрепленным ярким изображением, и, вдобавок, современной аудиозаписью или видеороликом. Также ресурсы некоторых социальных сетей позволяют прикреплять к записям различные опросы, что может сделать пост более увлекательным, особенно если учесть, что опросы можно устраивать анонимно. Практика ведения социальных сетей однозначно подтверждает, что люди чаще дают ответы на анонимные, а не открытые опросы, в которых возможно установить личность отвечающего.

В самой популярной в России социальной сети «ВКонтакте» существует несколько способов разместить запись о вузе в какой-либо тематической группе:

– разместить от лица вуза на стене сообщества (при условии, что стена в группе открытая);

– отправить запись на рассмотрение администрации группы через кнопку «предложить новость» (запись будет опубликована только самой, поэтому целесообразно заранее договариваться об информационном сотрудничестве);

– договориться о размещении с администраторами сообщества (на коммерческой основе или на основе информационного обмена постами).

Безусловно, наибольший результат от профориентационной работы в социальных сетях будет получен при условии максимального распространения информации об учебном заведении среди пользователей соцсетей. Еще совсем недавно подобное размещение информации было только время- и энергозатратным, но не дорогостоящим. Однако сегодня имеется тенденция к росту стоимости подобного распространения, поскольку каждое крупное интернет-сообщество или страница осознали все возможные выгоды от размещения рекламы на своих ресурсах. Поэтому наибольших успехов получится достичь тем учебным заведениям, которые смогут самостоятельно создавать и поддерживать активность на официальных страницах вузов в социальных сетях.

### **Список литературы**

1. Дужникова А. С. Социальные сети: современные тенденции и типы пользования / Дужникова А. С. // Мониторинг общественного мнения. – 2010. – № 5 (99). – С. 238–251.

2. Малин С. В. Активизирующие технологии профориентационной работы со старшеклассниками в современной школе / С. В. Малин, А. А. Поляруш // Теория и практика общественного развития. – 2010. – № 4. – 116 с.

3. Неретина Е. А. Использование интегрированных маркетинговых коммуникаций в продвижении образовательных услуг вуза / Неретина Е. А., Макарец А. Б. // Интеграция образования. – 2013. – № 1 (70). – 3–4 с.

4. Шульц Д. Е. Новая парадигма маркетинга: Интегрируемые маркетинговые коммуникации: пер. с англ. / Д. Е. Шульц, С. Н. Танненбаум, Р. Ф. Лаутерборн. – Москва: ИНФРА-М, 2004. – 231 с.

5. Исследовательская компания TNS. Маркетинговые и социологические исследования. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.tns-global.ru>

6. BRAND ANALYTICS – Система мониторинга и анализа бренда в социальных медиа и СМИ. – URL: <http://br-analytics.ru/blog/socialnye-seti-v-rossii-vesna-2015-cifry-trendy-prognozy/>.

7. Internet World Stats. – URL: <http://www.internetworldstats.com/>.

**М. С. Резепова**

Научный руководитель: А. В. Пузырев

*Государственный гуманитарно-технологический университет, Московская обл., г. Орехово-Зуево*

**Зависимость социально-психологических установок Л. Н. Толстого на физическом и межличностном уровне от характера протекания детства и юности**

Имеющиеся сведения позволяют предполагать, что у Л. Н. Толстого 28(09).08(09).1828 – 07 (20).11.1910 в возрасте до 2 лет была сформирована на физическом уровне социально-психологическая установка «жить». Проявлением этой психологической установки стало формирование таких качеств, как красота, сила, здоровье, энергичность, оптимистичность.

На наш взгляд, о данной психологической установке свидетельствует тот факт, что Лев Николаевич Толстой жил в многодетной семье, где его окружала любовь. Не смотря на то, что он потерял мать в возрасте 1,5 лет, в сознание писателя четко сохранился ее образ, к которому он питал нежные чувства.

Также Толстой был окружен лаской и любовью отца, что тоже способствовало формированию психологической установки «жить».

Таким образом, психологическая установка «жить» заложена в ребенке благодаря комфортной семейной обстановке в доме. Льва Николаевича Толстого в самом раннем детстве окружала отцовская любовь, мать ему заменяли его бабушка и воспитательница Татьяна Александровна Ергольская, которые благоприятно повлияли на будущего писателя.

*Таблица 1*

**Физические установки**

	«Жить»	«Умереть»
	Доверяющий миру, сильный	Не доверяющий миру, слабый
	Оптимистичный, веселый, жизнерадостный	Пессимистичный, грустный, тяжелый
	Характеризующийся избытком энергии, энергичный, резвый, жизнерадостный	Характеризующийся недостатком (энергии), неэнергичный, безжизненный, вялый
	Живой, здоровый (обладающий здоровьем), нормальный, плодовитый, многодетный, долго живший	Мертвый, больной (страдающий какой-либо болезнью), болезненный, некрасивый, бесплодный, малодетный, мало живший
	Красивый	Уродливый, безобразный

Имеющиеся сведения позволяют предполагать, что у Л.Н. Толстого в возрасте 2–4 лет была сформирована на межличностном уровне положительная социально-психологическая установка «Брать ответственность за отношения». Проявлением этой психологической установки стало формирование таких качеств, как легкий, честный, простодушный, добрый и бескорыстный.

Таблица 2

### Межличностные установки

Брать ответственность за отношения	Не брать ответственность за отношения
Легкий, общительный, доступный, коммуникабельный, располагающий к себе, уживчивый, тактичный, вежливый	Тяжелый, необщительный, замкнутый, некоммуникабельный, неприятный, непокладистый, бестактный, грубый
Честный; верный, непритворный, искренний; правдивый	Нечестный, бессовестный; вероломный, неверный, двоедушный; фальшивый, лицемерный; лживый
Простодушный, доверчивый	Хитрый, подозрительный
Добрый, сердечный, ласковый, заботливый, отзывчивый, доброжелательный	Злой, бессердечный, грубый (строгий), отстраненный, безразличный; равнодушный; агрессивный, недоброжелательный
Бескорыстный, благодарный	Жадный, корыстный; неблагодарный

### Список литературы

1. Бирюков П. И. Биография Льва Николаевича Толстого: в 2 т. – М.: Посредник, 1911–1913.
2. Бунин И. А. Освобождение Толстого, О Чехове; Воспоминания; Дневники / послесл. О. Михайлова. – М.: Изд. центр «Терра», 1996. – 404 с.
3. Гольденвейзер А. Б. Вблизи Толстого / предисл. К. Н. Ломунова; примеч. В. С. Мишина. – М.: Гослитиздат, 1959. – 487 с.: 15 л. ил.
4. Кузминская Т. А. Моя жизнь дома и в Ясной поляне: Воспоминания / вступ. ст. С. М. Брейтбурга; общ. ред. и примеч. Т. Н. Волковой. – 3-е изд. – Тула: Тульск. кн. изд-во, 1960. – 527 с.: 10 л. ил.
5. Сухотина-Толстая Т. Л. Воспоминания / сост. А. И. Шифман. – М.: Худож. лит., 1976. – 541 с.: 9 л. ил. – (Литературные мемуары).
6. Толстой И. Л. Мои воспоминания / вступ. ст. С. А. Розановой; подгот. текста и примеч. О. А. Голиненко. – М.: Худож. лит., 1969. – 455 с.: 7 л. ил.
7. Толстой Л. Н. Собрание сочинений. – Москва: В. М. Саблин, 1911–1912. – Т. 23 т. – 392 с.

**Т. В. Рейстерман**

Научный руководитель: В. Д. Чепик

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Неизбежность активизации профильной информации в процессе обслуживания клиентов**

Туризм прочно вписался в график жизнедеятельности большинства людей. Этим объясняется рост туристских предприятий, в частности турфирм. Даже переживая экономические и социальные перемены, когда некоторые из них закрываются, не выдержав конкуренции, появляются новые туристские фирмы, желающие покорить клиентов новым качеством обслуживания.

Качеством туристских услуг принято называть совокупность их свойств и характеристик, определяющих способность данных услуг удовлетворять установленные или предполагаемые потребности туристов или экскурсантов [2].

К таким характеристикам применительно к турфирме можно отнести:

- количественные характеристики (площадь турфирмы, наличие мебели, оборудования, техники);
- особенности протекания технологического цикла (организация рабочего места, наличие офисных программ, и другое);
- информационное обеспечение потребителя, относительно важных особенностей услуги и ее результатов;
- период времени обслуживания потребителя. В данном случае мы говорим об оптимальном времени обслуживания, при котором потребитель сможет удовлетворить свои потребности в получении полной информации для выбора и приобретения тура и оформить покупку;
- надежность приобретения туристских услуг;
- чистота и порядок офиса, где выполняется процесс обслуживания;
- обеспечение безопасности потребителя в процессе обслуживания;
- профессиональные квалифицированные характеристики сотрудников фирмы, в частности коммуникабельность, владение профильной информацией и умение ее преподнести;
- внешнее дизайнерское оформление офиса, комфортность в процессе обслуживания;
- этические качества обслуживания (внимательность вежливость, бесконфликтность, ответственность).

Обслуживание в турфирме должно оставлять у потребителя только позитивное восприятие и соответствующий настрой на получение комплекса приобретенных услуг. При этом потребитель должен быть уверен в правильности выбора турпродукта то есть предоставленная ему информация должна быть полной, достоверной, своевременной.

В «Экономическом словаре» полнота информации определяется как свойство информации, показывающее соотношение имеющейся в наличии информации либо степень обеспеченности задач прогноза, достоверной исходной информацией [3].

Согласно ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования» информация для туристов считается полной, если она

достаточна для понимания всех условий путешествия или экскурсии, качества обслуживания на маршруте, обеспечения безопасности [1].

К необходимой информации в туристической индустрии относится та, без которой затруднено осуществление компетентного выбора и использование туристского продукта [1].

От полноты предоставленной информации зависит соответствие восприятия услуг сформированным ожиданиям, что играет определяющую роль в удовлетворенности клиентов.

Федеральный Закон «О туристской деятельности в Российской Федерации» устанавливает определенные требования к предоставлению информации туристам. Однако, как показывают наши исследования, отзывы потребителей о процессе обслуживания в туристских фирмах имеют ряд замечаний, а иногда даже недовольств и обид, подавляющее большинство которых направлены на недостаток той или иной информации. Организаторы туристского сервиса не могут не реагировать на данный факт, так как имидж фирмы, успех реализации туристских услуг целиком и полностью зависят от удовлетворенности клиентов.

Потребитель всегда является главным контролером качества, и вне законов, стандартов и правил сам определяет, что для него первично. Производителю туристских услуг в случае недовольства клиентов следует бить тревогу, ибо бизнес, не ориентированный на удовлетворенность потребителей, обречен на провал.

Конкурентная среда повышает творческую предпринимательскую активность. Фантазии и идеи по организации сервиса в совокупности с желанием их реализовать рождают свежие заманчивые предложения, которые при качественном своевременном информационном обеспечении очень скоро становятся актуальными. Ведь уникальность туризма состоит в неограниченных возможностях проектирования новых маршрутов, создания индивидуальных программ и форм обслуживания.

В настоящее время, когда в процессе труда людьми расходуется большое количество умственных и физических сил, особо важными становятся услуги оздоровительной и культурно-просветительской направленности. К сожалению, как показали наши исследования, потребители не всегда осведомлены относительно важнейших показателей качества данных услуг, а иногда и их наличия [4].

В связи с этим, сотрудникам фирмы необходимо постоянно повышать свою квалификацию, изучать новые направления, программы обслуживания, законодательную и нормативную базы, особенности предоставления услуг, связанных с климатическими, географическими, социальными условиями, и многое другое.

Образовательным организациям, ведущим подготовку специалистов для туризма и других сфер обслуживания также необходимо учитывать, что в настоящее время полнота предоставляемой потребителю информации является важнейшей составляющей качества предоставляемых услуг. Соответственно, формирование владения базовой профильной информацией у будущих бакалавров диктуется временем, является необходимостью и неизбежным процессом [5].

Заметим, что в Москве уже наблюдается позитивная тенденция развития информационной обеспеченности потребителей. Так, для проведения в России крупных событий, собирающих тысячи туристов со всего мира (чемпионата мира по хоккею и др.) создано несколько информационно-туристских центров для иностранных путешественников. Усилена работа на рынке внутреннего туризма, в частности проводятся исследования достопримечательных мест Москвы, направ-



ленных на уточнение и пополнение информационной базы. Функционируют интересные проекты и сайты: «Anothercity. Другая Москва» (<http://www.anothercity.ru>), «Территории» (<http://um.mos.ru/places>) и др., проводятся конкурсы: «Новая Москва – своя территория» (<http://inmsk.ru>), конкурс презентаций «Интересные места Москвы» (<http://pedagogika-vsem.net>) и др.

Практика показывает, что профильная информации в процессе обслуживания является необходимым звеном качества сервиса и ее активизация неизбежна.

### **Список литературы**

1. ГОСТ Р 53997-2010 «Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования».
2. ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения».
3. Экономический словарь. – URL: <http://vslozare.ru/slovo/polnota-informatzii>.
4. Чепик В. Д. Информационные услуги турфирм в популяризации программ оздоровительной и культурно-просветительской направленности / В. Д. Чепик, Т. В. Рейстерман // Теория и практика физической культуры. – 2014. – № 11. – С. 102–104.
5. Чепик В. Д. Формирование профильной информационной компетентности менеджеров туризма / В. Д. Чепик, Т. В. Рейстерман // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2015. – № 8. – С. 193–197.

### **С. В. Родюков**

Научный руководитель: Н. А. Балакирева

*Государственный гуманитарно-технологический университет, Московская обл., г. Орехово-Зуево*

## **Влияние межличностных отношений на характер формирования группового мнения**

Актуальность вопроса о влиянии межличностных отношений на характер формирования группового мнения, несомненно, высокая, так как формирование мнений в группе является важным элементом работоспособности и продуктивности. Студенческая группа, являясь группой людей примерно одинакового возраста, обучение и воспитание которых осуществляет преподаватель-профессионал через различные сферы деятельности: групповые трудовые мероприятия, организацию внеучебной деятельности и прочего, выступает учебной единицей, единой общностью, которая объединена единой системой межличностных отношений.

Целью нашего исследования стало изучение разных форм взаимодействия в студенческой группе, выявление в них лидеров и аутсайдеров, проведение сравнительного анализа коммуникативных и организаторских способностей членов группы. Исследование включало в себя социометрический метод, наблюдение и методику «Коммуникативные и организаторские склонности», разработанную В. В. Синявским и Б. А. Федоришиным. Для изучения устройства межличностных взаимодействий в группе мы провели социометрию в студенческой группе 3-го

курса социально-педагогического факультета ГГТУ города Орехово-Зуево. В группе на момент исследования было 15 человек, из них 4 мальчика и 11 девочек. С целью конфиденциальности имена были зашифрованы.

Анализ ответов каждого члена группы позволил выявить различные проявления межличностных отношений: предрасположенность, предпочтение, пренебрежение, отвержение.

Таблица 1

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	АКМ		+							+				+		
2	ВМЖ	+												+	+	
3	ВБЖ				+	+				+						
4	ККЖ			+		+		+								
5	ЕСЖ			+	+				+							
6	СГЖ	+						+	+							
7	НАМ	+					+		+							
8	ААЖ						+	+			+					
9	СММ	+		+							+					
10	СРМ	+								+				+		
11	НРЖ												+	+	+	
12	ТКЖ											+		+	+	
13	АЛЖ	+	+												+	
14	ЕАЖ											+	+	+		
15	ВЛЖ										+		+	+		
Всего выборов:		6	2	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	7	4	0
Взаимных выборов:		3	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	3	3	0

По результатам социометрического исследования было выявлено, что в данной экспериментальной группе два лидера – мальчик и девочка (АЛЖ и АКМ), 11 предпочитаемых, отсутствие пренебрегаемых и 1 отверженный – девочка (ВЛЖ).

Наличие в группе аутсайдера, то есть минимально задействованного в межличностном взаимодействии, вызывает беспокойство, так как коллектив сверстников является определяющим фактором формирования личности, обуславливает его социальную направленность, способствует социализации, социально-педагогической адаптации, а отсюда связанные с этим риски. К данным рискам можно отнести возможность последствий в жизни данного индивида, которые могут проявиться в образовании отрицательных черт личности и дезадаптации. По результатам наблюдения также отмечено, что АЛЖ, АКМ являются лидерами, помимо этого АЛЖ также является предпочитаемой по успеваемости, по активности, которая выражается в участии в различных мероприятиях. С ВЛЖ неохотно вступают в контакт; её участие в мероприятиях пассивное; знания на достаточно высоком уровне, однако к проявлению знаний она не стремится. Таким образом, это позволило нам определить лидеров группы, которые занимают высокое положение в коллективе, а также мы определили студентов, которых причисляют к группе «отвергнутых», или «аутсайдеров».

Для выявления коммуникативных и организаторских склонностей учащихся группы была взята методика «КОС-1». В результате данного исследования, каждому его участнику был присвоен уровень коммуникативных и организаторских способностей (от 1 до 5).

Таблица 2

		Коммуникативные склонности	Организаторские склонности	Средний балл
1	АКМ	5	4	4,5
2	ВМЖ	4	4	4
3	ВБЖ	2	1	1,5
4	ККЖ	2	2	2
5	ЕСЖ	4	1	2,5
6	СГЖ	2	1	1,5
7	НАМ	4	4	4
8	ААЖ	4	4	4
9	СММ	4	3	3,5
10	СРМ	2	1	1,5
11	НРЖ	5	3	4
12	ТКЖ	4	3	3,5
13	АЛЖ	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
14	ЕАЖ	3	2	2,5
15	ВЛЖ	1	1	1

После обработки данных выяснилось, что ее результаты подтверждают проведенную ранее социометрию. Испытуемые, получившие оценку «1», характеризуются низким уровнем проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Испытуемым, получившим оценку «2», коммуникативные и организаторские склонности присущи на уровне ниже среднего. Они не стремятся к общению, чувствуют себя скованно в новой компании, коллективе; предпочитают проводить время в одиночестве, ограничивают свои знакомства; испытывают трудности в установлении контактов с людьми и при выступлении перед аудиторией; плохо ориентируются в незнакомой ситуации; не отстаивают свои мнения, тяжело переживают обиды; проявления инициативы в общественной деятельности крайне снижено, во многих делах они предпочитают избегать принятия самостоятельных решений. Для испытуемых, получивших оценку «3», характерен средний уровень проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Они стремятся к контактам с людьми, не ограничивают круг своих знакомств, отстаивают свое мнение, планируют свою работу, однако потенциал их склонностей не отличается высокой устойчивостью. Коммуникативные и организаторские склонности необходимо развивать и совершенствовать. Испытуемые, получившие оценку «4», относятся к группе с высоким уровнем проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Они не теряются в новой обстановке, быстро находят друзей, постоянно стремятся расширить круг своих знакомых, занимаются общественной деятельностью, помогают близким. Друзьям, проявляют инициативу в общении, с удо-

вольствием принимают участие в организации общественных мероприятий, способны принять самостоятельное решение в трудной ситуации. Все это они делают не по принуждению, а согласно внутренним устремлениям. Испытуемые, получившие высшую оценку «5», обладают очень высоким уровнем проявления коммуникативности и организаторских склонностей. Они испытывают потребность в коммуникативном и организаторском видах деятельности и активно стремятся к ним, быстро ориентируются в трудных ситуациях, непринужденно ведут себя в новом коллективе, инициативны, предпочитают в важном деле или в создавшейся сложной ситуации принимать самостоятельные решения, отстаивают свое мнение и добиваются, чтобы оно было принято товарищами, могут внести оживление в незнакомую компанию, любят организовывать разные игры, мероприятия.

Выявленные лидеры и аутсайдеры при ответах в социометрическом бланке показали, соответственно, высокий и низкий уровень развития коммуникативных и организаторских способностей. Из этого следует, что при высоком уровне развития коммуникативных качеств для группы лидеров характерен высокий уровень эмоционально-личностного взаимодействия, а для аутсайдеров, наоборот, характерно функционально-ролевое взаимодействие. Исходя из этого, в группе преобладает эмоционально-личностное взаимодействие, благоприятное для развития и социальной активности коллектива. В группах с преобладанием функционально-ролевого взаимодействия необходима работа социальных педагогов и психологов.

Результаты проведенного исследования вариантов взаимодействия в коллектив позволили нам составить рекомендации по коррекции взаимодействия в группе сверстников социальным педагогом, психологом, куратором (классным руководителем).

## **О. В. Ромашкова**

Научный руководитель: И. В. Алексеева

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Особенности формирования познавательной активности студентов, обучающихся по направлению Дизайн, средствами графических программ**

В последние годы система высшего образования постоянно реформируется, однако изменения зачастую не способствуют улучшению внутреннего содержания и качества подготовки студента в конкретном вузе [1].

Целью данной публикации является рассмотреть понятие «познавательная активность» (далее – «ПА») и проанализировать взаимосвязь формирования ПА средствами графических программ у студентов-дизайнеров.

Анализ понятия «ПА» показывает, что ее толкования связаны с различными подходами к проблеме активности представителей разных наук: философов, психологов, социологов, педагогов.

Понятие «познавательный» в словаре С. И. Ожегова трактуется автором как:

1) относящийся к познанию;

2) способствующий познанию, расширению знаний [2]. Понятие «активный» означает деятельный, энергичный, развивающийся, усиленно действующий [3].

ПА – достаточное сложное понятие. Оно трактуется по-разному ввиду его сложности и различных подходов авторов к этой работе [4]. В работах разных исследователей ПА выступает как:

– личностное образование (интеллектуальный отклик на процесс познания, живое ее участие, эмоциональную и мыслительную отзывчивость в этом процессе);

– проявления отношения субъекта к окружающим предметам и явлениям;

– интенсивная аналитико-синтетическая деятельность в процессе изучения окружающего мира, явлений;

– качество деятельности, в которой проявляется личность (нравственно-волевые усилия на достижение учебно-познавательных целей);

– характер личности.

ПА – неотъемлемое свойство, источник самосовершенствования и развития личности. Условием проявления такой деятельности являются мотивы, цели, субъективный опыт [4]. ПА – это деятельное состояние человека, которое характеризуется стремлением к учению, умственным напряжением, проявлением волевых усилий в процессе овладения знаниями, умениями, и предполагает восприятие и принятие студентом задачи, осмысление ее, планирование деятельности по решению поставленной задачи, самоконтроль процесса и результатов собственной деятельности, самооценку [5].

По мнению И. Н. Мещеряковой, одним из факторов развития познавательной деятельности обучаемого является компьютеризация обучения [6].

Всеобщая информатизация общества в целом, оказывая все возрастающее влияние на систему образования, содействует активизации познавательной деятельности студентов и повышению качества вузовской системы подготовки учителя [7].

Кроме того, с другой стороны, развитие познавательной активности учеников остается одной из основных задач преподавателя. Определить уровень развития ПА очень сложно. Одна из методик, предложенная авторами, помогает определить внешние и внутренние показатели проявления ПА [8]. К внешним показателям относятся: активность, диалог с учителем, диалог с учениками, выполнение домашнего задания, чтение дополнительной литературы, внеклассная работа, работоспособность, самостоятельные задания, успеваемость, ожидание конца урока. К внутренним показателям относятся: эмоциональное состояние (реакция), открытость, чувство уверенности, быстрота вхождения в учебную ситуацию, мотивация, внимание [9].

Внешние показатели

1. Активность – поисковая направленность в учении, стремление удовлетворить интерес при помощи различных источников знаний во взаимодействии с другими субъектами образовательного процесса.

2. Внеклассная работа – приобретение обучающимися дополнительных знаний по предмету через различные формы работы (кружковая работа, написание исследовательских работ, проектов, участие в работе научных обществ и т. д.).

3. Выполнение домашнего задания – самостоятельная работа обучающегося по закреплению знаний по изученной теме имеет разный уровень учебной мотивации (при отрицательном, нейтральном, положительном, активном отношении к учению).

4. Диалог с педагогом – между преподавателем и обучающимся складываются благоприятные межличностные взаимоотношения, служащие условием и средством эффективности обучения и творческого развития обучающегося.

5. Диалог с обучающимися – обучающиеся активно общаются друг с другом, обмениваются учебной информацией, расширяя за счет этого свои знания, совершенствуя умения и навыки.

6. Работоспособность – уровень функциональных возможностей обучающегося, характеризующийся эффективностью учебной работы, выполняемой за определенный промежуток времени.

7. Самостоятельность в выполнении заданий – способность обучающегося актуализировать свои мысли, связанные с содержанием учебного задания. Она проявляется в деятельности, совершаемой без вмешательства со стороны (преподавателя, учащихся, родителей, куратора).

8. Чтение дополнительной литературы – самостоятельное изучение и использование в процессе обучения научных, публицистических и других литературных источников, позволяющих расширить знания учащегося, выйти за рамки учебника.

9. Успеваемость – показатель уровня усвоения знаний обучающихся, определенный преподавателем в рамках государственного образовательного стандарта.

10. Ожидание конца урока – эмоциональное состояние ученика, вызванное реакцией на звонок с урока.

#### Внутренние показатели

1. Эмоциональное состояние (реакция) – процесс субъективно окрашенного переживания удовлетворения когнитивных (познавательных) потребностей обучающихся в процессе обучения.

2. Открытость – потребность субъектов в организации образовательного процесса, построенного на желании обучающихся к усвоению знаний, нестандартным решениям, творчеству.

3. Быстрота вхождения в учебную ситуацию – совокупность условий и обстоятельств, обуславливающих скорость включения обучающихся в учебный процесс.

4. Мотивация – внутреннее состояние обучающегося, непосредственно связанное с содержанием и процессом учения, возникающее на основе стойкого интереса к предмету.

5. Внимание – направленность и сосредоточенность деятельности обучающегося в процессе обучения на предмете или объекте изучения.

Компоненты познавательной активности – система мыслительных операций (анализ, синтез, сравнение, абстрагирование, обобщение, классификация, систематизация, аналогия, моделирование) – это умственные действия, направленные на организацию поиска и решения профессиональных задач.

#### Список литературы

1. Богданов Ю. В. Мотивация студента к обучению: теория и практика // Проблемы развития системы образования. – 2013. – Т. 11. – № 4. – Ч. 3. – С. 253.
2. Ожегов С. И. Словарь русского языка. – М.: Русский язык, 1982.
3. URL: ozhegov-online.ru.
4. Адольф В. А., Степанова И. Ю. Место познавательной активности в процессе формирования профессиональной компетентности: автореф. дисс. – 2008.

5. Шепель Э. В., Сенатор С. С. Педагогика высшей школы Пути и формы активизации познавательной самостоятельности студентов // Педагогика и психология. – С. 69–74.

6. Мещерякова И. Н. Компьютеризация обучения как фактор развития познавательной активности студентов.

**О. Ю. Скопинцева-Седаш**

Научный руководитель: Е. В. Грязнова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Проблемы реализации ФГОС**

Высокая роль образования для экономического, социального, культурного и духовного развития страны и ее регионов, формирования единства нации, высоко-нравственного общества требует особенно тщательных подходов в определении соответствующих образовательных стандартов. К изучению стандартов образования не следует подходить однобоко с точки зрения оценки только тех, которые регламентированы действующим законодательством [1, с. 44]. К вопросу стандартизации образования как важного направления нормативно-правового регулирования развития национальной образовательной системы обращалось немало отечественных ученых. Вместе с тем их наработки в значительной мере касаются оценки фактических подходов к стандартизации образовательного процесса с избирательной вниманием к определению инновационных их векторов, обуславливает актуальность темы исследования.

Прежде чем провести критический обзор существующих в России стандартов образования в их формулировке и реализации, обратимся к утверждениям отечественных ученых, избравших предметом своих исследований данную проблематику. Большинство из них апеллирует к вопросу слабой научно-методологической базы разработки и осуществления стандартов образования, которые не учитывают мирового опыта, а также обращают внимание на проблему прикладного применения отдельных идеальных в теоретическом аспекте доктрин [2, с. 251]. В частности, многие утверждения касаются того, что инновационные стандарты образования должны вырабатываться в научной плоскости. Вместе с тем мощным деструктивом здесь возникает оторванность науки и образования, что существенно снижает качество образовательного процесса. Таким образом, возникает первая мощная помеха инновационности образовательных стандартов – разорванность науки и образования, которая проявляется в понижении качественных характеристик предлагаемых образовательных услуг, их фундаментальности, новизны, направленности на производство новых отраслей знаний и тому подобное.

Другая проблема внедрения стандартов образования кроется в неэффективности их апробации и оперативной (своевременной) адаптивности с преодолением выявленных недостатков [4, с. 24]. При таких условиях следует активизировать деятельность учебных заведений по научно-техническим направлениям, которые бы

собственно служили теоретико-методологическим базисом апробации регламентированных образовательных стандартов.

Ряд проблем инновационности стандартов образования кроется в методических недостатках, субъективизме и формализме оценочных результатов их соблюдения.

И еще одна мощная проблема стандартизации образования – это то, что государственные стандарты в образовании сейчас несколько дифференцированно регламентируются в учебных заведениях различных форм собственности (в данном ключе актуализируется вопрос развития сектора частного образования, в частности высшего).

Таким образом, мы видим, что реализация стандартов образования в России сегодня остается несколько проблемной. Назовем основные причины такого положения дел [3, с. 43].

Разорванность концептуальных направлений регламентации образовательного процесса в отдельных стандартах образования, касающиеся различных уровней образования (стандарт начального общего образования, стандарт базового и полного общего среднего образования, стандарт профессионально-технического образования, система стандартов высшего образования, включая стандарт высшего образования, отраслевые стандарты высшего образования и стандарты высшего образования высших учебных заведений).

Частая изменчивость стандартов непоследовательным выполнением требований Болонского процесса, в отдельных случаях с ускоренным неорганическим их насаждением в отечественную систему образования (регламентированный срок пересмотра стандартов не реже одного раза в 10 лет на практике достигает нескольких лет).

Слабая апробированность внедряемых стандартов образования, в частности через научно-техническую и предпринимательскую деятельности учебных заведений, что позволило бы усилить практическую составляющую учебного процесса.

Заметная разорванность науки и образования, существенно влияет на качество образовательных услуг, их фундаментальность и новизну.

Достаточный субъективизм и формализм в оценке учебных заведений в соответствии с регламентированными образовательными стандартами, обусловленный высоким уровнем коррумпированности специализированных контрольных инстанций.

Трудности самих учебных заведений в качественном выполнении регламентированных стандартов в силу частой неподкрепленности их реализации реальным ресурсным обеспечением.

Итак, развитие отечественного образования сегодня нуждается в существенных изменениях, вместе с тем их ускоренное и хаотическое внедрение может нанести непоправимый вред системе, которая формировалась последними веками и сейчас отмечается еще мощной детерминацией с советским периодом [5, с. 95]. При таких условиях на национальном уровне следует четко определить дальнейшие ориентиры инновационных изменений, которые должны быть четко отражены в государственных образовательных стандартах как важные инструменты нормативно-правового регулирования развития образовательной системы. Вместе с тем заметная территориальная специфика развития образования требует более конкретного подхода внедрения инноваций с привязкой к отдельным регионам. По-



этому следует на экспериментальных началах предоставлять дополнительную автономию местным органам государственной власти (управлениям образования и науки, молодежи и спорта облгосадминистраций и подчиненным им структурам низшего управленческого уровня, а также профильным структурным подразделениям органов местного самоуправления) по формулированию предложений по улучшению стандартизированных подходов образовательного процесса, что, безусловно, даст возможность более эффективному использованию и развитию образовательного потенциала.

### **Список литературы**

1. Братчиков А. В. Проблема организации мониторинга в общеобразовательном учреждении при реализации ФГОС // Уральский государственный педагогический университет. – 2014. – С. 40–45.
2. Кюнкрикова И. В. О проблемах реализации ФГОС в системе высшего профессионального образования // Материалы Всероссийской научно-практической конференции. – 2014. – С. 250–253.
3. Новикова Г. П. Актуальные проблемы реализации ФГОС на современном этапе // Наука и школа. – 2015. – № 6. – С. 40–48.
4. Мыслякова Н. Р. Проблемы освоения и реализации ФГОС // Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. – 2014. – С. 66.
5. Романова Т. В. Проблема преемственности при изучении темы «Формализация и моделирование» в условиях реализации ФГОС основного общего образования // II Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. – 2014. – С. 93–99.

**Л. Л. Смирнова**

Научный руководитель: О. А. Короткевич

*Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель*

## **Психологические особенности детско-родительских отношений в зависимости от sibлинговой позиции**

Становление ребенка как личности начинается в семье, выступающей первым определяющим внешним условием в жизни ребенка. Это те близкие люди, которые осуществляют не только уход за ребенком, но и «вводят в культуру». В семье ребенок впервые начинает взаимодействовать с окружающей его действительностью, строить свое отношение к ней. Первые люди, с которыми общается ребенок, – родители. Но для становления личности необходимо общение не только с взрослыми, но и со сверстниками, детьми, которые старше или младше ребенка. В семье, где есть sibлинги, взаимодействие между ними способствует развитию личности каждого ребенка. Начиная с поиска новых форм поведения у первенца, что может служить стимулом, толчком в развитии его личности и, заканчивая механизмом идентификации младшего ребенка, как с родителем, так и со старшим sibсом, который подчас

превосходит по своему авторитету и родителей. Наличие сиблингов в семье, их гендерные и возрастные особенности, являются особым фактором психического развития ребенка. Восприятие интерпретация семейной ситуации с позиции сиблинга, позволяет, в свою очередь, понять, почему ребенок поступает так или иначе.

Основой при изучении сиблинговых отношений можно назвать теорию систем, которая акцентирует внимание на взаимоотношениях между компонентами, составляющими единое целое. Семья рассматривается как целостная самоорганизующаяся система, реализующая совокупность функций, обеспечивающих полное удовлетворение потребностей членов семьи, характеризующаяся внешними и внутренними границами и иерархической ролевой структурой отношений.

Одним из основных направлений исследований формирования детских отношений в зарубежной психологии является изучение особенностей развития ребенка в зависимости от порядка его рождения в семье. Основу такого подхода заложили З. Фрейд и А. Адлер, отметив, что позиция ребенка среди его сестер и братьев имеет особое значение для всей его дальнейшей жизни, детерминируя установки, сопутствующие стилю жизни. Вопросами сиблинговых отношений занимались Ф. Гальтон, А. Адлер, М. Боуэн, У. Тоумен и др. Все они говорили о том, что между братьями и сестрами образуются значимые и долговременные привязанности, начинающиеся в младенчестве и развивающиеся на протяжении всей жизни, которые могут не терять своей значимости и во взрослом возрасте. Сиблинговые отношения во многом определяют характер социальной адаптации ребенка.

Большинство современных исследований в области детских отношений преимущественно ограничены изучением факторов, определяющих их специфику. К числу последних относятся: материнское отношение к детям, определяющее взаимоотношения между сиблингами; влияние старших сиблингов на формирование социальных умений у младших; влияние пола сиблинга на формирование идентичности; уход за младшим как условие, способствующее формированию социального поведения и чувства ответственности старшего сиблинга.

Вместе с тем, несмотря на теоретическую и практическую значимость полученных результатов, проблема отношения сиблингов в научной литературе представлена фрагментарно, и остается до конца не изученной.

В частности, мало исследованным остается изучение особенностей детских и детско-родительских отношений, представление о сиблинге с разной ролевой позиции, в целом специфика детских отношений в семье, как разновидности межличностного взаимодействия.

На базе учреждения образования «Школа-гимназия № 58 им. Ф. П. Гааза» нами было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие 60 учеников 1-х – 4-х классов и, соответственно, их родители. Средний возраст детей составил 8 лет, родителей 36,5 года. Общая выборочная совокупность составила 174 человека (60 детей и 114 взрослых: отцы – 54 человека и матери – 60 человек), которая в соответствии с задачами была разделена на группы: 1) дети, занимающие сиблинговую позицию «старший» в семье (30 детей: из них 15 мальчиков и 15 девочек), и их родители (30 матерей и 28 отцов); 2) дети, занимающие сиблинговую позицию «младший» в семье (30 детей: из них 17 мальчиков и 13 девочек), и их родители (30 матерей и 26 отцов).

Основным методом сбора информации выступило психологическое тестирование, осуществляемое с помощью шкальных и открытых опросников. Для выполнения поставленных задач были использованы следующие методики: опросник «Взаимодействие родителя и ребенка» (И. Марковской (ВРР) и методика «Незаконченные предложения».

Анализ полученных данных позволяет говорить, что у родителей старших детей в большей степени выражено контролирующее поведение по отношению к ребенку, что может проявляться в мелочной опеке, навязчивости, а также в стремлении ограничивать действия ребенка. Это может быть связано с возрастом старшего сиблинга (7–9 лет), так как в подростковом возрасте данное поведение родителей менее эффективно во взаимодействии с детьми. Вместе с тем родители старших сиблингов поддерживают более близкие эмоциональные отношения с ребенком. При этом родители младших сиблингов внимательнее относятся к личностным и поведенческим проявлениям своего ребенка, а также более последовательны в принятии различных решений и мер в отношении младшего сиблинга.

Анализ половых особенностей взаимодействия родителей со своими детьми также позволил выявить некоторые различия. Так, по шкале «Воспитательная конфронтация в семье» установлены различия в отношении родителей со старшими сиблингами ( $U = 260,5$ , при  $p = 0,031$ ), по поводу воспитания которых возникают частые разногласия, что может приводить к низкой семейной сплоченности.

У родителей младших сиблингов выявлены статистически значимые различия по шкалам: «Эмоциональная дистанция – эмоциональная близость ребенка к родителю» и «Отвержение – принятие ребенка родителем» ( $U = 286,5$ , при  $p = 0,024$  и  $U = 309,5$ , при  $p = 0,058$  соответственно). Матери младших сиблингов в большей степени принимают личностные и поведенческие проявления ребенка и, как им кажется, что младший ребенок более близок к ним.

По второй методике заканчивая фразу «Большинство братьев (сестер)...», младшие сибсы привязывали образ старшего брата (сестры) к конкретной деятельности (не дают игрушки, помогают делать уроки, катают на «велике», дарят подарки и т. д.), что, по нашему мнению, соотносится с их возрастными особенностями ( $\varphi^* = 2,8$ ,  $p = 0,01$ ), при этом старшие сибсы более негативно оценивают образ младших братьев (сестер), например: несправедливые, редко видятся и мало играют ( $\varphi^* = 1,89$ ,  $p = 0,029$ ), а также показывают высокий и значимый показатель ( $\varphi^* = 1,67$ ,  $p = 0,047$ ) в негативной характеристике младшего сиблинга, препятствующей его любви, например: дерется, достает, капризный, обижается, не дает делать уроки и я ее (его) не люблю.

Таким образом, сиблинговые взаимоотношения следует рассматривать как подсистему семьи, члены которой связаны очень тесными узами (эмоциональными, практическими и др.), а также условиями развития и воспитания, семейными ценностями и традициями. Сиблинговая позиция ребенка в семье во многом определяет характер детско-родительских отношений. Практический аспект результатов нашего исследования представляется в применении полученных результатов практическими психологами учреждений, консультирующих по вопросам брака и семьи.

**А. А. Смолина**

Научный руководитель: Е. В. Селезнева

*Государственный гуманитарно-технологический университет, Московская обл., г. Орехово-Зуево*

## **Социально-педагогические условия формирования социальных компетенций у дошкольников**

Дошкольный возраст – это важнейший этап развития, вхождения человека в мир взрослых. Данный период (от 3 до 6–7 лет) включает в себя начальный этап становления социально-активной личности, формирование коммуникативных навыков, начало усвоения культурных норм: морали, ценностей и традиций, принятых в обществе. Получая новые знания, развивая, и повышая уровень своих умений и навыков, дошкольник успешно адаптируется и социализируется в обществе.

Большим достижением дошкольного возраста является формирование социальных компетенций.

По мнению И. А. Кудяевой, социальная компетентность – это умение выбрать правильные социальные ориентиры, умение организовать свою деятельность в соответствии с этими ориентирами.

Приведем наиболее важные социальные компетенции дошкольника, по мнению С. В. Кривцовой.

1. По отношению к образовательному учреждению:

- умение слушать;
- умение следовать полученной инструкции;
- умение предлагать помощь взрослому.

2. По отношению к сверстникам:

- умение играть по правилам игры;
- умение предлагать помощь сверстнику;
- умение делиться.

3. По отношению к чувствам:

- умение выражать чувства;
- умение сочувствовать;
- умение справляться со страхами;
- умение переживать печаль.

Для развития социальных компетенций у дошкольника необходимо создавать такую среду вокруг ребенка, которая способствовала бы формированию способности успешно адаптированной к условиям социума.

Для достижения поставленных целей необходимо обеспечение ряда социально-педагогических условий:

– необходимость создания атмосферы доверия и уважения, доброжелательного отношения друг к другу;

– использование интерактивных методов: имитационные, коммуникативные и ролевые игры, психогимнастика, создание проблемных ситуаций с их обыгрыванием, элементы групповой дискуссии, приемы саморегуляции, метод мини-проектов, представляющий комплекс действий, завершающихся созданием творческого продукта;

– применение психотерапевтических приемов: эмоциональное отреагирование отрицательных переживаний, поиск и обыгрывание выхода из трудных ситуаций, снятие и уменьшение социальных страхов;

– использование групповых форм работы, занятий с элементами тренинга, позволяющих применять полученные социальные знания на практике;

– внедрение комплекса разнообразных дидактических упражнений, занимательных игр, сюжетно-дидактических игр и сюжетно-ролевых игр, прогулок социальной направленности, что создает условия для успешного закрепления и совершенствования у детей первоначальных социальных навыков;

– педагог должен стать «объектом подражания», транслируя на личном примере гуманистические ценности;

– ориентация дошкольников на самопознание, на осознание себя субъектом своей жизнедеятельности;

– создание условий, предоставляющих дошкольникам возможность активно действовать, выражать открыто свои чувства, понимать их природу, управлять ими;

– организация предварительной работы с родителями и воспитателями, проведение консультаций «Как общаться с ребенком», практикумов для родителей «Как играть с ребенком».

В заключение можно сказать, что в современном обществе рассматриваемый вопрос весьма актуален, так как от уровня развития и успешности владения дошкольниками социальными компетенциями зависит их будущее, их способность реализовать себя в профессии и найти место в обществе. Дошкольные учреждения должны быть ориентированы на результативную работу по адаптации дошкольников, формированию у детей социальных компетенций соответствующего возрасту уровня.

### **Список литературы**

1. Развитие социальных компетенций у старших дошкольников в системе ДОУ: науч.-метод. пособие / С. В. Кривцова, В. Ю. Сал-Борю, А. А. Белевич; под ред. С. В. Кривцовой. – АСОУ, 2013. – 152 с.

2. Савенков А. И. Развитие эмоционального интеллекта и социальной компетентности у детей. – М.: Национальный книжный центр, 2015. – 128 с.

3. Формирование у детей дошкольного возраста социальных навыков в процессе социально-личностного развития / учебно-методическое пособие под ред. Н. Ю. Майданкиной. – Ульяновск, 2012.

**Е. А. Соколович**

Научный руководитель: И. А. Фурманов

*Белорусский государственный университет, Республика Беларусь, г. Минск*

## **Личностные характеристики студентов с различными уровнями и видами перфекционизма**

Перфекционизм – это предъявление себе, окружающим и миру в целом нереалистично высоких стандартов, установка делать все более качественно, чем требует ситуация [3].

Методологическую основу исследования составил когнитивный подход П. Хьитта и Г. Флита, в рамках которого перфекционизм рассматривается как трехмерный конструкт, включающий в себя субъектно-ориентированный, объектно-ориентированный и социально предписываемый перфекционизм [3]. В качестве основных методик использовались Многомерная шкала перфекционизма (MPS), разработанная П. Хьюиттом и Г. Флитом и адаптированная на русскоязычной выборке И. И. Грачевой [1]; Психодиагностический тест, разработанный В. М. Мельниковым, Л. Т. Ямпольским [2].

В исследовании приняли участие 319 белорусских студентов 1-го – 5-го курсов в возрасте от 17 до 26 лет, из которых 219 девушек (68,65%) и 100 юношей (31,35%).

В результате исследования были выявлены половые отличия в характеристике перфекционизма. У девушек с высоким уровнем общего перфекционизма выше показатели по такому критерию, как женственность ( $p = 0,006$ ), чем у юношей с высоким уровнем общего перфекционизма, а у юношей выше показатели по общей активности ( $p = 0,027$ ) и расторможенности ( $p = 0,033$ ).

У юношей с высоким уровнем перфекционизма более выражены такие характеристики, как невротизм ( $p < 0,001$ ), психотизм ( $p = 0,001$ ), депрессия ( $p = 0,001$ ), совестливость ( $p < 0,001$ ), робость ( $p = 0,003$ ) и психической неуравновешенности ( $p = 0,005$ ), чем у юношей с низким уровнем перфекционизма. У девушек с высоким уровнем перфекционизма выше показатели по таким характеристикам, как невротизм ( $p < 0,001$ ) и совестливость ( $p = 0,001$ ), психическая неуравновешенность ( $p = 0,009$ ), чем у девушек с низким уровнем перфекционизма.

У студентов с низким и высоким показателем общего перфекционизма были выявлены различия по таким характеристикам, как невротизм ( $p < 0,001$ ), психотизм ( $p = 0,002$ ), депрессия ( $p = 0,012$ ), совестливость ( $p < 0,001$ ), эстетическая впечатлительность ( $p = 0,064$ ), психическая неуравновешенность ( $p < 0,001$ ). Показатели по данным характеристикам выше у студентов с высоким уровнем перфекционизма.

Общий уровень перфекционизма взаимосвязан с такими личностными характеристиками, как невротизм ( $r = 0,293$ ,  $p < 0,001$ ), психотизм ( $r = 0,203$ ,  $p < 0,001$ ), депрессия ( $r = 0,180$ ,  $p = 0,027$ ), эстетическая впечатлительность ( $r = 0,115$ ,  $p = 0,04$ ), психическая неуравновешенность ( $r = 0,241$ ,  $p = 0,001$ ), асоциальность ( $r = -0,041$ ,  $p = 0,048$ ). Существует положительная взаимосвязь общего уровня перфекционизма у юношей с такими личностными характеристиками, как невротизм ( $r = 0,322$ ,  $p = 0,001$ ), психотизм ( $r = 0,326$ ,  $p = 0,001$ ), депрессия ( $r = 0,234$ ,  $p = 0,019$ ), совестливость ( $r = 0,463$ ,  $p < 0,001$ ), робость ( $r = 0,310$ ,  $p = 0,002$ ), с пси-

хической неуравновешенностью ( $r = 0,355$ ,  $p = 0,008$ ) и отрицательная корреляция с такой личностной особенностью, как общительность ( $r = -0,217$ ,  $p = 0,03$ ). Общий уровень общего перфекционизма у девушек взаимосвязан с такими личностными характеристиками, как невротизм ( $r = 0,306$ ,  $p < 0,001$ ), психотизм ( $r = 0,149$ ,  $p = 0,027$ ), совестливость ( $r = 0,282$ ,  $p < 0,001$ ), психическая неуравновешенность ( $r = 0,194$ ,  $p = 0,02$ ).

Корреляционный анализ позволил установить взаимосвязи личностных характеристик и видов перфекционизма. Индивиды с субъектно-ориентированным перфекционизмом характеризуются такими чертами, как невротизм ( $r = 0,192$ ,  $p < 0,001$ ), совестливость ( $r = 0,429$ ,  $p < 0,001$ ) и эстетическая впечатлительность ( $r = 0,152$ ,  $p = 0,007$ ), асоциальность ( $r = -0,267$ ,  $p < 0,001$ ). У индивидов с объектно-ориентированным перфекционизмом определяющими личностные характеристики являются невротизм ( $r = 0,196$ ,  $p < 0,001$ ), психотизм ( $r = 0,130$ ,  $p = 0,02$ ), совестливость ( $r = 0,126$ ,  $p = 0,024$ ), расторможенность ( $r = 0,113$ ,  $p = 0,044$ ), психическая неуравновешенность ( $r = 0,199$ ,  $p = 0,005$ ). Было установлено, что социально предписываемый перфекционизм связан с такими личностными характеристиками, как невротизм ( $r = 0,272$ ,  $p < 0,001$ ), психотизм ( $r = 0,274$ ,  $p < 0,001$ ), депрессия ( $r = 0,231$ ,  $p < 0,001$ ), совестливость ( $r = 0,139$ ,  $p = 0,013$ ), робость ( $r = 0,218$ ,  $p < 0,001$ ), общительность ( $r = -0,114$ ,  $r = 0,042$ ), а также коррелирует с вторичными шкалами психической неуравновешенности ( $r = 0,389$ ,  $p < 0,001$ ) и интроверсии ( $r = 0,302$ ,  $p < 0,001$ ).

Особенностями личности юношей с субъектно-ориентированным перфекционизмом являются такие характеристики, как невротизм ( $r = 0,202$ ,  $p = 0,044$ ), психотизм ( $r = 0,229$ ,  $p = 0,022$ ), совестливость ( $r = 0,521$ ,  $p < 0,001$ ), робость ( $r = 0,229$ ,  $r = 0,022$ ) и эстетическая впечатлительность ( $r = 0,278$ ,  $p = 0,005$ ), асоциальность ( $r = -0,27$ ,  $p = 0,048$ ) и сензитивность ( $r = 0,269$ ,  $p = 0,049$ ). У юношей с объектно-ориентированным преобладают такая личностная характеристика, как психическая неуравновешенность ( $r = 0,277$ ,  $p = 0,042$ ). Социально предписываемый перфекционизм у юношей связан с такими личностными показателями, как невротизм ( $r = 0,251$ ,  $p = 0,012$ ), психотизм ( $r = 0,331$ ,  $p = 0,001$ ), депрессия ( $r = 0,35$ ,  $p < 0,001$ ), робость ( $r = 0,325$ ,  $r = 0,001$ ), а также психической неуравновешенностью ( $r = 0,525$ ,  $p < 0,001$ ) и интроверсией ( $r = 0,391$ ,  $p = 0,003$ ). Особенности личности девушек с субъектно-ориентированным перфекционизмом являются такие характеристики, как невротизм ( $r = 0,188$ ,  $p = 0,005$ ), совестливость ( $r = 0,39$ ,  $p < 0,001$ ), асоциальность ( $r = -0,272$ ,  $p = 0,001$ ). У девушек с объектно-ориентированным преобладают такие личностные характеристики, как невротизм ( $r = 0,237$ ,  $p < 0,001$ ), расторможенность ( $r = 0,188$ ,  $p = 0,005$ ) и общительность ( $r = 0,157$ ,  $r = 0,02$ ). Социально предписываемый перфекционизм у девушек связан с такими личностными показателями, как невротизм ( $r = 0,312$ ,  $p < 0,001$ ), психотизм ( $r = 0,255$ ,  $p < 0,001$ ), депрессия ( $r = 0,210$ ,  $p = 0,002$ ), робость ( $r = 0,184$ ,  $r = 0,006$ ), а также психическая неуравновешенность ( $r = 0,354$ ,  $p < 0,001$ ) и интроверсия ( $r = 0,274$ ,  $p = 0,001$ ).

Обобщив вышеизложенное, можно сделать вывод, что студенты с различными видами перфекционизма имеют различные личностные характеристики. Высокий уровень общего перфекционизма коррелирует с такими личностными характеристиками, как невротизм, психотизм, депрессия, совестливость, робость, психическая неуравновешенность, асоциальность. Высокий уровень субъектно-

ориентированного перфекционизма взаимосвязан с высокой выраженностью таких личностных показателей, как невротизм, совестливость, эстетическая впечатлительность и низкими показателями по асоциальности. Высокий уровень объектно-ориентированного перфекционизма взаимосвязан с такими личностными особенностями, как невротизм, психотизм, совестливость, расторможенность, психическая неуравновешенность. Высокий уровень социально предписанного перфекционизма взаимосвязан с такими личностными характеристиками, как невротизм, психотизм, депрессия, совестливость, робость, общительность, психическая неуравновешенность и интроверсия.

### **Список литературы**

1. Грачева И. И. Адаптация методики «Многомерная шкала перфекционизма» П. Хьюитта и Г. Флетта / И. И. Грачева // Психологический журнал. – 2006. – № 6. – С. 73–80.
2. Мельников В. М. Введение в экспериментальную психологию личности / В. М. Мельников, Л. Т. Ямпольский. – М.: Просвещение, 1985. – 320 с.
3. Flett G. L. Components of perfectionism and procrastination in college students / G. L. Flett, K. R. Blankstein, P. L. Hewitt, S. Koledin // Social behavior and personality. – 1992. – № 20 (2). – P. 85–94.

**Ю. А. Солгалова**

Научный руководитель: Ю. Е. Ершова

*Тульский областной колледж культуры и искусства, г. Тула*

## **Социально-психологический портрет личности студента первого курса сферы культуры и искусства**

Процесс перехода личности со ступени общего образования на ступень профессионального вызван новым этапом в жизни – студенчеством. Этот период, связанный с получением нового статуса, дает возможность не только относить себя к особой группе лиц, отличающейся от подростков, но и осуществить свой потенциал, быть ответственным за самый первый осознанный профессиональный выбор как часть личностного самоопределения.

Над выбором темы нам не пришлось задумываться. Он обусловлен рядом проводимых в нашем колледже культуры и искусства ежегодных мероприятий в рамках реализуемой программы адаптации студентов. Так, в феврале 2016 г. на заседании учебно-воспитательной комиссии старший методист Ю. Е. Ершова выступила с результатами сравнительного анализа анкетирования студентов 1-го курса, где отражались динамические показатели за последние 4 года в различных сферах деятельности студентов. Именно эти данные явились отправным моментом в нашей работе.

Известно, что начало профессионального обучения приходится на кризисный период 16-17 лет, переходный момент от школьной жизни к сознательному самоопределению и становлению в начале жизненного пути. Смена взглядов, типа мышления, уход от стереотипности мышления к более углубленному, формирова-



ние самосознания, мировоззрения – далеко не все психологические изменения, происходящие в это время [1]. Наука представляет достаточно факторов теоретических и эмпирических, в которых, кажется, многое изучено и не представляет острой актуальности. Однако срез, проводимый в одной возрастной категории по одной и той же методике анкетирования на протяжении нескольких лет, не обнаруживает той же стабильности. Представим некоторые его результаты.

Таблица 1

Опыт общественной деятельности (%)			
	2012/13 г.	2014/15 г.	2015/16 г.
Организация школьных мероприятий	64	59	65
Отсутствие опыта	23	27	23
Формы участия в общественной деятельности (%)			
	2012/13 г.	2014/15 г.	2015/16 г.
Худож. самодеятельность	80	73	83 ↑
Спортивные мероприятия	45	47	45
Предметные олимпиады	23	36	51 ↑

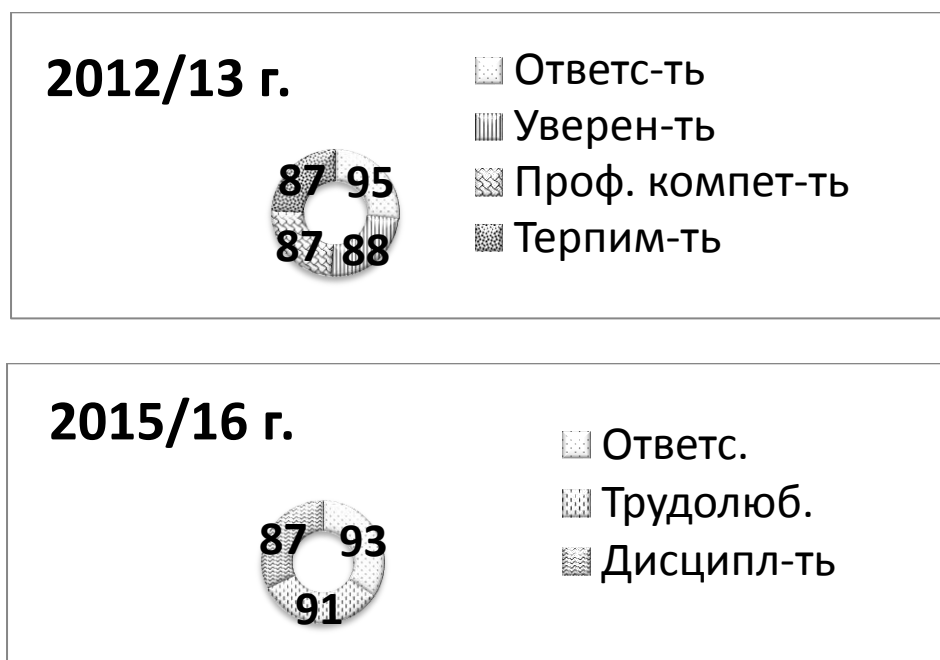
В целом численность выборки составили 292 студента 1-го курса всех специальностей ГПОУ ТО «Тульский областной колледж культуры и искусства». Отметим, что колледж имеет творческую направленность (хореографическое, театральное, фото- и видеотворчество, декоративно-прикладное искусство и народные промыслы, организация и постановка культурно-массовых мероприятий, актерское искусство, эстрадное пение) и анкетирование проводилось с 2012 по 2015 г.

Если обратиться к крайним годам в представленной таблице, то стабильно почти две трети респондентов имели опыт организации школьных мероприятий, и лишь 23% не имели подобного опыта. При этом большинство первой группы участвовали в художественной самодеятельности, немногим менее половины принимали участие в спортивных мероприятиях. Также отмечаем более чем вдвое увеличение доли участников предметных олимпиад (с 23 до 51%).

Интересы в колледже (%)			
	2012/13 г.	2014/15 г.	2015/16 г.
Приобретение профессиональных знаний	75	92	84
Развитие творческих способностей	70	58	81
Иное		29	36
Приобретение друзей	27		

В ранжировании интересов также наблюдаем динамику: если в наборе 2012/13 уч. года приобретение профессиональных знаний стояло на первом месте, а развитие творческих способностей располагалось следом, то в 2015/16 уч. году они поменялись местами, а приобретение друзей поднялось до лидирующей тройки. В общественной активности, в том, чтобы быть в центре важных событий, значимых изменений за 4 года не произошло (делят 1-е и 2-е места соответственно), однако сосредоточение только на выполнении учебных заданий потеряло вдвое свою зна-

чимость перед нахождением в постоянном контакте с друзьями либо поддержанием нейтральных отношений в группе. Сместились акценты на личные отношения.



*Рис. 1. Наиболее значимые качества современного студента, %*

Интересно отметить наиболее значимые качества по мнению студентов, которыми они должны обладать (допускался множественный выбор). В числе самых главных – ответственность – сохраняет стабильное лидерство ежегодно. Но если четыре года назад за ней следовали уверенность (88%), профессиональная компетентность и терпимость (по 87%), то современный студент 2015/16 уч. гг. далее расположил трудолюбие (91%) и дисциплинированность (87%).

Таким образом, несмотря на глубокую изученность психологических вопросов возраста и личностных особенностей студенческого периода и перехода от подростка к юношеству, время вносит свои коррективы во взгляды и мировоззрение поколения. И чем дальше идет научно-технический прогресс, тем более ускоряются изменения, происходящие в жизни в целом и внутри каждого из нас в отдельности.

### **Список литературы**

1. Ершова Ю. Е. Проблема адаптации первокурсников колледжа // Материалы X международной научно-практической конференции. Прага: Education and Science. – 2014. – С. 7–9.
2. Кибакин М. В., Лапшов В. А. Социально-типический портрет российского студента // Труды СГУ. – 2009. – Вып. 10.
3. Климко Н. В. Развитие у студентов среднего профессионального учебного заведения навыков самоорганизации в учебном процессе // Педагогическое образование и наука. – 2008. – № 7. С. 46–49.
4. Раздевилова О. П., Салаяева А. Р., Антонова М. О. Социальный портрет современного студента [Электронный ресурс] // Бюллетень медицинских интернет-конференций. – 2014. – Т. 4. – № 5. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-portret-sovremennogo-studenta#ixzz44ZilygSc>.

**В. А. Степанова**

Научный руководитель: Е. А. Лупекина

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь,  
г. Гомель*

## **Исследование особенностей восприятия художественного произведения в младшем школьном возрасте**

Главная цель школьного обучения – формирование личности ученика. Художественная литература несет в себе огромный развивающий и воспитательный потенциал: приобщает ребенка к духовному опыту человечества, развивает его ум, облагораживает чувства. Чем глубже и полнее воспринято читателем то или иное произведение, тем больше воздействие на личность оно оказывает.

М. Р. Львов отмечал, что если произведения изобразительного искусства, музыки воспринимается непосредственно органами чувств, то читатель воспринимает графические знаки, напечатанные на бумаге. Только посредством включения психических механизмов мозга эти графические знаки преобразуются в слова [2, с. 85].

Л. Н. Рожина писала, что «полноценное восприятие художественного произведения не исчерпывается его пониманием. Оно представляет собой сложный процесс, который непременно включает возникновение того или иного отношения как к самому произведению, так и к той действительности, которая в нем изображена» [1, с. 114].

Особенности восприятия художественной литературы младшими школьниками могут быть выявлены с помощью комплексной письменной работы, которая включает в себя несколько этапов определения уровня литературного развития. Было проведено исследование, на *первом этапе* которого стояла задача изучить любимые книги и автор, предпочтения, читательская самостоятельность и активность, как часто он обращается к книге и с какими целями. Ответы детей дали возможность увидеть и их отношение к книге, тематические и жанровые предпочтения, степень сформированности потребности в чтении и составить индивидуальный портрет ребенка-читателя.

На *втором этапе* провели анализ качества самостоятельного чтения и уровень восприятия произведения. Первый и второй этапы определялись с помощью анкеты, активизирующей все сферы читательского восприятия и проверяющей практическое владение ученика теоретико-литературными знаниями об изобразительно-выразительных средствах языка и композиции произведений.

*Третий этап* включал в себя проверку теоретических знаний о литературных жанрах и умение определять жанр произведения, *четвертый* исследует литературно-творческие способности и речевые умения учащихся.

После обработки данных можно сделать вывод, что есть *четыре уровня литературного развития*: низкий уровень (существенное отставание ребенка от возрастной нормы по всем показателям), средний (соответствие норме по большинству показателей), выше среднего (соответствие норме в целом и ее опережение по качеству чтения) и высокий уровень (опережение возрастной нормы по всем показателям).

С целью выявления уровня восприятия художественного произведения было проведено анкетирование вторых классов ГУО «Средняя школа №28 г. Гомеля».

Во 2-м «А» классе учится 21 человек – 11 девочек и 10 мальчиков, во 2-м «Б» учится 17 человек – 8 девочек и 9 мальчиков. В целом выборка составила 38 человек – 19 мальчиков и 19 девочек.

В ходе первого этапа исследования были получены следующие данные. На первый вопрос анкеты «Назови своих любимых писателей и поэтов и их книги» 29 человек (77%) дали ответ, связанный со школьной программой, 5 человек (13%) человек вышли за рамки школьной программы и прошли «параллельно» ей: эти дети читают энциклопедии, поэтов, не включенных в программу 2-го класса, 3 человека (8%) назвали среди любимых недавно прочитанные книги по школьной программе, 1 человек (2%) не дал ответа (на вопрос: «Почему?», ответил: «У меня их много, и я не знаю, что писать. Поэтому нет ответа»).

По второму вопросу анкеты: «Книги на какие темы ты предпочитаешь читать?» – были даны следующие ответы: 28 человек (74%) смогли правильно ответить и назвать именно тематику (наиболее распространенные ответы: 10 детей ответили: «Природа», 8 – «Сказки», 6 – «Космос», 4 – «История»), 10 человек (26%) назвали настроение вместо тематики (что-нибудь смешное, веселое, интересное).

На третий вопрос анкеты «Часто ли ты читаешь дома по собственному желанию (подчеркни верное: каждый день, 2–3 раза в неделю, раз в неделю, 3–4 раза в месяц, еще реже)» были даны следующие ответы: 28 человек (74%) читают каждый день, 7 человек (18%) 2–3 раза в неделю, 3 человека (8%) раз в неделю.

На четвертый вопрос анкеты: «Тебе больше нравится читать самому или когда тебе читают? Почему?» – были получены следующие результаты: 30 человек (79%) когда читает взрослый: так лучше понимаю; 8 человек (21%) самому читать.

На пятый вопрос: «Тебе больше нравится читать стихи или прозу? Почему?» – были даны следующие ответы: 25 человек (66%) любят больше стихи, 12 человек (32%) прозу, 1 человек (2%) стихи и прозу.

Шестой вопрос анкеты «Назови книги и их авторов, которые ты прочитал за эту четверть» показал, что у 30 человек (79%) ответы связаны со школьной программой, 5 человек (13%) выходят за рамки школьной программы и проходят «параллельно» ей: эти дети читают энциклопедии, поэтов, не включенных в программу 2-го класса; – 3 человека (8%) назвали среди любимых недавно прочитанные книги по школьной программе.

Таким образом, после обработки данных можно говорить о четырех уровнях литературного развития: ни один ребенок не находится на низком уровне (существенное отставание ребенка от возрастной нормы по всем показателям), 25 человек (66%) на среднем (соответствие норме по большинству показателей), 11 человек (29%) на уровне выше среднего (соответствие норме в целом и ее опережение по качеству чтения), 2 человека (5%) на высоком уровне (опережение возрастной нормы по все показателям).

Возрастная динамика понимания художественного произведения может быть представлена как некий путь от сопереживания конкретному герою, сочувствия ему к пониманию авторской позиции и далее к обобщенному восприятию художественного мира и осознанию своего к нему отношения, к осмыслению влияния произведения на свои личностные установки. Поскольку художественный текст допускает возможность различных трактовок, в методике принято говорить не о правильном, а о полноценном восприятии.

## Список литературы

- 1 Локалова Н. П. Организация вербально-смысловой когнитивной структуры // Вопросы психологии. – 2000. – № 5. – С. 72–86.
- 2 Львов М. Р. Методика преподавания русского языка в начальных классах: учебное пособие. – М.: Академия, 2008.

**Т. С. Стрункина**

Научный руководитель: Е. А. Шмелева

*Ивановский государственный университет, Шуйский филиал, г. Шуя*

## Исследование социокультурных потребностей в одобрении у студентов педагогического профиля

В условиях динамично развивающейся социокультурной среды Стратегия развития воспитания Российской Федерации на период до 2025 года ставит ориентир на качество воспитательного процесса. Весомую роль в этом играют педагоги. Личность педагога как профессионала формируется на этапе подготовки его к основной профессиональной деятельности [5]. Личность студента, получающего образование по педагогическому направлению, обуславливает личностные качества будущего педагога и его деятельности, формируя потенциал воспитания новых поколений [3]. Роль учителя при подготовке молодого поколения в современном обществе велика. В. А. Сухомлинский подчеркивал особую значимость педагога к привитию молодежи семейных ценностей и социально-нравственной ответственности [4]. Желание быть принятым обществом и соответствовать его требованиям в профессиональной среде проецируется в потребности в одобрении [1]. Поэтому целью данной работы стало изучение потребности в одобрении среди студентов – будущих педагогов.

Для изучения потребности в одобрении нами было проведено исследование. В нем приняло участие 111 студентов в возрасте от 17 до 23 лет – 68 девушек и 43 юношей. Для диагностики использовалась методика «Оценка потребности в одобрении Марлоу-Крауна», адаптированная Ю. Л. Ханиным. Выбранная методика диагностирует самооценку мотивации одобрения, социальную желательность.

Данные распределились следующим образом: низкий уровень потребности в одобрении был выявлен у 35% респондентов; средний уровень – 26%; высокий уровень – 39%.

Рассмотрим данные в зависимости возраста обучения респондентов.

Среди студентов педагогического профиля в возрасте 17–18 (55 человек) выявлен: низкий уровень потребности в одобрении у 33% респондентов; средний уровень – 23,5%; высокий уровень – 43,5%.

Среди студентов в возрасте 19–23 (56 человек) выявлен: низкий уровень потребности в одобрении у 38% респондентов; средний уровень – 28,5%; высокий уровень – 33,5%.

Мы видим разницу в данных между студентами двух возрастных групп. Для выявления связи мы обратились к расчету корреляции. С помощью программы

SPSS Statistics 17.0 был рассчитан коэффициент корреляции Спирмена:  $r(s) = -0,014$  ( $\alpha = 0,01$ ;  $p = 0,25$ ). То есть данная корреляционная связь не достигает уровня статистической значимости.

Результаты исследования показали, что потребность в одобрении студентов педагогического профиля не зависит от их возраста. Наибольший процент (39%) респондентов имеют высокий уровень данной потребности, то есть они обладают высокой степенью зависимости от благоприятных оценок со стороны других людей, ранимость и чувствительность к межличностным отношениям и влияниям среды. Это является привычным стилем реагирования данной группы студентов. Средний уровень потребности в одобрении выявлен почти у четверти опрошенных (26%). Это студенты, которые в зависимости от ситуации могут быть зависимы от одобрения среды или ориентироваться лишь на собственные убеждения. Уровень зависимости от среды определяется личностными установками и принципами. Низкий показатель потребности в одобрении имеют 35% респондентов. Это свидетельствует о том, что значимость их собственных убеждений для них весомее мнения окружающих. Это независимые от социума люди. Они конфликтны и неподатливы социальному влиянию, не стремятся походить на образец. Данные качества не будут способствовать успешной педагогической деятельности [6].

Таким образом, исследуемая группа студентов педагогического профиля является неоднородной по выраженности потребности в одобрении. Для успешной профессиональной педагогической деятельности участники исследования с низким уровнем потребности в одобрении нуждаются в коррекции данной сферы. Перспектива дальнейшей работы предполагает создание программы психолого-педагогического сопровождения студентов с целью коррекции и развития социокультурных потребностей, в том числе потребностей группы социальной рефлексии [2].

### **Список литературы**

1. Стрункина Т. С. К проблеме социокультурных потребностей молодежи: философско-исторический анализ // Педагогическое образование в России. 2015. № 6. С. 214–219.
2. Стрункина Т. С., Шмелева Е. А. Конструирование понятия социокультурных потребностей личности // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 5–2. – С. 241.
3. Стрункина Т. С. Социокультурные потребности как предпосылка профессионального становления субъекта труда на этапе получения профессионального образования личности // Системогенез учебной и профессиональной деятельности: материалы VII Международной научно-практической конференции. – 2015. – С. 296–298.
4. Сухомлинский В. А. Рождение гражданина / В. А. Сухомлинский. – 2-е изд. – М., 1971. – С. 113.
5. Шмелева Е. А. Психолого-педагогические основы развития инновационного потенциала студентов и молодых ученых // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2013. – № 3–1. – С. 12–18.
6. Шмелева Е. А., Кисляков П. А., Абрамов А. В. Инновационный потенциал личности в профессиональном становлении: синтез подходов к изучению // Системогенез учебной и профессиональной деятельности: материалы VII Международной научно-практической конференции. – Ярославль, 2015. – С. 315–318.

**Е. Ф. Тагай**

Научный руководитель: И. В. Сильченко

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель*

## **Копинг-механизмы и их особенности у созависимых юношей и девушек**

Зависимость человека от психоактивных веществ как заболевание хорошо изучена на сегодняшний день. Большинство исследователей при этом отмечают и то, что зависимость от психоактивных веществ определенным образом затрагивает всех членов семьи зависимого человека.

Алкогольная зависимость близкого человека является сильным стрессорным фактором для всей семьи, в результате у членов семьи происходят системные нарушения здоровья в эмоциональной, поведенческой и социальной сфере (Москаленко В. Д., 1991; Коробкина З. В., 2000; Ананьева Г. А., 2001).

Для описания состояния, развивающегося у членов семьи зависимого человека (наркомания, алкоголизм, токсикомания и др.), широко используется термин «созависимость». Созависимость – это набор усвоенных форм поведения, чувств и верований, делающих жизнь болезненно мучительной. Это зависимость от внешнего окружения, сопровождающаяся такой степенью невнимания к себе, которая почти не оставляет возможности для самоидентификации [2, с. 77].

В последнее время созависимость рассматривается с точки зрения теории стресса и копинга. В. С. Делеви определяет созависимость как трудноизлечимое болезненное состояние психики человека, которое можно описать как состояние хронического стресса. На этом основании делается вывод о необходимости формирования навыков стресспреодолевающего поведения у созависимых [1, с. 115].

Стоянова И. Я., Мазурова Л. В., Бохан Н. А. описывают созависимость как состояние, определяющее нарушения психического здоровья и личностного развития, сформированное у представителей семьи, где проживает зависимый от алкоголя, в результате длительной подверженности стрессу и сконцентрированности на его поведении и проблемах. Созависимость, по их мнению, обусловлена неконструктивными стратегиями совладания, в связи с чем повышение эффективности совладающей системы у лиц с проблемами созависимости будет способствовать успешности жизнедеятельности и сохранению психического здоровья [4].

Копинг-поведение определяется как социальное поведение или комплекс осознанных адаптивных действий (когнитивных, аффективных, поведенческих), помогающих человеку справляться с внутренним напряжением и дискомфортом способами, адекватными личностным особенностям и ситуации через осознанные стратегии действий [5, с. 60].

Отличительным признаком современного понимания копинг-поведения является перенос рассмотрения проблемы совладания на более широкий круг ситуаций, не только экстремальных, но и просто субъективно значимых. Так, С. К. Нартова-Бочавер отмечает, что «со временем понятие coping «оторвалось» от проблематики экстремальных условий и стало успешно применяться для описания поведения людей в поворотные жизненные моменты, а затем – в условиях хронических стрессоров и повседневной действительности» [3, с. 22].

Результаты целого ряда работ, посвященных изучению защитно-адаптивных стилей при семейной созависимости, стратегий совладания как приспособительных факторов существования членов семьи зависимых пациентов в условиях стресса, показывают, что созависимые выбирают, преимущественно, пассивные копинг-стратегии (Н. А. Сирота, 1994; В. М. Ялтонский, 1995; В. С. Делеви, 2006; Стоянова И. Я., Мазурова Л. В., Бохан Н. А., 2011).

С целью изучения психологических особенностей копинг-поведения созависимых юношей и девушек было проведено исследование, в котором приняли участие 118 студентов факультета психологии и педагогики ГГУ им. Ф. Скорины в возрасте от 18 до 21 года. Для выявления уровня созависимости использовалась шкала созависимости Д. Фишера (адаптация В. Д. Москаленко). Исследование копинг-стратегий осуществлялось с помощью методики для психологической диагностики копинг-механизмов Э. Хейма.

Изучение уровня созависимости показало, что 72,8% испытуемых имеют выраженную и резко выраженную созависимость. При сравнении копинг-стратегий установлено, что созависимые юноши и девушки (53%), используют неконструктивные когнитивные копинг-стратегии, что говорит о преобладании пассивных форм поведения с отказом от преодоления трудностей из-за неверия в свои силы и интеллектуальные ресурсы, с умышленной недооценкой неприятностей; у 66% испытуемых выявлены неадекватные эмоциональные копинг-стратегии, то есть присутствуют варианты поведения, характеризующиеся подавленным эмоциональным состоянием, состоянием безнадежности, покорности и недопущения других чувств, переживанием злости и возложением вины на себя и других. Более половины созависимых (60%) используют неадекватные поведенческие копинг-стратегии, что предполагает избегание мыслей о неприятностях, пассивность, уединение, стремление уйти от активных интерперсональных контактов, отказ от решения проблем.

Таким образом, в стрессовых ситуациях и ситуациях высокого эмоционального напряжения созависимые юноши и девушки отказываются от преодоления трудностей из-за неверия в свои силы и интеллектуальные ресурсы. У них преобладает подавленное эмоциональное состояние и стремление уйти от активных интерперсональных контактов и решения проблем. Созависимые молодые люди не умеют конструктивно решать проблемные и конфликтные ситуации, у них нереалистичный взгляд на жизнь, что приводит к неудачным попыткам взаимодействовать с окружающим миром.

Проведенное исследование позволило определить психокоррекционные мишени, воздействие на которые может привести к осознанию внутриличностных проблем, снижению деструктивных проявлений и усилению компенсаторных возможностей молодых людей.

### **Список литературы**

1. Делеви В. С. Экзистенциальные аспекты формирования копинг-стратегий в процессе терапии зависимости от психоактивных веществ / В. С. Делеви // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. «Педагогика и психология», «Филология и искусствоведение». – 2008. – № 2. – С. 115–119.
2. Москаленко В. Д. Зависимость и созависимость в семьях больных алкоголизмом / В. Д. Москаленко // Вопросы наркологии. – 1995. – С. 76–79.



3. Нартова-Бочавер С. К. «Coping behavior» в системе понятий психологии личности // Психологический журнал. — 1997. — № 5. — Т. 18. — С. 20–30.

4. Стоянова И. Я., Мазурова Л. В., Бохан Н. А. Психология созависимости: поиски новых направлений психологической помощи / И. Я. Стоянова, Л. В. Мазурова, Н. А. Бохан [Электронный ресурс] // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. — 2011. — № 5. — URL: [http:// medpsy.ru](http://medpsy.ru) (дата обращения: 14.02.2016).

5. Хазова С. А. Совладающее поведение одаренных старшеклассников // Психологический журнал. Том 25. — 2004. — №5. — с. 59–69.

**Д. М. Титова**

Научный руководитель: Т. М. Гулевич

*Государственный гуманитарно-технологический университет, Московская обл., г. Орехово-Зуево*

### **Влияние замещающей семьи на социализацию ребенка старшего дошкольного возраста**

В настоящее время в замещающих семьях воспитывается более полумиллиона детей, оставшихся без попечения родителей. Примерно каждый третий из них — дошкольник. До замещающей семьи жизненный путь ребенка был омрачен либо опытом институционального воспитания, либо семейным неблагополучием, а нередко жестоким обращением и насилием. К дошкольному возрасту ребенок, как правило, переживает уже не один «разлом привязанности», что, безусловно, не может не сказаться на его развитии.

Уже более 70 лет психологи всего мира говорят о негативном влиянии депривационных условий воспитания на социализацию. Одним из первых этими вопросами стал заниматься Р. Шпиц. В 1940-е гг. Р. Шпиц изучал детей, потерявших в годы войны родителей и оказавшихся в больницах или детских домах. Результаты его исследований показали наличие у данных детей задержки когнитивного, эмоционального и социального развития. Для обозначения этого феномена он использовал понятие «*госпитализм*», определяя его как совокупность психических и соматических расстройств, обусловленных длительным пребыванием человека в лечебном учреждении в отрыве от близких людей и дома. К симптомам госпитализма у детей Р. Шпиц относит в первую очередь следующее:

- замедление психического и физического развития;
- отставание в развитии речи;
- пониженный уровень адаптации к окружению;
- слабая сопротивляемость к инфекциям и т. д.

В качестве основной причины этого явления он видел разлуку с матерью. Последствия госпитализма у детей являются долговременными и часто необратимыми.

Следовательно, факт отсутствия «семейных» условий воспитания, отсутствия возможности общаться с родителями или лицами, их замещающими, не может не отразиться на развитии психики ребенка.

Замена семьи жизнью в учреждении оказывает наибольшее негативное влияние на ребенка в первые семь лет жизни. Дефицит общения со взрослыми не способствуют развитию у ребенка чувства привязанности. В дальнейшей жизни это затрудняет выработку способностей разделять свои переживания с другими людьми.

Социализация ребенка наиболее результативна в семье, поэтому приоритетной формой защиты социальных сирот становится приемная семья и патронат. Возможность решения проблемы сиротства в нашей стране через устройство детей, оставшихся без родительского попечения, в замещающие семьи во многом предопределило актуальность иной проблемы – проблемы изучения процесса социализации детей данной категории в профессиональной замещающей семье, что и обозначило тему нашего доклада.

Ребенок-сирота попадает в новые условия приемной семьи с багажом негативных воспоминаний и опыта. Предыдущий негативный опыт ребенка в общении со значимыми взрослыми (либо взрослыми) не позволяет ему быстро и успешно адаптироваться к новой среде.

Одним из необходимых условий для успешной социализации детей-сирот в приемной семье является формирование вторичной привязанности у ребенка к его новым приемным родителям.

Значение замещающей семьи не только в том, что она дает возможность изолировать ребенка от неблагоприятных условий, но и в том, что приемная семья своим примером корректирует деформированное мировоззрение ребенка, предлагая другую одобряемую обществом поведенческую норму.

Приемная семья является более благоприятной средой для развития ребенка.

1. За время пребывания детей в приемных семьях происходят значительные изменения в эмоционально-поведенческом развитии детей, быстрее приобретаются санитарно-гигиенические и бытовые навыки. Любовь, внимание, участие приемных родителей позволяют приемным детям избавиться от вредных привычек, заметно улучшить свое поведение.

2. По наблюдениям специалистов принятие ребенка в замещающую семью резко повышает его интеллектуальную, эмоциональную и функциональную сферы. У детей наблюдается положительная динамика:

- уравнивается психическое развитие;
- расширяется кругозор;
- активно формируются культурно-гигиенические навыки;
- проявляется стремление и интерес к труду;
- активизируется творческий потенциал;
- стабилизируется эмоциональное состояние;
- меняется характер общения со сверстниками и взрослыми;
- улучшается состояние здоровья.

Мы провели мини-исследование по выявлению психологических особенностей традиционных семей и замещающих семей.

В исследовании участвовали 10 семей г. Орехово-Зуево, из них 5 замещающих семей и 5 традиционных.

Проведя диагностику в режиме констатирующего эксперимента, обработав результаты исследования, мы составили психологический портрет замещающих семей.

Выявили, что уровень эмпатии выше у замещающих семей, это значит, что приемные родители готовы принять человека таким, какой он есть, без его изменения.

Показатели эмоциональной стороны детско-родительского взаимодействия определили, что у замещающих семей показатели выше в способности воспринимать состояние, понимать причины состояния ребенка, в способности к сопереживанию, в чувстве родителей в ситуации взаимодействия, в безусловном принятии, в преобладающем эмоциональном фоне и в ориентации на состояние ребенка при построении взаимодействия. Это говорит о том, что приемные родители более чувственно и с пониманием относятся к детям.

У традиционных семей выше показатели в принятии себя в качестве родителя, в стремлении к телесному контакту, в умении воздействовать на эмоциональное состояние ребенка. Это свидетельствует о том, что «традиционные» родители готовы к появлению ребенка заранее, начинают воспитывать его с момента появления. Показывают свою любовь через телесный контакт, в чем нуждается каждый ребенок.

Таким образом, вхождение детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в замещающую семью – это процесс формирования их психологической и эмоциональной защищенности, которая возникает в условиях проявляемой заботы.

Проведенное нами исследование не претендует на полное решение проблемы социализации детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, оно открывает возможности для дальнейших исследований в области подготовки детей данной категории для помещения в профессиональную замещающую семью.

**А. А. Толчинская**

Научный руководитель: А. Н. Ломакина

*Владимирский юридический институт Федеральной службы исполнения наказаний,  
г. Владимир*

## **Роль педагогических способностей в формировании профессиональной компетентности сотрудников уголовно-исполнительной системы**

Обратимся к статистическим данным, согласно которым на 1 февраля 2016 г. в учреждениях УИС содержалось 646 318 человек [3]. В связи с этим особая актуальность выражается в том, чтобы повысить эффективность воспитательной работы с осужденными в исправительных учреждениях.

Основными целями уголовно-исполнительного законодательства и всей системы в целом являются: исправление осужденных и предупреждение совершения новых преступлений. Вся воспитательная работа организуется не с обыкновенными людьми, которые оступились в жизни, а с теми, у кого возникли серьезные проблемы в законодательном плане. Данная категория лиц очень специфическая, требует повышенного внимания к себе. Для того чтобы осуществлять работу с осужденными, необходимо владеть рядом профессиональных и человеческих качеств. В первую очередь это нужно для того, чтобы эффективно работать. Существуют ква-

лификационные требования, которым должен соответствовать абсолютно любой сотрудник.

Цели данных требований определяются следующими задачами:

- обеспечение высокого профессионального уровня сотрудников, которые занимают должности среднего и старшего начальствующего состава служб учреждений УИС, и единство требований, предъявляемых к ним;
- отбор кандидатов на службу в УИС требует качественного обеспечения;
- совершенствование профессиональной подготовки кадров во всех образовательных учреждениях ФСИН России;
- повысить качество профессиональной подготовки сотрудников УИС в системе начального профессионального образования, переподготовки, повышения квалификации и занятий по служебной подготовке [1, с. 72].

Если мы будем рассматривать педагогическую компетентность, то необходимо выделить отдельные элементы ее структуры: правовой компонент; социально-психологический компонент; коммуникационный компонент; организационно-деятельностный компонент; рефлексивно-оценочный компонент [2, с. 51].

Для анализа уровня педагогических способностей сотрудников, которые осуществляют воспитательную работу с осужденными, нами была использована методика измерения педагогических способностей Н. В. Кузьминой.

В нашем исследовании выборку составили сотрудники воспитательного отдела ФКУ ИК-2 ГУФСИН России по Нижегородской области. Общее количество 15 человек.

Мы анализировали: возраст, наличие высшего образования, стаж работы в ИУ, стаж в должности начальника отряда, и получили следующие данные. Сотрудники воспитательного отдела, деятельность которых направлена на воспитание и воспитательную работу с осужденными – это люди с высшим образованием, из них всего 4 сотрудника (21,5 %) имеют среднее образование, но в данный момент они проходят обучение в высшем учебном заведении. Что касается стажа работы, в должности начальника отряда данные распределились далеко не одинаково.

Общий стаж службы в УИС составил более 15 лет у 25%, более 10 лет у 15%, более 5 лет у 60%. В должности начальника отряда в основном стаж службы от 2 до 5 лет – 53%, более 5 лет – 26%, более 10 лет – 11%. Основной состав отдела – это молодые сотрудники, возраст которых составляет от 21–29 лет (75%).

С помощью «Методики измерения педагогических способностей» Н. В. Кузьминой мы получили данные, которые приведены ниже.

Коммуникативные способности определяются высоким уровнем развития у 24% сотрудников, средний уровень развития имеют 53% сотрудников, низкий уровень – у 23%. В связи с этим мы можем говорить о том, что коммуникативный компонент занимает одно из центральных мест в профессиональной деятельности и проявляет себя в организации индивидуального подхода к личности, в стимуляции правопослушного поведения через такие методы, как убеждение, разъяснение, а также способность правильно воспринимать и реагировать на критику.

Эстетические способности у сотрудников отдела воспитательной работы с осужденными:

- высокий уровень развития у 17% сотрудников;
- средний уровень развития у 55% сотрудников;

– низкий уровень развития у 28% сотрудников.

Данный показатель необходим нам в тот момент, когда мы организовываем нравственное и эстетическое воспитание осужденных.

Организаторские способности имеют высокий уровень развития у 22% сотрудников, средний уровень отмечен у 68% сотрудников, низкий уровень развития данных способностей – только у 10%. Данный показатель выражается в способности к организаторской деятельности, который включает в себя, безусловно, коммуникативные способности, практический ум и способность повлиять на других в аспектах решения каких-либо задач.

У сотрудников отдела воспитательной работы с осужденными гностические способности на среднем уровне у 58%, на высоком уровне развития у 17% сотрудников (1 человек), низкий уровень у 25% (4 человека, это молодые сотрудники). Под гностическими способностями мы определяем чувствительность педагога к способам изучения личности, накопление полной, необходимой информации при осуществлении воспитательной работы, которая проводится по формированию у осужденных нравственного, трудового, интеллектуального фонда личности, которые обеспечивают ему саморазвитие, даже в тот момент, когда он попадает в неблагоприятную среду.

Полученные данные обязательно нужно учесть при организации воспитательной работы с сотрудниками, особенно обратить внимание на работу с молодыми сотрудниками, их адаптацию к службе и осуществления ими профессиональной деятельности.

Таким образом, можно подвести итог, что по данной методике мы можем выделять направления воспитательной работы с сотрудниками отделов воспитательной работы с осужденными, они должны быть направлены на развитие эстетических способностей, гностических способностей, конструктивных способностей. Особое внимание мы должны уделить молодым сотрудникам, у которых небольшой стаж работы в должности начальника отряда.

При организации психолого-педагогической работы с сотрудниками УИС, которая сосредотачивает свое внимание на формировании их педагогической компетентности и подготовленности, необходимо, в частности, обратить особое внимание на психологические аспекты сотрудников (высокую степень психологической закрытости, потребность в оперативных и конкретизированных результатах, готовность к эффективному межличностному общению в разных педагогических ситуациях) [1, с. 73].

### **Список литературы**

1. Зауторова Э. В. Пенитенциарная педагогика: учебное пособие / Э. В. Зауторова. – Вологда: ВИПЭ ФСИН России, 2013. – 356 с.

2. Кирпичникова А. В. Развитие компетенций в сфере местного самоуправления у студентов на основе кластерного подхода: дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Кирпичникова Александра Владимировна. – СПб., 2014. – 208 с.

3. Статистические данные. – URL: <http://фсин.рф/structure/inspector/iao/statistika/Kratkaya%20har-ka%20UIS/>.

**Е. А. Ульянова**

Научный руководитель: И. А. Толмачева

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Методика начального обучения иностранным языкам, разработанная И. Н. Верещагиной**

Ирина Николаевна Верещагина – профессор, ученый, выдающийся методист, имя которого широко известно нескольким поколениям российских учителей. Ирина Николаевна положила начало серии учебно-методических комплектов по английскому языку для учащихся школ, лицеев, гимназий с углубленным изучением иностранного языка – одной из самых востребованных в настоящее время в школах Российской Федерации; теоретически обосновала необходимость раннего обучения иностранным языкам и вместе со своими коллегами и последователями создала соответствующие учебно-методические комплексы [4].

И. Н. Верещагина полагала, что чем раньше дети начинают изучать иностранный язык, тем лучше они им овладевают. Кроме того, в дошкольном возрасте ребенок быстро запоминает языковую информацию, анализирует и систематизирует речевые потоки, при этом, не путая эти языки. У него еще отсутствует языковой барьер, и он легко имитирует услышанное.

Изучение иностранного языка в раннем возрасте благотворно влияет на общее психическое развитие ребенка, его речевые способности, на расширение общего кругозора. Психологи отмечают, что обучение иностранному языку благотворно влияет на развитие речи ребенка и на родном языке [1; 2].

И. Н. Верещагиной определяется комплекс целей обучения ИЯ, который включает в себя практическую, воспитательную, образовательную и развивающую цели. В результате реализации вышеуказанных целей у ребенка развиваются языковые способности, формируются умения и навыки использования ИЯ как средства общения, положительное отношение к изучаемому языку, к культуре народа, говорящего на этом языке, навыки самостоятельного решения коммуникативных задач на ИЯ.

Содержание обучения английскому языку на начальном этапе включает в себя лингвистический компонент (строго отобранный фонетический, грамматический и лексический минимумы и речевой материал), психологический компонент (формирование навыков и умений пользоваться изучаемым языком в целях общения) и методологический компонент (обучение рациональным приемам учения, познания нового языка, формирование навыков и умений им пользоваться в целях устного и письменного (чтение) общения) [3].

Говоря о средствах обучения английскому языку на начальном этапе, И. Н. Верещагина делит их на три группы.

### **1. Основные и вспомогательные.**

К основным следует отнести все средства, входящие в учебно-методический комплекс (УМК), а к вспомогательным – средства, которые можно использовать при работе в конкретных условиях, но они не входят в УМК. Это различные транспаранты, диафильмы, таблицы, а также все те средства, которые изготавливает или подбирает сам учитель.

2. Для учителя и для учащихся.

Для учителя предназначены программа и книга для учителя, а также методическая литература теоретического и практического плана, позволяющая ему обновить свои знания по методике преподавания английского языка и ознакомиться с передовым опытом.

Для ученика: учебник, книжки для чтения, школьный словарь. Остальные средства находятся в распоряжении учителя, но ими пользуются учащиеся на уроке и во внеурочное время. Это звукозаписи, картинки, аппликации, кинофрагменты и др.

3. Слуховые, зрительные и зрительно-слуховые.

К первым относится звукозапись, ко вторым – картинки, аппликации, немые диафильмы, к третьим – звуковые диафильмы, кинофрагменты [1].

Рассмотрим технологию обучения ИЯ по основным видам речевой деятельности, предложенную И. Н. Верещагиной:

1. Аудирование – понимание воспринимаемой на слух речи. Обучение аудированию начинается с первых уроков и продолжается весь период обучения языку в школе. Первым и самым необходимым условием формирования понимания учащимися английской речи является ведение урока учителем на английском языке.

Особое место в формировании аудитивных навыков занимают приемы, направленные на тренировку языковой догадки и вероятностного прогнозирования. На начальном этапе обучения имитационные упражнения «слушай и повторяй» очень важны для совершенствования навыков произношения и интонации. Хороший результат дают упражнения в слушании с целью узнавания, различения и сопоставления.

2. Говорение – это процесс, позволяющий осуществлять, вместе с аудированием, устное вербальное общение. Говорение может выступать в форме монологического высказывания и диалогического. На первом году обучения в диалогической речи от учащихся требуется уметь задавать вопросы и отвечать на них, высказывание собеседника должно иметь не менее трех реплик.

В монологической речи от них требуется умение высказываться без предварительной подготовки в соответствии с учебной ситуацией и в пределах языкового материала объемом не менее пяти фраз.

3. Чтение – самостоятельный вид речевой деятельности, который обеспечивает письменную форму общения. На первом году обучения учащиеся должны овладеть алфавитом ИЯ, усвоить звуко-буквенные соответствия, уметь читать слова и сочетания слов. Учащихся следует научить читать слова, которые пишутся по-разному, а читаются одинаково.

Обучение чтению на иностранном языке должно осуществляться на хорошо известном лексическом материале, уже усвоенном в устной речи. Обучение чтению должно строиться как познавательный процесс. Поэтому все тексты должны представлять для них определенный интерес, быть для них значимыми.

4. Обучение письму включает: ознакомление и тренировку в написании букв; освоение орфографии слов, которые учащиеся усвоили устно или читают, написание предложений, содержащих усвоенные языковые явления, в целях лучшего овладения ими. Обучение письму и чтению в начале курса идет в тесной связи. Так, освоение алфавита включает знание названий букв и их написание.

Обучение письму осуществляется на специфических и общеметодических принципах с использованием таких средств обучения, как классная доска, карточки и др., а также рабочая тетрадь и задания [2].

В завершение необходимо отметить, что разработанная И. Н. Верещагиной методика раннего обучения ИЯ, апробирована не одним поколением школьных учителей, а ее эффективность доказана высокими результатами их учеников.

