

# UN NUEVO MUNDO PARA TUS INVERSIONES



## Mediolanum Best Brands

Diversificación, flexibilidad y personalización hacen de Mediolanum Best Brands una completa oferta de inversión con varios tipos de subfondos y diferentes objetivos y estrategias de inversión.

## UNA OPORTUNIDAD ÚNICA

A lo largo de los años, algunas sociedades de inversión se han distinguido a nivel mundial por su particular capacidad de gestión, profesionalidad y resultados y han logrado que su marca cuente con la confianza de un gran número de inversores, quedando patente en el extraordinario volumen de los patrimonios que gestionan.

**Banco Mediolanum**, valiéndose de las técnicas de inversión disponibles hoy en día, ofrece a sus Clientes la posibilidad de disfrutar de las estrategias especializadas y consolidadas de las Sociedades Gestoras de inversión del panorama financiero y de la experiencia de gestión del Grupo Mediolanum a través de su producto: **Mediolanum Best Brands**.

## ¿QUÉ ES?

Es un Fondo de inversión de derecho irlandés gestionado por Mediolanum International Funds Limited y distribuido en exclusiva por Banco Mediolanum. Se trata de un fondo innovador que combina la estrategia de inversión consolidada de Mediolanum International Funds Limited, con la de algunas Sociedades Gestoras de inversión de renombre en el panorama financiero mundial. Además, está compuesto por diferentes subfondos, cada uno de ellos diferenciado por objetivos y política de inversión.

Esta oferta ha sido creada expresamente para aquellos Clientes que desean ampliar la diversificación de su cartera.

Mediolanum Best Brands cuenta con tres líneas en función de las diferentes estrategias de inversión:

- Línea "Collection".
- Línea "Selection".
- Línea "Multi-manager".

Esto es una comunicación publicitaria. Consulte el folleto de Best Brands y el documento de datos fundamentales para el inversor antes de tomar una decisión final de inversión.

## LA OFERTA MULTIBRAND: LÍNEA “COLLECTION”

Cada subfondo de la línea “Collection” prevé la inversión en fondos de diversas y prestigiosas Sociedades Gestoras de inversión según estrategias específicas (geográficas, sectoriales y de asignación de activos) que ofrece la posibilidad de ampliar la diversificación de la inversión.

### LOS SUBFONDOS GEOGRÁFICOS Y SECTORIALES

Algunos subfondos de la línea Multibrand prevén la inversión en fondos especializados en áreas geográficas específicas como Europa, América, Pacífico y Países Emergentes. Siempre en el ámbito de la renta variable y con la perspectiva del largo plazo. El Cliente tiene, además, la posibilidad de elegir una inversión en un sector particularmente innovador como el tecnológico.

### LOS SUBFONDOS MIXTOS Y FLEXIBLES

Para aquellos Clientes que prefieren una inversión que no esté centrada en un ámbito geográfico o sectorial concreto, la línea “Collection” pone a su disposición una familia de subfondos globales, gracias a una distribución del patrimonio entre instrumentos de renta variable y de renta fija, que representa una solución válida para inversores de diferentes perfiles: del más moderado al más atrevido.

### A QUIÉN SE DIRIGE

Los Subfondos de la línea “Collection” se dirigen a aquellos Clientes que desean:

- Una cartera fuertemente diversificada, tanto en la parte de renta variable como en la de renta fija, pero también una diversificación por áreas geográficas y sectores de la economía.
- Un rendimiento potencialmente superior que, a través de una gestión activa y dinámica, busque un rendimiento superior a los resultados de los mercados.

## LA OFERTA DE FONDOS “MULTI-MANAGER”

Mediolanum Best Brands incluye además, subfondos que invierten en diferentes clases de activos, de renta variable y renta fija, mediante inversiones directas en instrumentos financieros. Se caracterizan por un enfoque de gestión de múltiples Sociedades Gestoras y se diferencian por clase de activo y nivel de riesgo.

## LA OFERTA SINGLEBRAND: LÍNEA “SELECTION”

Cada uno de los Subfondos de la línea “Selection” prevé la inversión en Fondos de una Sociedad Gestora de inversión de renombre con una estrategia tanto de renta variable global como de soluciones flexibles globales o del mercado asiático.

La característica principal de esta oferta es que Mediolanum International Funds Limited colabora directamente con el equipo de gestión de cada una de las sociedades de inversión, lo cual permitirá obtener un beneficio doble: compaginar la especialización que ofrecen las Sociedades Gestoras de inversiones con la estrategia consolidada de Grupo Mediolanum.

### A QUIÉN SE DIRIGE

Los Subfondos de la línea “Selection” se dirigen a aquellos Clientes que desean invertir sus propios ahorros en una cuidadosa selección de Fondos de distintas Sociedades Gestoras, siempre desde la óptica de la diversificación más amplia.