### **Список литературы**

1. Верещагина И. Н., Рогова Г. В. Методика обучения английскому языку на начальном этапе в средней школе: пособие для учителей / И. Н. Верещагина. – М.: Просвещение, 1996. – 224 с.
2. Верещагина И. Н., Рогова Г. В., Языкова Н. В. Методика обучения английскому языку. 1–4 классы / И. Н. Верещагина. – М.: Просвещение, 2008. – 223 с.
3. Ломакина Г. Р., Лаер А. А. Раннее обучение иностранному языку: плюсы и минусы / Г. Р. Ломакина // Молодой ученый. – 2014. – №20. – С. 597–599.
4. Пономарева В. В., Пономарева В. М. Раннее обучение иностранным языкам (Творческий поиск московских учителей) / В. В. Пономарева. – М., 1991. – 136 с.

### **О. В. Филимонова**

Научный руководитель А. В. Пузырев

*Государственный гуманитарно-технологический университет, Московская обл., г. Орехово-Зуево*

### **Зависимость социально-психологических установок**

#### **М. Ю. Лермонтова на межличностном и этническом уровнях от характера протекания детства и юности**

Имеющиеся сведения позволяют предполагать, что у М. Ю. Лермонтова (03.10.1814 – 15.07.1841) в возрасте 2–4 лет была сформирована на межличностном уровне отрицательная социально-психологическая установка «Не брать ответственность за отношения». Проявлением этой психологической установки стало формирование таких качеств, как тяжелый, злой, жадный, но были сформированы и такие качества, как честный и простодушный. Это проявилось в том, что М. Ю. Лермонтов не шел на контакт с людьми, относился к ним со злобой, неблагодарно относился к тому, что имел. Но при всех этих недостатках стоит заметить, что поэт был наивен к некоторым аспектам своей жизни, был человеком честным и требовал этого же и от других.

Имеющиеся сведения позволяют предполагать, что у М. Ю. Лермонтова в возрасте 2–4 лет была сформирована на этническом уровне положительная социально-психологическая установка «способствовать национальному возрождению». Проявлением этой психологической установки стало формирование таких качеств, как осознание важности своей национальной принадлежности, работа на благо этноса, развитая национальная идентичность, националистичность, а также малодетность.



**Межличностные установки**

№	Брать ответственность за отношения	Не брать ответственность за отношения
1	Легкий, общительный, доступный, коммуникабельный, располагающий к себе, уживчивый, тактичный, вежливый	Тяжелый, необщительный, замкнутый, некоммуникабельный, неприятный, непокладистый, бестактный, грубый
2	Честный; верный, непритворный, искренний; правдивый	Нечестный, бессовестный; вероломный, неверный, двоедушный; фальшивый, лицемерный; лживый
3	Простодушный, доверчивый	Хитрый, подозрительный
4	Добрый, сердечный, ласковый, заботливый, отзывчивый, доброжелательный	Злой, бессердечный, грубый (строгий), отстранённый, безразличный; равнодушный; агрессивный, недоброжелательный
5	Бескорыстный, благодарный	Жадный, корыстный; неблагодарный

Таблица 2

**Этнические установки**

№	Способствовать национальному возрождению	Способствовать национальному вырождению
1	Осознающий важность вопроса о своей национальной принадлежности	Не принимающий важности вопроса о своей национальной принадлежности
2	Альтруистичный, работающий на благо своего этноса	эгоистичный, работающий на собственное благо
3	Обладающий развитой национальной идентичностью	Обладающий ослабленной национальной идентичностью
4	Националистичный, симпатизирующий представителям своего этноса	Космополитичный, не видящий разницы между представителями различных этносов
5	Плодовитый, многодетный	Малодетный

**Список литературы**

1. Висковатый П. А. Михаил Юрьевич Лермонтов. Жизнь и творчество. – М., 1891.
2. Афанасьев В. В. М. Ю. Лермонтов. – М.: Молодая гвардия, 1991. – (Жизнь замечательных людей).

3. Толстая Т. Детство М. Ю. Лермонтова. 3-е изд. – М.: Детская литература, 1964.
4. Вырыпаев П. А. Лермонтов. Новые материалы к биографии. – Воронеж, 1972.
5. Герштейн Э. Г. Судьба Лермонтова. – М.: Худож. лит., 1986.
6. Лермонтов М. Ю. в воспоминаниях современников / редкол.: В. Вацуро, Н. Гей, Г. Елизаветина и др.; сост., подгот. текста и коммент. М. Гиллельсона и О. Миллер; вступ. статья М. Гиллельсона. – М.: Худож. лит., 1989. – 672 с. – (Литературные мемуары).

## **И. М. Фролова**

Научный руководитель: С. А. Павлова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

### **Особенности художественных педагогических способностей студентов**

Учебный процесс имеет сложный характер, таким образом, есть разногласия во взглядах экспертов в сфере искусства или науки. Некоторые эксперты считают, что изобразительное искусство, творческие и художественные способности учителя в создании надлежащей атмосферы в классе, в котором студенты могут изучить различные виды новой информации эффективно.

В современных условиях развития педагогической науки особую актуальность приобретает подготовка высококвалифицированных специалистов, соответствующих все возрастающим требованиям общественной практики, требующей от них не только высокого профессионального мастерства, но и широкого мировоззрения и развитых креативных способностей. Формирование профессионального мастерства студента педагогического вуза является одной из первостепенных задач образовательного процесса. Также необходимо отметить, что профессиональное мастерство учителя изобразительного искусства в большей степени характеризуется степенью развития художественно-педагогических способностей, а их развитие проходит в разных сферах. С позиции деятельностного подхода необходимо выделить следующие сферы: учебную, художественно-творческую, научно-исследовательскую, педагогическую. Для того чтобы развитие художественно-педагогических способностей было более эффективно, необходимо создавать условия для максимальной реализации личности студента в этих сферах деятельности.

Процесс развития художественно-педагогических способностей студентов отделения изобразительного искусства факультета искусств и художественного образования на занятиях по декоративно-прикладному искусству и народным художественным промыслам осуществляется по следующим направлениям: 1) включение традиций национально-региональной художественной культуры и народной педагогики в систему занятий по декоративно-прикладному искусству; 2) организация экскурсий по этнографии; 3) использование нетрадиционных форм урока; 4) организация исследовательской работы. Будущие учителя ИЗО начинают интересоваться-

ся традициями своей семьи, многие находят связь между собственными предпочтениями в искусстве и занятиями своих предков.

Правильно понять и оценить поведение, производственную и творческую мыслительную деятельность студентов на занятиях по ДПИ и народным художественным ремеслам помогает знание психологических основ организации учебной деятельности, разработанных такими учеными, как Б. Г. Ананьев, С. И. Архангельский, Я. А. Пономарев, С. Л. Рубинштейн, Ю. А. Самарин, Д. Н. Узнадзе и др. Психологи утверждают, что одной из особенностей творческого мышления, приводящей к новым художественным идеям, является умение видеть новое в известном, использовать накопленные знания в новой ситуации. На начальном этапе освоения декоративной деятельности студенты изучают многие технологии впервые, то есть проходят тот же путь, что и их будущие ученики. Это позволяет им, с одной стороны, встать на позицию ученика, а с другой стороны, осваивая творческие приемы работы над изделием, конструировать задания для учащихся с целью формирования у них потребности в творчестве. Работая над изделием, студент анализирует ошибки и трудности, с которыми он сталкивается. Это позволяет ему предвидеть проблемы, которые могут возникнуть в аналогичной работе у учащихся. Таким образом, такая структура занятий в значительной степени повышает художественно-творческую активность студентов, что также способствует развитию художественно-педагогических способностей. Для повышения качества подготовки специалиста необходимо использовать нетрадиционные формы обучения.

Такой подход позволяет студенту выступать в роли режиссера, актера, учителя, ученика, консультанта, художника, организатора деятельности детей или однокурсников. Студенты, учащиеся по специальности «Дизайн», имеют художественную подготовку, которая подразумевает их способность к творческому мышлению, но степень подготовленности и уровень способностей у них различны. Поэтому для достижения лучшего результата необходимо при обучении студентов учитывать их индивидуальные способности. Развитие творческих способностей студентов требует системного подхода и может успешно реализовываться в процессе обучения в вузе.

### **Список литературы**

1. Богоявленская Д. Б. Психология творческих способностей. – М.: АСАДЕМА, 2002.
2. Волков И. П. Приобщение школьников к творчеству. – М.: Просвещение, 1982.
3. Выготский Л. С. Воображение и творчество в детском возрасте. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 1962.
4. Выготский Л. С. Психология искусства. – СПб.: Азбука, 2000.
5. Гликман И. З. Подготовка к творчеству: Обучение собственно творческой деятельности / Методист. – 2007. – № 8.

**Н. А. Храменков**

Научный руководитель: Е. В. Омеляненко

*Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону*

## **Обоснование актуальности проблемы исследования технологии развития композиционных способностей обучающихся изобразительному искусству**

Современное общество испытывает потребность в креативных личностях, которые обладают более высоким уровнем адаптации к новым условиям жизни, что в большей мере позволяет проявить себя в постоянно изменяющемся и обновляющемся мире. Именно этим оправдано внимание педагогической науки к проблеме развития способностей обучающихся в сфере изобразительного искусства системы дополнительного предпрофессионального образования, в частности на занятиях композицией, что подчеркивает *актуальность данного исследования*.

Существующие образовательные программы учреждений системы дополнительного образования были направлены на общее эстетическое воспитание подрастающего поколения, на формирование их культурного уровня и не предполагали обязательной предпрофессиональной подготовки. В свете нового Федерального закона об образовании Российской Федерации и классификации программ системы дополнительного образования на общие и предпрофессиональные актуализируется проблема выявления одаренных и талантливых детей в сфере изобразительного искусства и формирования у них знаний, умений, навыков необходимых будущему профессиональному художнику [1]. Реализация обозначенной цели актуальна при разработке технологий развития творческих способностей обучающихся системы дополнительного предпрофессионального образования на занятиях композицией в сфере изобразительного искусства, то есть в художественных школах, школах искусств, изостудиях, центрах детского и юношеского творчества и т. д. Важность выявления педагогических условий, направленных на развитие композиционных способностей обучающихся изобразительному искусству, как основной цели обучения и воспитания стимулирует поиск оптимальных технологий в сфере дополнительного предпрофессионального образования.

Анализ научных источников в сфере психологии позволяет предположить, что требуются иные подходы к развитию творческих способностей современной личности обучающегося по программе дополнительного предпрофессионального образования его мировоззренческих и творческих позиций: В. Н. Дружинин, С. Л. Рубинштейн, Б. М. Теплов дали понятию способность развернутые определения; В. Д. Шадриков выявляет «одаренность» как совокупность способностей, которые оказывают положительное влияние на успешное выполнение широкого круга деятельности; художественно-творческие способности личности в сфере изобразительного искусства выявляли Е. И. Игнатъев, В. И. Кириенко, В. С. Кузин; в педагогике проблемой процесса развития творческих способностей занимались Ю. К. Бабанский, Е. В. Бондаревская, Л. Б. Ермолаева-Томина, В. П. Зинченко, Е. И. Игнатъев, В. С. Кузин, А. А. Мелик-Пашаев, Б. М. Неменский, В. А. Сластенин, А. И. Щетинин, Б. П. Юсов и другие. Следует отметить, что проблему развития композиционных

способностей на занятиях изобразительном искусством изучали такие ученые-художники-педагоги, как С. Е. Игнатьев, В. К. Лебедко, Е. В. Шорохов и другие.

В рамках данного исследования возникает необходимость выбора адекватных творческому аспекту происходящих изменений, направленным на организацию и создание образовательных технологий на занятиях композицией изобразительного искусства. Систему функционирования всех компонентов педагогического процесса, построенную на научной основе, запрограммированную во времени и в пространстве и приводящую к намеченным результатам принято считать педагогической технологией по определению, данному Г. К. Селевко. Понятие технология произошло от греческого *techne* – искусство, мастерство, умение и *logos* – учение, в настоящее время имеет множество трактовок.

Проблемой технологий занимались ученые педагоги В. П. Беспалько, В. И. Боголюбова, В. И. Журавлева, М. В. Кларина, И. П. Подласый и другие, которые определяют технологию как составную часть образовательной системы, связанной с формами, средствами и дидактическими процессами обучения. Любая деятельность, отмечает В. П. Беспалько, может быть либо технологией, либо искусством. Определение сущности педагогической технологии даны разными авторами, такими как В. И. Андреева, И. В. Волков, В. С. Кукушкин, Б. Т. Лихачев, М. Чошанов, Е. В. Ширшов, и др., но в этом исследовании следует опираться на определение, данное В. А. Сластениным, где «педагогическая технология понимается как последовательная, взаимосвязанная система действий педагога, направленная на решение педагогических задач и воплощение на практике заранее спроектированного педагогического процесса» [2].

Таким образом, в данном исследовании под педагогической технологией подразумевается последовательная, взаимосвязанная система действий художника-педагога, направленная на решение педагогических задач по развитию композиционных способностей обучающихся и воплощение на занятиях композицией заранее спроектированного художественно-творческого процесса.

Именно индивидуальные особенности личности, которые проявляются только в процессе практической деятельности принято считать способностями. Признаком индивидуальных различий творческой личности служит конкретное достижение обучающегося в том или ином виде деятельности, в данном случае, изобразительном искусстве, что и определяет ее способность. М. В. Кларин, И. Я. Лернер, А. М. Матюшкин, М. И. Махмутов, М. Н. Скаткин и др. доказали, что способности связаны с деятельностью, так как направлены на реализации потребностей и не является регулятором поведения человека.

Исходя из предпрофессиональных требований к юным художникам, следует отметить необходимость умения владеть такими качествами, как наблюдательность, способность анализировать и обобщать явления окружающей действительности, умение передавать художественные образы на высоком уровне авторских композиционных произведений средствами изобразительных материалах. Развивая композиционные способности, играющие важную роль в профессиональном самоопределении обучающихся, возникает необходимость разработки совокупности таких педагогических технологий, которые бы повысили эффективность учебного процесса на занятиях изобразительной композицией.

Изучение закономерностей технологии развития композиционных способностей обучающихся изобразительному искусству в системе дополнительного предпрофессионального образования имеет особое значение, так как способствует повышению у юных художников начальных, базовых профессиональных знаний, умений, владений приобретенными навыками, что *подчеркивает теоретическую значимость и практическую актуальность* данного исследования.

Все выше изложенное позволяет сформулировать основную *проблему исследования*, которая заключается в выявлении основных педагогических технологий обучения, способствующих развитию композиционных способностей обучающихся в сфере изобразительного искусства по программе дополнительного предпрофессионального образования, который соответствовал бы психолого-педагогическим особенностям возрастной категории юных художников, и повысил бы эффективность данного процесса.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон об образовании Российской Федерации. – М., 2012.
2. Сластенин В. А. Педагогика: учеб. пособие для студ. высш. пед. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов; под ред. В. А. Сластенина, – 3-е изд., стереотип. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 576 с. – С. 407.

**Е. А. Цветкова**

Научный руководитель: А. Р. Баймурзин

*Российский государственный социальный университет, г. Москва*

### **Педагогические особенности организации занятий по тхэквондо, направленные на всестороннее развитие личности**

Ребенок быстро развивается, и ему интересно все и сразу. Его внимание способно быстро переключаться на разные события, которые происходят в окружающей среде и его трудно сконцентрировать на одном действии. Поэтому для организации какой-либо преподавательской деятельности нужно знать определенные нюансы в подаче информации, такие как: время проведения занятий, метод обучения, формы построения занятий, индивидуальный подход к ученику и т. д.

Рассмотрим данную проблему при помощи занятий тхэквондо. Тхэквондо – это искусство самообороны, нацеленное на облагораживание души, достижения высокого интеллектуального уровня, грациозной техники, несокрушимой силы, прекрасной физической формы, его можно считать частью повседневной жизни, подобно дыханию и мысли. Согласитесь, что таким определением сложно привлечь детей к тренировкам.

Многие научные данные показывают, что воспитание вообще, в том числе и физическое, надо начинать с момента рождения. Поэтому дети уже в раннем возрасте посещают занятия, и одна из задач преподавателя заключается в том, чтоб мотивировать ученика. Вследствие этого для первоначальной ступени обучения следует разучивать такие двигательные действия, который не имеют большой

сложности и быстро запоминаются. Это поможет ребенку понять, что у него есть результат, и что он может достигнуть большего, а также появится стремление к получению новой информации и обучению новым движениям.

Еще одним условием интересных уроков является разнообразие. Ежедневные однообразные тренировки, в которых присутствует только объяснение и выполнение упражнений, будут лишь утомлять ребенка. Поэтому следует включать в урок разные методы физического воспитания. Например, игровой метод – это способ организации и использования двигательных действий, когда обусловленная цель достигается на основе определенного сюжета. Он поможет освежить мысли и дать силы для изучения чего-то нового. Постоянный поток информации не принесет результата, ученик младшего возраста не сможет его усвоить, так как это его утомит. Также с помощью игры можно развивать двигательные действия, например, создать такие условия игры, в которой для достижения конечной цели следует пять раз отжаться и выполнить удар ногой. В этой игре идет отработка техники выполнения удара, а также укрепление организма физическими упражнениями. Данный метод обеспечивает всестороннее комплексное развитие физических качеств и параллельное совершенствование двигательных навыков.

Вторым методом является соревновательный. Это регламентированный правилами форма конкурентного сопоставления способностей и умений человека в борьбе за превосходство. Ученик будет прикладывать все усилия чтобы занять первое место. Благодаря этому методу можно увидеть максимальные физические и психические усилия ребенка, которые ведут его к цели. На соревнованиях по тхэквондо дети могут участвовать по программам туль и спарринг (с 4 гыпа). Туль – это комплекс, состоящий из атакующих и блокирующих движений, выполняющихся в логически обоснованной последовательности. В нем раскрывается и показывается техника спортсмена: правильность стойки, удара, ритма выполнения. Спарринг – это бой, который показывает, кто из соперников сильнее. Он демонстрирует характер, силу воли, способность спортсмена выполнять указания тренера. На соревнования участники могут оценить свои возможности и способности, состязаясь с другими спортсменами, также найти ошибки и минусы в своей технике.

Важным фактором продуктивной тренировки является дисциплина, которая играет одну из важных ролей в тренировочном процессе. Только при ее соблюдении можно точно и верно подать информацию ученикам. Также дисциплина важна для соблюдения техники безопасности, а иначе могут произойти травмы.

Подводя общую черту, хотелось бы отметить, что физическое воспитание детей один из важных факторов правильного формирования организма. Воспитание потребности в регулярных занятиях физических упражнений и ведение здорового образа жизни – одна из главных задач педагога. Тхэквондо ставит перед собой много целей, их можно достичь с помощью целенаправленной работы, воспитанием выносливости, непоколебимости духа и усвоения правильной технике, которую преподает тренер.

### **Список литературы**

1. Максименко А. М. Теория и методика физической культуры. –2-е изд., испр. – М.: Физическая культура, 2009.

2. Матвеев Л. П. Теория и методика физической культуры / Л. П. Матвеев. – М.: Физкультура и спорт, 1991.
3. Никитушкин В. Г. Основы научно-методической деятельности в области физической культуры и спорта: учебник для вузов. – М.: Советский спорт, 2013.
4. Реан А. А., Бордовская Н. В., Розум С. И. Психология и педагогика. – Питер: СПб., 2006.
5. Холодов Ж. К., Кузнецов В. С. Теория и методика физического воспитания и спорта: учеб. пособие для вузов. – 3-е изд. – М.: Академия, 2004.

## **Ю. М. Черничкина**

Научный руководитель: В. Д. Чепик

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Методы формирования интереса дошкольников к занятиям спортом**

В ряде регионов России предпринимаются меры по созданию условий для более широкого доступа дошкольников к занятиям спортом. Однако наряду с некоторыми позитивными тенденциями в организации взаимодействий дошкольных образовательных учреждений с детско-юношескими спортивными школами остается немало нерешенных проблем организационного и программно-методического характера [1].

В соответствии с новым федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29.12. 2012) программы дошкольного образования разрабатываются и утверждаются организациями, осуществляющими образовательную деятельность в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом. В свою очередь, действующий образовательный стандарт предоставляет широкие возможности для разработки и реализации новых форм занятий, новых технологий формирования интереса [6].

### **Организация и методы исследования**

Исследование было проведено на базе МДОУ № 29 Раменского района, и № 14 г. Воскресенск Московской области.

### **Цели исследования:**

- создание условий для повышения эффективности процесса физического воспитания и формирования готовности дошкольников к занятиям спортом;
- приобретение дошкольниками знаний, формирование интереса к видам спорта;
- организация качественного отбора учащихся, имеющих склонности к дальнейшей спортивной специализации.

В целях программно-методического обеспечения процесса формирования готовности дошкольников к занятиям спортом была разработана и реализована комплексная программа, включающая взаимодействие ее компонентов:

- экспериментальной программы физического воспитания;



– предметно-пространственной среды учебных аудиторий, оборудованных цветными иллюстрациями, плакатами, системами аудиовидеозаписи, способствующих ознакомлению дошкольников с видами спорта;

– плановой работы с родительской общественностью в вопросах самореализации детей через освоение видов спорта.

Диагностика уровней сформированности знаний, интереса старших дошкольников к спорту проводилась с использованием рисуночных тестов-опросников. Основные условия использования рисуночных тестов-опросников: простота рисунка, доступность для понимания детьми среднего и старшего дошкольного возраста, четкость и яркость изображений.

Тесты-опросники позволяли проводить оценку качества усвоения учебного материала.

Диагностика состояния физической подготовленности дошкольников включала в себя тестирование физических качеств: ловкости, быстроты, выносливости, скоростно-силовых качеств, гибкости, равновесия. Индивидуальные показатели тестирования физических качеств суммировались с последующим определением средних арифметических значений каждого из тестов по группам тестируемых [3].

Результаты и обсуждение

Реализация экспериментальной программы физического воспитания

Типовой вариант программы физического воспитания имеет воспитательную, обучающую и оздоровительную направленность. В ДОУ № 14 (контрольные группы) проводилась работа по типовому варианту программы физического воспитания.

Содержание экспериментальной программы, реализуемой в ДОУ № 29, ориентировано на всестороннее физическое развитие, двигательную подготовку детей средних и старших возрастных групп.

Специфика реализуемой экспериментальной программы физического воспитания заключается в следующем. Объемы времени на выполнение специальных физических упражнений, имитационных упражнений технической подготовки по отношению к объему времени моторной плотности всего занятия, составляли:

выполнение двигательных заданий, характерных для того или иного вида спорта в детско-юношеских спортивных организациях (ДЮСШ) – 35%;

– общеразвивающие упражнения – 10%;

– подвижные игры и элементы спортивных игр – 20%;

– эстафеты, соревнования – 10%;

– упражнения со сложно-координационной структурой двигательных действий – 15%;

– бег, ходьба, лазание – 10% [2].

Реализация экспериментальной программы физического воспитания в ДОУ № 29, с наполнением каждого занятия специальными физическими упражнениями и элементами соревновательной деятельности, позволило получить более существенные результаты в уровне физической подготовки по сравнению с результатами контрольных групп ДОУ № 14. г. Воскресенска. Исследования познавательной активности детей в видах спорта, многократно проведенные с использованием рисуночных тестов, свидетельствуют о существенном возрастании количества дошкольников ДОУ № 29, проявляющих знания и интерес к видам спорта. Аналогичное тестирование воспитанников ДОУ № 14 свидетельствует о незначительном ко-

личестве дошкольников, проявляющих знания и заинтересованность тем или иным видом спортивной деятельности [5].

Плановая работа с родительской общественностью в формировании готовности дошкольников к занятиям спортом

Формы просветительской работы в ДООУ № 29 по повышению компетентности родителей в вопросах сохранения здоровья детей, а также активизации деятельности в организации физического воспитания и содействия повышению интереса дошкольников к спорту, включали в себя опросы, индивидуальные консультации, наглядно-информационные тренинги и методические занятия. Организовывались встречи с тренерским составом и известными спортсменами.

Плановая работа с родительской общественностью включает в себя проведение семинаров, на которых приводятся сведения о физической подготовленности детей, о рекомендуемых комплексах физических упражнений с учетом индивидуальных особенностей того или иного ребенка. В ДООУ № 29 организована постоянно действующая мини-библиотека, обновляемая материалами по спортивной тематике, брошюрами, плакатами, инструктивными материалами о порядке соблюдения норм и требований личной гигиены дошкольника, гигиены одежды и обуви, гигиены ухода за телом. Ежемесячно проводятся соревнования смешанных команд, родителей и детей. Особую популярность приобретают ежегодные конкурсы среди родителей на лучшее «Физоборудование и инвентарь» для занятий физическими упражнениями.

Предметно-пространственная развивающая среда

Спортивная тематика в форме плакатов, фотографий, видео-фильмов, средств аудиовидеозаписи входит в общее содержание иллюстративного материала учебно-методического обеспечения групповых занятий. Плановая организация учебного процесса способствует качественной реализации профильной, развивающей программы, ориентированной на:

- активизацию внимания дошкольников на учебных материалах по тематике спортивной деятельности;
- создание предпосылок, способствующих активному обсуждению тематики спорта воспитанниками с инструктором по физической культуре.

Размещение оборудования в спортивном зале с учетом обеспечения условий безопасности его эксплуатации, а также удобства его трансформируемости позволяет изменять пространственную среду в зависимости от специфики выполняемых физических упражнений или игровых ситуаций, избежать монотонности занятий [4].

Результаты исследования детализируют порядок организации работы по созданию предметно-развивающей среды в процессах формирования готовности дошкольников к занятиям спортом. Комплексная программа «Предметно-развивающая среда в формировании готовности дошкольников к занятиям спортом» ориентирована на взаимодействие ее компонентов:

- экспериментальной программы физического воспитания, средства и методы которой способствуют осознанному отношению дошкольников к практике спортивной деятельности;
- применение предметно-пространственной среды с использованием наглядного учебного материала, использование фильмов по спортивной тематике, средств

аудиовидеозаписи способствует эффективному сенсорному и слуховому восприятию информации, оригинальности в ознакомлении дошкольников с видами спорта;

– плановая работа с родительской общественностью в вопросах сохранения здоровья, правильного использования физических упражнений в развитии опорно-двигательного аппарата, мышечных групп у детей, а также предоставление родителям сведений о физической подготовке и заинтересованности дошкольников тем или иным видом спорта способствует увеличению численности дошкольников, зачисляемых в ДЮСШ.

### **Список литературы**

1. Годик М. А., Барамидзе А. М., Киселев Т. Г. Стречинг. Подвижность, гибкость, элегантность. – М.: Советский спорт. 1991. – 96 с.
2. Бальсевич В. К., Лубышева Л. И. Спортивно ориентированное физическое воспитание: образовательный и социальный аспекты / В. К. Бальсевич, Л. И. Лубышева // Теория и практика физической культуры. – 2003. – № 5. – С. 19–22.
3. Дворкина Н. И., Лубышева Л. И. Физическое воспитание детей 5–6 лет на основе подвижных игр, дифференцированных по преимущественному развитию физических качеств: методическое пособие. – М.: Советский спорт. 2007. – 80 с.
4. Коврижных Е. В. Проект индивидуализации предметно-пространственной среды ДОУ. // Ж. Справочник старшего воспитателя дошкольного учреждения. №2. 2011. С. 34 - 36.
5. Неверкович С. Д. Педагогика физической культуры и спорта: учебник для образовательных организаций по физической культуре и спорту. М.: Академия. 2010. – 336 с.
6. Чепик В. Д. Физическая культура в социальных процессах. М.: ТЕИС. 1995. – 160 с.

### **Е. М. Шпакова**

Научный руководитель: И. В. Сильченко

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель*

## **Интрапсихический конфликт как причина личностной тревожности**

Тревожные расстройства значительно влияют на качество жизни человека, нарушая его функционирование в профессиональной, социальной и семейной среде, а также вызывая постоянный психологический дискомфорт и крайне неприятные соматические симптомы. Некоторая тревожность – вполне нормальна и вполне соответствует здоровому состоянию, но сильная тревога, которая продолжается длительное время, может привести к серьезным последствиям.

Высокая тревожность неблагоприятно сказывается на жизнедеятельности человека: снижает уровень умственной работоспособности, вызывает неуверенность в своих силах, является условием формирования отрицательного статуса личности и конфликтных отношений, создает предпосылки для асоциального поведения, яв-

ляется предиктором ряда психосоматических заболеваний. Наличие тревожности как устойчивого образования – свидетельство нарушений в личностном развитии.

Тревожность определяется А. М. Прихожан как переживание эмоционального дискомфорта, связанное с ожиданием неблагополучия, с предчувствием грозящей опасности [2, с. 4].

В настоящее время ученые придают большое значение не только разработке новых методов снижения уровня тревожности, ее преодоления, что важно при подготовке детей и взрослых к трудным ситуациям (экзамены, соревнования и др.), при овладении новой деятельностью, но и профилактике, предупреждению возникновения этого личностного свойства, что требует знания факторов, способствующих его возникновению. Среди важнейших факторов, обуславливающих личностную тревожность, выделяют такие, как вероятная неспособность субъекта реализовать значимые устремления в будущем; угроза престижу самооценки в ситуации межличностных отношений; расхождение между самооценками и оценками окружающих; внутриличностный конфликт, преимущественно связанный с отношением к себе, самооценкой, противоречием между «Я – реальным» и «Я – идеальным», рассогласованием самооценки и уровня притязаний личности.

На связь тревожности и внутреннего конфликта самооценочного типа (связанного с гармоничным или дисгармоничным представлением о себе) указывал Д. С. Мак Клеелланд. Согласно его взглядам, дисгармоничное представление о себе, наличие внутренних противоречий в образе «Я» ведет к снижению силы «Я» и повышает подверженность фрустрации, что, в свою очередь, способствует переживанию тревоги [2, с. 81].

Особый интерес, на наш взгляд, представляет подход Л. В. Бороздиной, рассматривающей в качестве источника тревожности и вторично некоторых заболеваний, рассогласование самооценки и уровня притязаний личности. Самооценка и уровень притязаний, по мнению Л. В. Бороздиной, представляют собой автономные личностные образования, которые по всем своим параметрам способны как совпадать, так и расходиться, что не только выявляется феноменологически, но и подтверждается статистическим анализом. Анализ соотношения трех элементов СО, УП, ЛТ на материале взрослости позволил вскрыть достоверно значимое усиление личностной тревожности при расхождении уровней самооценки и притязаний. Это дало основание автору утверждать, что рассогласование рассматриваемых образований продуцирует формирование хронической тревожности [1, с. 26].

Дальнейшее изучение дало возможность понять, почему и как образуется «триада риска». При длительной дивергенции высоты рассматриваемых конструктов, в частности, повышении притязаний относительно самооценки, сопряженной с ростом личностной тревожности как реакцией на это рассогласование, возникает пролонгированный внутриличностный конфликт – ситуация, когда человек сам с собой не в ладу [1, с. 40].

С целью изучения характера связи самооценки, уровня притязаний и личностной тревожности в юношеском возрасте было проведено исследование, в котором приняли участие 119 студентов факультета психологии и педагогики ГГУ им. Ф. Скорины, в возрасте от 18 до 21 года. Для определения самооценки и уровня притязаний была использована методика Дембо – Рубинштейн в модификации А. М.

Прихожан. Информация об уровне личностной тревожности получена с помощью методики Ч. Д. Спилбергера – Ю. Л. Ханина.

Анализ соотношения показателей самооценки и уровня притязаний выявил дисгармоничное их сочетание в сторону уровня притязаний ( $CO < UP$ ) у 56% опрошенных, у 44% испытуемых указанные образования расположены на равном уровне ( $CO = UP$ ). При рассогласовании высот двух конструктов отмечается рост баллов личностной тревожности. При идентичности самооценки и притязаний регистрируются низкие и средние значения индекса личностной тревожности.

С помощью U-критерия Манна – Уитни были изучены различия в степени выраженности уровня личностной тревожности у испытуемых первой группы, где наблюдается расхождение самооценки и уровня притязаний ( $CO < UP$ ), и второй группы, где самооценка и уровень притязаний располагаются на равном уровне ( $CO = UP$ ). Значения личностной тревожности у юношей и девушек первой группы ( $CO < UP$ ) достоверно превышают аналогичные значения у представителей второй группы ( $CO = UP$ ). Анализ результатов сравнения уровня личностной тревожности показал, что  $U_{эмп.} = 489,5$ ;  $U_{крит.}$  при  $p \leq 0,01 - 912$ , при  $p \geq 0,05 - 1010$ . Полученное эмпирическое значение  $U_{эмп.}$  (489,5) находится в зоне значимости, следовательно, уровень тревожности различается в двух выборках.

Таким образом, проведенное исследование подтвердило закономерность, суть которой заключается в том, что расхождение уровней  $CO$  и притязаний как своего рода интрапсихического конфликта достоверно сопряжено с ростом личностной тревожности в юношеском возрасте.

Проведенный анализ ставит проблему разработки конкретных консультативных, коррекционных технологий в практике вузовской психологической службы, направленных на гармонизацию  $CO$  и  $UP$  у студентов.

Психопрофилактическая, так и психокоррекционная работа, связанная с тревожностью, должна быть ориентирована на выработку и укрепление уверенности в себе, собственных критериев успешности, умение вести себя в трудных ситуациях, ситуациях неуспеха. Чтобы существенно снизить тревожность, необходимо обеспечить реальный успех в какой-либо деятельности. Меньше критиковать и больше подбадривать, причем не сравнивать с другими, а только с самим собой, оценивая улучшение результатов. Важным моментом в работе по профилактике и преодолению тревожности является поднять заниженную самооценку, уровень притязаний, что бы улучшить их положение в системе межличностных взаимоотношений.

### **Список литературы**

1. Бороздина Л. В. Теоретико-экспериментальное исследование самооценки: Место в структуре самосознания, возрастная динамика, соотношение с уровнем притязаний, влияние на продуктивность деятельности: автореф. дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01 / Л. В. Бороздина. – М., 1999. – 45 с.

2. Прихожан А. М. Тревожность у детей и подростков: психологическая природа и возрастная динамика / А. М. Прихожан. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2000. – 304 с.

**А. Е. Юдина**

Научный руководитель: В. Ю. Ферцер

*Государственный гуманитарно-технологический университет, Московская обл., г. Орехово-Зуево*

## **Арт-терапевтическая программа «Дом солнца» как метод коррекционно-развивающей работы с детьми и молодежью с ограниченными возможностями здоровья**

Дети и молодые люди с ограниченными возможностями изолированы от общества, они живут в своем закрытом, недоступном для нас мире. Через свое творчество они пытаются достучаться до нас.

Эти люди рисуют, лепят, делают аппликации, шьют, их работы наполнены эмоциями, переживаниями, радостью, восторгом и болью. В силу своих «ограничений» они воспринимают этот мир ярче, острее, эмоциональней, чем их здоровые сверстники. Они более усердны, вдумчивы и внимательны, так как их физические возможности ограничены. И именно в занятиях творчеством через самовыражение и самореализацию дети и молодежь с ОВЗ находят отдушину в этом мире, творчество помогает в адаптации и реабилитации.

Главная проблема, с которой они сталкиваются, – это непонимание отторжение обществом, отсутствие общения со сверстниками, нежелание людей замечать их. Через свои работы они пытаются общаться с нами, найти связь с миром. Ведь им, как и всем людям, необходимы простые вещи: внимание, любовь, понимание, возможность творчества.

И эту проблему можно решить через разработанную нами программу «Дом солнца».

Средствами искусства человек может не только выразить себя, но и больше узнать о себе и о других людях. Строя отношения с людьми, владеющими языком звуков, красок, движений, то есть языком несловесного общения, он получает новый опыт, который может нести в жизнь, облегчая свое общение с другими людьми.

В творчестве воплощаются чувства, надежды и страхи, ожидания и сомнения, конфликты и примирения. Творческие возможности человека, реализуемые в процессе арт-терапии, – это его развитие, интеллектуальное, эмоциональное, раскрытие творческого потенциала, осуществление его прав на достойную жизнь, возможность преодолеть ограничения, вызванные болезнью или травмами вплоть до инвалидности.

Арт-терапия особенно важна для людей-инвалидов, которые в силу физических или психических особенностей своего состояния зачастую социально дезадаптированы, ограничены в социальных контактах. Творческий опыт, осознание себя, развитие новых навыков и умений позволяют этим людям более активно и самостоятельно участвовать в жизни общества расширяют диапазон их социального и профессионального выбора. Развитие творческого потенциала человека способствует его возможностям принимать решения, более успешно строить свою жизнь.

Востребованность такого рода деятельности в последнее время объясняется тем, что арт-терапия, базируясь на интернациональном языке искусства, способна сыграть роль катализатора социальных процессов.

«Ты не одинок в этом мире» – вот идея, которую мы хотим донести до всех детей и молодых людей с ОВЗ. Попадая в дружескую обстановку, эти люди, многие из которых в силу своих физических и психологических проблем замкнуты, закомплексованы и одиноки, приобретают новых друзей, старших товарищей и понимают, что вокруг есть люди, готовые помочь им научиться общаться, творить и жить среди людей.

**В. А. Юркова**

Научный руководитель: Б. В. Илькевич

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

### **ГГУ в системе непрерывного художественного образования: педагогические традиции и новации**

Цель данной статьи – рассмотреть развитие системы непрерывного художественного образования Гжельского государственного университета на основе педагогических традиций данного вуза.

В нашей стране приоритетной областью для модернизации является система дополнительного образования и, в частности, концепция реституции непрерывного художественного образования и эстетического воспитания населения.

Российское художественное образование базируется на богатейшем культурном наследии нашей страны. Это подчеркивается в «Концепции художественного образования в Российской Федерации», утвержденной Приказом Министерства культуры Российской Федерации от 28 декабря 2001 г. N 1403 [1], которая направлена на сохранение народных традиций России, возрождение и совершенствование традиционной системы образования в области культуры и искусства. Данное направление становится центром рационализации системы непрерывного художественного образования.

Непрерывное образование сегодня принято трактовать как «личностное и профессиональное развитие человека в культурном контексте» [6]. Ключевым при этом является слово «развитие», понимаемое как постоянная эволюция определенных качеств личности, его профессиональных навыков. Непрерывность при этом, как определяется «Концепцией развития непрерывного образования взрослых в Российской Федерации на период до 2025 года» [2, с. 2], выходит за рамки нормативно закреплённого понятия «образования в течение всей жизни», право на которое обеспечивается всеми видами образования (общим образованием, профессиональным образованием, дополнительным образованием и профессиональным обучением). Оно является «закономерностью и императивом художественного образования, так как напрямую связано с постоянно изменяющейся природой искусства, с психологическими особенностями развития личности, с профессиональ-

ным становлением специалистов в области искусства или художественно-педагогического образования» [6, с. 23].

В настоящее время ряд государственных и негосударственных образовательных учреждений художественной направленности обеспечивают «организационное и содержательное единство и преемственную взаимосвязь во всех звеньях непрерывного художественного образования» [4, с. 24]. Среди них можно выделить Гжельский государственный университет. На пути становления от «рисовальных классов» до государственного университета вуз сосредоточил исключительный опыт подготовки специалистов по разным направлениям народного искусства и, в частности, художников-мастеров керамических изделий. В 1996 году вуз был удостоен Государственной премии «За создание региональной системы непрерывного образования и воспитания молодого поколения народного художественного промысла Гжель».

На основе педагогических традиций, которые стали складываться в регионе более 110 лет назад, в настоящее время ГГУ продолжает развиваться с целью осуществления единого цикла преемственности этапов НХО. Сегодня на базе университета имеется ряд структурных подразделений, которые, с одной стороны, выполняют основные задачи художественного образования и эстетического воспитания, сохранения и приобщения подрастающего поколения к ценностям и традициям многонациональной культуры российского народа, с другой – являются базой для комплектования контингента университета. К ним относятся колледж, выполняющий функции второй ступени подготовки специалистов в региональной системе непрерывного образования, а также готовит специалистов среднего звена, и несколько художественных школ, являющихся первой (начальной) ступенью системы НХО.

Художественные школы являются структурными подразделениями отдела дополнительного образования детей и взрослых. Первая детская художественная школа была основана на базе ГГУ в 2014 году. Она располагается в учебных мастерских художественного отделения университета. Вторая художественная школа функционирует с сентября 2015 года в подмосковном городе Раменское, третья была открыта в декабре 2015 года и находится в поселке городского типа Красково Люберецкого района, четвертая школа в городе Бронницы начала функционировать 1 февраля 2016 года. Общее количество обучающихся выросло за неполных два года с 36 до 426.

Все художественные школы реализуют концепцию непрерывного художественного образования. Специально разработанная педагогическим коллективом университета образовательная программа дополнительного образования детей и взрослых для художественных школ ГГУ имеет своей особенностью объединение преподавания ряда художественных дисциплин с обучением детей одному из видов декоративно-прикладного искусства. Положительное влияние подобного синтеза неоднократно рассматривалось в работах таких исследователей образования в Гжельском регионе, как: В. М. Логинов, А. А. Андреева, Б. В. Илькевич, К. Б. Илькевич и др.

Основываясь на заложенных в ГГУ более десяти лет назад традициях обучения подрастающего поколения основам декоративно-прикладного искусства, последний вариант программы акцентирует внимание на такую декоративно-



прикладную дисциплину, как «Художественная керамика». Новой является попытка соединения художественного воспитания обучающихся средствами изобразительного искусства на основе знаний, приобретенных на занятиях рисунком, живописью и композицией с получением профессиональных знаний, умений и навыков в одном из видов декоративно-прикладного искусства (в частности, с овладением мастерством художественной керамики). Ориентация детей разных возрастов на производственную деятельность в разной степени, а также получение практических навыков в одном или нескольких видах художественных ремесел, представляется нам интересным и перспективным.

Программа дополнительного образования является многоуровневой системой НХО. Она рассчитана на девять лет обучения и имеет следующие уровни образования:

1-й уровень – подготовительное отделение для детей младшего возраста 5–6 лет (группа раннего эстетического развития) и детей 6–9 лет (четыре класса обучения);

2-й уровень – художественная школа для детей с 10 до 16 лет (четыре класса).

По окончании каждого года обучения в ХШ выдаются сертификаты. По окончании первой ступени подготовки – свидетельство об окончании подготовительного отделения художественной школы. Выпускник художественной школы, прошедший полный курс обучения, получает диплом об окончании художественной установленной образца, который открывает перед выпускниками большие возможности при поступлении в колледж и вуз ГГУ. Дальнейшее развитие программы НХО реализуется на художественных факультетах колледжа и университета.

Наряду с занятиями по основной образовательной программе в художественной школе на базе университета функционируют курсы углубленного изучения отдельных дисциплин: живописи, рисунка, различных направлений декоративно-прикладного искусства. В течение года ведутся занятия на курсах по подготовке в средние и высшие учебные заведения художественной направленности.

Одним из перспективных направлений развития НХО в художественных школах ГГУ мы видим вовлечение в творческую деятельность взрослых, а так же людей среднего и пожилого возраста. В качестве приоритетного направления разрабатываются мастер-классы для любителей художественного творчества, желающих освоить разнообразные техники исполнения (декупаж, рисование песком и др.), а также краткосрочные курсы с последующим углублением знаний по отдельным дисциплинам декоративно-прикладного искусства (роспись фарфора, лепка из шмота и красной глины, роспись по дереву, стеклу и др.)

Изучение развития системы непрерывного художественного образования Гжелского государственного университета на основе диалектики педагогических традиций и новаций данного вуза показало, что в целом можно говорить о новой ступени становления непрерывного художественного образования в нашей стране. Сегодня университет продолжает совершенствовать преемственную взаимосвязь во всех звеньях НХО, что способствует повышению эффективности художественного образования и эстетического воспитания людей разных возрастов.

### **Список литературы**

1. Концепция художественного образования в Российской Федерации // Искусство в школе. – 2002. – № 2. – С. 84–86.

2. Концепции развития непрерывного образования взрослых в Российской Федерации на период до 2025 года (проект 28.09.2015). – 11 с.

3. Грязнова Е. В. Управление образованием на муниципальном уровне: проблемы и перспективы // *ВВ: Административное право и практика администрирования*. – 2015. – № 6. – С. 10–21.

4. Илькевич Б. В. Профессионально-мотивирующее художественно-промышленное образование. – Гжель: ГГХПИ, 2013. – 204 с.

5. Илькевич Б. В. Проблемы и перспективы развития художественно-промышленного образования / Б. В. Илькевич // *Российское профессиональное образование: материалы конференции*. – 2011. – Т. 3.

6. Кокурина И. П. Непрерывное художественное образование в контексте идеи развития и социализации личности обучающегося / И. П. Кокурина // *Научные исследования в образовании*. – 2008. – № 9. – С. 23–25.

**С. Ю. Юрова**

Научный руководитель: В. Ю. Ферцер

*Государственный гуманитарно-технологический университет, Московская обл., г. Орехово-Зуево*

## **Социально-педагогическое сопровождение адаптации ребенка в опекунской семье**

Дети – будущее каждой страны, и поэтому так важно, чтобы они росли, развивались, воспитывались в максимально комфортных для них условиях, были окружены родительской лаской и заботой. Тем не менее в нашей стране изо дня в день растет количество детей, ставших сиротами при живых родителях. Заботясь о детях, которые остаются без попечения родителей, государство в нормах действующего законодательства устанавливает порядок их содержания, воспитания и образования. Согласно ст. 145 Семейного кодекса РФ формами такого содержания и воспитания, а также защиты прав и интересов детей, оставшихся без попечения родителей, являются опека и попечительство – принятие в дом ребенка на правах воспитуемого.

Человек с самого рождения адаптируется к окружающему миру. У ребенка социальные отношения (отношения с окружающими его взрослыми людьми и детьми) являются определяющими для сохранения его биологического равновесия. Процесс воспитания служит адаптации человека к окружающей среде. Поэтому адаптация тесно связана с другим процессом – социализацией. Во всех формах социализации можно выделить «адаптацию к данной окружающей среде, подготовку к будущей окружающей среде и формирование целей в соответствии с идеалами воспитывающего поколения, которое должно учитывать не только прошлое, но настоящее и будущее с учетом доминирования регуляции со стороны воспитания».

Многолетние экспериментальные исследования зарубежных и отечественных психологов отмечают, что у ребенка в детском доме слабо развиваются когнитивные процессы, обеспечивающие адаптацию человека в окружающей среде. У таких

детей низкая самооценка и склонность к неконтролируемым агрессивным поступкам. Кроме того, ученые установили: чем раньше ребенок будет взят из детского дома в замещающую семью (желательно до года со дня рождения), тем нормальнее будет его последующее развитие, тем быстрее он сможет адаптироваться в новой семье.

Важнейшим показателем адаптации детей в опекунской семье является принятие ими своего прошлого, позитивное отношение к кровным родителям. Практика показывает, что в опекунской семье дети знают все о своих родителях. К сожалению, часто бабушки и дедушки, не выбирая выражений, прямо определяют поведение их дочерей (80%). Остальные 20% детей, особенно маленькие, не знают всей правды и считают, что «мама в командировке», хотя на самом деле она в сознательном состоянии бросила ребенка.

Таким образом, в опекунских семьях существуют специфические проблемы, которые затрудняют социальную адаптацию детей. Среди них – преклонный возраст опекунов, плохое психофизическое состояние, материальные затруднения, не позволяющие детям получить качественное образование, развить способности и интересы. Не справляясь с воспитанием, бабушки выбирают потворствующую гиперпротекцию и гиперопеку. Дети рано взрослеют и берут на себя ответственность за своих престарелых опекунов. Эти проблемы сглаживаются, если в семье опекунов есть более молодые родственники: тети, дяди, старшие сестры и братья.

Семья может выступать в качестве как положительного, так и отрицательного фактора воспитания. Положительное воздействие на личность ребенка состоит в том, что никто, кроме самых близких для него в семье людей, не относится к нему лучше, не любит его крепче, не проявляет столько заботы. И вместе с тем никакой другой социальный институт не может потенциально нанести столько вреда в воспитании детей, сколько семья.

**К. Г. Якубсон**

Научный руководитель: В. Ю. Ферцер

*Государственный гуманитарно-технологический университет, Московская обл., г. Орехово-Зуево*

### **Деятельность социального педагога по подготовке воспитанников детского дома к обучению в среднем профессиональном учреждении**

Дети-сироты – незащищенная группа детей, которым необходимо оказывать помощь. Для них весь мир кажется враждебным, и адаптация в обществе для них проходит тяжелее, чем для ребенка из семьи.

Адаптация занимает существенное место в содержании социальной работы. Она характеризует, с одной стороны, процесс взаимодействия объекта социальной работы с социальной средой, с другой – является отражением определенного результата социальной работы, который может выступать критерием ее эффективности. Важнейшая задача адаптационного процесса – это проблема выживания человека, через приспособление потенций организма индивида с процессами природной и

социальной среды. Можно выделить четыре вида адаптации человека: биологическая, физиологическая, психологическая, социальная.

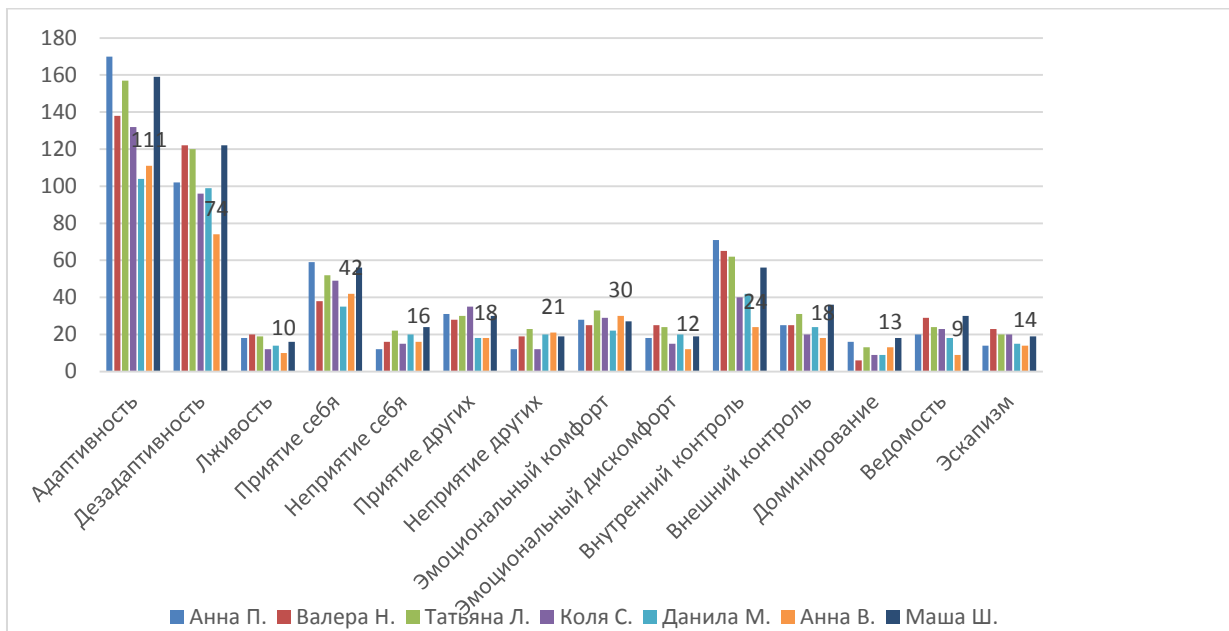
Исследование проводилось на базе Ликино-Дулевского политехнического колледжа. В исследовании принимали участие подростки-сироты – студенты-первокурсники данного учреждения. Эмпирическое изучение проходило этапами: 1) первичный срез уровня адаптации у подростков-сирот – студентов-первокурсников; 2) тренинговые занятия с подростками-сиротами (цель – оказание помощи подросткам-сиротам в адаптации к условиям СПО); 3) повторный срез уровня адаптации у подростков-сирот – студентов-первокурсников.

Для выявления уровня адаптации у подростков-сирот была подобрана батарея методик: анкета «Диагностика социально-психологической адаптации» (цель: определить уровень адаптации); тест «Индекс жизненной удовлетворенности» (цель: измерение наиболее общих психологических состояний человека, определяемое его личностными особенностями, системой отношений к различным сторонам своей жизни; тест «Изучение социально-психологической адаптации индивида в малой группе и неформальной подгруппе» (цель: понимание социально-психологической адаптации индивида как процесса и результата взаимной активности индивида и группы/подгруппы; с определением своего места в системе отношений в соответствии с взаимными интересами и возможностями).

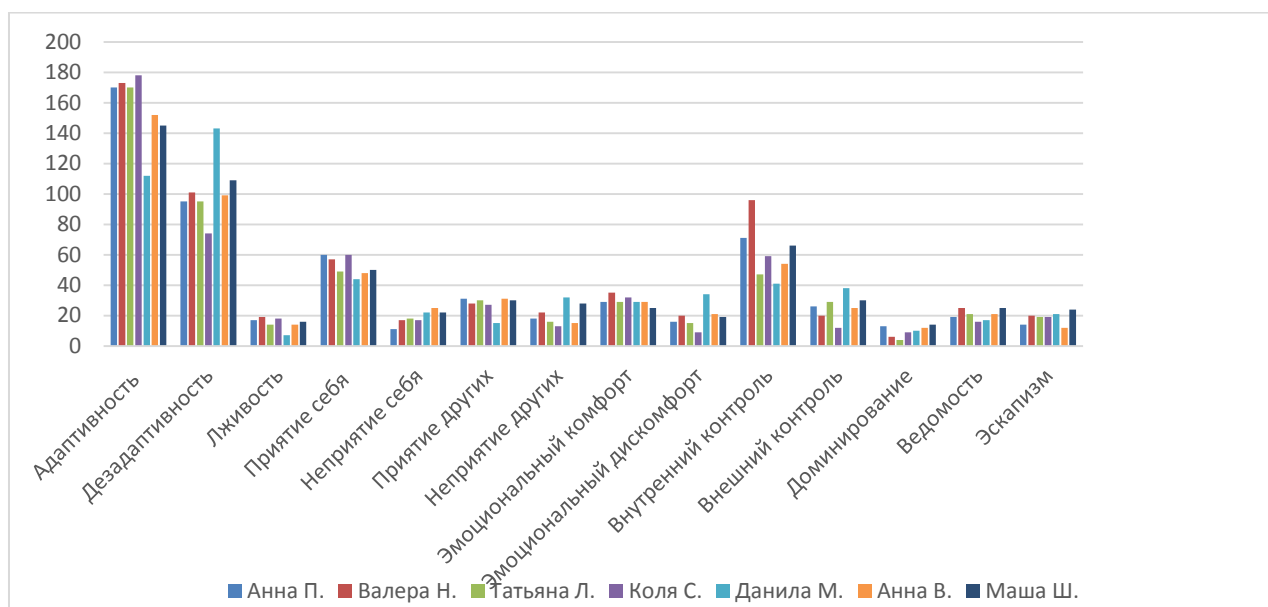
При проведении первого среза по трем методикам были выявлены проблемы с адаптацией, с принятием себя у школьников, с принятием решений, низкий фон настроения, неудовлетворенность своими целями. Для повышения этих параметров была проведена тренинговая работа по улучшению адаптации у студентов. В состав программы входили тренинговые занятия, направленные на улучшение адаптационного периода на 1-м курсе. Занятия проводились по два раза в неделю в течение трех недель. Задачей студентов было выполнение заданий, раскрытие своих возможностей, знакомство с группой и т. д. Программа проводилась для семи студентов-первокурсников. На начало проведения программы у студентов была разная степень заинтересованности. По ходу реализации программы стало видно, что подростки втянулись в процесс и выполняют задания с удовольствием. При проверке некоторых тестовых заданий было видно, что по мере общения ребята сплачиваются, разговаривают с большей открытостью. Также подростки проявляли желание проводить больше тренинговых занятий, чем им давалось.

Сравнивая первичный и вторичный срезы, мы можем заметить улучшения в показателях уровня адаптации.

Улучшения во вторичных срезах также видны и в остальных методиках. Повысился уровень адаптации, студентам стало легче выражать свои мысли, они научились ставить перед собой цели, которых могли достичь.



**Рис. 1. Первичный срез**



**Рис. 2. Вторичный срез**

Проблема социально-педагогической адаптации детей-сирот в условиях учреждений среднего профессионального образования – одна из трудноразрешимых проблем в настоящее время. Вместе с тем данный процесс является значимым для дальнейшего развития личности, что особенно актуализируется в современных социально-экономических условиях, предъявляющих особые требования к личности современного человека.

Дети-сироты только что вышедшие из детских домов, крайне уязвимы по отношению к обществу. Поэтому организация правильной адаптации и социализации таких детей в новом учреждении крайне необходима. Поэтому нами была разработана программа по адаптации таких детей в учреждении СПО.

Эта программа, предложенная социальному педагогу, несет в себе положительный потенциал для развития подростков и их социализации как в своей группе, так и в учреждении в целом.

После проведения контрольного среза нами было выявлено, что программа в целом помогла студентам, имеющим проблемы в адаптации к учреждению СПО. Студенты стали более уверенными в себе и своих суждениях, учиться стало легче, неуверенность в себе начала проходить. Крайне важно отслеживать уровень адаптации этих детей и после проведения программы. Но проведение программы дает начало для улучшения жизни детей-сирот в новом для них окружении.

Помогать детям-сиротам в учреждении СПО задача не только социального педагога. Но на нем возложена первоначальная ответственность за работу с разными категориями подростков. Поэтому правильно организованная работа социального педагога может оказать помощь в развитии не только детей-сирот, но и обычных подростков.

# ДОКЛАДЫ КОНФЕРЕНЦИИ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И ЕСТЕСТВЕННЫХ НАУК»

**Е. Аксенова, Д. Юханаева**

Научный руководитель: Н. В. Шишонина

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Язык общения в социальных сетях**

Основная функция языка – это общение. Общение для человека – его среда обитания. Без общения невозможно формирование личности человека, его воспитание, развитие интеллекта. Общение помогает организовать совместную работу, наметить и обсудить планы, реализовать их. Но сегодня общение в общепринятом значении этого слова несколько изменилось, потому что большое распространение получило сетевое общение, то есть общение через Интернет. Кто-то приветствует его и активно использует в повседневной жизни, а кто-то является противником, вступая на защиту живого непосредственного общения.

Целью нашей работы является исследование категории общения в социальных сетях.

Объект исследования: социальные сети.

Предмет исследования: общение в социальных сетях.

Что такое Интернет? В современном мире на этот вопрос может ответить каждый. Это один из способов связи или поиска информации. Кроме того, он служит развлечением или просто используется для того, чтобы «уйти в себя» и забыть об окружающих проблемах. Общество людей, «сидящих» в Интернете: общающихся, работающих, развлекающихся называют интернет-социумом. Специфика нахождения в информационной среде Интернета образует новые формы общения, раскрепощает и толкает людей на обдуманные, а иногда и необдуманные поступки. Например, при регистрации почти на всех веб-сайтах интернет-общения позволено не указывать настоящие данные, то есть оставаться анонимным пользователем: начиная с даты рождения и заканчивая именем и фамилией. Также пользователи зачастую придумывают себе псевдонимы, или как говорят в сети, «никнеймы» (сокращенно «ники»), что в переводе с английского означает «прозвище». Большинство пользователей Интернета, создавая страничку в каких-либо социальных сетях, через некоторое время создают еще одну или несколько. Бывает, когда создают страницу, где данные и в том числе и фотография (аватар) не соответствуют данным ее создателя. Такие страницы называют фейками (*fake* в переводе с англ. – поддельный, фальшивый).

Таким образом, для каждого человека Интернет имеет свое предназначение и каждый использует его в разных целях. Но в нашей работе речь пойдет только об одной из основных «способностей» Интернета, функции Интернета – коммуникативной, то есть той функции, при помощи которой люди связываются на расстоянии и общаются между собой. Для этого было придумано немало средств – разнообразные сервисы (например, почты или форумы), на которых можно обмениваться

информацией друг с другом. Все сайты такого типа можно назвать словосочетанием «социальная сеть» (или сокращенно соцсеть).

Появление социальных сетей стало следствием развития и распространения самого Интернета. По статистике, около 50% населения нашей планеты состоят в какой-нибудь социальной сети, а некоторые даже в нескольких сразу. Лучше всего об их популярности говорят данные о молодежи: 96% молодых людей общаются в соцсетях. И они действительно затягивают, недаром Интернет называют также всемирной паутиной.

Сам термин «социальная сеть» состоит из слов «социум» и «сеть». «Социум» – имеющий отношение к обществу. А вот слово «сеть», с точки зрения русского языка, слово многозначное и в толковом словаре С. И. Ожегова имеет четыре значения.

Соцсеть пользуется «большим спросом» во всем мире. Ведь это самая актуальная форма обмена информацией на расстоянии (после мобильного телефона). Такая форма общения имеет много преимуществ: она не требует особых затрат, она всем доступна, в отличие от телефона, не может быть «занята», то есть ее могут использовать одновременно неограниченное количество человек. Люди не могут упустить возможности использовать столь удобный способ, чтобы пообщаться между собой или отправить какие-либо файлы за несколько секунд, в то время когда их разделяют сотни, тысячи или даже миллионы километров.

В России популярны социальные сети:

«ВКонтакте» – 50 млн. посетителей в месяц;

«Одноклассники» – 43 млн. посетителей в месяц;

Facebook – 28 млн. посетителей в месяц;

Twitter – 10 млн. посетителей в месяц.

Как мы установили, в самом начале развития социальные сети были предназначены для деловых разговоров и только потом начали пользоваться всеобщей популярностью. Вместе с ростом популярности в социальных сетях появляется сленг – набор особых слов или новых значений уже существующих слов, употребляемых в различных объединениях (профессиональных, общественных, возрастных и иных групп).

Кроме того, для передачи эмоций в письменной речи активно используются смайлики. При общении в социальных сетях нет возможности использовать одно из мощных средств реального общения – интонацию. Интонация напрямую связана с выражением эмоций во время беседы. Но в виртуальном общении ее нет. Виртуальные собеседники частично решили эту проблему, используя смайлики для выражения эмоций.

Итак, сленг в социальных сетях является развивающейся системой. И каждый пользователь соцсетей использует его для разных целей.



**А. П. Алимпиева**

Научный руководитель: Р. М. Байгильдин

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Проблема дискриминации женщин в современном обществе**

Целью данной статьи является выявление основных форм дискриминации женщин в современной России.

Насилие в отношении женщин в современном Российском обществе проявляется во всех сферах их жизнедеятельности, включая работу и семью. Одной из основных форм насилия является дискриминация.

Дискриминация – явление остро ощущаемое социально, но пока еще слабо фиксируемо формально. Она существует, о ней говорят, одновременно она не отражается в юридических, экономических, социальных, политических документах, отчетах, хотя политически она объявлена вне закона. В Европе дискриминация формально, казалось бы, ушла из жизни человека, но, как это ни покажется странным, она вплетена в ткань общественных отношений, и некоторые ощущают ее на себе, даже не отдавая отчета в том, что подвергаются дискриминации.

Дискриминация – от латинского *discriminatio* – различие, выделение. Это особое отношение к части населения, выделенной по определенному признаку. В качестве признака может выступать любое значимое отличие личности, например национальность, пол, религиозные убеждения, сексуальная ориентация, возраст, инвалидность, род занятий, состояние здоровья.

Социальная дискриминация женщин означает ограничение или лишение прав по признаку пола (или гендерному признаку) во всех сферах жизни общества: трудовой, социально-экономической, политической, духовной, семейно-бытовой. Социальная дискриминация ведет к снижению социального статуса женщины и является одной из форм насилия над ее личностью, и, следовательно, угрозой для ее безопасности.

Истоки социальной дискриминации женщин следует искать в глубокой древности. Уже тогда ученые и политики прикрывали неравноправное положение женщины в обществе, ее угнетение и эксплуатацию спорами о том, является ли женщина человеком и имеет ли она душу. Из 6 миллиардов человек, живущих на Земле, 53% составляют женщины и 47% мужчины. При этом политики, ученые, демографы, специалисты по гендерной тематике говорят о женщинах как о дискриминируемом большинстве.

Объяснить это возможно, взяв в качестве алгоритма теорию патриархата, которая предполагает доминирование власти одного пола, контроль, применение силы со стороны этого пола по отношению к другому. Изучение патриархата, то есть изучение власти одного пола над другим, помогает осознать и понять традиции старого времени, где доминирование мужского пола над женским считалось нормой общественных отношений, где «сильный» пол утверждал свою власть через насилие и контроль. Патриархат – период в развитии цивилизации, когда сила, власть и контроль (физический и экономический) сильного пола над слабым диктовали условия жизни в обществе. Время патриархата прошло, но оставило след в современных общественных отношениях.

Следовательно, корни дискриминации в патриархате. В историческом аспекте власть «патриарха» – это власть царя, князя, патрона, воина, хозяина, мужа, отца (во многих случаях братьев) над женщиной, которой общество отводило второстепенную, подчиненную роль. Таковую роль общество отводит женщине и в наши дни, несмотря на юридически закрепленную идею равенства. За женщиной остается роль жены, сестры, матери, хозяйки дома. Так называемые выдающиеся женщины – лишь исключение, которое в истории подчеркивает правило.

Так уж сложилось исторически, что мужчины – хозяева жизни, а женщины не имеют столько свобод и возможностей. В последнее время женщины упорно борются за равноправие, но продолжают сталкиваться с определенными трудностями. Борцы за права выделяют такие формы дискриминации женщин, как социальная, бытовая и в сфере труда.

#### Социальная дискриминация женщин

Дискриминация по половому признаку называется сексизмом. Чаще всего под ним понимают неоправданное положение в обществе именно женщин, поскольку этот термин придумали феминистки для описания патриархального общества, в котором мужчины имеют власть над женщинами.

Обычно это объясняется природными особенностями, вроде того, что мужчины сильнее и умнее, но последние гендерные исследования опровергают многие различия, например, в функционировании мозга и врожденных особенностях поведения, чем феминистки с радостью пользуются, отстаивая права.

Считается, что проблемы дискриминации женщин ведут к снижению их социального статуса, являются насилием над личностью и даже представляют угрозу для безопасности. Но разве можно забывать, что дискриминация женщин в мире распределена неравномерно? В нашем обществе те права и свободы, которые женщины не могут отстоять вследствие того, что они от природы слабее, помогает отстаивать государство. Их не отправляют в армию, им оплачивают декретные отпуска, законодательная система защищает от применения силы.

#### Дискриминация женщин на рынке труда

Не секрет, что в некоторых профессиональных сферах женщинам гораздо сложнее реализовать себя, чем мужчинам. Если не брать в расчет те специальности, с которыми дамы не могут справиться чисто физически, то дискриминация женщин на работе может выражаться в более низкой оплате труда, создании «стеклянного потолка» (препятствие в карьерном росте) и ограничение доступа к некоторым высокооплачиваемым профессиональным сферам.

Согласно Трудовому кодексу РФ, есть ряд тяжелых и связанных с вредными условиями труда работ, подпускать к которым женщин запрещено.

В списке недоступных прекрасному полу профессий числится 39 сфер деятельности и 456 видов работ. Российским женщинам нельзя трудиться в горнодобывающей промышленности, в области металлообработки, добычи нефти и газа, черной и цветной металлургии, химическом производстве и т. д. И если с химпроизводством и добычей «черного золота» понятно (не женское дело ядохимикатами дышать или скважины бурить), то с остальными видами работ остаются неясности.

Например, в списке запрещенных профессий указан водитель автомобиля грузоподъемностью свыше 2,5 тонны или автобуса с количеством мест больше 14. Хотя

в советское время нередко можно было встретить женщин за рулем грузовиков, а крановщица – едва ли не самая романтическая профессия в середине прошлого века.

Стоит отметить, что за свои трудовые права россиянки борются реже европейек или жительниц США. Последний яркий пример – отстоять свое право работать помощником машиниста метро предприняла Анна Клевец в 2009 году, Санкт-Петербург, когда девушка обратилась в Верховный суд РФ с просьбой признать незаконным Постановление Правительства РФ от 25 февраля 2000 года, которым и утвержден перечень тяжелых работ, доступ к которым женщинам закрыт.

Суд иск Анны Клевец отклонил, сославшись на то, что в российском законодательстве установлены пределы не только физической, но и эмоциональной нагрузки. Может, оно и так, но представители Фемиды не учли, что в годы Великой Отечественной войны женщины управляли самолетами и танками, работали по 20 часов на заводах и смогли выдержать даже те нагрузки, которые иным мужчинам оказались не под силу.

Все бы ничего, но, кроме запрещенных законом профессий, существует ряд работ, считающихся «неженскими» неофициально. То есть тех, где априори предпочтение отдается мужчинам. Например, работодатель выберет программиста или токаря мужского пола, да и женщин-охранников или швейцаров в гостинице вы встретите нечасто.

В наши дни многие государственные и общественные деятели, ученые и в их числе социологи выступают против самого понятия «социальная дискриминация женщины». Его подменяют призывами к борьбе за их равноправие с мужчинами. Но это не одно и то же. Необходимой прелюдией к равноправию полов является преодоление всех форм ущемления прав и интересов женщин, особенно в сфере труда.

Таким образом, с одной стороны, проблемная ситуация заключена в глубоком противоречии, которое сложилось между формальным курсом на демократизацию российского общества на претворение в жизнь конституционного принципа «равных прав и возможностей» полов («Концепция улучшения положения женщин в Российской Федерации» от 8 января 1996 года), и, с другой стороны, фактической дискриминацией женщин в сфере труда и занятости, ущемлением их социальных прав в экономической жизни.

### **Список литературы**

1. Абдусламова М. М. Женщина на рынке труда: статистическое измерение // Актуальные проблемы гуманитарных наук и естественных наук» – № 1. – 2015 – С. 1.
2. Панов А. М. Гендерный анализ российского рынка труда // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2014. – № 3. – С. 236.
3. Сокол Ю. В. О дискриминации женщин по половому признаку // Вестник Краснодарского университета МВД России. – 2015. – № 1. – С. 139.

**А. П. Алимпиева**

Научный руководитель: Е. П. Ильчинская

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Кофейни как особое явление в жизни англичан**

Все мы знаем о традиции английского чаепития. Но не менее интересна и история кофе в Англии. Ведь кофейни в стране были открыты намного раньше, чем появились во Франции! И самым первым оказался Оксфорд.

История называет имя человека, который именно в Оксфорде начал варить кофе в Англии. Это Натаниэль Конопиос, приехавший в 1637 году из Константинополя для постижения азов жизни Европы. Однако расстаться с восточными привычками ему оказалось не под силу, поэтому он не только привез кофе с собой, но и приучил к нему немало своих приятелей. С его легкой руки кофе начал свой путь от студентов и профессоров дальше в народ.

В 1652 году распахнула двери и первая кофейня Лондона, и снова раньше, чем ее парижская конкурентка. В это время из османской Смирны в Лондон вернулся торговец сэр Даниэль Эдварде, привезший с собой кофейные зерна. А его слуга-грек Паска Рози умел их прекрасно заварить.

С открытия Паска Рози кофейни и берет начало бурное шествие кофе в Англии, и вскоре по всему Лондону все больше кофеен открыли свои двери для посетителей. На рубеже XVII–XVIII веков в Лондоне насчитывалось уже более двух тысяч заведений, над входом в которые висел фонарь в форме кофейной чашки.

Во второй половине XVII века Лондон оказался охвачен настоящей кофеманией: кофе не только пили, ему посвящали восторженные стихи, в честь этого «молока шахматистов и мыслителей» слагались песни. В то время кофейня для лондонца стала не только местом, где можно было попробовать экзотический напиток, который многим напоминал «сироп из сажи или эссенцию из содержимого старых ботинок». Кофейни превратилась в незаменимый социальный институт городской жизни английской столицы, куда приходили полистать свежий номер газеты, узнать последние новости, но главное – обменяться мнением по тому или иному поводу, пообщаться друг с другом, высказаться самому и послушать других. Большинство лондонских кофеен избрали своим лозунгом фразу «Здесь можно увидеть всех людей», независимо от их происхождения и уровня годового дохода. За чашкой кофе все были равны.

Этот демократический принцип нашел свое отражение в так называемых Правилах поведения в кофейне (*The Rules and Orders of the Coffee House*), выработанных совместными усилиями владельцев самых известных кофейных заведений английской столицы. В первом пункте свода было заявлено о равноправии всех посетителей кофейни. В скобках заметим, что кофейная демократия распространялась исключительно на мужчин, поскольку женщины туда, как правило, не допускались. Между тем женскому терпению пришел конец в один из дней 1674 года, и они выступили с гневной «Петицией против кофе» (*Women's Petition Against Coffee*). Их мужья не остались в долгу. Самым решительным образом они встали на защиту чудодейственного напитка: «Он улучшает аппетит, от головной боли и изжоги избавляет, да и от похмелья лучше средства, чем чашка горячего кофе, не найдешь».

Однако у женщин нашелся влиятельный заступник в лице самого короля, который с самого начала с недовольством и подозрением относился к новому социальному институту и только ждал подходящего момента для решительного наступления на кофейни. В результате в самом начале 1675 года король Карл II подписал «Прокламацию о запрещении кофеен» (Proclamation for the Suppression of Coffee Houses), но уже через шестнадцать дней Карлу II, во избежание беспорядков и актов гражданского неповиновения, пришлось отказаться от своего намерения.

О правилах в кофейнях. На территории кофейни было строго запрещено браниться, не менее решительно преследовались зачинщики ссор. В кофейнях не разрешалось «пребывать в печали». Идеальным посетителем кофейни считался «бодрый и в меру разговорчивый» джентльмен, хорошо воспитанный и терпимый к мнению окружающих.

С того самого момента, как на территории королевства была сварена первая чашка кофе, о свойствах этого экзотического напитка начали слагать самые невероятные легенды. Среди английских докторов бытовало мнение, что кофе обладает определенными лекарственными свойствами – его прописывали от мигрени, усталости, слабости, боли в желудке, но главным образом – от похмельного синдрома.

Самым модным среди литераторов была кофейня «У Вилла» (Will's). Пик ее славы пришелся на 1660-е годы, когда постоянным посетителем кофейни был первый английский поэт-лауреат и любимец публики Джон Драйден.

Самой известной кофейней литературного мира XVIII века по праву считается знаменитая «Глава» (Chapter Coffee-house). В «Главе» собирались литераторы и главным образом жившие неподалеку издатели.

В кофейне «Греческая» (Graecian) собирался так называемый ученый клуб, членами которого были сэр Исаак Ньютон, профессор астрономии Э. Галлей, известный коллекционер сэр Ханс Слоан, чье наследие легло в основу собрания Британского музея.

Среди лондонских докторов особой популярностью пользовались кофейни «У Гаррауэя» (Garraway's) и «У Чайлда» (Child's). Стены этих заведений были увешаны объявлениями о всевозможных чудо-средствах и волшебных пилюлях, способных избавить от любого недуга.

Зачастую состав посетителей кофейни определялся ее географическим положением. Так, политики собирались в кофейнях, находившихся в непосредственной близости от места их работы – Вестминстера. Самой первой кофейней с отчетливо политической ориентацией стало заведение «У Майлза» (Miles' Coffee House). Еще один кофейный дом «Джонотан» оказался центром торгов, спустя время сделавшись первой английской фондовой биржей.

Наверное, самой известной лондонской кофейней была открытая в 1687 году неподалеку от Темзы кофейня «У Ллойда» (Lloyd's). Заведение Эдварда Ллойда стало местом рождения до сих пор существующей страховой компании Lloyd's of London. Сюда заходил и молодой Карамзин, который провел в Лондоне лето 1790 года. В своем сочинении «Письма русского путешественника, он пишет: «Тут славный Ллойдов кофейный дом, где собираются лондонские страховщики и куда стекаются новости из всех земель и частей света. Тут лежит большая книга, в которую они вписываются для любопытных и которая служит магазином для здешних журналистов. Подле биржи множество кофейных домов, где купцы завтракают и

пишут. Господин С\* ввел меня в один из них, представьте же себе мое удивление: все люди заговорили со мною по-русски! Мне казалось, что я движением какого-нибудь прутика перенесён в мое Отечество. Открылось, что в этом доме собираются купцы, торгующие с Россиею; все они жилали в Петербурге, знают наш язык и по-своему приласкали меня».

Обычно в кофейнях, ориентировавшихся на профессиональные интересы своих посетителей, азартные игры находились под строжайшим запретом. Совсем иное дело кофейни, где собирались «охотники за развлечениями» – страстные игроки и безрассудные кутилы. Пальма первенства среди развлекательных кофеен бесспорно принадлежала знаменитой «Шоколаднице у Уайта» (White's Chocolate House), открытой в 1693 году итальянцем со странным именем Фрэнсис Уайт. За «Шоколадницей» прочно закрепилась репутация самого популярного среди лондонских модников игорного места, а ее постоянных посетителей стали называть не иначе как «игроками Уайта».

### Список литературы

1. Алябьева Л. Литературная профессия в Англии в XVI–XIX веках. – 2004. – С. 198.
2. Колесникова Т. С. Европейская повседневная культура XIX века // Аналитика культурологии. – 2010. – № 17. – С. 8.
3. Мерзлякова Е. О. О семантике концептов Tea и Coffee // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2006. – № 9. – С. 42.

**А. Д. Аскретков**

Научный руководитель: И. П. Седишев

*Московский технологический университет, г. Москва*

### **Химическая модификация гидрохлорида полигексаметиленгуанидина и испытание его бактерицидной активности на тест-микроорганизме *Mycobacterium smegmatis***

В настоящее время наблюдается сильный рост патогенных микроорганизмов. Для борьбы с ними имеется большое количество биоцидных препаратов различной химической структуры. Одним из широко применяющихся биоцидов является гидрохлорид полигексаметиленгуанидина (ПГМГГХ), он имеет биоцидную активность против широкого спектра микроорганизмов [5, с. 5], достаточно дешев и относительно низкотоксичен для животных [6, с. 22]. Однако существенным недостатком ПГМГГХ является отсутствие биоцидной активности против *Mycobacterium tuberculosis* [1, с.104], возбудителя опасного, тяжелого заболевания туберкулеза. Одним из способов повышения противотуберкулезной активности дезинфицирующих средств содержащих ПГМГГХ является добавление веществ активных против микобактерий туберкулеза таких как: хлорид бензалкония, хлорид цетилпиридиния и т. д. Однако данные вещества достаточно дороги и применение их ограничено

[1, с. 203]. Другим способом решения данной проблемы является модификация самого ПГМГГХ.

Как известно, микобактерии обладают гидрофобной липидной стенкой [4, с. 34], которая препятствует прохождению высоко полярных веществ сквозь нее. Как предполагается в работе [3, с. 3], ПГМГГХ является слишком полярной молекулой для прохождения сквозь клеточную стенку микобактерий туберкулеза, и как решение данной проблемы предлагается увеличение гидрофобности молекулы ПГМГГХ. В данной работе будет рассмотрено повышение гидрофобности ПГМГГХ путем алкилирования различными алкилирующими агентами и последующее испытание полученных производных на тест микроорганизме родственном микобактериям туберкулеза *Mycobacterium smegmatis*.

В работе [2, с. 1] описывается алкилирование ПГМГГХ додецилхлоридом в спиртовом растворе щелочи. Попытки воспроизвести методику были безрезультатны. ЯМР  $^1\text{H}$  спектр полученного продукта показал наличие неалкилированного ПГМГГХ. Были предприняты попытки провести алкилирование более активными октилбромидом, бензилхлоридом в спиртовом растворе с щелочью. Октилбромид не алкилировал ПГМГГХ, что было подтверждено ЯМР  $^1\text{H}$  спектроскопией полученного продукта. Бензилхлорид легко алкилировал ПГМГГХ, однако степень алкилирования была намного меньше рассчитанной теоретически, что объясняется реакцией бензилхлорида со спиртом с образованием простого эфира (было доказано в холостом опыте (реакция без ПГМГГХ)).

Из-за затрат большого количества бензилхлорида для достижения желаемой степени алкилирования ПГМГГХ была разработана новая методика проведения реакции в диметилсульфоксиде (ДМСО). По разработанной методике сначала получают основание полигексаметиленгуанидина (ПГМГ) реакцией ПГМГГХ с гидроксидом натрия в спиртовом растворе. Далее отфильтровывают осадок хлорида натрия и упаривают раствор ПГМГ под вакуумом при температуре  $50^\circ\text{C}$ . Твердое основание ПГМГ растворяют в ДМСО и добавляют необходимое количество алкилгалогенида. Нагревают на водяной бане 4 ч. Далее синтезированное вещество осаждают добавлением ацетона в реакционную смесь и потом проводят очистку переосаждением ацетоном из спиртового раствора, сушат в вакууме при температуре  $80^\circ\text{C}$ .

Алкилирование октилбромидом по вышеописанной методике протекает очень долго (40 ч.), что, по-видимому, объясняется слишком низкой активностью всех алифатических первичных алкилгалогенидов в реакциях алкилирования. Наиболее легко и полно реагирует бензилхлорид, и поэтому дальнейшее обсуждение и испытание активности будет касаться только его производных.

По данной методике варьируя мольные соотношения бензилхлорида, щелочи и ПГМГГХ получали бензильные производные ПГМГ (БПГМГ) со степенью алкилирования 0,19, 0,40, 0,50, 0,90 (степень алкилирования полученного продукта устанавливалась ЯМР  $^1\text{H}$  спектроскопией). БПГМГ со степенью алкилирования 0,4 и более малорастворимы в воде, но не гигроскопичны в отличие от неалкилированного ПГМГГХ.

Для бензильных производных со степенью алкилирования 0,19, 0,40, 0,50 были проведены биологические испытания биоцидной активности на *Mycobacterium Smegmatis*. БПГМГ со степенью алкилирования 0,19 имеет минимальную подав-

ляющую концентрацию (МПК) около 0,2 мкг/мл, что является примерно 1 мкг/мл). Водные растворы БПГМГ со степенью алкилирования 0,40 и 0,50 имеют высокие МПК (больше чем у ПГМГГХ), что не подходит для создания дез-средства на их основе.

Разработана методика синтеза алкильных производных ПГМГГХ, проведены биологические испытания полученных производных на тест микроорганизме *Mycobacterium Smegmatis*, показана эффективность БПГМГ против микобактерий. Высокая биоцидная активность БПГМГ со степенью замещения 0,19 позволяет использовать его в качестве дезинфицирующего средства активного против микобактерий туберкулеза.

### Список литературы

1. Воинцева И. И. Полигуанидины- дезинфекционные средства и полифункциональные добавки в композиционные материалы / И. И. Воинцева, П. А. Гембицкий. – М.: ЛКМ-пресс, 2009.– 304 с.

2. Пат. 2142452 Российская Федерация, МПК С07С279/02, А61L2/16. Способ получения полигуанидинового дезинфицирующего средства/ Гембицкий П. И.; заявитель и патентообладатель Институт эколого-технологических проблем. – № 98115610/04; заявл. 10.08.1998; опубл. 10.12.1999, Бюл. № 23 (II ч.). – 3 с.

3. Громов Б. В. Строение бактерий: учеб. пособие / Б. В. Громов.– Л.: Изд-во Ленинградского университета, 1985.– 192 с.

4. Пат. 2176523 Российская Федерация, МПК А61L2/16. Дезинфицирующее средство при туберкулезе / Гембицкий П. А., Федорова Л. С., Ефимов К. М.; заявитель и патентообладатель Институт эколого-технологических проблем. – № 2000115279/14; заявл. 16.06.2000; опубл. 10.12.2001, Бюл. № 3 (II ч.).– 7 с.

5. Пат. 2143905 Российская Федерация, МПК А61К31/785. Применение солей полигексаметиленгуанидиния в качестве препаратов, обладающих антимикробной активностью по отношению к анаэробной и смешанной инфекции / Лопырев В. А., Антоник Л. М., Воронков М. Г., Коган А. С., Ушаков Р. В., Фадеева Т. В., Карнаухов А. Т., Соколов Б. Н., Белых О. Н., Баркова Н. П., Царев В. Н., Шамеев А. Ю., Юревич В. П., Гембицкий П. А., Топчиев Д. А.; заявитель и патентообладатель Иркутский институт органической химии СО РАН.– № 97101062/14; заявл. 13.01.1997; опубл. 10.01.2000, Бюл. № 1 (I ч.).– 10 с.

6. Ха Кам Ань. Разработка технологии получения субстанции гидросукцината олигогексаметиленгуанидина и глазных капель на ее основе: автореф. дис. ... канд. фарм. наук (14.04.01) / Ха Кам Ань; МИТХТ им. М. В. Ломоносова. – М., 2013. – 25 с.



**О. И. Аширова**

Научный руководитель: В. Д. Медведков

Новый образовательный центр, Школа № 10, Удмуртская Республика, Воткинский р-н, пос. Новый

## **Оценка самочувствия, активности, настроения девушек волейболисток, легкоатлеток и танцоров до и после тренировки**

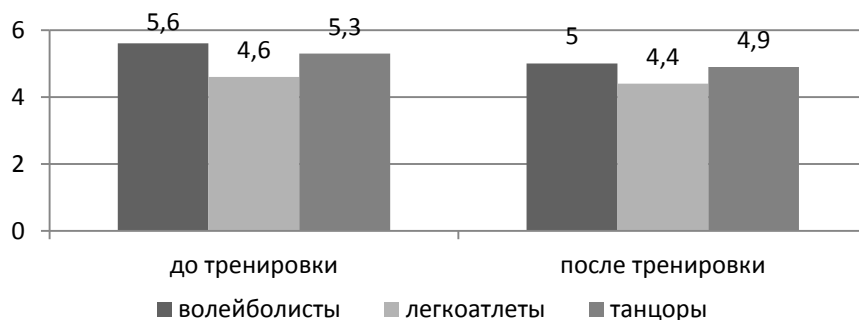
Исследование проводилось с целью изучения особенностей влияния занятий в секциях волейбола и легкой атлетики и танцевальном кружке на эмоциональную сферу девушек. Оно проводилось в г. Чайковский Пермского края. Время тренировки во всех группах было примерно одинаковым и составило 1,5 часа.

Исследование проводилось до и после тренировки с помощью методики САН. Цель методики САН: экспресс-оценка самочувствия, активности и настроения. Необходимо описать свое состояние с помощью таблицы. Она состоит из 30 пар противоположных признаков. Необходимо в каждой паре выбрать ту характеристику, которая наиболее точно описывает состояние девушки, и отметить цифру, которая соответствует степени выраженности данной характеристики. При подсчете крайняя степень выраженности негативного полюса пары оценивается в 1 балл, самая высокая степень выраженности позитивного полюса в 7 баллов. Полученные баллы группируются в соответствии с ключом в категории «самочувствие», «активность», «настроение» – и подсчитывается количество баллов по каждой из них.

В процессе исследования была сформулирована гипотеза: посещение любых занятий в системе дополнительного образования благоприятно воздействует на эмоциональное состояние обучающихся.

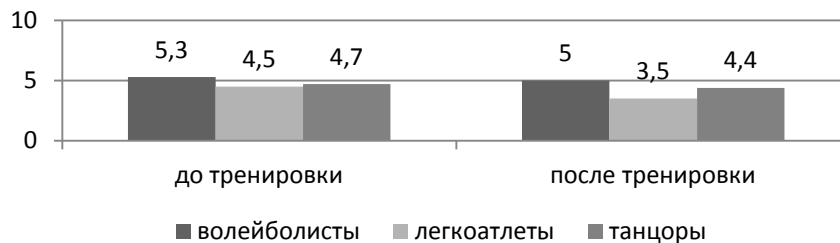
Результаты исследования представлены на рис. 1–3.

На рис. 1 видно, что на тренировку приходят с самым лучшим самочувствием волейболисты (средний балл 5,6), затем танцоры – 5,3 балла и легкоатлеты – 4,6 баллов. За время тренировки самочувствие во всех группах занимающихся падает: у волейболистов до 5, у легкоатлетов – до 4,4 и танцоров – до 4,9 баллов.



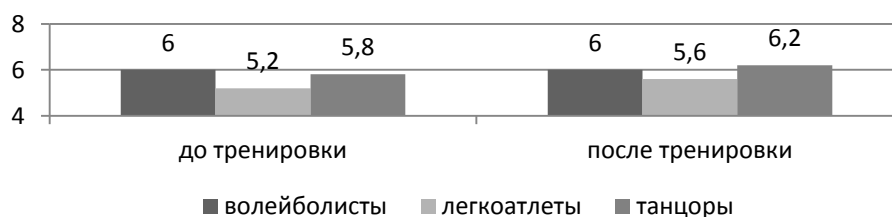
**Рис. 1.** Изменение самочувствия занимающихся различными видами тренировки

На рис. 2 видно, что на тренировку приходят самыми активными волейболисты (5,3 балла), затем танцоры – 4,7 баллов, легкоатлеты – 4,5 баллов. За время тренировки активность у всех занимающихся падает: у волейболистов до 5, у легкоатлетов – до 3,5, у танцоров – до 4,4 баллов.



*Рис. 2. Изменение активности занимающихся различными видами тренировки*

На рис. 3 видно, что на тренировку приходят с самым лучшим настроением волейболисты (6 баллов), танцоры – 5,8 баллов и легкоатлеты – 5,2 баллов. За время тренировки настроение у волейболистов остается на прежнем уровне; у танцоров и легкоатлетов повышается: до 6,2 и 5,6 баллов соответственно.



*Рис. 3. Изменение настроения занимающихся различными видами тренировки*

Результаты исследования показали, что за время тренировки в группе танцоров и легкоатлетов в лучшую сторону изменяется только настроение, по другим показателям они становятся несколько хуже. Это свидетельствует о том, что девушки получают хорошую нагрузку и идут домой с хорошим настроением.

**Г. Н. Балиевич**

Научный руководитель: С. Ф. Бут-Гусаим

*Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест*

### **Фамилии как оценочно-характеристическое средство в контексте автобиографической прозы брестских писателей**

Брестские авторы В. Колесник, Г. Марчук, В. Жукович, А. Филатов, размышляя над вечными проблемами смысла жизни, предназначения человека на земле, памяти о тех, кто не вернулся из войны или ушел из жизни в сложные послевоенные годы, мужественно, правдиво, искренне, проникновенно воскрешают фигуры близких людей. Создавая образы тех, память о ком живет в сердце, писатели умело используют прагматический потенциал, национально-культурную информацию, образно-изобразительные возможности собственных имен. Наибольшая смысловая и эмоциональная нагрузка в произведениях приходится на *антропонимы*. Материа-

лом для нашего исследования послужили книга воспоминаний В. Колесника «Долг памяти», роман Г. Марчука «Цветы провинции», повесть В. Жуковича «Как одна весна», сборник миниатюр, рассказов, повестей А. Филатова «Стрела жизни».

Писатели, вводя в языковую ткань автобиографических произведений фамилии предков, родных и близких людей, рассуждают о происхождении антропонимов и соотносят смысловую нагрузку онима с характеристикой носителя фамилии. Так, на страницах романа Г. Марчука «Цветы провинции» можно найти авторское толкование происхождения фамилии семьи деда писателя – *Асколка*: «*Нехта казаў мне, што продкі майго дзеда Цімоха вазілі разам з купцамі соль і хлеб. Мелі далекіх сваякоў у Старым Асколе на Русі*» [4, с. 18].

Вспоминая фамилию своих предков, писатель-филолог Владимир Колесник рассуждает о происхождении антропонима: «*Маці мая мела прозвішча Балабановіч. Яно было настолькі распаўсюджана ў весцы, што я ў дзіцячым узросце успрыняў яго як прэстыжнае і пазней доўга, ледзь не да апошніх курсаў педінстытута, не ўлоўліваў у гэтым прозвішчы татаршчыны ў квадраце: балабан, бала-бан... У беларускай мове балабонь, што азначае павярхоўнага безадказнага гаваруна. Можна таму, што носьбіты гэтага прозвішча былі ў весцы людзьмі паважанымі, статэчнымі гаспадарамі, мне і ў галаву не магло прыйсці, што лінгвістычная этымалогія прозвішча маея маці выглядае так непрыглядна*» [3, с. 114].

Писатель А. Филатов рассказывает о происхождении фамилию предков друга па тренерской и литературной работе Василия Барболіна: «*Да слез кранае чытача даволі прыстойны праяічны ўступ, своеасаблівая аўтабіяграфія з нізкім-нізкім наклонам бабулі Прасі «з заможных сялян», дзеду Сяргею «без багацця, без панства», як казалі ў роднай дзедавай весцы Бязвусічы пад Прапойскам. Дзеду нават прозвішча землякі далі – Бяспанскі*» [5, с. 98].

Творчески осмысляя внутреннюю форму фамилий, писатели нередко по-своему «прочитывают» смысловую нагрузку антропонимов. Так, в воспоминаниях А. Филатова «Не забуду вас, хлопцы» упоминается, что Алесь *Каско* был уверен: фамилия его происходит от слова «сказка» (бел. *казка*), объясняя это тем, что земляками поэта были гениальный сказочник Редкий и не менее талантливая неграмотная *сказительница* Бахмачыха. На родной писателю Ганцевичской земле знаменитый фольклорист Александр Сержпутовский записывал *сказки*. «Говорящая» фамилия как будто предопределила судьбу поэта, который реализовался и в этом литературном жанре, издав сборник сказок «Чыстага ўсе нячыстае баіцца...».

Наблюдательные творческие люди нередко замечают созвучие между смысловой нагрузкой фамилии и сущностью ее носителя. Да, А. Филатов замечает: «*Дзіва, як часам пасуе чалавеку яго прозвішча: вайсковы старшыня – Халяўка, судззя – Судноўскі, кухар – Яечня, інспектар рыбааховы – Верхаводка, пчаляр – Гніламедаў, дырыжор – Скрыпка*» [5, с. 20].

Опытный филолог и наблюдательный человек, Владимир Колесник отмечает соответствие смысла фамилии и черт внешности человека: «*Прафесар Крук быў самым блізкім чалавекам сярод педагогаў гімназіі. Крук па-беларуску – груган. Знешнасцю прафесар нечым нагадваў гэтую птаху: быў чарнявы, з птушыным сухашчавым тварам і вострым прыгнутым носам. Абрыв твару ў яго быў авальны,*

*таму не кідалася ў вочы нічога драпежнага. Чорныя маленькія вусікі рабілі яго зусім свойскім прыстойным панам» [3, с. 322].*

В автобиографической повести Василия Жуковича использован прием трансформации фамилий реальных людей. Так, в фамилии доброго, отзывчивого, строгого куратора Андрея Андреевича *Каленика*, который стал для студентов настоящим Учителем не только литературы, но и Жизни, прочитывается фамилия Владимира Андреевича *Колесника*, брестского педагога и ученого. Как описание внешности, так и рассказ о деятельности преподавателя подсказывают, что прототипом персонажа повести является известный брестский литературовед: *«Глыбокія залысіны, хударлявы твар, засяроджаны позірк рабілі яго чымсьці падобным да саракагадовага Якуба Коласа. Прыгожую – палоскамі – кашулю ен насіў па-юнацку наросхрыст, выкладваючы буйны шырокі каўнер на пінжак. Гаварыў куратар ціхім голасам – напэўна, таму, што дужа ўнікнена слухаў і глядзеў. Яго карыя вочы, здавалася, бачылі цябе наскрозь» [3, с. 226–227].* Талантливый преподаватель щедро делился со студентами глубокими знаниями и прививал им любовь к литературе. Фамилия преподавательницы русского фольклора, принципиального партийца Янины Францевны *Белявской* создана путем подбора основы с антонимическим значением к фамилии прототипа персонажа произведения – преподавателя Брестского государственного педагогического института Ядвиги Антоновны *Чернявской*.

Иногда фамилии героев, прототипами которых являются близкие писателем люди, создаются самими авторами. Эти фамилии не столько идентифицируют, сколько характеризуют, оценивают, выражают эмоции и чувства автора и героев. В фамилиях отображается видение писателем своих персонажей, их характера, действий, поступков. Эти типы антропонимов помогают осмыслить суть созданных писателями образов и глубже понять идейный замысел автора. Многие фамилии героев автобиографической прозы брестских писателей относятся к числу «говорящих». Дефинитивная сущность этих поэтонимов раскрывается в контексте, который создает развернутое представление о носителях онимов этого типа. Значимость «говорящих» фамилий постигается через осмысление художественных характеров, созданных писателем.

К «говорящим» онимам относится фамилия главного героя романа «Цветы провинции» *Доля* (прототипом персонажа является автор произведения – Георгий Марчук). В основе фамилии – название одного из древнейших представлений-персонификаций, которое объясняет предопределенность человеческой судьбы (*доли*). Жизнь *Адася Доли* трудна, полна разных испытаний, на пути парня больше потерь, слез, невзгод, чем радости, смеха. Временам *Адасю* казалась, что человек ничего не может изменить в своей жизни: *«Мо сапраўды я няўдачнік. Бывае такое... Воўк расказваў, не пад той зоркай народзіўся і ўвесь час гібееш, пакуль душа твая знойдзе новы прытулак, калі міне багата часу» [4, с. 57].* Но постепенно, пройдя путь разочарований и страданий, герой убеждается, что, хоть человеческая судьба действительно предопределена, каждый может наполнить свою жизнь глубоким смыслом и благодаря этому ощутить себя счастливым. Смысл человеческой жизни – в любви к человеку, который рядом, и эта любовь побеждает смерть *«Кожны чалавек мусіць цярпліва змагацца за жыццё, усведамляць адказнасць за яго, за дзяцей, за род свой. Жыццё бясконцае, няхай і часціць жывым, і няхай яны поўняць*

*сваей непаўторнасцю новыя кнігі. Трэба знайсці ў сабе сілы і смеласць насіць у сабе мінулае, і яно дапаможа не баяцца смерці. Ave vita!» [4, с. 258].*

Итак, важнейшими чертами антропонимикона автобиографичной прозы брестских авторов является использование фамилий близких и родных писателям людей (иногда писатели видоизменяют этих антропонимы), широкое употребление имен исторических деятелей, которые формируют фон художественного полотна, а также соответствие смысловой нагрузки и формы именованных героев словообразовательным типам и моделям белорусского антропонимикона XX века.

### **Список литературы**

1. Беларуская міфалогія: энцыклап. слоўнік / С. Санько [і інш.]; склад. І. Клімковіч. – 2-е выд., дап. – Мінск: Беларусь, 2006. – 599 с.
2. Жуковіч В. Як адна вясна...: аповесць / В. Жуковіч. – Мінск: Маст. літ., 1980. – 272 с.
3. Калеснік У. Доўг памяці / У. Калеснік. – Брэст: ААТ «Брэсцкая друкарня, 2005. – 548 с.
4. Марчук Г. Кветкі правінцы: раман, навелы, афарызмы / Г. Марчук. – Мінск: Маст. літ., 2004. – 416 с.
5. Філатаў А. Г. Страла жыцця: мініяцюры, апавяданні, народны гумар, аповесці, вершы / А. Г. Філатаў. – Брэст: ААГ «Брэсцкая друкарня, 2007. – 248 с.

### **П. А. Белоус**

Научный руководитель: Е. П. Гринько

*Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест*

## **Использование принципа Дирихле при решении школьных олимпиадных задач**

Математические олимпиады – одна из наиболее значимых и эффективных форм повышенной математической подготовки учащихся, действенное средство формирования мотивации к учению, повышения познавательной активности, развития творческих способностей, углубления и расширения знаний школьников по предмету. В последние годы в Республике Беларусь на областных и республиканских олимпиадах все чаще предлагаются задачи, решение которых требует знаний, выходящих за рамки школьного курса математики [1].

Целью нашего исследования является изучение типов школьных олимпиадных задач, решаемых с помощью принципа Дирихле.

Принцип Дирихле – это утверждение, сформулированное немецким математиком Дирихле в 1834 году, устанавливающее связь между объектами («кроликами») и контейнерами («клетками») при выполнении определенных условий. В английском и некоторых других языках утверждение известно, как «принцип голубей и ящиков», когда объектами являются голуби, а контейнерами – ящики. Более общая формулировка звучит так: «Если  $m$  кроликов рассажены в  $n$  клеток, то хотя бы в

одной клетке находится не менее  $\frac{m}{n}$  кроликов, а также хотя бы в одной клетке находится не более  $\frac{m}{n}$  кроликов».

Несмотря на очевидность этого принципа, его применение является эффективным методом решения задач, дающим во многих случаях наиболее простое и изящное решение. Однако в олимпиадных задачах часто нелегко догадаться, что считать «кроликом», а что – «клеткой», как использовать наличие двух «кроликов», попавших в одну «клетку».

Нами разработана серия внеклассных занятий для учащихся 7-х – 8-х классов (4 урока). Тематика этих занятий следующая:

- 1) принцип Дирихле: исторический аспект;
- 2) типы школьных олимпиадных задач, решаемых с помощью принципа Дирихле;
- 3) практикум по решению школьных олимпиадных задач, решаемых с помощью принципа Дирихле;
- 4) олимпиада.

На занятиях кружка мы обратили внимание учащихся на ряд аспектов: с помощью принципа Дирихле обычно доказывается существование некоторого объекта, не указывая алгоритм его нахождения или построения; для большого количества задач на принцип Дирихле в геометрии существуют свои формулировки, в зависимости от того, какими объектами мы оперируем:

- 1) если на отрезке длины  $L$  расположено несколько отрезков, сумма длин которых больше  $L$ , тогда по крайней мере два отрезка имеют общую точку;
- 2) если внутри фигуры площадью  $S$  находится несколько фигур, имеющих сумму площадей больше  $S$ , то хотя бы два из них имеют общую точку;
- 3) если фигуры  $F_1, F_2, \dots, F_n$  ( $S_1, S_2, \dots, S_n$  – соответственно их площади) расположены в фигуре  $F$  площадью  $S$  и  $S_1 + S_2 + \dots + S_n > k \cdot S$ , тогда  $k+1$  из фигур  $F_1, F_2, \dots, F_n$  имеют общую точку.

На практикуме учащимся было предложено решить следующие задачи.

*Задача 1.* Докажите, что равносторонний треугольник нельзя покрыть двумя меньшими его равносторонними треугольниками.

*Решение.* Меньший равносторонний треугольник может покрыть одну вершину данного равностороннего треугольника. Тогда нужно по крайней мере 3 равносторонних треугольника. Таким образом, мы доказали, что двумя равносторонними треугольниками мы не сможем покрыть данный равносторонний треугольник.

*Задача 2.* На газоне в форме правильного треугольника со стороной 3 метра растет 10 кустов роз. Докажите, что найдутся 2 куста роз, которые находятся друг от друга на расстоянии не более чем 1 метр.

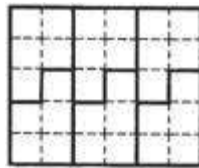
*Решение.* Разобьем каждую сторону равностороннего треугольника на три равных отрезка длиной 1 метр. Соединим концы этих отрезков. Получится 9 равносторонних треугольников. Согласно принципу Дирихле, по крайней мере две точки содержатся в одном из них. Поэтому расстояние между этими кустами роз не превышает 1 метр. Можно заметить, что после размещения 10 кустов роз в вершинах разбиения, все расстояния между ними равны 1 метр.

**Задача 3.** На собеседование пришли 65 школьников. Им предложили три контрольные работы. За каждую контрольную работу ставилась одна из отметок: «2», «3», «4», «5». Верно ли, что найдутся два школьника, получившие одинаковые отметки на всех контрольных? [2]

*Решение.* Рассмотрим множество наборов из трех отметок за соответствующие контрольные работы. Количество таких наборов равно  $4^3$ , или 64 (4 возможности за каждую из трех контрольных). Поскольку число учащихся больше 64, то по принципу Дирихле каким-то двум учащимся соответствует один набор отметок.

**Задача 4.** В прямоугольнике  $5 \times 6$  закрашено 19 клеток. Докажите, что в нем можно выбрать квадрат  $2 \times 2$ , в котором закрашено не менее трех клеток.

*Решение.* Разделим прямоугольник на 6 частей по 5 клеток. Согласно принципу Дирихле в одной из этих частей будет закрашено не менее 4 клеток. Тогда в квадрате  $2 \times 2$ , содержащемся в этой части, закрашено либо 3, либо 4 клетки. Это и будет искомым квадрат.



**Задача 5.** В соревнованиях участвовали 35 спортсменов. Можно ли утверждать, что среди них найдутся хотя бы два спортсмена, фамилии которых начинаются с одной буквы?

*Решение.* Обозначим 35 спортсменов за «зайцев», а буквы за «клетки». В русском алфавите 33 буквы. Кроме этого, фамилии не могут начинаться с букв «ъ» и «ь». Значит, у нас осталась 31 буква. Так как  $35 > 31$ , то, по принципу Дирихле, найдется 2 спортсмена, у которых фамилия начинается с одной буквы [1].

**Задача 6.** В ткани размером  $3 \times 3$  метра Дима проделал 8 дырок. Докажите, что из него можно вырезать кусок размером  $1 \times 1$  метр, не содержащий внутри себя дырок. (Дырки можно считать точечными.)

*Решение.* Пусть дырки будут «кроликами». Разрежем ткань на 9 кусков размером  $1 \times 1$  метр – получатся «клетки».

1	2	3
4	5	6
7	8	9

Так как кусков-«клеток» – 9, а дырок-«кроликов» – 8, то найдется хотя бы одна «клетка», в которой не будет «кролика», то есть найдется кусок без дырок внутри.

Олимпиада для учащихся включала следующие задачи:

**Задача 1.** Дана куча минералов (не обязательно равного веса). Известно, что все минералы этой кучи можно разложить как на 5 равных по весу кучек, так и на 6 (кучка может состоять и из одного минерала) Какое наименьшее количество минералов может быть в такой куче?

*Задача 2.* Какое наибольшее число раз семеро разбойников могут сесть за круглый стол так, чтобы никакие два из них не сидели рядом более одного раза?

*Задача 3.* Внутри равностороннего треугольника со стороной 1 см расположено 5 точек. Докажите, что расстояние между некоторыми двумя из них меньше 0,5 см.

*Задача 4.* Какое наибольшее число десятизначных чисел, в десятичной записи каждого из которых участвуют все десять цифр, можно записать так, чтобы никакие два из записанных чисел не совпадали ни в одном разряде?

*Задача 5.* Дано 12 натуральных чисел. Докажите, что из них можно выбрать 2, разность которых делится на 11.

*Задача 6.* Восемь школьников решали восемь задач. Оказалось, что каждую задачу решили 5 школьников. Докажите, что найдутся такие два школьника, что каждую задачу решил хотя бы один из них.

### **Список литературы**

1. Гринько Е. П. Методы решения школьных олимпиадных задач по математике: учеб.-метод. Пособие. – Gmb: Lambert Academic Publishing, 2015. – 219 с.

**О. А. Биенышева**

Научный руководитель: Н. С. Бакашева

*Раменский колледж, Московская обл., г. Раменское*

## **Англицизмы в русском молодежном сленге**

Язык – это, бесспорно, важнейшее из средств человеческого межличностного общения. Любой язык неразрывно связан с мышлением, что определяет его с позиции универсального механизма, управляющего человеческим поведением. Наша лексика состоит не только из исконно русских слов, но и из слов, заимствованных из других языков. Иноязычные источники пополняли и обогащали русский язык на протяжении всего процесса его развития. В наши дни у русскоговорящей молодежи все чаще встречаются заимствования из английского сленга.

Актуальность проведенного исследования состоит в том, чтобы узнать роль английских заимствований в русском молодежном сленге, а конкретнее – в повседневной речи и сленге русскоговорящей молодежи; является ли «англицизация» естественным языковым процессом или же этот процесс обусловлен социально-идеологическими причинами?

Объектом исследования лексические единицы английского происхождения.

Цель исследования: изучить степень проникновения англицизмов современной молодежи.

Гипотеза: русскоговорящая молодежь широко использует заимствования в своей речи.

Предполагаемый результат: англицизмы прочно вошли в стиль общения подростков.

1. Пути появления общих слов в русском и английском языках



Попробуем проследить основные пути появления общих слов в русском и английском языках.

Оба эти языка принадлежат к индоевропейской семье языков. Поэтому во многих словах обоих языков встречаются корни из их общего древнего праязыка. Мы нашли слова в русском языке, которые встречаются также и в английском.

Например, «быть» (be), «нос» (nose), «гусь» (goose), «есть» (eat), «бровь» (brow), «бить» (beat), «щека» (cheek), «толковать» (talk), «три» (three), а также названия ближайших родственников: «сын» (son), «брат» (brother), «сестра» (sister), «мать» (mother), «дочь» (daughter).

Еще одну группу составляют слова непосредственного обмена между русским и английскими языками. Выделить английские слова в русском языке также бывает трудно, поскольку обычно неизвестно, пришло слово к нам из английского или попало в оба языка из латыни или какого-нибудь другого языка. Поэтому можно говорить только о словах, попавших в русский язык сравнительно недавно (в XX веке). Футбол пришел к нам из Англии со всей своей терминологией. Все мальчишки знают такие слова, как «гол», «голкипер», «пенальти», «форвард» (forward), «аут», «таймаут» (time-out) и т. п. То же можно сказать о боксерской и хоккейной терминологии. Позднее комментаторы стали старательно заменять все спортивные термины на русские эквиваленты: «вратарь», «штрафной удар», «нападающий» и т. п. Сравнительно недавно появились в русском языке следующие слова из области спорта «виндсерфинг» (windsurfing; surf – прибой, wind – ветер), «волейбол» (volleyball; volley – залп, ball – мяч), «армреслинг» (arm wrestling; arm – рука, wrestle – борьба), «баскетбол» (basketball; basket – корзина, ball – мяч), гандбол (handball; hand – рука, ball – мяч), спринтер (sprinter), финиш (finish), финал (final), фристайл, скейтборд.

Изменениями в политической, экономической, культурной жизни нашего общества привели к смене названий в структурах власти, например: Верховный Совет – парламент; Совет министров – кабинет министров; председатель Совета министров – премьер-министр; заместитель – вице-премьер.

В городах появились мэры, вице-мэры; советы уступили место администрациям.

Главы администраций обзавелись пресс-секретарями, которые регулярно выступают на пресс-конференциях, рассылают пресс-релизы, организуют брифинги и эксклюзивные интервью своих шефов. У всех на слуху многочисленные экономические и финансовые термины, такие как: бартер, брокер, ваучер, дилер, дистрибьютер, маркетинг, инвестиция, фьючерсные кредиты и т. д.

## 2. Способы образования англицизмов

1. *Прямые заимствования.* Слово встречается в русском языке приблизительно в том же виде и в том же значении, что и в языке-оригинале. Это такие слова, как «уик-энд»; «мани», «чаты» (chat – разговор), «бойфренд».

2. *Гибриды.* Данные слова образованы присоединением к иностранному корню русского суффикса, приставки и окончания. В этом случае часто несколько изменяется значение иностранного слова-источника, например: «аскать» (to ask – просить), «бузить» (busy – беспокойный, суетливый), «смайл» (от smile – улыбаться).

3. *Калька.* Слова, иноязычного происхождения, употребляемые с сохранением их фонетического и графического облика. Это такие слова, как «меню» (menu), «диск» (disk), «вирус» (virus), «клуб» (club), бутсы (boots).

4. *Полукалька*. Слова, которые при грамматическом освоении подчиняются правилам русской грамматики (прибавляются суффиксы). Например: драйв – драйва (drive). «Давно не было такого драйва» – в значении «запал, энергетика».

5. *Экзотизмы*. Слова, которые характеризуют специфические национальные обычаи других народов и употребляются при описании нерусской действительности. Отличительной особенностью данных слов является то, что они не имеют русских синонимов. Например: «чипсы» (chips), «хот-дог» (hot-dog), «чизбургер» (cheeseburger), «Кока-кола» (coca-cola).

6. *Иноязычные вкрапления*. Данные слова обычно имеют лексические эквиваленты, но стилистически от них отличаются и закрепляются в той или иной сфере общения как выразительное средство, придающее речи особую экспрессию. Например: «о'кей» (OK); «вау» (Wow), «бай» (bye), «хелло» (hello).

7. *Композиты*. Слова, состоящие из двух английских слов, например: секонд-хенд (second hand) – магазин, торгующий одеждой, бывшей в употреблении; видео-салон (video saloon) – комната для просмотра фильмов, шоумен (showman – ведущий шоу).

8. *Жаргонизмы*. Слова, появившиеся вследствие искажения каких-либо звуков, например: «гламурный» (glamour) – волшебный, чарующий, обаятельный, привлекательный.

#### 4. Проникновение англицизмов в речь подростков

Во второй части своей работы я провела опрос среди участников групп: 1516, 1535 и 1408.

Выводы:

1) практически все участники используют заимствованные слова в своей речи (90%);

2) учащиеся часто используют англицизмы в своей речи (83%);

3) современная молодежь использует англицизмы для того, чтобы утвердиться среди своих сверстников (55%);

4) употребление заимствований из английского стало привычкой для некоторых людей (19%);

5) подросткам легче и быстрее объяснить то, что они хотят сказать, используя англицизмы (26%);

Также обучающимся было предложено написать, какие англицизмы они используют (см. табл. 1).

#### 5. Факторы, влияющие на современную молодежь

Когда я провела анкетирование, у меня возник вопрос «Что влияет на речь современных подростков?» Я решила пообщаться с моими сверстниками на эту тему.

Я узнала, что основными причинами являются:

1) социальные факторы – 36%;

2) влияние СМИ (просмотр телепередач, чтение молодежных журналов) – 34%;

3) влияние компьютерных игр (такие, как Counter-Strike) – 30%.

Целью данного исследования, как уже упоминалось выше, является изучение степени проникновения английского сленга в речь современных студентов. Полученные в ходе исследования данные подтверждают наше предположение о широком использовании англоязычных слов, сленга в русском языке в целом, и в речи студентов в частности.

Молодежный сленг в большинстве случаев представляет собой английские заимствования или фонетические ассоциации. К привлечению иностранных слов в язык следует относиться внимательно, тем более что этого процесс имеет такую высокую скорость.

Вне всяких сомнений, русский язык в целом и речь молодых людей в частности находится под непосредственным влиянием английского языка.

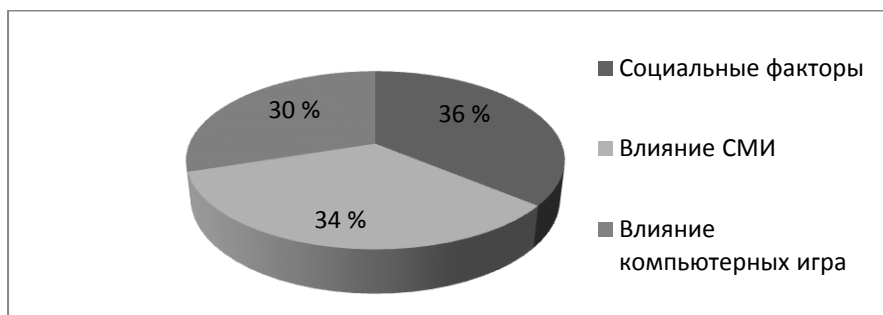
### Список литературы

1. Брайтер М. А. Англицизмы в русском языке: история и перспективы. – Владивосток, 2004.
2. Новый англо-русский словарь / под ред. В. К. Мюллер. – 9-е изд. – М., 2006.
3. Словарь иностранных слов / под ред. В. В. Бурцева, Н. М. Семенова. – М., 2005.
4. Крысин Л. П. Иноязычные слова в современном русском языке. – М., 2008.
5. Ваулина Е. Ю., Складаревская Г. Н. Давайте говорить правильно! Новейшие и наиболее распространенные заимствования в современном русском языке. – М., 2005.

*Таблица 1*

### Наиболее используемые заимствования среди учащихся

Слово в русском языке	Лексическое значение	Английское слово
Го	Идти	go
Окей	Всё в порядке	OK
Вери	Очень	Very
Плиз	Пожалуйста	Please
Ес	Да	Yes
Ноу	Нет	No
Гуд	Хороший	Good
Кик	Отдача	kick
Хай	Привет	hi
Гайс	Парни	Guys
Найс	Приятный	Nice
Хелп	Помогите!	Help
Нуб	Новичок	Noob
Бьютифул	Красивый	beautiful
Форевер	Навсегда	Forever
Бай	Пока	Bye
Гейм	Игра	Game
Респект	Уважение	Respect
Сорри	Извини	Sorry
Онлайн	На линии	Online



*Рис. 1. Факторы, влияющие на речь молодежи*

**К. А. Божкова**

Научный руководитель: А. В. Закорецкий

Луганская государственная академия культуры и искусств им. М. Матусовского,  
г. Луганск

### **Влияние этимологии славянских имен на создание персонажей к сказке «Курочка Ряба»**

Сегодня, как и много лет тому назад, мы продолжаем открывать важные послания наших предков, зашифрованные посредством сказок и былин.

*Актуальность* темы обусловлена тем, что в настоящее время в современном обществе и культуре происходит переосмысление и переоценка влияния славянских символов на жизнь человека. О масштабности этой проблемы свидетельствует востребованность этой категории во всех сферах культуры, обилие концепций символа, и наконец, сама его природа. В искусстве символам принадлежит особая роль.

При изучении этого вопроса становится очевидным то, что для современного общества характерен кризис многих традиционных моральных ценностей, этнокультурной самоидентификации.

*Целью исследования* является выявление устойчивой связи «имя – символ» на основе этимологического анализа с целью определения особенностей интерпретации славянской символики.

*Объектом исследования* выступает славянская знаковая символика, основанная на этимологии имени.

*Предметом исследования* являются персонажи сказки «Курочка Ряба».

Природа, общество и весь мир, чем они глубже воспринимаются и изучаются, тем больше наполняются разнообразными символическими функциями, хотя объективно они вовсе не являются только нашими символами. Категорически утверждаем, что без использования символических функций сознания и мышления невозможно вообще никакое осмысление вещей, как бы оно примитивно ни было [2, с. 130].

Каждый символ – это живое отражение действительности. Он подвергается той или иной смысловой обработке и становится острейшим орудием переделывания самой действительности.

Значимость символа и влияние на его формирование этимологической связи «имя – символ» проиллюстрируем на примерах славянских имен. Рассмотрим ключевые термины сюжетной линии, заложенной многотысячелетней мудростью русского народа в сказке.

Корень *стар-* в словах «старик» и «старуха» в русском языке обозначает древность событий, равную космической, – звездную. Суффиксы *-ик* и *-уха* обозначают лиц мужского и женского пола соответственно.

Дуальная пара Старик и Старуха – это союз двух начал. У мужчины преобладает разумное начало, у женщин – чувственное.

При рассмотрении символов подобных единений они представляют собой переплетенные прямые, срастающиеся в единый символ.

«Курочка» – орнитоморфное воплощение богини Макоши, которая олицетворяет Вселенную и время, осуществляя власть над ними. Из этого следует влияние на мир Макоши. В пределах Макоши-вечности Макошь-Жива, рождает мир заново, а после цикла жизни Макошь-Мара принимает мир в лоно смерти.

Термин «Ряба» – образован при помощи суффикса *-б(а)* «имен существительных, обозначающих процесс движения (просьба, молотьба, дружба, женитьба, свадьба и др.), но в древнерусском языке этих слов было значительно больше, и они образовывались, главным образом, от имен существительных» [3, с. 221]. Сюда же относится и слово «судьба», обозначающее одну из сфер, которыми управляет богиня Макошь. Судьба – от *судить* + *-ба*. А первая часть слова «Ряба» происходит от древнего русского глагола «рять» (рять, рятать), обозначающего множественность, обильность, яркость. Сравните русское рясо «украшения, ожерелье», рясный «густой, висящий густыми гроздьями», ряса «ряд, низка, нитка ожерелья, бус», рясным-нарясно «видимо-невидимо», звезды глядят вприпуск, ясно и рясо [5, с. 1]. Таким образом, Ряба – это космос, мерцающий-рябящий множеством своих звезд. А полностью имя Курочка Ряба расшифровывается как «Макошь-вселенная, мерцающая множеством звезд».

Термин «мышь» – древнейший сакральный термин, толкуется как синоним слов «мертвец, покойник, умерший». Мышь, мышь серая, которая живет в норе, то есть под полом принадлежит Нави (олицетворение смерти или чего-то, что разрушает гармонию).

От «мышь» произведено название Млечного пути – Мышиная тропка. Согласно народному поверью Млечный путь – это, как и радуга, дорога, по которой душа отправляется на тот свет.

Яйцо – чрезвычайно распространенный общеизвестный символ мира и гармонии – его начала и конца. Этот образ символизирует начало мира в наиболее древней мифологическо-астрономической религиозной русской традиции.

*Вывод.* Результатом проведенного этимологического анализа является семантическая и образная визуализация персонажей к сказке «Курочка Ряба».

Символ применяется для воздействий на мир, преобразования его, сочетается с символизируемым им объектом.

В русских народных сказках заложен огромный смысл. Их детальное изучение поможет дать ответы на многие жизненные вопросы.

## Список литературы

1. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка. – 1863–1866.
2. Лосев А. Ф. Проблема символа и реалистическое искусство. – 2-е изд., испр. – М.: Искусство, 1995. – 320 с.
3. Потиха З. А. Современное русское словообразование. – М.: Просвещение, 1970. – 384 с.
4. Рыбаков Б. А. Язычество древних славян. – М.: Наука, 1981. – 379 с.
5. Фасмер М. Этимологический словарь русского языка: в 4-х т. / Пер. с нем. – 4-е изд., стереотип. – М.: Астрель; АСТ, 2007.

## Е. М. Бондаренко

Научный руководитель: Е. П. Ильчинская

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## Изучение иностранного языка с помощью фильмов и сериалов

Существует множество способов, чтобы изучить иностранный язык. Но когда нет ни денег, ни времени на дорогих преподавателей и курсы в иностранных школах, а желание учиться присутствует, люди ищут другие способы. Один из таких – изучение английского по видеоматериалам: кино, мультфильмам и сериалам. Заслуживает ли такой нестандартный способ внимания и времени?

*Теоретический аспект изучения английского языка по фильмам и мультфильмам*

Если рассуждать теоретически, то человек, уделяя свободное время лишь просмотру кино на иностранном языке, вполне может достигнуть среднего уровня владения языком. Разумеется, под такого рода «учебой» не подразумевается полное игнорирование таких предметов, как тетрадь и ручка, – необходимость записывать незнакомые слова и выражения есть всегда.

Можно выделить несколько стадий изучения языка по видеоматериалам.

1. Самая легкая – звуковая дорожка на родном языке, а субтитры на английском. В этот период начинает формироваться базисный словарный запас, происходит усвоение основ синтаксиса.

2. Промежуточная стадия – английская звуковая дорожка и английские субтитры. На этом этапе закрепляется не только словарный запас, но и произношение.

3. Отсутствие субтитров при английской звуковой дорожке. Этот этап можно назвать заключительным. Однако, если студент не может разобрать более 15 % произносимого в видеоматериале текста, тогда ему стоит задуматься о том, не рано ли он перешел на эту ступень.

Отличительной особенностью изучения языка с помощью видео можно назвать то, что слова поглощаются и запоминаются намного быстрее, нежели при простом переписывании из словаря, – графический аспект помогает создать ассоциацию, которая будет всплывать в памяти каждый раз, когда потребуется вспомнить то или иное слово или выражение.

*Практический аспект изучения английского языка с помощью просмотра кино и сериалов*

Если задуматься о том, можно ли на самом деле овладеть английским языком, лишь просматривая мультфильмы или кино, то возникает много вопросов касательно «качества» такого изучения.

Не каждый фильм подойдет для обучения. Насыщенность разнообразной лексикой и динамичность сюжета – вот главные критерии отбора. Причем важны оба критерия: если в картине герои постоянно куда-то бегут, в кого-то стреляют, а их диалоги односложны, и наоборот, – это пустая трата времени. И совершенно не важно, будет картина американского или английского производства, не заостряйте внимание на диалекте. Сериалы тоже можно использовать как учебный материал. Следите, чтобы фильмы, во-первых, соответствовали вашему уровню знания языка (начинающим можно посоветовать мультфильмы, для среднего уровня знаний – «Манхэттен», «Сайнфелд», «Отчаянные домохозяйки», а для продвинутого – творчество Гая Ричи). А во-вторых, они должны содержать необходимую вам терминологию (юридическую, медицинскую, журналистскую и пр.).

После того, как вы выбрали картину, разделите ее на небольшие (по 10–15 мин.), но законченные смысловые отрезки (это важно, так как помогает удерживать интерес и не отвлекаться). И начинайте просматривать их без субтитров, пытаясь вслушаться в содержание (при необходимости и эти отрезки делите на 3–5 мин.). Если непонятно с первого раза, перематывайте вновь и вновь, до тех пор пока не поймете хоть что-нибудь. К английским субтитрам прибегают в тот момент, когда становится совсем невозможно разобраться в происходящем. А русские субтитры лучше не использовать вообще, иначе вы перестаете следить за иностранной речью, переключаетесь на обычный просмотр и процесс обучения теряет смысл. Обычно качественный разбор одного фильма занимает до 16 часов. Попутно выпишите незнакомые слова, идиомы и фразеологизмы. После того как вы переведете несколько эпизодов, охарактеризуйте их с помощью выписанных слов. Уделять время переводу фильма следует как минимум два раза в неделю по полтора-два часа, однако, чем чаще, тем лучше.

Первый из них, и самый основной, это вопрос о том, каким образом должна усвоиться грамматика изучаемого языка. Разумеется, существуют примеры людей, которые смогли впитать грамматическую базу языка лишь в процессе просмотра сериалов, но эти люди – редкие исключения. Если вы изучали этот язык, например, в школе и знаете структуру построения предложения, синтаксис и грамматику, то для вас это будет легко.

Второй немаловажный аспект – это то, что изучение иностранного языка подразумевает практику. Язык учится для того, чтобы на нем разговаривать, а не только для того, чтобы читать книги и смотреть мультфильмы. Следовательно, при отсутствии практики не может быть и речи о «владении» языком.

Третий аспект связан с тем, что лексика, присутствующая в современных мультфильмах и кино не отвечает требованиям словарного запаса современного образованного человека даже наполовину: мультфильмы и кино не заменят газет и классическую литературу.

Да, человек может научиться английскому по сериалам и фильмам, но это владение языком будет неполным и очень посредственным – хорошее знание сленга и бытовой лексики будет совмещаться с незнанием сложных выражений, терминов и языковых средств, которые применяются в литературе и публицистике, при попыт-

ке «говорить не думая», студент, изучивший английский по сериалам и кино, будет попадать в тупик.

Следовательно, можно сделать вывод: изучение иностранного языка по видеоматериалам позволит овладеть лишь бытовой лексикой и, возможно, добиться отличного «бытового» английского, но все-таки просмотр сериалов и видео на иностранном языке лучше сделать одним из элементов полной программы изучения языка.

#### **Список источников**

1. URL: <http://theoryandpractice.ru/posts/8978-do-you-speak>.
2. URL: <http://www.kakprosto.ru/kak-890664-mozhno-li-vyuchit-angliyskiy-yazyk-po-filmam-i-multfilmam>.
3. URL: <http://v-zdor.com/izuchenie-angliyskogo-s-pomoshhyu-prosmotra-filmov.html>.

#### **М. С. Бурая**

Научный руководитель: Т. Г. Илькевич

*Люберецкий филиал Московского областного колледжа № 2, Московская обл., г. Люберцы*

### **Актуальность применения синтетических витаминов в современных условиях жизни**

Витамины – это группа низкомолекулярных органических соединений относительно простого строения и разнообразной химической природы, которые необходимы живому организму [1, с. 41]. Само слово «витамин» произошло от латинского слова *vita*, что означает жизнь. Концентрация витаминов в тканях и суточная потребность в них невелики, но при недостаточном поступлении витаминов в организме наступают характерные и опасные патологические изменения. Еще в древности люди отметили, что поедание определенных продуктов может изменить ситуацию в лучшую сторону. Древние египтяне знали, что печень помогает от куриной слепоты, а в XVIII веке было открыто свойство цитрусовых, содержащих витамин С, предотвращать цингу.

Витамины, в силу своего химического строения, являются высокоактивными соединениями, легко вступающими в химические реакции. Все витамины делятся на водорастворимые, к которым относятся витамины группы В, С и Р, и жирорастворимые, к которым относятся А, D, Е, К. При термической обработке пищи некоторые витамины просто исчезают, и мы поедаем безвитаминовую пищу. По статистике 80% людей страдает авитаминозом, а это очень большой процент. Но если мы не получаем достаточное количество витаминов с пищей, встает вопрос о том, стоит ли применять синтетические витамины? Как говорится, больше всего витаминов можно найти в аптеке. Некоторые ученые полагают, что синтетические витамины – «мертвые вещества», которые практически не усваиваются организмом, другие считают, что в них заключено спасение от гипо- и авитаминоза.

Натуральный витамин – это природный биологический комплекс, который обладает массой полезных свойств. Есть одна очень важная деталь: натуральные



витамины, содержащиеся в продуктах питания, идут в комплекте с белками, которые позволяют этим самым витаминам хорошо усваиваться в организме.

Эффективность витаминов определяется их биологической ценностью – способностью участвовать в обменных процессах. Синтетические витамины выделяют из продуктов без тех веществ, позволяющих этим витаминам усваиваться, то есть это и есть те самые «мертвые кристаллы». Без присутствия этих компонентов искусственные витамины не представляют никакой ценности. В лучшем случае, они просто выводятся из организма [2, с. 54]. Лишь малая часть искусственных витаминов, может усваиваться организмом. Излишки таких витаминов циркулируют по нашему организму, оседая в органах и вызывая множество негативных реакций и эффектов.

Английские ученые опубликовали данные, из которых следует, что искусственные витамины причиняют вред человеку и способствуют развитию раковых опухолей. Первые сомнения в пользу витаминов в искусственной форме появились еще в начале 1980-х годов. До этого считалось, что витамины А и Е препятствуют развитию раковых опухолей и сердечно-сосудистых заболеваний. В эксперименте было задействовано несколько тысяч заядлых курильщиков, которым объяснили, как благотворно витамины действуют на их организм, им предложили в течение нескольких лет бесплатно употреблять витамины А и Е (участники были разделены на две разные группы).

Результаты эксперимента заставили многих задуматься. В группе курильщиков, активно принимавших витамин А, количество раковых заболеваний легких оказалось выше среднего по стране (среди курящих). В группе, принимавшей витамин Е, было зафиксировано большее количество инсультов (в сравнении со среднестатистическим). Вывод комиссии был однозначным: курильщикам не стоит принимать препараты, содержащие витамины А и Е, потому что это может увеличить вероятность развития рака легких и сердечно-сосудистых заболеваний.

Другое исследование, проводимое сотрудниками Бостонского университета, показало, что употребление искусственной формы витамина А на ранних стадиях беременности может приводить к дефектам у новорожденных. В Америке были, даже, отпечатаны предупреждения для будущих мам. Однако почти во всех витаминных комплексах для будущих мам витамин А до сих пор присутствует. Полученные данные никак не распространяются на природные формы витамина А (бета-каротин), содержащиеся в моркови и многих других овощах. Никакого отношения это не имеет и к другим природным формам этого витамина, содержащимся в различных продуктах питания (печени, яйцах, сливочном масле и т. д.). Это только лишний раз доказывает, что эти формы витамина А, как и других витаминов, абсолютно разные [3, с. 65].

Из всего вышесказанного можно сделать только один вывод: с витаминами шутки плохи. Если у пациента авитаминоз или недостаток какого-то одного витамина (гиповитаминоз), то врач обязательно назначит синтетические витамины. К синтетическим витаминам нужно относиться как к лекарственным препаратам, выписанным врачом, принимать их правильно, согласно инструкции.

Диетологи действительно отмечают у нынешнего поколения людей нехватку витаминов, но ведь это произошло из-за изменения структуры питания. Нашим

организмам просто не хватает чистой здоровой пищи, богатой не только витаминами, но и микро- и макроэлементами, мы абсолютно перестали следить за тем, что тянем в рот. Мы давно перестали воспринимать наш организм как часть природы и просто травим его все новыми псевдопродуктами, «прилетевшими» к нам из-за границы, а ведь в тех же США масса людей умирает от ожирения. И никогда не надо думать, что, если что-то случилось с одним человеком, то это не может произойти с другим, близким нам, даже с нами.

Нужно включать в рацион больше полезных продуктов питания: зелени, фруктов, овощей, злаков, мяса, не искусственного, а натурального. Пусть оно будет стоить гораздо дороже (отчего на столах оно будет гораздо реже), но оно не будет напичканным вредными веществами, которые будут приводить к хаосу в организме, последствия которого могут остаться на всю жизнь. При правильном, рациональном питании организм будет получать все полезные вещества, натуральные витамины и жизненно необходимые элементы, а необходимость в синтетических «аналогах» пропадет.

### **Список литературы**

1. Машковский М. Д. Лекарственные средства: в 2 т. – М.: Медицина, 2015.
2. Кукес В. Г., Максимов М. Л., Сычев Д. А. Клиническая фармакология: учебник / В. Г. Кукес, М. Л. Максимов, Д. А. Сычев. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2008. – 1056 с.
3. URL: <http://www.medicinform.net>
4. URL: <http://stgetman.narod.ru>

### **И. А. Волков**

Научный руководитель: С. С. Шеморакова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Актуальность и значимость социальной работы**

Социальная работа – это особый вид профессиональной деятельности, значимой целью которой является содействие людям, социальным группам в преодолении личностных и социальных трудностей посредством поддержки, защиты, коррекции и реабилитации.

Социальная работа как профессия появилась в России 23 апреля 1991 года, когда в соответствии с решением № 92 Государственного комитета по труду и социальным вопросам в перечне профессий появились новые специальности – социальный работник, социальный педагог и специалист по социальной работе.

Социальная работа представляет собой сложное общественное явление, самостоятельную область научно-практического знания, профессию и учебную дисциплину. Профессиональная деятельность социальных работников способствует общественным изменениям, решению проблем человеческих взаимоотношений; содействует укреплению способностей к функциональному существованию в обществе и

освобождению людей в целях повышения их уровня благополучия. Принципы прав человека и социальной справедливости являются фундаментом социальной работы.

Актуальность и значимость социальная работы обусловлены тем, что она связана с различными сферами жизнедеятельности людей, в особенности с социально-экономической сферой. Развитие рыночных отношений сопровождается резким экономическим расслоением общества: одна часть населения имеет определенный стабильный доход или хорошо разбирается в рыночных отношениях, другая же часть, не имеет ни того, ни другого и оказывается той социальной группой, которая по разным причинам не может самостоятельно обеспечить свою жизнедеятельность. К ней относятся граждане, являющиеся инвалидами, одинокие пожилые люди и семьи, состоящие из одних пенсионеров, беженцы и вынужденные переселенцы, многодетные, неполные семьи и семьи с низким уровнем дохода, безнадзорные дети и подростки и т. д.

Важнейшим элементом механизма влияния социальной работы на процесс развития общества является государственная политика. Государство обязано оказывать социальную помощь и поддержку через социальную защиту населения. Для государства социальная поддержка детей и подростков, семей, имеющих детей, временно утративших трудоспособность, является экономически выгодной, так как в будущем они будут вносить свой вклад в национальный фонд страны.

Важно отметить, что социальная работа как разновидность деятельности направлена не только на реализацию мер социальной поддержки «слабых» социальных групп, но и на реализацию мер по социальной защите всего населения. В этом широком смысле социальная работа касается каждого человека.

Социальная работа включает в себя как социальную защиту, так и социальную помощь, которые зависят от реальных трудностей в жизнедеятельности человека, группы или сообщества. Социальное обеспечение и социальное обслуживание показывают основные пути управления процессом использования внутренних, внешних и смежных ресурсов лиц и семей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации.

Социальная работа проводится в зоне пересечения интересов индивида и общества, и социальный работник несёт профессиональную ответственность и перед клиентами, и перед обществом в целом. Исходя из такого двойственного назначения социальной работы, формулируются основные ее цели:

- способствовать интеграции общественного целого;
- содействовать адаптации людей в меняющемся мире.

Цели социальной работы конкретизируются в следующих задачах:

- содействовать достижению взаимопонимания между клиентом и социальной средой, в которой он существует;
- максимально развивать индивидуальные способности и нравственно-волевые качества клиентов, побуждая их к самостоятельным действиям к принятию личной ответственности за всё, происходящее в их жизни;
- выработать основные положения и принципы социальной политики, добиваться на всех уровнях их законодательного принятия и исполнительного осуществления;
- проводить работу по профилактике и предупреждению социально нежелательных явлений;

– организовывать научные исследования, конференции и семинары по проблемам социальной работы, издавать научную и методическую литературу для практикующих работников и студентов;

– способствовать распространению информации о правах и льготах отдельных категории граждан, обязанностях и возможностях социальных служб, обеспечивать консультации по юридическим, правовым аспектам социальной политики.

При работе с различными категориями населения неотъемлемой частью являются принципы организации профессиональной деятельности специалистов по социальной работе. Главными из них являются принципы гуманизма, справедливости, компетентности, альтруизма, личностного и индивидуального подхода, ответственности перед клиентом, без которых социальная работа не может рассматриваться как профессиональная деятельность, а специалисты по социальной работе, не имеют право носить статус специалиста в этой области.

Качества, которыми должен обладать социальный работник, таковы: прежде всего доброта и честность, бескорыстие и сострадание. Умение слушать – одно из главных качеств социального работника, а добросовестность, ответственность и требовательность к себе должны определять его профессиональный статус. Социальная работа считает высшими ценностями человека и общество. Такие ценности как человеческая свобода, которая дает человеку реализоваться, справедливость, защищенность, индивидуальность и социальность – гуманистический смысл социальной работы.

Основные задачи, возлагаемые на работников социальной сферы, в процессе непосредственного общения с людьми:

– оказывать помощь индивидам и группам, осознавать и устранять затруднения личного, социального, экологического и духовного характера, неблагоприятно влияющие на них;

– помогать людям справляться с этими затруднениями путем поддерживающего, реабилитирующего, защитного или корректирующего воздействия;

– защищать беспомощных в соответствии с законом, прибегая к использованию власти;

– способствовать более широкому использованию каждым клиентом собственных возможностей для социальной самозащиты;

– использовать все средства и источники для социальной защиты нуждающихся в этом людей и др.

Социальный работник сегодня не только человек, оказывающий помощь определенным неблагополучным людям и семьям, но и в определенной степени политик и общественный деятель, участвующий в реформировании социальной политики и законов, направленных на достижение благосостояния всего общества. Для выполнения этой многоплановой деятельности социальный работник должен быть готов выступать в разных качествах, играть множество ролей.

Рассматриваемые принципы и цели социальной работы, качества и задачи социального работника позволяют выявить главную идею, объединяющую все остальные слагаемые трудной и крайне необходимой сегодня профессии социального работника: желание идти к людям, находить формы общения с ними, чтобы помочь им. Поэтому овладение навыками общения считается очень важным и значимым аспектом при подготовке социальных работников.

Социальная деятельность в России, как и в других странах, служит благородным целям – обеспечить удовлетворение потребностей населения, особенно социально уязвимых его слоев, создать более благоприятную атмосферу для достойной поддержки их возможностей.

### **Список литературы**

1. Социальная работа: учебное пособие / Е. И. Холостова. – 7-е изд. – М.: Дашков и К°, 2013. – 800 с.
2. Основы социальной работы: учебник / под ред. П. Д. Павленка. – М.: Инфра-М, 2011. – 395 с.
3. Теория и методика / технология социальной работы: учебная программа. – М., 2012.
4. Теория и методика социальной работы / под ред. В. И. Жукова. – М.: Аспект – Пресс, 2010.
5. Фирсов М. В. Социальная работа в России: теория, история, общественная практика. – М.: Союз, 2011.
6. Социальная работа [Электронный ресурс]. – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная\\_работа](https://ru.wikipedia.org/wiki/Социальная_работа) (дата обращения: 27.03.2016).
7. Роль социальной работы [Электронный ресурс]. – URL: <http://center-yf.ru/data/stat/Rol-socialnoi-raboty.php> (дата обращения: 28.03.2016).
8. Мальцев В. А. Профессиональная система ценностей социального работника [Электронный ресурс]. – URL: <http://hpsy.ru/public/x2492.htm> (дата обращения: 27.03.2016).

### **И. Н. Воробей**

Научный руководитель: Н. Г. Новак

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель*

### **Проблема качества жизни юношей и девушек из неблагополучных семей**

В настоящее время все больше возрастает количество неблагополучных семей, в которых дети оказываются брошенными на произвол судьбы. Так, на 1 марта 2016 г. на профилактических учетах в ОВД состояло 11 588 лиц [1]. К числу таких относят семьи, где дети живут в постоянных ссорах родителей, где родители систематически употребляют спиртные напитки или наркотические вещества, хронически больные или инвалиды, родители безработные, семьи с нарушением детско-родительских отношений и другие.

Неблагополучной является семья, в которой нарушена структура, обесцениваются или игнорируются основные семейные функции, имеются явные или скрытые дефекты воспитания. По данным Ю. А. Новиковой, юноши и девушки из неблагополучных семей зачастую ощущают себя сиротами при живых родителях, поскольку их родители ведут асоциальный образ жизни, что не позволяет им в полной мере реализовывать свой воспитательный потенциал [2]. В отечественной психологии

разработкой проблемы неблагополучных семей занимались В. М. Целуйко, А. Я. Варга, М. И. Буянова, И. Ф. Дементьева, Ю. А. Новикова и другие.

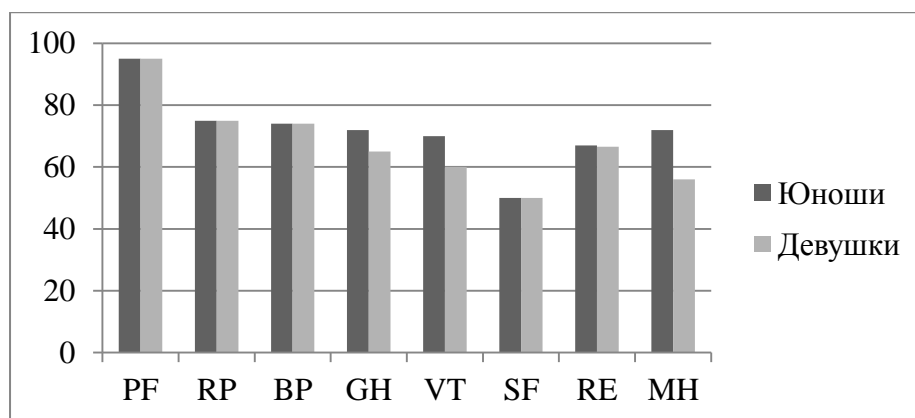
Проблема качества жизни личности затрагивает многие сферы жизни человека: уровень жизни, условия труда и отдыха, удовлетворенность жилищными условиями, социальную обеспеченность и гарантии, состояние окружающей среды, наличие свободного времени и возможности его продуктивного использования, субъективное ощущение покоя, комфортности, стабильности и уверенности в завтрашнем дне (Г. М. Зараковский, О. А. Ковыньева, М. Б. Лига, Л. А. Проскуракова и другие).

Цель исследования – оценка качества жизни юношей и девушек из неблагополучных семей.

Для достижения цели исследования мы использовали методику оценки качества жизни SF-36 (John E. Ware).

В исследовании приняло участие 60 человек, из них 37 юношей (62 %) и 23 девушки (38 %). Средний возраст опрошенных составляет 20 лет. В выборку исследования вошли учащиеся Учреждения образования «Гомельского государственного профессионального лицея строителей», обучающиеся по специальностям: маляр, штукатур; каменщик, электросварщик ручной сварки; каменщик, водитель автомобиля категории «С».

Полученные данные представлены на рис. 1.



**Рис. 1.** Показатели качества жизни юношей и девушек по методике SF-36

Как показало исследование, у учащихся Гомельского государственного профессионального лицея строителей, как у юношей, так и у девушек, наиболее высокие значения были получены по шкале физическое функционирование. Данная шкала позволяет оценить степень ограничения состоянием здоровья респондента при выполнении физических нагрузок: самообслуживании, ходьбе, подъеме по лестнице, ношении тяжестей, выполнении существенных мышечных нагрузок. Значимых различий между средними значениями показателя у юношей и девушек выявлено не было. У 50% юношей и у 50% девушек значения субъективной оценки физического функционирования находились практически в одинаковом диапазоне 85,0–100,0 и 80,0–100,0 баллов. Высокие значения этой шкалы говорят о том, что состояние физического здоровья респондентов обоего пола не ограничивает их повседневную жизнедеятельность.

Средние значения показателей ролевого функционирования, обусловленного физическим состоянием, и интенсивности боли были снижены относительно наивысшей оценки на 27–30%, и значимых отличий по данным двум показателям качества жизни между юношами и девушками не выявлено. У 50% юношей и 50% девушек значения верхнего и нижнего квартилей показателей ролевого функционирования, обусловленного физическим состоянием, были одинаковы. Средние значения субъективной оценки интенсивности боли, и диапазон ее значений у 50% юношей и 50% девушек также имели одинаковые величины. Здесь мы можем предположить, что все же учащиеся испытывают некоторые трудности в учебной, а также в будничной жизни.

Субъективная оценка общего состояния здоровья респондентов была снижена на 27–35% и имела тенденцию к более высокому уровню у юношей ( $p = 0,054$ ). Диапазон значений субъективной оценки общего состояния здоровья у 50% юношей находился в пределах 62,0–80,0, а у 50% девушек – 52,0–77,00 баллов.

Таким образом, только один показатель субъективной оценки физического компонента здоровья имел тенденцию к более высокому уровню у юношей – общее состояние здоровья. Это говорит о том, что юноши в настоящий момент имеют более высокие показатели здоровья, чем девушки.

Наиболее низкие показатели у девушек и юношей обнаружили по шкале «Социальное функционирование»: она характеризует, насколько респондент удовлетворен уровнем своей социальной активности, включающей общение с друзьями, родными, в коллективе и др., и в какой мере физическое или эмоциональное состояние ограничивает эту активность. Как оказалось, учащиеся обоего пола оценивают уровень своей социальной активности как значительно сниженный. Следовательно, как у юношей, так и у девушек, ярко выражены ограничения в общении, во взаимодействии с людьми, безусловно, это негативно отражается на их повседневной жизни в целом.

Значимые гендерные отличия обнаружили по шкалам психологического компонента жизненная активность, эмоциональное функционирование и психическое (ментальное) здоровье.

По значениям шкалы жизнеспособность можно оценить, насколько респондент ощущает себя полным сил и энергии; их уменьшение наблюдается при утомлении, снижении жизненной активности. Жизненная активность девушек была значимо более снижена, чем юношей ( $p = 0,015$ ), что свидетельствует о том, что девушки более склонны к утомлению и пониженной жизненной активности.

Шкала психическое здоровье позволяет исследовать настроение респондента в течение 4 недель перед обследованием, определить наличие депрессии, тревоги, положительных эмоций. Снижение показателей по этой шкале говорит о психологическом неблагополучии: в сравнении с юношами девушки были значимо менее благополучны.

Согласно данным нашего исследования, полученным при помощи опросника SF-36, ни по одной шкале не выявлен 100-балльный результат. Таким образом, на основании проведенной методики «Оценки качества жизни SF-36», мы можем сделать вывод, что учащиеся «Гомельского государственного профессионального лицея строителей» обоего пола испытывают затруднения последующим показателям: ролевое функционирование, интенсивность боли, общее здоровье, жизнеспособ-

ность, социальное функционирование, ролевое функционирование, а также психическое здоровье. Неудовлетворенность молодыми людьми качеством жизни влияет на их развитие и становление, порой приводит к аморальному и асоциальному образу жизни. Чтобы избежать таких последствий, таким учащимся нужно своевременно оказать психологическую помощь, направленную на укрепление морально-психологического климата.

### **Список литературы**

1. Министерство внутренних дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]: официальный сайт. – URL: <http://mvd.gov.by/ru/main.aspx?guid=13921>.
2. Новикова Ю. А. Изучение личностных особенностей детей из неблагополучных семей // Молодой ученый. – 2014. – № 4. – С. 1053–1055.

### **В. М. Грачева**

Научный руководитель: Р. М. Байгильдин

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Изменения структуры потребностей современной молодежи**

«Потребности – нужда в чем-либо, объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом.

Потребности выступают как внутренний побудитель активности человека.

Содержание потребностей, масштабы и характер их удовлетворения в наибольшей степени характеризуют благосостояние людей и определяют их отношение к товарам и другим благам» [1, с. 19].

Потребности современной молодежи могут зависеть от воспитания, саморазвития, интересов и культурных ценностей.

«Ценности – культурные стандарты, отталкиваясь от которых люди определяют благо, добродетель и красоту и которые в широком смысле являются нормативами жизни в обществе. Ценности проявляются как общественные свойства предметов удовлетворять потребности, желания и интересы социальных субъектов» [3, с. 28].

Динамика ценностной системы отражает те трансформационные процессы, которые протекают в современном обществе. Российское общество в последние десятилетия подвергается значительным изменениям, трансформация социальной структуры неизменным образом влечет трансформации внутри ценностной сферы.

«Ценности молодежи образуют два вектора. Во-первых, это вектор духовности, характеризующийся господством нравственных установок, гуманизма, человеколюбия, во-вторых, это ценности, нацеленные на индивидуализм, приоритет материального над духовным, отличающиеся утилитаризмом и практицизмом.

Исследования, проведенные В. Е. Семеновым, показали, что главными жизненными ценностями молодежи являются семья, друзья и здоровье, затем следуют: интересная работа, деньги и справедливость (значение последней ценности в



настоящее время возрастает). Замыкает семерку главных жизненных ценностей религиозная вера» [3, с. 38].

«Одной из самых главных ценностей людей является свобода» [1, с. 165–170]. Без сомнения, свобода слова, действий, выбора необходимы для самоутверждения и самосовершенствования, однако свобода без ответственности становится вседозволенностью и ведет к социальному хаосу, повышает рискогенность и кризисогенность социума. Свобода самовыражения и общество потребления – две стороны одной медали. Идеология потребительства, консюмеризма получает широкое распространение среди молодого поколения, чему способствует фактическое отсутствие всякой цензуры в СМИ, широкое распространение рекламы. Поэтому ценность свободы в ее классическом понимании значительно расходится с пониманием данной ценности молодежью.

«Сегодня среди молодежи, да и среди населения вообще, заметна тенденция восстановления таких ценностей, как «спокойная жизнь», «душевная гармония», значимость равенства возможностей, интересной работы» [4, с. 40].

Тем не менее не все ценности положительны. Негативным в ценностной сфере молодежи является тот факт, что отсутствует четкая связь между работой и деньгами, так как одни получают большие деньги путем авантюры и манипуляций, а другие много работают, но имеют неадекватно маленькую заработную плату. Подростки и молодежь это прекрасно понимают, поэтому запросы молодых и их требования при поступлении на работу значительно изменились. Многие хотят «все и сразу».

Молодое поколение более подвижно, гибко и приспосабливается значительно быстрее к меняющимся социальным реалиям. Ценности молодежи – это подвижный пласт в общей иерархии ценностей. Однако забывать о необходимости сохранения культурного своеобразия нашего общества не стоит, поэтому в настоящее время настоятельной необходимостью является формирование системы воспитания и социализации молодежи, последствием чего будет служить именно сохранение ценностных основ общества.

Социальные потребности не передаются по наследству биологическим путем, а заново формируются у каждого человека в процессе воспитания, приобщения к культуре своего времени. Эти приобретенные в ходе индивидуального развития потребности зависят от социальной среды и принятой в ней системы ценностей. Так, у современного европейца имеется потребность в целом наборе жизненных благ, который не привлекает, например, буддийского монаха, стремящегося к молитве и медитации. Европейская система жизненных ценностей во многом опирается на традиции христианства. В христианскую мораль вошли десять заповедей из Ветхого завета («Почитай отца своего и мать свою», «Не убий», «Не укради» и т. п.) и идеи, высказанные Христом. В эпоху Возрождения в Европе продолжалось осмысление этой системы ценностей. Сформировалась идеология гуманизма – мировоззрение, ставящее выше всего человеческую личность и требующее от общества создания условий для ее свободного развития.

В современной цивилизации гуманистические ценности преобладают. Поэтому большинство людей считают, что разумными являются потребности, удовлетворение которых способствует развитию личности, реализации заложенных в каждом человеке задатков и способностей, а также прогрессивному развитию всего

человеческого сообщества. Общество относит к неразумным, деструктивным (разрушительным) те потребности, удовлетворение которых разрушает человеческую личность и социальную систему, например, потребность в алкоголе, наркотиках, совершении преступных и аморальных действий, в самоутверждении посредством участия в террористической деятельности.

Но, к сожалению, нынешняя молодежь теряет ориентир на первичные потребности людей, сейчас все чаще можно встретить направленности потребностей молодежи на абсолютно другие нужды, без которых вполне можно было обойтись. Следовательно, теряется четкое понятие ценностей современной молодежи.

### **Список литературы**

1. Структура потребностей [Электронный ресурс]. – URL: [http://studopedia.ru/2\\_7840\\_struktura-potrebnostry.html](http://studopedia.ru/2_7840_struktura-potrebnostry.html).
2. Артемов В. М. Ценности нового века: свобода и нравственность // Социально-гуманитарные знания. – 2002. – № 4. – С. 163–176.
3. Базовые ценности россиян: Социальные установки. Жизненные стратегии. Символы. Мифы / отв. ред. Рябов А. В. Курбангалеева Е. Ш. – М.: Дом интеллектуальной книги, 2003.
4. Семенов В. А. Ценностные ориентации современной молодежи // Социологические исследования. – 2007. – № 4. – С. 37–43.

### **Д. А. Гришин**

Научный руководитель: Т. А. Дугарская

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **К 110-летию образования Государственной Думы в России**

В нашей стране в 1993 году состоялись выборы в Государственную Думу, которая является высшим органом законодательной власти в Российской Федерации. Однако та Государственная Дума была не первой в нашей стране.

Расстрел мирного шествия 9 января 1905 года и последовавшие вслед за этим революционные события привели к осознанию в высших эшелонах власти необходимость проведения реформ государственного строя России.

6 августа 1905 года были обнародованы следующие документы: «Учреждение Государственной Думы» и «Положение о выборах в Государственную Думу». Согласно этим документам Государственная Дума создавалась как «особое законодательное установление, коему предоставляется предварительная разработка и обсуждение законодательных предположений и рассмотрение росписи государственных доходов и расходов». Но Государственная Дума не была созвана в 1905 году в связи с революционным восстанием в октябре того же года [3].

Всероссийская Октябрьская стачка вынудила императора пойти на уступки. Манифест 17 октября 1905 года даровал политические свободы, такие как: свобода слова, свобода совести, свобода союзов и собраний, неприкосновенность личности,

а также содержал положения о создании Государственной Думы как законодательного органа и расширении ее полномочий.

Порядок выборов в I Государственную Думу определялся в законе о выборах, который был издан 11 декабря 1905 года. Согласно ему были созданы четыре избирательные курии: землевладельческая, городская, крестьянская и рабочая, которые получили возможность выбирать определенное число выборщиков. Были установлены следующие квоты: один выборщик приходился в землевладельческой курии на 2 тыс. избирателей, в городской – на 4 тыс., в крестьянской – на 30 тыс., в рабочей – на 90 тыс. Однако для того, чтобы иметь избирательное право, необходимо было соответствовать следующим критериям:

- по землевладельческой курии – владеть от 100 до 650 десятин земли в зависимости от местности, иметь недвижимую собственность, которая стоит не менее 15 тыс. рублей;
- по городской курии – владеть городской недвижимостью и торговыми промышленными заведениями, быть квартиросъемщиком или служащим;
- по крестьянской курии – иметь домовладение;
- по рабочей курии – быть рабочим на предприятии, где работаю не менее 50 мужчин [3; 1].

Кроме этого, избирательного права были лишены женщины, лица моложе 25 лет, военнослужащие, признанные виновными в преступлениях, состоящие под судом и следствием.[3]

В феврале 1906 года избран Государственный Совет, который из совещательного органа был превращен в верхнюю палату парламента и был уравнен с Госдумой в законодательных правах. А выборы в Государственную Думу состоялись в феврале-марте 1906 года.

I Государственная Дума начала свою работу 27 апреля 1906 года в Таврическом Дворце. Представитель кадетов С. А. Муромцев был избран Председателем Государственной Думы. Из 500 мест в Госдуме 153 принадлежало кадетам, 105 – беспартийным делегатам, 107 – «трудовикам». Октябристы же получили всего 13 мест и стали самой правой партией в Думе, черносотенцы не получили ни одного голоса [3].

Государственная Дума первого созыва просуществовала 72 дня, приняв за это время 391 запрос о незаконных действиях правительства. Однако камнем преткновения между Думой и Советом министров стал аграрный вопрос. Правительство не могло согласиться с предлагавшимся думским большинством принудительным отчуждением частной земельной собственности, отказывалось от широкой амнистии политических заключенных и не считало возможным ввести принцип ответственности министерства перед Думой, а не перед императором [1].

9 июля пришедшие на очередное заседание Государственной Думы депутаты нашли запертые двери Таврического дворца. А рядом на столбе висел Манифест о роспуске Государственной Думы первого созыва, так как она, призванная «вносить спокойствие» в общество, лишь «разжигает смуту» в стране [3].

Так сложилось, что с 1906 года по 1917 год в Российской империи функционировало еще три созыва Государственной Думы.

Депутаты Думы второго созыва, чтобы не повторить ошибку I Государственной Думы, сняли вопросы об амнистии, отмене смертной казни и др. Но главным

вопросом по-прежнему оставался аграрный. В ходе обсуждения «стольпинской реформы» правые и октябристы поддерживали ее, кадеты выступали за ее смягчение, а левое крыло не хотело утверждать реформу. В итоге 24 марта 1907 года аграрная комиссия отметила необходимость отчуждения помещичьих земель в пользу крестьян [3].

Таким образом, II Государственная Дума разочаровала правительство, которое в июне 1907 года потребовало отстранения от участия в заседаниях Госдумы социал-демократов и лишения некоторых из них депутатской неприкосновенности, обвинив их в подготовке государственного переворота. А 3 июня был опубликован манифест о роспуске Государственной Думы второго созыва.

III Государственная дума работала с 1 ноября 1907-го по 9 июня 1912 года. Согласно выборам в составе Думы третьего созыва сложилось большинство правых и октябристов. Основное место в по-прежнему занимал аграрный вопрос, связанный с проведением реформы Столыпина. Кроме этого, в Госдуме ежегодно утверждался государственный бюджет. В 1909 году Правительство, еще раз нарушив основной закон, изъяло из ведения Думы военное законодательство [3].

В июне 1912 года полномочия депутатов III Государственной думы истекли, а осенью состоялись выборы в IV Государственную думу. Государственная Дума четвертого созыва начала свою работу 15 ноября 1912 года. Председателем все это время был октябрист М. В. Родзянко.

Однако Дума четвертого созыва играла небольшую роль в жизни страны, потому что Правительство предоставляло ей на рассмотрение лишь второстепенные законы, оставляя за собой решение главных законодательных задач.

27 февраля 1917 года, собравшись на внеочередном заседании, был организован Временный комитет Государственной Думы, который принимал участие в формировании Временного Правительства. Оно начало работать 2 марта того же года, а 6 октября 1917-го распустило Госдуму [3].

На этом история представительного и законодательного органа не заканчивается. В СССР высшим законодательным органом являлся Верховный Совет РСФСР, который существовал с 1938 по 1993 год. Кроме этого, функции высшего законодательного органа в 1989–1993 годах осуществлял и Съезд народных депутатов.

В 1991 году наша страна переживает развал СССР и создание нового государства, которое стало правопреемником СССР. Результатом событий осени 1993-го стало то, что Президент РФ силовым путем прекратил деятельность высших законодательных органов Советской власти и вынес на референдум проект новой Конституции, основой которого стал проект Конституционной комиссии. Согласно проекту парламентом России становилось Федеральное Собрание, которое состояло из двух палат – Совета Федерации и Государственной Думы [3].

Таким образом, 12 декабря 1993 года стал одновременно и днем избрания I Государственной Думы современной России, и днем голосования за проект новой Конституции РФ.

### **Список литературы**

1. История России: учебное пособие для вузов / Широкоград И. И., Соломатин В. А., Чарыгина Г. Н. [и др.]. – Москва: Пер Сэ, 2004. – 496 с.
2. Конституция Российской Федерации.

3. Государственная Дума Российской империи [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.krugosvet.ru/enc/istoriya/GOSUDARSTVENNAYA\\_DUMA\\_ROSSISKO\\_I\\_MPERII.html](http://www.krugosvet.ru/enc/istoriya/GOSUDARSTVENNAYA_DUMA_ROSSISKO_I_MPERII.html).

**М. Н. Дейнак**

Научный руководитель: С. Ф. Бут-Гусаим

*Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест*

## **Личные имена собственные в контексте исторической прозы Зинаиды Дудюк**

Одним из творческих достижений Зинаиды Дудюк является роман «Год 1812». В произведении воссоздается одна из драматических страниц отечественной истории. Писательница рассказывает о жизни белорусов: военных, знати, священников, крестьян, – которые пережили трагедию Отечественной войны 1812 года. З. Дудюк показала множество человеческих судеб, создала яркие образы разных людей. Анализ собственных личных имен, выделенных из произведения брестского автора, показал, что писательница реалистично подошла к подбору именовании своих героев. Антропонимы, использованные в романе, принадлежат к национальной белорусской именословной системе. Выделенные личные имена, которые функционируют в разнообразных вариантах, несут информацию о белорусской лингвокультурной среде XIX века.

Средством создания исторического колорита в романе З. Дудюк «Год 1812» являются имена правителей государств мира (французского императора *Наполеона*, русского царя *Александра Петровича* и др.), религиозных деятелей (архиепископа *Григория* Каниского, митрополита киевского *Самуила*, писателя *Феофана* Прокоповича, архиерея *Афанасия* Вальховского).

Писательница описывает жизнь белорусских крестьян на Полесье. Поэтому органично вплетаются в языковую ткань произведения формы имен, которые отображают черты народно-диалектного языка: замену звука [ф] звуками [п], [т], [х]: *Панас, Піліп, Тодар, Трахім, Пракоп, Халімон, Тымух*, наличие приставного [г] (*Галена*). Очень много в произведениях форм звательного падежа антропонимов. Эти формы широко используются в речи героев: «*Давай, Піліпе, напрацуй яшчэ трохі*» [2, с. 101]; «*Ну, табе, Панасе, не дагодзіш*» [2, с.111]. Подобные формы антропонимов – одно со средств создания местного колорита.

Имя издавна служило свидетельством вероисповедания человека. В романе брестского автора отражена конфессиональная дифференциация антропонимов. В произведении З. Дудюк находим использование как православных, так и католических форм имен. Католические формы онимов, которые сложились под влиянием польского языка, носят представители высшего знатного сословия, например: *Якуб Гжибовский, Ричард* и *Тамаш Добжинские* и др. Упомянутым формам имен противопоставляются антропонимы, носителями которых являются православные священники (*Феофилакт, Варлаам*), российские военнослужащие и чиновники

(могилевский губернатор *Дмитрий* Александрович Толстой, майор *Спиридон* Сидорович Курятников). Крестьяне названы разговорно-бытовыми формами канонических православных имен: *Саўка, Сахвейка, Пракоп, Панас, Пілін*.

Модификации онимов передают тонкие нюансы взаимоотношений. В исторической прозе брестского автора находим богатую гамму морфологических, лексических и фонетических вариантов имен, например: *Сафія – Сахвейка, Іван – Ян – Янка, Мацей – Мацейка, Домна – Домначка, Язэп – Язэпка, Марылька – Марылечка*. Эти варианты имен – способ отражения статуса личности в социуме и выражения широкого спектра чувств по отношению к носителю имени.

Отец Павел Флоренский писал: «Имена гибкие и емкие, способны вместить самые разные частные обстоятельства, в которых живет личность» [4, с. 190]. Диапазон чувств, которые выражаются посредством таких форм, очень широк. Это нежность, дружеская фамильярность, насмешка, ирония, сострадание. В произведениях З. Дудюк отражена народная традиция называть детей и подростков формами, которые выражают ласку и нежность, например: «*Данілка і Назарка сядзелі на стромным беразе Дняпра*» [2, с. 24]. Разные эмоционально-оценочные оттенки имеют уменьшительно-ласкательные формы имен, употребленные по отношению ко взрослым людям. Наиболее насыщены чувствами любви и восхищения имена влюбленных и любимых: «*Марылечка, сонейка, памажы мне*» [2, с. 234].

В исторической прозе отражена традиция употребления в народном языке форм субъективной оценки имен в номинативной функции, в качестве нейтральных именовании людей, например: «*Саўка загінуў у змаганні з французам*» [2, с. 266]; «*Летась гэтак жа на стайні засеклі да смерці Юрку Дразда*» [2, с. 291].

Новый этап в жизни человека, изменение его мировоззрения может сопровождаться сменой имени. Рассказывая о судьбе архиерея Варлаама, З. Дудюк акцентирует внимание читателя на том, что принятие нового имени во время пострижения в монахи означало рождение нового человека вместо прежнего, который умирает для мирской жизни, человеческих чувств и переживаний: «*Не дадзена ім ведаць пра жыццё Варлаама да пастрыжэння, як блукала ягоная душа ў вар'яцкім тумане закаханасці, як рвалася на часткі з-за таго, што паненка, у якую ён закахаўся, аказалася заручанаю. Праўда, тады ён насіў іншае імя і ўсе тады было інакшым. Пастрыжэнне ў манахі стала яго новым нараджэннем, давялося задушыць у сабе парыванні, мроі і надзеі і пачаць новае жыццё дзеля Бога і людзей. Для таго і даецца чалавеку магчымасць пакаяцца, каб не толькі дачакацца даравання ад Бога, а здолець дараваць сабе сваю недасканаласць, памылкі, крыўды, нянавісць»*[2, с. 46].

В. Шур отмечает: «Отсутствие собственного имени в контексте для идентификации литературного персонажа, который присутствует в произведении, – это средство и свидетельство негативного отношения автора к поступкам таких действующих лиц» [5, с. 44]. Добавим: это важный штрих в характеристике взаимоотношений героев. Так, одним из персонажей романа З. Дудюк является майор царской армии Катухов – мелочный карьерист, любитель амурных приключений, который безжалостно ломает жизнь молоденькой гувернантки. Почти никто из героев не называет Катухова по имени, большинство персонажей обходятся обращением-указанием воинского звания. Например, Ева Гжибовская употребляет безликое обращение к жениху – «пан майор». Резко отрицательное отношение к мужчине де-

вушка переносит и на его имя: «*Большага гора прынесці мне ўжо нельга, як толькі аддаць замуж га гэтага невыноснага чалавека! Ты толькі ўслухайся ў яго імя! Спірыдон Сідаравіч!*» [2, с. 28].

В обществе того времени жила христианская модель восприятия имени как «духовной субстанции, которая воздействует на носителя, формируя особенный психофизиологический склад, как сакральной сущности, способной подчинять, направлять и обеспечивать помощь высших сил» [3, с. 104]. Так, имя одного из героев романа – могилевского архиерея *Варлаама* происходит из халдейского языка и означает «сын Божий» [1, с. 58]. Семантика заряженного положительной энергией имени соответствует характеру героя. Описание внутреннего мира и трагической судьбы персонажа наполняет поэтоним положительной экспрессией. Чистым, «Божьим» человеком является священник: «*Свае служэнне Богу архірэй бачыў у тым, каб рабіць дабро людзям. Кожны раз, калі надавалася такая нагода, разгладжваліся маршчыны, душа напаўнялася цяплом, вочы свяціліся прыязнасцю і ласкавасцю. Архірэі быў упэўнены, што самы вялікі скарб на зямлі – жывая душа чалавека, а ўсе астатняе толькі ўмоўнасць*» [2, с. 99]. *Варлаам* честно и с любовью исполняет пастырский и учительский долг: духовно поддерживает верующих, помогает семинаристам стать настоящими священниками. Когда белорусские земли завоевывают войска Наполеона, *Варлаам* принять присягу на верность французскому императору. Это позволило сохранить жизни православных верующих, сберечь храмы и церковное имущество. *Варлаама*, как и сыну Божьего, передают ученики (дьякон Спратановский и иеромонах Эраст), обвиняя в стремлении возглавить собственную церковь в Речи Посполитой. Архиерей был наказан российскими властями: сослан в далекий монастырь иноком. *Варлаам*, благословляя волю Божью, смиренно принимает это решение. Даже идя на место ссылки, он отдает свой провиант голодной крестьянской семье.

Итак, семантически наполненные и коннотативно насыщенные собственные личные имена являются средством создания запоминающихся художественных образов в исторической прозе брестской писательницы Зинаиды Дудюк.

### Список литературы

1. *Барыс С.* Як у нас клічуць?: Беларускія іменны / С. Барыс. – Мінск: Медысонт, 2010. – 124 с.
2. *Дудзюк З. І.* Год 1812 / З. І. Дудзюк. – Брэст: Акадэмія, 2004. – 312 с.
3. *Митрополит Сурожский Антоний.* Школа молитвы / Митрополит Сурожский Антоний. – Клин: Христианская жизнь, 2006. – 493 с.
4. *Флоренский П.* Имена / П. Флоренский. – М.: Купина, 1994. – 216 с.
5. *Шур В.* Онiмы ў творах Якуба Коласа: паказчыкі і актуалізатары дадатковых адценняў значэння / В. Шур // Роднае слова. – 2006. – № 6. – С. 23–26.

**Е. А. Дмитриева**

Научный руководитель: С. А. Куликова

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет  
им. Н. Г. Чернышевского, г. Саратов*

## **Некоторые вопросы правоприменения норм об охране частной жизни гражданина**

Согласно ст. 23 Конституции РФ, каждый имеет право на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и доброго имени. 1 октября 2013 г. вступила в силу новая статья ГК РФ 152.2 под названием «Охрана и защита частной жизни гражданина», которая не только наиболее полно регламентирует механизм осуществления данной конституционной гарантии, но и вводит санкции в случае нарушения таких прав, а также устанавливает права гражданина на судебную защиту [3].

Говоря о нововведении, нельзя не сказать, что Конституция РФ в ст. 24 указывает на то, что сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются. Ст. 152.2 ГК РФ, можно сказать, дублирует это конституционное положение, при этом добавив следующее: «Если иное прямо не предусмотрено законом, не допускаются без согласия гражданина сбор, хранение, распространение и использование любой информации о его частной жизни, в частности сведений о его происхождении, о месте его пребывания или жительства, о личной и семейной жизни». В данном случае новая статья ГК РФ расшифровывает, что понимается под частной жизнью лица. Вместе с тем нормы статьи указывают на то, что сбор, хранение, распространение и использование информации о частной жизни гражданина в государственных, общественных или иных публичных интересах допускается без его на то согласия. [2]. Здесь сразу следует отметить: вопрос о том, что понимать под «иными публичными интересами», не решен на законодательном уровне. Также надо сказать, что в настоящее время особо актуальным является вопрос об охране частной жизни гражданина в сети Интернет и вытекающими из этого проблемами. Нельзя не заметить, что в настоящее время пользователи социальных сетей склонны размещать на своих аккаунтах информацию о себе, произошедших событиях, а также о своем местонахождении и т. п. Отсюда закономерно появляется вопрос: насколько правомерным будет представлять собой копирование подобных сведений? Желает ли их автор дальнейшего их распространения? Вполне логично ответить на этот вопрос следующим образом: гражданин, загружая такую информацию на свою страницу, понимает, что сеть Интернет находится в открытом доступе, а значит, то, что в ней публично публикуется, подлежит использованию другими лицами, если иное не установлено правилами сайта. Кроме того, ГК РФ говорит о том, что в случае, если информация о частной жизни гражданина ранее стала общедоступна либо раскрыта самим гражданином по его воле, то распространение таких сведений не является правонарушением. В первую очередь, введение данной нормы об охране частной жизни гражданина в ГК РФ повлияло на деятельность журналистов. По словам российского адвоката Сергея Жорина, зачастую те или иные граждане позволяют себе высказываться о чем-то открыто в социальных сетях, тем самым провоцируя



внимание журналистов. С момента принятия ст. 152.2 пробел в законодательстве был урегулирован, что позволило в некоторых случаях исключать ответственность за распространение сведений о частной жизни лица [1].

Помимо всего прочего, нельзя не сказать о тенденции распространения сведений о личности путем создания так называемого клона или копии аккаунта или сайта человека. Тут тоже имеет немалое значение доказательственная база. Сейчас многие сайты предоставляют такую услугу, как техническая поддержка, с помощью которой удастся добиться удаления интернет-фейка, а вместе с ней и не соответствующих действительности сведений о частной жизни. Механизм удостоверения личности достаточно прост: для его приведения в действие достаточно направить администратору того или иного электронного ресурса свою фотографию с паспортными данными, после чего требования потерпевшей стороны будут удовлетворены. В случае отказа гражданин вправе обращаться в суд по факту нарушения правил, установленных ст. 152.1 или 152.2 ГК РФ.

Эти и многие другие проблемы могли прийти к своему разрешению путем принятия кодифицированного акта, который бы заключал в себе нормы об Интернете и о правилах поведения в сети [1]. В заключение можно сказать, что конституционное положение о неприкосновенности частной жизни гражданина получило своё продолжение в Гражданском Кодексе РФ, таким образом расширив возможности правоприменения данной статьи. Кроме того, ст. 152.2 ГК РФ дала некоторые разъяснения, благодаря которым стало понятно, когда совершенное действие по распространению информации о частной жизни лица будет являться нарушением, а когда ответственность лица будет исключаться. Введение такого института в ГК РФ, как охрана частной жизни гражданина, несомненно положительно повлияло на эффективность защиты прав граждан, однако по сей день остаются нерешенными многие вопросы, требующие дальнейшей проработки.

### **Список литературы**

1. *Жорин С. В.* Вступление в силу ст. 152.2 ГК не мешает журналистам работать [Электронный ресурс] // Сайт радио «Маяк». – URL: <http://radiomayak.ru/news/article/id/237182/> (дата обращения: 01.10.2013).

2. Гришаев С. П. Право на неприкосновенность частной жизни [Электронный ресурс]. – URL: [https://medaboutme.ru/zdorove/spravochnik/pravovye-voprosy-dlya-pacienta/dokument/pravo\\_na\\_neprikosnovennost\\_chastnoy\\_zhizni\\_/](https://medaboutme.ru/zdorove/spravochnik/pravovye-voprosy-dlya-pacienta/dokument/pravo_na_neprikosnovennost_chastnoy_zhizni_/) (дата обращения: 14.10.2014).

3. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Часть первая [Электронный ресурс]: от 26.01.1996 № 14-ФЗ [принят ГД ФС РФ 22.12.1995) (ред. от 01.11.2004)] // Консультант Плюс.

**А. М. Долгова**

Научный руководитель: Т. Л. Неклюдова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Использование пигментов для окрашивания керамических масс**

Керамическая технология относится к одной из наиболее древних областей знания, в которых накоплен опыт многих тысячелетий. Уникальность сырья, многообразие методов формования и декорирования, многостадийность керамической технологии, делают ее весьма сложным предметом для изучения.

Использование окрашенных масс при изготовлении керамики обосновывается либо неудовлетворенностью цветом, либо получением новых образцов изделий. Это позволяет завоевать интерес покупателя и приобрести достойное место на рынке.

В каких техниках декорирования используются цветные массы?

1. Декорирование цветным шликером и сграффито [1].

Декорирование шликером часто выбирают в качестве самостоятельного оформления, но такую технику можно эффектно сочетать с другими методами декорирования. Шликер различной густоты очень удобен для создания разнообразных эффектов. Например, простое изделие, собранное из жгутов терракотовой глины, декорируется в кожетвердом состоянии цветным шликером. В оформлении можно сочетать цветной шликер, нанесение кистью и технику сграффито.

2. Техника мисима.

Древнее японское искусство требует терпения, твердой руки и аккуратности, однако элегантность результата станет наградой мастеру. На изделия, отлитые из фарфора, гладкий белый фон которых идеально подходит для изящного декорирования, нанесен рисунок в виде инкрустации из окрашенного шликера. Цветной шликер также приготовлен из фарфоровой массы с добавлением специальных красителей (пигментов).

3. Веджвуд – объемное окрашивание масс.

В настоящее время довольно популярна керамика «под агат», для изготовления которой соединяются полосы керамических масс разных цветов. Классическим примером использования окрашенных масс являются изделия фирмы Веджвуд, основанной в 1760-х гг. в Англии талантливым керамистом Джозайя Веджвудом [2]. Изобретенные им яшмовые массы синего, сиреневого, желтого зеленого и черного декорировались накладными рельефами из белой массы. Такие изделия могли быть двухслойными, внутренний слой из белой массы, внешний из окрашенной. Для придания окраски керамики применяются красящие вещества: оксиды и соединения металлов, пигменты.

Основное назначение пигментов – окрашивание материала, в который они введены. Обычно это бесцветная или белая глазурь, но окрашивать можно и ангобы, и керамические массы. Главное требование к пигментам их способность выдержать высокую температуру обжига (до 1400° С у фарфора). Пигменты должны также быть тонко помолоты, чтобы равномерно окрасить массу [3]. Количество красителя в массе составляет от 0,5 до 10%. Для усиления окраски вместе с пиг-

ментом в некоторые массы вводится до 10–12% флюса (например, глазури или стеклобоя).

Давайте рассмотрим свойства пигментов и то, как пигменты воздействуют на массу.

Мы проверили 7 образцов разных пигментов на pH. Оказалось, что их суспензии (смеси пигментов с водой) имеют или слабокислую (pH менее 6), или нейтральную (pH = 6–7), или слабощелочную среду (pH более 7). Результаты приведены в таблице 1.

Таблица 1

**Показатели pH-среды водной суспензии пигментов**

Пигмент	pH
GS-862 голубой	7
JY-0091 черный	8-9
R-0497 «включенный» красный	5
JY-2616 желтый	6
JY-0842 розовый	6
JY-0086 коричнево-красный	5–6
JY-0093 черно-коричневый	7–8

На основе фарфоровой массы и 10% пигментов (красного и черно-коричневого) были приготовлены шликера и определены их реологические свойства. Все пигменты были тонкомолотые, размер частиц менее 32 мкм. В качестве дефлокулянта (разжижителя) для шликера использовали Dolapix. Результаты приведены в таблице 2.

Таблица 2

**Свойства экспериментальных шликеров**

№ шликера	W <sub>отн</sub> , %	Текучесть через 30 с, с	Текучесть через 30 мин. с	K <sub>з</sub>
1. Белый	30,3	20,5	44	2,1
2. Красный	31,98	15,45	25,5	1,64
3. Черно-коричневый	33,9	25,5	67	2,63

**Было установлено:** при введении пигмента в шликер изменяются его реологические свойства (текучесть, вязкость, коэффициент загустеваемости).

При добавке красного пигмента, который имеет слабокислую среду, снижается коэффициент загустеваемости, и вязкость (текучесть шликера), то есть пигмент действует как слабый разжижитель.

При добавке черно-коричневого пигмента, который имеет слабощелочную среду, повышается коэффициент загустеваемости и вязкость (текучесть шликера), то есть пигмент ухудшает свойства шликера. В этом случае требуется дополнительная корректировка – добавка разжижителей (Dolapix, соды, жидкого стекла и т. д.).

Для экспериментальных шликеров была определена скорость набирания стенки изделия при сливном литье (таблица 3) [4].

Таблица 3

**Определение скорости набирания стенки отливки**

№ образца	Кол-во окраш. пигментов	W шликера, %	Время набора, мин.	Масса сухой отливки, г	S, см <sup>2</sup>	C, г/см <sup>2</sup> мин.	C, г/см <sup>2</sup> мин, среднее
1	Чистый	30,3	3	13,02	40,03	0,1084	0,1094
2				13,34		0,1110	
3				13,08		0,1089	
1	10 % красный	31,98	3	14,07	40,03	0,1171	0,1167
2				14,03		0,1168	
3				13,96		0,1162	
1	10 % черно-коричневый	33,9	3	14,59	40,03	0,1214	0,1211
2				14,19		0,1181	
3				14,89		0,1239	

*Было установлено:* при прибавлении пигмента в шликер, увеличивается скорость набора стенки отливки, что связано с изменением зернового состава шликера.

*Выводы*

Водная суспензия пигментов может иметь слабокислую, нейтральную или слабощелочную среду.

При введении пигмента в фарфоровый шликер для придания окраски пигменты со слабокислой средой действуют как разжижители, а с щелочной средой как загустители, поэтому необходима дополнительная корректировка (уменьшение или увеличение) количества разжижителей в шликере.

При добавлении пигмента в шликер увеличивается скорость набора стенки отливки, поэтому надо корректировать время набора в процессе литья.

**Список литературы:**

1. Скотт М. Керамика: энциклопедия. – М.: АРТ-РОДНИК, 2009. – 192 с.
2. Андреева Г. Б., Блейк-Робертс Г., Ляхова Л. В., Пенкет С. [и др]. Непревзойденный Веджвуд. – М.: Пинакотека, 2014. – 224 с.
3. Химическая технология керамики / под ред. И. Я. Гузмана. – М.: ООО РИФ «Стройматериалы», 2003. – 496 с.
4. Методы исследования и контроля в производстве фарфора и фаянса / под ред. Августина А. И., Юрчака И. Я. – М.: Легкая индустрия, 1971. – 417 с.

**В. Ф. Дробышевская**

Научный руководитель: Н. В. Насон

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь,  
г. Гомель

## **Приемы перевода имен собственных в контексте художественного произведения**

Проблема адекватной передачи имен собственных при переводе с одного языка на другой была и остается актуальной задачей для переводчиков. Особую трудность представляет собой перевод художественной литературы.

Имена собственные в художественном произведении имеют особое тематическое поле и выполняют определенные смысловые функции. Они наделяются автором разнообразием ассоциативных связей, которые раскрываются в контексте произведения [2, с. 41].

Как правило, при переводе имен собственных на русский язык самыми распространенными приемами перевода принято считать транслитерацию, транскрипцию и калькирование. Выбор того или иного приема зачастую обусловлен значением имени собственного в тексте, его происхождением, местом в истории того или иного народа или культуры. Поэтому главная задача переводчика заключается в том, чтобы грамотно интерпретировать имя и не исказить его смысл [1, с. 129].

В ходе исследования были рассмотрены переводы произведения Л. Кэрролла «Алиса в стране чудес», выполненные Б. Заходером, В. Набоковым и Н. Демуровой. Следует отметить, что каждый из них по-своему подошел к передаче имен персонажей, причем наиболее распространенными приемами оказались следующие: творческий перевод, калькирование, русифицирование. Также были использованы приемы транскрипции, транслитерации и создания неологизма.

Транслитерация позволила переводчикам произведения сохранить атмосферу иноязычной культуры. Такие имена, как *Alice*, *Elsie*, *Tillie*, зазвучали в русском языке как *Алиса* (Б. Заходер, Н. Демурова), *Элси* (Н. Демурова), *Тилли* (Н. Демурова, Б. Заходер). Аналогичный эффект был достигнут и при использовании приема транскрипции (*Mabel* – *Мэйбл* (Н. Демурова), *Lory* – *Лори* (В. Набоков)).

В оригинале произведения встречается имя завоевателя Англии XI века – *William the Conqueror*. Б. Заходер и Н. Демурова перевели его способом транспозиции с использованием калькирования: *Вильгельм Завоеватель*. Как известно, прием транспозиции, или этимологического соответствия, является традиционным способом передачи имен монархов и религиозных деятелей. В. Набоков, в свою очередь, перевел это имя способом функциональной замены – *Владимир Мономах*, заменив герцога Нормандии на князя смоленского и черниговского. Данную замену нельзя считать равнозначной, поскольку речь идет о правителях разных государств.

В переводах произведения на русский язык довольно часто встречался прием калькирования, или воспроизведения комбинаторного состава слова или словосочетания. Данный прием является более предпочтительным способом перевода в отличие от транскрипции, использование которой в некоторых случаях может способствовать созданию нечитабельных и не имеющих смысла имен собственных.

Примеры калькирования: *White Rabbit* – *Белый Кролик* (Н. Демурова, Б. Заходер); *Mouse, Duchess, Knave of Hearts* у переводчиков звучат по-русски *Мышь, Герцогиня, Червонный валет*. *Duck* – *Утка* (В. Набоков, Б. Заходер), *Caterpillar* – *Гусеница* (В. Набоков), *Fish-Footman, Frog-Footman* – *Лакей-Рыба, Лакей-Лягушка*, *Cheshire Cat* – *Чеширский кот* (Б. Заходер), *Hatter* – *Шляпник* (В. Набоков).

Переводы произведения «Алиса в Стране Чудес» также не лишены и творческого, или художественного, подхода к переводу имен собственных. В переводе такой персонаж как утка *Duck* получил имя *Робин Гусь* (Н. Демурова), орленок *Eaglet* – имя *Орленок Цып-Цып* (Б. Заходер), *White Rabbit* – *Дворянин Кролик Трусиков* (В. Набоков), *Caterpillar* – *Червяк* (Б. Заходер), *March Hare* – *Очумелый Заяц* (Б. Заходер), лакеи *Fish-Footman* и *Frog-Footman* были переведены Б. Заходером как *Лакей-Карась* и *Швейцар-Головастик*. Для черепахи переводчиками были придуманы очень оригинальные имена: *Mock Turtle* – *Черепаха Квази* (Н. Демурова), *Рыбный Деликатес* (Б. Заходер), *Чепуха* (В. Набоков). Данные имена персонажей оказались довольно забавными и смешными и способствовали созданию неповторимой атмосферы произведения.

Прием русифицирования нашел свое отражение в следующих примерах: имя *Mabel* звучит у В. Набокова как *Ася*, а *Cheshire Cat* – как *Масляничный кот*. Главную героиню В. Набоков назвал *Аней*. *Bill, Pat, Elsie, Lacie, Tillie* оказались *Яшкой, Петькой, Масей, Пасей и Дасей* – все это позволило сделать перевод более понятным и близким для русского читателя, однако существенно изменило исходный замысел.

Проанализировав переводы сказки «Алиса в Стране Чудес», выполненные Б. Заходером, Н. Демуровой, и В. Набоковым, можно сделать вывод, что были эффективно использованы различные приемы перевода. Стараясь сохранить англоязычное звучание исходных имен, переводчики прибегли к транслитерации и транскрипции (Н. Демурова и Б. Заходер). Данные приемы помогли сохранить атмосферу оригинала произведения, а также способствовали передаче культурного колорита. Однако переводы не были лишены и творческого подхода. К примеру, В. Набоков в своем переводе активно применил приемы русифицирования и создания неологизма, что отдалило перевод от оригинала произведения, при этом в значительной степени приблизив его к русской культуре. Таким образом, каждому переводчику благодаря использованию различных способов передачи имен собственных удалось по-своему воссоздать ономастическое пространство исходного текста, придав своему творению неповторимый колорит.

### Список литературы

1. Виноградов В. С. Введение в переводоведение / В. С. Виноградов. – Москва: Просвещение, 2001. – 224 с.
2. Михайлов В. Н. О системе лингвистического анализа ономастической лексики в художественном тексте / В. Н. Михайлов. – Киев: СГУ, 1981. – 101 с.

**Е. А. Евстратова**

Научный руководитель: Ю. М. Янишевская

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

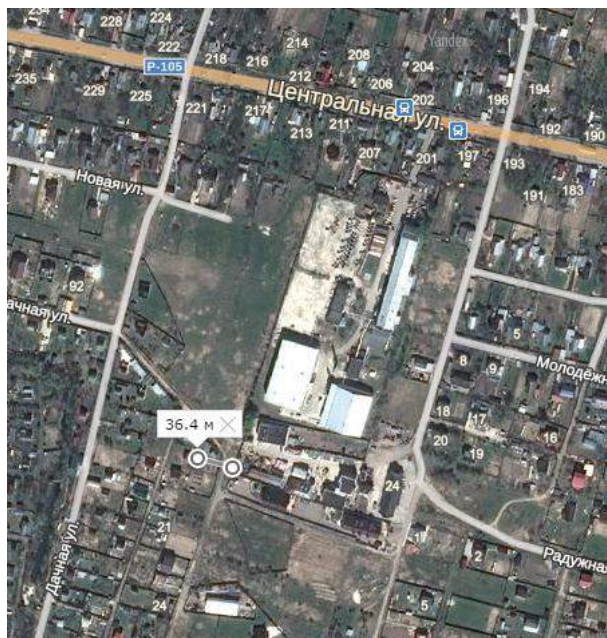
## **Потенциальное влияние ЗАО «Гжельский фарфоровый завод» на окружающую среду**

На сегодняшний день многие предприятия по производству фарфоровых изделий не обладают системой менеджмента качества, и, соответственно, не отвечают современным требованиям природоохранного законодательства. Не смотря на то, что данный вид деятельности не является особо опасным для окружающей среды, существуют определенные требования к режиму строительства, эксплуатации и ликвидации подобных сооружений. Требования обусловлены необходимостью предотвращения причинения вреда окружающей среде на каждом из этапов по производству и росписи фарфоровых изделий. Следует также отметить, что предприятия такого рода сложно отнести к какому-либо классу опасности. Отдельной категорией в СанПин 2.2.1/2.1.1.1200-03. «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов» данный вид производства не выделен [3]. На основании вышеперечисленного целесообразным и актуальным является изучение вреда, причиняемого окружающей среде в процессе функционирования предприятий, изготавливающих фарфоровые изделия.