## CARACTERÍSTICAS

Valiéndose de profesionales expertos en el campo de las inversiones financieras, cada subfondo de Mediolanum Best Brands está pensado con el objetivo de conseguir un resultado superior al del mercado de referencia. Esto es posible gracias a la gestión activa, que permite al gestor explotar de la mejor manera todas las oportunidades ofrecidas por los mercados. La inversión en los fondos de inversión está sujeta a las fluctuaciones del mercado y a los riesgos inherentes a la inversión.

### GAMA AMPLIA Y PERSONALIZADA

Cuenta con una amplia variedad de Subfondos, aprovechando la oportunidad real de distribuir sus activos en varias carteras de inversión y gracias a la exclusividad de los servicios de Mediolanum Best Brands, una solución ideal para completar la diversificación de su inversión.

## DIVERSIFICACIÓN

La distribución de las inversiones entre muchas tipologías de títulos, sectores productivos y áreas geográficas y la inversión en fondos gestionados en colaboración con las Sociedades Gestoras de inversión más famosas a nivel mundial, permiten conseguir una adecuada diversificación. De hecho, **Mediolanum Best Brands**, tiene sus raíces en la Estrategia de las 5 D, el modelo exclusivo de inversión de Banco Mediolanum, basado en el valor de la diversificación financiera, en 5 criterios: diversificación temporal, diversificación entre títulos, diversificación geográfica y sectorial, diversificación por potencial de crecimiento y diversificación por tipología de producto.

## COBERTURA DEL RIESGO DE CAMBIO DE DIVISAS

**Mediolanum Best Brands** dispone de subfondos que permiten invertir en los más importantes mercados internacionales con la posibilidad de elegir si exponerse o no a las oscilaciones de los tipos de cambio, ya que ofrecen una modalidad con cobertura al riesgo de cambio.

## FLEXIBILIDAD

**Mediolanum Best Brands** ofrece dos modalidades de suscripción:

- **Modalidad PIC (Aportación Única):** donde el Cliente puede suscribir el producto a través de una única aportación, pudiendo realizar aportaciones adicionales en cualquier momento.
- **Modalidad PAC (Plan de Acumulación de Capital):** donde el Cliente puede suscribir el producto a través de un plan de aportaciones periódicas.

Las inversiones en fondos están sujetas a las fluctuaciones del mercado y otros riesgos inherentes a la inversión en valores, por lo que el valor de la inversión y la utilidad que se deriva pueden disminuir o aumentar el resultado según dichas oscilaciones de mercado y otros factores como el cambio de divisa, por cuyo motivo podría no ser posible recobrar la suma inicialmente invertida. Rentabilidades pasadas no garantizan rentabilidades futuras. Para conocer a fondo los riesgos relacionados con la inversión se puede consultar el párrafo "Factores de riesgo" del Folleto Informativo.

---

La inversión promocionada se refiere a la adquisición de participaciones de los distintos Subfondos de Best Brands.

Banco Mediolanum comercializa en España la Institución de Inversión Colectiva Extranjera Mediolanum Best Brands, constituida conforme al derecho de Irlanda. La Sociedad Gestora de Mediolanum Best Brands es Mediolanum International Funds Limited y la Sociedad Depositaria (Fiduciario) RBC Investor Services Bank, S.A. Dicha IIC extranjera cumple las condiciones impuestas por la Directiva del Consejo de la Comunidad Europea de 20 de diciembre de 1985 (85/611/CEE) y de 22 de marzo de 1988 (88/220/CEE), y está debidamente inscrita con el nº 255 en el Registro Administrativo de Instituciones de Inversión Colectiva Extranjeras comercializadas en España previsto en el artículo 13 y 19 del Real Decreto 1309/2005, de 4 de noviembre, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 35/2003, de 4 de noviembre, reguladora de las Instituciones de Inversión Colectiva, con el fin de comercializar en España las participaciones de dicha Institución.

El Folleto Informativo está disponible en todas las Family Bankers' Offices de Banco Mediolanum, pudiéndose consultar directamente en la página web [www.bancomediolanum.es](http://www.bancomediolanum.es) en el apartado de Inversión. También puede consultar el Documento para los datos Fundamentales del Inversor en la página web [www.bancomediolanum.es](http://www.bancomediolanum.es).

Con carácter previo a la suscripción, se recomienda a los inversores leer el folleto informativo del fondo, que se les entregará antes de completar la contratación.

Se advierte que la sociedad de gestión del fondo promocionado puede decidir poner fin a las disposiciones previstas para la comercialización de sus organismos de inversión colectiva.

Para obtener un resumen de los derechos que tiene como inversor puede dirigirse a la página de Mediolanum International Funds: <https://www.mifl.ie/ir>, disponible en castellano.

Family Banker® es una marca registrada de Banca Mediolanum S.p.A.

---

### Para más información

 Contacta con tu Family Banker® / Agente Representante.

 Llama al Servicio de Banca Telefónica al 900 800 310

 Visita nuestra web: [www.bancomediolanum.es](http://www.bancomediolanum.es)



Banco Mediolanum, S.A. - R.M. de Valencia, T. 10.379, F.I, H. V-178506, Inscripción 2ª N.I.F. A-58.640.582 - Nº 186 del Registro de Bancos y Banqueros.