Поэтому целью исследовательской работы является изучение производственных циклов на предприятии, занимающимся изготовлением фарфоровых изделий, и возможного воздействия на окружающую среду на каждом из производственных этапов.

Предприятие ЗАО «Гжельский фарфоровый завод» расположено в Раменском районе Московской области, на 35 километре Егорьевского шоссе. В режиме производства фарфоровых изделий с последующей росписью кобальтом завод функционирует с 2003 года.

На рис. 1 указаны приблизительные границы предприятия ЗАО «Гжельский фарфоровый завод». Как было указано ранее, определение класса опасности данного производства является спорным вопросом. Согласно СанПин 2.2.1/2.1.1.1200-03 минимальным размером СЗЗ является размер, устанавливаемый для предприятий V класса опасности [1], которые практически не приводят к каким-либо нарушениям экосистем, и равный 50 метрам [3]. Если считать, что фарфоровый завод относится к предприятиям пятого класса опасности, то его санитарно-защитная зона будет составлять 50 метров. Как видно на рис. 1, расстояние от границы предприятия до жилого здания составляет 36,4 метров, что говорит о нарушении минимальных требований, предъявляемых природоохранным законодательством к промышленным производственным объектам.



*Рис. 1. Территория, занимаемая предприятием [4]*

В процессе производства и росписи фарфоровых изделий выделяют следующие технологические этапы [2, с. 95]:

- изготовление гипсовой формы;
- изготовление шликера – мягкой массы, состоящей из каолина, кварца и полевого шпата;
- заполнение гипсовой формы шликером;
- сушка и шлифовка;
- предварительный обжиг при температуре  $900^{\circ}\text{C}$ ;
- подготовка и использование фуксинового раствора;
- роспись изделий смесью на основе оксида кобальта;
- глазурирование;
- обжиг при температуре  $1400^{\circ}\text{C}$ .

На каждом из этапов существуют определенные риски и механизмы воздействия на окружающую среду.

Изготовление гипсовой формы – начальный этап производства фарфоровых изделий. На этом этапе помимо непосредственного изготовления формы происходит предварительная подготовка материала. Таким материалом является гипс – порошкообразное вяжущее вещество. Данный материал поступает на предприятие, как правило, в насыпном или упакованном виде и хранится на складе [2, с. 96, 97]. При работе с данным веществом следует учитывать, что входящие в его состав фракции являются мелкодисперсными. Данное обстоятельство не позволяет работать с материалом на открытом воздухе, так как велика вероятность распространения гипсовых частиц на многие километры. Кроме того, исключив работу с гипсом на открытом воздухе, нельзя полностью исключить его распространение на прилегающие территории и поступление в водные объекты, чему способствует транспортировка, обработка, утилизация материала. Распространение гипса оказывает негативное влияние в большей степени на почву, изменяя ее кислотно-щелочной ба-



ланс, а также на растительный покров, закупоривая поры и нарушая тем самым растительный и, в целом, экологический метаболизм.

На этапе изготовления шликера – кашеобразной мягкой фарфоровой массы, состоящей из каолина, полевого шпата и кварца – глинистые материалы при необходимости предварительно измельчают. Каменистые компоненты массы подвергаются дроблению и тонкому помолу. Полученный шликер процеживают, подвергают магнитной сепарации и хранят при перемешивании в расходных бассейнах [2, с. 99]. Основное влияние на окружающую среду на данной стадии производства может оказывать распространение сырьевых материалов на прилегающие территории, сказывающееся негативно на качестве почв. Подобное распространение возможно в случае грубого нарушения техники безопасности. Кроме того, нельзя не отметить, что каолины и полевые шпаты могут содержать в своем составе примеси. Например, последние нередко являются источником получения рублидия, а также, содержат алюминий. Данные вещества, как и любые другие, в концентрациях, превышающих ПДК, способны вызывать массовую заболеваемость населения, а также загрязнение окружающей среды и ухудшение качеств геосфер.

Для выявления микротрещин и дефектов изделий используют фуксиновый раствор [2, с. 95]. Его изготавливают на основе спирта, так как фуксин  $C_{20}H_{20}N_3Cl$  плохо растворяется в воде. Данное вещество является ядовитым и канцерогенным, следовательно, даже малые концентрации фуксина способны вызвать необратимые изменения в окружающей среде, отравить почву и водные экосистемы.

Роспись изделий выполняется смесью на основе оксида кобальта. Данный металл имеет атомную массу 58,93 г/моль, что позволяет отнести его к группе тяжелых металлов. Отличительным свойством кобальта является способность к растворению водорода без образования соединений. Кроме того, оксид кобальта при взаимодействии с водородом восстанавливается, что особенно опасно для окружающей среды. Это обусловлено высвобождением из связанного состояния и дальнейшей миграцией кобальта в кислой среде с последующим поступлением в пищевые цепи. Металл является токсичным. ПДК данного элемента в воздухе 0,5 мг/м<sup>3</sup>, в питьевой воде – 0,01 мг/л [5].

Глазурование осуществляется при полном погружении изделия в глазурь, химический состав которой зависит от температуры обжига [2, с. 100]. Для массы, составляющей тугоплавкую глазурь, характерно наличие кремнезема, глинозема, кварца, каолина, глины, доломита, мрамора. В состав легкоплавкой глазури входят щелочные и щелочноземельные окислы, борный ангидрид, кварц, полевой шпат, карбонат стронция, магнезит и доломит. Концентрации данных веществ в окружающей среде также не должны превышать установленные нормы.

Производство фарфоровых изделий подразумевает два вида обжига. Первый – утельный – осуществляется при температуре 900–1100 °С. По мере повышения температуры из материала испаряется остаточная и гигроскопическая влага, выгорают органические примеси, содержащиеся в минеральном сырье. Второй – политой – имеет такое назначение, как спекание керамики до плотного состояния, а также расплавление и растекание расплава глазури по поверхности изделия. Температура политого обжига твердого фарфора составляет 1360 °С – 1430 °С. На стадии обжига в окружающую среду, в частности в атмосферу, поступают соединения,

входящие в состав всех смесей, используемых в производстве фарфоровых изделий [2, с. 100].

Подводя итоги, следует отметить, что на предприятии, занимающимся производством фарфоровых изделий, должны использоваться те виды сырья, которые позволят уменьшить температуру обжига и сокращение его цикла; должна быть налажена система утилизации тепла отходящих газов; необходимо также заменить гипсовые формы пластмассовыми с целью сокращения твердых отходов, установить системы пылеулавливания, системы сбора отходов глазури; важным также является внедрение замкнутого цикла водооборота. Данные меры необходимы для снижения степени воздействия на окружающую среду.

### **Список литературы**

1. ГОСТ 12.1.007 – 76. «Система стандартов безопасности труда. Вредные вещества. Классификация и общие требования безопасности».
2. Информационно-технический справочник по наилучшим доступным технологиям: производство керамических изделий. ИТС 4-2015. – М.: Бюро НДТ, 2015. – 222 с.
3. СанПин 2.2.1/2.1.1.1200-03. «Санитарно-защитные зоны и санитарная классификация предприятий, сооружений и иных объектов».
4. URL: [maps.yandex.ru](http://maps.yandex.ru).
5. URL: [rfwiki.org/wiki/Кобальт](http://rfwiki.org/wiki/Кобальт).

### **Н. А. Еловская**

Научный руководитель: Ж. Э. Мазец

*Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка,  
Республика Беларусь, г. Минск*

## **Влияние низкоинтенсивного электромагнитного излучения на продуктивность тетраплоидных сортов гречихи посевной**

Гречиха посевная широко используется в пищевой, медицинской промышленности, а также в сельском хозяйстве. Плоды гречихи употребляются в пищу. Верхушки цветущих растений служат сырьем для получения рутина, используемого в медицинской практике для лечения заболеваний, сопровождающихся повышенной проницаемостью и ломкостью кровеносных капилляров. Гречиха используется при варикозном расширении вен, геморрое, ревматических заболеваниях, артритах и как профилактика склероза. Высокое содержание лецитина обуславливает ее применение при заболеваниях печени, сосудистой и нервной систем. Солома и мякина – хороший грубый корм для животных. Зеленую массу, выращиваемую в поукосных и пожнивных посевах, используют на корм или запахивают как зеленое удобрение [2].

Однако имеются две основных проблемы, определяющих небольшие посевные площади, отводимые на гречиху в нашей республике, – низкая и нестабильная урожайность. Наиболее значимым фактором, определяющим высокую продуктивность

гречихи, является срок сева. Период, который можно было считать оптимальным для посева гречихи, сократился из-за объективного изменения некоторых климатических характеристик в Республике Беларусь в последние годы. С одной стороны, наблюдается увеличение количества поздних весенних заморозков, что делает весьма рискованным ранний посев (1-я и даже 2-я декады мая), с другой – снижение количества осадков в июле – августе, что, в свою очередь, грозит недобором урожая из-за засухи при позднем посеве гречихи (как в 1999-м и 2001 г.) [1; 2; 4].

В последние годы для интенсификации растениеводства в практику сельского хозяйства стали внедрять электротехнологические методы воздействия на растения и семена зерновых и овощных культур с целью их стимуляции – ускорения роста, повышения урожайности и улучшения качества получаемой продукции. Физические способы предпосевной обработки могут рассматриваться в технологии промышленного возделывания как альтернатива традиционным химическим и биологическим методам обработки семян. Популярность приобретает такой вид физической предпосевной обработки, как низкоинтенсивное электромагнитное излучение (ЭМИ) СВЧ-диапазона.

В связи с этим целью нашей работы было выяснение влияния электромагнитного излучения на продуктивность тетраплоидных сортов гречихи посевной (*Fagopyrum sagittatum gilib*). В качестве объекта исследования была выбрана гречиха посевная тетраплоидная четырех сортов белорусской селекции: «илия», «анастасия», «ружа» и «александрина». Обработка семян низкоинтенсивным электромагнитным излучением СВЧ-диапазона проводилась в Институте ядерных проблем БГУ в трех режимах: режим 1 (частота обработки 54–78 ГГц, время обработки 20 минут); режим 2 (частота обработки 64–66 ГГц, время обработки 12 минут) и режим 3 (частота обработки 64–66 ГГц, время обработки 8 минут). Полевой мелкоделяночный опыт проводился на базе Центрального ботанического сада (ЦБС) НАН Беларуси. Специально было разработано опытное поле с учетом агротехники возделывания данной культуры: хорошо освещенное открытое место, суглинистая почва, с умеренным режимом увлажнения [3]. В ходе исследования проводился анализ собственных результатов полевых экспериментов за 2013–2015 гг., где оценивались такие показатели, как полевая всхожесть, динамика ростовых процессов, количество продуктивных побегов, масса 1000 семян и масса семян, собранных с одного растения.

В ходе исследования установлено, что у сорта «илия» под действием обработки тремя режимами отмечено повышение полевой всхожести по сравнению с контрольными образцами на 14,8%; 20,3% и 12,5% соответственно. У сорта «анастасия» под действием режимов 1 и 3 наблюдается небольшое повышение полевой всхожести по сравнению с контрольными образцами на 3% и 5% соответственно. Обработка в режиме 2 практически не повлияла на исследуемый показатель. У сорта «ружа» под действием режимов 2 и 3 наблюдается тенденция к повышению полевой всхожести на 9,4% и 6%, обработка режимом 1 не оказала существенных результатов. У сорта «александрина» под влиянием трех режимов также выявлены незначительные позитивные сдвиги обсуждаемого параметра (1,9%; 6,8% и 2,4% соответственно).

При исследовании влияния ЭМИ на высоту растений получены следующие результаты. Высота растений возрастает при обработке режимом 2 у сорта «илия» (на

3,2%) и обработки режимом 3 у сорта «анастасия» (на 4,9%). В других сорта наблюдается снижение данного параметра при действии трех режимов: сорт «илия» режим 1 (на 10,6%) и режим 3 (на 1,1%), сорт «александрина» режимы 1, 2 и 3 (на 11%, 1,1% и 2,5%), но особенно существенно у сортов «анастасия» режимы 1 и 2 (на 10,4% и 6,4%) и «ружа» режимы 1, 2 и 3 (на 10,3%; 7,4% и 14,6%).

Увеличение числа продуктивных побегов под действием трех режимов наблюдается у сорта «илия» (на 30,2%, 26,6% и 17,6%) и у сорта «анастасия» (на 2,5%, 9,6% и 49%), и незначительно под действием режима 2 (на 4%) у сорта «ружа» и под влиянием режима 3 (на 1,8%) у сорта «александрина».

Под действием трех режимов ЭМИ у всех рассмотренных сортов наблюдается снижение массы 1000 семян, что свидетельствует о недостаточной их выполненности.

Отмечено, что увеличение массы семян, собранных с одного растения, наблюдается при обработке тремя режимами у сорта «илия» (на 14,3%, 28,4% и 18,5%), под действием режима 3 у сорта «анастасия» (на 15,7%) и под влиянием режима 2 у сорта «ружа» (на 21%).

Таким образом, под влиянием электромагнитной обработки повышается полевая всхожесть. Применение электромагнитной обработки (ЭМО) способствует повышению высоты растений и количества продуктивных побегов, что важно для использования сортов «илия» и «анастасия» в качестве зеленого удобрения и источника рутина в медицинской промышленности. Однако ЭМО оказала негативный эффект на главные показатели продуктивности: массу 1000 семян и массу семян, собранных с одного растений. Урожайность гречихи во многом определяется погодными условиями 2013 г., 2014 г. и 2015 г. В период формирования и созревания плодов наблюдалось повышение средней температуры воздуха и снижение количества осадков. Итак, дальнейшие исследования по выявлению влияния ЭМИ должны продолжаться и включать корректировку частоты и времени обработки.

### **Список литературы**

1. Бардиян Т. Г. Влияние заправки гречишной соломы на микрофлору почвы и урожайность последующих культур [Текст]: сборник научных трудов / Т. Г. Бардиян, М. Н. Шашко // Земледелие и селекция в Беларуси: сб. науч. трудов / ред. М. А. Кадыров. – Минск, 2006. – Вып. 42. – С. 39–43.
2. Вавилов Г. П. Полевые сельскохозяйственные культуры СССР / Г. П. Вавилов, Л. Н. Балышев. – Москва, 1975.
3. Гавриленко В. Ф. Большой практикум по физиологии растений / В. Ф. Гавриленко, М. Е. Ладыгина, Л. М. Хандобина. – М., 1975.
4. Доспехов Б. А. Методика полевого опыта (с основами статистической обработки результатов исследований) [Текст] / Б. А. Доспехов – 5-е изд., доп. и перераб. – М.: Агропромиздат, 1985. – 351 с.
5. Кадыров Р. М. Влияние морфотипа, формы азотных удобрений и срока сева на урожайность гречихи [Текст]: сборник научных трудов / Р. М. Кадыров // Земледелие и селекция в Беларуси: сб. науч. трудов / ред. М. А. Кадыров. – Минск, 2003. – Вып. 39. – С. 64–68.

**И. С. Жаброва**

Научный руководитель: О. М. Цеханович

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Уровень жизни города Жуковский и дальнейшие перспективы его развития**

Жуковский – город (городской округ) в Московской области России. Наукоград Российской Федерации. Расположен в 25 км к юго-востоку от Москвы. Население города 108 427 человек (2016).

Краткая история становления «наукограда»

В 1938 году поселку было присвоено имя донбасского шахтера Алексея Стаханова. В 1940 году шеф-пилот ЦАГИ Михаил Громов представил проект Летно-исследовательского института – к тому времени уже назрела необходимость в совмещении теоретических разработок и летных испытаний. 23 апреля 1947 года Указом Президиума Верховного Совета РСФСР поселок получил статус города и название Жуковский – в честь великого русского ученого, основоположника современной аэродинамики Николая Егоровича Жуковского [1].

Еще в начале 1990-х именно в Жуковском родился термин «наукоград». А 29 января 2007 года премьер-министр России Михаил Фрадков подписал постановление Правительства РФ «О присвоении статуса наукограда Российской Федерации городу Жуковскому (Московская область)». Жуковский стал двенадцатым наукоградом России. 20 февраля 2008 года Владимир Путин объявил о подписании указа о создании Национального центра авиастроения – это российский государственный проект по развитию отечественной науки и системы образования в области авиации, а также авиационной промышленности, на основе использования и развития потенциала города Жуковского как наукограда, расположенных на территории городского округа Жуковский научных учреждений, учебных заведений, организаций промышленности и других организаций, а также на основе модернизации имеющихся и создания новых объектов транспортной, инженерной и социальной инфраструктуры. В качестве приоритетных для Жуковского определены следующие направления научной, научно-технической и инновационной деятельности, экспериментальных разработок, испытаний и подготовки кадров: информационно-телекоммуникационные системы, транспортные, авиационные и космические системы, перспективные вооружения, военная и специальная техника, энергетика и энергосбережение [2].

Перечислим важнейшие объекты, расположенные в городе.

Международный аэропорт «Раменское» – международный аэропорт и экспериментальный (испытательный) аэродром ЛИИ им. Громова. Расположен на территории города Жуковский, в 3 км юго-западнее железнодорожной платформы 42 км.

Помимо испытательных полетов, аэродром используется гражданской авиацией как грузовой международный аэропорт, также на аэродроме по нечетным годам проходит Международный авиационно-космический салон («МАКС»), а начиная с 2010 года и далее по четным годам проводится Международный форум «Технологии в машиностроении».

После реконструкции 2014–2016 годов аэропорт «Раменское» должен заработать как четвертый международный аэропорт Москвы. Открыт для выполнения международных полетов 18 марта 2016 года.

Центральный аэрогидродинамический институт (ЦАГИ) им. проф. Н. Е. Жуковского – крупнейший государственный научный авиационный центр России, один из крупнейших мировых научных центров в аэрокосмической области. Имеет собственные разработки в области нанотехнологий.

Летно-исследовательский институт им. Громова – научный центр по исследованиям и испытаниям авиационной техники. На территории ЛИИ расположены летные базы ведущих авиационных конструкторских бюро – Сухого, Ильюшина, Туполева и др. В течение ближайших нескольких лет планируется формирование на территории ЛИИ штаб-квартиры Объединенной авиастроительной корпорации (ОАК).

НИИ приборостроения им. В. В. Тихомирова – научно-исследовательский институт по разработке мобильных зенитных ракетных комплексов среднего действия и систем управления вооружением самолетов.

Московский научно-исследовательский институт «Агат» – институт по разработке радиолокационных головок самонаведения (РГС) для ракет. Научно-исследовательский институт авиационного оборудования – научно-исследовательские, опытно-конструкторские работы и разработки комплексов и систем бортового оборудования летательных аппаратов.

Экспериментальный машиностроительный завод имени В. М. Мясищева.

Центр научно-технических услуг «Динамика» – крупное предприятие, представляющее услуги в области отечественного авиационного тренажеростроения.

Также в городе расположены:

– Жуковский машиностроительный завод – производство авиационной спецтехники (электроагрегаты, заправщики, газозарядные станции, установки воздушного запуска), бытовых отопительных и водонагревательных аппаратов, жестяных евробанок;

– Жуковский деревообрабатывающий завод – производство пиломатериалов, оконных и дверных блоков, клееных изделий и оборудования для детских площадок;

– Российская стекольная компания – переработка стекла для использования в строительстве, производстве мебели, бытовой техники, производство стеклопакетов;

– ЗАО «Алютек» – производство конструкций из алюминиевого профиля;

– ООО «Завод минеральных вод "Берегиня"».

– крупнейший в Европе комбинат по художественному литью из бронзы – скульптурно-производственный комбинат ООО «Лит Арт» – изготовление скульптуры, памятников, рельефов, бюстов, фонтанов. Художественное литье из бронзы, чугуна, алюминия и пластика;

– завод монтажных заготовок;

– пищевая промышленность представлена заводами компаний «Инко», Nestle, «Жуковский хлеб» [3];

– Государственный центральный аэромобильный спасательный отряд МЧС России «Центроспас» – структурное подразделение МЧС России; отряд профессиональных спасателей, предназначенный для проведения поисково-спасательных работ любых видов и масштабов при ликвидации последствий чрезвычайных ситу-

аций техногенного и природного характера, а также для оказания помощи мирному населению в «горячих точках».

На данном этапе в городе достаточно предприятий разного типа для того, что бы экономика Жуковского была относительно независима от других, более крупных городов, в том числе и Москвы.

#### Перспективы развития

Построенный аэропорт дает местным предпринимателям хорошие перспективы на развитие бизнеса за счет большого потока людей, в частности иностранцев: постройка гостиниц, ресторанов, торговых центров, новых транспортных соединений. А соответственно за счет экономической прибыли, уровень жизни в городе поднимется еще выше. Перспективы развития благоприятные.

#### Список литературы

1. Жуковский [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.zhukovskiy.ru/>(дата обращения 09.04.2016).
2. Жуковский (Московская область) [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Жуковский> (дата обращения: 09.04.2016).
3. Производство в Жуковском: список функционирующих предприятий [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.plan1.ru/zhukovsky/proizvodstvo/> (дата обращения 09.04.2016).
4. Города России: рейтинг лучших (по уровню жизни населения) 2012 г. [Электронный ресурс]. – URL: [http://nesiditsa.ru/city/reiting\\_gorodov\\_rossii](http://nesiditsa.ru/city/reiting_gorodov_rossii) (дата обращения: 09.04.2016).
5. Предприятия города Жуковский [Электронный ресурс]. – URL: <http://zhukovsky.cataloxy.ru/firms.htm> (дата обращения: 09.04.2016).
6. Городская служба новостей (г. Жуковский) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.zhukgsn.ru/> (дата обращения 09.04.2016).

#### **В. А. Жданова**

Научный руководитель: С. В. Тейге

*Московский областной медицинский колледж № 2, Люберецкий филиал, Московская обл., г. Люберцы*

### **Проблема заболеваемости в студенческой среде гриппом и ОРВИ**

Сохранение здоровья школьников и студентов является важнейшей социальной задачей общества. Особенное внимание стоит уделять охране здоровья студентов среднего и высшего звена. Это во многом обусловлено высокой значимостью процесса обучения для формирования профессиональных компетенций у студента. От уровня профессиональной подготовки, широты знаний обучающегося зависит развитие производства и культуры, техники и науки. Состояние здоровья студентов влияет на поддержание мотивационной составляющей процесса обучения.

Одним из факторов, ведущих к снижению успеваемости, являются частые инфекционные заболевания. Заболеваемость гриппом и ОРВИ влияет на успешность

учебного процесса и уровень освоения знаний как отдельным учеником, так и студенческой группой в целом. Болеющие студенты выпадают из учебного процесса, социальной среды. Им необходимо дополнительное время, чтобы влиться в учебный процесс после болезни. При этом неизменно будет страдать качество формируемых знаний у студентов. Стоит отметить и другую крайность, когда студент посещает занятия в состоянии острого заболевания гриппом или ОРВИ, при этом распространяя инфекционные агенты в коллективе, что в конечном итоге приведет к исключению из учебного процесса значительного числа студентов из учебной группы.

Так что же такое грипп и ОРВИ?

Слово «грипп» пришло к нам из Европы. Предположительно оно было образовано от немецкого слова *grippe* (схватить, резко сжать) – собирательного понятия, обозначающего заболевание с симптомами поражения верхних отделов дыхательных путей (аналогично термину ОРВИ – острая респираторная вирусная инфекция).

Острые респираторные вирусные инфекции являются самой распространенной причиной обращений к врачам. В среднем взрослый человек переносит от 2 до 3 простуд в течение года, дети болеют чаще – от 3 до 6 раз в год. Пик заболеваемости респираторными инфекциями наблюдается в период с сентября по май, охватывая весь период учебного года. Всего за 24 часа одна вирусная частица может размножиться до 16 миллионов частиц, распространиться с выделяемыми средами заболевшего и осесть на слизистых верхних дыхательных путей у большого числа участников учебного процесса [3, с 40].

Источником распространения вирусов при ОРВИ и гриппе является больной человек. Основной путь передачи – воздушно-капельный. Вирусы скапливаются и размножаются на слизистой оболочке дыхательных путей. Вместе с капельками слюны, мокроты и слизи при кашле, чихании и разговоре больной выделяет вирус гриппа, который распространяется на расстояние от 1,5 до 3 метров. Вирус гриппа попадает в организм здорового человека через слизистую оболочку носа, глотки, гортани, бронхов. Возможен контактный путь заражения, когда человек касается руками загрязненных вирусом предметов или больного, а затем – своих глаз, носа, рта. Болезнь может протекать и в легкой форме, но при этом больные так же заразны для окружающих, как и при тяжелой. После исчезновения острых симптомов переболевший гриппом в течение недели продолжает выделять вирусы и представляет опасность для окружающих.

В чем разница между гриппом и ОРВИ?

Если вы думаете, что грипп – это просто грипп, Вы очень сильно заблуждаетесь! Необходимо помнить, что грипп бывает трех видов: -А-, -В-, -С-. Наиболее болезненно протекает именно грипп -А-. Каждый год вирус гриппа мутирует, однако всемирная фармакология не стоит на месте, именно по этой причине врачи настаивают на ежегодной вакцинации населения.

Признаки и симптомы гриппа

1. Грипп приходит неожиданно и в считанные часы полностью захватывает ваш организм.

2. Гриппу свойственно резкое повышение температуры (в отдельных случаях до 40,5 °С), повышенная чувствительность к свету, ломота во всем организме, а также боли: головные и мышечные.



3. В первые сутки заболевания гриппом вы защищены от насморка, что свойственно только данному вирусу.

4. Наиболее активная фаза гриппа приходится на третий–пятый день заболевания, окончательное выздоровление приходится на 8–10 день.

5. Учитывая, что инфекция гриппа поражает сосуды, именно по этой причине возможны кровоизлияния: десенные и носовые.

6. После перенесенного гриппа вы можете подхватить другое заболевание в течение последующих трех недель, такие заболевания чаще всего протекают очень болезненно и могут закончиться летальным исходом [1, с. 890].

#### Признаки и симптомы ОРВИ

1. Болезнь проступает постепенно и чаще всего начинается с утомляемости и внешнего проявления вируса, например, насморка.

2. На следующий день после активации заболевания проступает суховатый кашель, который со временем трансформируется в мокрый (отхаркивающий).

3. После перенесенного ОРВИ вы можете подхватить другое заболевание в течение последующих трех недель, но в отличие от состояния после гриппа они будут проходить в более легкой форме.

Особенно тяжело вирусные заболевания проходят у маленьких детей и пожилых людей, у так называемой группы риска. Сильная интоксикация может привести к нежелательным последствиям, уровень смертности, например, от гриппа составляет 0,2 % по всему миру [4, с. 20–23].

Если данные симптомы проявляются в той или иной степени у члена студенческого коллектива, то ему должно быть рекомендовано исключение из учебного процесса до полного выздоровления, во избежание дальнейшего распространения инфекции.

Разбирая проблему снижения качества профессиональной подготовки будущих специалистов по причине частых респираторных заболеваний необходимо различать причины, ведущие к этому.

По данным исследований были установлены основные факторы, ведущие к частой заболеваемости гриппом и ОРВИ.

Отсутствие физической активности, гиподинамия. Отсутствие мышечной деятельности ведет к нарушению кровообращения и работы дыхательной системы, что снижает способность к выведению из организма вирусов и бактерий и не дает ресурсов для инактивации их в короткие сроки.

Недостаточное количество времени, проведенное на воздухе. Вызывает нарушение кислородного обмена в тканях органов и систем.

Регулярное нарушение режима сна и отдыха. Большое количество часов проведенных за компьютером.

Злоупотребление никотином и алкоголем.

Наличие длительного стресса. Это очень актуально для подростковой и студенческой среды. Связано с особенностями формирования нервной системы в молодом возрасте. Постоянный стресс вызывает истощение организма и неспособность адекватно «отвечать» на проникновение вирусов.

Жизнь в мегаполисе. Экологическое неблагополучие среды вызывает ослабление организма каждого индивидуума.

Незавершенное развитие иммунной системы подростков и детей.

Пренебрежение правилами санитарии и гигиены. Частое мытье рук и обработка слизистых солевым раствором снизят опасность заболеть.

На положительную динамику по распространению заболевания в студенческой среде может оказать введение карантина. Карантин – это комплекс административных и медико-санитарных мероприятий, направленных на ограничение контактов или изоляцию инфицированного или подозреваемого в инфицированности человека или группы лиц. Карантин предусматривает недопущение в учебные учреждения носителей инфекции, а также соприкасающихся с инфекционными больными. Также карантин предполагает выявление и изоляцию больных, ряд санитарных мер, например, санитарную обработку, дезинфекцию, иммунизацию.

Какие еще методы профилактики можно выделить?

1. Прогулки на свежем воздухе в любую погоду, закаливание.
2. Отказ от вредных привычек.
3. Правильное, сбалансированное питание.
4. Занятие активными видами спорта, физическое укрепление организма.
5. Обязательная вакцинация всего студенческого сообщества.
6. Соблюдение санитарно-гигиенических правил.
7. Использование специфических иммуностимуляторов – препараты интерферона.
8. Применение противовирусных средств-римантадин, мазь оксолиновая.
9. Применение адаптогенов-настойки элеутерококка и аралии.

Соблюдая данные правила, можно существенно снижать заболеваемость в учебных коллективах [2, с. 287].

В заключение хотелось бы привести неутешительную статистику по моей учебной группе. В моей группе 29 студентов. Из них за первый семестр пропустило от 36 до 68 учебных часов по причине болезни 9 человек, это 31 %. Из них на конец семестра имеют академические задолженности по предметам 6 человек. Ни один из этих студентов не занимается активно спортом, 2 студента являются активными участниками онлайн-игр, 7 студентов курят.

На мой взгляд, остро стоит вопрос профилактических просветительских мероприятий в студенческом сообществе. Необходимо внедрять в образовательные стандарты как можно больше аспектов связанных со здоровым образом жизни. Прежде всего необходима адекватная работа с семьями, с целью борьбы с курением и алкоголизмом. Благодаря здоровому образу жизни каждый человек имеет большие возможности для укрепления и поддержания своего здоровья, для сохранения трудоспособности, физической активности. Актуальным является контроль за правильным питанием студентов. Полноценная и здоровая пища будет являться существенным подспорьем в формировании здорового студенческого сообщества. Только внедряя весь комплекс профилактических мероприятий, мы получим здоровых студентов и соответственно пополним здоровыми кадрами профессиональную среду, что безусловно выгодно государству и обществу.

### **Список литературы**

1. Инфекционные болезни / Под ред. Н. Д. Ющука, Ю. Я. Венгерова. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2009. – 1056 с. – (Национальные руководства).

2. Мартыненко А. В., Валентик Ю. В., Полесский В. А. Формирование здорового образа жизни молодежи. – М.: Медицина, 1988. – 287 с.
3. Научно-практическая программа «Острые респираторные заболевания. Лечение и профилактика». – М., 2002. – С. 40.
4. Учайкин В. Ф. Диагностика, лечение и профилактика гриппа и острых респираторных заболеваний. – М., 2001. – 20–23 с.
5. Юрьев В. К., Куценко Г. И. Общественное здоровье и здравоохранение. – М., 2000. – 911 с.

## **А. П. Жуков**

Научный руководитель: Г. М. Вилсон

*Московский государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина (МГЮА), г. Москва*

### **Психологическая лень и самопожертвование в христианстве – синонимы или диаметрально противоположные понятия? ¿La pereza mental es igual o es diferente al sacrificio cristiano?**

Мы выстраиваем наше поведение в зависимости от множества вещей. Но есть определенные вещи, которые влияют на то, как мы себя ведем. Смысл жизни – это то, что каждый из нас стремится познать. Зачем я живу и каков смысл моей жизни? Как жить правильно и в согласии с человеческой природой? Есть многочисленные теории, которые рассказывают, как должен жить человек. К примеру, есть социологические теории, психология, религия и много других. Однако сегодня мы рассмотрим два очень похожих подхода, а именно концепции христианской религии и психологии. Почему мы выбрали именно эти два? Потому что первая – это писаная догма, устанавливаемая церковью, которую верующие люди должны соблюдать, а вторая является частью нашего подсознания. Принцип самопожертвования станет предметом нашей сегодняшней дискуссии. Сегодня я собираюсь рассказать вам о принципе са-

Nosotros nos comportamos de acuerdo con muchas cosas. Pero hay algo que influye en nuestro comportamiento. El sentido de la vida es algo que todos tratamos de entender. ¿Para que vivimos y cuál es el sentido de nuestra vida? ¿Cómo comportarnos bien y según la naturaleza? Hay muchas teorías como la gente debe vivir. Por ejemplo los conceptos de la religión, la sociología, la psicología y otros. Hoy día vamos a ver dos conceptos muy parecidos. El concepto de la religión cristiana y el ego psicológico. ¿Porque consideramos estos dos? Porque el primero es el dogma prescrito a la gente religiosa que deben ejecutar y el segundo es la parte del subconsciente. El sacrificio es hoy el tema de nuestra exposición. Voy a contarles sobre el sacrificio como el principio de la religión y como el ego humano y compararlos. Hay que definir estos dos y descubrir porque son importantes.

мопожертвования как о религиозном аспекте и как о части человеческого эго и сравнить их. Необходимо сравнить эти два подхода и выяснить, почему же они так важны.

Начну я, пожалуй, с психологического аспекта. Согласно нашей психологии и по утверждению психотерапевта Эдуардо Баргаса из Колумбии, мы живем в соответствии с нашим эго. Есть девять разновидностей эго, в числе которых зависть, стыд, гнев, гордыня, жадность, трусость, чревоугодие, похоть и психологическая лень. Эдуардо Баргас говорит, что мы ведем себя, используя эти эго в качестве щита или «социальной одежды». Достаточно трудно понять, но наше поведение во многом зависит от соотношения тех или иных эго, имеющих в нашем характере. Каждый человек обладает тем или иным набором эго в своем характере и с их помощью он защищает свое психологическое здоровье от общества, от психологического давления и от окружающего мира. Как было сказано, девятый тип эго называется психологическая лень. Такое название звучит весьма странно, однако оно не имеет ничего общего с обычной ленью. Это не про человека, который ничего не хочет делать и хочет лежать в кровати. Психологическая лень это особый тип эго, который характеризуется желанием человека помогать и думать о других, чтобы они помогли ему в будущем. Подсознательно человек не думает о других и им он помогает лишь затем, чтобы получить от них помощь в будущем. Таким образом человек создает для себя что-то вроде «страховки» и подвергает себя самопожертвованию, чтобы в будущем иметь возможность получить вознаграждение за свое самопожерт-

Pienso que empezaré con el principio psicológico. Según nuestra psicología y el psicoterapeuta Eduardo Vargas, de Colombia, vivimos de acuerdo con nuestros egos. Hay nueve tipos de los egos que son la envidia, la pena, la ira, el orgullo, la avaricia, el cobarde, la gula, la lujuria y la pereza psicológica. Eduardo Vargas dice que nosotros nos comportamos utilizando estos egos como el escudo o la ropa social. Es bastante difícil entender, pero nuestro comportamiento depende mucho de los egos y la proporción de cada uno en nuestro carácter. Cualquiera persona tiene uno o el otro conjunto de los egos en su carácter y conforme a estos él se defiende su salud mental de la sociedad, la tensión psicológica y del entorno. Ustedes han oído el noveno tipo del ego que se ha nombrado y que es la pereza mental. Este nombre suena muy extraño, pero no tiene ninguna coincidencia con la pereza diaria. No es sobre la persona quien no quiere hacer nada y quiere estar en la cama. La pereza mental es el tipo del ego especial que se caracteriza por el deseo de una persona de ayudar a todos y pensar en ellos para que después ellos le ayuden. Subconscientemente una persona no piensa en las otras y les ayuda porque espera la ayuda futura para sí mismo. Así la persona crea su "seguro" y se sacrifica para que en el futuro pueda recibir un apoyo de todos aquellos a quien él ayudó. Esta persona espera la ayuda futura como la retribución por su sacrificio. Muchas personas se comportan utilizando la pereza mental, cuando por ejemplo ayudan a sus hermanos dándoles toda su

вание. Множество людей строят свое поведение, используя психологическую лень, когда, к примеру, помогают своим братьям и отдают им буквально все свои деньги и всю свою жизнь и ожидают, что братья помогут им в будущем. В действительности ситуация не всегда складывается таким образом. Данный пример демонстрирует нам проявление психологического самопожертвования.

Другой очень похожий принцип – это самопожертвование в христианстве. Христианская мораль гласит, что человек должен жертвовать собой ради других и не ожидать ничего взамен. Если он ведет себя согласно данному принципу, он сможет попасть в Рай. Христианское самопожертвование это форма «христианской любви». Иисус Христос сказал, что только через любовь и добродетель можно обрести упокоевание души. Однако каждый человек должен нести свой собственный крест, а также не жить для себя самого. Христос принес себя в жертву за человечество, и его последователи должны нести свои кресты не для того, чтобы попасть в рай, а для того, чтобы помогать другим людям. Христианская любовь имеет много общего с христианским самопожертвованием. Таким образом, можем проследить очень интересную вещь, а именно: есть самопожертвование психологическое, с которым мы все живем, и есть самопожертвование, содержащееся в христианской морали, в соответствии с которой религиозный человек должен строить свое поведение. Но не походит ли все это на психологическую лень?

Лично я считаю, что очень важно понять влияние подсознания на все эти аспекты. Если человек старается вести себя в соответствии с принци-

vida y su dinero y esperan que los hermanos les ayudarán después. En realidad la situación no es cada vez así. Este es el tipo del sacrificio psicológico.

El otro principio muy aparecido es el sacrificio prescrito en el cristianismo. La moral cristiana dice que la persona tiene que sacrificarse por otros y no esperar nada a cambio por eso. Si uno se comporta así puede ser admitido en el paraíso. El sacrificio en el cristianismo es la forma del amor cristiano. Cristo dijo que solo dentro del amor y de la virtud es posible encontrar la pacificación del espíritu. Pero cada persona debe cargar su propia cruz y no para sí mismo. Cristo se sacrificó por la humanidad, y sus fieles deben cargar sus cruces no para ser admitidos en el paraíso, sino para ayudar a las otras personas. El amor cristiano tiene mucho en común con el sacrificio cristiano. Así podemos ver una cosa muy interesante que hay en el sacrificio psicológico y nosotros vivimos con esto y hay el sacrificio prescrito en la moral cristiana de acuerdo con que una persona religiosa debe comportarse. ¿Pero no es igual a la pereza mental?

Personalmente considero que es muy importante entender la influencia del subconsciente en todo esto. Si la persona trata de comportarse según los

пами христианства и ждет, что Бог его вознаградит за это, – это есть психологическая лень. Однако самопожертвование в христианстве – весьма сложная концепция. Как мы можем понять из всего, что написано в Библии, человек не должен ожидать ничего от Бога или же делать что-то специально для вознаграждения. Однако все же, если христианин ведет себя праведно, он надеется попасть в Рай. Это все напоминает нам психологическую лень, но это совершенно иное. Необходимо понять, что цели поведения различны. Обеспечить свое благополучие – это цель эго. Помочь другим, а возможно даже и умереть за их жизни, – это есть цель самопожертвования. Отсюда можем сделать вывод, что эти две концепции различны согласно своим целям и жизненным принципам. Эго направлено на благополучие деятеля, а самопожертвование направлено на другого человека. Только на уровне подсознания можем увидеть отличия этих концепций, рассмотрев цели поведения конкретного человека. Но правда ли, что самопожертвование необходимо, и как жить правильно? Можем ли мы жить без самопожертвования, но в соответствии с общественной и христианской моралью?

Думаю, что самопожертвование не является абсолютной истиной и решением всех проблем. В данном случае очень интересно посмотреть на взгляды протестантов, которые считают, что люди должны видеть Иисуса Христа как очень веселого молодого парня, который пришел, чтобы помочь всем нам. Богатства хватит на всех, и мы не должны себе ни в чем отказывать. В отношении правильной жизненной концепции хотелось бы сказать, что мы должны жить в соответ-

principios cristianos y espera que Dios le dará la retribución a cambio por eso, es la pereza mental. Pero el sacrificio cristiano es un concepto muy difícil. Como podemos entender de todo lo que está escrito en la Biblia la persona no tiene que esperar nada y hacer algo especialmente. Sin embargo si un cristiano se comporta así esperando que después será admitido en el Reino de los cielos, esto nos recuerda la pereza mental, pero es diferente. Es necesario entender que los fines son diferentes. Garantizar su bienestar es el fin del ego. Ayudar y probablemente morir por la vida de otros es el sacrificio. Concluimos que estos conceptos son diferentes en conformidad con los fines y el concepto de la vida. El ego está dirigido al bienestar de la misma persona y el sacrificio personal está dirigido al bienestar de otra persona. Solo subconscientemente podemos diferenciar estos dos conceptos viendo los fines del comportamiento de una persona concreta. ¿Pero si es verdad que el sacrificio es necesario y pues como vivir correctamente? ¿Podemos vivir sin sacrificio y según la moral social y la moral cristiana?

Pienso que el sacrificio no es la solución de todos los problemas y no es la verdad absoluta. Aquí es muy interesante ver la posición de los protestantes quienes consideran que la gente tiene que ver a Jesucristo como el muchacho muy alegre quien llegó a ayudarles. Hay bastante riqueza para todos y no tenemos que negarnos nada. Sobre la vida correcta yo creo que debemos vivir conforme a la conciencia. Es necesario ayudar a otros pero no tenemos que olvidarnos de nosotros

ствии с нашей совестью. Необходимо помогать другим, но мы не должны забывать о нас самих. Правильный подход – это когда мы ничего не ждем от других за свои действия. Все, что мы делаем, мы делаем для своего внутреннего счастья, а не для того, чтобы получить чего-то больше от Бога либо от кого-то еще. Существует два вида самопожертвования, однако возможно найти свою собственную концепцию жизни. Все люди разные и должны прилагать все усилия, чтобы добиться того, чего им хочется. Возможно, что такое поведение и является оптимальным.

Не думаю, что это правдиво, когда в теологии, в частности в христианстве, говорится, что богатый человек, как правило, не религиозен и даже плохой (неправедный). Возможно, мы не должны приносить себя в жертву. Лучше получить все, что нам нужно, и только потом помогать другим, а не наоборот. Мне кажется, что было бы логично сперва получить все, что нужно, а затем делиться этим с другими. Если мы преодолеем концепцию самопожертвования, то сможем использовать другие, более успешные и многообещающие жизненные подходы. Данные концепции чрезвычайно важны, так как оказывают непосредственное влияние на социологию и политику, на религию, право и мораль, влияют на все, потому что мы живем в «христианском мире», где каждый имеет целью и частью своей жизни самопожертвование. Такое и есть наше общество. Единственное могу сказать, что в результате данного исследования можно понять: ответственность за выбор своей жизненной концепции лежит на каждом из нас. Мы можем жить согласно психологическому самопожертванию, в соответствии с рели-

мисмос. El concepto correcto es cuando uno no espera nada por sus acciones. Todo lo que la persona hace es para la felicidad interna y no para obtener más de Dios o de alguien. Hay dos tipos del sacrificio, pero es posible buscar la otra variante de la vida. Las personas son diferentes y deben de esforzarse por alcanzar todo lo que quieren. Esto puede ser el comportamiento óptimo.

No creo que es verdad cuando en teología, particularmente en el cristianismo, dicen, si una persona es rica no es religiosa o además es mala. Probablemente no tenemos que sacrificarnos. Es mejor obtener lo que se necesita y solo después ayudar a otros y no a la inversa. Pienso que es muy lógico primero obtener algo y segundo compartirlo y no sacrificarse cuando no tiene nada. Si luchamos con el concepto del sacrificio podemos utilizar un otro principio más afortunado. Todo esto es muy importante por qué influye en la vida social, en la vida política, influye en la religión, en el derecho y la moral, influye en todo, porque vivimos en la geografía cristiana donde todos tienen este concepto del sacrificio como el fin y la parte de su vida. Esta es nuestra sociedad. Yo solo puedo decir que después de esta investigación es la responsabilidad de cada persona por optar su propio concepto de la vida tomando uno de estos tres principios que son el sacrificio psicológico, el sacrificio religioso o encontrar su propia identidad. Parece que la diferencia es muy pequeña pero todas nuestras acciones son egoístas o sirven a la Moral cristiana. ¡Es su

гиозным самопожертвованием, либо найти свой индивидуальный путь. Кажется бы, что различия незначительны, однако все наши действия либо наполнены эгоизмом, либо соответствуют принципам христианской морали. Выбор за вами – выбирайте свой путь и меняйте жизнь вокруг!

decisión, escojan su camino y cambien la vida al rededor!

**С. А. Иванова**

Научный руководитель: Т. А. Дугарская

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Национальная политика и традиционная народная культура**

Политическая история свидетельствует, что только политика, основанная на праве и поддержке традиционных ценностей, способна обеспечить сплоченность наций и народностей в стране и прочность государственного устройства.

Но реалии современного мира вносят значительные коррективы в усилия государства по сохранению культурного наследия.

«В современном мире наблюдаются процессы «духовной мутации» общества, оторванного от корневых основ культуры своего народа и потерявшего «иммунитет» к воздействию идеалов и практики «общества потребления», ведущих к искажению самой природы культуры, ее духовно-созидательных начал» [1].

В общественном сознании укоренилось ряд ложных позиций, противостоящих основным принципам и положениям народной традиционной культуры:

- 1) идея о замкнутости национальной культуры;
- 2) идея о несовременности традиций народной культуры и фольклора;
- 3) оценка фольклорных традиций как наследия непросвещенных, неграмотных и угнетенных слоев общества.

С одной стороны, на идее замкнутости национальной культуры развиваются теории национальной исключительности, с другой – возникает боязнь и неприятие всего, что имеет национальную окраску. Идея о несовременности традиций народной культуры – это еще одна ложная и очень распространенная в наше время идея. Иногда эта идея выражается в противопоставлении деревенской и городской культуры.

Установка на такое понимание значения традиций народной культуры было заложено еще в 1930-е годы.

Причиной этих явлений представляется высокомерное поверхностное отношение ко всему народному, а следствием оказывается искажение сути народной культуры, духовного и художественного опыта народа. Если вчера на культурной основе базировалась целая сеть народных хоров, представляющих идеологически ориентированное официозное искусство как народное, то сегодня это поток эстрадных коллективов, выдающих себя за фольклорные ансамбли, а на деле развивающих традиции кабацкого искусства.



Между тем народная поэзия, музыка, хореография, изобразительное искусство раскрывают перед нами удивительно глубокий мир русской духовности. Среда традиционной культуры – идеальная среда для воспитания и развития человека. Речь идет не о том, чтобы освоить какой-то определенный набор обрядов, обычаев и привыкнуть неизменно воспроизводить их как знак принадлежности к некоей общности. Речь идет о воспитании внимательного и ответственного отношения к родному – родной земле, родному языку, родному народу.

У России уникальный многовековой опыт мирного сосуществования народов и религий. В России, например, вообще никогда не было религиозных войн. Мирнолюбивая, по сути, русская культура сближала, примиряла народы, сглаживала острые углы. Сегодня руководители страны должны направлять эти ценности в понятную для молодежи форму, сделать их манящими для молодого человека любой национальности, чтобы Суворова и Багратиона, Пушкина и Даля, Тараса Шевченко и Левитана, Айвазовского, Куинджи, Рахманинова и Хачатуряна каждый молодой человек считал своими соотечественниками, своим наследием по праву родства.

«В последнее время мы больше учим иностранные языки, и это тоже, конечно, правильно, но это не должно идти в ущерб изучению русского языка, нашей литературы и нашей общей истории. Человек с одной стороны, выигрывает от знания региональных языков, это бонус, но это имеет смысл только в случае дополнения к глубокому знанию нашего общего языка» [2]. Мы убеждены, что соотношение русского и регионального языков, должно быть однозначно в пользу русского. Иначе если этого не сделать, то какая культура?!

Доказано, что, глубоко изучая традиции собственного народа, молодежь начинает живо интересоваться и восхищаться обычаями соседних народов. Например, фольклористы подметили, что молодые ребята из Ставрополя и Краснодара, которые умеют хорошо танцевать казачью лезгинку, уже и горскую лезгинку воспринимают доброжелательно, как вызов сугубо эстетический, и даже завязываются специальные соревнования – батлы, как они их называют. Вообще, этническая музыка, танцы, дизайн становятся модным явлением, явлением молодежной моды. Мы считаем, что в каждом региональном доме народного творчества необходимо создать отделы традиционной народной культуры, где будут работать фольклористы, этнографы, краеведы. И вообще, лучше поддерживать в наших домах культуры не хатха-йогу и фэн-шуй, а мастер-классы традиционных технологий: от народных боевых искусств до народной кулинарии. По сути, национальная политика государства неотделима от культурной.

Проведение национальной политики в России осложняется мощными внешними негативными факторами.

Мы живем во времена глобализации и готовы принять ее, если она несет справедливость, не угрожает культурной и национальной неповторимости. Но современная форма глобализации направлена на достижение победы одного мировоззрения над другими культурными мирами.

Английский язык, а вместе с ним и вся западная культура, играют все большую роль в нашей жизни. Западные фильмы, музыка, машины, техника, одежда, праздники. День святого Валентина, Хэллоуин, День благодарения – эти праздники для нас чужие! Почему мы их празднуем?

Негативные последствия глобализирующих процессов не отрицают и представители Запада. «Не может быть сомнения в том, – признает один из ведущих поли-

тологов США Питер Бергер, – что, безусловно, есть зарождающаяся глобальная культура, и она по своему происхождению, безусловно, американская».

Вышеуказанная тенденция справедливо воспринимается многими как «культурное землетрясение», толчки которого ощущаются практически во всех частях света.

«Глобализация неизбежна. Не существует лучшей ей альтернативы», – утверждает видный индийский промышленник Рахул Баджадж. С ним солидарен спикер Палаты представителей Филиппин Мануэль Виллар: «Это реальность современного мира. Процесс необратим». Претензии на глобальное лидерство и гегемонию одной культуры в последние десятилетия начали выражать некоторые представители интеллигенции из стран мусульманского Востока.

Приведем выдержки из выступления египтянина Хасана Ханафи.

«Ислам кажется единственным спасителем мира. Он – фундамент нового мирового порядка. Ислам – последнее откровение, конец пророчества, совершенная модель жизни» [3].

Так что же делать? Как противостоять культурной «интервенции»? Как отстоять и утвердиться в собственной неповторимости, избежав при этом конфликта с представителями других культур?

Дело это не легкое, учитывая стремление к самоидентификации, автономии и даже полному суверенитету национальных и этнических групп, населяющих Российскую Федерацию. Для этого ей необходимо определиться по крайней мере с двумя задачами.

Первое – сформулировать «национальную идею», на которую она опирается и которой руководствуется в своем развитии. Второе – выявить ценности, определяющие российскую культуру.

### **Список литературы**

1. Захарченко М. В. Культурно исторические традиции: [статья].
2. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года: утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 329-р.
3. Ханафи Х. Ислам в современном мире. – 1995.
4. Ушинский К. Д. История русской педагогики.

### **О. Д. Иванцова**

Научный руководитель: С. В. Тейге

*Московский областной медицинский колледж № 2, Люберецкий филиал, Московская обл., г. Люберцы*

## **Синдром хронической усталости: возможности терапии**

Жизнь в городской среде характеризуется высоким темпом. Современная социальная и культурная среда определяет жизненные приоритеты людей. Высокую загруженность людей можно наблюдать во всех областях жизни человека. Особенно остро проблема большой загруженности отмечается в студенческой среде. Современный студент живет в ситуации незамедлительного принятия решений, пере-

работки большого объема информации, в ситуациях требующих быстрого реагирования на технические новинки и постоянного планирования личного времени. Из жизни современного студента ушло состояние свободы, творческого порыва и заменилось на ощущение постоянного давления и стресса. Частые умственные и эмоциональные напряжения, высокие физические нагрузки, недостаток отдыха накладываются на неправильный режим дня – сна и отдыха, режима питания, на приобретенные соматические или психосоматические расстройства – пищеварения, эндокринной системы, повышенное давление, а также на сезонные изменения в организме – авитаминоз, действие высоких или низких температур.

Все это повышает риск появления синдрома хронической усталости. Именно высокая вероятность появления синдрома хронической усталости у современного человека обуславливает актуальность темы способов регулирования данного функционального состояния, в том числе и способов саморегуляции как наиболее доступного способа воздействия на свое состояние.

Синдром хронической усталости – постоянное чувство усталости и переутомления, упадок сил, не проходящий даже после длительного отдыха. Это заболевание особенно характерно для жителей развитых стран и населенных мегаполисов. Главной причиной возникновения синдрома считаются длительные психоэмоциональные нагрузки на нервную систему человека.

Причины возникновения хронической усталости

Точные причины, приводящие к синдрому хронической усталости, до сих пор не установлены. Однако существуют определенные факторы риска, способные спровоцировать возникновение этого заболевания.

1. Хронические заболевания – затянувшиеся болезни или частые рецидивы нарушают слаженную работу иммунной системы и организма в целом, приводя к перегрузке нервной системы, истощению жизненных сил организма и возникновению чувства хронической усталости.

2. Психологические расстройства – частые депрессии, постоянный стресс, мрачные мысли и чувства тревоги и страха являются главными «вредителями» для деятельности нервной системы, приводящими к постоянной усталости и переутомлению.

3. Неправильный образ жизни – к синдрому хронической усталости могут привести постоянные недосыпания, нерациональный распорядок дня, длительное умственное или физическое перенапряжение, недостаток солнечного света, свежего воздуха или движения.

4. Нарушение питания – недостаток или избыток пищи, некачественные продукты, отсутствие в пище витаминов, макро- и микроэлементов нарушают метаболизм организма, приводя к недостатку энергии и возникновению стойкого чувства усталости.

5. Факторы окружающей среды – неблагоприятная экологическая обстановка заставляет организм работать на износ, защищаясь от воздействия вредных факторов, поэтому люди, живущие в загрязненных шумных городах чаще страдают от синдрома хронической усталости.

6. Инфекции и вирусы – существует теория, согласно которой одной из основных причин возникновения хронической усталости является попадание в орга-

низм вирусов герпеса, цитомегаловирусов, ретровирусов, энтеровирусов и др. [2, с. 110–113].

Признаки и симптомы синдрома хронической усталости

Главным отличием синдрома хронической усталости от простого переутомления является тот факт, что после длительного отдыха чувство переутомления проходит и организм опять готов к работе. Хроническая усталость, напротив, сохраняется при сниженных нагрузках на организм и не проходит даже после крепкого сна.

У человека может появиться бессонница, несмотря на чувство усталости. Человек не может заснуть или же сон является поверхностным, часто прерывается; чувства тревоги, беспокойства и страха усиливаются по ночам [2, с. 117].

Данные исследования по выявлению синдрома хронической усталости среди преподавателей и студентов Люберецкого медицинского колледжа.

Мною было проведено анкетирование по методу доктора Билла Риддера.

Участники анкетирования – 48 студентов; 27 преподавателей.

На вопрос о присутствии нарушений сна положительный ответ дало 65,2% опрошенных (110 женщин и 22 мужчин).

При выявлении возможной причины, вызвавшей это состояние, мнения студентов и преподавателей разделилось.

Среди опрошенных студентов 57% считают причиной нарушений сна длительное воздействие технических средств, 40% прогулки, 30% изучение учебного материала, и всего лишь 10% стрессовый фактор.

Среди преподавателей 75% считают причиной стрессовый фактор, 58% – большую загруженность, 37% – подготовку учебного материала и 25% – длительное воздействие технических средств.

Итак, сделав анализ всей анкеты, можно сделать вывод, что предпосылки синдрома хронической усталости наблюдаются у всех опрошенных.

Наличие полного спектра симптомов синдрома хронической усталости были выявлены как у преподавателей колледжа, так и студентов, считающих себя абсолютно здоровыми. Тем ни менее состояние хронической усталости у опрошенных студентов наблюдалось со средней частотой 19,5%, у девушек симптомы синдром хронической усталости выявлены в 22,56% случаев, у юношей – в 12,68% случаев. У опрошенных преподавателей частота симптомов хронической усталости составила: у женщин – 29,48%, у мужчин – 13%.

Учитывая тяжесть и длительность проявления симптомов синдрома хронической усталости, встает вопрос о возможностях терапии данного состояния.

*Таблица 1*

### **Медикаментозное лечение синдрома хронической усталости**

Группа препаратов	Механизм действия	Как принимать
Нестероидные противовоспалительные средства	Снижают болевые ощущения в мышцах и суставах, снимают головные боли	Принимают при умеренном болевом синдроме, после еды, не более трех раз в день

Витаминные комплексы	Восстанавливают метаболизм, энергетические запасы организма, а также укрепляют иммунитет	Принимают обычно после или во время еды, запивая достаточным количеством воды, курс лечения зависит от принимаемого препарата
Иммуномодуляторы	Укрепляют иммунную систему организма	Назначаются при частых простудах, хронических заболеваниях, принимаются согласно прописанному рецепту врача
Противовирусные препараты	Нарушают размножение и жизнедеятельность вирусов в организме	Принимаются при синдроме хронической усталости, вызванной вирусным агентом, согласно рецепту врача
Психотропные препараты (антидепрессанты, ноотропные средства)	Стимулируют работу центральной нервной системы	Принимаются при депрессиях, чувстве страха, тревоги, беспокойства, постоянных стрессах, согласно предписаниям врача

Таблица 2

### Физиопроцедуры при синдроме хронической усталости

Вид лечения	Способ лечения	Эффект
Успокаивающий массаж	Расслабляющее массажирование мышц и суставов, а также головы	Массаж помогает снять напряжение, уменьшает болевые ощущения, улучшает кровообращение и питание мышц
Акупунктура	Воздействие на определенные точки организма	Снимает болевые ощущения, успокаивает нервную систему, способствует восстановлению жизненных сил организма
Лечебная физкультура	Активные упражнения для разных групп мышц	Зарядка помогает улучшить кровообращение, восстановить энергетиче-

		ский обмен, снять чувство напряжения
Магнитотерапия	Воздействие на организм магнитного поля	Помогает восстановить деятельность эндокринной и иммунной систем, а также обладает обезболивающим и расслабляющим эффектами
Гидротерапия	Расслабляющее действие на организм водных процедур	Снимает напряжение, болевые ощущения, обладает успокаивающим и расслабляющим эффектами
Лазерная терапия	Применение лазерного излучения с лечебной целью	Активирует системы саморегуляции, ускоряет метаболизм, стимулирует деятельность нервной системы

#### Общие рекомендации при лечении и профилактике

1. Диета – достаточное потребление белков, микро- и макроэлементов позволяет увеличить энергетические запасы организма и повысить сопротивляемость внешним факторам.

2. Психотерапия позволит научиться справляться со стрессовыми ситуациями, придаст уверенность в себе.

3. Хороший сон – сон должен быть глубоким, непрерывным и продолжаться около 8 часов. Только при этих условиях мы можем достаточно отдохнуть в ночное время.

4. Распорядок дня – чередование нагрузок, сочетание с отдыхом позволит поддерживать организм в работоспособном состоянии.

5. Отказ от вредных привычек – употребление алкоголя и курения является дополнительной нагрузкой для организма студента. Не позволяет концентрироваться на полученной информации.

6. Занятия спортом – нормализуют кровообращение и питание головного мозга, повышают стрессоустойчивость организма, восстанавливают метаболизм.

7. Смена обстановки – выезд на природу, отдых на курорте дадут возможность восстановления нервной системе.

Профилактика и терапия синдрома хронической усталости среди студентов стоит достаточно остро и является приоритетной при воспитании будущего специалиста. От здоровья студента и его психологического состояния напрямую зависит будущее нашей страны и общества.

#### Список литературы

1. Николаев В. Н. Синдром хронической усталости. – 2011. – С. 47–110.

2. Клебанова В. А. Синдром хронической усталости (обзор) // Гигиена и санитария. – 1995. – № 1. – С. 144–148.

3. Марута Н. А. Современные депрессивные расстройства (клинико-психопатологические особенности, диагностика, терапия) // Украинский вестник психоневрологии. – 2001. – № 4. – С. 79–82.

**В. И. Ильина**

Научный руководитель: С. С. Шеморакова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолитор*

## **Сравнительный анализ подготовки социальных работников в США, странах Западной Европы и в России**

В настоящее время кризисные явления в жизни общества являются характерными для многих стран. Они связаны с общим разрушением духовности, обесцениванием нравственных и творческих основ жизни, заменой их материально-практическими ценностями. Все это усиливает значимость профессиональной подготовки специалистов в области социальной работы. Сегодня ни одно развитое государство не может обойтись без социальных работников, прошедших подготовку в университетах и специальных учебных заведениях. Система подготовки социальных работников в каждой стране складывается с учетом исторических условий. В то же время, несмотря на схожесть задач, они имеют различия в подходах, методах и организации. Эти различия можно проследить, сравнивая модели подготовки социальных работников в разных странах.

До определенного времени лидером в области подготовки специалистов по социальной работе являлись Соединенные Штаты Америки, поэтому стоит начать анализ зарубежного опыта именно с этой страны. В США социальная работа, как правило, ориентируется на психоанализ, поскольку по традиции основной акцент делается на индивидуально-личностный уровень. Прежде всего это психолого-ориентированные модели, разновидностью которых являются традиционные психодинамические модели, основанные на психоанализе З. Фрейда. В чистом виде психоанализ сейчас используется довольно редко, хотя в течение долгого времени он был основой работы на индивидуально-личностном уровне или «работы со случаем» («case study»).

Европейская модель практического обучения специалистов в области социальной работы имеет существенные отличия от американской, что обусловлено исторически сложившимися традициями в практике и богатым опытом (первые программы профессиональной подготовки социальных работников появились сначала в Амстердаме, затем в Берлине, Лондоне). В настоящее время в Европе существует большое разнообразие учебных заведений по подготовке социальных работников и социальных педагогов. Образование в области социальной работы находится в состоянии перехода от среднего профессионального образования к высшему образованию. Важным этапом в развитии подготовки социальных педагогов и работников явилось появление новых школ и восстановление старых после распада социали-

стической системы в 1989–1991 гг. в странах Центральной и Восточной Европы, таких как Чехия, Словакия, Болгария, Россия, Венгрия. В странах Западной Европы, как и в США, студенты изучают социальную работу на двух уровнях: колледжа и агентства. Обучение в агентствах стало играть значительную роль. Огромное внимание стало уделяться обучению и поддержке сотрудников агентств, которые специализируются на работе со студентами.

Можно выделить следующие модели практического обучения социальных работников в странах Западной Европы:

– модель личностного роста и развития, основанная на использовании терапевтических моделей. Студент становится как бы клиентом супервизора. Личностный рост рассматривают как предпосылку профессионального роста. Обучение в основном индивидуальное с опорой на психологические теории;

– «ученическая» модель, созданная по аналогии с моделями обучения в промышленности, где ученики наблюдают за работой опытных специалистов на производстве. Обучение проходит в процессе реальной деятельности, в ходе наблюдений студента за практической работой супервизора и копирования моделей и стиля работы, с опорой на теории поведения;

– управленческая модель, в которой отношение к студенту ничем не отличается от отношения к любому сотруднику агентства, а основная функция руководителя практики – управление процессом практики. Подход сосредоточен в большей мере на приобретении практических навыков. Требуется строгое соблюдение правил, инструкций, режима и т.п., обращается внимание на трудовую и профессиональную дисциплинированность студента. Опора на теории управления;

– модель структурированного обучения, основанная на использовании учебного плана в модульном виде, с блоками единиц. В последние годы модель структурированного обучения приобретает все большее распространение как обещающая наибольшую эффективность.

В Российской Федерации лишь в 1991 г. началась подготовка социальных работников на базах разнопрофильных вузов СССР: педагогических, медицинских, технических. Приказами Госкомитета СССР по народному образованию были учреждены новые специальности «Социальная педагогика» и «Социальная работа». В настоящее время в России готовят социальных педагогов и социальных работников по таким специализациям, как социальный педагог семейного профиля, сельский социальный педагог, социальный этнолог, специалист по организации культурного досуга, валеолог, социальный работник по вопросам работы с инвалидами, социальный педагог, оказывающий помощь подросткам с девиантным поведением, муниципальный социальный работник.

Справедливо рассматривая цель как идеальное предвидение результатов учебной деятельности, теоретики социальной работы делают попытки через систему требований определить «модель» совокупного специалиста, его профессиональный облик, что могло бы дать им в конечном итоге возможность установить профиль специализации подготовки кадров, построить схему учебного плана и определить в нем соотношение дисциплин общенаучного и профессионального циклов. Оптимальное сочетание универсализации и специализации в содержании профессиональной подготовки определяет в конечном счете и конкурентоспособность социального работника.



В процессе разработки модели подготовки специалиста решаются такие проблемы, как определение состава и содержания необходимых и достаточных знаний для успешного решения профессиональных задач) определение соотношения теоретической и практической подготовки; учет необходимости опережающего (прогностического) характера образования; выбор форм организации учебного процесса с учетом ранее полученного образования.

Возможен следующий порядок подготовки: первоначальное накопление опыта социально-педагогической работы, теоретические знания, построенные на основе наблюдаемых фактов и явлений; подготовка новых задач для практической работы; новая теоретическая обработка полученных материалов, завершающий синтезирующий курс.

Создание модели подготовки специалиста предполагает целостное (комплексное) видение содержания обучения, включающего такие элементы как:

1) учебные дисциплины, виды практики, научно-исследовательскую или учебно-исследовательскую работу;

2) гуманитарно-экономическую, естественнонаучную, общепрофессиональную и специальную подготовку;

3) обязательную и элективную (по выбору) подготовку, включающую:

– активное обучение, способствующее самостоятельному владению основными областями профессиональной деятельности;

– метод «погружения» в реальную социальную среду в качестве субъекта деятельности;

– модульный и блочный способы обучения;

– моделирование деятельности и образа жизни (адаптация, проектирование, организация обучения, мастер-классы, педагогические мастерские, индивидуализация обучения и т. п.);

4) обязательную аудиторную и внеаудиторную работу студентов.

Определяя специфику модели подготовки социального работника в рыночных условиях, необходимо учитывать то, что она ставит перед собой задачу многоуровневой социализации молодежи, населения в целом, участие в преобразовании социальных отношений и среды обитания личности с учетом решения педагогических проблем.

### **Список литературы**

1. Об открытии специальности «Социальная работа»: Приказ Госком СССР по народному образованию от 7 августа 1991 года № 376 // Бюллетень Госком СССР по народному образованию. – 1991. – № 11. – (Профессиональное образование).

2. Валеева Р. А., Рыбакова Л. А. Формирование у будущих педагогов гуманистического педагогического идеала // Педагогическое образование в России: прошлое, настоящее, будущее: материалы международной научно-практической конференции 3–5 окт. 2012 г. – Казань: Казанский университет, 2012. – С. 430–437.

3. Ефимова М. В. Подготовка социальных работников и социальных педагогов в вузах Германии. – Ярославль, 2007. – 215 с.

4. Пинкус А., Минахан А. Практика социальной работы (формы и методы): [пер. с англ.]. – М.: Союз, 2013. – 223 с.

5. Халиуллин И. А. Подготовка специалистов повышенного уровня квалификации в колледже // Казанский педагогический журнал. ИССО РАО. Профессиональное образование. – 2010. – № 1. – С. 67.

**П. М. Исайкина**

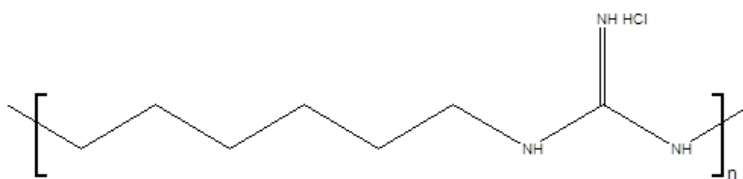
Научный руководитель: И. П. Седишев

Московский технологический университет, г. Москва

## Способы повышения эффективности олигогексаметилгуанидина

В современном мире наблюдается устойчивая тенденция распространения патогенных микроорганизмов, которые разрушительно воздействуют на различные материалы, технологические процессы, а также на здоровье человека. Они в больших количествах присутствуют в воздухе бытовых помещений, в медицинских учреждениях, в воде и т. д. Микроорганизмы с течением времени хорошо адаптируются к изменяющимся условиям окружающей среды, в том числе и к традиционно используемым средствам дезинфекции и лечения, поэтому особенно остро стоит вопрос поиска активных веществ с широким спектром действия, при этом с пониженной токсичностью [1].

В последнее время у исследователей, инженерно-технологических специалистов, медиков и санитарных врачей большой интерес вызывают полимерные биоциды на основе полигуанидинов. К соединениям данного класса относится препарат отечественного производства олигогексаметиленгуанидин гидрохлорид (ОГМГх) – синтетическое высокомолекулярное производное специфического азотистого основания – гуанидина. Основной структуры ОГМГх является гексаметиленгуанидиновое звено, представленное ниже.



В ходе ряда исследований доказано, что ОГМГ обладает пролонгированным биоцидным действием, данное соединение является высокоэффективным в отношении широкого спектра бактерий, вирусов и грибов, легко подвергается химической модификации, при этом не проникает через кожу, не накапливается в организме, не вызывает аллергических и других побочных реакций. Немаловажным качеством является стабильность ОГМГ, хорошая растворимость в воде, отсутствие запаха и невысокая стоимость. Тем не менее весьма устойчивыми в отношении ОГМГ оказались микобактерии, имеющие гидрофобную липидно-восковую оболочку [2].

Таким образом, актуальной задачей является поиск путей, позволяющих повысить ингибирующую активность дезинфицирующих средств содержащих ОГМГ против микобактерий.

В данной работе рассмотрен один из вариантов повышения активности ОГМГ путем создания устойчивых водорастворимых комплексов с противотуберкулезными препаратами и их производными. В качестве противотуберкулезного средства была выбрана – парааминосалициловая кислота (ПАСК), так как в отличие от множества других препаратов к ней очень редко возникает резистентность микобактерий туберкулеза [3]. Однако ПАСК обладает крайне низкой растворимостью в воде, что не позволило получить устойчивый комплекс ПАСК и ОГМГ, при оптимальных значениях рН ниже 1 [4].

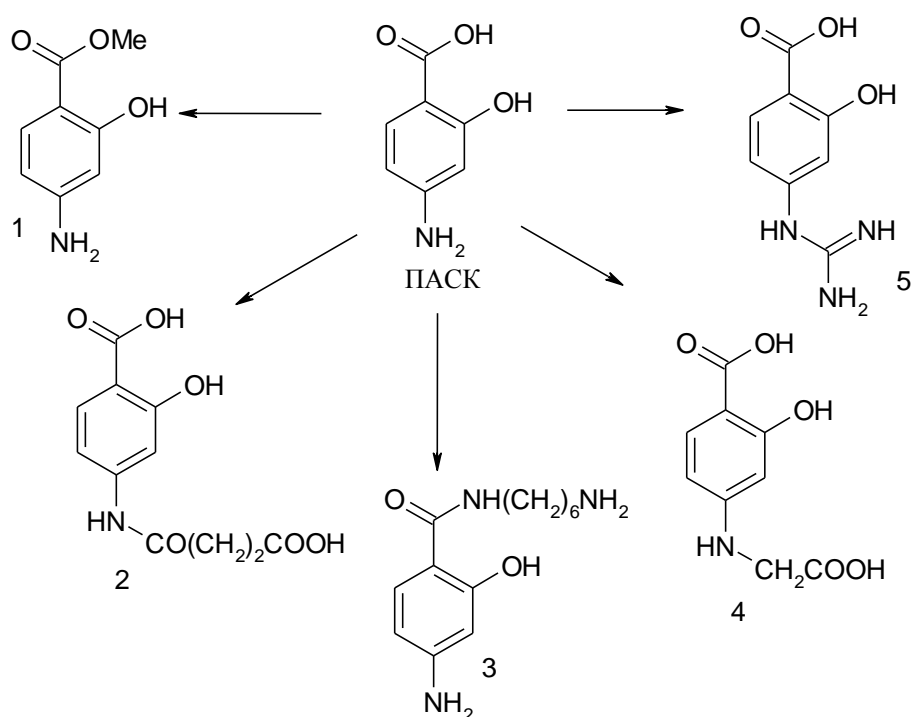


Схема 1. Получение производных ПАСК

Поэтому альтернативным методом достижения поставленной цели является химическая модификация ПАСК с целью увеличения растворимости ее комплекса с ОГМГ. Наибольшей туберкулостатической активностью обладает сама ПАСК, а ее химические производные менее активны. Снижение активности может компенсироваться биодоступностью в виде растворимого комплекса с ОГМГ.

С целью получения производных провели ряд превращений, реализованных на схеме 1. Синтезы осуществляли, изменяя методики, с целью увеличения чистоты и выхода соединений. Полученные соединения охарактеризованы спектрами ЯМР  $^1\text{H}$ ,  $^{13}\text{C}$ , температурами плавления, с некоторыми из производных были созданы комплексы, которые прошли испытания на *Mycobacterium smegmatis*.

Так как для производных 1–4 [5] не удалось получить комплексы с достаточной активностью для соединений 3 и 4, с веществами 1 и 2 не удалось получить устойчивый водорастворимый комплекс с ОГМГ, поэтому была выбрана 4-гуанидиносалициловая кислота (5), которая имеет собственную гуанидиновую группу в молекуле. Кроме изменения растворимости комплекса с ОГМГ, ожида-

лась и достаточно высокая активность, которая отмечена для производного (5) в отношении *Mycobacterium tuberculosis* [6].

Синтез парагуанидиносалициловой кислоты проводили несколькими альтернативными подходами, представленными на схеме 2:

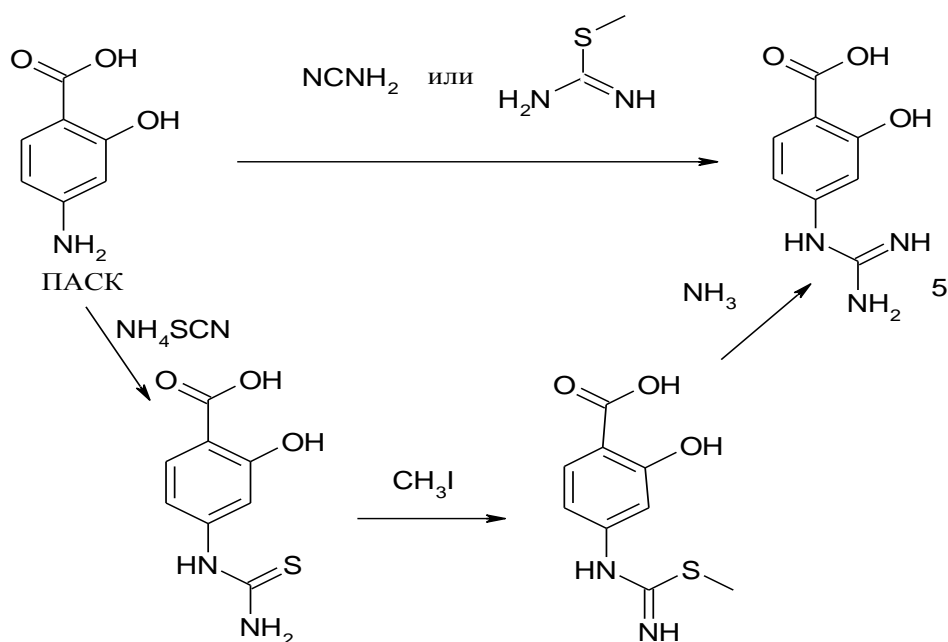


Схема 2. Подходы к получению 4-гуанидинсалициловой кислоты

С соединением 5 удалось получить устойчивый водорастворимый комплекс с ОГМГх, который был отправлен на исследование биологической активности в отношении микобактерий.

В качестве альтернативного подхода, включающего модификацию среды, а не ПАСК, были получены достаточно устойчивые водорастворимые комплексы: I) ПАСК и дигидросукцинат ОГМГ; II) ПАСК и ОГМГ в растворах ацетата натрия. Для комплексов I и II проведены испытания на микоцидную активность в отношении *Mycobacterium smegmatis*. На основании полученных данных можно сделать заключение, что минимальная подавляющая концентрация комплексов находится в пределах от 0,1 мкг/мл до 1 мкг/мл культуральной жидкости, данные концентрационные пределы являются соответствующими требованиям к созданию бактерицидного средства [6].

Таким образом, полученные данные свидетельствуют о том, что комплексы ОГМГ и ПАСК могут быть использованы для создания бактерицидного препарата с мощным биоцидным действием, в том числе и туберкулоцидным, высокой воспроизводимостью свойств, обладающего пролонгированным действием и низкой токсичностью.

### Список литературы

1. Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. – URL <http://www.who.int/campaigns/tb-day/2016/ru/> (дата обращения: 24.03.2016).
2. Воинцева И. И. Полигуанидины – дезинфекционные средства и полифункциональные добавки в композитные материалы/ И. И. Воинцева, П. А. Гембицкий. – М.: ЛКМ-пресс, 2009. – 304 с.

3. Кошечкин В. А., Иванова З. А. Туберкулез. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007. – 303 с.

4. Аскретков А. Д., Исайкина П. М. Создание устойчивого водорастворимого комплекса, содержащего олигогексаметиленгуанидин и вещества с антитуберкулезной активностью // Сборник тезисов 67-й научно-технической конференции студентов МИТХТ. – 2016. – С. 7–8.

5. Кедик С. А., Исайкина П. М., Аскретков А. Д., Панов А. В. Химическая модификация пара-аминосалициловой кислоты с целью создания водорастворимого комплекса с олигогексаметилгуанидином // Приоритетные направления развития науки и технологий: тезисы докладов XVII международной научн.-техн. конф. – 2015. – С. 46–48.

6. Beyerman H. C. , Bontekoe J. S. The synthesis of p-quinidinosalicylic acid and some related compounds // Recueil des Travaux Chimiques des Pays-Bas. – 1953. – V. 72, 8. – P. 643–652.

**Е. А. Казакова**

Научный руководитель: А. С. Дивеева

*Череповецкий химико-технологический колледж, Вологодская область, г. Череповец*

## **Динамика антропогенного влияния на состояние атмосферного воздуха в г. Череповце**

Загрязненная приземная атмосфера определяется присутствующими, в воздухе загрязняющими веществами и их воздействием на организм человека. Результаты специальных исследований, выполненных в России и за рубежом, показали, что между здоровьем населения и качеством атмосферного воздуха наблюдается тесная положительная связь. В последнее время общество все больше внимания уделяет экологической функции муниципальной и государственной власти, осуществляющей экологический мониторинг. Основными документами, регламентирующими деятельность муниципальной власти, в вопросах экологии являются:

Федеральный Закон Российской Федерации от 10 января 2002 года № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»;

Постановление мэрии [Череповца] от 10.11.2012 № 5370 (ред. от 08.10.2013) «Об утверждении муниципальной программы «Охрана окружающей среды» на 2013–2022 годы» [1].

Основными источниками загрязнения атмосферного воздуха являются промышленные производства, энергетические установки и транспорт. Объем валовых выбросов загрязняющих веществ, поступающих в атмосферный воздух от стационарных источников выбросов, за пятилетний период снизился на 20,7 тыс. тонн (6%). В общей массе выбросов по Вологодской области за пятилетний период объем выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников выбросов Череповца снизились с 75,3% до 69,8%. Объем выбросов загрязняющих веществ от автотранспорта за пятилетний период увеличился на 2,82 тыс. тонн (7,5%) в связи с ежегодным ростом автомобильного транспорта в городе. Индекс загрязнения атмо-

сферы (ИЗА) с 2009 года характеризует уровень загрязнения атмосферного воздуха в г. Череповце как «высокий» [2].

*Актуальность исследования:* развитие экологического мониторинга на территории города, с использованием современных технологий наблюдения за динамикой антропогенного влияния на состояние атмосферы и получение обоснованных данных по качеству работы муниципальной программы «Охрана окружающей среды» на 2013–2022 годы.

*Объект исследования:* атмосферный воздух г. Череповца.

*Предмет исследования:* кислород, оксиды углерода, сероводород и другие газы загрязняющие атмосферу.

*Цель работы:* выполнить оценку антропогенного влияния на состояние атмосферного воздуха г. Череповца по содержанию оксидов углерода в воздухе городской зоны. Для отбора проб атмосферного воздуха в городе Череповце определены 8 точек отбора проб, которые находятся во всех районах города. В точках отбора атмосферный воздух отбирали и анализировали по показателям оксиды углерода, кислород с использованием переносных газоанализаторов типа ОКА-92МТ при фактической температуре воздуха, давлении и влажности, которую оценивали по термогигрометру ИВА-6.

Таблица 1

**Результаты измерений проб атмосферного воздуха на открытых территориях города Череповец – без насаждений кустарников, деревьев**

Северный район						
Направление ветра	Температура воздуха, °С	Влажность, %	Давление, кПа	Кислород, % об.	Диоксид углерода, % об.	Оксид углерода, мг/м <sup>3</sup>
Западный	23	57,3	100,1	20,6	0,1	Менее 1 мг/м <sup>3</sup>
Индустриальный район						
Западный	23,7	58	100,1	20,5	0,15	Менее 1 мг/м <sup>3</sup>
Заягорбский район						
Северо-западный	22,8	57,2	100,1	20,7	0,07	Менее 1 мг/м <sup>3</sup>
Зашексниский район						
Западный	24,3	57,5	100,1	20,8	0,05	Менее 1 мг/м <sup>3</sup>

**Результаты измерений проб атмосферного воздуха на закрытых участках города Череповец – в скверах или за насаждением кустарников и деревьев**

Северный район						
Направление ветра	Температура воздуха, °С	Влажность, %	Давление, кПа	Кислород, % об.	Диоксид углерода, % об.	Оксид углерода, мг/м <sup>3</sup>
Западный	23	57,3	100,1	20,6	0,03	Менее 1 мг/м <sup>3</sup>
Индустриальный район						
Западный	23,7	58	100,1	20,6	0,05	Менее 1 мг/м <sup>3</sup>
Заягорбский район						
Северо-западный	22,8	57,2	100,1	21,0	0,03	Менее 1 мг/м <sup>3</sup>
Зашексниский район						
Западный	24,3	57,5	100,1	21,0	0,02	Менее 1 мг/м <sup>3</sup>

Выводы по оценке качества атмосферного воздуха, выполненного газоанализатором:

1. Уровень комфортного содержания кислорода в воздухе – зона 3–4: ограничена законодательно утвержденным стандартом минимального содержания кислорода в воздухе для помещений (20,5%) и «эталонном» свежего воздуха (21%). Для городского воздуха нормальным считается содержание кислорода 20,8%.

2. Содержание кислорода в атмосферном воздухе г. Череповца находится в зоне 3–4, эталоном по содержанию воздуха являются Зашексниский и Заягорбский районы города, где содержание кислорода на закрытых участках городской территории – в скверах или за насаждением кустарников и деревьев, составляет 21 %об.

3. Среднее значение содержание кислорода во всех районах города выше установленного ПДК. Самое низкое содержание кислорода не превышает 20,6 %об., на всех точках отборах проб в Индустриальном и Северном районах города.

4. Значение оксида углерода во всех районах города установлено ниже ПДК и составляет менее 1 мг/м<sup>3</sup>.

5. Содержание диоксида углерода во всех районах города на открытых площадках более 0,03 %. Так, в Северном и Индустриальном районе содержание диоксида углерода находилось в диапазоне от 0,15 до 0,1 %об. На закрытых участках содержание диоксида углерода находится на уровне (0,02 ÷ 0,03) %об., кроме Индустриального района, где содержание диоксида углерода составило 0,05 %об..

Наблюдения за состоянием атмосферного воздуха на автоматических постах г. Череповца взято за теплый период наблюдений май – сентябре 2015 г. (Данные по постам предоставлены по индивидуальному запросу частного лица ФГБУ «Северное управление по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды».)

Таблица 3

Наименование показателей контроля АС-КЗА	Значение ПДК за расчетный период					Среднее значение ПДК за расчетный период
	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	
Диоксид азота	3,4	2,3	2,7	2,9	2,2	2,7
Сероводород	7,8	11,1	2,6	8,8	4,8	7,0
Сероуглерод	0,8	3,68	3,4	4,8	–	2,5
Оксид углерода	1,02	1,3	2,5	3,1	1,6	1,9
Диоксид серы	–	1,7	–	–	–	0,34
Аммиак	–	1,3	–	–	–	0,26

Выводы по оценке качества атмосферного воздуха по стандартным градационным индексам:

1. На основании обработки результатов исследований проведенных нами за период май – сентябрь 2015 г установлено, что градационные индексы (средние значения их приведены в таблице 3) по СИ и НП не превышают высокую степень загрязнения.

2. Суммарный показатель загрязнения атмосферы г. Череповец равен более 14, что характеризует повышенный индекс загрязнения воздуха за расчетный период май – сентябрь 2015 г, но в то же время расчет не может являться окончательным, так как приведен за небольшой интервал времени. Расчет величины ИЗА требуется выполнять по значениям среднегодовых концентраций, поэтому индекс ИЗА требует корректировки.

Таблица 4

#### Данные экологического паспорта города Череповец

Показатель (индикатор)	Значение показателя по годам											
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Достижение индекса загрязнения воздуха в диапазоне от 5 до 7 ед.	9,9	9,6	< 9,6	< 9,0	< 9,0	< 9,0	< 9,0	< 9,0	< 9,0	8,0	< 8,0	< 7,0
Снижение объемов валовых выбросов ЗВ в атмосферный воздух	330,3	330,3	< 330,3	< 330,3	< 330	< 330	< 330	< 330	< 330	< 330	< 330	300,0



### *Практическое применение исследования*

1. В 2013 г. Череповец занял 77-е место среди 173 городов России. А также 5-е место по уровню развития городской инфраструктуры, но 139-е – по состоянию экологии. Этот показатель лучше, чем в 2012-м, когда Череповец был на 150-м месте среди 170 городов. Наше место в рейтинге за 2015 г. мы узнаем в конце 2016-го, когда агентство завершит очередное исследование.

2. Антропогенные процессы загрязнения воздушного бассейна в большинстве случаев поддаются управлению, что позволяет изучать, оценивать, исследовать эффективность мероприятий направленных на снижение антропогенного воздействия на окружающую среду и здоровье населения.

3. Работа является источником для проведения экологических практикумов и постоянного совершенствования наблюдений в области мониторинга окружающей среды.

### **Список литературы**

1. РД 52.04.186-89 Руководство по контролю загрязнения атмосферы в городах. – СПб.: Гидрометеиздат, 2004. – 128 с.

2. Безуглая Э. Ю. Мониторинг состояния загрязнения атмосферы в городах. – Л.: Гидрометеиздат, 1986. – 199 с.

**А. О. Калугина, А. С. Бут**

Научный руководитель: Т. А. Дугарская

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Проблемы молодежной политики в современной России**

Конституция Российской Федерации (ст. 2) гласит, что «человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина – обязанность государства». Это конституционное положение в полной мере распространяется на молодежь, численность которой, по официальным данным Росстата, в 2014 году в РФ насчитывалось 31,6 миллиона молодых людей в возрасте от 15 до 29 лет, что составляет 22% от общей численности населения России. На данный момент значительную часть всего трудоспособного населения страны составляет молодежь, а также она принимает активное участие в государственном строительстве. Таким образом, защита прав молодежи является особенно актуальной в целях дальнейшего развития демократического общества и построения правового государства в Российской Федерации.

Так как мы проживаем на территории Раменского района, то рассмотрим развитие молодежной политики на примере этого места.

В Раменском районе проживает 48 880 молодых людей в возрасте от 14 до 30 лет, что составляет четвертую часть населения района. Постановлением Главы Раменского района В. Ф. Демина от 17.06.1998 № 1025 с 01.07.1998 отдел по делам молодежи Комитета социальной защиты населения был преобразован в Комитет по делам молодежи Администрации Раменского района.

В основе деятельности Комитета по делам молодежи администрации Раменского района лежит принцип оказания государственной поддержки различным молодежным инициативам. В процессе реализации региональной государственной молодежной политики Комитет по делам молодежи опирается на структурные подразделения администрации Раменского района (комитеты, отделы, центры и т. п.), молодежные общественные объединения, учебные заведения.

Комитет по делам молодежи ведет работу в различных направлениях молодежной политики, гражданско-патриотическое воспитание молодежи; информационное обеспечение молодежи; развитие сети молодежных центров на местах; организация и развитие основных форм досуговой деятельности молодежи; поддержка молодых семей.

В своей работе Комитет по делам молодежи опирается на деятельность общественной молодежной организации РАОМ «Молодость», созданной в январе 1996 года при отделе по делам молодежи Комитета социальной защиты населения.

В Раменском действует огромное количество отрядов и клубов: молодежный пресс-клуб; военно-спортивный клуб «Тайфун»; оперативный молодежный отряд. Комитет по делам молодежи проводит различные мероприятия, которые уже стали традиционными [1].

Организация и развитие досуговой деятельности молодежи на высшем уровне, но имеется ряд проблем, на которых мы заострим внимание.

Первое и важное то, что мало внимания уделяется трудоустройству студентов после окончания вузов. Во времена молодости наших родителей существовало государственное распределение выпускников, у которых не возникали проблемы, связанные с трудоустройством. К сожалению, в наше время диплом-корочка не открывает перед нами все двери. Более того, чтобы найти себя в будущем, студентам нужно думать о работе, карьере с первых курсов. Нужен опыт работы. На законодательном уровне гарантии в сфере трудоустройства выпускников в РФ прописаны довольно слабо.

Так, две статьи из Трудового кодекса РФ, затрагивающие этот вопрос, регулируют лишь трудоустройство тех выпускников, которые были направлены на целевую (контрактную) подготовку [2; 3]

К сожалению, эти статьи не работают. Даже если выпускник находит подходящую должность, то он сталкивается со следующей проблемой – стаж. Что если засчитывать учебные года и производственные практики в стаж? Либо всем вузам заключать договора с работодателями и после окончания направлять выпускников на работу. Имея работу, молодежь не нуждается в материальной поддержке родителей, и может смело приступать к планированию семьи.

Молодым семьям, как правило, тяжело приобретать недвижимость из-за высоких ставок и процентов по кредитованию. В Указе Президента РФ от 16 сентября 1992 г. № 1075 «О первоочередных мерах в области государственной молодежной политики» сказано, что «Правительству Российской Федерации по согласованию с Центральным банком Российской Федерации и Сберегательным банком Российской Федерации рассмотреть вопрос о предоставлении молодым семьям долгосрочных кредитов» [4].

Процесс получения льготного кредита заключается в довольно жестком подходе к заемщику, документам и даже их количеству. Каждый документ должен

подтверждать право заемщика на льготы. На льготные кредиты могут рассчитывать молодые семьи при строительстве или покупке своего жилья. Государство обещает по программе улучшения жилищных условий молодой семье погасить до 40 % стоимости. Но и к семье выдвигаются определенные условия. Первое и важное требование к супругам относится к их платежеспособности. Это подразумевает, что оба супруга должны иметь постоянную, хорошо оплачиваемую работу. Довольно нелегкая процедура. В данном случае можно предложить такой вариант, как определение конкретных ставок кредитования по банкам, которые находятся на территории района, а также необходимо максимально уменьшить величину процентных ставок. С помощью этого мы разовьем ипотечное кредитование для молодых семей, что способствует демографическому росту района.

Последняя в нашем списке, на не последняя по значимости проблема инвалидности.

Главной проблемой молодых инвалидов является возможность получения образования. ООН в данной области рекомендует подходить к проблеме не с точки зрения индивидуального подхода, а принимать решения, исходя из общих основ проблемы. И главным решением указанной проблемы является способствование перемене менталитета молодежи и самих молодых инвалидов.

В нашем обществе нет необходимых условий для инвалидов и маломобильных групп молодежи. В законе Московской области «Об обеспечении беспрепятственного доступа инвалидов и других маломобильных групп населения к объектам социальной, транспортной и инженерной инфраструктур в Московской области» прописано, что объекты социальной, транспортной и инженерной инфраструктур в Московской области должны быть оснащены всем необходимым для доступности инвалидов и маломобильных групп населения [5].

### **Список литературы**

1. Раменское: официальный информационный портал Раменского района [Электронный ресурс]. – URL: <http://ramenskoye.ru/>.
2. Vuzlib: экономико-правовая библиотека [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.vuzlib.ru/beta3/html/1/18481/18522/>.
3. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1035/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1035/)
4. URL: <http://base.garant.ru/2300503/>
5. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/>.

**Г. А. Карриджо**

Научные руководители: И. Ф. Попов, Т. Ю. Простякова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Пантеон богов в контексте культуры древних майя**

Моя родина – Гватемала. Это не-большая центрально американская страна, но история моей страны очень древняя. Гватемалу по праву называют сердцем цивилизации майя – одной из древнейших цивилизаций древности. Несмотря на пестрый современный социальный состав страны, в ней не менее 40 % населения приходится на коренных жителей индейцев, подразделяющихся на восточных (90%) и западных. Большинство индейцев относятся к 22 народностям майя, среди которых наиболее многочисленными являются киче, кекчи, какчикель и мам. Майя говорят на 29 языках и диалектах. Для каждого из них духовное наследие предков остается важной частью народной культуры, определяющей быт и уклад жизни. Официальной религией страны является католицизм (75%), есть и протестанты (25%), но в индейских общинах до сих пор сильны древние религиозные верования, часто сочетающиеся с христианством.

Объектом моего исследования является религия древних майя, предметом – пантеон богов потомков майя.

Актуальность данной темы связана с неослабевающим интересом историков, культурологов, религиоведов к древним воззрениям майя, к огромному количеству богов, которые покровительствовали в различных сферах жизни. До сих пор далеко не все материальные артефакты изучены, да и сама их расшифровка стала возможна только лишь во второй половине XX века благодаря Юрию Владими-

Mi país es Guatemala. Este es un país pequeño de América Central, pero la historia de mi país es muy antigua. Guatemala es ciertamente llamada el corazón de la civilización maya – una de las más antiguas civilizaciones de la antigüedad. A pesar de la estructura social moderna y mezclada del país, al menos el 40% de la población es indígena nativos, subdivididos en el este (90%) y los occidentales. La mayoría de los indígenas pertenecen a 22 grupos étnicos de los mayas, los más numerosos son Quiché, Quekchi, Cakchikel y mam. Los mayas hablan 29 idiomas o dialectos. Para todos ellos su patrimonio inmaterial de los antepasados es una parte importante de la cultura popular, que determina la forma de vida. La religión oficial del país es el catolicismo (75%), también hay protestantes (25%), pero en las comunidades indígenas unas creencias religiosas antiguas siguen siendo, a menudo asociando con el cristianismo.

El objeto de mi estudio es la religión de los mayas antiguos, el tema es el panteón de los dioses de los descendientes mayas.

La actualidad de este tema está relacionada con el constante interés de los historiadores, los especialistas en culturología y religión a puntos de vista antiguos de los mayas, a un gran número de los dioses, que patrocinaban en diversos ámbitos de la vida. Hasta ahora no todos los artefactos han sido estudiados, y su interpretación se hizo posible sólo en la segunda mitad del siglo XX, gracias a Yuriy Vladímirovich

ровичу Кнорóзову.

Пантеон классического периода майя был весьма обилен и сложен. Первоначально это были местные божества, которые с ростом племенных и государственных объединений соединились в одну генеалогическую систему. В пантеоне выделяются группы богов: плодородия и воды, охотничьи боги, божества огня, звезд и планет, смерти, войны и другие. Согласно мифам майя, Вселенная состояла из 13 небес и 9 подземных миров.

В индейских источниках часто упоминается группа богов Ошлахун-Ти-Ку, повелителей небес. Эти божества, покровители 13-дневной недели (точные имена которых неизвестны), враждовали с другой группой богов – владык подземного мира, Болон-Ти-Ку. Часто эти группы воспринимались как единое целое.

В центре Вселенной, по верованиям майя, стоит мировое дерево Сейба (корни дерева Сейба находились в подземном мире, ствол – в среднем мире, а верхушка – в небесном, или верхнем, мире). По поверьям Майя все души умерших людей поднимались или спускались по мировой оси – стволу дерева. На вершине Сейбы сидела божественная птица, символизовавшая небесное царство. По поверьям одного из племен майя, считалось, что до начала существования всего живого на земле жил бог в форме дерева, который однажды забеременел потенциальной жизнью. Потом этот бог стал цвести и созревший на нем плод сорвался с него, раскололся на множество мелких кусочков, раскидав по земле все, что нынче существует. Дерево пронизывало все слои небес, а по

Кнорóзов.

El panteón del período clásico de los mayas era muy rico y compuesto. Inicialmente eran unas deidades locales que con el crecimiento de las asociaciones tribales y estatales se unieron en un solo sistema genealógico. En el panteón se destaca grupos de los dioses como de la fertilidad y el agua, de la caza, del fuego, de las estrellas y planetas, de la muerte, de la guerra y otros. Según la mitología maya el universo consistía en 13 cielos y 9 mundos subterráneos.

Las fuentes de las indígenas a menudo se refieren a un grupo de los dioses Oshlajún-Ti-Ku, señores del cielo. Estas deidades, protectores de la semana trece (los nombres exactos son desconocidos), estuvieron en malas relaciones con otro grupo de los dioses quienes fueron los señores del mundo subterráneo Bolón-Ti-Cu. A menudo estos grupos son vistos como una sola entidad.

En el centro del universo, según los mayas, está el árbol del mundo Ceiba (sus raíces estaban en el mundo subterráneo, el tronco estaba en el mundo medio, y la punta en el cielo o mundo superior). Según las leyendas mayas todas las almas de los muertos subían o bajaban en el tronco del árbol. En la parte superior de la Ceiba sentaba la ave divina que era un símbolo del reino de los cielos. Según las leyendas de una de las tribus los mayas creían que antes de la existencia de toda la vida en la tierra vivía el Dios en la forma del árbol y una vez se quedó embarazado. A continuación este Dios comenzó a florecer, después de que una fruta madura se cayó y dividió en muchas piezas pequeñas, dispersando todo lo que existe hoy por hoy. El árbol penetraba todas las capas de los cielos, y

его углам, то есть сторонам света, – было четыре других дерева: красное (восток), белое (север), черное (запад) и желтое (юг). С четырьмя сторонами света ассоциировались чаки (боги дождя), павахтуны (боги ветра) и бакабы (носители или держатели неба), они располагались на мировых деревьях и различались по цвету, связанному с той или иной стороной света. Каждая цветная троица правила годом.

Важное значение в пантеоне майя занимал молодой бог кукурузы, изображавшийся в виде юноши в головном уборе, напоминающем початок кукурузы. Среди небесных божеств главным был владыка мира Ицамна, старик с беззубым ртом и морщинистым лицом. Он творец мира, основатель жречества, изобретатель письменности. Большую роль в пантеоне майя играл бог огня, имевший облик старика с огромным разветвленным носом в виде стилизованного знака огня. Из других божеств – бог долин, бог-охотник, бог оленей, боги смерти, боги ягуары и другие боги. Очень четкий иконографический образ имел бог-носильщик: черные лицо и тело, особый глаз, торчащий нос и отвисшая нижняя губа, на лбу у него повязка для ношения грузов и тюков. Из многочисленных женских богинь главную роль играла «Красная богиня», изображавшаяся с лапами хищного зверя и змеей вместо головного убора. Следует назвать также богиню Луны, покровительницу ткачества, медицинских знаний и деторождения Иш-Чель.

Некоторые божества имели вид животных или птиц. Особой сложностью отличались боги-ягуары, тесно

en sus esquinas, es decir, puntos cardinales habían cuatro árboles: rojo (significaba este), blanco (norte), negro (oeste) y amarillo (sur). A los cuatro puntos cardinales asociaron los Dioses así como Chaki (los dioses de la lluvia), pavajtunú (los dioses del viento), Bacabes (los titulares del cielo), que fueron colocados en los árboles del mundo y variados en color asociado a uno u otro punto cardinal. Cada Trinidad de color gobernaba el año.

De gran importancia en el panteón de los dioses mayas era el Dios del maíz, se presentaba como un joven en un tocado en la cabeza parecido a una mazorca de maíz. Entre las principales deidades, Itzamna era el señor del mundo, un anciano con un rostro arrugado y sin dientes. Él era el creador del mundo, el fundador de casta de los sacerdotes, el inventor de la escritura. Un papel importante en el panteón maya hizo el Dios del fuego, que tenía una cara de un anciano con una enorme nariz en forma de un signo de fuego estilizado. De los otros dioses eran el Dios de los valles, el Dios-cazador, el Dios de los ciervos, los Dioses de la muerte, los Dioses-jaguares y otros. La imagen iconográfica definida tenía el Dios-portador: un rostro y un cuerpo negro, un ojo especial, una nariz sobresaliente y un labio bajo colgado, y en la frente era cinta para llevar carga y balas. Entre muchas diosas, un importante papel hacía la Diosa Roja, se representaba con una piernas de bestia y con una de serpiente en lugar de un tocado en la cabeza. También hace falta nombrar a la Diosa de la Luna – Ish-Chel, que era la patrona de la tejeduría, del conocimiento médico y de la fertilidad.

Algunas deidades tenían forma de animales o aves. En especial sofisticación sobresalían de diferentes

связанные с ольмекской традицией, они имели отношение к охоте, подземному миру, смерти и воинским культам. Черный и красный ягуары были связаны с богами дождя и сторонами света. В классический период ягуар, кроме того был, вероятно, родовым богом династий нескольких городов-государств. Одним из самых сложных мифологических образов в пантеоне майя был Кукулькан. У поздних майя Кукулькан почитался в качестве бога ветра и бога планеты Венеры. Помимо главных божеств, имелось еще множество местных, а также родовых богов, в число которых включались и обожествленные предки и герои.

Отдельно надо сказать о представлениях майя о времени. Оно было материальным и существовало в трех различных измерениях. Для человека боги создали время на поверхности земли. Это был обычный годичный календарь с 365 днями. Причем год делился на 18 месяцев, в которых было по 20 дней, а «лишние» 5 дней считались майя «несчастливыми». Данный календарь назывался солнечным или земледельческим. Ход человеческого времени по этому календарю осуществлялся сверхъестественными силами небесного и подземного происхождения, которые сходились на земном уровне. Существовал и другой временной цикл – религиозный (астрологический). Он был связан с жизнью и деятельностью богов. Год такого цикла длился 260 дней и был поделен на 20 недель по 13 дней в каждой. Третьим временным циклом было время Верховного бога, бога Творца. Все вышеперечисленные времена соприкасались друг с другом раз в 52 года. Считалось, что во время их пересечения наступают катаклизмы и ката-

Дioses, así como jaguares, estrechamente asociados con la tradición olmeca, ellos se relacionaban con la caza, el mundo subterráneo, la muerte y los cultos militares. Jaguares negros y rojos se asociaban con los Dioses de la lluvia y de puntos cardinales. En el período clásico el Jaguar también probablemente era el Dios de los dinastías étnicas de varias ciudades-Estados. Kukulcán era una de las imágenes mitológicas más difíciles en el panteón maya. Más tarde Kukulcán comenzó a ser honrado como el Dios del viento y el Dios del planeta Venus. Además de las principales deidades todavía habían muchos dioses locales y tribales, entre los que se incluían ancestros y héroes endiosados.

Por otra parte, hay que hablar sobre las ideas mayas conectado con el tiempo. El tiempo era material y existía en tres diferentes dimensiones. Para los dioses era creado el tiempo en la Tierra – era el calendario habitual del año con 365 días que se dividía en 18 meses, los cuales contenían 20 días con "extra" 5 días que se nombraron "infelices". Aquel calendario se llamaba solar o agrario. Las fuerzas sobrenaturales de los orígenes de los cielos y del mundo subterráneo comandaban el período del tiempo humano según el calendario. También existía otro período del tiempo que tenía el nombre de "religioso" (o "astrológico"). Se relacionaba con la vida y la actividad de los dioses cuando el año duraba 260 días y fue dividido en 20 semanas con 13 días en cada una. El tercer período del tiempo era el tiempo del Dios Supremo, el Dios el Creador. Todos los períodos del tiempo estuvieron en contacto una vez en 52 años. Se creía que en aquel momento tenían lugar los cataclismos y catástrofes para la humanidad, por eso la gente hacía muchos sacrificios para pacificar a los

строфы для всего человечества, поэтому жертвоприношения были в эти периоды особенно часты и обильны, чтобы только умиротворить богов и дать им новых и свежих сил для продолжения их жизнедеятельности.

По представлениям майя, Вселенная уже просуществовала 4 эпохи. Нынешняя 5-ая эпоха началась 11 августа 3114 года до н.э. и должна была закончиться 23 декабря 2012 года сильнейшим землетрясением. Вся календарная система у майя была настолько же сложной, насколько и стабильной. В данной системе есть слово, обозначающее 400-летний временной период, и можно даже было определить день на временном участке в 9 миллионов лет.

Таким образом, подводя некоторые выводы можно сказать следующее. В религию древних майя вошли представления, сформировавшиеся в разное время и распространившиеся по всей территории Месоамерики (центральной Америки). Представления о мировых деревьях или подпорках восходят к глубокой древности и появились, видимо, в результате проекции устройства жилища на видимую Вселенную. Повышенный интерес к небу возник, очевидно, в связи с развитием одиночной охоты, с дальними переходами, когда появилась настоятельная потребность в надежных небесных ориентирах, указывающих направления. Небо было осмыслено как крыша, поддерживаемая подпорками, мыслившимися в виде гигантских деревьев.

В связи с развитием земледелия возник культ богов дождя и ветра, благоприятных и неблагоприятных. В то же время потребовались тщательные наблюдения за движением солнца для определения дат начала различных работ. Наблюдения также велись за

дiosaс и darles una energía nueva para continuar su actividad.

Según las creencias de los mayas, el universo ya ha existido 4 eras. La quinta era actual comenzó el 11 de agosto de 3114 aC y debía terminar el 23 de diciembre de 2012 con un fuerte terremoto. El sistema de calendario de los mayas ha sido tanto difícil como estable. En este sistema hay una palabra para el período de 400 años, incluyendo la determinación del día en un gráfico del tiempo de 9 millones años.

Por lo tanto, resumiendo algunas conclusiones podemos decir el siguiente. La religión de los mayas antiguos incluyeron las concepciones que fueron formadas en diferentes períodos temporales y se extendieron a todo el territorio de Mesoamérica (Centroamérica). Los conceptos del árbol del mundo se remontan a la antigüedad y habían creados probablemente como el resultado de la proyección del domicilio al universo visible. El gran interés al cielo apareció debido al desarrollo de caza, a los viajes de gran distancia cuando apareció una necesidad urgente de coordenadas fiables del cielo que indicaban la dirección. El cielo estaba comprendido como un techo sostenido por soportes los cuales tenían forma de árboles gigantes.

Debido al desarrollo de la agricultura se originó el culto a los dioses favorables y poco favorables de la lluvia y del viento. Al mismo tiempo fue necesario observar con cuidado el movimiento del sol para determinar las fechas de diferentes actividades. Tenían



луной и планетами. Когда выяснилось, что звезды движутся разными путями, возникло представление о многих небесах.

Божества майя в большинстве случаев изображались в виде людей, причем среди них отчетливо прослеживается несколько характерных типов. Возможно, имелось в виду желание передать антропологические различия этих типов. Иногда изображению божества придавались части тела животного (клыки у бога дождя, лапы с когтями у Красной богини), или же божество имело голову животного на человеческом теле (бог-гриф, бог-попугай, бог-сова). Вряд ли можно усматривать во всех таких случаях пережитки тотемизма. Представления о смене богов у власти различного происхождения. То, что миром правят четыре бога поочередно, несомненно, гораздо более позднее и отражает социальный институт смены власти по родам или подразделениям племени. Впоследствии учения о богах, правящих в течении «пятилетия» и «двадцатилетия», в честь которых воздвигались стелы, стали уже чисто жреческого происхождения. Эти учения, очевидно, имели целью закрепить власть одной династии, перенося смену власти из реальной жизни в область мифологии.

Жрецы разработали стройную систему, увязывавшую в единое целое космографические, хронологические и социальные представления и придали им резко выраженный классовый характер. Основной ее идеей была неизменность существующего порядка. История мыслилась как бесконечное движение по кругу, с повторением в соответствующие периоды одинаковых событий, преимущественно

лugar las observaciones de la Luna y de los planetas. Cuando fue evidente que las estrellas se movían de diferentes maneras, se originó el concepto de muchos cielos.

Las deidades mayas en la mayoría de los casos eran representadas en forma de personas, al mismo tiempo se observan unos tipos específicos entre ellos. Tal vez había el deseo de transmitir las diferencias entre estos tipos antropológicos. A veces la imagen de la deidad se añadían unas partes del cuerpo del animal (colmillos de el Dios de lluvia, patas con zarpas de la Diosa Roja), o la deidad tenía la cabeza del animal en un cuerpo humano (el Dios-buitre, el Dios-loro, el Dios-búho). Apenas es posible percibir en todos estos casos los restos de totemismo. Los conceptos sobre el cambio del poder de los dioses son diferentes. El hecho de que el mundo está gobernado por cuatro dioses por turno, por supuesto refleja un instituto social de alternancia en el poder según casta o la tribu. La doctrina de los dioses, gobernados durante cinco y veinte años, en honor de los cuales se erigieron estelas, recibió un origen puramente sacerdotal. Aquellas doctrinas obviamente tenían la intención de consolidar el poder de una dinastía, llevando alternancia en el poder de la vida real a la mitología.

Los coribantes desarrollaron un sistema, uniendo unas concepciones sociales, cronológicas y cosmográficas, y los dieron un carácter de clase destacado. Su idea principal era la contancia del orden existente. La historia se pensaba como un movimiento perpetuo en un círculo, con la repetición de los mismos acontecimientos de los períodos correspondientes, principalmente desastres terribles que podrían predecir y

устрашающих бедствий, которые могли предсказать и смягчить только жрецы.

atenuar solamente los coribantes.

### Список литературы

1. Гватемала: перед императивом перемен / Отв. ред. В. М. Давыдов. – М.: ИЛА РАН, 2013. – 126 с.
2. Латинская Америка: энциклопедический словарь: в 2 т. / Гл. ред. В. В. Вольский. – М.: Советская энциклопедия, 1982. – Т. 1. – 656 с.
3. Латинская Америка: энциклопедический словарь: в 2 т. / Гл. ред. В. В. Вольский. – М.: Советская энциклопедия, 1982. – Т. 2. – 656 с.
4. Кнорозов Ю. В. Пантеон древних майя // Седьмой международный конгресс антропологических и этнографических наук. – М.: Наука, 1964.
5. Латинская Америка: журнал. – 1988. – № 5. – С. 111–119.
6. URL: <http://www.uady.mx/sitios/mayas/articulos/deidadesprincipales.html>.
7. URL: <http://www.samaelgnosis.net/revista/pdf/ser43.pdf>.
7. URL: <http://www.mexicodesconocido.com.mx/dioses-del-mundo-maya.html>.

### П. В. Касилин

Научный руководитель: Т. Г. Илькевич

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

### Биохимические адаптационные изменения в организме спортсмена

С биологической точки зрения физическая подготовка представляет собой процесс направленной адаптации организма к тренировочным воздействиям. Нагрузки, применяемые во время физической подготовки, выполняют роль раздражителя, возбуждающего приспособительные изменения в организме. Тренировочный эффект определяют направленностью и величиной физиологических и биохимических изменений, происходящих под воздействием применяемых нагрузок. Глубина происходящих при этом в организме сдвигов зависит от основных характеристик физической нагрузки: интенсивности и продолжительности выполняемых упражнений; количества повторений; продолжительности и характера интервалов отдыха между повторением упражнений.

Изменения биохимических процессов в организме при мышечной деятельности зависят от мощности и продолжительности упражнения, а также от тренированности спортсмена.

Биохимические изменения в организме при выполнении физической нагрузки зависят от участия в энергообеспечении работы различных энергетических систем (механизмов ресинтеза АТФ).

Биохимические изменения в мышцах при тренировке заключаются в следующем: в организме накапливается лактат, уменьшается РН, уменьшается содержание гликогена в мышцах, накапливается аммиак в мышцах, кетотела, снижается уровень креатинфосфата, накапливаются продукты его распада: креатин, креатинин. В

результате накопления лактата повышается осмотическое давление, мышцы набухают, появляется болезненность. Усиливается распад белков, повышается содержание свободных аминокислот, накапливается аммиак. Снижается активность ферментов.

Все органы при тренировке претерпевают биохимические изменения.

Во время работы происходит усиление и учащение сердечных сокращений. В качестве источника энергии миокард использует глюкозу, жирные кислоты, кетотела, глицерин, который поступает с кровью. Собственные запасы гликогена, миокард не использует. При гликолитической работе в миокарде происходит окисление лактата до  $\text{CO}_2$  и  $\text{H}_2\text{O}$ .

В головном мозге развиваются процессы возбуждения, которые требуют повышенного количества АТФ, ее образование происходит аэробно, что требует повышенного количества кислорода. Энергетическим субстратом является глюкоза, она поступает с током крови. Постоянное снижение глюкозы в головном мозге ведет к снижению его активности и вызывает головокружение или обмороки.

В печени под действием адреналина ускоряется распад гликогена, происходит увеличение содержания глюкозы в крови развивается гипергликемия. В печень поступают жир и жирные кислоты. За счет мобилизации жира из жирового депо образуется большое количество кетотел, которые поступают в кровь, развивается кетонемия. В печени происходит распад белков, дезаминирование, переход в углеводы. При мышечной работе идет интенсивный распад белка и его дезаминирование в печени. Происходит образование мочевины [2, с. 67].

В крови уменьшается содержание воды в плазме крови, происходит разрушение внутриклеточных белков, изменение концентрации глюкозы. при непродолжительных нагрузках уровень глюкозы повышается, при продолжительной работе уровень глюкозы снижается. Повышается содержание лактата, что приводит к снижению pH и может развиться ацидоз. Повышение концентрации свободных жирных кислот и кетотел наблюдается при длительной работе. Увеличение содержания мочевины в крови при длительной физической нагрузке увеличивается в 4–5 раз.

В моче могут появляться компоненты которые в покое не содержатся: белок, глюкоза, мочевина, кетотела. Усиливается выделение минеральных солей. После окончания работы содержание различных метаболитов возвращается к исходному уровню [1, с. 23]. При этом происходит не только восстановление затраченных энергетических ресурсов, но и их сверхвосстановление.

Спортивные тренировки являются активным приспособлением организма к мышечной деятельности. При адаптации к физическим нагрузкам происходят определенные изменения в работающих мышцах и в организме в целом. Механизм перестройки обмена веществ при адаптации к физическим нагрузкам: развитие адаптационных изменений обеспечивается функциональными системами:

- системой, обеспечивающей энергией внутриклеточный обмен;
- нейрогормональной системой (симпатоадреналовой, гипофизарно-надпочечниковой).

Данная система реагирует неспецифично и включается при определенной силе раздражения, при этом включается синдром стресса, который способствует мобилизации энергетических и пластических ресурсов и облегчает развитие адаптационных изменений в тренируемых функциях [3, с. 126].

Механизм перестройки обмена веществ на клеточном уровне основан на том, что при физической нагрузке создается отрицательный баланс АТФ во внутренних органах. В мышцах накапливается запас АТФ и другие метаболиты, которые образуются в анаэробных условиях: креатин, ионы водорода. Данные вещества стимулируют генетический аппарат клетки, увеличивается синтез, РНК вследствие этого усиливается окислительное фосфорилирование и образование достаточного количества АТФ, за счет чего ускоряется синтез белков, что приводит к росту мышц и увеличению их силы.

Адаптационные перестройки создают биохимические предпосылки для увеличения работоспособности спортсменов и направлены на увеличение мощности, емкости и эффективности биоэнергетических процессов:

- увеличение запасов энергетических субстратов: креатининфосфата, гликогена мышц, печени, липидов;

- увеличение количества и активности ферментов: аденозинтрифосфатаза, креатинфосфокиназа, ферменты гликолиза тАУ фосфорилаза, ферменты аэробного окисления тАУ дегидрогиназы;

- увеличение эффективности или КПД энергетических процессов. Это происходит за счет более выгодных реакций, увеличение сопряжения окисления и фосфорилирования;

- изменение процессов вегетативной регуляции, которое обеспечивает более быструю мобилизационную энергетическую структуру;

- увеличение буферной емкости организма и устойчивости к накоплению кислых продуктов;

- увеличение сократительных белков и белков сарколеммы.

Значение упражнений и тренировок для развития органов, физиологических систем организма, нервно-мышечного аппарата давно осознано. Фундаментальные исследования позволили выявить главные закономерности биохимических основ тренировки. При нагрузках, доступных и тренированному, и нетренированному человеку, величина биохимических изменений в организме и степень напряженности различных функциональных систем у первого будут значительно меньше. Восстановление работоспособности и нормализация биохимических соотношений в крови и тканях во время отдыха после работы у тренированного человека будут происходить быстрее, чем у нетренированного.

### **Список литературы**

1. Хутиев Т. В. [и др.]. Управление физическим состоянием организма. Тренирующая терапия. – М.: Медицина, 2013. – 255 с.
2. Биохимия физической культуры и спорта: учебно-методическое пособие / Сост. Г. Е. Медведева, Т. В. Соломина. – М.: Медицина, 2003. – 566 с.
3. Биохимические изменения в организме при мышечной деятельности. Методические рекомендации по выполнению курсовой работы / сост. Т. В. Соломина, Н. В. Князев. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2008. – 156 с.

**Р. В. Кононов**

Научный руководитель: Н. В. Постовой

*Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г. Москва*

## **История становления и развития принципа добросовестности в гражданском праве**

Принцип добросовестности является новым и очень важным для современного гражданского законодательства. Его трактовка была заимствована в зарубежном праве (Германское гражданское уложение, Французский гражданский кодекс).

Но все же в отечественной традиции присутствовал принцип добросовестности с середины XVII в., начиная с Соборного уложения. В нем еще не упоминается понятие доброй совести, но употребляется сходный принцип доброй воли, установленный в гл. 10 в ст. 251 [6]. В данном случае речь шла о возможности оспорить заключение сделки.

В то время для развития принципа добросовестности важную роль сыграла торгово-коммерческая деятельность. Он стал использоваться в Торговом и Новоторговом уставе 1653 и 1657 гг. В уставе 1653 г. говорилось, что люди «торговых чинов» не «имеют права утаивать товары от обложения пошлинами, утаивать деньги, которые предназначены для покупки товаров на продажу, занижать на них цены [7].

Важное место в истории появления принципа добросовестности сыграло Городовое положение 1785 г. Развитие торговли начинается с совершенствование институтов местного самоуправления и создания условий для нее. Местному самоуправлению нужно с этого времени обеспечивать развитие торговли с помощью создания торговых мест. «Посредством наблюдения и всякими дозволенными способами поощрять привоз в город и продажу всего, что к благу жителей города относится» [4].

Во второй половине XIX в. в России проводились Великие реформы Александра II. В Высочайшем положении о губернских и уездных земских учреждениях было «попечение о развитии местной торговли и промышленности». В Гражданском уложении начала XX в. в ст. 60–64 говорится о принуждении, обмане как основании для непризнания сделки недействительной: «Сделка может быть оспорена как недействительная, когда изъявление воли лица, совершившего сделку, последовало под влиянием принуждения, существенной ошибки или обмана и не последовало бы, если бы этой причины не существовало» [3]. Очень важной является ст. 86 о толковании сделок, где мы видим упоминание доброй воли. То есть подчеркивается важность толкования сделки с точки зрения согласия сторон, которая не имеет умысла причинения материального и иного вреда другой стороне [5].

Еще один аспект понятия добросовестности в российском дореволюционном праве связан с применением понятия владения. В ст. 529 ч. 1 т. X «Законы гражданские» Свода законов Российской империи говорилось, что владение признается добросовестным, если лицо не знало, что имущество на основании закона о наследстве или законного акта принадлежит другому лицу [5]. В современном российском гражданском праве есть преемственность понятий добросовестности и недобросовестности владения в ст. 223 и ст. 302 Гражданского Кодекса РФ [3].

До сих пор остается непроработанным принцип добросовестности относительно договорных отношений между сторонами. Согласно ст. 1538, 1539 Свода законов Российской империи устанавливалось, что договоры должны быть изъясняемы с намерения их доброй воли, если не понятен их словесный смысл и прописано, что входит в понятие доброй воли [5]. В дальнейшем нет уточнения данного принципа по отношению к конкретным видам договоров. В наши дни принцип добросовестности есть в ГК РФ в ст. 6 п. 2 и ст. 10 п. 5., но не указывается, что входит в это понятие. Тем самым сделан определенный шаг назад в плане проработки и уточнения понимания данного принципа.

В ст. 1.7. Принципов международных коммерческих договоров УНИДРУА 2010 говорится: «Каждая сторона обязана действовать в соответствии с принятыми в практике международной торговли добросовестности и честной деловой практикой. Стороны не вправе исключить или ограничить эту обязанность» [8].

В современном законодательстве есть принцип добросовестности, прописанный в ст. 10 п. 5 ГК РФ. В российском законодательстве подразумевают соблюдение предусмотренных законом письменных форм заключения договоров, приобретения права собственности. В ГК РФ есть виды сделок, по которым несоблюдение письменной формы влечет недействительность сделки, например совершение внешнеэкономических сделок. Такой нормы мы не увидим в зарубежном законодательстве. На Западе под добросовестностью чаще понимается соблюдение определенных протоколов и практическая реализация заключенных соглашений. В современном российском праве есть разная интерпретация понятия добросовестности, поскольку в отличие от дореволюционного законодательства в ГК РФ нет полного, уточняющего ее понимания.

В законодательстве многих государств нет четкого определения понятия добросовестности [1]. В российском дореволюционном праве в основном обращали внимание на добросовестность в сфере вещного права. В словаре С. И. Ожегова дается следующее определение: «Добросовестный – честно выполняющий свои обязательства, обязанности» [2]. По Брокгаузу и Ефрону, добросовестность – это субъективное состояние лица, когда он не знал об обстоятельствах, в которых была бы опорочена внутренняя или внешняя правомерность акта [9].

Современный принцип добросовестности в РФ копировал международный принцип УНИДРУА. В России нужно законодательное закрепление понятия добросовестности в общей части ГК РФ, возвращение норм дореволюционного права, составляющие принципа добросовестности в сфере договорного права.

### **Список литературы**

1. Гражданский кодекс Нидерландов: Новая кодификация / Пер. с голл. М. Ферштман; под ред. Ф. Й. М. Фельдбрюгге. – М.: Наука, 2008. – С. 110.
2. Ожегов С. И. Словарь русского языка. – М.: Русский язык, 1981. – С. 150.
3. Часть первая [Электронный ресурс] // ГК РФ. – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=193157>
4. Городовое положение Екатерины II [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/93cc83538e0e/Екатерина%20II%20-%20Городовое.pdf>

5. Свод законов Российской империи. Том десятый. Часть I. Законы гражданские [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.runivers.ru/upload/iblock/3b1/10-1.pdf>

6. Соборное Уложение Алексея Михайловича 1649 г. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/sobornoe-ulozhenie-1649/11.htm>

7. Соломеин А.Ю. «История таможенного дела и таможенной политики России» Гл.7.1 С. 93-96 [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU\\_Edition/3816.pdf](http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/3816.pdf)

8. Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА 2010 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.unidroit.org/english/principles/contracts/principles2010/translations/blackletter2010-russian.pdf>

9. Проект Гражданского уложения от 1905 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russiantheory.ru/?p=567>

10. Энциклопедический Словарь Ф. А. Брокгауза и И. А. Ефрона 1890–1907 гг. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.vehi.net/brokgauz/>

## **Е. В. Краснокутская**

Научный руководитель: Е. П. Ильчинская

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

### **Влияние творчества У. Шекспира на современность**

В 2016 году учеными-литературоведами, филологами и любителями литературы 23 апреля отмечается печальная дата 400 лет со дня смерти английского поэта и драматурга Вильяма Шекспира. В данной работе проведен анализ данных об известности данного поэта в наше время и популярности его произведений среди студентов.

Цель работы: выявить популярность творчества великого английского поэта среди студентов и заинтересовать аудиторию в результатах анкетирования.

Для того чтобы достичь поставленной цели, необходимо решить задачи:

- ознакомиться и изучить биографию В. Шекспира;
- провести опрос на знание жизни и произведений В. Шекспира;
- проанализировать результаты анкетирования;
- сделать вывод по результатам опроса.

Английского писателя часто называют национальным поэтом Англии. Действительно, великий человек проделал огромную работу – написал 38 пьес, 154 сонетов, 4 поэмы и 3 эпитафии. Это все, что дошло до нас. Писатель родился в 1564 году в городке Стратфорд-на-Эйвоне, как бы ни странным кажется совпадение, дата рождения драматурга совпадает с датой смерти.

Существует много версий биографии Шекспира, это один из загадочных персонажей в литературе. До настоящего времени снимаются фильмы и ведутся споры о личности поэта. О Шекспире как о писателе впервые упоминается в 1592 году в предсмертном памфлете драматурга Роберта Грина «На грош ума, купленного за миллион раскаяния», где Грин отозвался о нем как об опасном конкуренте («вы-

скочка», «ворона, щеголяющая в наших перьях»). В 1594 году Шекспир числится одним из пайщиков труппы Ричарда Бербеджа «Слуги лорда-камергера» (Chamberlain's Men), а в 1599 году Шекспир становится одним из совладельцев нового театра «Глобус». К этому времени Шекспир становится достаточно состоятельным человеком, покупает второй по величине дом в Стратфорде, получает право на фамильный герб и дворянское звание – джентльмен. Поэмы «Венера и Адонис» и «Лукреция», написанные одна за другой, прославили Уильяма Шекспира уже к 30 годам.

В 1600 году Шекспир создал свои лучшие творения: «Юлий Цезарь», «Гамлет», «Отелло», «Король Лир», «Макбет». Затем последовали античные трагедии: «Антоний и Клеопатра», «Кориолан», «Тимон Афинский». Творческий путь драматурга завершили трагикомедии: «Перикл», «Цимбелин», «Зимняя сказка», «Буря». В течение многих лет Шекспир занимался ростовщичеством, а в 1605 году стал откупщиком церковной десятины. В 1612 году Шекспир покидает Лондон и возвращается в родной Стратфорд-на-Эйвоне. Здесь он и умер.

Его творчество – вершина мирового искусства, оно оказало огромное влияние на развитие мирового театра и культуры в целом.

Чтобы выявить, знакомо ли большинству людей имя и творчество великого поэта и драматурга, было проведено исследование на основе социологического опроса.

Большинство опрошенных в возрасте 18–25 лет (84%) являются студентами, остальные – в возрасте от 25 лет – сотрудники университета ГГУ. Среди них 92% ответили утвердительно на вопрос, о том, знают ли они кто такой Шекспир. 65% опрошенных верно ответили, на вопрос, в каком году родился писатель. Это 1564 год. Также были даны другие ответы. 17% посчитали, что Шекспир родился в 1616 году, остальные также выбирали неверный ответ.

Вопрос о том, в какой стране жил У. Шекспир, вызвал сомнения среди опрашиваемых, и только 88% ответили: Англия. Другие ответы были: Италия (8%) и Норвегия (4%).

Поскольку опрос был на тему жизни и творчества Шекспира, один из вопросов затрагивал и личную жизнь драматурга. Опрашиваемые разделились в своем мнении о том, как звали жену писателя. 37% ответили – Эн Хетуэй, что оказалось верно. Другой популярный ответ был: Мария. Также 17 % посчитали, что это Сюзанна Хол, и остальные выбрали Джудит Седлер.

61% верно ответили на вопрос: «В каком году умер Шекспир?».

Поскольку в 2016 году отмечается печальная дата со дня смерти поэта и писателя, был задан вопрос, знают ли опрашиваемые эту дату, связанную с Шекспиром. Только 32% ответили, что знают.

На вопрос: «Читали ли вы произведения Шекспира?» 40% ответили положительно. И указали следующие произведения: «Ромео и Джульетта», «Гамлет», Сонеты, «Сон в летнюю ночь», «Венецианский купец».

Но 80% знают или слышали о произведениях Шекспира. Это такие произведения, как: «Ромео и Джульетта», «Гамлет», «Король Лир», «Сон в летнюю ночь», «Отелло», «Макбет», «Венецианский купец», «Укрощение строптивой».

К сожалению, только 24% указали крылатые фразы из произведений Шекспира. И это такие цитаты, известные всему миру: «Быть или не быть? Вот в чем во-



прос...», «А роза пахнет розой, хоть розой назови ее, хоть нет», «Весь мир – театр, и все мы в нем актеры», «Нет повести печальнее на свете, чем повесть о Ромео и Джульетте», «Легкое сердце живет долго», «Видеть и чувствовать – это быть размышлять, жить».

Подводя итог, необходимо добавить, что, конечно, не такая большая часть студентов читает и знает Шекспира, как предполагалось. Но даже те, кто не читал, слышали о его произведениях и цитируют его крылатые выражения.

**Д. А. Кузниченко**

Научный руководитель: Т. А. Дугарская

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Экологические проблемы и способы защиты окружающей среды**

Одной из актуальных проблем является состояние окружающей среды. Выброс вредных веществ, экологический опасный мусор, смог, радиоактивные и химические отходы производства и т. д. – все это наносит вред здоровью человека, тем самым нарушая его конституционные права.

Развитие производства и технический прогресс принес человеку не только технические достижения, но и экологические проблемы.

Выброс нефти из танкера «Престиж» [1]. В результате аварии произошла крупнейшая морская экологическая катастрофа у берегов Европы. 13 ноября 2002 года танкер попал в сильный шторм возле берегов Галисии. В результате этого в судне образовалась трещина длиной 35 метров, утечка нефти составила около 1000 тонн в сутки. Были предприняты попытки спасти «Престиж», но испанские береговые власти запретили заходить в ближайшие порты, Португалия также не разрешила вход неисправного танкера в свои воды. И аварийное судно было решено отбуксировать в море. 19 ноября 2002 года «Престиж» раскололся на две части и затонул в 210 километрах от Галисии. В море вылилось более 20 миллионов галлонов нефти, что нанесло непоправимый ущерб всей морской и береговой фауне и рыбной промышленности.

Бхопальская катастрофа. 3 декабря 1984 года в индийском городе Бхопал произошла крупнейшая по числу человеческих жертв техногенная катастрофа. Один из заводов выбросил в атмосферу около 42 тонн ядовитых паров. Сразу погибли 3 тысячи человек. Еще 15 тысяч умерли в течение нескольких лет.

Авария на Чернобыльской АЭС. 26 апреля 1986 года произошло разрушение четвертого энергоблока Чернобыльской атомной электростанции. Многие из устранявших последствия аварии получили большую дозу радиации. Властями было принято решение об эвакуации города Припять. А сам реактор было решено закрыть цинковым саркофагом [1]. И хотя это страшно само по себе, количество пострадавших было бы значительно меньше, если бы люди знали, что им угрожает, и приняли необходимые меры защиты. Поэтому так необходимы законы, регулирующие экологические отношения. Признание и регулирование экологических прав граждан – одна из наиболее существенных новаций российского законодательства.

Конституционное право каждого на благоприятную окружающую среду – одно из фундаментальных и всеобъемлющих субъективных прав человека и гражданина, затрагивающее основы его жизнедеятельности, связанные с поддержанием нормальных экологических, экономических и эстетических условий его жизни. Закон РФ «Об охране окружающей среды» не только закрепил право граждан на охрану здоровья от неблагоприятного воздействия окружающей природной среды, но и предусмотрел ряд важных полномочий граждан, способствующих обеспечению его защиты. В частности, он предоставил гражданам право [2]:

- создавать общественные объединения и иные некоммерческие организации, осуществляющие деятельность в области охраны окружающей среды;
- направлять обращения в органы государственной власти;
- принимать участие в собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетировании, сборе подписей под петициями, референдумах по вопросам охраны окружающей среды и в иных не противоречащих законодательству Российской Федерации акциях;
- выдвигать предложения о проведении общественной экологической экспертизы и участвовать в ее проведении в установленном порядке;
- оказывать содействие органам государственной власти Российской Федерации, органам государственной власти субъектов Российской Федерации, органам местного самоуправления в решении вопросов охраны окружающей среды;
- обращаться в органы государственной власти Российской Федерации по вопросам, касающимся охраны окружающей среды, негативного воздействия на окружающую среду, и получать своевременные и обоснованные ответы;
- предъявлять в суд иски о возмещении вреда окружающей среде;
- осуществлять другие предусмотренные законодательством права.

Обязанность предоставить гражданам экологическую информацию возложена на органы государственной власти всех уровней, на специально уполномоченные государственные органы в области охраны окружающей среды.

И чем больше появляется информация по экологическим вопросам, тем активнее гражданское общество борется за сохранения чистоты окружающей среды и свои экологические права. В эту борьбу включены сознательные люди всего мира. Созданы всевозможные партии, организации и движения, выступающие за сохранения окружающей среды. Существует «Гринпис» (англ. *green peace* – «зеленый мир») – международная независимая неправительственная экологическая организация, состоящая из Greenpeace International с главным офисом в Амстердаме и 30 региональных отделений в 47 странах [3].

В конце 1960-х годов у США были планы на подземные ядерные испытания в тектонически неустойчивом районе близ острова Амчитка у берегов Аляски. Из-за землетрясения 1964-го на Аляске эти планы вызвали обеспокоенность повторения землетрясения и угрозы цунами. Противники ядерных испытаний проводили протесты на границе США и Канады. Протесты не остановили планы США по испытанию ядерного оружия. Хотя ни землетрясения, ни цунами так и не случилось, протесты усилились, когда США объявили, что собираются взорвать еще одну бомбу, но уже в пять раз мощнее, чем первая. Один из основателей «Гринпис» Ирвинг Стоу организовал благотворительный концерт, который состоялся 16 октября 1970 г. в Ванкувере. Концерт создал финансовую основу для первой кампании Гринпис. Сила «Грин-

пис» в людях, которые разделяют их убеждения. Вера в эффективность протеста без насилия. Своим действием они привлекают внимание к экологическим проблемам, вдохновляют людей и изменяют отношение властей и бизнеса к природе.

Россия также принимает активное участие в решение экологических проблем. В стране существуют экологические партии, организации и движения, цели которых сохранить мир и природу на планете, изменяя отношение людей к ее природным богатствам.

### **Список литературы**

1. URL: <http://chelovek-online.ru/zakon/article/obshchestvo/10-samykh-strashnykh-ekologicheskikh-katastrof-v-istorii/>.
2. Конституция Российской Федерации.
3. URL: [www.greenpeace.org](http://www.greenpeace.org).

**К. Д. Кучера**

Научный руководитель: Е. П. Ильчинская

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Образ России в произведениях английских авторов**

Уильям Шекспир (1564–1616) – английский поэт и драматург, величайший англоязычный писатель и один из лучших драматургов мира, национальный поэт Англии, в своих произведениях упоминает о Московии. Шекспир в одном из ранних произведений «Напрасных усилиях любви» посвятил целую сцену переодеванию в костюмы «москвитов»; героиня «Зимней сказки» Гермиона называет своим отцом русского императора. В «Генрихе V» Шекспир упоминает русских медведей. Многие современники Шекспира также используют некоторые сведения о России в своих сочинениях: Кристофер Марло (1564–1593) – английский поэт, переводчик и драматург, в «Парижской резне» (1590–1592) говорит о войнах России с Польшей и демонстрирует некоторое знание «Московии», упоминая об Уральском хребте и реке Волге.

Энтони Дженкинсон (1529–1610) – английский дипломат и путешественник, первый полномочный посол Англии в России. В 1562 году составил карту России, которая была издана в Лондоне под названием «Описание Московии, России и Тартарии», пролившая свет на почти недоступные для европейцев области в сердце Евразии. Дженкинсон оказался первым западноевропейским путешественником, описавшим побережье Каспийского моря. В 1557 году было выпущено «Первое путешествие Э. Дженкинсона из Лондона в Россию».

Вторая половина XVI века – время взаимного знакомства Британии и России, идущего на фоне бурного развития получившей привилегии британской торговли в московском государстве. В Британии издаются записки путешественников и сочинения дипломатов о России, упоминания о Московии сравнительно часто встречаются в британской литературе, английские купцы и дипломаты делают первые попытки изучения русского языка.

Во время Северной войны (1700–1721) Петр I становится популярной фигурой в Британии; распространяются книги о царе-преобразователе. В 1718 году увидела свет поэма Эрона Хила (1685–1750) «Северная звезда», посвященная Петру I, прославляющая его как просветителя. В ответ на присланный экземпляр поэмы Петр собирался отослать автору золотую медаль, что было осуществлено лишь после смерти императора Екатериной I.

Также, по понятным причинам, вся Британия внимательно наблюдала за событиями 1812 года в России. В Лондоне печатались карикатурные листки с изображениями русской зимы, например «Генерал Мороз, бреющий маленького Бони (Бонапарта)».

Взаимоотношения между Россией и Великобританией имеют давние и прочные традиции, которые уходят корнями в XIV век. Сначала связи носили научный, технический или коммерческий характер. Рубеж XIX–XX веков был временем активного взаимодействия России и Великобритании в области культуры, в это время русская культура и искусство получили широкое распространение в Англии, и это, прежде всего, относилось к русской литературе.

Джордж Бернард Шоу (1856–1950) – английский писатель, драматург, общественный деятель, лауреат Нобелевской премии в области литературы, обладатель премии «Оскар». Второй (после Шекспира) по популярности драматург в английском театре, автор более 50 пьес. Бернард Шоу является одним из основоположников так называемой драмы идей. Вкладом в золотую сокровищницу драматургии стал имевший оглушительный успех пьесы «Пигмалион» (1913). В 1931 году Бернард Шоу посетил СССР, имел личную встречу со Сталиным, после которой дал ему высокую оценку как политику. Шоу навсегда стал другом новой России и, возвращаясь из Советского Союза, говорил: «Я уезжаю из государства надежды и возвращаюсь в наши западные страны – страны отчаяния».

Этель Лилиан Войнич (1864–1960) – английская писательница, композитор, автор всемирно известного революционно-романтического романа «Овод» (1897). Всего перу Войнич принадлежат пять романов, среди них книга «Юмор России». Войнич много переводила на английский язык произведения русских писателей: Н. Гоголя, М. Лермонтова, Ф. Достоевского, М. Салтыкова-Щедрина, а также лирические поэмы Т. Шевченко. Этель была очень дружна с русским писателем Сергеем Кравчинским-Степняком и в 1887 году по его приглашению посетила Россию и прожила в стране два года. Войнич была невероятно популярна в СССР, по мотивам романа «Овод» было снято три фильма, поставлен рок-мюзикл.

Герберт Джордж Уэллс (1866–1946) – английский писатель и публицист, представитель критического реализма. Автор известных научно-фантастических романов (около 40 романов, несколько томов рассказов, работы по философии, истории, политические прогнозы и т. д.). Уэллс имеет два ученых звания по биологии, а также профессионально занимался журналистикой. Уэллс – автор многих популярных тем в современной фантастике: он предположил, что наша реальность есть четырехмерное пространство, предсказал войны с применением отравляющих газов, авиации и лазера, предсказал Вторую мировую войну, атомную бомбу, ввел идею параллельных миров. Герберт Уэллс трижды посещал Россию (в 1914, 1920 и 1934 годах), встречался с Лениным и Сталиным. О первом посещении России он написал книгу «Россия во мгле» (1920), где отражено много наблюдений о событиях,

происходивших в первые годы советской власти в Петрограде и Москве. Книга неоднократно издавалась в СССР.

Уильям Сомерсет Моэм (1874–1965) – автор 78 произведений: романов, очерков, путевых книг, пьес. Большим успехом у читателей пользовались романы «Луна и грош» (1919), «Театр» (1937), «Бремя человеческих страстей» (1915), «Пирог и пиво» (1930), «Острие бритвы» (1944). Сомерсет Моэм находился в России в 1917 году в качестве агента британской разведки с миссией не дать России выйти из Первой мировой войны, однако его миссия потерпела провал, и Моэм покинул Россию. Писатель оставил воспоминания «Россия. 1917. Из записных книжек», в которых, помимо описаний Петрограда, много наблюдений, касающихся особенностей русского народа и русской культуры, анализ творчества великих русских писателей.

Энтони Бёрджесс (1917–1993) – английский писатель и литературовед, переводчик, журналист, композитор. Автор 21 романа, 11 из которых написаны между 1960 и 1964 годом. Наиболее известное произведение Бёрджесса – сатирическая антиутопия «Заводной апельсин». В 1960-х годах Бёрджесс посетил Советский Союз, много времени провел в Ленинграде, общался со стилистами. Ленинград-Петроград фигурирует в его романе-саге о русско-валлийской семье «Железо, ржавое железо» (1987).

Исследование культурных связей показывает не превосходство одной национальной культуры над другой, а их взаимную пользу от обмена духовными ценностями, позволяет определить значимость международных связей, в частности, раскрыть влияние русской культуры на развитие английской, и наоборот. Под влиянием сотрудничества в духовной сфере у широких слоев населения, как России, так и Великобритании, формировался образ друг друга. Во многом именно из впечатлений, вынесенных при прочтении произведений британских и российских авторов, в сознании общества складывалось представление о целой нации. Рубеж XIX–XX веков был временем активного взаимодействия России и Великобритании в области культуры. Развитие русско-английских культурных связей проходило неравномерно. Так, к началу исследуемого периода английская культура была лучше известна в России, чем русская в Великобритании. Однако к концу XIX века и особенно в начале XX века русская культура получили широкое распространение в Англии.

### **Список литературы**

1. История взаимоотношений Великобритании и России [Электронный ресурс] // Книжный вестник. – М.: Англо-русское литературное общество, [2008]. – № 5. – С. 180–181.
2. URL: <http://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=525285>.
3. URL: <http://nrlib.ru/virtualnye-vystavki/306-anglijskaya-literaturnaya-gostinaya/>
4. Очерки истории развития российско-британских культурных связей [Электронный ресурс]. – М., [2007].
5. Partridge M. Russian, Russian Literature and London Library // Россия. Запад. Восток. Встречные течения. – СПб.: Наука, 1996. – С. 340–351.

**Т. Р. Кучинский-Паровой**

Научный руководитель: Е. Я. Кенигсберг

*Белорусская государственная академия искусств, Республика Беларусь, г. Минск*

## **Кураторская лаборатория настоящего времени – синтез искусства и науки**

Искусства, и в первую очередь изобразительные, на протяжении веков вынуждены были обслуживать разнообразные отрасли человеческой жизни: религию, идеологию, политику и др. А сейчас? Чем современное искусство начала XXI в. отличается от искусства прошлого? Питает ли его что-то новое? Или оно вынужденно по-прежнему опираться исключительно на историю?

Сегодня путем многочисленных дискуссий пытаются решить два давно назревших вопроса. Первый – функция искусства. Существует искусство за пределами «банальной» эстетизации? Вполне вероятно, что этот вопрос имеет несколько, а может, и множество ответов. В любом случае, искусство содержит функциональное зерно, явно видимое, или подсознательно осязаемое... Второй вопрос – сами термины, их пригодность. Каким образом определить современное искусство? Временным отрезком? Существованием в одном со зрителем временном пространстве? А актуальное искусство?

Все упомянутые вопросы оставлены без конкретных ответов. Но все они отсылают к конкретному событию. В начале ноября 2015-го, во время празднования 70-летия Белорусской государственной академии искусств (БГАИ), состоялось открытие выставочного проекта «Alla prima. Настоящее время» творческого объединения «Студенческий центр современного искусства «Alla prima»» БГАИ [1]. Площадкой для презентации проекта стала галерея «Академия» БГАИ. В ее выставочном пространстве кураторская группа (студенты-искусствоведы А. Бижик, Т. Кучинский-Паровой, Ю. Пешина, Е. Русакевич, А. Сацукевич, В. Шапошникова; руководитель – кандидат искусствоведения Е. Я. Кенигсберг) предложили нетипичную (скорее даже «иную») для сегодняшнего белорусского искусства экспозицию. Основной задачей кураторы выбрали презентацию идеи / концепции в ее развитии. При этом многие авторы намеренно избегали привычных для изобразительного искусства средств.

Одним из центральных организующих пространство объектов стала инсталляция «Кураторская лаборатория» (А. Бижик, Т. Кучинский-Паровой, Е. Русакевич, Е. Кенигсберг). С ее помощью авторы попытались ввести зрителя в измерение мыслей, идей, в необъятный простор воображения и разнообразных смысловых структур. Посетителю была предложена не столько экспозиция как «окончательное произведение», а сам процесс кураторских поисков как полноценный выставочный объект.

Представленные в экспозиции работы стали логическим продолжением «Кураторской лаборатории». Инсталляция «ДНК современного искусства» (автор Е. Кенигсберг) показала те смысловые кирпичики, из которых собирается фундамент не только отдельного произведения современного искусства, но и цельный художественный проект. Во-вторых, интерактивная инсталляция «Кардиограмма современного искусства» (А. Бижик, Е. Криштопик, Т. Кучинский-Паровой, Ю. Пешина,

Е. Русакевич, А. Сацукевич, В. Шапошникова), выполненная на огромных листах, имитирующих настоящую ленту кардиограммы, с зубцами, интервалами, предлагавшая зрителям, по задумке авторов, самим определить смысловые маркеры, отражающие актуальное состояние искусства (зубцы деполяризации и реполяризации в обычной ЭКГ). Третье произведение, пространственная инсталляция «Уходит время» (Т. Кучинский-Паровой, Е. Кенигсберг) еще раз ставила посетителей перед фактом посекудного и поминутного исчезновения момента «сейчас»...

Смыслы, заложенные кураторами в «Кураторскую лабораторию», продолжались, расширялись и углублялись в работах художников. Авторы ставили собственные, более узкие и специфические вопросы. Здесь и жизнь – превращение декоративного произведения в самостоятельный, насыщенный смыслом художественный объект, собственный театр мыслей – «Сон в летнюю ночь» (автор С. Ашуха). И сознательное игнорирование традиции, превращение материала только в средство, а цвета только в необходимый фон, как в инсталляциях и ассамбляжах «Боль», «Лень», «Круг общения» (автор М. Коробкин) и скульптуре «Кассиопея» (автор П. Гребенников). Создание новых смысловых связей между соответствующим выставке временным отрезком и прошлым было представлено в инсталляции «Вино из крыжовника – 2» (авторы Т. Кучинский-Паровой, Е. Кенигсберг). Она объединяла и позволяла переосмыслить как далекий XVI dtr, так и выставку «Город / URBS» в Австрии (2015) [2].

Отдельно следует упомянуть ассамбляж «Гвоздь программы развития современного искусства» (автор М. Борозна). Минималистичный и простой по исполнению, он изящно и легко, с небольшой долей сарказма, завершал экспозицию, оставляя зрителей наедине с вопросами подлинности и игры, с яркими догадками и подсознательными мыслями, которые, возможно, и не возникли бы без этой выставки.

Следует упомянуть и несколько сложностей и не совсем удачных моментов. Так, само экспозиционное пространство в некоторых частях выглядело немного перегруженным объектами. Лишение выставки экспликации, хотя и было заложено кураторами с целью вовлечения зрителя в игру, к сожалению, оказалось не совсем целесообразным, – большинство из посетителей с трудом «преодолевали» как отсутствующие барьеры, так и возможность любой собственной трактовки представленных произведений. Конечно, некоторые из описанных недостатков исключить почти невозможно. Сама по себе архитектура галереи «Академия» постоянно усложняет задачу навигационно правильного развеса и монтажа. Отсутствие подготовленного смыслового поля, экспликации, не удивляло посетителей во время других выставочных мероприятий. Но здесь вместо традиционного полилога с колористическими и композиционными составляющими, с очевидным цитированием, и простыми, «жизненными рисунками» зрителю предложили игру с отвлеченными понятиями и смыслами, причем, прежде всего, с собственными, свойственными данному конкретному зрителю, взглядами.

В заключение нужно подчеркнуть: как раз таким, по сути, и должно быть современное искусство, движущееся исключительно вперед, согласно убеждениям и устремлениям авторского коллектива выставочного проекта – кураторов и художников. Это, конечно, требует от самих авторов не только творческого потенциала, но и высокой разносторонней образованности и эрудированности. Именно такое

искусство может помочь выйти за пределы устаревших моделей и сценариев собственной жизни, и, вместе с современной наукой, стать не просто альтернативным средством поиска и познания Вселенной, но его неопровержимой необходимостью.

### **Список литературы**

1. Кенигсберг Е. Я., Кучинский-Паровой Т. Р. Выставочный проект «Alla Prima. Настоящее время» / Е. Я. Кенигсберг, Т. Р. Кучинский-Паровой // Студенческий центр современного искусства «Alla Prima» [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: <http://allaprima.by/каталог-выставочного-проекта-alla-prima-наст/> (дата обращения: 11.01.2016).

2. Кенигсберг Е. Я., Кучинский-Паровой Т. Р. Выставочный проект «Город | Urbs» / Е. Я. Кенигсберг, Т. Р. Кучинский-Паровой // Студенческий центр современного искусства «Alla Prima» [Электронный ресурс]. – 2015. – URL: <http://allaprima.by/urbs/> (дата обращения: 27.08.2015).

### **А. В. Лазарев**

Научный руководитель: О. И. Панфилова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Истоки и расцвет рок-культуры 1960-х гг.**

Блюз-рок – гибридный музыкальный жанр, разновидность рок-музыки, объединяющий элементы стилей блюз и рок-н-ролл. Основу блюз-рокового звучания составляют электрогитара, бас-гитара и ударная установка. Причем звук электрогитары подвергается искажению «овердрайв», обычно с помощью лампового гитарного усилителя.

Блюз-рок начал свое развитие в середине 1960-х годов в Англии и США как то, что музыкальный историк Пьеро Скаруффи назвал «ритм-н-блюз в исполнении белых европейских музыкантов». Английские группы, такие, как The Who, Yardbirds, Led Zeppelin, Animals, Cream и Rolling Stones, экспериментировали с музыкой ранних американских блюзменов Хаулина Вульфа, Роберта Джонсона, Джимми Рида, Мадди Уотерса и других. Ранние блюз-роковые группы «старались играть длинные и сложные импровизации, типичные для джазовых записей», но к середине 1970-х годов блюз-рок стал более тяжелым и основанным на риффах. На волне популярности рок-музыки, «в начале 70-х годов граница между блюз-роком и хард-роком была едва заметна». Позже, в 1980-х и 1990-х годах исполнители блюз-рока вернулись к блюзовым корням, а некоторые, например, Fabulous Thunderbirds или Стиви Рэй Вон, «флиртовали со статусом рок-звезд».

Откуда пошел блюз? Для блюз-рока характерно наличие блюзовой импровизации, с активным использованием пентатоники, применение 12-тактовой блюзовой гармонии, ритмического рисунка «буги», акцентирование электрогитарного звука и особенностей техники, а также зачастую основанное на риффах звучание, более тяжелое, чем в традиционном чикагском блюзе. Блюз-рок часто играется с более быстрым темпом, что также отличает этот жанр от блюза.



Основные инструменты в блюз-роке – это электрогитара, бас-гитара и ударная установка. Вокал также играет ключевую роль, хотя и не всегда: существует множество инструментальных блюз-роковых композиций, когда применяются клавишные инструменты, такие как синтезатор, фортепиано или орган. Гитарный звук подвергается искажению, в отличие от традиционного блюза, в котором используется акустическая гитара. Нередко встречается применение двух гитар – одна для аккомпанемента, другая – для мелодической партии.

Несмотря на то, что рок и блюз исторически всегда были тесно связаны, выделение блюз-рока в отдельный музыкальный жанр относится только к концу 1960-х годов.

Изначально жанр появился в Англии, где музыканты вроде Алексиса Корнера и Джона Мэйала создавали группы, выступавшие в качестве тренировочных площадок для будущих звезд жанра, таких как Free, Savoy Brown, ранние составы Fleetwood Mac. В то же время к пионерам блюз-рока относятся и американские музыканты вроде Джонни Винтера, Пола Баттерфилда и группы Canned Heat.

Революционно электрическое исполнение блюза Джими Хендриком (участником многих американских ритм-энд-блюзовых и соул-групп в начале 1960-х годов) и его трио Jimi Hendrix Experience и Band of Gypsys имело широкое и длительное влияние на развитие блюз-рока, в особенности для гитаристов.

Другой гитарист, имеющий сильное влияние на этот жанр – Эрик Клэптон. Его работы в 1960-х и 1970-х годах с Джоном Майалом и группой «Блюзбрэйкеры», группой The Yardbirds, в супергруппах Blind Faith, Cream, Derek And The Dominos, а также протяженная сольная карьера, очень много значили для признания блюз-рока самостоятельным жанром.

В конце 1960-х годов еще один бывший участник группы The Yardbirds Джефф Бек со своей группой Jeff Beck Group, ставшей популярной в США и Англии, привнес в блюз-рок более тяжелое звучание хард-рока.

Третий воспитанник группы The Yardbirds – гитарист Джимми Пейдж – создал группу New-Yardbirds, которая вскоре сменила название на Led Zeppelin. В течение первой половины 1970-х годов группа Led Zeppelin доминировала на мировой блюз-роковой сцене.

Хоть и невозможно найти четкого деления музыки 1960-х годов на несколько равноценных стилевых направлений, именно период с 1966 по 1969 год принято считать временем наибольшего расцвета так называемого классического рока – этот условный термин включает в себя все основные направления музыки 1960-х, начиная с «британского вторжения» (в широком смысле он включает в себя также хэви-метал и арт-рок 1970-х). 1967 год традиционно считается лучшим годом в истории рок-музыки – годом, когда появлялись величайшие произведения в жанре поп-рока, психоделического рока, блюз-рока, и одновременно уже развивался произошедший от гаражного и психоделического рока ранний музыкальный андеграунд.

В развитии музыки конца 1960-х особенно ярко проявились тенденции к увеличению ее роли в обществе: из еще одного средства развлечения рок-музыка стала феноменом контркультуры. С рок-музыкой связаны движение хиппи в Америке, «Молодежная революция» в Европе. Музыка стала неразрывно связана с общественным противостоянием войне во Вьетнаме.

В какой-то мере музыка 1966–1969 годов заложила основы для всех последующих достижений рок-музыки.

Рок-музыка является одним из музыкальных жанров, наряду с народной, академической (классической), джазом и многими другими видами музыкальной культуры. Ее ритм-секцию составляют бас-гитара, ритм-гитара, ударные, но иногда практически все известные музыкальные инструменты. Однако существуют примеры использования в рок-композициях практически всех известных музыкальных инструментов.

Отличительная черта рок-музыки – неизменный, четкий ритм, поддерживаемый ритм-секцией. Начиная с 1960-х годов, ряд направлений рока используют композиции с усложненными структурами и ритмами. Солирующим инструментом становится электрогитара. Если в начале своего развития рок-музыка лежала в основном в рамках блюзовой гармонии, то теперь отдельные ее направления имеют мало общего с ней в музыкальном отношении.

Существует точка зрения, разделяемая большим числом экспертов, что рок-музыка – это не просто один из жанров музыки, но и особый социокультурный феномен второй половины XX века, породивший свою субкультуру.

Рок – это, с одной стороны, рупор молодежи, музыкальное воплощение раздражающих ее противоречивых настроений, конфликта с общепринятыми нормами. С другой стороны, рок – один из инструментов шоу-бизнеса, направленный на коммерческую прибыль в индустрии развлечений. Эта двойная природа и обуславливает противоречия, «пилообразность» развития жанра. По сути дела, вся история рока состоит из схожих циклов, в начале каждого из которых – бунт, протест, рождение новых стилей и новых ценностей, возникновение групп и исполнителей-основоположников стиля (1955, 1967, 1977), а затем – постепенный процесс «приручения», коммерциализации, порой – упрощения, возникновения вторичных рок-групп.

Рок-музыка как культурный феномен породила так называемый «рок-н-ролльный образ жизни», определенный стиль поведения и систему жизненных ценностей, своего рода философию. Тем не менее, возникшие на основе различных течений рок-музыки субкультуры, порой имеют мало схожего. Рок-музыка обладает относительно большой захватывающей энергией (драйвом). Она может дать личности свободу от устоявшихся общественных принципов и стереотипов, от окружающей действительности<sup>[5]</sup>.

Рок – это особый социокультурный возглас второй половины XX столетия, породивший свою субкультуру (движение хиппи, битники и т.д.). Более того рок – это, с одной стороны, рупор молодежи, музыкальное воплощение раздражающих ее противоречивых настроений, конфликта с общепринятыми нормами. С другой стороны, рок – один из инструментов шоу-бизнеса, направленный на коммерческую прибыль в индустрии развлечений. Эта двойная природа и обуславливает противоречия, «пилообразность» развития жанра. По сути дела, вся история рока состоит из схожих циклов: в начале – бунт, протест, рождение новых стилей и новых ценностей, возникновение новых групп и исполнителей-основоположников стиля (1955, 1967, 1977), а затем – постепенный процесс «приручения», коммерциализации, порой – упрощения, возникновения вторичных рок-групп.

Рок-музыка как культурный феномен породила так называемый «рок-н-ролльный образ жизни», определенный стиль поведения и систему жизненных ценностей, своего рода философию. Тем не менее, возникшие на основе различных течений рок-музыки субкультуры мало схожи. Эта музыка обладает относительно большой захватывающей энергией (драйвом), она может дать личности иллюзию свободы от устоявшихся общественных принципов и стереотипов, от окружающей действительности.

### **Список литературы**

1. URL: [www.rollingstone.ru](http://www.rollingstone.ru).
2. URL: [www.rock-express.ru](http://www.rock-express.ru).
3. Сыров В. Н. Стилевые метаморфозы рока или путь к «третьей» музыке. – СПб., 1996.
4. Энциклопедия рок-музыки. – М., 2005.

**Д. К. Ланецкая**

Научный руководитель: Л. А. Лазуто

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Многогранники в природе и их значение в жизни человека**

*Правильных многогранников вызывающе мало,  
но этот весьма скромный по численности отряд  
сумел пробраться в самые глубины различных наук.*

*Л. Кэрролл*

Люди с рождения и до зрелого возраста проявляют интерес к многогранникам – едва научился ребенок ползти, как в руках у него оказываются деревянные кубики, затем интерес появляется к кубику-рубику и ко всяким видам пирамидок.

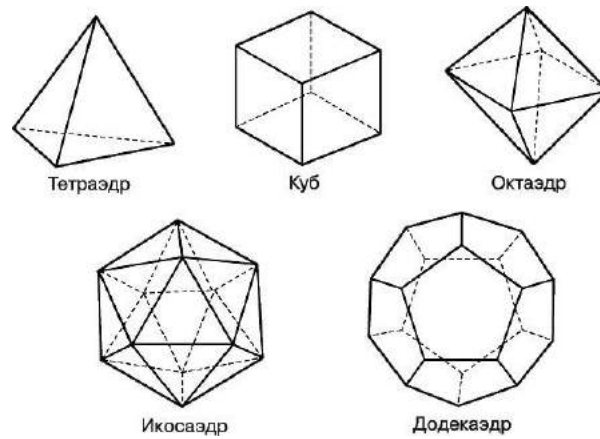
Людей будто притягивают эти тела на протяжении многих веков. Египтяне строили гробницы фараонам в форме тетраэдра, что еще раз подчеркивает величие этих фигур.

Удивительно, но не только человек создает эти загадочные тела – в природе правильные тела встречаются в виде кристаллов, другие – в виде вирусов. Шестиугольные соты пчел имеют форму правильного многогранника. Существовала гипотеза о том, что именно правильная шестиугольная форма сот помогает сохранить полезные свойства этого ценного продукта.

Возникает вопрос, что же представляют собой эти совершенные тела?

Многогранник – поверхность, составленная из многоугольников, а также тело ограниченное такой поверхностью.

Существует всего пять видов многогранников.



Впервые упоминались многогранники еще за три тысячи лет до нашей эры в Египте и Вавилоне. Вспомним знаменитые египетские пирамиды и самую известную из них – пирамиду Хеопса.

Названия многогранников пришли из Древней Греции, в них указывается число граней: «эдра» – грань; «тетра» – 4; «гекса» – 6; «окта» – 8; «икоса» – 20; «додека» – 12. В дословном переводе с греческого «тетраэдр», «октаэдр», «гексаэдр», «додекаэдр», «икосаэдр» означают: «четырёхгранник», «восьмигранник», «шестигранник», «двенадцатигранник», «двадцатигранник».

Евклид (300 г. до н. э.) – древнегреческий математик. Сочинение Евклида называется «Начала», состоят из тринадцати книг. XIII книга посвящена построению пяти правильных многогранников.

Платон (род. 427 – ум. 347 гг. до н.э.) – греческий философ. Многогранники называют телами Платона, т.к. они занимали важное место в философской концепции Платона об устройстве мироздания. Четыре многогранника олицетворяли в ней четыре сущности или «стихии». Тетраэдр символизировал огонь, т. к. его вершина устремлена вверх; икосаэдр – воду, т. к. он самый «обтекаемый»; куб – землю, как самый «устойчивый»; октаэдр – воздух, как самый «воздушный». Пятый многогранник, додекаэдр, воплощал в себе «все сущее», символизировал все мироздание, считался главным.

В связи с этими телами уместно будет сказать, что первая система элементов, включавшая четыре элемента – землю, воду, воздух и огонь, – была канонизирована Аристотелем. Эти элементы оставались четырьмя краеугольными камнями мироздания в течение многих веков. Вполне возможно отождествить их с известными нам четырьмя состояниями вещества – твердым, жидким, газообразным и плазменным.

Архимед обобщил понятие правильного многогранника и открыл новые математические объекты – полуправильные многогранники. Только в наше время удалось доказать, что тринадцатью открытыми Архимедом полуправильными многогранниками исчерпывается все множество этих геометрических фигур.

Множество архимедовых тел можно разбить на несколько групп.

Первую из них составят пять многогранников, которые получаются из платоновых тел в результате их усечения: усеченный тетраэдр, усеченный гексаэдр (куб), усеченный октаэдр, усеченный додекаэдр и усеченный икосаэдр.

Другую группу составляют всего два тела: кубооктаэдр и икосододекаэдр.

Два последующих многогранника называются ромбокубооктаэдром и ромбоикосододекаэдром.

Существует много данных о сравнении структур и процессов Земли с правильными многогранниками.

Полагают, что четырем геологическим эрам Земли соответствуют четыре силовых каркаса правильных платоновских тел: протозою – тетраэдр (четыре плиты), палеозою – гексаэдр (шесть плит) мезозою – октаэдр (восемь плит) кайнозойю – додекаэдр (двенадцать плит).

Существует гипотеза, по которой ядро Земли имеет форму и свойства растущего кристалла, оказывающего воздействие на развитие всех природных процессов, идущих на планете.

Удивительные вещи происходят в местах пересечения этих ребер: тут располагаются очаги древнейших культур и цивилизаций: Перу, Северная Монголия, Гаити, Обская культура и другие. В этих точках наблюдаются максимумы и минимумы атмосферного давления, гигантские завихрения Мирового океана, здесь шотландское озеро Лох-Несс, Бермудский треугольник.

Советские инженеры В. Макаров и В. Морозов потратили десятилетия на исследование данного вопроса. Они пришли к выводу, что развитие Земли шло поэтапно, и в настоящее время процессы, происходящие на поверхности Земли, привели к появлению залежей с икосаэдро-додекаэдровым узором.

В. Макаров и В. Морозов утверждают, что в настоящее время процессы жизнедеятельности Земли имеют структуру додекаэдра-икосаэдра.

Правильные многогранники – уникальные фигуры, поэтому они широко распространены в природе. Доказательством тому служит форма некоторых кристаллов. Например, кристаллы поваренной соли имеют форму куба. При производстве алюминия пользуются алюминиево-калиевыми кварцами, монокристалл которых имеет форму правильного октаэдра. Получение серной кислоты, железа, особых сортов цемента не обходится без сернистого колчедана. Кристаллы этого химического вещества имеют форму додекаэдра. В разных химических реакциях применяется сурьменистый серноокислый натрий – вещество, синтезированное учеными. Кристалл сурьменистого серноокислого натрия имеет форму тетраэдра. Последний правильный многогранник – икосаэдр – передает форму кристаллов бора.

Правильные многогранники встречаются также и в живой природе. Например, скелет одноклеточного организма феодарии (*Circjgjnja icosahdra*) по форме напоминает икосаэдр. Большинство феодарий живут на морской глубине и служат добычей коралловых рыбок. Простейшее животное защищает себя двенадцатью иглами, выходящими из 12 вершин скелета. Оно больше похоже на звездчатый многогранник.

Икосаэдр оказался в центре внимания биологов в их спорах относительно формы вирусов.

Красота, совершенство и гармония этих тел изучаются учеными на протяжении многих столетий и не перестают удивлять нас. В строении нашей шарообразной планеты присутствуют правильные многогранники, что еще раз доказывает их значение в окружающем нас мире.

**И. П. Латыева**

Научный руководитель: О. В. Кузина

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Национальные особенности русского языка**

В данной статье рассмотрены особенности русского языка. Им владеют около 118 млн жителей Российской Федерации; кроме того, он распространен во множестве бывших советских республик и других зарубежных странах. Русский национальный язык – это сложное единство, включающее в себя как литературную форму языка, так и большое количество территориальных и социальных диалектов.

Актуальность темы состоит в том, что русский язык – невероятный, одни и те же слова могут обозначать совершенно разные вещи и выражать абсолютно противоположные эмоции. Лексические обороты и крылатые выражения и вовсе могут поставить в тупик.

В 863 году была создана славянская азбука (славянская азбука существовала в двух вариантах: глаголица и кириллица).

Свое название старославянская азбука получила от сочетания букв «аз» и «буки», которые обозначили первые буквы алфавита «а» и «б».

Интереснейшим фактом является то, что древнеславянская азбука представляла собой граффити, то есть надписи, нацарапанные на стенах. Первые старославянские буквы появились на стенах церквей в Переславле приблизительно в IX веке, а уже к XI веку древние граффити появились в Софийском соборе в Киеве. Именно на этих стенах указывались буквы азбуки в нескольких начертаниях, а ниже приводилось толкование буквы-слова.

В 1574 году во Львове появилась первая печатная азбука.

Изучая старославянскую азбуку, многие ученые приходят к выводу, что она является тайнописью, которая имеет глубокий религиозный и философский смысл, а самое важное, что она построена таким образом, что представляет собой сложный логико-математический организм. Кроме того, сравнивая множество находок, исследователи пришли к выводу, что первая славянская азбука была создана как целостное изобретение, а не как творение, которое создавалось по частям путем добавления новых буквенных форм [1, с. 12].

Интересно также то, что большинство букв старославянского алфавита представляют собой буквы-числа. Причем, если посмотреть на всю азбуку, то можно заметить, что она условно делится на две части. При этом первую половину азбуки мы условно назовем «высшая» часть, а вторую – «низшая». Высшая часть включает в себя буквы от «а» до «ф», то есть от «аз» до «ферт». Низшая часть азбуки начинается с буквы «ша» и заканчивается «ижицей». Буквы низшей части не имеют численного значения, в отличие от букв высшей части, и несут в себе негативный подтекст.

«Аз» – это начальная буква славянского алфавита, которая обозначает местоимение «я». Однако ее коренным смыслом является слово «изначально», «начинать» или «начало». Аз – числовое значение цифра «1». У древних славян цифра «1» была началом всего прекрасного. Мудрый смысл и расположение этой буквы говорит, что изначально нужно начать с себя.

«Буки» («буки») – вторая буква, не имеет цифрового значения. Буки – значит «быть», «будет». В этом слове наши предки выражали будущее как неизбежность, которая могла быть, как хорошей и радужной, так мрачной и ужасной. Буки обозначает будущее, которое каждый человек представляет для себя в радужном свете, но с другой стороны это слово также обозначает неизбежность наказания за совершенные низкие поступки.

«Веди» имеет числовое значение «2». Есть несколько значений: «ведать», «знать» и «владеть» (знание как высший божественный дар). Знание – сила.

Произнесем фразу: «Аз буки веди!». Она обозначает «Я буду знать!». Таким образом, говорится, что человек, знающий азбуку, впоследствии будет обладать каким-то знанием.

Подобно всякому другому языку, русский язык как средство общения пользуется языком слов, которых формируются предложения. Словами обозначаются конкретные предметы и отвлеченные понятия, выражаются человеческие эмоции и воля.

Особенности русского языка: богатство речи, красота, многозначный смысл слов, своеобразная интонация, сложное синтаксическое строение, лексическое многообразие позволяет выражаться более точно, ярко, подбирая различные значения и вариации слов.

Безусловно, в любом языке каждое слово имеет свое значение. Богатство русского языка проявляется по своей различной языковой структуре. Русский человек обладает большим словарным запасом, из которого он может выбрать нужное слово и применить его в своей речи. К примеру, «Словарь живого великорусского языка» В. И. Даля включает более 200 тысяч слов [2, с. 15].

Немало в русском языке слов, которые передают положительное или отрицательное отношение, например, слова «блаженство», «роскошный», «великолепный», «чудесный», «очаровательный» заключают в себе положительную экспрессию, а слова «болтун», «недотепа», «бестолковщина», «мазня» характеризуются отрицательной экспрессией.

Слова могут иметь от двух до двадцати десятков значений. Например, глагол «собрать» в разных значениях может сочетаться со словами «урожай», «доказательства», «мысли», «вещи», «предметы», «люди».

Каждое слово может использоваться в прямом, косвенном или переносном значении.

Прямое значение – это первоначальное, исходное значение слова. Как правило, прямое значение является основным наименованием определенного предмета, признака или действия (стол, стул, окно и т. д.).

Косвенное значение обратно прямому, которое может открываться позитивным суждением, но в целом всегда содержит обратную окраску.

К косвенному значению можно отнести сарказм – язвительная насмешка, злая ирония, едкое, насмешливое замечание.

Пример: когда слово «светлый» означает «темный» («какой светлый день»), хотя мы видим, небо затянуто темными тучами.

Переносные значения – такие значения, которые возникают в результате сознательного переноса названия с одного явления действительности на другое на основании сходства, общности их признаков, функций и т. д. Например, «черный ход» в доме – не главный, подсобный и т. д.

Выразить чувства и отношение в русском языке легко при помощи интонации.

Интонация – это манера произношения, отражающая какие-нибудь чувства говорящего, тон. Угрожающая интонация, насмешливая, недовольная, веселая, добрая и т. д.

Общение имеет крайне высокую степень важности в русской культуре. В России оно складывалось на протяжении длительного времени и под воздействием множества факторов: влияние христианства и византийской культуры, рост русского государства и взаимодействие с иными этносами, промежуточное положение России между Европой и Азией [3, с. 158].

Славянская азбука не просто перечень букв, с которых начинаются слова, она может рассказать целую историю, зашифрованную в каждую букву, поэтому никогда не стоит забывать, что он является основателем, прародителем нашего нового алфавита.

### **Список литературы**

1. Рождественский Ю. В. Техника, культура, язык. – М., 1993. – 345 с.
2. Виноградов В. В. Русский язык. – М., 2007. – 654 с.
3. Уфимцева А. А. Слово в лексико-семантической системе языка. – М., 1997. – 257 с.
4. Ярцева В. Н. Большой энциклопедический словарь. Языкознание. – М.: Дрофа, 1998. – 380 с.
5. URL: [http://studopedia.ru/2\\_23860\\_fiziologicheskie-osnovi-rechi.html](http://studopedia.ru/2_23860_fiziologicheskie-osnovi-rechi.html) (дата обращения: 12.04.2016).

### **Р. А. Марченко**

Научный руководитель: Л. Н. Баранова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Опыт, проблемы и тенденции современного малоэтажного деревянного домостроения в России и за рубежом**

Современная практика деревянного домостроения уходит корнями в далекое прошлое. Рубленые дома успешно конкурировали с каменными на протяжении многих веков.

Переход к индустриальному строительству из древесины и материалов на ее основе позволит снизить себестоимость продукции не менее чем на 40 % и сократить сроки возведения объектов в 1,5 раза.

Потребление древесины на одного гражданина в Финляндии, Голландии, Франции, Швейцарии, Германии, США и Канаде составляет 0,5–1,1 м<sup>3</sup> древесных материалов, в России – только 0,05 м<sup>3</sup>, объем вводимых деревянных домов в 5 раз меньше.

*Преимущества древесины как строительного материала:*

- экологически чистый природный возобновляемый материал;
- позволяет снизить выбросы парниковых газов;



- увеличение рынка готовых изделий из древесины и сокращению экспорта необработанной древесины;
- короткие сроки изготовления стройматериалов и возведения домов;
- возможность производства работ в зимнее время;
- максимально ограничены влажные процессы на стройке;
- снижение расхода тепла на отопление здания;
- низкая теплопроводность позволяет уменьшить толщину стен до 15–28 см;
- исключается загрязнение окружающей среды необрабатываемыми отходами;
- возможны термическая утилизация, биологическое разложение и последующее повторное включение в природный цикл.

*Наиболее остро стоят проблемы:*

- информационно-справочного обеспечения деревянного домостроения;
- качество человеческих ресурсов.

*Движущие силы*

Развитию деревянного домостроения в России исключительно способствует сегодняшняя государственная политика.

Деревянное домостроение имеет бесспорные конкурентные преимущества с другими технологиями.

Период 2006–2010 гг. характеризовался высокой инвестиционной активностью отрасли деревянного домостроения. Стимулом для роста деревянного домостроения явилось также:

- большая потребность населения в жилье, расположенном в небольших городах, поселках, рядом с мегаполисами, сельской местности;
- стоимость 1 м<sup>2</sup> деревянного дома в 1,2–1,5 раза ниже стоимости 1 м<sup>2</sup> кирпичного дома, в 2,5 раза ниже стоимости железобетонного;
- мощный ресурсный потенциал РФ;
- ограниченное предложение других строительных материалов: бетона и цемента;
- традиции развития деревянного домостроения в России;
- на основе анализа статистических данных за последнее десятилетие, текущей ситуации в отрасли разработано «дерево» возможных сценариев развития отрасли деревянного малоэтажного домостроения до 2020 г.

*Выводы*

Государственная поддержка программы популяризации дерева как строительного материала XXI в. должна быть направлена на стимулирование деревянного домостроения и формирование спроса на такой вид жилья.

Для коренного перелома во внутреннем потреблении продуктов из древесины необходимо и признание перспектив инновационного развития деревянного строительства в России, и создание федерального инновационного центра для реализации экспериментального строительства деревянных зданий.

Модернизация нормативной базы по деревянному домостроению и утверждение новых противопожарных нормативов, соответствующих международным стандартам.

Необходимо на качественно новом уровне создание системы подготовки/переподготовки кадров всех уровней.

Организация выставок готового жилья, привлечение СМИ, доведение информации о носителях качественных услуг до частных заказчиков, федеральных и муниципальных органов власти, внедрение системы добровольной сертификации готовых деревянных домов материалов и компонентов для строительства.

### **Список литературы**

1. Викторов М. Национальный проект по жилью: факторы реализации / М. Викторов, В. Кошелев, В. Грахов // *Экономист*. – 2007. – № 1.
2. Гальперина З. М., Кудашов В. А., Стороженко В. П. Федеральная целевая программа «Жилище» и проблема социального обустройства территорий // *Жилищный национальный приоритет*. – М.: МАКС- ПРЕСС, 2006.
3. Генералов Б. В. Проблемы формирования организационно-экономических механизмов управления инвестиционными процессами в регионе // *Стратегия развития строительного комплекса в современной экономике России: Проблемы. Опыт. Перспективы*. – Владимир; М.: ИД «Русская оценка», 2004.
4. Гитман Л. Дж., Джонк М. Д. Основы инвестирования / пер с англ. – М.: Дело, 1997.
5. Горемыкин В., Булугов Э. Экономика недвижимости. – М.: Филин, 1999.
6. Грабовый П. Г., Кулаков Ю. Н., Лукманова И. Г. [и др.]. Экономика и управление недвижимостью: учебник для вузов. – Смоленск: Смолин Плюс; М: АСВ, 1999.
7. Грязнова А. Г. [и др.]. Оценка недвижимости. – М.: Финансы и статистика, 2002.
8. Гутнов А. Э. Эволюция градостроительства. – М., 1984.
9. Денисов Н. А. Обеспечение населения России жильем: история, современное состояние, пути решения жилищной проблемы // *Уровень жизни населения регионов России*. – 2007. – № 4.
10. Дегтярев Б. М. Территориальный ресурс города // *Ресурсо- и энергосбережение как фактор устойчивого развития городов и территорий*. – М.: РААСН, 2004.
11. Деревянное домостроение / Под общей ред. д. т. н., проф. А. Г. Черных. – СПб.: СПбГЛТА, 2008. – 343 с.
12. Деревянное домостроение. Архитектура. Конструкции. Расчет: учебное пособие / под ред. А.Г. Черных; СПб. гос. архит.-строит. ун-т. – СПб., 2011. – 342 с.

### **Е. А. Мастюкова**

Научный руководитель: Р. М. Байгильдин

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Проблема роста преступности в современном мире**

Современное российское общество на протяжении последних десятилетий находится в переходном состоянии, обусловленном проведением широкомасштабных экономических и политических реформ. Не будет преувеличением сказать, что транзитивный характер социальной ситуации в России всецело определяет специ-

фику жизни общества и накладывает отпечаток на функционирование институциональных структур и на поведение людей.

Как всякая коренная ломка, российские реформы повлекли за собой массу последствий во всех сферах жизни общества, как позитивных, так и негативных. Среди негативных последствий переходного периода одно из первых мест по тяжести и разрушительности для общества занимает рост преступности как в традиционных, так и в совершенно новых для России формах.

Оценивая перспективу дальнейшего развития в современном российском обществе криминогенных процессов, известный социолог Ж. Т. Тощенко считает, что криминальное перерождение общества становится реальной угрозой, которая может перерасти из сферы криминологической, правоприменительной в политическую, затрагивающую не только судьбы государственности, но и жизнь всего российского социума.

Приведем ниже данные официального сайта МВД России.

1. В январе – феврале 2016 года органами внутренних дел рассмотрено 4,4 млн. заявлений (сообщений) о преступлениях, об административных правонарушениях, о происшествиях, что на 1,3% больше, чем за первые два месяца 2015 года. Почти по каждому семнадцатому сообщению (5,8%) принято решение о возбуждении уголовного дела. Всего возбуждено 256,6 тыс. уголовных дел, что на 1,8% больше показателя аналогичного периода прошлого года.

2. В январе – феврале 2016 года зарегистрировано 340,1 тыс. преступлений, или на 0,1% меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Рост регистрируемых преступлений отмечен в 46 субъектах Российской Федерации, снижение – в 37 субъектах.

3. 88,5% всех зарегистрированных преступлений выявляется органами внутренних дел, причем 5,6% из них – на стадии приготовления и покушения. Всего на этих стадиях выявлено 16,9 тыс. преступлений (+ 9,1%).

4. Почти половина (42,7%) преступлений регистрируется в республиканских, краевых и областных центрах – всего 145,21 тыс., пятая часть (20,7%) – в сельской местности, где зарегистрировано 70,4 тыс. преступлений, что на 0,8% больше, чем за январь – февраль 2015 года.

5. В результате преступных посягательств погибло 5,8 тыс. человек, здоровью 8,3 тыс. человек причинен тяжкий вред. На сельскую местность приходится 39,6% погибших (2,3 тыс. чел.), на города и поселки, не являющиеся центрами субъектов Федерации, – 34,4% от общего числа лиц, здоровью которых причинен тяжкий вред (2,8 тыс. чел.).

6. Ущерб от преступлений (по оконченным и приостановленным уголовным делам) составил 44,16 млрд. руб., что на 2,4% меньше аналогичного показателя прошлого года. Причем половина ущерба (52,3%) приходится на преступления, зарегистрированные в центрах субъектов Российской Федерации.

7. Удельный вес тяжких и особо тяжких преступлений в числе зарегистрированных сократился с 27,0% в январе – феврале 2015 года до 26,1%.

В России сложились крайне негативные тенденции: преступность молодеет, возросла повторная преступность несовершеннолетних. Если до середины 1980-х годов объектом внимания были несовершеннолетние 16–18 лет, то во второй поло-

вине 90-х годов – уже 14–15-летние подростки, а сегодня особого внимания заслуживает криминальная деятельность несовершеннолетних в возрасте 8–10 лет.

По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), ежегодно только по официальным данным в мире погибают в результате насилия около 31 тыс. детей в возрасте до 15 лет.

Фундаментальное противоречие между потребностями и возможностями, у людей, можно конкретизировать применительно к людям в современном российском обществе, как это делает Г. Забрянский.

1. Противоречие между целями, к которым общество призывает стремиться, и теми легальными возможностями, которые оно им предоставляет для их достижения.

2. Противоречие между расширением возможностей выбора в различных сферах жизнедеятельности и сужением легальных средств реализации этих возможностей.

3. Противоречие между расширением потребностей в квалифицированном, престижном и высокооплачиваемом труде и ограниченными возможностями их удовлетворения.

4. Противоречие между стремлением к богатству и ощущением невозможности его достижения легальными способами.

5. Противоречие между необходимостью усиления социальной и правовой защиты несовершеннолетних и ограниченными материальными возможностями общества.

Названные (и неназванные) противоречия обостряются в современной России, когда для большинства людей резко сократились реальные возможности поступления в престижные школы, вузы, получения интересной работы, самоутверждения в самостоятельном творчестве.

Резко увеличилась рецидивная преступность, из совершаемых ежегодно преступлений около трети носят рецидивный характер. Во многом это объясняется невозможностью адаптации освобожденных из мест лишения свободы лиц, которые не находят работы в обществе и спустя определенное время снова возвращаются в тюрьму.

Современные тенденции не дают оснований для оптимистического прогноза преступности на ближайшие годы. Он подкрепляется негативными тенденциями фоновых криминогенных явлений (пауперизма, алкоголизма, наркотизма, проституции, беспризорности, безнадзорности, бездомности, психических заболеваний и т. д.) и низкой эффективностью деятельности системы уголовной юстиции.

Так, А. И. Долгова пришла к выводу, что из лиц, совершивших преступления в несовершеннолетнем возрасте, только около 10 % ведут себя в дальнейшем правомерно.

По материалам А. А. Тайбакова, свыше половины (53%) профессиональных преступников первое преступление совершили в возрасте 14–16 лет, 39% – в возрасте 17–18 лет.

В настоящее время к основным формам проявления делинквентного поведения подростков относят такие пороки, как преступность, алкоголизм, бродяжничество, попрошайничество и др. Эти различные формы делинквентного поведения, как правило, взаимосвязаны. Пьянство, употребление наркотиков, агрессивность и противоправное повеление образуют единый блок, так что вовлечение подростка в

один из этих видов делинквентного поведения повышает вероятность его вовлечения в другой.

По данным правоохранительных органов, доля преступлений, совершенных несовершеннолетними в состоянии алкогольного опьянения, имеет тенденцию роста с 2012 года (с 8,8% в 2012 году до 15,4% в 2015 году). 49,1% преступлений в состоянии алкогольного опьянения совершаются несовершеннолетними в ночное время, 53,8% преступлений в сфере незаконного оборота наркотиков зарегистрированы в период времени с 14:00 до 22:00 ч., то есть во внеурочное время. Из числа несовершеннолетних, совершивших преступления в состоянии алкогольного опьянения, значительно преобладают учащиеся учреждений начального профессионального образования (33,8%), школьники (31,7%) и несовершеннолетние, не занятые общественно полезным трудом (20,1%).

Нужно точно понимать, что такие девиации, как алкоголизм, наркомания, психические расстройства, агрессивное поведение в семье, бродяжничество, попытки самоубийства и т.п., требуют прежде всего организации различной социальной помощи: наркологической, психологической, открытия кризисных центров и домов для бездомных, организации бесплатных обедов, трудоустройства, «телефонов доверия», направления в социальные гостиные и пр. В то же время в отношении преступного поведения нужны жесткие запретительно-репрессивные меры.

Прогнозы развития преступности в России на ближайшие годы крайне неблагоприятны. Эксперты говорят о том, что преступность в России скоро составит около 6–8 тыс. преступлений на каждые 100 тыс. человек, регистрируемая преступность будет составлять примерно половину от этого количества.

Что касается перспектив распространения преступного поведения в мире, то необходимо отметить, что преступность стала международной проблемой после Второй мировой войны. Расчеты демографов показывают, что численность населения в конце XX века прирастала примерно на 100 млн человек в год, то есть на 1–1,5%, тогда как преступность увеличивалась на 5%, или в 3–5 раз быстрее. За последние 30–40 лет она увеличилась в среднем в 3–4 раза, на территории бывшего СССР – в 6–8 раз, в США – в 7–8 раз, в Великобритании и Швеции – в 6–7 раз, во Франции – в 5–6 раз, в Германии – в 3–4 раза, в Японии – в 1,5–2 раза и т. д. По данным ООН, прирост преступности в мире составляет в среднем 5% в год.

В мире кино, телевидения и популярных печатных изданий в последнее десятилетие абсолютно доминирует криминальная тематика. По некоторым подсчетам, по российскому телевидению в день показывается до 20–30 криминальных сюжетов зарубежного или отечественного производства, что способствует росту преступности среди молодежи. Некоторые передачи и сайты в Интернете превращаются в пособие для обучения будущих преступников, поскольку в них описываются приемы, методы, формы поведения и философия уголовного мира.

Процесс интеллектуализации и профессионализации преступности в России объясняется тем обстоятельством, что ряды преступного мира стали пополняться за счет квалифицированных специалистов из госсектора, оказавшихся вследствие падения уровня жизни и растущей безработицы на «социальном дне». В криминальной среде появились бывшие хозяйственные руководители, офицеры, специалисты по технологиям, анализу информации, военные и т. д.

С ростом преступности и ее общественной опасности прямо коррелирует динамика административных и иных правонарушений, аморальных явлений, пьянства, наркомании, токсикомании, самоубийств, проституции, бродяжничества, нищенства, распада семей, безотцовщины, детской беспризорности и безнадзорности, дезадаптации взрослых и детей, психических расстройств и других фоновых явлений и детерминант. Есть объективные основания считать, что в ближайшие годы девиантное поведение и иные фоновые явления будут возрастать, а значит, и расширять базу преступности. Согласно прогнозам специалистов, общая криминогенная ситуация в мире в ближайшее время вряд ли будет улучшаться.

### **Список литературы**

1. Добренькое В. И. Российское общество: современная ситуация и перспективы. – 2013. – С. 256.
2. Долгова А. И. Преступность в России начала XXI века. – 2014. – С. 154.
3. Алексеев А. И., Герасимов С. И., Сухарев А. Я. Криминологическая профилактика: теория, опыт, проблемы. – 2011. – С. 200.

**Е. А. Мастюкова**

Научный руководитель: Е. П. Ильчинская

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Исследование социально-психологических особенностей британского характера**

Анализ английского характера невольно подталкивает к сравнению его с характером британским, хотя и следует держать в памяти, что все народы, населяющие эту страну, не похожи один на другой. Этот маленький, в сущности, остров являет собой целый мир, в котором всё «как у больших». Есть свои ярко выраженные региональные различия между севером и югом, западом и востоком – не только в характере, еде, традициях, одежде, но и в языке – жители разных регионов Англии порой просто не могут понять друг друга, и уж точно никто не может понять объявлений в рейсовых автобусах, произносимых с отчетливым местным акцентом. Да и разнообразие природы, пейзажа, географии, экономики превращает маленький остров в огромную страну. Но самое главное – это отношение самих англичан, воспринимающих эту страну как не имеющую границ.

Несомненно, на формирование британского национального характера большое влияние оказал неустойчивый климат Британских островов. Жители британских островов просто не имели и не имеют возможности столько общаться за пределами дома, сколько общаются южане, у которых сформировалась *café* – культура. Когда французы и испанцы неторопливо потягивали вино, отдыхая в прохладе уютных двориков, британцы поглощали в огромных количествах пиво, чтобы согреться в холодных помещениях и «подогреть» разговоры.

Плохая погода во многом объясняет природную сдержанность и мрачность британцев, отсутствие лишнего ажиотажа при решении проблем.

Англичане – один из немногих народов в мире, который пользуется необъяснимым уважением окружающих. Как бы ни посмеивались над свойствами и особенностями их характера, тайное почтение пробивается через любую насмешку, критику или откровенную враждебность. Яркий пример – английский юмор. Понять его не может никто, особенно в самом ярком его проявлении – любви к физиологическим шуткам. Изысканная ирония Бернарда Шоу или Оскара Уайльда понятна всем, а вот падающие брюки, туалетные остроты, непрямые намеки на разного рода сальности и неприличности мистера Бина или Бенни Хилла вызывают у остальных народов нескрываемое недоумение. Но тут срабатывает эффект «нового платья короля» – никто не может поверить, что он голый, все подозревают, что они просто чего-то не прочувствовали в тонком английском юморе, а поняли все в меру своей испорченности.

Большее количество времени они проводят дома за закрытыми дверями. Визиты, в большинстве своем, должны быть предварительно согласованы. Около 70 % британцев владеют домами, большинство имеет садики и с удовольствием проводит время за цветочным уходом и ухаживает за газоном. Многие дома, особенно старые, окружены колючей живой изгородью, символизирующей стремление британцев защитить личную жизнь.

Британцы не только любят свои дома, они также совершенно без ума от своих домашних питомцев, а также очень обеспокоены условиями жизни и правами диких животных. В стране гораздо больше фондов защиты прав животных, чем в любой стране мира. Например, Фонд защиты безобразных животных. Парадоксально, но охота на диких животных считается одним из любимых развлечений британцев. А загонная охота на лис, бывшая много веков привилегией знати, была запрещена совсем недавно.

В домах не топят. Причем исторически в Англии получили распространение каминные печи, которые, в отличие от печей, не хранят тепло, а только создают уют и распространены в странах с теплым климатом. Во-первых, нечего баловаться и расслабляться. Во-вторых, тратить деньги на топливо в стране, где хоть и плохая погода, но нет морозов. В-третьих, если холодно, можно надеть еще один свитер. Поэтому сложился вполне справедливый стереотип английской спальни, в которой просыпаешься, дрожа от холода, брызгаешь ледяной водой в лицо и очень бодрый начинаешь новый день.

К лучшим характеристикам британской культуры можно отнести неистребимую вежливость и внимание к нуждам других. И в самом деле, британцы очень вежливые: терпеливо стоят в ожидании своей очереди, держат дверь открытой для того, кто идет сзади. Британские полицейские имеют репутацию всегда готовых прийти на помощь и самых дружелюбных в мире. С другой стороны, футбольные болельщики Британии известны по всему миру как хулиганы и вандалы, способные разнести стадион в щепки.

Характер англичан довольно противоречив. Неумолимые мореплаватели и землепроходцы, они проявляют пылкую приверженность к собственной стране, к своему дому, да к тому же они и страстные садоводы. Восхищаясь кухнями других народов, англичанин не станет имитировать их у себя дома. На редкость законопослушный народ, они обожают читать о преступлениях и насилии.

Важнейшей частью английской традиции является монархия. Конечно, в наши дни англичане немного стесняются по поводу столь «несовременного» института, посмеиваются над ним, говорят, что скандалы последних лет, главным образом, любовные, в которых были замешаны члены королевской семьи, сильно пошатнули престиж монархии. Хотя все эти сомнения в значительной мере объясняются и тем, что эта самая монархическая власть, пусть и превратившаяся в декоративную, крайне важна для англичан, и главным образом – для сплочения нации и поддержания национального духа. Ну невозможно же спланировать вокруг Тони Блэра! Короли и королевы есть и в других странах – Швеции, Норвегии, Дании, Испании – но там в большинстве случаев их любят, но не замечают, и уж нигде они не вызывают такого интереса к себе, как в Англии.

С большим уважением англичане относятся к своей истории. Музейное дело в этой стране находится на высочайшем уровне. На каждом углу, за каждым поворотом, в каждом захолустье есть свой музей, и он никогда не пустует, причем заполняют его, прежде всего, жители страны, с неизменным интересом изучающие особенности жизни и быта своих предков. Традиция посещения исторических домов и замков появилась в Англии еще в эпоху Елизаветы I, когда остальная Европа даже не представляла себе, что такое экскурсия, а сами эти владения находились в частных руках. Количество фильмов про Генриха VIII и его многочисленных жен растет год от года на потребу английской публике, не устающей восхищаться своим любвеобильным кумиром. Не угасла и память о Британской империи, правившей морями и землями по всему миру; хвастать этим, конечно, не принято и не современно, но и забыть об этом – не забыли.

Королева Елизавета II известна по обе стороны Атлантики. Будучи главой всего Британского содружества наций, она была и остается живым символом Великобритании, а также былого могущества Империи, над которой никогда не заходит солнце. Елизавета II – живой символ Англии. Взошла на престол 6 февраля 1952 года в возрасте двадцати пяти лет после кончины своего отца, короля Георга VI, она правит в течение самого длительного срока в истории Великобритании.

Как и было сказано в начале, английский характер сложен, разнообразен и полон контрастов и парадоксов. Маленькая страна благодаря силе этого характера смогла добиться большого уважения окружающих. Более того, сохранение этого характера стало важной целью этого народа.

#### **Список источников**

1. Филиппова М. М. Английский национальный характер. – М.: Астрель, 2006.
2. URL: <http://www.vokrugsveta.ru/vs/article/512/>.
3. URL: [http://britainrus.co.uk/stats/Britanskij\\_karakter/](http://britainrus.co.uk/stats/Britanskij_karakter/).
4. URL: <http://www.englishexpert.ru/englishblog/velikobritaniya/britantsy/britancy-i-anglyiskii-harakter/>.
5. URL: <http://www.microarticles.ru/article/natsionalnij-harakter-britantsev.html>.



**Д. С. Мишустин**

Научный руководитель: Л. Н. Баранова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Исследование управления строительством при решении проблем ветхого и аварийного жилья в городе Раменское**

Основные цели и задачи исследования:

- 1) исследовать ситуацию по ветхому и аварийному жилью в г. Раменское;
- 2) изучить региональный проект «Доступное жилье»;
- 3) исследовать реальные проблемы расселения жителей г. Раменское из аварийных домов;
- 4) сделать выводы, предложить свои рекомендации.

*Объект исследования:* ветхое и аварийное жилье в г. Раменское.

*Предмет исследования:* механизм внедрения регионального проекта «Доступное жилье».

*Гипотеза.* Одной из основных проблем современного общества является проблема аварийного и ветхого жилья. Я исследовал данную проблему на периоде 2010–2014 годов, объектом моего исследования является г. Раменское.

В Подмосковье насчитывается порядка 250 млн квадратных метров ветхого жилья, 100 тысяч из которых добавилось за последний год. Один из способов решения этой проблемы – договоры о развитии застроенных территорий. Когда инвестор, получая разрешение на строительство, берет обязательство предоставить квартиры для расселения. Эта практика уже действует на территории Московской области. Главам муниципальных образований было поручено к 1 июля предоставить выверенные программы расселения аварийного жилья с точными адресами и сроками и сделать их доступными для ознакомления всем жителям Подмосковья. Еще один шаг решения проблемы ветхого жилья – его срочный капитальный ремонт.

С 1 мая 2014 года будет запущена программа, по которой за текущий год капитальный ремонт будет проведен в 300 домах, а за 2015–2016 годы отремонтируют 2000 домов – по тысяче в год, включая замену лифтов, ремонт кровли, фасадов и подъездов.

Вообще, за период с 2009 по 2012 год районом было предоставлено 140 благоустроенных квартир в домах-новостройках: 39 – ветеранам ВОВ, 46 – детям-сиротам, 17 – военнослужащим запаса. Кроме того, было предоставлено 39 служебных квартир.

С мая 2006 года между Министерством строительного комплекса Московской области, администрацией Раменского района и ЗАО «ЮИТ-Раменье» (с 07.03.2006 – ЗАО «ЮИТ Московия») был заключен инвестиционный контракт на строительство целого ряда жилых домов в трех различных районах города, в том числе жилых домов по ул. Чугунова (г. Раменское), где как раз и был сосредоточен ветхий фонд жилья, который подлежал сносу.

В настоящее время на территории г. Раменское ведется строительство нескольких многоэтажных жилых комплексов: на улицах Приборостроителей, Стахановская, Мира – Северное шоссе, ул. Десантная, Донинское шоссе (10-й микрорайон), в пос. «Красный октябрь». Также реализуются проекты малоэтажного жилищ-

ного строительства в городском поселении Раменское на ул. Новая, поселок «Лесное озеро». Общая площадь планируемых объектов жилищного строительства, в соответствии с документацией по планировке территории, составляет более 2 млн квадратных метров, из которых уже реализовано 453 тыс. квадратных метров. По прогнозам, в 2014 году планируется ввести в эксплуатацию 282 тысяч квадратных метров жилья, из которых 139 тыс. – многоэтажное, 143 тыс. – индивидуальное жилищное строительство.

Начиная с 2007 года, совместными усилиями удалось снести 12 ветхих домов площадью более 5 000 квадратных метров в районе Старого Холодово и переселить 131 семью, предоставив более 7 000 квадратных метров нового благоустроенного жилья. На месте 5 снесенных бараков по ул. Чугунова построен новый современный 14–17 этажный дом на 380 квартир площадью 23 295,8 квадратных метров и начато строительство еще одного дома на 306 квартир общей площадью 15 786 квадратных метров.

Сегодня в районе существуют три программы по переселению граждан из ветхого жилищного фонда: в городском поселении Раменское, в городском поселении Кратово и в сельском поселении Чулковское. Также районная администрация рассматривает возможность участия и в областной программе по сносу ветхого жилищного фонда.

Администрация Раменского муниципального района Московской области 30.07.2015 принято постановление № 2547 «Об утверждении муниципальной программы “Переселение граждан из ветхого жилищного фонда в городском поселении Раменское Раменского муниципального района Московской области на 2015–2019 годы”». Постановление принято в соответствии с Жилищным кодексом РФ, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом городского поселения Раменское, Уставом Раменского муниципального района.

Сроки реализации программы: 2015–2019 годы. Первый этап – подготовительный (2015–2016); второй этап – практической реализации (2017–2019). Объем финансирования программы в 2015–2019 годах составляет 774 500,0 тыс. руб.

Экономист Михаил Делягин утверждает, что финансовые потери из фонда ЖКХ в разных регионах России составляют до 70 %.

#### *Анализ полученных результатов*

Ликвидация ветхого жилищного фонда путем сноса, дальнейшее использование территорий под застройку в соответствии с Генеральным планом городского поселения Раменское Раменского муниципального района, реализация поставленных задач позволит переселить 452 граждан, живущих в ветхом жилье, планируется снос 31 ветхого жилого дома общей жилой площадью 7985,3 квадратных метров, строительство и ввод в эксплуатацию новых жилых домов.

#### **Список литературы**

1. Баёв С. А. Новые подходы к управлению объектами жилищно-коммунального хозяйства России // Управление собственностью. – 2012. – № 3.
2. Басин Е. Новая жилищная политика в государственной целевой программе «Жилище» // Вопросы экономики. – 1993. – № 3. – С. 36–46.

3. Букреев В. В., Рудык Э. Н. Реформирование ЖКХ в России: проблемы и возможные пути их решения // Управление собственностью. – 2011. – № 4. – С. 2–12.

4. Дронов А. А. Инвестирование в жилищно-коммунальный комплекс // ЖКХ: журнал руководителя и главного бухгалтера. – 2012. – № 7 (Часть 1).

**А. А. Мохова**

Научный руководитель: Н. И. Медведкова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

### **Взаимосвязь между двигательной активностью и успеваемостью обучающихся Подмосковья**

Школьный период жизни человека является благоприятным для всестороннего физического развития человека, укрепления здоровья, формирования разнообразных двигательных умений и навыков. Полноценное развитие детей невозможно без занятий физическими упражнениями. Недостаток двигательной активности ухудшает здоровье растущего человека, ослабляет его защитные функции [2, с. 169]. Выявлена зависимость коэффициента интеллекта от уровня двигательной активности студентов [1, с. 105].

Цель исследования – выявление оптимального количества часов занятий физической культурой и спортом в неделю для успешной учебы.

Исходя из цели, были поставлены следующие задачи исследования.

Определить, сколько часов тратят на занятия физической культурой и спортом школьники.

Выявить успеваемость обучающихся.

Определить взаимосвязь между двигательной активностью и успеваемостью обучающихся.

Исследование проводилось в населенных пунктах Подмосковья студентами 1-го курса Гжельского государственного университета в 2015–2016 гг. (г. Рошаль, г. Раменское, г. Воскресенск, пос. Электроизолятор, пос. Речицы и др.) Все обучающиеся были разделены на две группы (11–15 лет и 16–18 лет). Основным методом исследования был опрос в виде анкетирования. Результаты исследования показали следующее.

В возрастной группе 11–15 лет большая часть девочек (37,3%) занимаются физической культурой и спортом от 1 до 3 часов в неделю, то есть от 8 до 26 минут в день; 28,8% опрошенных девочек – до 1 часа в неделю, то есть практически не занимаются; 20,3% – от 4 до 7 часов в неделю; 13,6% – больше 7 часов в неделю, то есть у большей части девочек двигательная активность находится на низком уровне.

В возрастной группе 11–15 лет большая часть мальчиков (29%) занимаются больше 7 часов в неделю; 27,4% – от 1 до 3 часов в неделю; 22,6% – до 1 часа, то есть практически не занимаются; 21% – от 4 до 7 часов в неделю.

Таким образом, в возрастной группе 11–15 лет больше времени тратят на занятия физическими упражнениями и спортом лица мужского пола.

В возрастной группе 16–18 лет большая часть девушек (39,8%) занимаются физическими упражнениями от 1 до 3 часов неделю; 33,3% – до 1 час в неделю; 19% – от 4 до 7 час; 7,9% – больше 7 часов в неделю. У большей части обучающихся двигательная активность недостаточна.

В возрастной группе 16–18 лет большая часть юношей (35,3%) занимаются физическими упражнениями от 1 до 3 час в неделю; 23,5% – от 4 до 7 часов в неделю; 21,6% – больше 7 час; 19,6% – от 1 до 3 часов в неделю, то есть практически не занимаются физическими упражнениями.

Таким образом, в возрастной группе 16–18 лет больше времени тратят на занятия физическими упражнениями и спортом лица мужского пола.

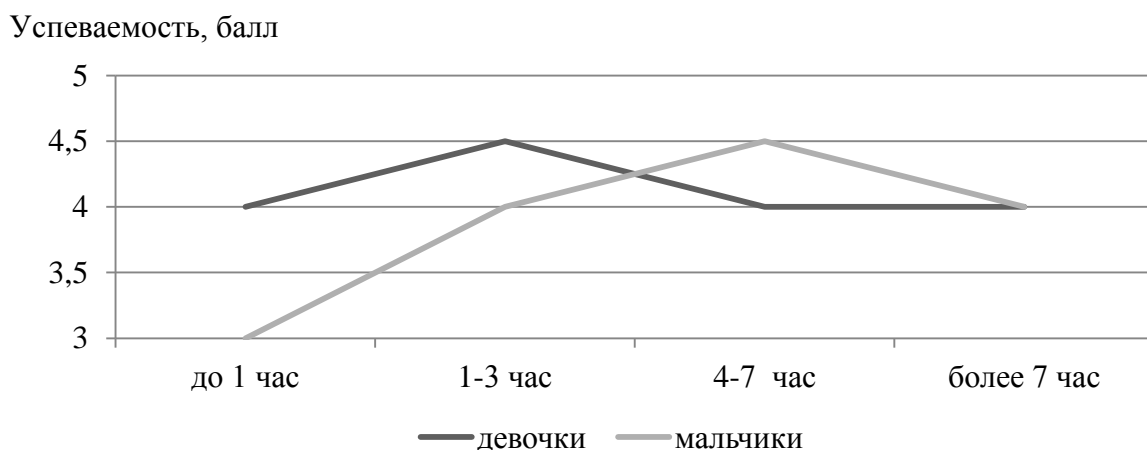
В возрастной группе 11–15 лет большая часть девочек (52,5%) учатся на «3», «4» и «5»; 30,5% – на «4» и «5»; 10,2% – в основном на «5» и 6,8% – в основном на «3». В возрастной группе 11–15 лет большая часть мальчиков (48,4%) учатся на «3», «4» и «5»; 27,4% – на «4» и «5»; 21% – в основном на «3» и 3,2% – в основном на «5». Таким образом, девочки 11–15 лет учатся лучше мальчиков.

В возрастной группе 16–18 лет большая часть девушек (50,8%) учатся на «3», «4» и «5»; 38,1% – на «4» и «5»; 7,9% – в основном на «5» и 3,2% – в основном на «3». В возрастной группе 16–18 лет большая часть юношей (53,9%) учатся на «3», «4» и «5»; 25,5% – на «4» и «5»; 13,7% – в основном на «3» и 7,8% – в основном на «5». Таким образом, девушки 16–18 лет учатся лучше юношей.

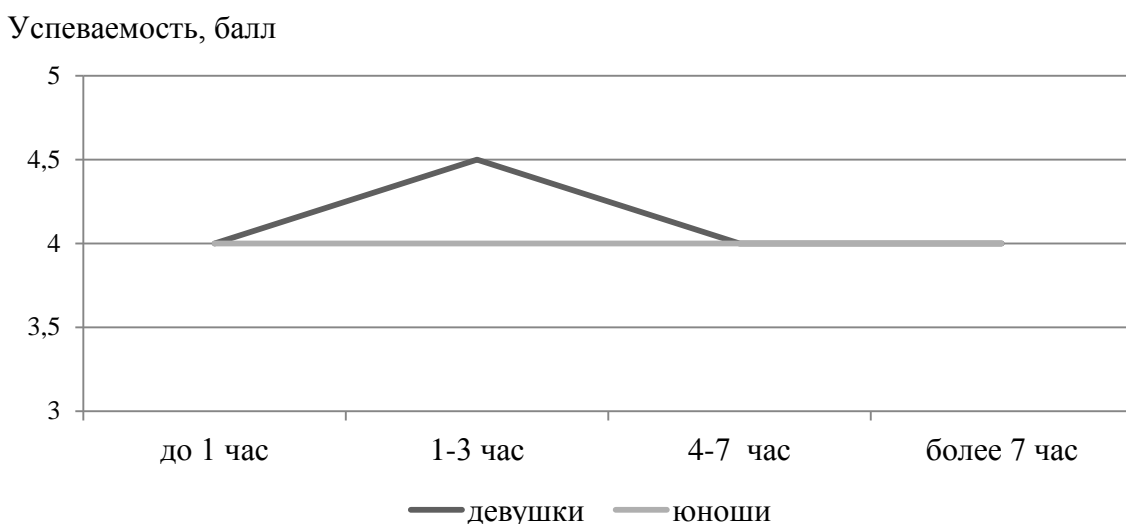
Взаимосвязь между двигательной активностью обучающихся и успеваемостью показана на рис. 1 и 2.

Из рисунка 1 видно, что самая лучшая успеваемость у девочек, которые занимаются физическими упражнениями от 1 до 3 часов в неделю, и у мальчиков, которые занимаются от 4 до 7 часов в неделю.

Из рис. 2 видно, что самая лучшая успеваемость у девушек, которые занимаются физическими упражнениями от 1 до 3 часов в неделю; у юношей успеваемость не зависит от недельной двигательной активности.



**Рис. 1.** Взаимосвязь между двигательной активностью и успеваемостью в возрастной группе 11–15 лет



**Рис. 2.** Взаимосвязь между двигательной активностью и успеваемостью в возрастной группе 16–18 лет

Таким образом, можно сделать следующие выводы.

1. В возрастной группе 11–15 лет больше времени тратят на занятия физическими упражнениями и спортом лица мужского пола, причем большая часть из них (29%) занимаются больше 7 часов в неделю. Большая часть девочек (37,3%) занимаются физической культурой и спортом от 1 до 3 часов в неделю. В возрастной группе 16–18 лет больше времени тратят на занятия физическими упражнениями и спортом лица мужского пола, причем большая часть юношей (35,3%) и девушек (39,8%) занимаются физическими упражнениями от 1 до 3 час в неделю.

2. Во всех поло-возрастных группах большая часть обучающихся учатся на «3», «4» и «5».

3. В возрастной группе 11–15 лет самая лучшая успеваемость у девочек, которые занимаются физическими упражнениями от 1 до 3 часов в неделю, и у мальчиков, которые занимаются от 4 до 7 часов в неделю. В возрастной группе 16–18 лет самая лучшая успеваемость у девушек, которые занимаются физическими упражнениями от 1 до 3 часов в неделю; у юношей успеваемость не зависит от недельной двигательной активности.

### Список литературы

1. Медведкова Н. И. Зависимость коэффициента интеллекта от уровня двигательной активности первокурсников / Н. И. Медведкова, К. Б. Илькевич, М. Ю. Нохрин, В. Д. Медведков // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. – 2013. – № 2 (96). – С. 102–105.

2. Холодов Ж. К. Теория и методика физической культуры и спорта // Холодов Ж. К., Кузнецов В. С. Теория и методика физической культуры и спорта: учебник. – М.: Академия, 2014. – 480 с.

## **Раменский район в битве за Москву**

Рабочий поселок Раменское 15 марта 1926 г. получил статус города. Раменский район был образован 12 июля 1929 г. в составе Московского округа Московской области. В него вошли города Раменское, рабочий поселок Октябрьский, дачные поселки Быково, Ильинский и Удельная, а также сельсоветы бывшей Московской губернии: Богородского, Бронницкого и Подольского уездов. Начиная с 1936 г., упразднялись многие сельские советы и образовывались рабочие и дачные поселки.

С конца сентября 1941 г. до середины апреля 1942 г. на территории СССР развернулась масштабная битва за столицу, в которой принимали участие различные роды войск и мирное население. Раменский район в это время находился в тылу и оказывал всевозможную помощь нашим войскам для достижения победных целей.

В первые дни войны в Раменском районе промышленность и сельское хозяйство перестроились на военный лад. Была проведена эвакуация жителей, промышленных предприятий и колхозного скота. Оборудованы бомбоубежища. В дни героической обороны Москвы огромную помощь Красной Армии в разгроме фашистских войск оказали оборонительные сооружения. Население делало скаты по берегам Москвы-реки, на Рязанском шоссе, сооружало доты и дзоты. Шрамы войны до сих пор остались и на Раменской земле – это воронки от снарядов и бомб, следы вырытых окопов и землянок.

14 октября 1941 г. было опубликовано постановление Государственного комитета обороны о защите Москвы. В Москве и Подмосковье было объявлено осадное положение. В приемные пункты приходили сотни добровольцев непризывного возраста с просьбой отправить их на фронт. В Раменском такой пункт располагался в ДК им. Воровского, на нем висит памятная доска об этом важном событии. Ополченцы Раменского района сражались в 21-й стрелковой дивизии народного ополчения. Были сформированы три партизанских отряда и два истребительных батальона. Бойцы истребительных батальонов круглосуточно дежурили, охраняли железные дороги, вокзалы, узлы связи и другие стратегические объекты. Чистили от снега аэродром дальнего действия, с которого с первых дней войны начали летать и бомбить немецкие города тяжелые бомбардировщики.

Любимец Гитлера, командующий немецкой авиацией Геринг, поклялся перед фюрером, что ни одна советская бомба не упадет на Германию. Но уже 10 августа 1941 г. был совершен налет на Берлин. Фашистское радио сообщило, что столицу Германии бомбила английская авиация. Английское командование ответило, что их ВВС в налете на Берлин участия не принимали. Эти «небесные подарки» были переданы фашистской Германии бомбардировщиками 25-го Гвардейского авиационного тяжелого бомбардировочного полка авиации дальнего действия (АДД), базировавшегося на аэродроме «Раменское».

Также многие девушки в октябре 1941 г. ушли добровольцами в стационарные и полевые госпитали, в зенитно-прожекторные части. Многие стали связистами, регулировщиками, снайперами. Большую помощь фронту оказали медицинские ра-

ботники. На территории района было развернуто 10 военных госпиталей, в том числе в пустующих цехах завода «Панель» (ныне РПЗ) и в школе № 5. Создан специальный комитет по обслуживанию больных бойцов и командиров, организованы курсы медицинских сестер.

В первые дни войны на фабрике «Красное знамя» (ныне «Ратекс») в механических мастерских стали выпускать мины, гранаты, корпуса для снарядов, противотанковые ежи. В цехах – ткани для аэроостатов и обмундирования солдат, парашютный перкаль и брезент. Райпромкомбинат выпускал тачанки, сани, шил бушлаты, шинели, а артель инвалидов – белье для солдат. На предприятиях создаются группы самозащиты, санитарные дружины, школы рукопашного боя, готовят истребителей танков.

Жители Раменского района участвовали в сборе средств в фонд обороны, на строительство самолета и танковой колонны Т-34 «Московский колхозник», отправляли посылки с теплыми вещами и продовольствием. В фонд обороны перечисляли деньги и приобретали облигации Государственных военных займов.

Город Раменское – колыбель десантных войск. На его территории формировалось пять соединений этого рода войск. В городе с 1972 г. есть улица Десантная. В 1990 г. открыт первый в России памятник Десантнику.

После разгрома немцев под Москвой в декабре 1941 г. жители Раменского района оказали шефскую помощь освобожденному от врага Шаховскому району Московской области. Были построены дома, отправлены теплые вещи, предметы хозяйственного обихода, оконное стекло, гвозди, а колхозами выделены семенной картофель и зерно. В сожженном полностью немцами селении Раменье построено 99 домов и восстановлено 90 км телефонных линий.

В ноябре 1941 г. на внеочередном заседании бюро Раменского ГК КПСС было рассмотрено, одобрено и принято к исполнению предложение о строительстве бронепоезда «Москвич». Руководителем был назначен коммунист Н. И. Шибяев, возглавлявший в то время предприятие «Стальконструкция». Повседневную помощь ему оказывал созданный при ГК КПСС штаб строительства.

Строительство бронепоезда приняло общерайонный характер. Следом за «Стальконструкцией» в строительство бронепоезда включились коллективы текстильной фабрики «Красное Знамя», Раменского целлулоидного завода, Моссельэлектро, Раменского промкомбината, строительного треста № 18 и других предприятий. Сообща легче было преодолевать трудности. А их было немало. Получив чертежи, бригада С. И. Караваева взялась за работу. Рабочие не покидали площадку по 16–18 часов, забывая о сне и отдыхе. Приступив к бронированию пола платформ, бригада столкнулась с непредвиденным препятствием: стальные листы оказались изогнутыми, искривленными. Необходимо было срочно их равнять, а это было нелегким делом, потому что отсутствовали специальные приспособления. Но выход был найден. По предложению бригадира были изготовлены приспособления для правки стальных листов. Приведя их в нужный вид, приступили к сборке бронированного пола для платформ. К настилу привертывали специальные детали, к которым тут же крепили каркас всего бронепоезда. Каркас, в свою очередь, как с внешней, так и с внутренней стороны покрывали бронированными листами. Но случилось так, что во время сварки швы от сильных морозов полопались. Поэтому пришлось одновременно согреть вагон изнутри. Это помогло. В полу каждой

бронеплощадки сделали специальные люки с крышками. Колеса и буксы закрыли бронированными устройствами – «фартуками». Внутри каждой бронеплощадки установили вращающиеся стальные башни для пушек. Закончив сборку бронеплощадок, бригада приступила к бронированию паровоза. Рука об руку вместе с работниками «Стальконструкции» трудились текстильщики комбината «Красное Знамя», которые оборудовали вагон-клуб, даже установили в нем киноустановку, чтобы после боевых действий бойцы могли отдохнуть.

Особенно напряженным был труд строителей в феврале 1942 г. Наконец наступил волнующий и радостный день: стальная машина, или, как ее называли участники строительства, «крепость на колесах», была построена в рекордно короткий срок – за четыре месяца. 5 апреля 1942 г. в поселке Стаханове город Жуковский, состоялся митинг, на котором бронепоезд «Москвич» был торжественно передан представителям Красной Армии. Бронепоезд «Москвич» вошел в 32-й отдельный дивизион бронепоездов. Сражался по направлениям Москва – Калинин – Волхов – Ленинград, а также воевал под Смоленском, Оршой, Минском, Каунасом, Кенигсбергом. Экипаж бронепоезда совершил 600 боевых огневых атак на вражеские позиции. Огнем своих орудий и минометов уничтожил около 5 тысяч вражеских солдат и офицеров, 5 артиллерийских и минометных батарей, 26 орудий, сбил 5 самолетов.

В заключение следует сказать, что население Раменского района, осознавая отсутствие оккупации на территории их земель, с большей энергией отдавали все силы на борьбу с фашистским захватчиком и на помощь фронту. Таким образом, они сумели обеспечить реальную помощь Красной Армии в разгроме гитлеровских войск.

### **Список литературы**

1. Авангард: газета раменских коммунистов. – 1942. – № 5–95.
2. Раменье – капля России / Гл. ред. В. Носатов. – Самполиграфист, 2006.
3. Официальный информационный портал Раменского района: [электронный ресурс]. – URL: <http://ramenskoye.ru/?action=culture&id=17831&submenu=publish>

### **А. Н. Наримбетова**

Научный руководитель: С. Н. Соловьева

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

### **Гордость нации – М. С. Кузнецов**

Случайный ли был человек в керамической промышленности М. С. Кузнецов? Конечно, нет, поскольку говоря о короле российского фарфора необходимо вспомнить его корни.

Яков Васильевич Кузнецов – это первое поколение династии Кузнецовых. В 2016 году у него юбилей: 255 лет со дня его рождения.

Второе поколение сын Якова Васильевича Терентий Яковлевич – 235 лет со дня рождения.



Третье поколение сын Терентия – Сидор Терентьевич. 210 лет со дня рождения.

Ну и наконец, человек, о котором пойдет речь, – Максим Сидорович Кузнецов, которому в этом году исполняется 170 лет со дня рождения.

Матвей Сидорович (2 (14) августа 1846 – 9 (22) февраля 1911) – русский купец и предприниматель, из рода старообрядцев Кузнецовых, расширил и укрепил семейное дело по выпуску изделий из фарфора и фаянса. Матвей Сидорович Кузнецов – талантливый, предприимчивый промышленник — поставлял фарфор по всей России. Он не просто продолжил дело своего отца и деда, а вывел его на качественно новый уровень – значительно увеличил мощности заводов, доставшихся ему по наследству, приобрел новые, расширил ассортимент, успешно конкурировал с европейскими и восточными производителями фарфора.

Основал «семейное дело» прадед Матвея Сидоровича – Яков Васильевич Кузнецов – деревенский кузнец.

В 1832 году производство с сортировочным цехом, складом, живописной мастерской было введено в действие. На этом предприимчивый хозяин не остановился: неподалеку, в селе Коротково, находилось отлично налаженное фарфоровое производство А. Г. Сафонова.

Его живописцы знали особый рецепт приготовления ярких керамических красок и фарфоровой массы, искусно расписывали изделия способом крытья – синим, розовым, желтым, малиновым кобальтом, бархатным, сочным.

Для отделки дорогой посуды использовали золото, гравировали агатом. В причудливом орнаменте «читалась» каждая деталь. Терентий Кузнецов во что бы то ни стало решил купить этот завод и добился своего. С 1851 года арендовал, а позже стал его полноправным владельцем. Сын Терентия Сидор, приняв от отца бразды правления, закрыл производство в Коротково, а талантливых мастеров перевел на свой завод в Дулево.

До этого, еще 1843 году, он основал фарфорово-фаянсовый завод в Риге, на котором выпускал столовую и чайную посуду, а также телеграфные и телефонные изоляторы, полуфаянсовые изделия. В 1846 году у Сидора Терентьевича родился сын, которого назвали Матвеем. Будущего «фарфорового короля России» с раннего детства готовили к тому, что он возглавит семейный бизнес. Отец старался привить ему деловые качества, воспитывал в нем твердость характера, терпение, упорство в достижении цели. В Риге Матвей закончил коммерческое училище; по распоряжению правительства принимал участие в разработке тарифов для железнодорожного транспорта и таможенных пошлин.

В 1864 году пришел его час возглавить «кузнецовское дело». В 18 лет Матвей становится единоличным владельцем всех заводов семьи Кузнецовых. Правда, официально он находился под опекой мужей своих сестер до совершеннолетия – 21 года, что не помешало ему в 19 обзавестись собственной семьей. Год от года она росла: наследников у Матвея Кузнецова было семеро сыновей и дочь.

Матвей Кузнецов поставил себе цель – создать монополию всех частных фарфоровых заводов России – и всю жизнь шел к ней. В Тверской губернии, в селе Кузнецово (ныне Конаково), находился завод, принадлежащий А. Я. Ауэрбаху, – один из лучших в стране. В 1870 году Матвей Кузнецов покупает завод А. Я. Ауэрбаха, проводит его реконструкцию, техническое переустройство, устанавливает три паровых котла, паровые машины, почти вдвое увеличивает число рабочих.

Имея такую производственную базу и мастеров высочайшего класса, завод выпускал майолику, фарфор, фаянс, полуфаянс высшего качества, неизменно получая награды на выставках и заказы от частных лиц.

Ко второй половине XIX века М. С. Кузнецов стал крупнейшим поставщиком фарфора, фаянса, майолики и других видов изделий на мировом рынке; имел 18 предприятий в Российской империи, среди них 8 фабрик, заводы в Дулево, Кузнецово, Будах Харьковской губернии, селе Елавлянке Черниговской губернии, в деревне Песочная Калужской губернии.

В 1889 году было учреждено «Товарищество производства фарфоровых и фаянсовых изделий М. С. Кузнецова» с правлением в Москве.

Продукция Дулево считалась одной из лучших в Европе во многом благодаря использованию сырья высшего качества и его специальной обработке. На первый взгляд, секрет был прост: глину в течение года хранили в подвалах массозаготовочного цеха, не употребляя, – «летовали». За это время она становилась пластичней.

Живописцы Гжели традиционно расписывали посуду кобальтом, украшая ее крупным розаном, реже – мелкими цветочками. Эту манеру росписи переняли и мастера Дулево, но их «розан» был розово-пурпурным. В 40–50-х годах на заводе появилось много мастериц, занимавшихся росписью. Имя Агафья было самым распространенным среди них; «агашками» называли и их рисунки – трогательные, наивные, но очень живые и яркие, сразу бросающиеся в глаза. Позднее в Дулево появилась разновидность этого стиля – «трактирный», тоже яркий, броский, но более декоративный, напоминавший красивую игрушку.

В 1912 году, к 100-летию победы России в Отечественной войне 1812 года, заводы «Товарищества М. С. Кузнецова» выпустили тарелки, сервизы, чашки, блюда с изображением сцен из истории Отечественной войны, богато украшенные золотым штампованным орнаментом, деколи для которых были сделаны в Германии.

В 1913 году на заводе в Дулево работало более трех тысяч человек; выпускалось почти 20 тысяч изделий на сумму около 1 750 000 рублей. «Товарищество М.С. Кузнецова» во многом благодаря коммерческому таланту Матвея Сидоровича, его предприимчивости, исключительной изобретательности в решении деловых вопросов процветало. На фабриках товарищества изготавливалась: фарфоровая, фаянсовая и полуфаянсовая посуда (столовая и чайная); майоликовые и терракотовые украшения для отделки внутренних покоев, а также фасадов домов, церквей и др.

И как сказал Максим Горький: «Самое прекрасное в мире нашем то, что создано трудом, умной человеческой рукой».

К началу XX века в товарищество входило 7 крупных, оснащенных по последнему слову европейской техники фабрик. Объем производства составлял почти 2/3 общего по России, где в то время работало уже 47 фарфоровых предприятий. Кузнецовский фарфор сбывался не только в пределах России, но и в Персии, Румынии, Турции, Афганистане. В 1902 году Кузнецову было пожаловано звание Поставщика Двора Его Императорского Величества. Правление Товарищества находилось в Москве (Мясницкая улица, 8/2; ныне здание магазина «Фарфор»).

Кузнецов был награжден орденом Бухарской звезды, французского Кавалерского Креста и орденом Почетного легиона. Он был гласным Московской городской думы, выборным Московского биржевого общества, состоял членом многих благотворительных учреждений. На его средства были построены 5 больниц, 5

училищ, родильные дома, открыто несколько столовых для бедных. Он построил 3 церкви, 2 молитвенных дома, в том числе домовую церковь в своем особняке на 1-й Мещанской улице. Некоторое время он был председателем общины Рогожского кладбища, где и похоронен. Матвей Сидорович Кузнецов скончался в ночь с 8 на 9 февраля 1911 года от апоплексического удара. Но как символ надежды на будущее во многих местных семьях хранятся как реликвии фотографии М. С. Кузнецова, подаренные рабочим завода в 1911 году, в день смерти российского «фарфорового короля».

### **Список литературы**

1. Галкина Е., Мусина Р. Кузнецовы. Династия. Семейное дело. – М.: Галерея «Времена года», 2005.
2. Зимины, Кузнецовы, Смирновы / Алексеев В. Н., Лизунов В. С. // Моя Малая Родина. Край Орехово-Зуевский. Руководство по краеведению. – Орехово-Зуево, 1998. – 455 с.

### **А. В. Пичугина**

Научный руководитель: Е. А. Шелепина

*Московский государственный юридический университет им. О. Е. Кутафина, г. Москва*

## **Особенности правовой конструкции рамочного договора в гражданском праве России**

С 1 июня 2015 года вступили в силу масштабные изменения Части первой Гражданского Кодекса Российской Федерации № 51-ФЗ от 30.11.1994, внесенные в него Федеральным законом № 42-ФЗ «О внесении изменений в Часть первую Гражданского кодекса Российской Федерации» от 08.03.2015. Данные новеллы в числе прочего ввели в ГК РФ ранее не известную отечественному законодательству договорную конструкцию рамочного договора (договора с открытыми условиями). Свое правовое регулирование он нашел в статье 429.1 ГК РФ. Рассмотрим подходы законодателя к данному договору, а также достоинства и недостатки нововведений.

Отметим, что рамочный договор не является самостоятельным видом договоров, он является именно договорной конструкцией (типом), который можно применить к самостоятельным видам договоров. Нельзя заключить просто «рамочный договор», но можно заключить, например, «рамочный договор поставки». Нужно сказать, что данная договорная конструкция использовалась на практике задолго до появления указанных новелл. Примерами ее применения могут служить заключаемые рамочные договоры поставки, соглашения об открытии рамочной кредитной линии и ряд других, в том числе смешанных договоров.

Однако отсутствие до 1 июня 2015 года легального определения данного договора в российском законодательстве не могло не повлечь за собой правоприменительных проблем и научных дискуссий. Зачастую в научной литературе ставился во-

прос о разграничении рамочного и организационного договоров. Хотя законодательного определения организационного договора до сих пор не существует, среди научных подходов выделяется несколько точек зрения по данному вопросу. Первая позиция сводится к тому, что рамочные договоры являются разновидностью организационных договоров, направленных на организацию деловых отношений между контрагентами [3, с. 12]. Вторая позиция основывается на их разграничении [4, с. 31]. Третьей позиции придерживались арбитражные суды, отождествляя данные договоры. Подтверждением может служить п. 9 Информационного письма Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 165 от 25.02.2014 «Обзор судебной практики по спорам, связанным с признанием договоров незаключенными». Законодатель определяет рамочный договор (договор с открытыми условиями) как «договор, определяющий общие условия обязательственных взаимоотношений сторон, которые могут быть конкретизированы и уточнены сторонами путем заключения отдельных договоров, подачи заявок одной из сторон или иным образом на основании либо во исполнение рамочного договора» (п. 1 ст. 429.1 ГК РФ). Имея легальную трактовку, можно прийти к выводу, что рамочный договор является разновидностью организационных, так как назначение его состоит в установлении, организации общих рамок будущих обязательств между сторонами.

Следующим проблемным моментом до появления в ГК РФ рассматриваемых новелл было соотношение рамочного и предварительного договоров. Дело в том, что признание рамочного договора предварительным давало основание полагать, что на стороны возлагается обязанность заключить в будущем договоры-приложения во исполнение рамочного. Спорный характер данного соотношения подтверждается судебной практикой. Например, в Постановлении Девятого арбитражного апелляционного суда от 24.08.2009 № 09АП-13929/2009-АК по делу № А40-40958/09-2-254 отмечалось, что «применительно к ГК РФ рамочный договор можно понимать в определенной степени как предварительный договор (ст. 429 ГК РФ)», а значит, на стороны возлагается обязанность по заключению последующих договоров. Но в научной литературе присутствовали другие позиции по данному вопросу. Ряд авторов считали, что обязанность заключать договоры-соглашения может иметь место лишь в случаях, когда она прямо закреплена в рамочном (базовом) договоре [2, с. 43]. Другая позиция закреплена в п. 7.8 «Концепции развития Гражданского законодательства» (одобрена решением Совета при Президенте РФ по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства от 07.10.2009), где указано, что рамочный договор, в отличие от предварительного, не порождает обязательств заключить договор в будущем. С позиции законодателя (ст. 429.1 ГК РФ) стороны не обязаны, а лишь имеют право конкретизировать или уточнять условия рамочного договора в отдельных договорах путем подачи заявок одной из сторон или иным образом. Если они не воспользовались данным правом, то могут применять для урегулирования своих взаимоотношений условия самого рамочного договора. То есть, на данный момент рамочный и предварительный договор — это разные правовые конструкции.

При рассмотрении уже названных выше положений п. 2 ст. 429.1 ГК РФ, возникает вопрос, всегда ли в данном случае рамочный (базовый) договор будет считаться заключенным? Поскольку в нем могут быть оговорены не все существенные условия основного договора (то есть конкретного вида договора, на заключение ко-

торого направлен рамочный договор), либо он может быть заключен не в той форме, которая требуется для заключения основного договора, согласно части второй Гражданского Кодекса Российской Федерации от 26.01.1996 № 14-ФЗ. Ведь в силу ч. 1 ст. 432 ГК РФ, «договор считается заключенным, если между сторонами, в требуемой в подлежащих случаях форме, достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора». Стоит отметить, что суды как до вступления в силу изменений ГК РФ, так и после, отмечали, что рамочный договор считается не заключенным, пока стороны дополнительно не согласуют все существенные условия конкретного (основного) договора. Данная позиция представляется верной: существенные условия и форма основного договора должны быть соблюдены при заключении рамочного.

В правоприменительной практике возник вопрос: распространяется ли ст. 429.1 ГК РФ на отношения, возникшие до 1 июня 2015 года. В судебных решениях встречается позиция, что на заключенные ранее договоры, обладающие признаками рамочного, можно распространить нормы ст. 429.1 ГК РФ (Постановление Тринадцатого Арбитражного Апелляционного суда от 24.06.2015 № 13АП-11368/2015 по делу № А56-61729/2014). Она представляется спорной, так как на момент заключения подобные рамочные договоры являлись, скорее, «непоименованным типом договоров» [1, с. 37]. Неясно, возможно ли применение к ним положений статьи 429.1 ГК РФ. Ответ мог бы быть дан Верховным Судом РФ, но на настоящий момент никаких разъяснений о применении ст. 429.1 ГК РФ нет.

Кроме того, в статье 429.1 ГК РФ не решен вопрос о сроке рамочного договора. Представляется, что срок [5, с. 303], наряду с предметом основного договора следует признавать обязательными условиями рамочного договора.

Выделим основные особенности правовой конструкции рамочного договора:

- 1) является разновидностью организационных договоров;
- 2) не порождает обязанностей сторон по конкретизации его положений, а лишь предоставляет им такое право;
- 3) к отношениям сторон, не урегулированным отдельными договорами, в том числе в случае незаключения сторонами отдельных договоров, применяются общие условия, содержащиеся в рамочном договоре.

Несмотря на существующие противоречия, введение в ГК РФ статьи о рамочном договоре имеет очень важное значение. Легальное определение данной правовой конструкции призвано устранить споры, возникающие по поводу квалификации подобных типов договоров, давно существующих на практике, а также способствовать стабилизации гражданского оборота.

### **Список литературы**

1. Дугинов Д. Оформление долгосрочных договорных отношений с помощью рамочного договора // Корпоративный юрист. – 2010. – № 5. – С. 35–38.
2. Рамочные (организационные) договоры / Л. Г. Ефимова. – М.: Волтерс Клувер, 2006. – 104 с.
3. Мухамеджанова А. Рамки рамочного договора // ЭЖ-Юрист. – 2014. – № 41. – С. 12.
4. Сафонова Е. Ю. К вопросу разграничения понятий «организационный» и «рамочный» договоры // Юридический мир. – 2011. – № 8. – С. 31.

## **К. С. Проничева**

Научный руководитель: Н. В. Кузнецова

*Российский государственный социальный университет, Московская обл., г. Люберцы*

### **Волонтерство и благотворительность в России**

Благотворительность является одной из древнейших русских традиций, которая пришла на Русь вместе с Православием. Исследователи отмечают, что концепт «благотворительность» означает «помощь нуждающимся со стороны общественных организаций, государственных учреждений, церкви и частных лиц. Она имеет различные мотивы, среди которых основными являются милосердие и сострадание, исполнение христианского долга, осознание ответственности перед Богом и обществом за полученные возможности» [1, с. 118]. Согласно словарю Брокгауза и Ефрона благотворительность – проявление сострадания к ближнему и нравственная обязанность имущего спешить на помощь неимущему. Сегодня «общественное мнение не может смириться с бедностью и социальной незащищенностью инвалидов, пожилых, детей-сирот, оставшихся без попечения родителей; с тем, что в обществе сохраняется высокая поляризация доходов населения...» [2, с. 195]; и в этих условиях средства, собранные за счет частных пожертвований, и волонтерская помощь для многих одиноких престарелых граждан и многодетных семей становятся жизненно необходимыми.

Частная благотворительность имеет глубокие исторические корни в России. Принято считать, что «образцовым в смысле размаха благотворительной, социально-ответственной деятельности промышленников и меценатов в России был XIX век» [1, с. 120]. Частная благотворительность, предприниматели – купцы и промышленники жертвовали деньги на строительство храмов, сами строили церкви. Всего в Российской империи к 1902 году функционировало 11 040 благотворительных учреждений. Не было такого церковного учреждения, которое не содержало бы больниц, богаделен, приютов.

Для справки: в таблице-справочнике за 1913 год поступления по всем благотворительным заведениям Петербурга составили за год 7 918 тысяч рублей. Фамилии Алексеевых, Бахрушиных, Ермаковых, Морозовых увековечены в сооружениях, построенных на их средства. Третьяковская Галерея, Бахрушинский театральный музей, собрание икон С. П. Рябушинского, коллекция русского фарфора А. В. Морозова, Художественный театр К. С. Алексеева – Станиславского, Больница имени Солдатенкова, Бахрушинские странноприимные дома и приюты – все это создавалось на средства русского купечества. Павел и Сергей Третьяковы поставили цель и собрали коллекцию картин русских художников и свой капитал завещали на устройство в Москве картинной галереи, состоящей из картин именно русских художников. А сколько было построено домов призрения для неизлечимых больных,

приютов и школ, и ремесленных училищ для сирот? Искусство и культура также не могут существовать без поддержки частных благотворителей и меценатов.

В истории любого общества есть периоды, когда состоятельные люди должны в силу моральной обязанности помогать менее состоятельным, нуждающимся людям. В России волонтерское движение сформировалось в конце 1980-х гг. Хотя, проведя исторический экскурс, отметим, что оно существовало всегда. Например, в виде службы сестер милосердия в Первую мировую войну, тимуровского и пионерского движения, общества охраны природы и культурного наследия.

Современное волонтерское движение стало востребовано в связи с масштабностью социальных проблем, с которыми государство оказалось не в состоянии справиться. В отличие от других стран в нашей стране волонтеры действуют разрозненно; не имеют единого Центра и не получают государственной поддержки. Российские волонтеры руководствуются в своей деятельности одним общим принципом – помогать людям, тем, кто потерял надежду справиться с проблемами самостоятельно. Любить ближнего – это прежде всего накормить голодного; напоить жаждущего, посетить заключенного в тюрьме. Альтруизм людей, которые на непрофессиональной основе, в свое личное время оказывают деликатно и незаметно содействие и помощь (финансовую, моральную, трудовую, информационную, консультационную) людям, делая это незаметно, деликатно, потрясает.

Самая распространенная деятельность российского волонтера – это помощь детям, оставшимся без попечения родителей. Это и разовые акции по сбору новогодних подарков и подгузников для малышей; и длительное сопровождение воспитанников детских домов, которое не прекращается даже после выпуска подростков из учреждений государственного попечения; это и организация анимационных программ для приютов, а главное – помощь в лечении и обучении детей. В нашей стране появляются благотворительные организации, оказывающие бесплатную юридическую и психологическую помощь потенциальным усыновителям. Не остаются без внимания волонтеров медицинские учреждения, где требуются помощники по уходу за больными, престарелыми и одинокими людьми.

Представляет интерес такой вид деятельности волонтера, как фандрайзинг, организация некоммерческого фонда для сбора средств на лечение конкретного больного, обычно ребенка, или для помощи пациентам, страдающим тяжелым заболеванием, средств на лечение которым семья собрать не в состоянии. Большие возможности имеются у волонтеров, участвующих в разных экологических акциях; «заметную роль в современном мире стали играть неправительственные организации («Друзья Земли», ВВФ, Greenpeace и др.), которые проводят независимый экологический мониторинг <...> информируют общественность и прессу» [3, с. 70]. Волонтерство в области культуры – это помощь в реставрации и восстановлении архитектурных памятников; участие в проведении и организации экскурсий и мероприятий в период проведения культурных и спортивных праздников на федеральном и региональном уровнях. В 2000-х гг. многие российские организации, в частности музеи, спортивные и концертные организации стали активно привлекать добровольцев в период проведения различных спортивных олимпиад и культурных акций. Труд волонтеров используется в организации сбора средств по оказанию гуманитарной помощи юго-востоку Украины.

Волонтерские организации являются в большей части своей молодежными; многие благотворительные организации организуются при вузах. Нередко многие будущие педагоги, врачи, социальные работники бескорыстно применяют полученные знания на практике. Следует поддержать стремление людей к сотрудничеству, способствовать развитию частной благотворительности и волонтерского движения, к взаимодействию социальных служб и добровольных помощников; в том числе проработать механизмы стимулирования и поддержки добровольного труда со стороны государственных и муниципальных органов самоуправления.

### **Список литературы**

1. Зубанова С. Г., Кузнецова Н. В., Пантелеев И. В., Рузанова Н. П., Федорова Н. В., Денисова Л. Е., Безшлеева Н. Ю. Актуальные концепты современности: христианско-православный подход: монография / под общ. ред. доктора исторических наук, профессора С. Г. Зубановой. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 224 с.
2. Кузнецова Н. В. К истории вопроса об общественном мнении // Социально-гуманитарное знание: традиции и инновации. Сборник научных и учебно-методических статей. – М.: Перо, 2015. – Вып. 3. – С. 192–197.
3. Рыбакова М. В., Кузнецова Н. В. Прогнозные модели в контексте глобализации современных экологических вызовов // Российский научный журнал. – 2015. – № 5 (48). – С. 68–72.

### **Е. А. Пурина**

Научный руководитель: С. С. Шеморакова

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Пенсионное будущее российской молодежи**

Сегодня, когда ты молод, полон сил и планов на будущее, кажется, что слова «пенсия», «пенсионер» не имеют к твоей жизни никакого отношения. Тем не менее в современном мире формирование пенсионных прав – это актуальный вопрос для людей всех возрастов, тем более что каждый из нас, осознано или нет, уже участвует в этом процессе.

*Что же будет влиять на размер нашей будущей пенсии?*

1. Размер официальной заработной платы. Чем выше зарплата, тем выше пенсия. Конечно, речь идет только о «белом» заработке. Ведь если работодатель не уплачивал взносы в ПФР в полном объеме, то такой заработок в формировании пенсионного капитала не участвует. Поэтому нужно выбирать работу с легальными выплатами, а не «черными» зарплатами «в конверте».

2. Продолжительность страхового стажа. В 2025 году минимальный общий стаж для получения пенсии по старости достигнет 15 лет. С 6 лет в 2015 году он будет в течение 10 лет увеличиваться – по 1 году в год. Если же вы такой стаж не наработаете, то сможете в будущем рассчитывать только на социальную пенсию, и обратиться за ней можно будет мужчинам в 65 лет, женщинам – в 60 лет.



3. Вариант пенсионного обеспечения, который выбирает для себя каждый гражданин: формировать только страховую пенсию или страховую и накопительную пенсию.

При выборе варианта пенсионного обеспечения следует учитывать, что страховая пенсия гарантированно увеличивается государством за счет ежегодной индексации. Средства накопительной пенсии инвестирует на финансовом рынке выбранный гражданином НПФ или УК. Доходность пенсионных накоплений зависит от результатов их инвестирования, то есть может быть и убыток от их инвестирования. В этом случае к выплате гарантируется лишь сумма уплаченных страховых взносов. Пенсионные накопления не индексируются.

4. Возраст выхода на пенсию. Достижение возраста 60 лет – для мужчин, 55 лет – для женщин. Отдельные категории граждан имеют право на назначение страховой пенсии по старости досрочно.

За каждый год более позднего обращения за пенсией страховая пенсия будет увеличиваться на соответствующие премиальные коэффициенты.

Мы живем в XXI веке, когда пенсия формируется по иным правилам, чем у наших бабушек и дедушек. О будущей пенсии нужно думать смолоду, самому активно участвовать в ее формировании. Так живут люди во всех развитых странах мира.

#### *Базовых правил*

Существуют базовые правила, выполнение которых позволит молодому человеку в будущем иметь высокую пенсию.

1. Участвовать в программе государственного финансирования пенсии. Участники программы самостоятельно перечисляют на накопительную часть своей будущей пенсии от 2000 руб. в год, а государство увеличивает этот взнос в два раза (максимальный взнос государства – 12000 в год). И так в течение 10 лет.

2. Участвовать в программах добровольного негосударственного пенсионного обеспечения, которые предлагают негосударственные пенсионные фонды. Вы можете участвовать в негосударственном пенсионном обеспечении, заключив договор с любым НПФ. Тогда вы сами начнете накапливать себе дополнительную пенсию с заработка свыше 500 тысяч рублей. Именно так поступают европейцы, американцы и японцы на протяжении всей своей трудовой жизни. Это позволяет им в старости не только жить безбедно, но и много путешествовать, иметь хобби

3. Грамотно управлять своими пенсионными накоплениями. Сегодня накопительная часть будущей пенсии формируется у работающих граждан 1967 года рождения и моложе, а также у всех участников Программы государственного софинансирования пенсий. Вы можете управлять пенсионными накоплениями уже сейчас, выбирая, кто будет их инвестировать и приумножать. Доверить инвестирование средств, своих пенсионных накоплений необходимо надежной управляющей компании или негосударственному пенсионному фонду.

Если следовать всем этим правилам, то пенсия будет минимум в два раза выше, чем у человека, чья пенсия формировалась только за счет обязательных взносов работодателя, и вы не потеряете существенно в качестве жизни! Таким образом, современное российское пенсионное законодательство уже сегодня предоставляет множество возможностей увеличить свою будущую пенсию, сделать ее достойной. Чем раньше каждый из нас начинает ответственно относиться к своему будущему,

тем стабильнее и интереснее будет жизнь на пенсии! И эти знания надо получать еще в вузе или ССУЗе.

### *Повышение Пенсионной грамотности у молодежи*

В школах, средних и высших учебных заведениях всех регионов России начинаются уроки пенсионной грамотности. Тысячи специалистов территориальных органов Пенсионного фонда России инициативно отправились в школы, вузы и ССУЗы, где рассказали молодежи о российской пенсионной системе и о правилах формирования будущей пенсии. В ряде регионов такие уроки уже начались, они пользуются большим интересом не только у учащихся, но и у самих учителей.

Специально для таких уроков Пенсионный фонд разрабатывает и издает учебное пособие по основам пенсионной грамотности с учетом последних изменений в пенсионном законодательстве. Этот небольшой красочный буклет дает молодым людям ответы на главные вопросы: как устроена пенсионная система России и что и когда надо делать для того, чтобы обеспечить себе достойный размер будущей пенсии.

Учебник ПФР обновляется каждый год, и к новому учебному сезону у школьников на партах всегда лежит актуальное издание с последними изменениями. Так, в этом году учебник дополнен разделом о новой пенсионной формуле, расчете пенсии в баллах и новых возможностях увеличения размера пенсии. Также в учебник включены наглядные примеры различных жизненных факторов и ситуаций, влияющих на размер пенсии, что особенно актуально для нынешних школьников, поскольку именно им больше чем кому-либо предстоит формировать свою пенсию по новым правилам. В конце учебника – занимательный тест, чтобы оценить полученные знания.

Программа по повышению пенсионной грамотности учащейся молодежи действует с 2011 года. Важно, что органы образования субъектов РФ уже не первый год поддерживают инициативу ПФР: в регионах заключены специальные соглашения о содействии образовательной программе ПФР по повышению пенсионной и социальной грамотности.

### *Вывод*

Формирование у молодежи «новой» пенсионной культуры, понимания личной ответственности каждого за свое будущее пенсионное обеспечение, повышение пенсионной и социальной грамотности через донесение базовых знаний о правилах формирования будущей пенсии. Твоя будущая пенсия зависит от тебя! Сделай ее достойной.

### **Список литературы**

1. Пенсионный фонд Российской Федерации: официальный сайт. – URL: [WWW.pfrf.ru](http://WWW.pfrf.ru).
2. Гуманитарные научные исследования: электронный научно-практический журнал.
3. Федеральный закон «О страховых пенсиях» от 28.12.2013 № 400-ФЗ. – Ст. 35.

**Н. А. Резникова**

Научный руководитель: П. А. Зеленский

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет  
им. Н. Г. Чернышевского, г. Саратов*

## **Некоторые вопросы правоприменения норм об охране изображения гражданина**

В последнее время гражданское законодательство претерпевает значительные изменения. Среди них преобразования произошли и в мерах обеспечения неприкосновенности нематериальных благ граждан. Так, Федеральным законом от 02.07.2013 № 142-ФЗ в ГК РФ была введена ст. 152.2, посвященная охране изображения гражданина. Исходя из смысла ее содержания, изображение гражданина, подлежащее гражданско-правовой охране, – это обобщающее понятие, включающее в себя любое воспроизведение его личности на внешнем носителе – портрет, фотография, видеозапись, электронно-цифровая модель и т. п. В данном случае законодатель не ограничивает перечень форм, в которых может быть передано изображение гражданина [3].

Как известно, индивидуальный облик способен идентифицировать гражданина в обществе, отличить его от других людей. По этой причине изображение вполне может считаться частью сведений о личности. Следует сказать о том, что обнаружение или использование изображения возможны только с согласия гражданина, хотя закон предусматривает и иные случаи, в которых согласие не требуется. Во-первых, это относится к обнаружению и использованию изображения гражданина в государственных, общественных или иных публичных интересах. Во-вторых, согласие гражданина не предусматривается, если он позировал за плату либо если его изображение получено при съемке в месте открытого свободного посещения либо на публичном мероприятии, за исключением случаев использования изображения как основного объекта [1].

Введенная в гражданское законодательство норма, предусматривающая возможность охраны изображения гражданина, далека от совершенства и требует более детальной проработки. Так, открытым остается вопрос о сходстве изображения гражданина с оригиналом. Предположительно, развитие судебной практики пойдет по пути, не требующего полной идентификации изображения гражданина с его личностью до степени тождественности, ограничившись лишь наличием общего сходства или индивидуальных признаков, позволяющих визуально установить личность изображенного лица. Стоит также сказать о том, что факт обнаружения и использования изображения определенным лицом подлежит доказыванию тем, кто на нем запечатлен, что закреплено в п. 48 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 23 июня 2015 года № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I Части первой Гражданского кодекса Российской Федерации». Вместе с тем обязанность доказывания правомерности обнаружения и использования изображения гражданина возлагается на лицо, его осуществившее. В приведенном постановлении также указывается на то, что ранее данное согласие на использование изображения может быть отозвано в любое время. При этом лицо, которое обладало правом на его использование, может потребовать возмещения причиненных

ему таким отзывом убытков в соответствии со ст. 15 ГК РФ. Затрагивая вопрос о даче согласия гражданином на получение и использование его изображения, следует сказать, что форма выражения разрешения законодательно не установлена. Предполагается, что она может быть реализована как в устной, так и в письменной форме, а также в совершении конклюдентных действий.

Стоит отметить, что в ст. 152.1 ГК РФ не конкретизирована мера ответственности за неправомерное использование изображения гражданина. Речь идет о применении таких санкций, как компенсация морального вреда, возмещение реального ущерба или упущенной выгоды. [4] Следует отметить, что право на обнародование и дальнейшее использование изображения гражданина не является исключительным правом в смысле положений части четвертой ГК РФ, и в случае нарушения указанного права могут быть применены только общие способы защиты, установленные ст. 12 ГК РФ. Данное правило также указано в Постановлении Пленума ВАС РФ № 29 от 26 марта 2009 года «О некоторых вопросах, возникших в связи с введением в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» [2].

Вместе с тем раньше был не разъяснен вопрос об использовании чужого изображения в сети Интернет. По данной теме Пленум Верховного Суда РФ в своем Постановлении № 25 от 23 июня 2015 года дал некоторые разъяснения, в том числе касающиеся правомерного использования изображения гражданина, размещенного в сети Интернет. Так, в п. 43 суд рекомендовал под «обнародованием изображения» иметь в виду совершение действий, делающих их доступными для всеобщего сведения, включая опубликование или публичный показ либо иные способы, в том числе размещение изображения в сети Интернет. Также было отмечено, что общедоступность не дает иным лицам права на его свободное использование без согласия гражданина, кроме случаев, предусмотренных п. 1 ст. 152.1 ГК РФ. Вместе с тем обращается внимание на то, что само размещение гражданином своего изображения в сети Интернет свидетельствует об автоматическом согласии на дальнейшее его использование, если это предусмотрено условиями пользования сайтом, на котором оно размещено [5].

Ко всему прочему, не менее волнующим, относящимся к охране изображения гражданина, является вопрос об использовании автомобильных регистраторов. С точки зрения защиты прав водителя видеозапись с регистратора является незаменимым преимуществом при рассмотрении любых споров, связанных с дорожным движением. Однако распространение видеозаписей с изображением иных людей, включая СМИ, возможно только с согласия лиц, попавших в кадр. При этом представление записи с видеорегистратора в правоохранительные органы в целях сообщения о факте правонарушения является абсолютно законным и допускается ст. 28.1 КоАП РФ.

В заключении можно сказать, что новая статья призвана **заменить ст. 514 ГК РСФСР 1964 г. «Охрана интересов гражданина, изображенного в произведении изобразительного искусства**. Соответственно, ст. 152.1 ГК РФ не является новой в российском законодательстве, а представляет собой восстановление в усовершенствованном виде уже существовавшего ранее права гражданина на собственное изображение. В целом норма об охране изображения гражданина полностью соответствует динамике существующих общественных отношений.

Однако, по мнению профессора А. М. Эрделевского, на данный момент ст. 152.1 ГК РФ должна быть дополнена рядом положений. В противном случае можно допустить двусмысленное толкование закона. Рассматривать дела об охране изображения гражданина в настоящее время представляется проблематичным по факту отсутствия выработанной судебной практики по решению данного вопроса.

### **Список литературы**

1. Вяткина Г. Использование изображения гражданина [Электронный ресурс] // Интернет-офис юриста. – URL: <http://вяткина.рф/гражданское-право/изображение-гражданина.html> (дата обращения: 05.11.2013).

2. Маркин Д. Гражданин и право на изображение [Электронный ресурс] // Корпоративный юрист. – 2014. – № 8. – URL: <http://www.clj.ru/journal/346/8193/> (дата обращения: 2014).

3. Покореева А. В. Право на изображение [Электронный ресурс] // Виртуальный клуб юристов. – URL: <http://www.yurclub.ru/docs/civil/article319.html> (дата обращения: 07.11.2010).

4. Петров М. И. Изображение гражданина – право на его защиту [Электронный ресурс] // Сайт МОО «Правовая защита». – URL: <http://advokats.me/statii/izobrazhenie-grazhdanina.html> (дата обращения: 2006).

5. Хромцовская Н. Судебная практика: Верховный суд РФ разъяснил порядок использования чужих фотографий, размещенных в Интернете [Электронный ресурс]. – URL: [http://rusrim.blogspot.ru/2015/10/blog-post\\_3.html](http://rusrim.blogspot.ru/2015/10/blog-post_3.html) (дата обращения: 03.10.2015).

### **Д. В. Ромашкин**

Научный руководитель: В. В. Слиж

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Развитие индустриального домостроения и промышленности строительных материалов в различных регионах России**

Жилье в России по своему качеству и долговечности, как показывает практика, во многом уступает европейской недвижимости. Причинами этого являются используемые стройматериалы и технологии организации строительства.

Для того чтобы повысить качество индустриального домостроения и продлить срок службы объектов недвижимости, в первую очередь ведется работа по развитию промышленности строительных материалов. Имеющееся оборудование и используемые в производстве технологии не позволяют большинству предприятий производить качественную продукцию по доступным ценам. Техническое перевооружение требует дополнительных инвестиций в большом объеме. Обновление производства повлечет удорожание продукции. Чем дороже материалы, используемые в строительстве, тем дороже стоимость возведенного объекта. Поскольку большинство населения не может позволить себе купить квартиру на собственные средства при существующих расценках, то при увеличении стоимости жилья возрастает

риск того, что объект будет долго распродаваться. Чем дольше идет продажа, тем выше издержки застройщика.

В такой ситуации желание строительной компании экономить на материалах при строительстве вполне экономически объяснимо. Спрос на дешевые материалы, как известно, порождает предложение. Соответственно, в данном случае предприятиям строительной промышленности выгодно производить недорогие товары, чтобы оставаться конкурентоспособными в своей нише. Такая взаимозависимость приводит к нежелательному результату: низкому качеству индустриального домостроения и относительно короткому сроку службы зданий, большим затратам на их ремонт и содержание.

В ближайшие годы спрос на строительные материалы будет возрастать, так как руководством нашей страны намечено увеличение объемов строительства жилья до 100 млн кв. м. в год. Достижение этих показателей требует роста производства строительных материалов в адекватных для этого объемах. Во время перестройки объемы строительно-монтажных работ были сокращены. Это повлекло за собой резкое сокращение производства строительных материалов, поэтому для восстановления данной отрасли требуется не только время и инвестиции, но и профессиональные кадры, готовые поднять производство. Реализация намеченных планов в развитии жилищного строительства и формировании рынка доступного жилья неразрывно связана с состоянием производственной базы строительства. Руководство нашей страны поручило региональным властям максимально использовать в жилищном строительстве отечественные стройматериалы и сформировать на уровне регионов такие механизмы стимулирования предприятий, которые позволят ускорить их переход на производство и использование энергоэффективных видов строительных материалов.

Поскольку технический уровень многих предприятий по производству строительных материалов отстает от современных требований, а на их техническое перевооружение требуются инвестиции, в разных регионах по-разному ведется работа по преодолению барьеров в развитии.

В Краснодарском крае действует Программа развития промышленности строительных материалов и индустриального домостроения Краснодарского края до 2020 года, разработанная Департаментом строительства. Поскольку степень износа основных фондов предприятий промышленности строительных материалов к 2005 году превысила 50 %, то с 2006 года постепенно ведется планомерное обновление материально-технической базы. Благодаря этому Краснодарский край занимает передовые позиции в нашей стране по выпуску основных стройматериалов. Строительный комплекс Края является одним из крупнейших в России.

Еще одним фактором, влияющим на стоимость готовой продукции, который нельзя не учитывать, являются энергоресурсы. Как известно, в строительной отрасли высокое энергопотребление, поэтому любое повышение тарифов на энергоресурсы непременно отражается на себестоимости строительных материалов. Для того, чтобы понизить эти затраты необходимо развивать инновационный подход к производству. Со стороны государства рационально было бы совершенствовать тарифную политику с целью урегулирования сферы производства стройматериалов для обеспечения объемов жилищного строительства.

## Список литературы

1. Программа развития промышленности строительных материалов и индустриального домостроения Краснодарского края до 2020 года // Департамент строительства Краснодарского края № 488 от 28.11.2011.

**М. С. Рудь**

Л. В. Целикова

*Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», Республика Беларусь, г. Гомель*

## К вопросу химической безопасности синтетических моющих средств

Современный ассортимент синтетических моющих средств (СМС) очень разнообразен. Изменение его состава позволяет легко производить средства с заданными потребительскими свойствами самого разнообразного назначения. Основная доля в этой группе приходится на стиральные порошки, в меньшем объеме представлены жидкие моющие средства и пасты. Моющее действие порошкообразных СМС уже проявляется от 40–50 до 90°С и небольших концентрациях.

Моющая способность – это комплексное свойство, определяющее способность СМС восстановить чистоту и белизну загрязненной поверхности. Моющая способность определяется природой и видом моющего вещества и зависит от характера загрязнений, природы и структура материала и пр.

Для удаления загрязнений нужны специальные добавки (химический отбеливатель, энзимы), поэтому порошки, рассчитанные на массового потребителя то есть недорогие), должны обеспечивать лишь общее отстирывание (отстирывание жировых и масляных пятен). Порошки с энзимами (биопорошки) должны отстирывать общие и эффективно удалять белковые загрязнения. Порошки для ручной стирки среднего и высокого ценового сегмента должны обеспечивать ее качественно при любых загрязнениях и любой температуре (40° С, 60° С, 90° С). Однако не следует забывать о безопасности данных товаров для потребителя. В этой связи нами исследовался такой важный физико-химический показатель для потребителей в оценке безопасности рассматриваемых СМС, как рН [1, с. 134].

Показатель рН характеризует агрессивность порошка по отношению к коже рук и тканям. В соответствии с ГОСТ 22567.5-93 «Средства моющие синтетические и вещества поверхностно-активные. Методы определения концентрации водородных ионов» показатель концентрации водородных ионов нормируется в пределах 7,5–11,5. Чем ближе этот показатель к нижней границе, тем лучше – белье меньше изнашивается при стирке. Сущность метода определения рН заключается в измерении при температуре 20° С электродвижущей силы (разницы потенциалов) гальванического элемента (стеклянного электрода и электрода сравнения), погруженного в водный раствор синтетического моющего средства.

Для исследований, в соответствии с методикой ГОСТа, были взяты следующие реактивы и приборы: рН-метр со стеклянным и каломельным электродами фирмы Radelkis типа ОР – 211/2; весы аналитические 2-го класса точности; термометр

ртутный стеклянный лабораторный с пределом измерения от 0° С до 50° С, с ценой деления 0,5 °С; стакан химический из нейтрального стекла, вместимостью 100 мл; фиксаналы для приготовления буферных растворов; вода дистиллированная свежеепрокипяченная с рН 6,2–7,2 при температуре 20° С.

Далее приготовили растворы с массовой долей 1 % исследуемого вещества, растворенного в дистиллированной воде, в связи с чем взяли 1 г стирального порошка и растворили в 99 мл дистиллированной воды при температуре 35–45° С в течение 15–20 минут. Затем тщательно перемешали до полного растворения гранул порошка и оставили остывать до комнатной температуры. В это время рН-метр калибровали в соответствии с инструкциями изготовителя, используя два стандартных буферных раствора: натрий тетраборнокислый ( $\text{Na}_2\text{B}_4\text{O}_7 \times 10\text{H}_2\text{O}$ ), рН = 9,18; калий фосфорнокислый ( $\text{KH}_2\text{PO}_4$ ), рН = 6,86.

Далее нажимается кнопка, проверяется настройка и калибровка растворов рН-метра. После калибровки прибора электроды промываются дистиллированной водой. Приготовленные растворы переносятся в химические стаканы, вместимостью 100 м, после чего в них опускаются электроды, предварительно промытые дистиллированной водой. В течение минуты показания рН-метра должны стабилизироваться. После этого снимали показания. За результат исследования принято среднеарифметическое двух параллельных определений на одном и том же приборе. Результаты испытаний отражены в таблице 1.

Как показывают полученные результаты, все образцы соответствуют нормам ГОСТа 25644-96 «Средства моющие синтетические порошкообразные. Общие технические требования» и укладываются в этот диапазон. Однако следует отметить, что этот показатель достаточно высок, поэтому во избежание негативного воздействия на кожу рук рекомендуется стирка в перчатках.

Таблица 1

### Данные о рН исследуемых СМС

Наименование образца СМС	рН – полученное
ViMax	9,70
«Мара»	10,02
April	10,82
«Миф»	10,82
Ariel	10,82
Tide	10,82
Losk	10,82
Persil	10,63
IXI	10,91

Самый низкий показатель рН у порошка ViMax (рН 9,7), но даже и он достаточно высок, поэтому не стоит использовать ни один из исследованных порошков для стирки деликатных тканей, например, вискозы, шелка. Для них рекомендуются порошки, рН которых не превышает 9,0. На упаковке таких порошков должно быть указано, что они рекомендуются именно для стирки деликатных тканей.



Все исследованные нами порошки предназначены в большей степени для стирки льняных и хлопчатобумажных тканей. Рекомендуются производителям указывать пиктограммы на упаковке по особенностям воздействия СМС на кожные покровы человека.

### **Список литературы**

1. Целикова Л. В. Инновационные аспекты в реализации контроля качества продукции // Материалы Международной научно-практической «Современные тенденции развивающегося общества: проблемы экономики, права, экологии» (Москва, июнь 2014). – М.: МФ ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2014. – С. 133–136.

**Е. Н. Русакевич**

Научный руководитель: Е. Я. Кенигсберг

*Белорусская государственная академия искусств, Республика Беларусь, г. Минск*

### **Выставочный проект современного искусства как результат совместной работы кураторов и художников**

В течение двух недель ноября 2015 г. студенты Белорусской государственной академии искусств (БГАИ), члены творческого объединения «Студенческий центр современного искусства «Alla prima»» БГАИ работали в Высшей школе изобразительных искусств Дрездена над созданием произведений и экспозиции выставочного проекта «В пути. В поисках алфавита». В команде были 10 человек: театральный художник Сергей Ашуха (4-й курс), дизайнер средств транспорта Василина Драугелите (4-й курс), график Федор Шурмелев (5-й курс), скульптор Павел Гребенников (3-й курс), художник по керамике Максим Коробкин (3-й курс), режиссер-аниматор Евгений Иванов (3-й курс), художник по стеклу Екатерина Криштопик (4-й курс), искусствоведы и кураторы Анна Бижик, Елена Русакевич, Тарас Кучинский-Паровой (все 3-й курс). Руководитель проекта – кандидат искусствоведения Е. Я. Кенигсберг, куратор, начальник отдела международных связей БГАИ.

Работы были созданы непосредственно для этого проекта в весьма сжатые сроки, в течение двух недель пребывания в Дрездене [3]. Возможно, поэтому многие произведения были объединены общим настроением и иногда даже колоритом. Художники стремились отразить свое эмоциональное состояние, актуальные образы, навеянные новыми впечатлениями и особенностями творческого мышления в непривычной обстановке, где требовалось проявить свои лучшие качества и умения, зачастую используя нетипичные или непривычные материалы.

Участники проекта работали в одном пространстве, советуясь, критикуя и хваля друг друга. Метаморфозы и преобразования происходили на глазах. Творческие поиски иногда затягивались, и тогда художникам требовался совет кураторов. Коллективная работа воодушевляла и стимулировала творчество. Результатом стало коммуникативное пространство, не знающее языковых барьеров, своеобразный словарь, доступно и достаточно подробно разъясняющий каждую сторону жизни, оставляя при этом пространство для размышлений [2].

Полиптих Ф. Шурмелева «Путь» (2015, бумага, акрил, 4 шт., 90 × 150 см каждая) – размышления о месте человека в мире, о его предназначении и смысле жизни. Работа выступала активным акцентом в общей экспозиции и привлекала внимание зрителя минимализмом и лаконичностью.

Графическая работа В. Драугелите «Прорыв?» (2015, бумага, смешанная техника, 130 × 170 см) – попытка молодой художницы представить тему, волнующую молодое поколение. Автор задается вопросом об отношении к искусству граффити, свободному выражению своих мыслей и позиций в городском пространстве.

«В поиске» Е. Иванова (бумага, акрил, 90 × 150 см) – произведение молодого художника, движимого силой идеи. Эскизность работы демонстрирует процесс воплощения мысли в жизнь, ее трансформации, развития и фиксации.

С. Ашуха заставляет задуматься над вопросами бытия. Его живописная работа «Жизнь» (2015, холст, масло, 150 × 80 см) разбавила общую монохромную гамму и стала ярким цветовым пятном в выставочном пространстве. Пластический объект «Pro / contra» (2015, дерево, пластик, 90 × 70 × 10 см) стал одним из смысловых звеньев экспозиции.

Скульптура П. Гребенникова «Человек» (2015, дерево) воплотила в себе образ всего человечества, страдающего от войн и катаклизмов, но при этом живого и неуязвимого.

Фильмы «Сон» (А. Бижик, Е. Кенигсберг, Т. Кучинский-Паровой (режиссер), Е. Русакевич) и «Шаги» (А. Бижик (режиссер), Е. Кенигсберг, Т. Кучинский-Паровой) смонтированы из одних и тех же материалов – фото- и видеосъемки винтовой лестницы главного корпуса Высшей школы изобразительных искусств Дрездена [1]. В результате зрителям были представлены два различных взгляда, отображающих оригинальное художественное видение каждого режиссера.

Е. Криштопик в серии из семи графических работ «Город = Люди», (2015, бумага, смешанная техника) представила зрителю эмоциональные переживания и размышления на тему человеческих судеб.

В своей работе «Мысль» (2015, гипс, дерево. 10 x 61 x 35 см) М. Коробкин показывает человека как личность, делая упор на значимости уникального мышления каждого индивидуума.

Кураторы выставки (А. Бижик, Е. Кенигсберг, Т. Кучинский-Паровой, Е. Русакевич) также выступили в роли художников: инсталляция «Эхо» (книги, нейлоновый трос, бумага, фломастер, фольга, 800 × 800 × 450 см) стала центром экспозиции. Работа над ней требовала не только искусствоведческих и кураторских навыков, но и художественной подготовки. Согласно первоначальному замыслу, инсталляция должна была быть аллюзией падающей Вавилонской башни как символа разрушения языковых барьеров. Но эта идея не воплотилась в жизнь, поскольку многочисленные слои бумаги утяжеляли композицию. В результате творческих поисков объемные бумажные ленты были заменены изящными легкими буквами, словно парящими в воздухе, которые создавали своеобразный переход от книг (наземная часть инсталляции) к цитатам на немецком и русском языках, размещенных на стене. Цитатам вторила видеоработа М. Борозны «Игра с квадратом» (2013). Инсталляция стала воплощением образа межнационального общения и коммуникации.

Следует отметить, что кураторам выпала самая сложная задача. Каждый участник ставил собственные задачи, кураторы соотносили их с общими целями

проекта. Не все работы, выполненные художниками, вошли в экспозицию проекта. Некоторые из них не совсем соответствовали кураторской концепции, некоторые были визуально подавлены масштабом выставочного пространства – большая галерея требовала более монументальных форматов. Совместная работа художников и кураторов дала возможность создать выразительную экспозицию, убедительно рассказывающую об эмоциях и общении, о простом и повседневном, о сложном и непривычном.

### **Список литературы**

1. Бижик А. Дрезден: две недели в пути / А.Бижик // Студенческий центр современного искусства «Alla prima» [Электронный ресурс]. – 2015. – URL: <http://allaprima.by/дрезден-две-недели-в-пути/> (Дата обращения: 03.12.2015).

2. В пути. В поисках алфавита // Белорусская государственная академия искусств [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://bdam.by/news/7478.html> (Дата обращения: 20.11.2015).

3. UNTERWEGS. AUF DER SUCHE NACH DEM ALPHABET [Electronic resource] // Hochschule für Bildende Künste Dresden. – 2015. – URL: [http://www.hfbk-dresden.de/aktuell/details/calendar/2015/11/20/event/tx\\_cal\\_phphysicalendar/unterwegs\\_auf\\_der\\_suche\\_nach\\_dem\\_alphabet/?tx\\_cal\\_controller%5Blastview%5D=view-list%7Cpage\\_id-184&cHash=f0c47fb8922262e9084d984d740fde43](http://www.hfbk-dresden.de/aktuell/details/calendar/2015/11/20/event/tx_cal_phphysicalendar/unterwegs_auf_der_suche_nach_dem_alphabet/?tx_cal_controller%5Blastview%5D=view-list%7Cpage_id-184&cHash=f0c47fb8922262e9084d984d740fde43) (Date of access: 17.11.2015).

### **А. Савичев**

Научный руководитель: Н. В. Шишонина

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Знакомство с творчеством Винсента Ван Гога**

Знакомство с мировой культурой является необходимым элементом при изучении иностранного языка. На занятиях мы исследовали творчество художников, относящихся к различным школам. Заинтересовавшись картинами Ван Гога, мы решили узнать его творческий путь.

Винсент Вильям Ван Гог родился 30 марта 1853 года в деревне Гроот-Зюндерт, в 50 милях от Бреды, что расположена в Северном Брабанте, в Голландии, в семье пастора голландской реформированной церкви.

Винсент Ван Гог считается великим голландским художником. Его произведения поражают своим цветом, небрежностью и шероховатостью мазка, образами измученного страданиями душевнобольного, который покончил жизнь самоубийством.

Ван Гог стал одним из величайших художников-постимпрессионистов.

Его можно считать самоучкой, так как он учился живописи, копируя картины старых мастеров. В период жизни в Нидерландах Ван Гог писал картины о природе, труде и быте крестьян и рабочих («Едоки картофеля»).

В 1886 году он переехал в Париж, поступил в студию Ф. Кормона, где познакомился с А. Тулуз-Лотреком и Э. Бернаром. Под впечатлением живописи импрессионистов и японской гравюры изменилась манера художника: появились интенсивная цветовая гамма и характерный для позднего Ван Гог широкий энергичный мазок («Бульвар Клиши», «Портрет папаша Танги»).

В 1888 году он переехал на юг Франции, в местечко Арль. Это был самый плодотворный период творчества художника. За свою жизнь Ван Гог создал более 800 картин и 700 рисунков в разных жанрах, однако ярче всего его талант проявился в пейзаже: именно в нем находил выход его холерический взрывной темперамент. В подвижной, нервной живописной фактуре его картин отразилось душевное состояние художника: он страдал психической болезнью, которая в итоге привела его к самоубийству.

Мечтая о братстве художников и коллективном творчестве, он совершенно забывал о том, что сам был неисправимым индивидуалистом. Но в этом была и его сила. Нужно иметь достаточно тренированный глаз, чтобы отличить картины Моне от полотен, например, Сислея. Но лишь однажды увидев «Красные виноградники», уже никогда ни с кем не спутаешь работы Ван Гога. Каждая линия и мазок – выразители его личности.

Последний период жизни Винсента, без сомнения, олицетворяет творческий расцвет художника. Однако, несмотря на это, он был и периодом невероятных человеческих мук, одиночества, обид и отчуждения.

За это короткое время Ван Гог написал 463 работы. Причем это были не беглые наброски, а законченные произведения, которые впоследствии принесут ему всемирную славу.

Доминанта импрессионистической системы – цвет. В живописной системе, манере Ван Гога все равноправно и смято в один неподражаемый яркий ансамбль: ритм, цвет, фактура, линия, форма.

На первый взгляд, в этом есть некоторая натяжка. Разве помыкают неслыханным по интенсивности цветом «красные виноградники», разве не активен звенящий аккорд синего кобальта в «Море в Сен-Мари», разве не ослепительно чисты и звучны краски «Пейзажа в Овере после дождя», рядом с которой любая импрессионистическая картина выглядит безнадежно блеклой?

Эти краски обладают способностью звучать в любой интонации на всей протяженности эмоционального диапазона – от обжигающей боли до нежнейших оттенков радости. Звучащие краски то сплетаются в мягко и тонкую мелодию, то вздыбливаются в режущем слух диссонансе. Подобно тому, как в музыке существует минорный и мажорный строй, так и краски палитры художника поделены надвое. Для Ван Гога холодное и теплое – как жизнь и смерть. Во главе противостоящих лагерей желтое и синее, оба цвета глубоко символичны. Впрочем, у этого «символизма» такая же живая плоть, как и у вангоговского идеала прекрасного.

В желтой краске от нежно-лимонной до интенсивно-оранжевой Ван Гог видел некое светлое начало. Цвет солнца и созревшего хлеба в его понимании был цветом радости, солнечного тепла, человеческой доброты, благожелательности, любви и счастья – всего того, что, в его разумении, включалось в понятие «жизнь». Противоположный по смыслу синий, от голубого до почти черно-свинцового, – цвет печали, бесконечности, тоски, отчаяния, душевной муки, фатальной неизбежности и в

конечном итоге смерти. Поздние картины Ван Гога – арена столкновения именно этих двух красок. Они – как борьба добра и зла, дневного света и ночного сумрака, надежды и отчаяния. Эмоциональные и психологические возможности колорита – предмет постоянных размышлений Ван Гога.

В глазах Ван Гога мазки кистью – та же жизнь – а значит способность мыслить, чувствовать, сопереживать. Вглядитесь в живопись «красных виноградников». Мазки, брошенные на холст стремительной рукой, бегут, несутся, сталкиваются, вновь разбегаются. Похожие на черточки, точки, кляксы, запятые, они – стенограмма вангоговского видения. Из их каскадов и водоворотов рождаются упрощенные и выразительные формы. Они есть линия, составляющая в рисунок. Их рельеф – то едва намеченный, то громоздившийся массивными сгустками, – как перепаханная земля, образует восхитительную, живописную фактуру. А из всего этого возникает огромный в масштабе образ: в раскаленном зное солнца, как грешники в огне, извиваются виноградные лозы, силясь оторваться от тучной фиолетовой земли, вырваться из рук виноградарей, и вот уже мирная суэта сбора урожая выглядит как схватка человека с природой.

Так, значит, все-таки доминирует цвет? Но разве эти краски не есть в тоже время и ритм, и линия, и форма, и фактура? Именно в этом важнейшая особенность живописного языка Ван Гога, на котором он говорит с нами через свои картины.

Часто считают, что вангоговская живопись есть некая неуправляемая эмоциональная стихия, подхлестнутая необузданным озарением. Этому заблуждению «помогает» своеобразие художественной манеры Ван Гога, действительно, кажущейся как бы спонтанной, на деле же тонко рассчитанной, продуманной.

## **В. С. Симанженкова**

Научный руководитель: Т. Г. Илькевич

*Люберецкий филиал Московского областного колледжа № 2, Московская обл., г. Люберцы*

## **Медикаментозные методы отвыкания от курения**

Курение – настоящая проблема современного общества. Продолжать курить – это не наше решение, не наш выбор. Так за нас решила сигарета. Избавиться от вредной привычки способны единицы. Около 70% курильщиков пытаются бросить курить, но только 5% могут сделать это без посторонней помощи. И самое обидное, что большинство курильщиков – подростки и молодые люди до 18 лет. У них самые разнообразные причины, побудившие их начать курить: «это меня успокаивает», «это модно», «курю от скуки» и т. д.

Курение признано наиболее распространенной в мире вредной привычкой, которая негативно влияет на работу органов и систем организма человека. В состав сигаретной продукции входит около 4000 химических веществ, в табачном дыме их насчитывается около 5000. При этом 60% химических компонентов табака вызывают развитие онкологических заболеваний, остальная часть токсических веществ медленно отравляет организм человека, вызывая хронические болезни и дисфунк-

цию многих органов [3, с. 67]. Табакозависимость относится к тяжелым заболеваниям, которые требуют определенного курса лечения. Часто курение сравнивают с наркотической зависимостью, поэтому процесс лечения и восстановления воспринимается организмом достаточно тяжело [2, с. 23].

Фармацевтическая индустрия разработала множество лекарственных средств, помогающих отказаться от курения. При этом нужно учитывать, что данные средства не являются волшебными и не смогут избавить человека от вредной привычки без его сильного желания и правильной мотивации собственных действий. Все препараты для отказа от курения помогают преодолеть физиологическую, а также психологическую зависимость. Важно, чтобы курс лечения лекарственными препаратами назначал именно специалист в данной области, так как неправильный подбор медикаментов может вызвать осложнения и спровоцировать развитие новых заболеваний или обострение хронических болезней. Все лекарственные средства для лечения курения условно разделяются на содержащие в своем составе никотин или не содержащие данный алкалоид. Если человек имеет большой стаж курильщика, от пяти лет и более, то для него рекомендуются препараты с никотином. Вторая группа медицинских препаратов показана для пациентов, которые начинают курить, попадая в стрессовую ситуацию, после приема алкоголя или просто «за компанию».

*Цитизин.* Данный препарат производится из растительного сырья: листьев термопсиса и ракичника. «Цитизин», а также его аналог «Табекс», блокируют проявления абстиненции, уменьшая табачную зависимость. Препараты рекомендуются употреблять в виде таблеток по специальной схеме, которую можно еще раз повторить через 2–3 месяца. Выпускается данное лекарственное средство и в форме пластыря, которое необходимо поместить на область предплечья. Активные вещества, нанесенные на пластырь, проникают в организм через поверхность кожи и способствуют отказу от курения. Размер пластыря подбирается врачом, учитывая индивидуальные особенности организма больного. На наклеенный пластырь не должна попадать вода и другие жидкости. Препарат «Цитизин» также производится в виде пленки, которая помещается на поверхность неба или внутреннюю часть щеки. Данную пленку рекомендуется использовать на протяжении первых пяти суток борьбы с никотиновой зависимостью. «Цитизин» имеет ряд противопоказаний к применению: беременность, гипертония, заболевания ЖКТ, патология сердечно-сосудистой системы, кормление грудью, атеросклероз и нарушения работы ЦНС.

*Лобесил.* Это лекарственное средство смягчает абстинентный синдром и является результативным средством для лечения никотиновой зависимости. Выпускается «Лобесил» в форме таблеток, покрытых оболочкой. Основным активным соединением данного препарата является лобелин – алкалоид, синтезированный из растения Лобелия. Данный препарат необходимо принимать согласно установленной врачом дозировки. В случае передозировки возможно резкое ухудшение самочувствия, потеря сознания, остановка сердца, угнетение дыхания, рвота, мигрень и т. д.

*Гамбазин.* Лекарственный препарат представлен в форме жевательной резинки, включающей в состав активное вещество анабазин гидрохлорид. Является «Гамбазин» вспомогательным лекарственным средством, которое помогает быстрее избавиться от никотиновой зависимости. Дозировку и схему приема препарата разрабатывает врач, основываясь на истории болезни пациента. В первые сутки лече-

ния данным лекарственным средством может фиксироваться неприятные вкусовые ощущения в ротовой полости, которые постепенно исчезнут. Запрещается принимать «Гамибазин» при нарушениях работы ЦНС и заболеваниях сердечно-сосудистой системы [1, с. 127].

Группа лекарственных препаратов без никотина и других алкалоидов также является эффективной для лечения табакозависимости. Принцип их действия заключается в том, что они могут блокировать зоны удовольствия в головном мозге, активизирующиеся в процессе курения, или наоборот выступать в качестве сильных антидепрессантов. К данной группе препаратов относятся следующие медикаменты.

*Чампикс.* Главным компонентом данного вещества является варениклина тартрат, который тормозит активность рецепторов, взаимодействующих с никотином. В итоге процесс курения не вызывает привычного удовольствия и даже становится неприятной процедурой. Данный препарат также снимает симптомы абстинентного синдрома. Препарат «Чампикс» рекомендуется принимать по специальной схеме. Данное средство характеризуется рядом противопоказаний. В связи с этим, препарат для лечения назначает только врач.

*Зибан.* Основным действующим веществом данного препарата является бупропион, который относится к категории антидепрессантов. Это химическое соединение способствует сохранению в организме дофамина, так называемого гормона удовольствия. В результате отказ от курения воспринимается не так трагически пациентом и ощущения психологического дискомфорта уменьшаются. Следует отметить, что «Зибан» рекомендуется начинать принимать за неделю до полного отказа от курения. Данный препарат также тормозит процесс увеличения веса, снимает чувство тревоги, уменьшает раздражительность и улучшает настроение. Важно «Зибан» принимать под контролем врача, так как его составляющие вызывают зависимость от препарата.

Можно также успешно бросить курить с помощью эффективной гомеопатии. Современные гомеопатические препараты не навредят здоровью и помогут достичь желаемого положительного результата. К данным препаратам относится «*Церера Композитум*», состоящая из натуральных минералов и растительного сырья. Выпускается этот препарат в специальных гранулах для рассасывания. Активные компоненты «Церера Композитум» моделируют химические процессы, аналогичные в процессе курения. При этом вредные соединения не поступают в организм человека.

Избавиться от табакозависимости поможет препарат «*Табакум Плюс*», произведенный на основе листьев табака. Данный препарат эффективно снижает абстинентный синдром и уменьшает тягу к курению. Следует отметить, что гомеопатические средства рекомендуется принимать по определенной схеме и длительный период времени.

Для результативности лечения табакозависимости откажитесь от продуктов и напитков, содержащих ментол. Включайте в ежедневный рацион питания много фруктов и овощей, а также начните заниматься спортом.

### **Список литературы**

1. Машковский М. Д. Лекарственные средства: в 2 т. – М.: Медицина, 2015.
2. Международная статистическая классификация болезней и проблем, связанных со здоровьем (МКБ-10) WORWAG PHARMA. – 2006. – 54 с.

3. Кукес В. Г., Максимов М. Л., Сычев Д. А. Клиническая фармакология: учебник / В. Г. Кукес, М. Л. Максимов, Д. А. Сычев. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2008. – 1056 с.

**А. С. Симанова**

Научный руководитель: А. С. Дивеева

*Череповецкий химико-технологический колледж, Вологодская область, г. Череповец*

## **Метод инструментального контроля качества питьевых вод по уровню их минерализации**

Суммарное содержание всех найденных при химическом анализе воды минеральных веществ обычно выражается в мг/дм<sup>3</sup> (до 1000 мг/дм<sup>3</sup>) и ‰ (более 1000 мг/дм<sup>3</sup>). Минерализация вод, определяющая их удельную электропроводность, изменяется в широких пределах. Удельная электропроводность варьирует от 30 мкСм/см до 1500 мкСм/см. [1].

*Гипотеза исследования* – поставщики питьевой воды делят ее на два типа: натуральная вода, добытая из чистых экологических источников, и вода из-под крана, очищенная при помощи специального оборудования. Воду второго типа берут в системе водоподготовки. Человеку постоянно нужна качественная вода. Но соответствует ли вода, используемая для питья, требуемым нормативам качества?

Актуальность исследования – питьевая вода подразделяется на природную, водопроводную, лечебно-минеральную, минерализованную, бутилированную, напитки, приготовленные на основе воды и искусственную (дистиллированную). Но какая же вода является качественной, а значит, способной приносить пользу человеку? Употребление воды плохого качества наносит колоссальный вред человеку, а поэтому вода должна содержать полезные вещества и быть чистой, проверить ее качество можно быстро и надежно.

*Цель работы* – методом инструментального контроля определить качество питьевых вод (природной, водопроводной, бутилированной, минеральной и напитков), употребляемых населением г. Череповца.

*Объект исследований* – сорта питьевой воды и напитки на ее основе.

*Предмет исследования* – общие суммарные показатели качества вод (минерализация, электропроводность, водородный показатель – рН).

Для выполнения измерений методические рекомендации по обеспечению выполнения требований санитарных правил и норм воды на водопроводных станциях при очистке природных вод.

Исследование питьевой воды – водопроводной, колодезной, бутилированной, артезианской, минеральной и напитков проводили инструментальными методами – применяли потенциометрический и кондуктометрический методы измерений с использованием иономера И-160МИ и кондуктометра МАРК 603/1.



Таблица 1

### Результаты исследований водопроводной воды в г. Череповце

Наименование воды и исходная информация о воде	Результаты анализа воды		
	рН	УЭП, мкСм/см	Солесодержание, мг/дм <sup>3</sup>
Шекснинский пр., 16	7,39	248,4	118,3
Ул. Пионерская, 27	6,82	252,7	120,2
Октябрьский пр., 77	6,40	238,5	111,9
Ул. Луначарского, 52	6,70	236,0	112,3
Ул. Луначарского, 42	6,70	246,6	117,3
Ул. П.Окинина, 5	6,70	251,4	119,9

Таблица 2

### Результаты исследований бутилированной воды

Наименование воды и исходная информация о воде	Результаты анализа воды		
	рН	УЭП, мкСм/см	Солесодержание, мг/дм <sup>3</sup>
<b>Вода бутилированная (артезианская)</b>			
«Святой источник»	6,98	212,0	100,4
«Эдельвейс Naturelle»	6,73	215,5	102,4
«Тверская чистая Россия»	6,48	35,13	17,54
«Вода питьевая первой категории»	6,54	167,1	305,3
«Родники России»	7,65	631,2	305,7
Вода артезианская «Ключ здоровья»	7,74	525,1	253,5
<b>Детская вода (питьевая вода высшей категории, для детей с 1 дня жизни)</b>			
Вода питьевая артезианская «ФрутоНя-ня детская вода»	6,54	476,1	229,1
Вода питьевая высшей категории «Мотя»	7,23	436,7	209,9

Таблица 3

### Результаты исследований марок минеральной природной воды

Наименование воды и исходная информация о воде	Результаты анализа воды		
	рН	УЭП, мкСм/см	Солесодержание, мг/дм <sup>3</sup>
«Новотерская целебная», минеральная	6,63	352,3	168,3
Высокоминерализованная – «Ессентуки № 17»	6,65	11 070	6138
Среднеминерализованная – «Ессентуки № 4»	6,52	9 463	5194
«Боржоми», скважины № 25Э	6,08	4907	2576
«Липецкий бювет»	7,22	210,0	99,8
Природная столовая вода «Я»	8,04	409,4	191,0

## Результаты исследований напитков на основе питьевой воды

Наименование воды и исходная информация о воде	Результаты анализа воды		
	рН	УЭП, мкСм/см	Солесодержание, мг/дм <sup>3</sup>
Напиток безалкогольный негазированный «Малаховская Актив со вкусом клубники»	3,6	1 013	497,2
Напиток «Дикси Лимон»	3,6	1 031	506,5
Чай пакетированный «Зеленый дракон»	6,3	583,1	282,2
Чай пакетированный RISTON BERICE	5,5	685,2	332,8
Чай пакетированный GREEFIELD LOTUS	6,5	529,0	255,0
Чай пакетированный RICHARD FIVE	3,1	1152	567,3
Чай пакетированный TESS ORANGE»	5,7	615,1	299,4
Чай пакетированный «Принцесса Нури»	5,5	580,0	289,5

*Выводы по результатам исследования*

Вся проанализированная питьевая (водопроводная вода), природная (колодезная вода), бутилированная (артезианская вода), минеральная вода и детская вода соответствует заданным нормативам качествам по показателям УЭП, солесодержание и рН.

Солесодержание водопроводная питьевая вода (г. Череповец) в среднем составляет 120 мг/дм<sup>3</sup>, что свидетельствует о качественной водоподготовке и отсутствия антропогенных загрязнений в местах забора природной воды.

Показатели качества артезианской и детской бутилированных вод имеют одинаковый уровень. Бутилированные и минеральные воды не являются фальсификатом. Напитки, занижающие рН исходной воды, не имеют ценности для питания человека и могут наносить вред.

Чай пакетированный «Зеленый дракон» и GREEFIELD LOTUS являются качественными напитками, которые будут благоприятно воздействовать на организм человека.

*Практическое применение исследования*

Кондуктометрические и потенциометрические методы анализа позволяют вести взаиморасчеты, которые, в свою очередь, дополняют представление о качестве воды – ее рН, общем солесодержании и жесткости. Зная рН воды, можно судить о ее качестве.

Домашний анализ воды. А если вода чистая и прозрачная на вид – является ли это гарантией того, что в ней не содержится вредных примесей? К сожалению, нет, поэтому есть необходимость контролировать качество воды в домашних условиях. Для домашнего контроля воды можно применять недорогие тестеры воды стоимостью 600–800 руб.

## Список литературы

1. СанПиН 2.1.4.1074-2001 Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды центральных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества.
2. *Парамонова Т. Н.* Экспресс-методы оценки качества продовольственных товаров. – М.: Экономика, 1988. – 111 с.
3. Гагарина О. В. Оценка и нормирование качества природных вод: критерии, методы, существующие проблемы: учебно-методическое пособие [Текст] / сост. О. В. Гагарина. – Ижевск: Удмуртский университет. – 2012. – 199 с.

## А. И. Скворцова

Научный руководитель: Т. А. Дугарская

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## Проблемы современных социальных государств

Сегодня современная социальная политика оказалась в эпицентре изменений. Поставлена под сомнение эффективность практически всей системы социального регулирования, которая сложилась в западных странах. Европейская модель социального государства вступила в кризис, результат которого мы еще не осознаем.

Первые признаки этого кризиса – сокращение социальных бюджетов, замораживание заработных плат, повышение пенсионного возраста и т. д. По мнению многих экспертов, кризис социального государства касается прежде всего развитых стран, и этот кризис имеет более глубокое проявление, в Европе, то есть там, где государства имеют более высокие социальные обязательства. Особенно остро кризис проявляется там, где высокие социальные обязательства не подкреплены высокой производительностью труда. Это в первую очередь касается Восточной Европы [1].

Главными причинами «демонтажа» социального государства называют переход от индустриального к постиндустриальному типу общества. Вспомним, почему и когда появилось социальное государство. Оно появилось совсем не по причине стремления к общему благосостоянию.

Первые побудительные мотивы идеологов социального государства были достаточно прагматичны. Феномен социального государства возник благодаря мощной революционной волне, которая в середине XIX в. прокатилась по многим европейским странам. Революции были угрозой существующему социальному строю. Фактически теория социального государства стала противовесом угрозе революционных преобразований. Основной задачей социального государства в тот период стало смягчение социальных противоречий и влияние на революционные настроения. Институты власти беспокоила не бедность как таковая, а крайняя бедность, которая способствовала распространению воровства, разбоя. Уже во второй половине XIX в. появляются новые тенденции экономического кризиса – вынужденные массовые увольнения, безработица. Первая развитая система социальной защиты благодаря Отто фон Бисмарку фактически включала систему страхования от социальных рисков. Это было медицинское, пенсионное страхование, страхование по инвалидности. И эти меры способствовали установлению социального порядка, ко-

торый контролируется и регулируется государством. Потом уже в XX в. совершенствование системы социальной защиты происходило вследствие соревнования двух систем – капиталистической и социалистической.

В наши дни эффективность той сложившейся системы стоит под вопросом. Мы наблюдаем процессы обеднения большей части населения, колоссальное социальное расслоение. Страх потери социального статуса и возможностей выживания привели к массовому недовольству людей, развитию процессов социальной дезадаптации и, как следствие, росту маргинальной среды. Решение растущих социальных проблем требует огромных государственных финансовых расходов на содержание медицинских, социальных, специальных образовательных и пенитенциарных учреждений, правоохранительных органов, судебных и иных инстанций. Реального социального эффекта данные расходы при существующей системе не дают. Напротив, наблюдается тенденция роста многих общественно-опасных явлений.

Эти тенденции предопределили и позицию международных финансовых организаций, рекомендации которых сводится к необходимости сокращения государственных расходов.

Сегодняшние современные изменения достаточно ярко иллюстрирует прогноз глобальных тенденций, который был представлен на Всемирном экономическом форуме. Среди этих трендов было названо усиление разрывов в доходах между богатыми и бедными, что приводит к увеличению расходов для экономики, социальной политики, охраны здоровья. Следующая тенденция – увеличение безработицы, что негативно будет влиять на благосостояние и политическую стабильность. И наконец, падение доверия к государственному управлению, кризис легитимности национальных правительств и других государственных институтов.

Современные тренды являются следствием победы сложившегося экономического подхода – «финансы ради финансов». Сегодня объемы финансовых ресурсов являются самоцелью, происходит фетишизация экономического роста. Хотя доказано, что экономический рост не влияет на качество жизни. Ярким примером этого является Индия, где темпы экономического роста одни из самых высоких, и при этом один из самых высоких уровней бедности [2].

Говоря о глобальных трендах, следует сказать о том, что сегодня в постиндустриальном мире появляются принципиально новые тенденции. Во-первых, происходит перераспределение богатства современного общества в пользу собственников постиндустриальных фирм. В США из 12% миллионеров, только 1% получили свое состояние в наследство. Остальные – миллионеры в первом поколении, они сделали свои состояния на инновациях. Происходит сокращение темпов создания новых рабочих мест. Индустриальные отрасли их практически не создают. Резкий рост автоматизации привел к сокращению потребности в рабочих на единицу выпускаемой продукции примерно в 100 раз за 40 лет. От операторов не требуется высокая квалификация и напряженное внимание, требования к ним снижаются, потребность в воспроизводстве ответственной и квалифицированной рабочей силы сведена к нулю.

Безработица в мире становится очень длительной. Международная организация труда приводит данные о том, что за последние годы 55% прироста глобальной безработицы дали страны Европейского Союза, притом что в европейском регионе сосредоточено только 15% мировой рабочей силы. Глобальным трендом становит-

ся коммерциализация и снижение качества образования. Фактически исчезает необходимость в бесплатном образовании. Образование становится личным делом каждого и поводом для наживы. Доступ к качественному образованию становится элитарным. И как следствие глобальных трендов, происходит снижение необходимости в системе социального обеспечения, особенно в старости. Это обеспечение планируется свести к обеспечению расходов на текущее потребление – еду и скромное жилье, но не на продление жизни. В России это уже сделано, в США эта реформа идет полным ходом, в Германии к ней лишь приступают, хотя и с большими скандалом со стороны общественности. Усложняется доступ к системе охраны здоровья для представителей бедных слоев населения. В наибольшей степени это касается США, где 25% населения фактически не имеют доступа к системе охраны здоровья. В Европе на пути медреформ стоят интересы хорошо организованной врачебной корпорации и сопротивление гражданского общества. Поэтому перспективы реформы системы охраны здоровья пока еще не определены [3].

При всей значимости факторов, приводящих к резкому увеличению нагрузки на бюджет и заставляющих искать пути сокращения социальных расходов, жертвовать самыми уязвимыми категориями населения и ужесточать политику, существуют определенные составляющие социального фундамента, которые остаются неприкосновенными, поскольку в современных условиях от них зависят конкурентоспособность и экономический рост [4].

Процессы глобализации приводят к тому, что государства пытаются универсализировать свои социальные модели. И как следствие, происходит процесс нивелирования национальных моделей и размывание национального суверенитета. Собственно, под давлением глобальных рынков национальные правительства теряют возможность влиять на экономические циклы, и как следствие, ограничиваются возможности для эффективной внутренней политики.

Поскольку уже идет процесс смены старой правящей элиты на новую постиндустриальную в качестве доминирующей силы в структуре мировых элит, можно предполагать, что на смену политике демонтажа социального государства что-то конструктивное может прийти гораздо ранее, чем эта политика будет доведена до своего логического конца. Впрочем, зависеть это будет от становления новой социальной доктрины, соответствующей мировоззрению постиндустриальной элиты.

### **Список литературы**

1. Хижный Э. Государственная система социальной защиты граждан в странах Западной Европы. – М.: ИНИОН РАН, 2006. – С. 26.
2. Пищулина О. В. [Интервью] [Электронный ресурс]. – URL: <http://dialogs.org.ua/ru/dialog/page158-2454.html>.
3. Гильбо Е. В. Конец золотого миллиарда // Новый Петербургъ: газета.
4. Кутепова Н. И. Современный этап эволюции социального государства: факторы, противодействующие демонтажу.

**А. Смирнова**

Научный руководитель: Н. В. Шишонина

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Развитие СМИ во Франции в XX – начале XXI в.**

На занятиях по иностранному языку, изучая ту или иную тему, мы часто обращаемся к современным средствам массовой информации, в частности к газетам, журналам и к их официальным сайтам в интернете. Меня заинтересовала история создания французских СМИ.

Первый опыт создания концерна прессы, полновластно обслуживающего целый регион, относится к концу 1950-х годов. В 1957–1959 годах предприниматель Робер Эрсан, ставший впоследствии своего рода символом процесса концентрации региональной печати, приобрел в центральной части Франции восемь небольших газет, которые затем объединил в группу «Сантр-пресс». К концу 1970-х годов ему удалось построить целую империю региональных газет, в которую входили: «Пари-Норманди» (Руан), «Авр-Пресс» (Гавр), «Нор-Матэн» (Лилль), «Нор-Эклер» (Рубэ), «Либерте дю Морбиан» (Лориэн), «Нувель републик де Пиреннэ» (Тарб), «Сантр-пресс» (Пуатье), «Эклер» (Нант) и «Берри републикэн» (Бурж). Кроме того, группа владела тремя парижскими газетами («Фигаро», «Франс-Суар» и «Орор»), а также изданием «Франс-Антий» в Гваделупе. А к началу 1990-х годов, если не считать дочерних изданий «Прогрэ» и «Дофине либере», только на территории Франции империя Эрсана уже владела 17 ежедневными региональными изданиями.

В 1990-х годах у многих изданий появились собственные интернет-сайты: первой варианты своих 17 местных изданий в глобальной сети разместила «Телеграмм де Брест». Однако руководители региональных изданий, как, впрочем, и владельцы всех прочих газет, уже убедились в том, что идея получения прибыли от интернет-версий печатных номеров за счет рекламы себя не оправдала. Она была популярной еще в 2000 году, когда на волне бума онлайн-технологий и энтузиазма создателей «веб-страниц» общий объем рекламных инвестиций в Интернет-индустрию составил около 280 млн франков. Однако уже с января – февраля 2001 года рекламные доходы сайтов начали сокращаться.

Ныне тенденция такова, что парижские газеты издаются и распространяются преимущественно в Париже и его окрестностях. Провинция же отдает предпочтение региональным и местным изданиям. Процесс концентрации в газетно-издательской сфере осложнил выживание малых и средних газет. Поэтому с 1982 года французское правительство оказывает помощь газетам общей и политической информации на французском языке, тираж которых меньше 250 тыс. экземпляров, а доход от рекламы не превышает 25% общего дохода.

Национальные газеты в большинстве своем можно отнести к качественной прессе («Монд», «Фигаро»). И наоборот, среди местных и региональных газет нередко встречаются издания с признаками массовой печати («Паризьен»).

Изменение расстановки сил на рынке печати провинции в пользу региональных газет их руководители были склонны объяснять не столько собственными достижениями, сколько падением интереса населения к парижским изданиям. После войны столичные газеты действительно стали уделять меньше внимания событиям

в регионах, сокращали количество корреспондентов в провинции. В итоге они становились все менее и менее популярными за пределами Парижа. Однако региональные газеты тоже немало сделали для расширения собственной аудитории.

Среди ежедневных газет национального значения наибольшие тиражи имеют «Фигаро», «Паризьен» («Парижанин»), «Ле Монд» («Мир»), «Франс-Суар» («Вечерняя Франция») и «Либерасьон».

«La Tribune» – ежедневная финансово-экономическая газета, публикующая фондовые показатели и анализирующая состояние рынков.

«L'Humanité» – газета французской компартии, основана в 1904 году социалистом Жаном Жоресом. Внутренняя политика, международная ситуация, экономика, социальные вопросы, культура, спорт, проблемы СМИ и др.

«Le Dauphiné Libéré» – ежедневная газета: международные, национальные и региональные новости, политика, экономика, общество, культура.

«La Croix» – ежедневная утренняя газета христианского направления. Редакция газеты считает ее «ни религиозной, ни конфессиональной», настаивая на общегуманистическом взгляде на события общественной и политической жизни. Основные рубрики: «Франция», «Мир», «Экономика», «Религия», «Родители и дети», «Культура», «Науки», «Духовность».

Выпускается также много ежедневных региональных газет, самая известная из них «Уэст-Франс», выпускаемая тиражом 797 тыс. экземпляров, почти вдвое превышающим тираж любой из национальных ежедневных газет.

Французские СМИ, вещающие за пределами страны, пользуются большой популярностью. Если в 2010 году аудитория France 24, RFI и Monte-Carlo Doualiya составляла 45 млн человек, в 2015 году она превысила 90 млн человек. Недельная аудитория канала France 24 составляет 43,5 млн телезрителей, то есть в четыре раза больше, чем три года назад.

В 2008 году несколько СМИ объединились, создав Французскую мультимедийную иностранную группу (AEF), которая в начале 2012 года превратилась в единую компанию с общей стратегией. «Для повышения эффективности и конкурентоспособности необходимо действовать более согласованно», – говорит Франк Меллуль, директор по исследованиям и стратегическому и международному развитию AEF.

В результате слияния радио Monte-Carlo Doualiya и филиала France 24 на Ближнем Востоке открылся арабоязычный информационный центр. Недельная аудитория Monte-Carlo Doualiya составляет 7,8 млн человек, а с тех пор как в октябре 2010 года канал France 24 перешел на круглосуточный режим вещания, его аудитория в странах Магриба выросла в три раза. Теперь это самый популярный французский телеканал в Алжире, Марокко и Тунисе, причем в Тунисе он занимает четвертое место сразу после Al Jazeera и опережает Al Arabiya. Кроме того, недавно стало известно, что France 24 смотрит 25% населения Ливии.

France 24 и RFI лидируют во франкоязычных странах Африки, заметно опережая другие международные информационные СМИ. В странах, где французский язык не является официальным, недельная аудитория RFI составляет около восьми миллионов человек.

Французские СМИ активно используют современные мультимедийные технологии. В 2015 году веб-сайты France 24 и RFI посетило около 230 млн. человек.

Входящие в АЕФ СМИ насчитывают 1,5 млн подписчиков на Facebook и более 500 тыс. на Twitter. Многоязычие – еще один фактор, значение которого стало очевидно во время «арабской весны». «Наша задача – способствовать распространению не только франкофонии, но и франкофилии», – утверждает Франк Меллуль. Канал France 24 вещает круглосуточно на французском, английском и арабском языках для 200 млн семей во всем мире, а передачи RFI выходят на 13 языках.

Первый международный франкоязычный канал TV5 Monde прилагает немало усилий для распространения франкофонии в мире. Руководство даже ввело в сетку вещания обучающие программы и передачи с субтитрами на двенадцати языках. 49 % акций TV5 Monde, штаб-квартира которого располагается в Париже, принадлежит АЕФ, совладельцами канала являются Швейцария, Бельгия, Канада и Квебек. Телеканал с недельной аудиторией 54 млн человек вещает круглосуточно в 200 странах мира для 220 млн семей и занимает второе место в мире после MTV и перед CNN. Несмотря на разнообразие передач, канал делает ставку на информационные программы (18 выпусков в день, посвященных международным новостям) и тематические передачи типа «Взгляд редакции».

Программы TV5 Monde доступны в Интернете, приложениях к мобильным телефонам, WebTV и системе Video on Demand. Современные технологии обеспечивают телеканалу 8 млн просмотров ежемесячно.

Все эти СМИ знакомят людей с точкой зрения Франции на различные проблемы. По словам Франка Меллуля, их отличительной особенностью является разнообразие передач. «Мы представляем не Францию, а ее ценности», – говорит он. В основе журналистской работы лежит мультикультурный подход, а кроме того, программа вещания была переработана с учетом интересов публики, отдающей предпочтение передачам типа Reporters или Les observateurs, идущим по France 24.

Обзор будет неполным без франко-немецкого канала Arte, который много делает для того, чтобы люди, живущие в разных уголках Европы, почувствовали свою общность. В странах Африки канал транслирует передачи о мире и культуре.

Благодаря деятельности Canal France International (CFI), филиала группы France Télévisions, французские специалисты, считающиеся одними из лучших в мире, постоянно делятся опытом с коллегами из развивающихся стран. Эта организация, существующая при Министерстве иностранных и европейских дел, способствует развитию и модернизации СМИ, ежегодно принимая участие в различных программах в 90 странах мира. В 2014 году ее сотрудники провели более 1700 экспертиз и реализовали 160 проектов, причем речь идет не о готовых рецептах, а об индивидуальном подходе. Прежде чем разработать программу действий, эксперты из France Télévisions, АЕФ, TV5 Monde, Arte France, Canal + и BFM тщательно изучают особенности местных СМИ. Лоран Аллари (Laurent Allary), советник генерального директора CFI, приводит такой пример: «Мы работаем с тремя телеканалами из стран Магриба, которые будут освещать Олимпийские игры в Лондоне. Благодаря помощи наших арабговорящих экспертов, они смогут разработать программу, соответствующую их целям, финансовым возможностям и особенностям работы».

Идет ли речь об организации работы телеканала, разработке сетки вещания, подготовке новостной программы, создании учебного центра, поиске финансирования, запуске новых передач или освещении выборов, CFI предоставляет свои



услуги как государственным, так и частным компаниям. Кроме того, организация поддерживает «новых гражданских журналистов», блогеров из социальных сетей, чтобы они при желании могли перейти от непостоянной работы к частным расследованиям, ведению дискуссионных клубов или же стать независимыми журналистами. В 2015 году CFI выделило огромную сумму в 300 000 евро на пять знаковых образовательных проектов ЮНЕСКО в области СМИ, которые будут реализованы в пяти странах: Мьянме, Палестине, Кот-д'Ивуаре, Ливии и Либерии.

Задача CFI – подготовить хороших руководителей, которые в перспективе «сами станут экспертами, как, например, директор одного африканского телеканала, активно делившийся опытом с азиатскими коллегами», – говорит Лоран Аллари.

Наконец, следует отметить, что в распространении французских СМИ в мире важную роль играют другие организации: Radio France, Национальный мультимедийный институт и многочисленные компании, такие как Canal Overseas, Euronews и группа Lagardère, в основном работающие в сотрудничестве с государством.

**Е. О. Солодкова**

Научный руководитель: Т. А. Дугарская

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Анализ и оценка социально-культурной деятельности в современном мире**

Современная жизнь на передний план выдвигает вопросы развития человека в быстро меняющемся обществе. Важно, какие условия обеспечивает общество для развития человека как личности. Ведь именно человек воздействует на общественную жизнь, преобразует ее, создавая наиболее благоприятную ситуацию для собственного духовного развития.

Проблема взаимодействия социально-культурной деятельности и человека актуально значима в современном мире.

Социально-культурная деятельность – это такая деятельность, которая направлена на сохранение и передачу культурных ценностей, а также на развитие, самоутверждение и самореализацию личности и группы посредством их приобщения к этим ценностям [2].

Понятие социально-культурная деятельность включает в себя три составляющих: социум, культура и деятельность [2].

**Социум** – это люди со схожим мировоззрением, объединенные в одну большую группу, имеющие общую территорию, политические взгляды и экономику. Вследствие этого люди соединяются единой системой требований к поведению, у них выработаны определенные законы, которым подчиняется общество [1].

Как отмечают А. П. Марков и Г. М. Бирженюк, «в точке пересечения культурного и социального рождается новый смысл и новое качество, которое не содержится в каждом из этих понятий и явлений, рассматриваемых изолированно друг от друга» [3].

В нашем случае «социальное» указывает на субъект деятельности, а «культурное» – на качество и сферу его активности [3].

Система социокультурной деятельности состоит из следующих компонентов: субъект, объект, цель, содержание, средства, методы, формы, материально-техническая база, финансовое обеспечение процесса [4].

Современная социокультурная ситуация характеризуется динамичным развитием и различными преобразованиями культурных компонентов жизни.

При этом существенно меняется структура социокультурной деятельности. Важнейшими компонентами выступают люди, социальные группы, организации, которые определяются в качестве ее субъектов. Эта деятельность связана с досугом и направлена на его обогащение и разнообразие, развитие личности и занятости населения [5].

В основе организации досуга лежат следующие методы:

1) сочетание отдыха с различными просветительными и воспитательными задачами (игры, конкурсы, викторины и др.);

2) многообразие форм и методов организации и добровольность в их выборе (кружки, любительские объединения, клубы по интересам, вечера отдыха, массовые праздники и развивающие программы) [2].

Системный подход к решению организации досуга людей в культурно-досуговых учреждениях предлагает целостное рассмотрение проявлений, интеллектуальной, эмоциональной сфер человека. Ведущую роль в досуге занимают эмоции и подчинения радостям. Основное назначение «досуговых» занятий – дать человеку физиологически, психологически отдохнуть, разрядиться, отключиться от работы и бытовых проблем. Способы эмоциональной разрядки, имеет психофизиологическую ценность для людей [2].

Свободное время является одним из важных средств формирования личности человека, особенно молодежи. Рациональное использование свободного времени является индикатором культуры.

Социально-культурная деятельность – это сложный и многоуровневый процесс. На всех уровнях анализом носителем проблем является человек: в первом случае как личность, во втором – как представитель той или иной социальной группы, в третьем – как носитель социальных и личностных проблем.

Если анализировать ситуацию, характерную для социокультурной жизни российского общества в целом, то обнаруживается ее многосложность и противоречивость.

С одной стороны, наблюдаются позитивные перемены, связанные с существенной активизацией групп населения. Расширением видов художественного творчества, обогащением культурных инициатив за счет развития общественных объединений, движений, клубов, ассоциаций. Все более широкое использование получает поддержка различных инициатив, осуществляемых в виде целевых программ федерального и локального характера. Исчезает чувство культурной изоляции. В культурную память возвращаются многие художественные ценности. Заново осваивается огромный гуманитарный потенциал русской культуры. Активизация национально-культурного самосознания способствует формированию исторической памяти. Восстанавливается в своих правах религиозная культура народов России. Существенно увеличивают культурный потенциал общества [3].

В то же время в обществе набирают силу тенденции и процессы, негативно характеризующие сегодняшнюю социокультурную ситуацию.

Увеличивается разрыв между инновационным потенциалом культуры и массовой способностью его освоения. Динамизм общественной и культурной жизни вызвал значительное усложнение отношений людей друг с другом.

В социальной сфере все более заметной становится тенденция социального расслоения по таким социокультурным основаниям, как образ и стиль жизни, социальная идентичность, позиция, статус.

Утрачивается историко-культурная самобытность отдельных территорий, поселений, малых городов.

Следствием массового тиражирования западного образа жизни и моделей поведения становится стандартизация культурных запросов, утрата национально-культурной идентичности и разрушение культурной индивидуальности [3].

Проблемы решаются в рамках федеральных программ, разрабатываемых Министерством культуры РФ [3].

В современном мире ведется активная работа по улучшению качества досуга, создаются и реализуются проекты, образовательные программы, открываются школы дополнительного образования, проводятся различные мероприятия, в которых принимают участие как студенты, аспиранты так и школьники. У студентов появляются возможности не только принимать участие, но и быть частью организационного процесса [4].

Процессы, которые протекают в социально-культурной сфере, многообразны, сложны и противоречивы. Они зеркально отражают события и явления, переживаемые обществом и каждым отдельным человеком. На сегодняшний день социально-культурная деятельность относится к наиболее значимым сферам. Их поддержка и развитие являются генеральной задачей государственных федеральных и региональных целевых проектов и программ.

### **Список литературы**

1. Ожегов С. И. Словарь русского языка. М., 1991.
2. Киселева Т. Г., Красильников Ю. Д. Социально-культурная деятельность: учебное пособие. – М.: Московский государственный университет культуры и искусств, 2004.
3. Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования: учебное пособие. – СПб., 1997.
4. Жарков А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности: учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: Изд-во МГУК, ИПО «Профиздат», 2002. – 288 с.
5. Акимова Л. А. Социология культуры. – М., МГУКИ, 2009.

**Е. С. Стрельникова**

Научный руководитель: Н. И. Копылова

*Воронежский государственный университет, г. Воронеж*

## **Типы пушкинских реминисценций в лирике А. Блока**

Александр Блок не только известный поэт, писатель, переводчик и литературный критик, но и один из утонченных пушкинистов Серебряного века. Увлеченность Блока творчеством Александра Сергеевича Пушкина не прошла бесследно и для его творчества и вылилась в наличие пушкинских реминисценций в его лирике. Цель нашего анализа – определить пушкинские реминисценции, их виды и функции в каждом конкретном тексте Александра Блока.

В литературоведении существует множество разнообразных классификаций реминисценций. Но в своей работе мы используем собственную классификацию реминисценций, главным критерием которой является их функциональность.

1. Первый тип пушкинских реминисценций представляет собой обращение к темам, мотивам и образам пушкинских произведений на основании их сходства с темами, мотивами и образами лирики Александра Блока. Блок не только берет за основу своего стихотворения тот или иной элемент пушкинского произведения, но и развивает свои собственные идеи в гармонии с пушкинской точкой зрения. Этот тип реминисценций мы назвали реминисценции-сходства.

Так, при прочтении стихотворения Александра Блока «Не доверяй своих дорог...» [1] возникает реминисценция-сходство, выводящая читателя на стихотворение Пушкина «Поэту» [2]. Оба стихотворения соединяет ряд образов, с помощью которых обоими авторами были противопоставлены поэт и толпа. Вслед за Пушкиным Блок метафорично описывает поэтический дар как огонь, горящий на алтаре (в жертвеннике), как чертог, аналогичный пушкинскому треножнику. Поэтическому дару угрожает толпа: сначала обоими поэтами она показана «ласкающая», «любящая», но становится «нестройной», «холодной», глупой.

Стихотворение Блока «Голос в тучах» [1] содержит в себе реминисценции-сходства к нескольким стихотворениям Пушкина. Они рождаются за счет оживления в сознании читателя пушкинских мотивов бушующего моря, грозы и кораблекрушения в стихотворениях «Кто, волны, вас остановил...» [2], «Арион» [2] и «Погасло дневное светило...» [2]. Все стихотворения сближает мотив бушующего моря, который одинаково созвучен «бурным душам» лирических героев, борющихся со стихией. Лирический герой Блока («мы») оказался выброшенным на «землю одичалую», как лирический герой стихотворения Пушкина «Арион» [2]. Подобно тому, как «голос в тучах» призывает лирического героя Блока куда-то вдаль, лирический герой Пушкина в стихотворении «Погасло дневное светило...» [2] тоже стремится «к пределам дальным». Особенно следует отметить символику образа грозы, объединяющую стихотворение Блока и стихотворение Пушкина «Кто, волны, вас остановил...» [2]. Гроза у обоих поэтов, будучи стихией, является также и символом грядущей свободы, предвестником перемен, «пророческим голосом».

2. Зачастую Блок обращается к тому или иному пушкинскому мотиву, образу, цитате иначе, то есть представляет читателю совсем иную его, скажем так, «трактовку», отличную от трактовки Пушкина. Этот тип реминисценции мы назвали ре-

минисценция-контраст. Использование такого типа реминисценций дает возможность поэту выразить свое собственное, отличное от Пушкина, чувство и понимание тех или иных явлений.

Стихотворение Блока «Какой-то высший серафим...» [1] – реминисценция-контраст по отношению к стихотворению Пушкина «Пророк» [2]. Оба стихотворения объединяет образ серафима – некоего высшего начала, обитателя «мира горнего». Лирический герой Блока, в отличие от лирического героя Пушкина, – не поэт, а простой человек, которому серафим дарует не талант, а знание.

Также Блок дарует своему лирическому герою возможность говорить с серафимом, в отличие от молчащего перед серафимом лирического героя Пушкина. Сердце лирического героя Блока уже угасло, и серафим не предпринимает попыток воскресить его, в то время как серафим Пушкина оживляет лирического героя: «И уголь, пылающий огнем, во грудь отверстую водвинул» [2]. Таким образом, прослеживается контраст в самом образе серафима: вдохновитель талантов, исполнитель воли Бога в стихотворении Пушкина, серафим становится страстным, но безучастным носителем мудрости у Блока.

Стихотворение Александра Блока «Похоронят, заруют глубоко...» [1], на наш взгляд, содержит в себе реминисценцию-контраст по отношению к пушкинской «Элегии» [2] 1830 года. Ситуация обоих стихотворений – воображаемые похороны – воспринимаются лирическими героями диаметрально противоположно. Лирический герой Пушкина с чувством искренней грусти прощается с миром, возлюбленной, друзьями, осознавая, что ничего этого нет и не будет в загробном мире.

Блок, будучи символистом, считал, что смерть хороша тем, что она освобождает от мрачной жизни. Так же считает и его лирический герой, который уверен, что в загробном мире ему будет несравнимо лучше, чем в этом. Жизнь после смерти продолжается, именно после смерти наступает душевный покой и время для осмысления жизни.

3. Рассмотрим еще один тип пушкинских реминисценций. Это собственно реминисценции-отсылки, которые не включают в себя никакой иной информации, кроме оживления пушкинских произведений или же фактов биографии великого поэта. С их помощью Александр Блок говорит о своей постоянной памяти о пушкинском творчестве, не высказывая при этом своего согласия или несогласия с той или иной пушкинской мыслью.

Так, отметим пушкинские реминисценции-отсылки в известном стихотворном послании Блока «Пушкинскому дому» [1], которое оказалось последним законченным стихотворением поэта. В послании мы видим метафорическое восхваление Пушкинского Дома, восхищение Блока им. В своих метафорах Блок обращается к образу Медного всадника, не только описывая настоящий памятник, но и (в сочетании с образом Невы) обращая читателя к поэме Пушкина «Медный всадник», что является первой реминисценцией-отсылкой. В предпоследней строфе Блок обращается непосредственно к Пушкину, оживляя в воображении читателя его образ. Это вторая реминисценция-отсылка.

Однако здесь присутствует не только реминисценция-отсылка, но и реминисценция-сходство. Словосочетание «тайная свобода» отправляет нас к стихотворению Пушкина «К Н. Я. Плюсковой». Мотив «тайной свободы» поднимает и в сти-

хотворении Блока тему свободы, голоса «русского народа», гражданской роли поэта и поэзии, что в полной мере созвучно образам и теме стихотворения Пушкина.

Итак, пушкинские реминисценции присутствуют в большом количестве стихотворений Александра Блока. Нами выявлено 54 случая пушкинских реминисценций. Подавляющее большинство – реминисценции-сходства (30 случаев), за ними следуют реминисценции-контрасты (18 случаев), а вот реминисценции-отсылки встретились нам всего 6 раз.

Анализируя пушкинские реминисценции в лирике Александра Блока, мы сталкивались с одновременным присутствием не одной, а нескольких пушкинских реминисценций разного типа. Сосуществование реминисценции-контраста и реминисценции-сходства встретилось нам 4 раза, сосуществование реминисценции-отсылки и реминисценции-сходства – 1 раз (послание «Пушкинскому Дому»). Случаев сосуществования в одном тексте всех трех типов реминисценций обнаружено не было.

Особо следует заметить, что, на наш взгляд, в лирике Блока очень большую роль играют пушкинские интонации, мотивы, музыкальность и отдельные элементы поэтики. Это создает определенные сложности при выявлении собственно пушкинских реминисценций. Кроме того, некоторые реминисценции в лирике Блока могут быть классифицированы как разнонаправленные, то есть отсылающие нас одновременно к произведениям разных авторов. Этот факт представляет для нас несомненный интерес и будет исследован в ходе дальнейшей работы.

### **Список литературы**

1. Все стихи. Александр Блок [Электронный ресурс] / А. А. Блок. – 2009–2016. – URL: <http://rurpоеm.ru/blok/all.aspx>.
2. Все стихи. Александр Сергеевич Пушкин [Электронный ресурс]: / А.С. Пушкин. – 2009–2016. – URL.: <http://rurpоеm.ru/pushkin/all.aspx>.

### **О. И. Струг**

Научный руководитель: С. Ф. Бут-Гусаим

*Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест*

## **Жанрообразующая роль имен собственных в современной белорусской научно-популярной литературе**

Педагог, историк, писатель Анатолий Бензерук – это человек, которого волнует судьба родной земли и то, как будет сохранено наследие предков: богатая история родной страны, памятники материальной и духовной культуры Отечества. Маленькому читателю адресована книга «Свята для сэрца» («Праздник для сердца»), в которой автор повествует о богатой истории и современном дне «прыгожай часцінкі» Беларуси – Брестчины. Читатель книги Витовта Чаропко «Имя в летописи» узнает о борьбе Полоцкого княжества за независимость, об образовании Великого княжества Литовского. Путешествие по Каменецкой земле совершает читатель рассказа Алеся Каско «Город с Белой вежей». Занимательной экскурсией по

уникальному архитектурному памятнику, который порог III тысячелетия переступил в качестве общечеловеческого культурного наследия, является книга Анатолия Бутевича «Тайны Мирского замка». Сборник известного археолога и писателя Сергея Тарасова «Фрески» включает в себя рассказы, посвященные городам и замкам древней Беларуси и нашим известным землякам. В контексте научно-популярных произведений раскрывается богатая национально-культурная информация имен собственных разных разрядов.

*Локализаторами пространства художественного произведения являются топонимы. В сборнике «Праздник для сердца» упоминаются многочисленные названия городов (Пинск, Жабинка, Каменец, Ружаны, Пружаны, Барановичи, Иваново, Ганцевичи, Столин) и деревень (Легаты, Дымники, Яковчицы, Мухомовки, Довечорковичи, Азяты, Старое Село, Ляхчицы, Орехово, Сяхновичи) Беларуси. Несомненный интерес у читателя вызывает сохраненная в топонимах информация об истории поселений – об их основателях, первых жителях, древних профессиях, племенах, которые когда-то жили в этой местности: «Доўга **обры** (ваяўнічае племя, якое прыйшло з усходу) ваявалі са славянамі, але аднойчы згінулі, быццам ніколі іх не было. Засталіся ў памяці пра обраў толькі назвы вёсак: **Абрына** паблізу Целяханаў, **Абровы** на Іванаўшчыне, **Аброўская вулька** ў Івацэвіцкім раёне» [1, с. 30]; «Мы ўжо ведаем, што многія словы раней мелі іншае значэнне, чым цяпер. «Стол» некалі абазначала крэсла. Князі і каралі, калі атрымлівалі ўладу, сядалі на «**стол**» (ці «**прастол**»). Адсюль пайшло сённяшняе слова **сталіца** – галоўны горад у краіне. **Столін** таксама некалі быў «**стольным** горадам» – сталіцай» [1, с. 27]. На старонках сборніка «Тайны Мирского замка» можна пазнакоміцца з рознымі версіямі проісходжэння **топонима Мир**. Согласно одной из них, «да нашых дзён захаваліся прыкметы і сведчанні татарскага побыту на тэрыторыі сучаснай Беларусі. Пра колішнюю татарскую прысутнасць нагадваюць нязвычайныя для беларускага вуха назвы паселішчаў: **Ішкалдзь, Турэц, Бербашы, Сімкава**... Калі так шмат вакол Міра татарскіх прыкмет, то і назва яго таксама цюркскага паходжання. Нашчадкаў Магамета татары называлі «**эмір**» або «**амір**», гэта значыць «князь, валадар, начальнік». «Мір» – скарочанае ад «эмір» [1, с. 13].*

Носителями ценной культурно-исторической информации являются наименования зданий. Раскрывая внутреннюю форму названий древних зданий-памятников, авторы открывают страницы истории Отечества: «З падручнікаў ды з мастацкай літаратуры вежу камянецкую ведаеш як вежу **Белую**. І на табе! Яна на бурых камянях, а ўся – з чырвона-карычневай цэгля. Пісьменнік і гісторык Уладзімір Караткевіч тлумачыў: калісьці ў дрымучых лясах за дзясяткі вёрст адсюль стаяла іншая вартавая вежа – драўляная, складзеная з абчасаных (**белых**) бяргвенняў. Вось нібыта яна дала назву і Камянецкай вежы, і яшчэ адной слаўтасці зямлі беларускай – **Белавежскай пушчы**» [3, с. 200]. В рассказе «Адкуль пайшлі беларусы» С. Тарасов объясняет мотивацию названия нашей страны: «**Беларусамі** мы назваліся не самі. Імя нам далі суседзі. Яшчэ ў даўнія часы заходнееўрапейскія падарожнікі, складальнікі летапісаў і хронік, пачалі называць нашу краіну **Белай Руссю**. Чаму так здарылася, дакладна ніхто не ведае. Адны кажуць, што **белая** – ад колеры вопраткі і светлых валасоў. Іншыя сцвярджаюць,

што **белая** – значыць *вольная*. Сапраўды, **белы** колер ва ўсе часы быў сімвалам свабоды духу, незалежнасці, высокіх хрысціянскіх памкненняў. **Белы** – колер *Хрыста*» [4, с. 16].

В центре авторского повествования – образы наших предков и современников, поэтому в ономастиконе произведений главное место занимают *антропонимы*. В. Чаропко представляет интересные версии происхождения имен знаменитых белорусских князей. По его мнению, «*славянскім з’яўляецца імя **Рагнеды**. Тут назіраем старажытны славянскі звычай (дарэчы, пашыраны і ў старажытнай Германіі) даваць дзецям імя, у якім гучала б для азначэння сваяцтва частка імя бацькоў. Так што імя князеўны вытворчае ад імя **Рагвалода**. Сімвалічнае значэнне апошняга імя магло ўказваць на тое, што яго носьбіт з’яўляецца «**валадаром рогу**». У паганстве рог быў сімвалам зямной урадлівасці, багацця. Калі ўлічыць гэта, дык імя **Рагвалод** можна растлумачыць як валадар багацця, багаты і шчодры чалавек*» [5, с. 11]. Писатель обосновывает славянское происхождение имени знаменитого князя Миндовга: «*Часта славянскія імёны прыстасоўваліся балтамі да сваёй моўнай сістэмы. Менавіта тады і быў прыўнесены той літоўскі элемент, які прыдаваў славянскаму або царкоўнаму імю літоўскае гучанне. Напрыклад: **Вімаўт (Вім), Альгерд (Аляксандр), Кейстут (Канстанцін)**. Імя **Міндоўг**, паводле меркаванняў філолага В. Юргевіча, таксама славянскае, атрымана ад памяншальна-ласкальнага **Менця (Дзяменцій)**. **Міндоўг** нарадзіўся і жыў на землях сучаснай Беларусі. Паміж Наваградкам і Пінскам знаходзілася ягоная «краіна». Верагодна, быў ён нашчадкам полацкага князя Расціслава Рагвалодавіча. Менавіта паходжаннем з дынастыі Рагвалодавічаў можна растлумачыць, чаму Міндоўга абралі наваградскім князем, а ягонага братаніча (пляменніка па брату) Таўцівіла – полацкім князем*» [5, с. 99]. В сознании наших предков жило убеждение, что судьба человека определенным образом обусловлена значимостью его имени. В контексте научно-популярных произведений нередко оживает это древнее представление. Раскрывая мотивацию прозвища известного на славянских землях полоцкого князя *Всеслава Чародея*, Витовт Чаропко отмечает: «*Сучаснікі ў жаданні хоць неяк растлумачыць незвычайны лёс гэтага чалавека, таямнічасць і легендарнасць яго асобы, ягоную бурлівую дзейнасць, бліскучыя перамогі, далучылі **Усяслава Брачыславіча да чарадзеяў, волхваў**. Нават у летапісе пра Усяславава нараджэння запісана, што паявіўся на свет ён ад «**валхавання**». Верылі, што князь можа абярнуцца ў ваўка, тура, сокала, нібыта герой былінага эпасу. Ужо пры жыцці пра яго подзвігі складалі быліны і паданні. Яскравая і каларытная постаць **Усяслава** натхняла і невядомага аўтара «*Слова пра паход Ігаравы*»: «**Усяслаў-князь** людзям чыніў суды, радзіў князям гарады, а сам уночы воўкам рыскаў, з Кіева паспяваў да пеўняў да Тмутараканя, Хорсу вялікаму шлях перацінаў. Яму ў Полацку пазвоняць Ютрам рана у званы святое Сафіі, а ён той звон чуе ў Кіеве» [3, с. 43].*

Как видим, научно-популярная литература современных белорусских авторов характеризуется стилистически мотивированным употреблением ономастических единиц, которые передают своеобразие материальной и духовной культуры наших предков. Важнейшими чертами ономастического пространства произведений писателей-краеведов является широкое использование имён реальных исторических лиц, а также соответствие смысловой нагрузки и формы именованных героев словообразовательным типам и моделям антропонимов соответствующего исторического периода. Значительное место в ономастическом пространстве произведений за-



нимают «фоновые» онимы. При этом писатели успешно используют приём актуализации этимологического значения насыщенных национально-культурной информацией онимов разных разрядов.

### Список литературы

1. Бензярук А. Свята для сэрца : невялікія гісторыі для юных беларусаў / А. Бензярук. – Мінск: Літаратура і Искусство, 2009. – 150 с.
2. Бутэвіч А. Таямніцы Мірскага замка : падарожжа па сівых мурах з Адамам Міцкевічам / А. Бутэвіч. – Мінск: Літаратура і Мастацтва, 2011. – 118 с.
3. Каско А. Горад з Белаю вежаю / А. Каско // Бярозка: вершы, апавяданні, эсэ: для сярэд. шк. узросту / уклад У. В. Мароз. – Мінск: Маст. літ, 2003. – С. 187–193.
4. Тарасаў С. Фрэскі: абразкі і апавяданні / С. Тарасаў. – Мінск: Маст. літ., 2004. – 102 с.
5. Чаропка В. Імя ў летапісе / В. Чаропка. – Мінск: Полымя, 1994. – 559 с.

**О. А. Суша, П. А. Горбач**

Научный руководитель: Ж. Э. Мазец

*Белорусский государственный педагогический университет им. М. Танка, Республика Беларусь, г. Минск*

## **Влияние регуляторов роста стероидной природы и низкоинтенсивного электромагнитного воздействия на посевные качества гречихи диплоидной**

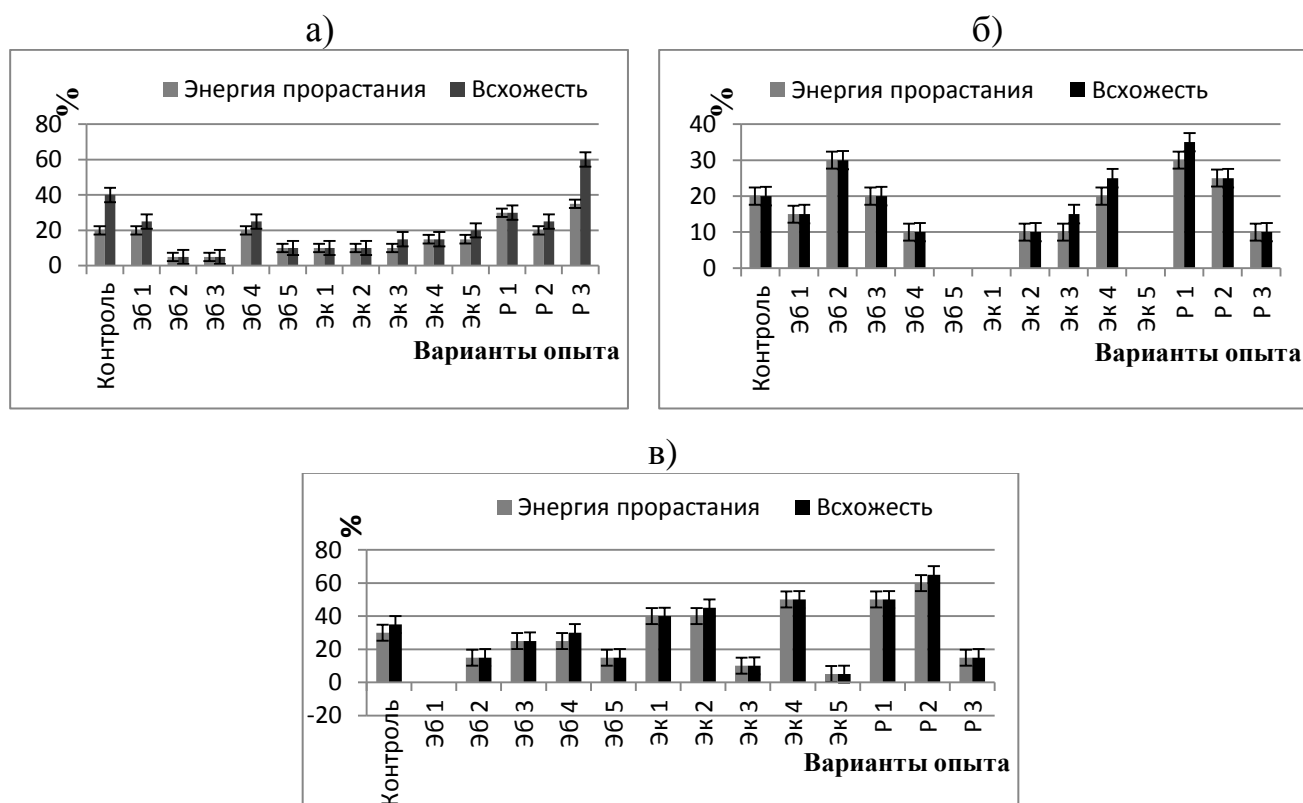
В Республике Беларусь остро стоит проблема повышения урожайности и устойчивости сельскохозяйственных растений к неблагоприятным факторам среды. Повышение урожайности возможно с помощью различных способов воздействия на растения – химических, физических, биологических. Однако применение химической обработки пагубно влияет на окружающую среду и может несколько снижать качество полученного сырья. По результатам многочисленных исследований показано, что предпосевная физическая, а именно ЭМО, и биологическая обработка семян позитивно влияют на посевные их качества, рост и развитие, устойчивость растений к неблагоприятным факторам и в конечном счете на урожай и его качество [1; 2, с. 38].

В качестве объекта исследования выбрали гречиху диплоидную трех сортов белорусской селекции (сорта «аметист», «ланнея» и «феникс»). Гречиха посевная, или съедобная, (*Fagopyrum sagittatum gilib*) – ценная крупяная и кормовая культура, имеющая ряд положительных свойств: прописана людям, страдающим анемией и сердечно-сосудистыми заболеваниями. В семенах гречихи содержится рутин (витамин Р), ниацин (витамин РР), рибофлавин и фолиевая кислота [3]. Однако в условиях Беларуси эта культура имеет неустойчивую и невысокую урожайность, что и определило выбор ее как объекта исследований.

*Цель работы:* оценить влияние стероидных регуляторов роста и низконтенсивного электромагнитного излучения СВЧ-диапазона на посевные качества семян гречихи диплоидной.

Семена диплоидной гречихи (*Fagopyrum sagittatum gilib*) были обработаны режимами электромагнитного воздействия (ЭМИ) и различными концентрациями стероидных препаратов (эпибрассинолида (ЭБ) и эпикастостерона (ЭК) от  $10^{-8}$  % ЭБ1 и ЭК1 до  $10^{-12}$  % ЭБ5 и ЭК5). Обработка семян производилась в НИИ Ядерных проблем БГУ в трех режимах: режим 1 (частота обработки 54–78 ГГц, время обработки 20 минут); режим 2 (частота обработки 64–66 ГГц, время обработки 12 минут) и режим 3 (частота обработки 64–66 ГГц, время обработки 8 минут).

В ходе исследований выявлено, что режим 1 и режим 2 увеличивают энергию прорастания и всхожесть семян сортов «феникс» (15%) и «ланнея» (20%), тогда как обработка режимом 3 снижает обсуждаемые показатели для данных сортов. Однако под влиянием режима 3 происходит повышение всхожести и энергии прорастания на 20% у сорта «аметист» (рис. 1).

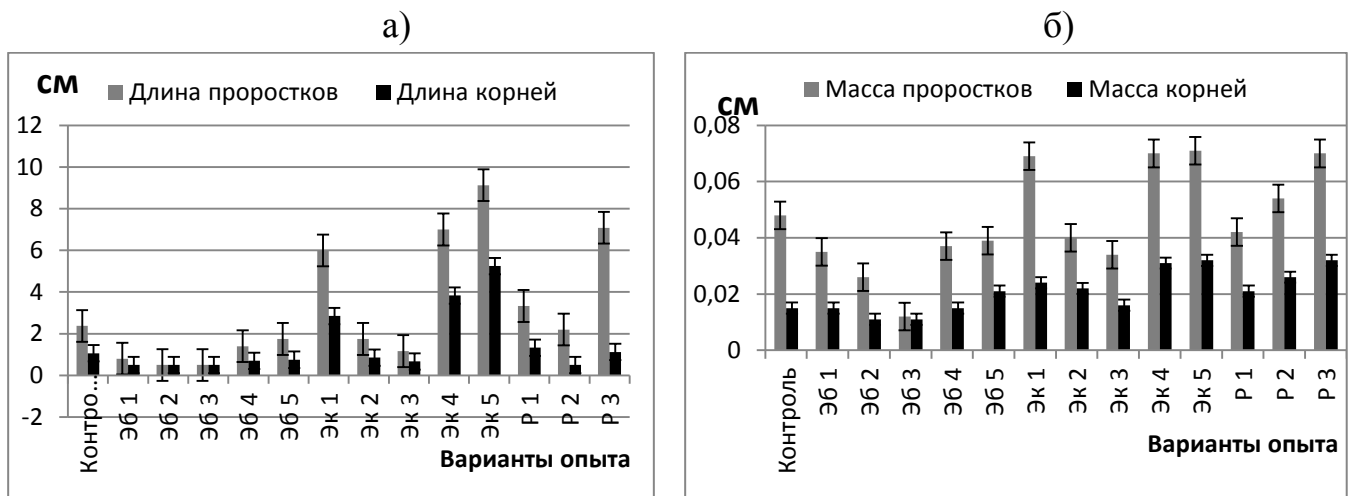


**Рис. 1.** Влияние ЭМИ и стероидных препаратов на энергию прорастания и всхожесть диплоидной гречихи сортов «аметист» (а), «феникс» (б) и «ланнея» (в)

Воздействие стероидными препаратами показало достаточно сортоспецифичную реакцию. Так, в случае сорта «ланнея» наблюдается увеличение энергии прорастания и всхожести под влиянием ЭБ 2, ЭК 4. Для сорта «феникс» изучаемые показатели возрастают под влиянием ЭК 1, ЭК 2, ЭК 4. Для сорта «аметист» наблюдается снижение энергии и всхожести под влиянием всех вариантов воздействия стероидными препаратами (рис. 1). Также хотелось бы отметить, что в контроле для сортов «ланнея» и «феникс» отмечалось сильное поражение плесенью, а под влиянием ЭМО и стероидными препаратами плесени не отмечалось.

Воздействие ЭМИ оказывало максимально позитивный эффект на морфометрические показатели в случае режима 3 для сорта «аметист», тогда как в режимах 1

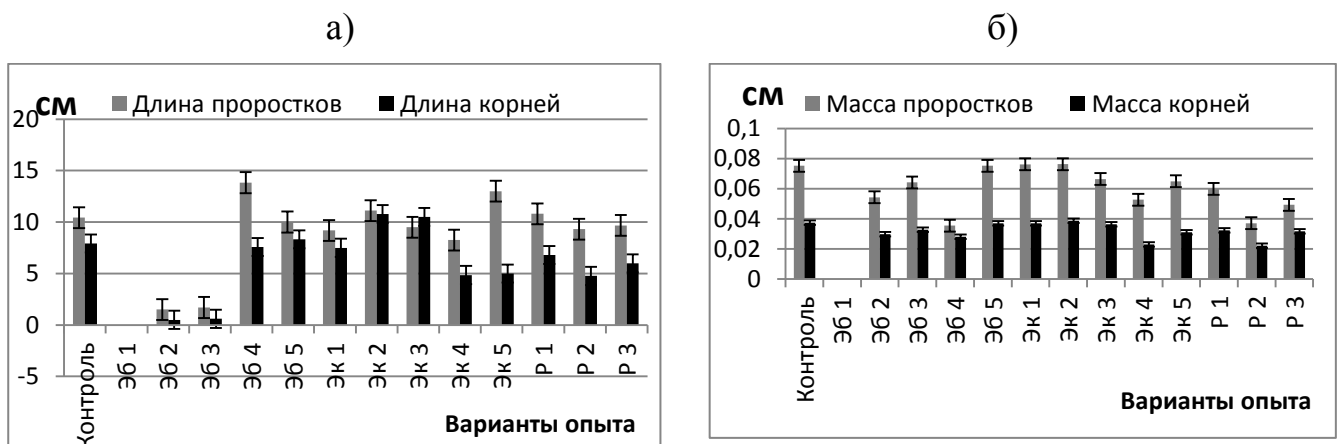
и 2 отмечалось незначительное увеличение ростовых процессов (рис. 2). При обработке стероидными препаратами наиболее значимое увеличение морфометрических параметров наблюдалось в случае Эк 1, Эк 4, Эк 5.



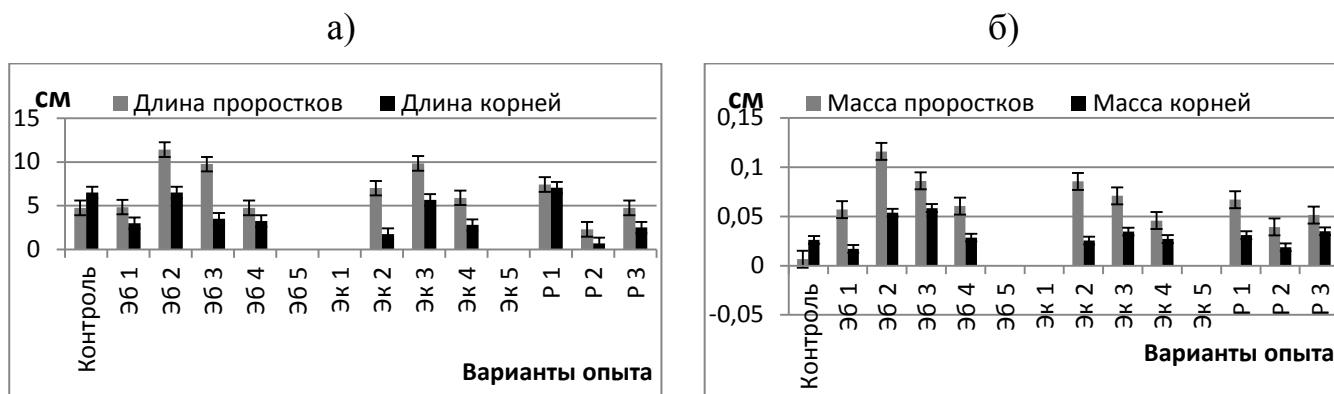
**Рис. 2.** Влияние ЭМО и стероидных препаратов на длину (а) и массу (б) проростков и корней диплоидной гречихи сорта «аметист» на 11-й день развития

Обработки Эб 4 и Эк 5 достоверно увеличивали длину проростков и длину корней у растений сорта «ланнея». Установлено, что ЭМО тормозила ростовые процессы у растений сорта «ланнея» на начальных этапах онтогенеза (рис. 3). В случае обработки ЭМИ сорта «феникс» было установлено, что режим 1 достоверно увеличивает длину и массу проростков и корней. Обработка стероидными препаратами показала, что наибольшее увеличение морфометрических параметров наблюдается в случае Эб 2, Эб 3, Эк 3 (рис. 4).

В результате выполненных исследований показано, что ЭМО и воздействие стероидными препаратами может быть использовано в качестве стимулятора рецепторов клеток семян, запускающих внутриклеточные механизмы и активизирующие экспрессию генома, что может приводить как к улучшению их свойств, так и угнетению, в частности энергии прорастания, роста побегов. Выяснение природы этих механизмов требует дальнейших экспериментальных и теоретических исследований.



**Рис. 3.** Влияние ЭМО и стероидных препаратов на длину (а) и массу (б) проростков и корней диплоидной гречихи сорта «Ланнея» на 11-й день развития



**Рис. 4.** Влияние ЭМО и стероидных препаратов на длину (а) и массу (б) проростков и корней диплоидной гречихи сорта «феникс» на 11-й день развития

### Список литературы

1. Khripach V. A. Brassinosteroids – A New Class of Plant Hormones / V. A. Khripach, V. N. Zhabinskii, Ae. De Groot. – San Diego: Academic Press, 1999. – 456 p.
2. Комарова М. Н. Особенности плазменной и электромагнитной обработки семян *Lupinus angustifolius* / М. Н. Комарова, Ж. Э. Мазец, Е. В. Спиридович [и др.]. // Вести БГПУ. – 2008. – № 3. – С. 38–43.
3. URL: [http://magnetic-fixators.7910.org/article\\_info.php?articles\\_id=1](http://magnetic-fixators.7910.org/article_info.php?articles_id=1) (дата обращения: 12.09.2013).

### В. С. Тарасевич

Научный руководитель: С. Ф. Бут-Гусаим

*Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест*

## Прозвище как средство характеристики и оценки литературного персонажа (на материале исторической прозы Владимира Гниломёдова)

Сюжетную основу трилогии Владимира Гниломёдова «Семейная хроника в стиле барокко» составляют жизненные перипетии Леонтия Михайловича Степанюка, деда автора. Прозвища – оценочно-характеристические прозвания – в контексте произведения являются средством обрисовки как персонажей, так и социума, в котором употребляются такие формы именовании. Чаще всего это деревня, где люди не так строго придерживаются этикетных норм. В деревне принято открыто, остро, метко оценивать человека.

С глубокой древности до нашего времени в среде деревенских жителей широко употребляются так называемые *семейно-родовые прозвища*. Такие прозвания как одно из средств передачи деревенского колорита используются Владимиром Гниломёдовым. Словообразовательной базой для них являются имена, фамилии, прозвища родственников (отца, матери, мужа). Члены семьи могли называться *матронимом* – прозвищем, созданным от имени или прозвища матери: “*Напішыце, як*

там Ганна **Васілішына**” [3, с. 365]; “Ананас **Хомчышын** са спалоханым выглядам моўчкі назіраў, як паліцыянт выганяў з хлява карову” [1, с. 47]. В числе семейно-родовых прозвищ выделяют *патронимы* – названия людей, созданные от имени, фамилии, прозвища отца. Достаточно часто такие прозвища имеют форму притяжательных прилагательных, созданных от фамилии, прозвища или имени отца: “У кутку тоўніліся дзяўчаты: Гэлька **Відэркава**, Луша **Гальяшова**, Сонька **Пракопава**, Волька **Хомкава**” [3, с. 177]; “Гэта Трахімка з Грышкам **Ясевым** зрабілі” [3, с. 177]; “**Оргій Маркаў** – сын Марка Замагільнага” [3, с. 131]; “Там паішаму жывуць” – падхапіла **Ламакава** **Апраска**” [1, с. 11]; “**Варка** з **Пракопавай** **Любай** ужсо прыбралі ў хаце, распалілі печ” [1, с. 30]. Употребительными были и *андронимы* – именованья жены, созданные от имени, фамилии или прозвища мужа: “**Васіліха** не без поспеху займалася народным лекаваннем” [3, с. 114]; “У **Хомчыхі** нарадзіўся сын” [3, с. 375]; “З імі маці – старая **Ясіха**” [2, с. 95]; “Федзя Гаранчук завёў яго на пастой да саламянай удавы **Гэбліхі**, муж якой – Гэблік – з’ехаў некалі, гадоў з пятнаццаць назад, у Амерыку ды так і не вярнуўся” [1, с. 89]; “Гаспадыня, **Аляксейчыха**, за печчу абірала бульбу” [1, с. 138].

В соответствии с признаками, которые становятся основой оценочно-характеристической номинации, можно выделить следующие тематические группы индивидуальных прозвищ, употребленных в произведении У. Гниломёдова.

В первую группу нами выделены прозвища, которые описывают внешний вид, физические качества персонажей. Эти антропонимы представляют собой своего рода словесный рисунок, в котором на первый план выходит «особая», наиболее бросающаяся примета индивида. Например, лаконичной зарисовкой внешности Владимира Шандрука, героя романа «Возвращение», является его прозвище **Сівы**. Физический изъян человека, который сразу бросался в глаза при встрече с ним и был запоминающейся деталью в портрете, стал основой характеристического прозвания брестского штрейкбрехера Мойши Мухавецкого “**Мойша – шкляное вока**”. Наряду с приемом соответствия смысла характеристического прозвания внешности или внутренней сути индивида в образовании прозвищ иногда используется приём контраста, когда информационная нагрузка прозвища противоположна качествам носителя онима: “Гэлька **Відэрка**, якую за вочы называлі Гэлька **Бочка**, хоць Гэлька такой мянушкі не заслужыла, бо была надзіва стройная, ружавашчокая і многім падабалася” [3, с. 32].

Прозвища могут содержать информацию о фактах биографии героев. Так, групповым прозвищем **Марыканцы** были охарактеризованы прусковские парни **Тимоша**, **Пилипка** и **Лявонка**, которые направились в Америку в поисках заработка. Участник Японской войны получил характеристическое прозвание **Японец**: “Фэдар колькі гадоў таму вярнуўся з японскай вайны. Быў паранены, інвалід, кульгаў, атрымліваў пенсію. І мянушку яму далі – **Фэдар-японец**” [2, с. 18].

В контексте прозы брестского автора употребляются *прозвища-делокутивы* – отфразовые образования, основой которых являются наиболее повторяющиеся в речи персонажей слова. Так, прозвище любителя заглянуть в рюмку – **Будзьма**: “О! – як бы пахваліў Міхаля Пацей і дастаў з ніжняй шуфляды стала замусоленую цяжкую шклянку, дзьмухнуў у яе, каб там нічога не заставалася, і выліў усё, што было ў кручку. – У мяне, браце, разумовая праца, без чаркі нельга. Ну, **будзьма!**”. **Міхаль** кіўнуў галавой і міжвольна пасміхнуўся, успомніўны пісараву мянушку

**Будзьма.** Пацей падняў шклянку, сабраў губы ў трубачку і кульнуў гарэлку ў рот настолькі спраўна, што наведвальнік ажно мусіў быў здзівіцца. Поўная шклянка адразу апусцела да дна” [3, с. 94–95]. Часто употребляющаяся фраза героя стала основой шутливого прозвища: “Гамон кожнага году ніяк не мог дачакацца вясны (сям’я галадала) і нецярпліва прыспешваў час: “Ой, людкове, калі ж той **май** прыйдзе?”. За гэта атрымаў мянушку – **Май**. Але, калі называлі **Маем**, крыўдзіўся” [3, с. 79]; “Апошнім часам зноў прыклеілася да яго мянушка **Май**. Цяжка было з харчамі, і Гамон увесь час паўтараў: “Галоўнае – **мая** дачакацца”. Таму і празвалі яго **Маем**. А ў Прусцы так: прылепяць якую-небудзь мянушку – як прышыюць. Навек. Яшчэ і дзецім застанецца” [1, с. 67]. Манеру рэчы персанажа очерчвае прозванне **Хе-хе**: “Сядзельца звалі Навумам, але была ў яго мянушка “**Хе-хе**” – з націскам на апошнім складзе па звычцы самога Навума кожны раз дадаваць “**хе-хе**” да таго, што ён сказаў” [2, с. 23].

Обстоятельства рождения ребёнка передаёт прозвище **Знайда**. Героиня романа Груша Чапёрка носіт такое прозванне, потому что родилась в поле и была спасена случайным прохожим: “Летам усё было. Старэйшы сын роды прымаў, а маці падказвала, што і як рабіць. Сын разарваў сваю сарочку, загарнуў у яе нованароджаную сястрычку і, бедны, не ведае, што рабіць. Маці аслабла. Ажно чуе – загрузатала па дарозе фурманка. Чалавек убачыў іх, пад’ехаў, забраў усіх траіх і хуценька павёз у вёску. “Гэта, – кажа, – мая **знайда**”. Так тую дзяўчынку і празвалі – **Знайда**” [3, с. 277]. Прозвище имеет шутливо-ироничный оттенок.

Прозвища, которые характеризуют разнообразные качества персонажей, могут образовывать синонимичные ряды, показывая героев из разных сторон. Например, один из героев романа У. Гниломёдова носіт характеристические прозвания, которые описывают место жительства и чрезвычайный случай, который показал физическую силу человека: “**Марка Замагільны** (ён сапраўды жыў на хутары за **могліцамі**), які аднойчы, матлянуўшы падолам сваёй палатнянай сарочкі, вырваў з хаты **Масея Галёнкі** бервяно і разagnaў ім п’яных, калі тыя ўсчалі паміж сабой бойку. Назаўтра, праўда, **Марка** падняў хату за вугал і ўставіў бервяно на месца, але падагнаць яго як трэба усё ж не здолеў, і яно крыху выпірала ўбок. Пасля гэтага **Масея** і празвалі **Касабокiм**, сапраўднае прозвішча яго было **Галёнка**” [3, с. 10].

Встречаются в описании тюремной жизни одного из героев романа «Возвращение» Андрея Кленовика и прозвища, которые функционируют в криминальных кругах: “Разам з палітычнымі адбывалі зняволенне крiмінальнікі. Неспакойныя і мітуслівыя людзі. Паміж іх асабліва вылучаўся адзін – з прозвішчам ці мянушкай **Цвілік**” [1, с. 323]. Только прозвищем назван бандит **Сопляк**, отряд которого грабил Пруску и соседние деревни во время немецкой оккупации во время Первой мировой войны. Заметим, что прозвища в уголовной среде являются единственным средством идентификации преступников, имена которых ни разу не упоминаются.

В контексте художественного произведения оценочно-характеристические прозвища становятся метким и лаконичным средством создания художественных образов.

### Список литературы

1. Гніламёдаў У. В. Вяртанне: раман / У. В. Гніламёдаў. – Мінск: Маст. літ, 2008. – 429 с.

2. Гніламёдаў У. В. Расія: раман / У. В. Гніламёдаў. – Мінск: Маст. літ., 2006. – 672 с.

3. Гніламёдаў У. В. Уліс з Прускі: раман / У. В. Гніламёдаў. – Мінск: Маст. літ., 2006. – 382 с.

**Д. А. Третьяк**

Научный руководитель: В. С. Тюкова

*Московский технологический университет, г. Москва*

## **Получение и исследование состава комплекса включения 2,6-диизопропилфенола с гидроксипропил- $\beta$ -циклодекстрином**

Современные анестезирующие агенты безопасны и эффективны, однако не всегда они комфортны для пациентов. Очень часто при применении анестетиков у пациентов могут возникнуть такие побочные действия, как: тошнота, усталость, головокружение после выхода из наркоза. 2,6-диизопропилфенол (пропофол) не обладает перечисленными побочными эффектами [1]. Однако при всех его преимуществах из-за своей липофильной природы пропофол нерастворим в воде.

На фармацевтическом рынке существует ряд препаратов, содержащих пропофол в виде лекарственной формы, которая представляет собой эмульсию масло в воде [2]. Однако такая лекарственная форма имеет ряд существенных недостатков. В их числе: болезненное введение в небольшие кровеносные сосуды, микробиологическая, агрегативная и конденсационная неустойчивости [3]. Таким образом, целесообразно получение и исследование лекарственной формы пропофола, растворимой в воде, которая была бы лишена перечисленных изъянов.

Для достижения поставленной цели был использован гидроксипропил- $\beta$ -циклодекстрин (ГП- $\beta$ -ЦД) – безопасный и эффективный солюбилизатор. Комплекс включения получали методом сорастворения [4].

### *Экспериментальная часть*

Комплекс включения получали из ГП- $\beta$ -ЦД с молекулярной массой 1596 Да и степенью замещения 0,7 (Китай) и пропофола с молекулярной массой 178 Да (Индия). Навески исходных компонентов, взятые в мольном соотношении ГП- $\beta$ -ЦД к пропофолу как 2:1, растворяли в спирте этиловом при равномерном перемешивании и термостатировании (температура 55° С). После чего раствор охлаждали до комнатной температуры, фильтровали через мембранный фильтр, органический растворитель упаривали на роторном испарителе.

Для подтверждения образования и определения мольного соотношения исходных компонентов в комплексе включения пропофола и ГП- $\beta$ -ЦД использовался метод спектроскопии ядерного магнитного резонанса.

К точной навеске исследуемого образца (около 50 мг) приливали около 600 мкл воды дейтерированной (дейтерия оксид) (ОФС.1.2.1.1.0007.15). Смесь тщательно перемешивали на вортексе до полного растворения. Полученный раствор переносили в ампулу для ЯМР диаметром 5 мм, закрывали ее колпачком и направ-

ляли на регистрацию.  $^1\text{H}$  ЯМР спектры регистрировали на ЯМР спектрометре Avance Bruker DPX-300 с рабочей частотой на протонах 300 МГц. В качестве внутреннего стандарта использовали натриевую соль 3-триметилсилилил-1-пропансульфонокислоты (DSS).

Спектры растворов ГП- $\beta$ -ЦД и комплекса включения ГП- $\beta$ -ЦД и пропорола представлены на рис. 1, расшифровка и отнесение сигналов на ЯМР спектрах в табл. 1, условное обозначение атомов углерода в молекулах на рис. 2

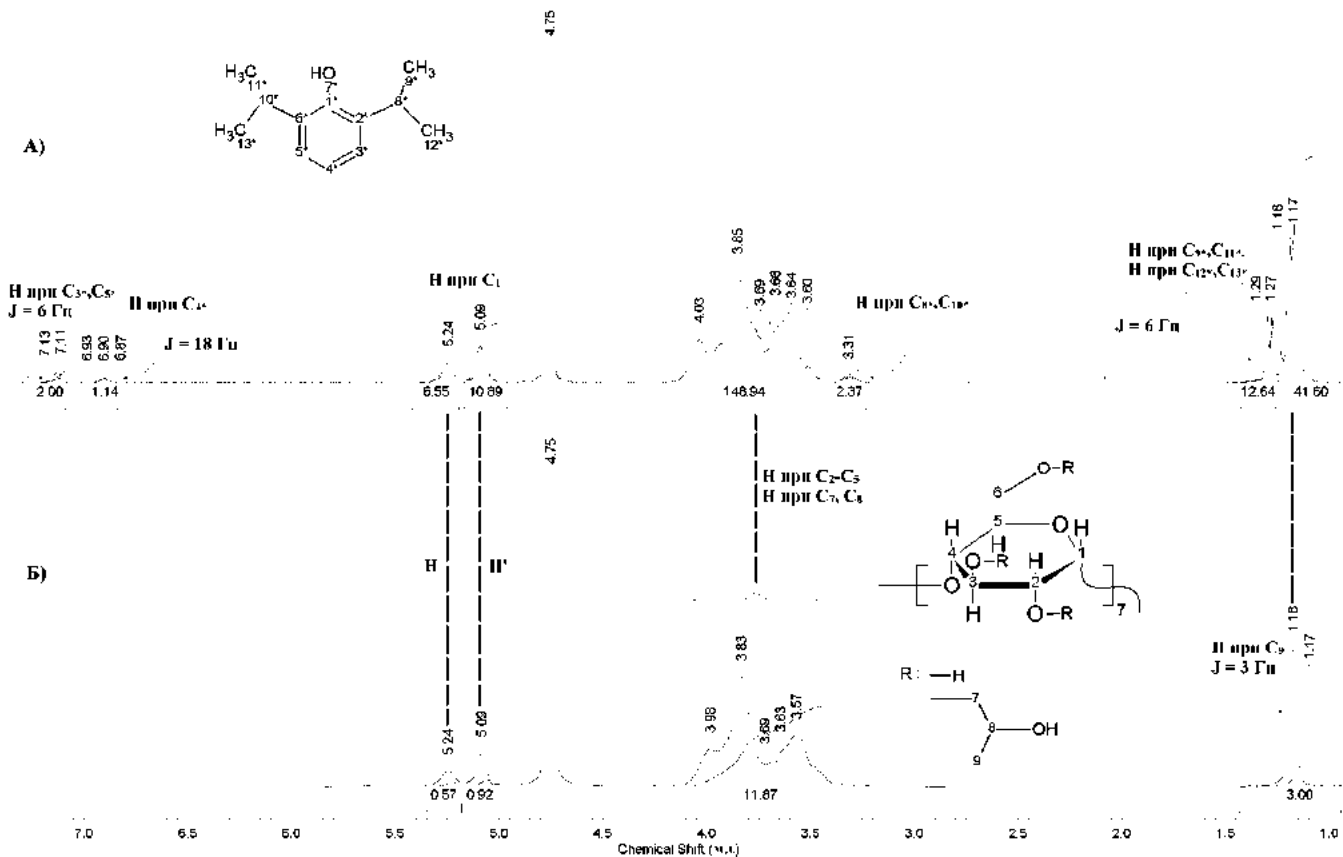


Рис. 1.  $^1\text{H}$  ЯМР спектры комплекса включения ГП- $\beta$ -ЦД с пропоролом (А) и ГП- $\beta$ -ЦД (Б).

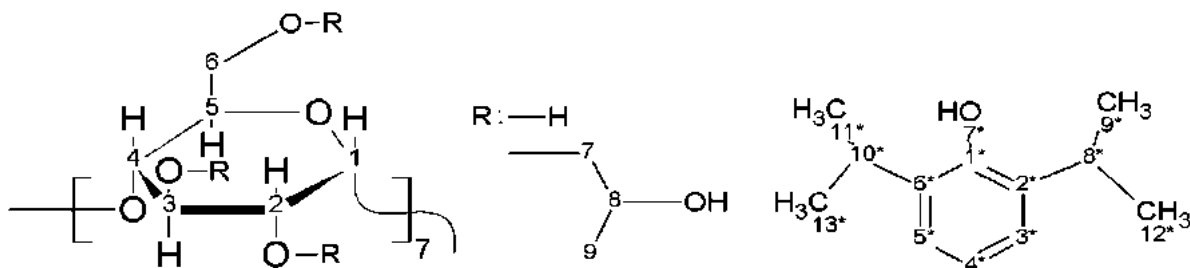


Рис. 2. Условное обозначение атомов углерода в молекулах



**Отнесение сигналов в спектрах  $^1\text{H}$  ЯМР комплекса включения  
ГП- $\beta$ -ЦД с пропофолом (\*)**

№	Отнесение сигнала или группы сигналов	Химический сдвиг, м. д.	
		ГП- $\beta$ -ЦД	Пропофол
1	Сигналы протонов Н при $\text{C}_1$ (в случае замещенного соседнего атома $\text{C}_2$ )	5,19–5,41	–
2	Сигналы протонов Н' при $\text{C}_1$ (в случае незамещенного соседнего атома $\text{C}_2$ )	4,95–5,17	–
3	Сигналы протонов $\text{C}_2$ – $\text{C}_5$ , $\text{C}_7$ , $\text{C}_8$	3,40–4,22	–
4	Сигналы $\text{C}_9$	0,93–1,23	
5	Сигналы протонов при $\text{C}_{3^*}$ , $\text{C}_{5^*}$	–	7,09–7,24
6	Сигналы протонов при $\text{C}_{4^*}$	–	6,86–6,96
7	Сигналы $\text{C}_{8^*}$ , $\text{C}_{10^*}$	–	3,23–3,39
8	Сигналы протонов при $\text{C}_{9^*}$ , $\text{C}_{11^*}$ – $\text{C}_{13^*}$	–	1,24–1,42

Расшифровка и отнесение сигналов в спектре  $^1\text{H}$  ЯМР комплекса включения ГП- $\beta$ -ЦД с ПРФ проведена с использованием спектральной базы данных SDBS [5].

7,12 (д. 16Гц; 5\*–Н, 3\*–Н; ПРФ); 6,90 (т. 18Гц; 4\*–Н; ПРФ); 5,24 (с.; 1–Н; ГП- $\beta$ -ЦД); 5,09 (с.; 1–Н'; ГП- $\beta$ -ЦД); 4,22–3–40 (м.; 2–Н, 3–Н, 4–Н, 5–Н, 7–Н, 8–Н; ГП- $\beta$ -ЦД); 3,31 (м.; 8\*–Н, 10\*–Н; ПРФ); 1,28 (д.; 16Гц; 9\*–Н, 11\*–Н, 12\*–Н, 13\*–Н, ПРФ); 1,18 (д.; 13Гц; 9–Н, ГП- $\beta$ -ЦД). Наличие на спектрах  $^1\text{H}$  ЯМР комплекса включения сигналов, присущих ГП- $\beta$ -ЦД и пропофолу подтверждают образование комплекса.

Соотношение компонентов ГП- $\beta$ -ЦД к пропофолу в растворимом продукте определяли по обособленным сигналам протонов при атомах углерода  $\text{C}_1$  в ГП- $\beta$ -ЦД и сигналу протона при атоме  $\text{C}_{4^*}$  в пропофоле.

$$n = \frac{(I_{\text{H}_1} + I_{\text{H}_1'}) / 7}{I_{\text{H}_{4^*}} / 1} \quad (1),$$

где  $I_{\text{H}_1}$  – интегральная интенсивность суммы сигналов при  $\text{C}_1$  в случае незамещенного соседнего атома  $\text{C}_2$  в ГП- $\beta$ -ЦД;

$I_{\text{H}_1'}$  – интегральная интенсивность суммы сигналов при  $\text{C}_1$  в случае замещенного соседнего атома  $\text{C}_2$  в ГП- $\beta$ -ЦД;

$I_{\text{H}_{4^*}}$  – интегральная интенсивность суммы сигналов протонов при атоме  $\text{C}_{4^*}$  пропофола.

Сравнение спектра раствора полученного продукта со спектрами исходных компонентов ГП- $\beta$ -ЦД и пропофола, взятого из спектральной базы данных SDBS [5] показывает, что в предполагаемом комплексе включения нет никаких новых сигналов, по сравнению с исходными ГП- $\beta$ -ЦД и пропофолом. Таким образом, какое-либо химическое взаимодействие между ГП- $\beta$ -ЦД и пропофолом при получении комплекса включения отсутствует. Также согласно расчетам (формула 1), стехиометрическое соотношение ГП- $\beta$ -ЦД: пропофол в водорастворимых продуктах, полученных при минимально возможном избытке первого компонента без появления опалесценции, составляет примерно 2:1, с небольшим избытком ГП- $\beta$ -ЦД.

## Список литературы

1. Сорокина Е. Ю. Пропофол в современной поликомпонентной общей анестезиологии // Медицина неотложных состояний. – 2014. – № 3 (58). – С. 69–75.
2. grls.rosminzdrav [Электронный ресурс]. – URL: <http://grls.rosminzdrav.ru/GRLS.aspx?RegNumber=&MnnR=%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D1%84%D0%BE%D0%BB&lf=&TradeNmR=&OwnerName=&MnfOrg=&MnfOrgCountry=&isfs=0&isND=0&order=RegDate&orderType=desc&RegType=&pageNum=2> (дата обращения: 09.04.2016).
3. Гаврилов А. С. Фармацевтическая технология. Изготовление лекарственных препаратов: учебник. – М.: ГОЭТАР-Медиа, 2010. – С. 624.
4. Кедик С. А., Тюкова В. С., Жаворонок Е. С., Панов А. В., Бондарь В. В. Новый способ получения комплекса включения на основе дисульфирама с гидроксипропил- $\beta$ -циклодекстрином // Биофармацевтический журнал. – 2015. – Т. 7 – № 4. – С. 19–23.
5. Spectral database for organic compounds SDBS [Электронный ресурс]. – URL: [http://sdb.sdb.aist.go.jp/sdb/cgi-bin/direct\\_frame\\_top.cgi](http://sdb.sdb.aist.go.jp/sdb/cgi-bin/direct_frame_top.cgi) / (дата обращения: 09.04.2016).

**П. В. Ульянова, К. А. Щербакова**

Научный руководитель: А. С. Дивеева

*Череповецкий химико-технологический колледж, Вологодская область, г. Череповец*

## **Эффективность очистки воды с помощью бытовых фильтров и сорбентов по перманганатному индексу**

При изучении профессионального модуля «Контроль качества сырья материалов и готовой продукции» по теме «Требования к качеству производственных вод» установлено, что перманганатный индекс воды, или ее окисляемость, является показателем, характеризующим степень подготовленности воды для использования в технологии, и является одной из интегральных оценок качества воды – оценкой принадлежности воды к той или иной системы ее очистки.

Питьевая вода как наиболее доступная для исследования также имеет регламентированный показатель – перманганатная окисляемость, оценивающий ее пригодность к использованию. ПДК перманганатной окисляемости в питьевых водах 5,0 мгО/дм<sup>3</sup> [1].

Перманганатная окисляемость характеризует загрязнение воды легкоокисляющимися веществами органического происхождения и некоторыми неорганическими примесями (сероводород, сульфитов, нитритов и др.). Присутствие органических компонентов в питьевой воде связано: с реагентной обработкой воды для ее обеззараживания, недостатками технологий очистки воды на стадиях подготовки, загрязненностью водосборов, плохим качеством водопроводных сетей. Контроль качества воды, подаваемой в водопровод после очистки, не учитывает произошедшего ухудшения качества исходной воды на водозаборах и появления новых токсичных веществ [2].

*Гипотеза исследования* – как обеспечить качество питьевой воды, очистить и подготовить согласно требованиям государственных стандартов, которая затем подвергнется вторичному загрязнению в трубопроводе к потребителю, потеряет свою уникальность, станет универсальным растворителем – водногазоминеральным раствором – в системах подачи питьевой воды?

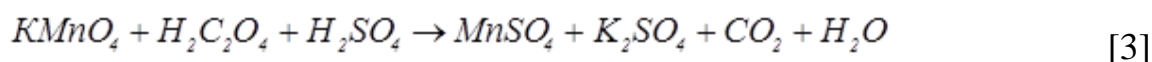
*Актуальность исследования* – качество питьевой воды является основополагающим для здоровья человека. Вода – уникальная субстанция и ее круговорот в природе имеет прямое отношение к питьевой воде, и это чаще связано с антропогенными и вторичными факторами ее загрязнения, что требует постоянного контроля и оценки качества воды

*Цель работы:* определить качество очистки питьевых вод с использованием различных сорбентов и бытовых фильтров по регламентированному показателю – перманганатная окисляемость.

Для выполнения измерений использовали нормативный документ:

ПНД Ф 14.1:2:4.154-99. Методика выполнения измерений перманганатной окисляемости в пробах питьевых, природных и сточных вод титриметрическим методом.

Сущность метода заключается в использовании перманганата калия в качестве сильного окислителя для разложения органических загрязнителей в исследуемой воде. Проба воды кипятится с заданным, заведомо избыточным объемом, после чего избыток оттитровывается щавелевой кислотой.



Результаты измерения перманганатного индекса проб питьевой воды до и после очистки на бытовых фильтрах представлены в таблице 1.

*Таблица 1*

**Результаты измерения перманганатного индекса проб питьевой воды до и после очистки на бытовых фильтрах**

Вода питьевая (водопроводная) до очистки, г. Череповец	Среднее значение перманганатного индекса, мгО/дм <sup>3</sup>	Вода питьевая (водопроводная) после очистки на фильтрах	Среднее значение перманганатного индекса, мгО/дм <sup>3</sup>
Пробы отобраны: ул. П. Окинина, 5 пр. Шекснинский, 32 <sup>Б</sup> пр. Луначарского, 52 Северное шоссе, 5	4,8	«Барьер Стандарт»	3,48
		«Барьер Классик»	4,24
		«Модуль 365 дней»	3,72
		«Аквафор 5»	14,04
		Фильтр стационарный с обратным осмосом	2,18

Результаты измерений перманганатного индекса проб питьевой воды, полученные на сорбентах и ионитах в динамическом и статистическом режиме представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Результаты измерений перманганатного индекса проб питьевой воды, полученные на сорбентах и ионитах в динамическом и статистическом режиме**

Наименование сорбента или ионита	Среднее значение перманганатного индекса, мгО/дм <sup>3</sup> (динамический режим)	Среднее значение перманганатного индекса, мгО/дм <sup>3</sup> (статистический режим)
<b>Активированный уголь (АУ)</b>		
марки ОУ-А	2,60	3,50
марки ДАК	6,84	4,49
марки АГ-3	6,73	0,67
<b>Иониты</b>		
Катионит КУ 2-8	4,62	4,68
Анионит 17-8	5,50	4,57

Результаты исследований:

– перманганатная окисляемость не превышает ПДК, но полученные результаты анализа находятся близко к границе допустимого значения ПДК;

– при очистке воды на бытовых фильтрах «Барьер Стандарт», «Барьер Классик», «Модуль 365 дней» качество воды улучшилось на 21 %

– фильтр стационарный с обратным осмосом является самым надежным и лучшим для очистки воды в бытовых условиях, эффективность очистки составила 55%.

1) в динамическом режиме:

– АУ марки ОУ-А улучшил качество питьевой воды на 45 %;

– АУ марки ДАК, АГ-3, уголь медицинский и иониты не являются эффективными для проведения очистки воды в таком режиме. Это связано с небольшой массой сорбционного материала и коротким временем контакта с пробой воды;

2) в статистическом режиме:

– все АУ, кроме угля медицинского спрессованного в таблетки, улучшают качество питьевой воды на (27 ÷ 86) %;

3) иониты для оценки окисляемости воды не являются эффективными сорбентами для органических веществ.

*Выводы и практическое применение исследования*

1. Обобщенная оценка качества вод – окисляемость, служить индикатором загрязненности воды.

2. Качество питьевой водопроводной воды в г. Череповце соответствует требуемому, но все результаты измерений находятся в зоне предела действия ПДК и это указывает на необходимость проводить дополнительную очистку питьевой воды.

3. Любой современный бытовой фильтр или стационарная система фильтрации воды является полезной. Исследованные нами бытовые фильтры улучшают качество воды, но при не своевременной замене сорбционных картриджей фильтра – качество воды ухудшается за счет вымывание ранее сорбированных вредных примесей.

4. Угольный фильтр для воды представлен <http://stroiremdoma.ru/ugolnyjj-filtr-dlya-vody-instrukciya-po-ustanovke/>.

### **Список литературы**

1. СанПиН 2.1.4.1074-2001 Питьевая вода. Гигиенические требования к качеству воды центральных систем питьевого водоснабжения. Контроль качества.

2. Ахманов М. Вода, которую мы пьем. Качество питьевой воды и ее очистка с помощью бытовых фильтров. – Спб.: Невский проспект. 2002.

3. Таубе П. Р., Баранова А. Г. Практикум по химии воды. – М.: Высшая школа, 1977.

**Д. С. Унту**

Научный руководитель: О. В. Кузина

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Тема босячества в творчестве М. Горького**

М. Горький был самым издаваемым в СССР советским писателем за 1918–1986 годы: общий тираж 3556 изданий составил 242 621 миллионов экземпляров, если же брать в расчет не только советских писателей, то прозаик уступает лишь А.С. Пушкину. Самыми популярными произведениями стали: «Старуха Изергиль», «На дне», «Мать», «Детство», «Макар Чудра». Бродяжничество, нищенство и босячество приняло по всей стране самые неприкрытые формы. Сотни тысяч людей условиями быта были поставлены вне человеческих условий. Во многих городах жилище босякам заменяли склепы на кладбищах, или они просто жили «у генерала Лопухова», то есть под лопухом в канаве. Явление было до ужаса одинаковым на огромном пространстве страны, хотя люди назывались по-разному: голяки, зимогоры, раклы посадские, жулябия, жиганы, дикари, кадеты, ночные птицы, мартышки, скакуны, галахи и т. д. – некоторые из этих прозвищ уже нуждаются в расшифровке как древние письмена [1].

Обращение М. Горького к теме босячества имело социальную основу: в ту пору, когда прозаик писал свои рассказы о босяках, в городах России скопилось до пяти миллионов людей, не имевших возможности найти применение своим силам, – это были преимущественно разорившиеся крестьяне.

В реалистических рассказах автор не идеализировал своих героев – босяков, хорошо понимая, что «люди эти – неизлечимы», они лишь способны восхищаться героизмом.

В произведениях: «Два босяка», «Мой спутник», «Коновалов», «Бывшие люди», «Мальва», «Супруги Орловы», «Дед Архип и Ленька», явно ощутимо стрем-

ление Горького запечатлеть то характерное, что отличает «отверженных» от сытого, самодовольного мещанства, от собственников и накопителей [2].

Лучшими произведениями писателя о людях, выброшенных из жизни, являются именно те, в которых раскрывается напряженная внутренняя борьба между «анархизмом отчаяния» обездоленных и тяготением к созиданию, к подвигу. М. Горький показал, что в этой борьбе неизбежно и неумолимо побеждал «анархизм отчаяния». Именно этой мыслью проникнуты рассказы «Коновалов» и «Супруги Орловы».

В хождениях по Руси Горький нередко наблюдал тип бродяги, в котором сочетались невежество и наивная тяга к познанию, отказ на практике от норм морали, установленных обществом, и слепое преклонение перед догматами церкви, внезапные порывы к созиданию при органическом отвращении к повседневному труду.

В своих произведениях Горький не раз поднимает тему «босячества». Например, в рассказе «Супруги Орловы», написанный Горьким в 1897 году показано великолепное психологическое исследование процесса духовного перерождения мещанина в босняка. В другом произведении «Коновалов» показана трагедия трудового человека в капиталистическом обществе. Коновалов, натура незаурядная, талантливая, таящая огромную энергию, жаждущая созидать, гибнет, не найдя своего «внутреннего пути» в условиях капиталистического общества. Протест людей «дна», как показал М. Горький, не являлся протестом революционным, осознанным, нес черты народного недовольства и возмущения. Среди обитателей подвалов, ночлежек, пристаней писатель увидел людей сильных, честных, свободолюбивых и самобытных.

К числу «босяцких» рассказов Горького примыкает рассказ «Дед Архип и Ленька», значительный по своим художественным достоинствам и идейному содержанию.

В рассказе писатель обращается к теме украденного детства – теме, так остро прозвучавшей в повести В. Короленко «В дурном обществе». Горький повествует о странствующих нищих – деде Архипе и его внуке Леньке. С первых же страниц рассказа у читателя появляется чувство сострадания к этим обойденным судьбой людям. Основу рассказа составляет столкновение различных нравственных идеалов деда и внука. Для деда средство поддержания существования – воровство, а Ленька хочет видеть жизнь чистой и справедливой.

Горький стремился показать, что даже у людей, замордованных подневольным трудом, живо чувство прекрасного [3].

За пределами общества эти люди оказались именно потому, что они были в чем-то лучше обывателей, неспособных понять, какое духовно нищее существование они влачат. Но и порвав с обществом, они ничего не достигли. Их продолжала снедать тоска. Неумное стремление к достижению призрачного счастья, цели в жизни срывало их с места, заставляло бродить по необозримым просторам России, искать забвения в пьяном разгуле.

«Босяцкие» рассказы Горького играют большую роль в русской литературе, потому что проблемы, поднятые в них действительно характерны для общества того времени. Рисуя образы босяков, Горький ясно видел, что они не герои и лишь в редких случаях «рыцари на час». Но в сопоставлении с людьми «мещанского типа» в босяке есть та «необыкновенность», которую писатель стремился обрисовать как можно ярче.

## Список литературы

1. Горопчина Л. «Я в мир пришел, чтобы не соглашаться...» – О творчестве М. Горького, о героях его произведений // Литература. – 2008. – №14. – С. 11–14.
2. Николаев Д. Максим Горький (1868–1936): к 140-летию со дня рождения // У книжной полки. – 2008. – № 1. – С. 26–27.
3. Колокольцев Е. Н. Стилистический анализ повести М. Горького «Детство» // Литература в школе. – 2001. - №7. – с. 42 – 45.

**Д. С. Унту**

Научный руководитель: О. Ю. Скопинцева-Седаш

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Виртуальное пространство как среда социализации молодежи в условиях становления информатизации общества**

Глобализация, информатизация и виртуализация общества ознаменовали начало III тысячелетия. Согласно современным представлениям о происхождении культуры и цивилизации именно информационные процессы лежат в основе культурогенеза. Общая теория информации доказывает первичность информационного явления в единстве развития любого уровня материи. На социальном уровне проявляется зависимость социальной феноменологии от информационных процессов. Информатизация охватывает все сферы человеческой жизни, и образование не является исключением. В результате глобальной информатизации начинает глобализироваться та информационная среда, в которой существует и развивается современная система образования, приобретая специфические черты [3, с. 5].

Развитие Интернета и новых компьютерных технологий принципиально меняет круговорот информационных процессов. Интернет является глобальным информационным простором. Каждый день 172 млн человек посещают социальные сети. Ежедневно на Facebook загружаются 250 млн фотографий. Ежедневно 864 тыс. часов видео загружаются на YouTube. Ежедневно появляются 1288 новых мобильных программ, и более 35 млн уже существующих программ загружаются [1, с. 31]. Совокупность информации, содержащейся в компьютерных сетях, формирует «киберпростор». Этот термин ввел Уильям Гибсон в романе «Нейромант». Развитие техники программирования, разработка оперативных средств передачи и обратной связи данных, новое качество восприятия и осознания информации человеком формируют виртуальную реальность. Влияние виртуальной реальности на развитие человека исследовали специалисты различных отраслей науки: философы и социологи, психологи и педагоги, культурологи и политологи. Большинство исследований посвящены проблеме компьютерной зависимости как побега от реальности, стремление индивида почувствовать собственную идентичность. Одни исследователи рассматривают уход в виртуальную реальность как компенсаторный механизм, другие – как реализацию своего «Я» в виртуальной реальности [2, с. 265]. Во многих случаях компьютерные игры выступают как средство активной эмоциональной разрядки компенсации, речевых нарушений, развития навыков письмен-

ной речи, сенсомоторики и оперативной памяти, творческого мышления, овладение новыми знаниями, логическими операциями, способами манипулирования с предметами и символами. Однако компьютерные игры могут приводить и к негативным последствиям, которые касаются всех уровней психической структуры личности. В исследованиях отмечается их негативное влияние на физическое здоровье ребенка, на отношения с окружающими, на успешность, поведение. Изучение процессов в виртуальной реальности является и важной актуальной научной задачей социально-педагогических исследований, поскольку оно дает адекватное понимание социальной реальности и открывает возможности для ее осмысленного и целенаправленного развития личности в современных условиях.

Компьютерные технологии начали существенно влиять и на процессы социализации молодежи [4, с. 115]. В условиях интенсивной глобализации, информатизации и виртуализации обществ работа по созданию компьютерных виртуальных технологий является одним из самых перспективных направлений в современной компьютерной индустрии. Благодаря использованию компьютерных виртуальных технологий человек находит особые возможности зрения, слуха, обоняния, осязания и вкуса; новые физические, интеллектуальные и творческие возможности; неклассические возможности перемещения в пространстве и во времени. Эту возможность опробованные студенты поставили на одно из первых мест по значимости. В киберпространстве, как и в реальной жизни, много примитивизма, глупости и других ярких соблазнов, на которые можно тратить время. Система образования должна помочь молодежи получить ценностные навыки для работы в информационном пространстве. Большинство респондентов активно отстаивает мнение о необходимости использования виртуальных технологий в образовательной деятельности.

Современная студенческая молодежь – это первая кибергенерация, которая с детства имела влияние компьютерной культуры. Под влиянием обучения, которое ограничивалось лишь техническими навыками и знаниями в современной молодежи обычно не сформировано умение критически анализировать информацию и креативно влиять на новую культуру киберпространства. Был проведен опрос научно-педагогических работников по проблемам улучшения образовательной подготовки студентов к социализации в киберпространстве [5, с. 115]. Эксперты признали, что важнейшими задачами образовательной подготовки молодежи к самореализации себя в киберпространстве являются:

- развитие критического мышления;
- развитие ценностных ориентиров;
- формирование эстетического восприятия;
- развитие коммуникативных способностей;
- формирование способностей к творческой самореализации.

Для предотвращения попадания молодежи в болезненную зависимость киберпространства необходимо проводить кибервакцинацию. Она происходит путем введением в информационное пространство компьютерных программ, которые во время длительного нахождения индивида в киберпространстве способны вызвать в нем негативные эмоции [6, с. 375].

Итак, виртуальная реальность создает гигантские возможности для самореализации человека. Сегодня киберпространство становится инструментом гражданского общества, помогает людям самоорганизоваться для решения определенных со-



циальных задач. Результатом развития ключевых глобальных трендов в информационной сфере станет появление «глобального разума», который будет объединять людей с помощью компьютеров. Этот единый разум никому не будет принадлежать, но свободно передвигаться по миру. Качественные показатели «глобального разума» будут зависеть от культурного и интеллектуального потенциала потребителей компьютерной сети, их активной и ответственной позиции. В современных условиях информатизации общества молодежи необходимо учиться ориентироваться в измерениях социальной реальности. Нужно усвоить множество навыков и форм образования, которые позволят раскрыть свою личность, устанавливать отношения и создавать союзы для реализации наших возможностей и удовлетворения потребностей.

### **Список литературы**

1. Богданова А. Ю. Жизнь в молодежи в информационном пространстве: проблемы интернет-социализации и социального отчуждения // Сборники конференций НИЦ «Социосфера». – 2015. – № 44. – С. 30–32.
2. Гвинтовкин А. Н. Особенности социализации молодежи в условиях становления информационного общества // Социально-гуманитарные знания. – 2013. – № 11. – С. 262–268.
3. Грязнова Е. В. Информационное взаимодействие в образовании: прогресс или регресс? // Философия и культура. – 2012. – № 7. – 107 с.
4. Матвеева В. В., Черникова В. В., Яковлев Л. С. Тенденция возрастания значения виртуального компонента социализации // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2014. – № 2 (2). – С. 113–119.
5. Пяльченков В. А. Социализация молодежи в интернет-пространстве // Известия высших учебных заведений. – 2014. – № 4. – С. 114–115.
6. Чернига Ю. С. Негативное влияние сети интернет на процесс социализации современной молодежи // Сборник научных трудов VI Международной научно-практической интернет-конференции. – 2015. – С. 370–377.

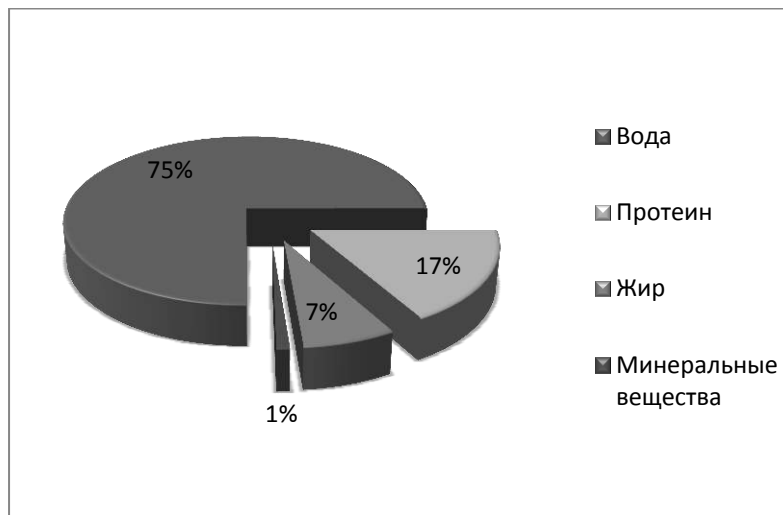
### **З. В. Фадеева**

Научный руководитель: А. В. Аралов

*Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого*

### **Особенности кормового поведения голубей в гнездовой период**

Пищеварительная система голубей отличаются рядом особенностей строения и функций. Помимо обычной для птиц предварительной обработкой корма в зобе этот орган у голубей выполняет и другую важную функцию. В ответ на секрецию пролактина у голубей обоего пола слизистая оболочка зоба продуцирует в гнездовой период зобное молочко для кормления птенцов. Оно содержит: 75–77 % воды, 11–19 % протеина, 5–7 % жира, 1,2–1,8 % минеральных веществ (Harmuth, 1972; Sim et al., 1986; Аралов, 1999) (рис.1.) [1, с. 56; 3, с. 126–128].



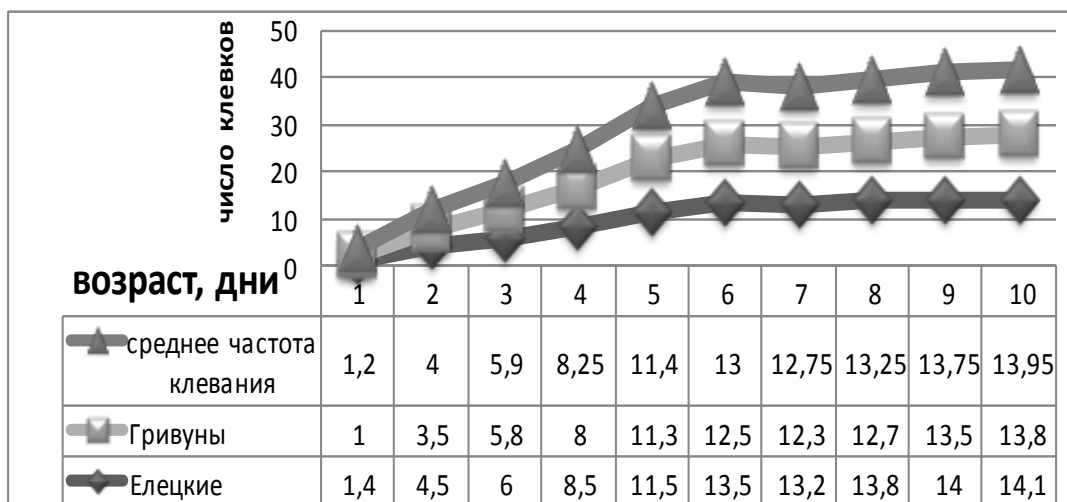
**Рис. 1.** Содержание питательных веществ в зобном молочке

Впервые дни птенцы получают это зобное молочко. На 8-й – 10-й день его образование в основном прекращается, и птенцы получают размягченное в зобе родителей зерно. Цель исследований – изучение особенности кормового поведения голубей (*Columba livia*) в гнездовой период (формирование пищевых реакций у птенцов, роль самки и самца в их кормлении). Исследование проводили в соответствии с методическими рекомендациями ВНИТИП [1, с. 56; 2, с. 250–251].

Для изучения пищевой реакции использовали по 4 пары голубей породы гризуны и елецкие. Наблюдения проводили ежедневно с 1-го дня вылупления птенцов до 10-дневного возраста. После вылупления птенцы покрыты эмбриональным пухом, глаза, ушные отверстия закрыты. Сразу или в течение первых 2 минут с момента вылупления птенца родители приступают к его кормлению. Во всех случаях первой кормит самка. Птенец волнообразными движениями поднимает голову вверх и опускает вниз. После 2–6 таких движений самка опускает голову до уровня головы птенца и даже ниже ее. В момент, когда ее клюв соприкасается с клювом птенца, он делает 7–13 слабых клевательных движений. Самка таким путем дает возможность птенцу соприкоснуться с ее клювом и подготавливает птенца к приему корма. В свою очередь клевки птенца вызывают активизацию зоба и отрывивание пищи. Эта форма общения служит стимулом для родителей, и в ответ на один из них самка приступает к кормлению. Кормящая птица опускает туловище и голову с закрытыми глазами вниз и, держа ее на уровне вытянутой вверх шеи птица, отрывивает зобное молочко в его клюв. Такие действия повторяются 15–20 раз (15–30 с), что соответствует количеству отрывиваний. После этого кратковременный перерыв в кормлении птенец извлекает клюв из клюва родителей, а через 8–10 с кормление возобновляется. Если птенец насытился, он забирается под родителей, демонстрируя отказ от дальнейшего приема пищи. Следующее кормление наступает через 1,5–2,5 ч. Наблюдения показали, что в первые 4 дня гнездовой жизни птенцов родительские пары голубей кормили птенцов до 8 раза за период наблюдений (с 6:00 до 19:00). Самка в среднем в 2 раза чаще кормит птенцов. У родительской пары нет четких разделений по кормлению птенцов, каждый из родителей может кормить любого из двух птенцов. С ростом птенцов частота кормления снижается, и к концу изучаемого периода сократилась почти наполовину. Количество клева-

тельных движений птенцов при первом после вылупления прикосаний с клювом взрослой птицы достигает 7–12 ударов. Их количество увеличивается до 6-го дня жизни, затем сохраняется на относительно постоянном уровне  $22,8 \pm 1,35$  клевка перед каждым кормлением. В среднем только 30% клевков наносятся по клюву, шее, голове и зобу (рис. 2.).

В последующие дни по мере роста птенцы, помимо открывания клюва, движения головы вверх и вперед к голове родителя, пытаются встать на ноги и делают легких толчок вверх. На 2-й день жизни уже 35% от всех клевков достигают цели. В 3-й день птенцы более активные – 55% клевков наносят по клюву. На 4-й день увеличивается количество клевков, но достигается большая точность – 69,5%. В этот день птенцы начинают открывать глаза, но пока в стрессовых ситуациях или при наличии раздражителей (например, при включение яркого света). На 5-й день, когда ушные отверстия и глаза открыты, птенцы выпрашивают корм активнее и количество клевков, достигших цели, – 80%. В следующие дни оно незначительно увеличивается и до конца гнездовой жизни остается приблизительно на этом уровне. Обнаружены статистические различия по точности клевательных движений между первыми и остальными днями, а также между вторым и третьими днями гнездовой жизни птенцов.



**Рис. 2.** Интенсивность клевания в первые десять дней гнездового периода

Из рис. 2. видно, что с возрастом увеличивается интенсивность клевания. В 1-й день жизни средняя частота клевков составляет 1,2, во 2-й – 4, в 3-й – 5,9 раза/мин. На 6-й день жизни она была на уровне 13 клевков/мин. и в остальные дни практически не изменилась. Различия в интенсивности клевков между первым и вторым днями жизни были достоверны ( $p < 0,001$ ). С 5–6 дня жизни птенцы приобретают способность определять оптимальное расстояние для точного клевка. Определенную роль здесь играют и устойчивость координации движений. Для достижения относительно высокой точности клевка важную роль играет зрительный опыт. В возрасте 33 дня, когда птенцы указанных пород покидают гнездо, наблюдаются клевки, являющиеся частью исследовательского поведения, и эффективные клевки заканчивающиеся проглатыванием корма. Таким образом, развитие пищевого по-

ведения голубей базируется на врожденных реакциях, целесообразность и точность, которых постепенно возрастает с приобретенным опытом.

### Список литературы

1. *Аралов, А. В.* Мясное и любительское голубеводство / А. В. Аралов. – Сергиев Посад: ВНИТИП, 1999. – 204 с.
2. *Столяр, Т. А.* Домашние голуби. Практические советы по содержанию, разведению, кормлению и профилактике заболеваний / Т. А. Столяр, А. В. Аралов. – Сергиев Посад: ВНИТИП, 2004. – 384с.
3. *Sim I. S.* Nutrient composition of squab crop contents during the first 8 days post hatch // *Poultry Science*. – 1986. – Vol. 65 (Suppl.). – Vol. 97. – P. 17. 21.

### В. А. Фокина

Научный руководитель: М. А. Будашкина

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## Особенности безработицы в России на современном этапе

В настоящее время безработица представляет собой важную макроэкономическую проблему. Она характеризует потери ограниченных ресурсов для производства товаров, следовательно, замедляются возможности экономического роста. От масштабов безработицы зависят основные микро- и макроэкономические показатели: уровень издержек, прибыли, рентабельности; уровень реального объема ВВП, инфляции, размер налоговых поступлений в бюджет, уровень и качество жизни населения и т. д. Важным требованием времени становится исследование безработицы, с одной стороны, как социально-экономической системы, воспроизводящей себя, а с другой – как элемента, воспроизводимого развитием экономики и влияющего на эффективность деятельности предприятий.

Безработица как самостоятельная научная проблема, связанная с эффективностью использования трудовых ресурсов, еще не получила достаточного теоретико-методологического обоснования и практического решения. В связи с этим считаю, что проблема изучения сущности безработицы, ее места в системе экономических отношений, особенностей, причин и форм, экономических и социально-экономических последствий этого сложного явления актуальна в научном плане.

### 1. Сущность безработицы, проблемы, с ней связанные

Безработица – характерное явление для всех государств современного мира. Возникает оно в результате дисбаланса классического уравнения «спрос – предложение».

У правительства существует одна обязанность, которая в наши дни привлекает к себе почти столько же внимания, сколько все остальные вместе взятые. Это обязанность предотвращать, устранять или каким-то образом контролировать инфляцию и спады производства. В данном случае рассматривается проблема спада производства и сама безработица. Спады действительно вызывают рост

безработицы. Но она не начинает расти с нуля и не падает до нулевого уровня после окончания спада.

Безработицу относят к макроэкономическим проблемам, потому что она:

1) порождается процессами, происходящими в масштабах всей экономики страны;

2) сама оказывает влияние, ощущаемое в масштабах всего хозяйства страны.

Одна из главных проблем современного рынка труда – структурная безработица, то есть несоответствие между видами деятельности, предлагаемыми рынком труда, и тем, что ищут сами соискатели.

Причины очевидны: переизбыток предложения специальностей, таких как юрист, экономист и т. д., на фоне серьезной нехватки квалифицированного рабочего персонала, технических и естественнонаучных специалистов плюс изменения в демографической структуре общества, отсутствие адекватной профессиональной подготовки нужных специалистов и изменение географии распределения рабочих мест при низкой мобильности населения [1, с. 58].

## 2. Безработица в России

### 2.1. Особенности безработицы в России

Структура безработицы в современной России следующая (данные МОТ на январь 2016 г.).

Среди безработных, по методологии МОТ, доля женщин в январе 2016 г. составила 46,3 %, городских жителей – 65,6%, молодежи до 25 лет – 21,5%, лиц, не имеющих опыта трудовой деятельности, – 24,4%.

Численность рабочей силы (экономически активного населения) в возрасте 15–72 лет (занятые + безработные) в январе 2016 г. составила 75,8 млн человек, или 52% от общей численности населения страны.

Безработица городского и сельского населения характеризуется превышением уровня безработицы среди сельских жителей (8,6%) по сравнению с уровнем безработицы среди городских жителей (5,0%). В январе 2016 г. это превышение составило 1,7 раза [3].

В январе 2016 г. среди безработных доля лиц, оставивших прежнее место работы в связи с высвобождением или сокращением численности работников, ликвидацией организации или собственного дела, составила 20,5%, а в связи с увольнением по собственному желанию – 24,0% (в январе 2015 г. – соответственно, 20,0% и 24,3%).

Главная особенность безработицы в России связана с тем, что ее уровень оказался совершенно несопоставимым с размерами спада производства: при сокращении последнего за пять лет на 40% и более количество занятых в экономике уменьшилось на 1 млн. человек, то есть на 1,5%. Уровень же безработицы официально оценивается приблизительно в 9–10%. Еще одна особенность – несравненно большие размеры скрытой безработицы и неформальной занятости; последняя стала оборотной стороной безработицы.

В России величина совокупной безработицы определяется исходя из количества граждан, ищущих работу и зарегистрированных в качестве безработных в Центрах занятости (ЦЗ). Следовательно, из числа безработных исключаются те, кто не имеет работу, ищет ее, но при этом в качестве безработного не зарегистрирован.

## 2.2. Пути преодоления безработицы

Многообразие типов безработицы делает задачу ее сокращения чрезвычайно сложной. Поскольку единого способа борьбы с безработицей не существует, любой стране для решения этой проблемы приходится использовать различные методы.

Общими для всех типов безработицы являются такие меры как:

- выплата пособий по безработице;
- создание служб занятости (бюро по трудоустройству).

Специфическими мерами для борьбы с фрикционной безработицей выступают:

- усовершенствование системы сбора и предоставления информации о наличии свободных рабочих мест;
- создание специальных служб для этих целей.

Для борьбы со структурной безработицей используются такие меры как:

- создание государственных служб и учреждений по переподготовке и переквалификации;
- помощь частным службам такого типа.

Основными средствами борьбы с циклической безработицей являются:

- проведение антициклической политики, направленной на недопущение глубоких спадов производства и, следовательно, массовой безработицы;
- создание дополнительных рабочих мест в государственном секторе экономики [3].

### Заключение

Проблема безработицы является одной из фундаментальных в развитии функционировании человеческого общества.

Безработица является неотъемлемой чертой рыночной экономики России. Переход к рынку неизбежно вызывает значительный рост уровня безработицы.

Безработица, как свидетельствуют многие социологические и социально-психологические исследования, имеют исключительно негативные социальные последствия для общества в целом.

### Список литературы

1. Рынок труда, занятость населения, экономика ресурсов для труда / под ред. А. И. Рофе. – М.: МИК, 2013.
2. Булатов А. С. Экономическая теория. – М.: Экономист, 2012.
3. URL: <http://www.gks.ru/>.
4. Рощин С. Ю., Разумова Т. О. Экономика труда: учебное пособие. – М.: ИНФРА, 2011.

**Т. Ю. Фомина**

Научный руководитель: К. Б. Илькевич

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## **Особенности психологических качеств в индивидуальных и командных видах спорта**

В ГГУ работает спортивный клуб, который имеет секции по разным видам спорта: по бадминтону, футболу, волейболу, самбо, конный спорт, плавание и др. Общаясь со студентами-спортсменами мы пришли к выводу, что, несмотря на свое желание заниматься тем или иным видом спорта, у многих студентов это не получается. Мы пришли к мнению, что это происходит из-за психологических особенностей избранного вида спорта.

В командных видах за спортивный результат на одной стороне сражаются двое или более спортсменов, выступающих за страну (область, город) или спортивный клуб. Членов одной команды объединяет общая спортивная цель, победа любого из них возможна только в случае победы всей команды.

В индивидуальных видах спорта каждый спортсмен – соперник для всех остальных участников соревнования, его результат зависит только от его способностей, физической формы и психологического состояния [1].

Индивидуальные виды спорта часто называют более объективными, ведь в них всегда побеждает наиболее сильный на данный момент участник соревнований, которому удалось показать лучший результат (пройти дистанцию быстрее, набрать больше баллов, и т. д.).

В командных видах известны примеры, когда легендарные спортсмены, признанные одними из лучших представителей вида спорта, не добивались в своей карьере серьезных успехов, потому что выступали в относительно слабой команде.

С другой стороны, различается и цена ошибки: в индивидуальных видах спорта оплошность оказывает влияние лишь на выступление одного спортсмена, в командных видах ошибка любого из членов команды может поставить крест на возможном успехе всей команды.

Во многих индивидуальных видах спорта проводятся командные соревнования, чаще всего называемые эстафетами.

Успех команды в эстафете в равной степени зависит от выступления всех (как правило, четырех) атлетов, в то время как в командных видах спорта спортсмены могут абсолютно играть разные роли.

Несколько игровых видов спорта (теннис, бадминтон и др.) можно отнести как к индивидуальным, так и к командным ввиду наличия в них соревнований в парном разряде.

Индивидуальные виды спорта: теннис, сквош, бадминтон, плавание, спортивная и художественная гимнастика, фигурное катание, легкая атлетика, конный спорт, все виды борьбы, велоспорт, прыжки в воду, лыжные виды спорта и сноуборд, конькобежный спорт, стрельба, биатлон, фехтование, санный спорт, гребля на байдарке или каноэ.

Кстати, большинство из перечисленных видов спорта включены в олимпийскую программу.

Командный спорт представлен большим разнообразием игр. В них играют на открытых площадках, а также в закрытых спортивных залах. Они объединены основной идеей, суть которой прекрасно выражает известный нам всем девиз: «Один за всех, и все за одного». Командные спортивные игры, как правило, очень динамичные и подвижные. Большинство из них предполагает наличие двух команд.

Члены команды зачастую имеют каждый свои обязанности. Такие игры очень зрелищны, и болельщики с увлечением следят, как переходит от одной команды к другой.

В плане здоровья командные игры, в силу своей чрезвычайной активности, способствуют укреплению сердечно-сосудистой системы, игра на свежем воздухе насыщает организм кислородом, что, безусловно, позитивно сказывается на работе мозга и общем самочувствии.

Командный спорт также развивает у спортсменов, так называемое чувство плеча, воспитывает командный дух, умение работать в группе, извлекать пользу из общения и быть полезным людям. Все эти качества очень помогают в жизни. Поэтому многие родители совершенно правы, когда хотят отдать своего ребенка в секцию баскетбола, волейбола и т. д.

Однако профессионально заниматься командным спортом непросто. Как и многим профессиональным спортсменам, приняв решение идти в профессиональный спорт, необходимо четко осознавать, что добиться результатов будет стоить больших усилий и трудов.

Любой спорт тренирует терпение, выносливость, целеустремленность, волю к победе и полезную привычку постоянно работать над собой. Однако, помимо этих важных качеств, каждый спорт имеет свои полезные особенности. Все командные виды спорта улучшают и развивают навыки социального взаимодействия и совместного принятия решений, тренирует лидерские качества у тех людей, у кого они ярко выражены от природы.

Футбол, баскетбол и волейбол – такие виды спорта совершенствуют работу опорно-двигательного аппарата, улучшают также работу вестибулярного и зрительного аппаратов, работу нервной, дыхательной и сердечно-сосудистой систем, координацию движений, глазомер.

Командные олимпийские виды спорта: академическая гребля, баскетбол, водное поло, синхронное плавание, волейбол (в зале и пляжный), гандбол, парусный спорт (яхтинг), регби, футбол, хоккей (на льду и на траве), кёрлинг.

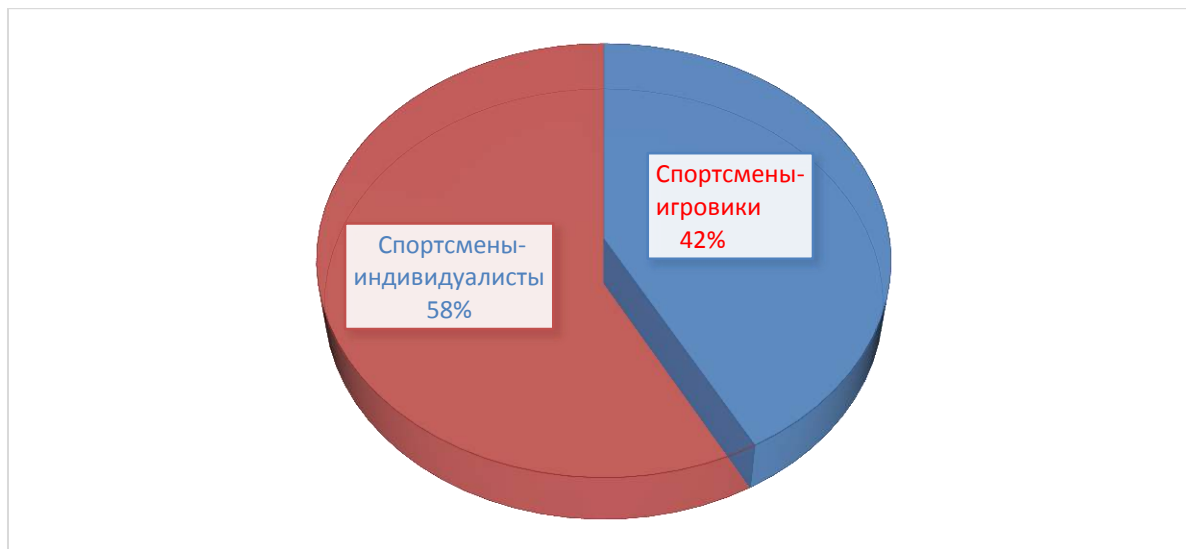
Как правило, индивидуальные игроки более эгоистичные у них во много больше присутствуют лидерские качества. Такие игроки не любят работать в команде. Командные игроки более терпеливы к себе и окружающим. В них присутствует командный дух. Эти игроки как правило умеют подстраиваться под свою команду.

Проанализировав психологические особенности спортсменов-студентов мы выявили расхождение взглядов у индивидуальных игроков с командными. Исходя из этого мы провели анализ психологических качеств и определили к какому темпераменту больше относится командных или индивидуальных игроков. В работе использовались следующие методы исследования: анализ литературных источников, опрос в виде анкетирования [2]. В тестировании принимали участие спортсмены спортклуба ГГУ: бадминтонисты (индивидуальные игроки), волейболисты (ко-



мандные игроки). В опросе участвовало 20 бадминтонистов и волейболистов в возрасте 18–23 года.

Насколько точно своим психологическим качествам студенты-спортсмены выбрали волейбол или бадминтон показано на рис.1, 2.



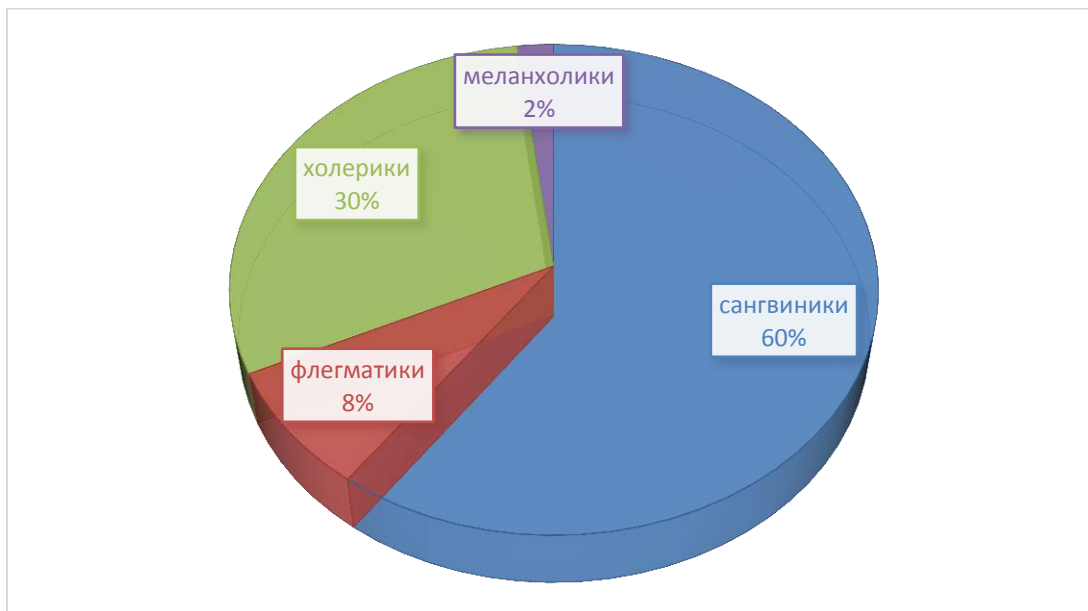
*Рис. 1. Результаты опросов волейболистов*



*Рис. 2. Результаты бадминтонистов*

Из рисунков видно, что волейболисты по своим психологическим качествам не всегда подходят к игровикам, а бадминтонисты в основном правильно выбрали свой вид спорта, так как их психологические качества соответствуют спортсменам-индивидуалистам.

Для определения темперамента у волейболистов и бадминтонистов, мы использовали опросник авторов: Кушагина В. Н. и Кушагин А. А. [3] Результаты мы видим на рис. 3, 4.



*Рис. 3. Виды темперамента у волейболистов*



*Рис. 4. Виды темпераментов у бадминтонистов*

Из диаграммы видно, что в командном виде спорта (волейболе) у спортсменов преобладают сангвиники. Как правило, они подвижные люди, с частой сменой настроения, впечатлений, с быстрой реакцией на все события, происходящие вокруг него, довольно легко примиряющийся со своими неудачами и неприятностями. Обычно сангвиники обладают выразительной мимикой. Они очень продуктивны в работе, когда им интересно, приходят в сильное возбуждение от этого, если работа не интересна, они относятся к ней безразлично, им становится скучно.

Рис. 4 показывает, что у индивидуальных спортсменов (бадминтонистов) чаще всего тип темперамента холерики. Холерики, как правило, – быстрые, страстные, порывистые, однако совершенно неуравновешенные, с резко меняющимся настроением с эмоциональными вспышками, быстро истощаемые люди. У них нет равновесия нервных процессов, это его резко отличает от сангвиника. Холерик, увлекаясь, безалаберно растрчивает свои силы и быстро истощается.

Полученные результаты могут помочь тренерам и родителям юных спортсменов определиться с выбором вида спорта. А также могут быть рекомендованы спортсменам-любителям и студентам, которые еще не определились с выбором вида двигательной активности, принять во внимание тип своего темперамента и психологические особенности своего организма. Тренерам-преподавателям необходимо учитывать типы темпераментов своих учеников в своей педагогической деятельности.

### **Список литературы**

1. Попов А. Л. Спортивная психология: учебное пособие для физкультурных вузов / А. Л. Попов. – М.: Флинта, 2000. – 152 с.
2. Илькевич К. Б. Педагогические условия развития мотивации студента к спортивной работе // Образование. Наука. Культура: мат-лы IV Междунар. науч.-практ. конф. – Гжель: ГГХПИ, 2013.
3. URL: [http://articulus-info.ru/wp-content/uploads/2015/10/5\\_2015\\_Kushagina-Kushagin.pdf](http://articulus-info.ru/wp-content/uploads/2015/10/5_2015_Kushagina-Kushagin.pdf).

**Е. С. Чернякова**

Научный руководитель: О. А. Короткевич

*Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины, Республика Беларусь, г. Гомель*

## **Психологические особенности ценностно-смысловой сферы личности юношей и девушек с компьютерной зависимостью**

В связи с возрастающей компьютеризацией современного общества стала актуальной проблема компьютерной зависимости, которой подвержены различные возрастные категории, в том числе юноши и девушки. Зависимое (аддиктивное) поведение в широком смысле слова – это одна из форм деструктивного поведения, которая выражается в стремлении к уходу от реальности путем изменения своего психического состояния посредством приема некоторых веществ или постоянной фиксации внимания на определенных предметах или видах деятельности, что сопровождается развитием интенсивных эмоций.

Явление компьютерной зависимости стало активно изучаться в 90-е гг., и первыми с ним столкнулись врачи-психотерапевты. Специалисты относят подобный вид зависимости к специфической эмоциональной «наркомании», вызванной техническими средствами. Компьютерная зависимость является одной из разновидностей аддитивного поведения и характеризуется стремлением уйти от реальности методом трансформации собственного эмоционально-психического настроения. Человеком не только отбрасываются насущные заботы на задний план, но и затормаживается работа его психики, а чаще совсем прекращается индивидуально-личностное развитие. Таким образом, люди уходят от решения проблем в своей жизни [1].

Причины ухода в виртуальный мир могут быть разнообразными: конфликтные взаимоотношения с друзьями, одноклассниками и однокашниками, непонимание и недостаток внимания со стороны родителей, эмоционально-психологическое напряжение в юношеском возрасте, связанное с переходом из подросткового возраста в юношеский и, соответственно, вытекающими из этого последствиями. Согласно гипотезе Griffiths (1996) развитие компьютерной зависимости может быть обусловлено разными факторами: процессом воспитания, средой коммуникации, отсутствием межличностного общения, чрезмерным интересом к порнографическим сайтам, социальной активностью в сети (чаты, компьютерные игры) [2, с. 29].

Юность часто рассматривают как «переходный возраст» от детства к зрелости, который предполагает не только физическое созревание, но также приобщение к культуре, овладение определенной системой знаний, норм и навыков, благодаря которым индивид может трудиться, выполнять общественные функции и нести вытекающую отсюда социальную ответственность. Бурные социальные события, произошедшие за последние десятки лет в мире и в нашей стране, преобразования, продолжающиеся сейчас, собственной своей логикой вынуждают подрастающее поколение самостоятельно делать выбор, лично ориентироваться во всем и занимать вполне независимые позиции. Заметим, что современной юности не свойственны ни детская наивность, ни все отрицающий негативизм, им присущ более трезвый, разумно-практический взгляд на жизнь, гораздо большая независимость и самостоятельность, повышенное внимание к внутреннему миру человека, определенная возрастная интровертированность.

Нами было проведено эмпирическое исследование с применением следующих диагностических методик: скрининговой диагностики компьютерной зависимости Юрьевой и Больбот; анкеты по видам компьютерной зависимости; теста смысло-жизненных ориентаций Д. А. Леонтьева (СЖО); методики ценностных ориентаций М. Рокича. Выборочную совокупность составили учащиеся 10-х – 11-х классов, 102 человека, из них 54 девушки и 48 юношей.

По результатам диагностики можно констатировать у 63% юношей и 56% девушек наличие компьютерной зависимости. У 21% юношей и 30% девушек существует риск развития компьютерной зависимости. 12% юношей и 14% девушек находятся на стадии увлеченности. Не подверженных риску развития компьютерной зависимости в ходе исследования не выявлено. Интенсивность увлечения компьютерными играми более выражена среди юношей (68%), чем среди девушек (8%). Юноши в среднем расходуют на компьютерные игры в 2 раза больше времени. Полученные данные указывают на то, что девушки (70%) более подвержены интернет-зависимости, нежели юноши (17%). Возможно, это связано с тем, что девушки в большей степени поддаются влиянию рекламных акций, интересуются всем новым, что происходит в мире, в жизни известных личностей, покупают вещи в интернет-магазинах, делятся с подругами новостями. Интернет-зависимые девушки гораздо более экстравертированы, проявляют большую активность, общительность, более импульсивны и спонтанны, чем интернет-зависимые юноши.

Результаты по тесту смысло-жизненных ориентаций Д. А. Леонтьева (СЖО) позволяют говорить, что у молодых людей с риском развития компьютерной зависимости наиболее высокие показатели выявлены по субшкалам: результативность жизни или удовлетворенность самореализацией (59%); локус контроля – 57%, ис-

пытуемых в данной группе верят, что они могут контролировать свою жизнь, и что судьба не управляет ими, при этом эта вера не абсолютна, и они могут допускать влияние неизвестных сил на их судьбу, пусть они и не определяют ее полностью жизнь или управляемость жизни; локус контроля-Я (Я – хозяин жизни) – 60%, испытуемые верят в себя и свои силы и стараются строить свою жизнь в соответствии со своими собственными представлениями о ее смысле.

У молодых людей с наличием компьютерной зависимости наиболее высокие показатели наблюдаются по следующим субшкалам.

*Цели в жизни* – большинство (58%) испытуемых целеустремлены и имеют планы на будущее, хотя не все эти планы реализуемы, испытуемые готовы тратить свои усилия на их реализацию и брать на себя ответственность за их выполнение, причем чаще всего эти цели направлены на небольшой промежуток времени, обычно на несколько лет.

*Процесс жизни, или интерес и эмоциональная насыщенность жизни* – большинство (64%) испытуемых довольны своей жизнью, хотя некоторые из них, возможно, считают, что она могла быть интереснее, и надеются на то, что она станет таковой в будущем.

Статистический анализ (t-критерий Стьюдента) результатов проведенного исследования по методике ценностных ориентаций М. Рокича позволил определить статистически значимые различия между двумя подгруппами нашей выборки (молодые люди, юношеского возраста, с риском развития компьютерной зависимости и с наличием компьютерной зависимости) по следующим терминальным ориентациям: счастье других; здоровье; красота природы и искусства; а также по инструментальным ценностным ориентациям: непримиримость к недостаткам других; рационализм; аккуратность.

Молодые люди юношеского возраста с наличием компьютерной зависимости большую часть времени проводят в «идеальном компьютерном мире». Это создает определенную тенденцию к максимализму, заставляя жертвовать дружбой, становятся сложными отношения с близкими людьми, проявляется непримиримость к недостаткам других. Поскольку многообразие, противоречивость реальности и человеческих отношений не укладывается в рамки их образа жизни, то они менее рациональны, более спонтанны и неожиданны, готовые отвергнуть все, что не соответствует этому образу жизни, так как именно такая модель поведения господствующая сила в их сознании, критерий их суждений и оценок.

Нами была разработана программа психолого-педагогической помощи юношам и девушкам с компьютерной зависимостью с целью формирования у них положительной внутренней установки «принятия себя» и развития коммуникативных навыков и умений как показателей снижения или полного отсутствия компьютерной зависимости у индивида.

### **Список литературы**

1. Прохоров А. О. Особенности психических состояний пользователей ЭВМ в процессе компьютеризированного обучения / А. О. Прохоров, А. Е. Сережкина. – М.: Вопросы психологии, 1995. – № 3. – С. 32–34.

2. Юрьева Л. Н. Компьютерная зависимость: формирование, диагностика, коррекция и профилактика: монография / Л. Н. Юрьева, Т. Ю. Больбот. – Днепропетровск: Пороги, 2006. – 196 с.

**А. М. Чуглазова**

Научный руководитель: О. А. Ковалева

*Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка, Республика Беларусь, г. Минск*

## **Оценка функционального состояния кардиореспираторного аппарата подростков**

Система дыхания и система кровообращения в функциональном отношении очень тесно связаны, причем недостаточность одной может быть компенсирована усилением функции другой. Оценка функционального состояния кардиореспираторного аппарата подростков представляет одно из важнейших направлений в возрастной физиологии, поскольку его критерии являются базовыми в плане определения и прогнозирования соматического здоровья, физического статуса, а также возможных ограничений тех или иных видов двигательной активности детей. Особо актуально изучение проблемы функционального состояния кардиореспираторного аппарата в условиях умственной деятельности [1, с. 175].

В связи с этим целью настоящей работы явилась оценка функционального состояния кардиореспираторного аппарата учащихся среднего школьного возраста. Материал для работы был собран в ходе педагогической практики в ГУО «Средняя школа № 137 г. Минска». Объектом исследования были учащиеся 9-х классов (14–15 лет). Было обследовано 60 школьников: 30 девочек и 30 мальчиков.

В нашей работе была использована методика определения частоты дыхательных движений (ЧДД), жизненной емкости легких (ЖЕЛ), задержки дыхания на вдохе (проба Штанге) и выдохе (проба Генчи), определение частоты сердечных сокращений (ЧСС), методика измерения артериального давления по Короткову [2, с. 180].

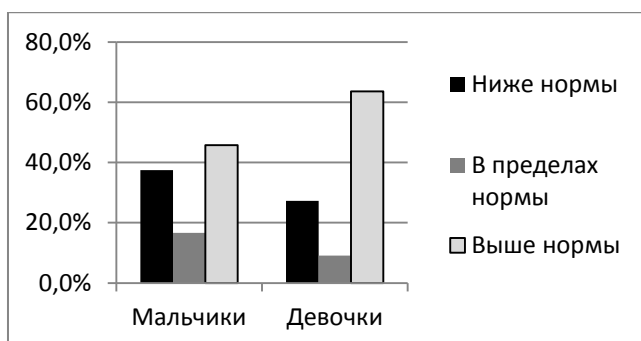
Анализ полученных нами данных в ходе исследования выявил (рис. 1), что только у 4,3 % мальчиков показатель пробы Штанге ниже нормы. Аналогичная картина наблюдалась и у девочек. Средние значения показателя пробы Штанге составили  $70,5 \pm 7,98$  с (мальчики) и  $62,9 \pm 15,038$  с (девочки). Показатель пробы Генчи у большинства исследуемых был выше нормы. Средние значения показателя пробы Генчи составили  $43,71 \pm 6,88$  с (мальчики) и  $38,9 \pm 6,89$  с (девочки) (рис. 1). Полученные данные в целом говорят о достаточно хорошей устойчивости организма школьников к смешанной гиперкапнии и гипоксии и об адаптационных возможностях среднего уровня [4, с. 510].



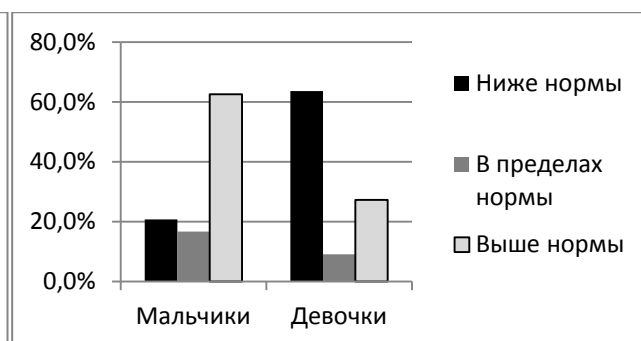
**Рис. 1.** Показатели пробы Штанге и Генчи (а – мальчики, б – девочки)

Следующим этапом нашей работы было исследование частоты дыхательных движений (ЧДД). Частота дыхательных движений – это динамический показатель вентиляции лёгких. Данный показатель выражается как число циклов дыхательных движений в единицу времени. Полученные нами данные показали, что у 37,5 % мальчиков и 27,3 % девочек показатель ЧДД ниже возрастных норм. Средние значения ЧДД у учащихся школы составили  $20,5 \pm 2,5$  (мальчики) и  $24,45 \pm 2,5$  дыхательных движений в минуту (девочки) (рис. 2). Это может быть связано с тем, что в подростковом возрасте наблюдается незавершенность процессов расширения воздухоносных путей, повышение возбудимости дыхательного центра и связанные с этим временные нарушения регуляции дыхания.

Показателями вместимости легких, силы дыхательной мускулатуры служат жизненная емкость легких (ЖЕЛ) – это максимальное количество воздуха, которое человек может выдохнуть после предельно глубокого вдоха. Жизненная емкость легких складывается из трех компонентов: дыхательного объема, резервного объема вдоха и резервного объема выдоха. Средние величины ЖЕЛ в исследуемой нами выборке школьников составили  $3,68 \pm 0,43$  л (мальчики) и  $2,4 \pm 0,29$  л (девочки), то есть ЖЕЛ у большинства мальчиков выше нормы, а у большинства девочек – ниже нормы (рис. 3), что может являться свидетельством слабого развития дыхательной мускулатуры.



**Рис. 2.** Показатели ЧДД школьников



**Рис. 3.** Показатели ЖЕЛ школьников

Большую роль в адаптации к физическим и психоэмоциональным нагрузкам играет состояние сердечно-сосудистой системы. По мере роста и развития сердечно-сосудистой системы у детей и подростков изменяются и ее реакции на физиче-

скую нагрузку. Возрастные особенности этих реакций отчетливо проявляются как при постановке специальных функциональных проб, направленных на выявление состояния сердечно-сосудистой системы, так и в процессе выполнения физических упражнений, общественно полезного, производительного труда [3, с. 121].

Частота сердечных сокращений является важнейшим физиологическим механизмом, осуществляющим адаптацию кровоснабжения к мышечной работе, поэтому увеличение минутного объема крови достигается в значительной мере за счет учащения сердцебиений. Пульсометрию используют для установления максимального и оптимального уровней физической нагрузки, выявления степени утомления и перенапряжения. Последнее особенно важно, поскольку переутомление (на фоне вредных привычек, вирусных респираторных заболеваний, нарушении режима труда и отдыха, неправильном питании) сопровождается конкретными изменениями в сердце. При этом частота сердечных сокращений находится в прямой зависимости от мощности выполняемой работы: чем интенсивнее работа, тем чаще пульс. В связи с этим частота сердечных сокращений считается объективным показателем тяжести физической нагрузки.

Исходя из полученных нами экспериментальных данных (табл. 1, 2), частота сердечных сокращений и величины систолического и диастолического артериального давления, как среди юношей, так и среди девушек находятся в пределах возрастной нормы. После дозированной физической нагрузки систолическое артериальное давление незначительно увеличивалось (на 8–10 мм рт. ст.), а диастолическое артериальное давление оставалось неизменным (что соответствует возрастным физиологическим нормам).

*Таблица 1*

**Частота сердечных сокращений (ЧСС) школьников**

ЧСС	Девочки	Мальчики
В покое	80,5 ± 9,8	74,7 ± 3,9
После нагрузки	92,2 ± 5,4	80,4 ± 5,2

*Таблица 2*

*Показатели артериального давления (АД) школьников*

АД, мм рт. ст.	Девочки	Мальчики
В покое	119,55/64,5 ± 5,02/4,06	121,46/69,5 ± 3,79/3,43
После нагрузки	127,8/66,2 ± 4,2/4,3	128,8/70,1 ± 3,4/3,5

Проведенная работа имеет не только теоретический интерес, но и дает возможность, опираясь на полученные данные, разрабатывать меры по снижению и предупреждению утомления, укреплению здоровья. Полученные нами экспериментальные данные использованы для проведения бесед со школьниками о здоровом образе жизни, правильной организации режима дня, рациональном питании, режиме труда и отдыха, психогигиене.



## Список литературы

1. Безруких М. М. Возрастная физиология (физиология развития ребенка) / М. М. Безруких, В. Д. Сонькин, Д. А. Фарбер. – М.: Академия, 2009. – 235 с.
2. Ворсина Г. Л. Практикум по основам валеологии и школьной гигиены / Г. Л. Ворсина, В. Н. Калюнов. – Минск: Тесей, 2008. – 243 с.
3. Кузнецов А. А. Требования к внеклассной работе в школе: дидакт. - метод. анализ / ред. А. А. Кузнецов. – М.: Педагогика, 1987. – С. 176.
4. Миняев В. И. Физиология дыхания / В. И. Миняев. – М.: Наука, 1994. – С. 500–523.

## М. С. Шаварин

Научный руководитель: Р. Ч. Бондарчук

*Всероссийский государственный университет Министерства юстиции, г. Москва*

## Юридическое образование и суды в США

Низкий уровень подготовки в образовательных учреждениях России – факт, который стоит признать, сколько прискорбным он ни был [1]. Образование в РФ все больше и больше ориентируется на кошелек родителей студента [1].

Традиции, подходы к исследованию юридических вопросов в русскоязычной науке, следовательно, и традиции подготовки будущих юристов в образовательных организациях формировались и развиваются в рамках романо-германской правовой семьи. Правда, достаточно давно, начиная примерно с издания профессора С. С. Алексеева [2]. Общая теория права и публикаций профессора А. Б. Венгерова выделяют славянскую правовую семью. Хотя спор о разграничении понятий и признаки разных правовых семей не может быть предметом такой небольшой статьи.

Традиции исследования, и как следствие традиции преподавания права в этих правовых семьях, отличаются тем, что весь текст любого учебника или статьи основывается и развивается в рамках системы хорошо разработанных и обсуждаемых понятий и категорий, в связи с которыми нередко было сломано много копий. Соответственно для российского юриста, как и другого исследователя, действующего в рамках континентальной (в данном случае романо-германской) правовой семьи, любое исследование начинается, а временами заканчивается разбором и обоснованием каких-либо понятий (категорий). Любое рассмотрение практической задачи требует точного применения юридических категорий и точного их понимания, именно поэтому для упрощения правоприменения многие правовые категории закреплены законодательно. В некоторых отраслях права, таких как уголовное, эта особенность романо-германской правовой традиции более ярко выражена; в других, таких как гражданское, менее ярко выражена. Соответственно, такое трепетное отношения к юридическим категориям создает почву для публикаций книг, посвященных разграничению понятий и (или) созданию дефиниций для дифференциации категорий. Например, термины «контроль» и «надзор», в отличие от школы общего права, определенно различаются в отечественной государственно-правовой науке [3].

Американский подход (традиция), как и в других странах общего права, имеет ряд коренных отличий. Если в романо-германском подходе принято сначала давать определение, а затем прикладывать их к конкретным случаям, то есть применять метод дедукции, то в англо-американской традиции практически любое юридическое исследование начинается с конкретного случая. Это, в свою очередь, обуславливает другой подход к подготовке юристов – используется так называемый кейс-метод, завоевывающий все большую популярность и в России, и не только при подготовке юристов, но и при преподавании многих гуманитарных предметов.

Немаловажной особенностью образования в США вообще и гуманитарного в частности и является его стабильность, которая может служить примером для России. Так, в конце 1990-х у нас были приняты образовательные минимумы, которые чиновники почему-то позже стали называть образовательными стандартами первого поколения, дальше хуже – смена стандартов и, соответственно, программ и всего планирования происходят все чаще и чаще, педагоги и преподаватели не успевают перестроиться на один стандарт, как появляются новый стандарт и новые запутанные требования. Примерно в 2004 г. свет увидели ГОСы – Государственные образовательные стандарты. По ним долго училась вся страна, точнее большая ее часть, однако Министерство юстиции их не зарегистрировало (были претензии), значит, их нормативность (законность) под большим сомнением. Разумеется, ФГОС подрост в размере и написан сложным канцелярским языком, даже прочитать его сложно.

Как «классику за борт современности» так и фундаментальную подготовку в постсоветских образовательных учреждениях – забыть; новая цель примитивна, но очень современна – от образования должна быть польза, выгода, но она, как известно, в данном случае трудноизмерима и в первые годы малоощутима.

Хотим как лучше, а получится как всегда, или «Должное являясь порождением разума, не зависит от сущего» (Ганс (или Ханс) Кельзен).

В США каждый колледж и вуз сам принимает образовательные программы и они очень стабильны, может, именно поэтому образование в университетах Лиги Плюща, в Гарварде, например, ценится безоговорочно и безусловно во всем мире.

Юрист (в том числе юрист-теоретик) англо-американской школы крайне осторожно относится к различным дефинициям, в связи с этим начинать, например, исследование американской судебной системы с авторского базового определения судебной системы будет похоже на попытку навязать американскому материалу европейские методы анализа. Значит, система категорий и подходы к изучению права различны. Эта особенность исследовательских традиций, как было сказано, взаимосвязана с методами обучения юристов в странах общего права и в государствах романо-германской группы. Ввиду того что до сих пор (несмотря на обратные тенденции) основным источником в странах общего права признают судебный прецедент, обучение строится преимущественно не дедуктивно, а индуктивно – с рассмотрения отдельных решений судов [4]. (Собственно, в США такого предмета, как ТГиП, вовсе нет, как и выделение отдельных предметов в составе ТГиП. См.: [5, с. 77–85]).

Такой подход может иметь и обратную сторону. Так, что касается судебных систем, даже название книги, содержащее это словосочетание (courtsystem), не означает то, что в книге речь о судебной системе, как ее понимает юрист, мыслящий категориями романо-германского права. Например, о содержании издания: *Ed.*

*Marilyn Mc Shane Frank P. Williams. The American Court System. – N.Y., 1997* – можно получить представление, только если найти общее название серии, в рамках которой издана эта книга: *Criminal Justice Contemporary Literature in Theory and Practice*. Судя по содержанию, и тексту, книга посвящена уголовному правосудию, вопросам наказания и т. д.

Метод дедукции проявляется в правовой системы США тем, что *общее право* – это почти всегда право *конкретного штата*, тем, что правоприменители относятся к статутным нормам, не подтвержденным судебной практикой (общим правом), с определенной долей недоверия.

Таким образом, во-первых, дедуктивный метод при подготовке юристов при правоприменении (имеется в виду общее право) имеет ряд преимуществ, таких как: заставляет думать будущих выпускников, придает стабильность правовой системе. Отдельно следует отметить связанную с таким подходом подготовки юристов стабильность образовательных программ, которой так не хватает в России.

### **Список литературы**

1. URL: <http://tass.ru/en/opinions/828716>.
2. Алексеев С. С. Теория права. – М., 1967.
3. Стахов А. И. Административные процедуры по контролю и надзору: понятие, характерные признаки, основные виды // Проблемы административно-правового регулирования контрольно-надзорной деятельности государственных органов исполнительной власти: сборник статей по материалам региональной научно-практической конференции. – Киров, 2012.
4. Mary Ann Glendon, Paolo G. Carozza, Colin B. Picker. Comparative Legal Traditions. – St. Paul M. N., 2008.
5. Протасов В. Н. О «Специальной» теории государства и права // Журнал российского права. – 2005. – № 8 (104).

### **А. А. Шапортова**

Научный руководитель: О. С. Половецкая

*Тульский государственный педагогический университет им. Л. Н. Толстого, г. Тула*

## **Количественное определение флавоноидов в пчелиной обножке**

В природе существует большое количество уникальных организмов, непостижимых по сложности и целесообразности строения. Пчелы привлекали к себе внимание человека с незапамятных времен, упоминаются в древнейших памятниках литературы и распространены ныне на всех континентах нашей планеты [4, с. 2]. Маленькие насекомые – пчелы – создают целый ряд целебных для человека веществ: мед, прополис, воск, пыльцу, маточное молочко, пчелиный яд, которые повышают работоспособность и выносливость организма, укрепляют его иммунную систему. Эти продукты используются в качестве пищевых добавок в диетическом питании, лечебных целях, применяются в парфюмерно-косметической промышленности. Одним из неповторимых продуктов, создаваемым пчелами, является

пчелиная обножка. Пчелиная обножка – это цветочная пыльца, собранная медоносной пчелой и склеенная нектаром и секретами ее слюнных желез в яркие разноцветные гранулы [3].

Для анализа использовалась пчелиная обножка, собранная в начале июня – конце августа 2014 года в пос. Каменецкий Узловского района Тульской области. Для исследований из общего образца пыльцевой обножки, отбирали механически по цветовой гамме навески и характеризовали по количеству цветовых оттенков (полифлерность) [1, с. 30].

Анализ распределения процентного соотношения массы обножки по цветности показал, что в общей массе пчелиной обножки 58 масс. % составляет обножка золотисто-желтого цвета, 23% – коричневого, 7% – грязно-зеленого, 6% – ярко-оранжевого; 4% – белого; 2% – составляет обножка других цветовых оттенков.

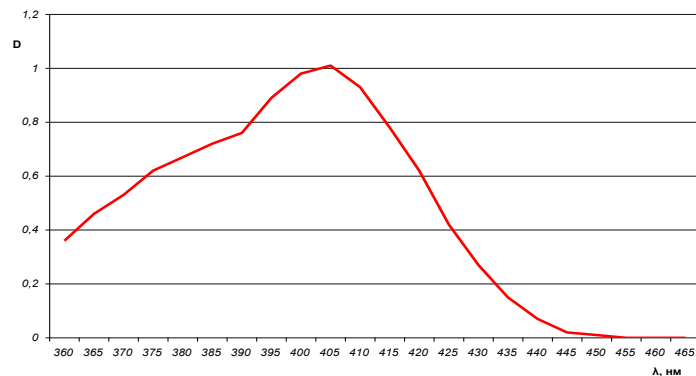
Пчелиная обножка представляет собой сложный концентрат ценных в пищевом отношении биологически активных веществ [2, с. 130]. Особая ее ценность состоит в наличии таких соединений как флавоноиды.

Оценку количественного содержания флавоноидов в монофлерных образцах в пересчете на рутин проводили методом спектрофотометрического анализа. В качестве объектов исследования выбраны водно-спиртовые извлечения высушенного сырья с влажностью не более 10 масс%. Для выделения суммы флавоноидов, измельченное сырье подвергали исчерпывающему экстрагированию 70 % этиловым спиртом, сочетая метод настаивания и циркуляционной экстракции. УФ-спектры снимали на спектрофотометре СФ-2000 на длине волны максимума поглощения в кюветах с толщиной поглощающего слоя 1 см, в рабочую кювету помещали раствор с добавленным хлоридом алюминия, в кювету сравнения – раствор ГСО рутина. Определение основано на способности флавоноидов образовывать со спиртовым раствором хлорида алюминия окрашенный комплекс, который дает максимумы поглощения  $\lambda_{\max}$  в интервале 408–420 нм.

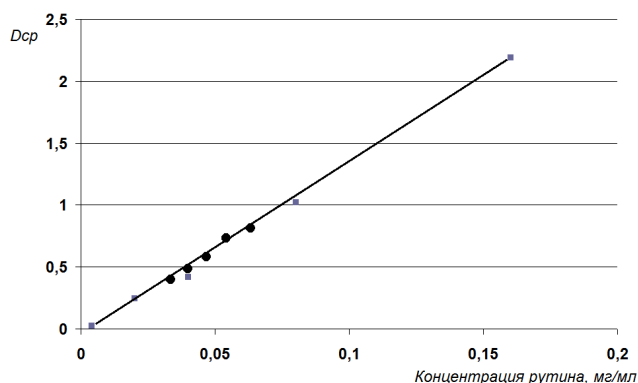
Спектры поглощения исследуемых экстрактов имеют близкие максимумы поглощения к спектру комплекса рутина с алюминием, поэтому этот флавоноид выбран нами в качестве стандартного образца.

С целью выбора аналитической длины волны предварительно были получены УФ-спектры стандартного образца (ГСО) рутина и построен градуировочный график зависимости оптической плотности от содержания рутина в растворе, который имеет вид прямой линии, проходящей через начало координат (рис. 1, 2).

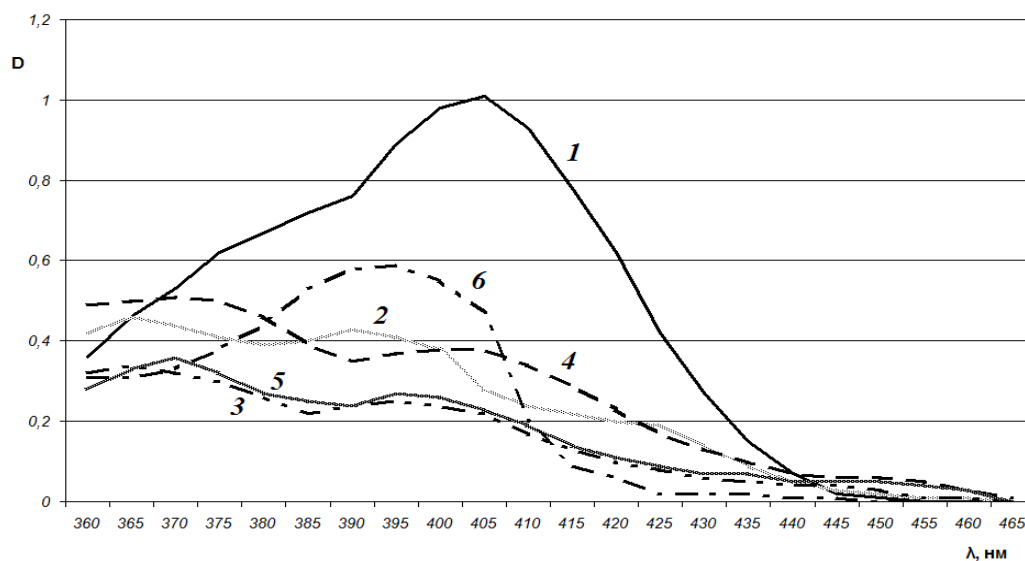
Максимум поглощения окрашенного комплекса спиртового извлечения рутина с раствором хлорида алюминия наблюдался при длине волны 410 нм, что дает возможность использовать эту длину волны в качестве аналитической для количественного определения флавоноидов в монофлёрных обножках. УФ-спектры поглощения экстрактов исследуемых образцов представлены на рис. 3.



**Рис. 1.** УФ-спектр поглощения ГСО рутина



**Рис. 2.** Градуировочный график стандартного раствора ГСО рутин



**Рис. 3.** УФ-спектры поглощения комплексов флавоноидов с хлоридом алюминия:  
 1 – раствор ГСО рутина; 2 – экстракт обножки золотисто-желтого цвета;  
 3 – экстракт обножки грязно-зеленого цвета; 4 – экстракт обножки коричневого цвета;  
 5 – экстракт обножки ярко-оранжевого цвета; 6 – экстракт обножки белого цвета.

Для проверки воспроизводимости методики проведено несколько независимых определений. За окончательный результат определения флавоноидных соединений принимали среднее арифметическое значение нескольких параллельных измерений, полученных в условиях повторяемости, если выполняется условие приемлемости, рассчитанное по формуле:

$$|X_1 - X_2| \leq r,$$

где:  $X_1$  и  $X_2$  –результаты параллельных определений флавоноидных соединений, полученных в условиях повторяемости, %;  $r$  – значение предела повторяемости, %.

Результаты статистической обработки свидетельствуют о том, что ошибка единичного определения с доверительной вероятностью 99,8 %. Установлено, что относительная ошибка метода не превышает  $\pm 5\%$ , то есть находится в пределах случайной ошибки разработанной методики, что указывает на отсутствие систематической ошибки (табл. 1).

Таблица 1

**Результаты количественного определения суммарного содержания флавоноидов в пчелиной обножке**

Анализируемый образец (цвет монофлёрного образца)	Содержание суммы флавоноидов в пересчете на рутин, мг/мл
Золотисто-желтый	0,04690
Грязно-зеленый	0,06330
Коричневый	0,03335
Ярко-оранжевый	0,03986
Белый	0,05428

На основании полученных результатов можно утверждать о перспективности данного сырья как источника флавоноидов и рекомендовать его в качестве природного источника биологически активных веществ и в качестве БАД.

**Список литературы**

1. Половецкая О. С., Бойкова О. И., Веселова М. М., Шапортова А. А. Пчелиная обножка: состав и некоторые химические свойства // Теоретические и практические проблемы развития современной науки сборник материалов 7-й международной научно-практической конференции. – Махачкала. 2015. – С. 30–33.
2. Половецкая О. С., Половецкий М. Д., Веселова М. М. Исследование состава и некоторых химических свойств пчелиной обножки Суворовского района Тульской области // Рациональное питание, пищевые добавки и биостимуляторы. – 2015. – № 1. – С. 129–135.
3. Цветочная пыльца и пчелиная обножка [Электронный ресурс]. – URL: <http://mos-tentorium.ru/news/pchelinaya-obnozhka-pylca> (дата обращения: 21.03.2016).
4. Халифман И. Пчелы. – М.: Молодая гвардия, 1953. – 459 с.

**В. Н. Шестак**

Научный руководитель: С. Ф. Бут-Гусаим

*Брестский государственный университет им. А. С. Пушкина, Республика Беларусь, г. Брест*

## **«Говорящие» фамилии персонажей исторической прозы Владимира Домашевича, Георгия Марчука и Клавдии Калины**

Насыщенная драматическими событиями отечественная история XX в. стала предметом художественного осмысления в исторической прозе брестских писателей: в сборнике повестей и рассказов «Крылатый конь» Клавдии Калины, романе «Без ангелов» Георгия Марчука и повести «Каждый четвертый» Владимира Домашевича. В центре художественного мира, созданного в романах, повестях и повествованиях брестских авторов, – полные драматизма события Первой и Второй мировых войн, а также тяжелые десятилетия послевоенного обновления страны. Создавая картины прошлого нашей земли, писатели умело используют прагматический заряд и национально-культурную информацию именослова.

Многие фамилии литературных героев являются «говорящими». Раскрытие «затушеванной», «затемненной» внутренней формы онимов происходит при помощи таких средств, как психологическая характеристика персонажа, описание внешнего вида, поступков героя в сюжетном действии. Поэтонимы могут характеризовать моральные качества, черты характера персонажей (*Мурашко, Гракович, Волчецкий, Карась*). В концентрированном виде «говорящие» фамилии могут определять судьбу литературного героя (*Беда, Яремич*), давать представление о внешности носителя фамилии (*Малечко*).

Примером «говорящего» поэтонима является фамилия главной героини повести К. Калины «Янтарные бусы». В основе фамилии Марии *Земельки* – название «всеобщего источника жизни, матери всего живого, в том числе и человека. Представления о земле тесно связаны с понятием рода, родины, страны» [1, с. 200]. С глубокой древности в сознании наших предков «земля являлась критерием человеческой нравственности» [1, с. 201]. Мария *Земелька*, которая происходит из рода земледельцев, придерживается в жизни исконных народных моральных законов и норм. Девушка не покладая рук работает, стремясь стать музыкантом, участвует в самодеятельных концертах для жителей разрушенного послевоенного города и раненых военнослужащих. Несмотря на слабое здоровье, свободное время Мария посвящает ответственной работе – уходу за «тяжелыми» больными в госпитале: *«Кажуць, што на вайне чалавек да ўсяго прывыкае: да посьвісту куль, да разрываў нарадаў, да крыві, нават да смерці. Не ведаю, можа, і так... Я не магла прывыкнуць да калецтва ў шпіталі. У мяне нача́мі балела сэрца, і я прачыналася, піла лякарства, якое зварыла мне бабка Пракса. Яна ведала мае сэрца, ей нават не трэба было гаварыць, што ў мяне ные. Старая сказала, каб я не так часта прыходзіла дзяжурыць, а то захварэю. Але я не магла ўжо не хадзіць у шпіталь, гэта было маім абавязкам, нават большым, чым абавязак, – патрэбай»* [3, с. 148]. Именно *Земелька* словом и делом поддерживает подругу Надежду в ее тяжелом и ответственном решении – стать спутницей жизни слепого парня.

Характеристической является фамилия главного героя романа «Без ангелов» Сергея **Беды**. Она может восприниматься как жестокое предопределение человеку мучиться, страдать. Читатель наблюдает за формированием мировоззрения и моральных качеств героя произведения – сына советской эпохи. Сначала Сергей отмечает: «*З юнацтва я шчыра і аддана верыў нашым кіраўнікам, друкаванае слова выклікала павагу, поўны давер. Перадавіца «Правды» замяніла мне Біблію. Я прымаў усе на веру, не задумваючыся»* [4, с. 116]. Писатель с чрезвычайной точностью фиксирует разлад, разочарование в жизни «*правильного, идейного советского человека*». Утратив идеалы, герой не смог найти своего места в жизни, запутался в нитях времени. «*Нешта ў маеі душы пасля ўсіх непрыемнасцяў надламалася... Я быў падобны на пясок, які размываюць на беразе хвалі»* [4, с. 132]. Символичным является сон Сергея: «*Мне аднойчы так і прыснілася, што нясу крыж, але не драўляны, а чыгунны, цяжкі, цяжкі»* [4, с. 132]. Автор подчеркивает, что главная беда его героя – жизнь бездуховная, без сочувствия к людям, без веры: «*Што зробіць голы чалавек, калі ен сам будзе без любові, без Бога. Без сумлення»* [4, с. 132]. **Беда** не смог найти себя ни в карьере, ни в общественной жизни, ни в семье. Не принес он радости, любви, счастья близким людям – жене, детям. Характеристическая фамилия **Беда** – своего рода предсказание трагичной судьбы не только одного человека, но и целого поколения, отравленного идеологией, искалеченного ненавистью и злобой.

Насыщена семантическими нюансами фамилия **Волчецкий**, которая принадлежит герою повести В. Домашевича «Каждый четвертый». В основе фамилии лежит название зверя, который в народном сознании наделен такими чертами, как мужество, смелость. Герой произведения имеет такие качества: «*Ваўчэцкі падабаўся Паланейчыку сваю адвагаю, але часам ен бравіраваў і лішне лез на ражон»* [2, с. 19]. С волком в народе связываются такие черты, как злоба, агрессивность, беспощадность. Апеллятивная семантика фамилии оживает в авторском описании персонажа: «*Чужое акупанцкае адзенне на Ваўчэцкім нібы злілося з яго сваім, звераватым, воўчым: трохі прыўзнятая верхняя губа і белыя зубы, з якіх вырываліся з роўнага паўкола два разцы, як іклы, рабілі на яго твары падабенства звярынага аскалу»* [2, с. 140]. Герой безжалостно убивает семью человека, которого обвиняли в доносе на семью **Волчецких**, уничтоженной оккупантами. В славянской мифологии «волк – символ мудрости, прозорливости» [1, с. 90]. Такие качества в итоге напряженных размышлений после совершенного преступления формируются и в герое произведения. Постепенно Волчецкий начинает понимать, что добро и зло – категории относительные, и то, что он считает справедливостью, с точки зрения Божьих законов, – зло, преступление. В итоге напряженных морально-духовных поисков герой приходит к мудрому выводу: «*зло нараджае зло, і злом яго ніколі не выкараніш»* [2, с. 120].

«Говорящая» фамилия может лаконично очерчивать внешность персонажа. Так, в романе «Без ангелов» читатель знакомится из легендой о Яне **Богатыревиче**. Словесный портрет силача Яна – ключ к пониманию смысла фамилии: «*Багатыр Ян служыў у пана конюхам. Прыгожы быў і ростам два метры»* [4, с. 58].

Наряду с приемом соответствия смысла фамилии сути созданного образа брестские авторы используют прием контраста, когда семантика поэтонима противоположна чертам персонажа. Так, в рассказе Клавдии Калины «Пианино» комиче-



ский эффект создается за счет несоответствия «говорящей» фамилии *Малечка* внешности огромного, неуклюжего солдата «*Усе пасмейваліся з Малечкі, з яго плашч-палаткі, сшытай з дзвюх палатак, і з недарэчнага прозвішча, бо куды здатней было б яму звацца Вялічкам. Быў высачэзны, дзябелы, шыракаплечы, насаты, вірлавокі, з цяжкімі, як гіры, рукамі і агромністымі ступакамі. Ногі былі такія вялікія, што хлапец ніяк не мог сабе падабраць ботаў. І таму ў яго заўседы ці нешта ціснула, ці муляла, і ен проста сцізорыкам прапоруваў у перадках ботаў дзіркі, каб хоць трохі даць волю пальцам*» [3, с. 152–153].

Выразительные свойства фамилий-поэтонимов обусловлены их богатым лексическим фоном, который актуализируется в контексте художественного произведения, что позволяет «говорящим» антропонимом выражать авторскую характеристику и оценку героя, жизненного явления, события, факта.

### Список литературы

1. Беларуская міфалогія: энцыклап. слоўнік / С. Санько [і інш.]; склад. І. Клімковіч. – 2-выд., дап. – Мінск: Беларусь, 2006. – 599 с.
2. Дамашэвіч У. Кожны чацверты: аповесць / У. Дамашэвіч. – Мінск: Мастацкая літаратура, 1991. – 145 с.
3. Каліна К. Крылаты конь: аповесці, апавяданні / К. Каліна. – Мінск: Мастацкая літаратура, 1989. – 145 с.
4. Марчук Г. Без ангелаў: раман, апавяданні / Г. Марчук. – Мінск: Маст. літ., 1993. – 256 с.

### Р. С. Шмелев

Научный руководитель: Е. П. Ильчинская

*Гжельский государственный университет, Московская обл., пос. Электроизолятор*

## Проблемы социальной адаптации иностранных студентов в России

С каждым годом в России растет количество высших учебных заведений, готовых принимать на обучение иностранных студентов. Если до 1990 года иностранных студентов принимало около 250 вузов бывшего РСФСР, то к настоящему времени их численность возросла более чем в три раза.

Иностранные студенты в российских вузах являются представителями различными национальностей, но преобладающее большинство – это граждане стран бывшего СССР. Лидирующие позиции по количеству граждан, обучающихся в российских вузах, сейчас принадлежат выходцам из Казахстана, КНР, Туркмении, Украины, Индии, Белоруссии, Азербайджана, Вьетнама, Таджикистана и Узбекистана. В целом в России обучаются иностранные студенты из 173 стран мира.

Иностранные студенты в российских вузах учатся как на дневной, так и заочной формах обучения. Однако интересно что, основная масса иностранных студентов, желающих обучаться очно в России, выбирает именно государственные учебные заведения (более 96%). Для заочной формы обучения наблюдается иная карти-

на – доля негосударственных учреждений, выбранных иностранцами, составляет примерно 40%.

В последнее время заочное обучение иностранных студентов в вузах страны растет опережающими темпами. Это связано с появлением в сфере образования большого количества негосударственных заведений образования, которые делают упор именно на заочное и дистанционное образование. Такой вид обучения гораздо легче организовать, поскольку не требуется значительная материальная база: не нужны дополнительные общежития, лаборатории, библиотеки и прочее.

В каких вузах России, и на каких специальностях предпочитают обучаться иностранцы?

Лидирующие позиции по численности иностранных студентов среди российских вузов принадлежат Российскому университету дружбы народов и МГУ им. М. В. Ломоносова, такая тенденция наблюдается еще с советских времен. Однако значительное количество иностранцев учатся в государственном университете Санкт-Петербурга, Московской медицинской академии им. И. М. Сеченова, Государственном институте русского языка им. А. С. Пушкина, Смоленской государственной медицинской академии и других высших учебных заведениях страны.

Иностранные студенты в российских вузах чаще всего выбирают для обучения инженерно-технические, экономические и медицинские специальности. Каждое из перечисленных направлений обучения составляет около 20% в общем числе иностранных студентов. Немного меньше иностранцев (около 12%) обучаются на гуманитарно-социальных специальностях.

В последнее время часто наблюдается довольно низкое знание русского языка у приезжающих на обучение иностранцев, в связи с этим многие из них проходят краткосрочные или подготовительные курсы по изучению русского языка.

Поскольку Россия присоединилась к Болонскому процессу, увеличилось количество иностранцев, обучающихся на бакалавра и магистра.

По проведенным опросам иностранных студентов, проходящих обучение в российских вузах, основным показателем привлекательности обучения в России для них является низкая стоимость образования и его качество.

Проблемы, с которыми сталкиваются иностранные студенты в России:

По результатам социологических опросов иностранных студентов, стажеров, аспирантов из 110 стран, обучавшихся в 112 российских вузах, проведенных Центром социологических исследований Минобрнауки России, основной трудностью, с которой сталкивались иностранцы после приезда на учебу в Россию, явилось незнание русского языка (отмечали до 60% респондентов). Причем плохое владение русским языком, затрудняющее не только бытовые коммуникации, но и освоение изучаемой специальности, сохранялось у многих до самого последнего курса обучения [3].

В качестве примера проявления указанной проблемы – незнания русского языка – можно привести обучение китайских студентов как самой многочисленной группы иностранных граждан, обучающихся в настоящее время в России. Студенты из Китая, приезжающие в Россию, в подавляющем большинстве не владеют русским языком, и, соответственно, на этапе предвузовской подготовки китайские студенты отмечают, что основные трудности данного этапа связаны с изучением русского языка. Таким образом, на этапе предвузовской подготовки повышенное

внимание уделяется русскому языку, так как его незнание обуславливает основные трудности начального пребывания и подготовки иностранных студентов в российских вузах. Это особенно важно с учетом того, что русский язык является не только учебным предметом, но и средством общения как в целом в российских условиях, так и средством непосредственно речевого общения преподавателей и студентов на занятиях по русскому языку и общеобразовательным дисциплинам.

В целом, по сравнению с местными сверстниками, иностранные студенты испытывают более серьезные трудности с адаптацией к обучению в вузе, подвержены большим стрессам при внедрении в студенческую жизнь.

Следует особо отметить, что в процессе педагогического сопровождения, предупреждения и разрешения проблем отдельного студента необходимо учитывать возрастные психологические особенности личности студентов. В период студенчества обостряется осознание собственной индивидуальности, значимости собственного Я, в том числе мотивированное «личной победой» над конкурентами за место в вузе, одержанной во время вступительных испытаний.

Привлечение сокурсников к обсуждению проблем «самодостаточной» личности, призывы «быть, как все» или «быть, как лучшие» могут вызвать обратный эффект и осложнить решение задачи психологами и педагогами. Соответственно, процесс предупреждения и разрешения проблем иностранных студентов должен строиться на основе социально-ролевого взаимодействия «старший – младший» или «социально высокий (преподаватель) – социально низкий (студент)». Исключением являются неформальные лидеры студенческих коллективов, преимущественно из стран Азии и Африки, – своеобразные наставники, которые, как правило, являются людьми более старшего возраста.

Таким образом, проблемы иностранных студентов в России, с одной стороны, во многом схожи с теми проблемами, с которыми встречаются их российские сокурсники. В то же время проблемы пребывания и обучения иностранных студентов обладают ярко выраженной этнической, культурной, конфессиональной, социально-бытовой и социально-психологической спецификой и имеют многоаспектный характер. В результате проведенного автором исследования предложена расширенная классификация проблем, актуальных для большинства иностранцев, приезжающих на обучение в Россию. Практическая ориентированность исследования предполагает организацию, поддержание и развитие социально, психологически и материально комфортной среды учебы, жизни и общения иностранных студентов, оказавшихся в новых для себя условиях, этнокультурной среде.

### **Список литературы**

1. Арефьев А. Л. Экспорт российского образования: основные показания и тенденции / А. Л. Арефьев // Высш. образование в России. – 2010. – № 1. – С. 125–141.
2. Арефьев А. Л. Тенденции экспорта российского образования / А. Л. Арефьев. – М. : Центр соц. прогнозирования и маркетинга, 2010. – 240 с.
3. Арефьев А. Л. Международный рынок образовательных услуг и российские вузы / А. Л. Арефьев // Высш. образование в России. – М., 2008. – № 2. – С. 144–157.

**Е. В. Щепакина**

Научный руководитель: О. А. Грибова

Тульский сельскохозяйственный колледж имени И. С. Ефанова, г. Тула

## **Применение регуляторов роста растений – способ увеличения адаптационных возможностей саженцев *Betula pendula L***

По мере обострения экологических проблем в населенных пунктах возрастает роль зеленых насаждений в улучшении состояния городской среды. Зеленые насаждения определяют не только внешний облик населенного пункта, но и улучшают санитарно-гигиенические условия проживания людей [2, с. 11].

В настоящее время большое внимание уделяется возобновлению зеленых насаждений как в лесах, так и на территории парков. Часто мероприятия по восстановлению приурочены к важным событиям, датам. Проведение таких мероприятий символично, но не всегда организовано с соблюдением необходимой технологии посадки. Серьезный профессиональный подход к посадке зеленых насаждений является залогом отличного роста саженцев.

В 2015 году при посадке деревьев в рамках акции «Лес Победы» нами была изучена технология использования регуляторов роста растений увеличения адаптационных возможностей саженцев березы *Betula pendula L*.

Цель нашего исследования состояла в определении влияния регуляторов роста на приживаемость и продукционный процесс саженцев *Betula pendula L*.

Объектами исследования стали саженцы *Betula pendula L*, регуляторы роста растений – гетероауксин, циркон.

В исследовании были использованы методы: мониторинг состояния саженцев, лабораторные исследования (определение интенсивности фотосинтеза).

С точки зрения практики саженцам важно обеспечить хорошую их приживаемость в первый же сезон, так как от этого будут зависеть и предстоящая перезимовка, и дальнейшее развитие деревьев. Приживаемость – это хорошее корнеобразование, обеспечивающее рост наземной части новосадов. На первом этапе приживаемости на концах корней происходит образование каллуса, что обеспечивает развитие молодых всасывающих корешков. Второй этап приживаемости связан с усиленным корнеобразованием и нарастанием листьев. Третий этап наступает через 2 месяца после весенней посадки. Молодые корни уже полностью обеспечивают растение водой и питательными веществами. Показателем этого является рост не только листьев, но и побегов [1, с. 105].

Фотосинтетическая деятельность растений (ассимиляция углекислого газа, образование органических веществ), в том числе и саженцев, лежит в основе продуктивности. Наиболее важным показателем, определяющим активность фотосинтетического аппарата, является интенсивность фотосинтеза. Рост и развитие растений находятся в прямой зависимости от интенсивности фотосинтеза [4, с. 42].

Реализация максимальной продуктивности дерева при повышении устойчивости растений к различным стрессам может быть осуществлена при использовании регуляторов роста растений. Особенностью действия новых регуляторов роста является то, что они интенсифицируют физиолого-биохимические процессы в растениях и одновременно повышают устойчивость к стрессам и болезням [3, с. 16]. Ге-

гетероауксин – регулятор роста растений ауксиновой группы. Применяется для стимулирования корнеобразования черенков и корней саженцев различных деревьев. Наличие сильно развитых корней у обработанных гетероауксином растений способствует более быстрому развитию побегов и листьев. Циркон относится к группе кининов, улучшает укоренение саженцев, помогает в адаптации [5, с. 66].

Опыт по изучению влияния регуляторов роста на развитие растений молодых растений *Betula pendula L* был заложен во время посадки саженцев *Betula pendula L*, при участии в акции «Лес победы» в Комсомольском парке города Тула (27 апреля 2015 года). Нами были высажены саженцы *Betula pendula L* (возраст 2–3 года) – 30 шт. Посадку производили в специально подготовленные ямы диаметром 70 × 70 см, с подливом (норма внесения 10 л на 1 растение) Одновременно с подливом под 20 образцов внесли растворы регуляторов роста ( $V = 200$  мл под одно растение) в концентрации, рекомендованной для древесных культур,  $1 \cdot 10^{-3}$  мл/л. Под 10 растений был внесен раствор гетероауксина, под 10 растений раствор циркона. Таким образом, все саженцы березы были условно разделены на три группы: контрольные растения, которые были посажены без применения растворов; опытные растения 1, которые были посажены с применением ауксинового регулятора роста, и опытные растения 2, посаженные с применением цитокининового регулятора роста. Через два месяца после посадки саженцев нами был проведен опыт по определению интенсивности фотосинтеза, а в конце вегетационного периода была проведена оценка приживаемости саженцев. Операции по уходу (полив, рыхление почвы) проводились и за контрольными, и за опытными образцами в одинаковом объеме, в одни и те же сроки.

В нашей работе величина интенсивности фотосинтеза была определена с помощью метода половинок [6, с. 89].

Таблица 1

**Влияние регуляторов роста на интенсивность фотосинтеза у саженцев *Betula pendula L***

Образец	Интенсивность фотосинтеза		Коэффициент вариации, %
	min	max	
Контроль	0,73	0,83	12,8
Опыт 1 (гетероауксин)	0,81	0,94	14,8
Опыт 2 (циркон)	0,76	0,88	14,6

Регуляторы роста растений положительно влияют на интенсивность фотосинтеза, увеличивая ее. Данный факт свидетельствует о высокой продуктивности и лучшей адаптации растений, обработанных регуляторами роста. Гетероауксин увеличивает интенсивность на 10%, а циркон – на 7% по отношению к контролю. Коэффициент вариации данного признака в пределах 12–15% указывает на достоверность полученных результатов. Положительное влияние регуляторов роста связано с влиянием их на корневую систему растений и дополнительную стимуляции ее развития.

В конце вегетационного периода (25 августа) была рассчитана приживаемость саженцев. Оценка степени приживаемости саженцев березы была проведена по условной пятибалльной шкале.

Таблица 2

**Влияние регуляторов роста на приживаемость саженцев *Betula pendula L***

Образец	Приживаемость, %	Степень приживаемости в баллах, шт.				
		5	4	3	2	1
Контроль	70	–	2	5	–	3
Опыт 1 (гетероауксин)	90	3	4	2	–	1
Опыт 2 (цитокинин)	80	1	2	3	2	2

Применение гетероауксина увеличило приживаемость саженцев на 20 %. При этом степень приживаемости большинства растений данной опытной группы оценивалась на 4 и 5 баллов. Циркон увеличил приживаемость на 10 %, однако лишь 30 % саженцев из данной опытной группы имеют высокую степень приживаемости. Положительное действие гетероауксина обусловлено тем, что он стимулирует рост главного корня, что способствует более эффективному добыванию влаги, к которой саженцы *Betula pendula L* достаточно требовательны.

Использование передовых технологий при посадке зеленых насаждений, в том числе и при проведении акций по посадки деревьев, является важным вопросом, заслуживающим внимания. По результатам нашего исследования наиболее перспективным регулятором роста оказался гетероауксин в рекомендованной концентрации для древесных культур.

**Список литературы**

1. Воробьев Д. В. Методика лесотипологических исследований / Д.В. Воробьев. – Харьков, 1959. – 144 с.
2. Горохов В. А. Городское зеленое строительство / В. А. Горохов. – М: Стройиздат, 1991. – 403 с.
3. Полевой В. В. Фитогормоны / В. В. Полевой.– Л.: Изд-во ЛГУ, 1982. – 248 с.
4. Третьяков Н. Н. Практикум по физиологии растений / Н. Н. Третьяков. – М.: Агропромиздат, 1990. – С. 81–104.
5. Стимуляторы роста и профилактические средства [Электронный ресурс]. – URL: <http://iplans.ru> (дата обращения: 12.05.2015)/

**М. Н. Яблоков**

Научный руководитель: Н. В. Афанасьева

*Череповецкий химико-технологический колледж, Вологодская обл., г. Череповец*

## **Расчет эффективности использования энергосберегающих источников света в лаборатории**

Вопрос экономии электроэнергии стоит на одном из первых мест в бюджете не только семьи, но и в расходах на оплату электроэнергии различных организаций, в том числе образовательных. Объясняется это постоянным ростом тарифов. На освещение в России расходуется примерно 13% вырабатываемой электроэнергии. По прогнозу сделанному еще в 2001 году (ООО «ВНИСИ»), на совершенно реальных показателях световой отдачи, объема выпуска, выработки электроэнергии можно получить от 34 млрд кВт\*ч экономии электроэнергии в 2010 году до 72 млрд кВт\*ч в 2020 году.

Тема энергосбережения в области освещения получила поддержку государства (проект «Новый свет»). До 14% потребляемой на освещение электроэнергии позволяет сэкономить использование эффективных источников света. До 6% экономии могут дать увеличение светового потока, увеличение КПД источников света, регулирование освещенности в зависимости от уровня естественного освещения.

Государство активно работает по вопросу применения ламп накаливания в осветительных установках и поэтапной замены их на более современные и энергоэффективные.

*Цель проекта* – обосновать эффективности замены люминесцентных светильников на светодиодные источники света на конкретном примере

*Задачи проекта* – исследование теоретического материала и анализ использования различных источников света для освещения лаборатории в учебном заведении, аналитически, путем расчетов, доказать целесообразность установки светодиодного освещения в лаборатории.

*Предмет исследования* – люминесцентные и светодиодные источники света

*Гипотеза исследования* – светодиодные источники света – это энергоэффективные источники света, позволяющие снизить затраты колледжа на оплату освещения (на примере одной лаборатории)

*Метод исследования* – аналитический, путем выполнения технических расчетов.

*Характеристика светодиодных светильников типа «Армстронг»*

В качестве светильников для учебного класса выбраны светодиодные светильники типа «Армстронг» SL/R – 30 OSRAM LED. Это потолочный светильник в универсальном корпусе. Светильник предназначен для освещения офисных и других помещений. В светильнике используются высококачественные светодиоды компании OSRAM (табл. 1).

## Технические характеристики светильника

Цветовая температура	Класс защиты	Напряжение, В	Коэффициент мощности	Кпд	Мощность, Вт	Световой поток, лм	Срок службы, лет
4500 – 5300 °К (белый цвет)	IP20	176 – 264	0,98	0,9	29	3100	10–15 (более 50 000 ч.)

Светодиодные светильники для потолков «Армстронг» потребляют в два с лишним раза меньше электроэнергии, чем аналогичные люминесцентные светильники. Светодиодный светильник «Армстронг» будет работать без всякого обслуживания и потери яркости света 5–10 лет. Светодиоды не чувствительны к вибрации, механическому воздействию, что делает их еще более надежными.

Светодиодные светильники «Армстронг» признаны самими экологически безопасными осветительными приборами. Светодиоды не излучают вредного ультрафиолетового или инфракрасного излучения. Кроме того, светодиодные потолочные светильники «Армстронг» не требуют специальных условий для утилизации, потому что не содержат вредных веществ.

При желании можно установить автоматизированную систему управления освещением в офисном здании, оборудованном светодиодными светильниками «Армстронг». Это еще одна возможность получить дополнительную экономию до 92 % в сравнении с люминесцентными светильниками.

Организация оптимального освещения помещения, в частности учебной лаборатории, – это тоже своего рода энергосбережение. При этом можно сократить потребление электроэнергии в помещении, если оно избыточно освещено или улучшить освещение, где это необходимо.

Организовав освещение в учебной лаборатории на оптимальном уровне, можно улучшить продуктивность студентов, снизить утомляемость, количество ошибок.

Результаты расчетов экономии средств сведены в таблицы 2 и 3.

Таблица 2

## Результаты расчетов экономии средств

Показатели	Люминесцентное освещение	Светодиодное освещение
Потребляемая мощность светильников, кВт	0,96	0,348
Потребляемая мощность в сутки при 9-ти часовой работе, кВт*ч	8,64	3,132
Потребление электроэнергии в год (365 дней), кВт*ч	3153,6	1143,18
Стоимость 1 кВт/ч в 2015 году с учетом НДС, руб.	6,0	6,0



Затраты на электроэнергию в год, руб.	29'565	7'430,4
Экономия за счет снижения потребления электроэнергии в 2015 году	-	5106,46
Затраты на содержание, замену перегоревших ламп, стартеров, ПРА, утилизацию (283,38 руб. на лампу), руб./год	22'134,6	
Суммарная экономия средств, руб./год	-	37'539
Затраты на покупку светильников, руб.	-	23'270

Таблица 3

### Результаты расчета срока окупаемости светодиодных светильников

Показатели	1-й год	2-й год
Экономия за счет снижения потребления электроэнергии, руб.	25'454,79	29'273
Экономия за счет содержания, отсутствия замены перегоревших ламп, стартеров, ПРА, утилизации	15'404	17'098,44
Суммарная экономия, руб.	40'858,79	46'371,44
Затраты на модернизацию, руб.	23'270	
Прибыль, руб.	17 588	46371

Таким образом, применение светодиодных светильников позволяет получить окупаемость проекта после первого года эксплуатации и снизить при этом потребляемую мощность и количество электроэнергии.

Помимо предложенных светодиодных светильников повысить энергосбережение можно, выполнив следующие мероприятия:

- заменить счетчики электроэнергии на современные, более высокого класса точности;
- установить датчики присутствия людей в помещении, что позволит отключать свет автоматически в пустых комнатах;
- включать отопление на полную мощность только во время присутствия студентов в помещении;
- отключать свет в коридорах в вечернее и ночное время;
- покрасить стены в светлые тона позволит более эффективно использовать освещение;
- выключать компьютеры и принтеры в конце рабочего дня.

### Список литературы

1. СНиП 23–75–95. Естественное и искусственное освещение: нормы проектирования. – М.: Стройиздат, 2010.
2. Справочная книга для проектирования электрического освещения [Текст] / под ред. Кнорринга. – Л.: Энергия, 1976. – 384 с.
3. Козловская В. Б. Электрическое освещение: справочник [Текст] / В. Б. Козловская, В. Н. Радкевич, В. Н. Сацукевич. – Минск: Техноперспектива, 2008. – 271 с.
4. URL: <http://solex-un.ru/energo/reviews/prioritety-razvitiya-svetotekhniki>.

5. URL: <http://led-online.ru>.
6. URL: <http://samaraled.ru>.
7. URL: <http://www.esso39.ru>.
8. URL: <http://electrik.info>.
9. URL: <http://www.energo-pasport.com>.