

# Výroční zpráva Bařův kanál, o. p. s. za rok 2008

## Přehled činností v roce 2008

Činnosti Bařův kanál, o. p. s. v roce 2008 se rozčleňují do těchto hlavních aktivit:

- 1) koordinační činnosti a podíl na rozvoji plavby a řízení provozu Bařova kanálu
- 2) informační centrum Bařova kanálu
- 3) propagace a marketingové aktivity
- 4) spolupráce na projektech
- 5) správa majetku a administrativa

### **1) Koordinační činnosti a podíl na rozvoji plavby a řízení provozu Bařova kanálu**

- a) Bařův kanál, o. p. s. v roce 2008 i nadále pokračovala v organizování a řízení pravidelných koordinačních jednání ve věci provozu, údržby a dokončení Bařova kanálu s Povodím Moravy s. p., Státní plavební správou, Ředitelstvím vodních cest (Ministerstvo dopravy), provozovateli plavby a zástupci státní správy a místních samospráv. Dále se Bařův kanál, o. p. s. účastnila jednání specializovaných na určitou problematiku či řešení konkrétního problému (manipulační a provozní řády, stavby v okolí BK apod.) a jednání se sdruženími obcí v obou krajích ve věci dalšího rozvoje Bařova kanálu.
- b) Bařův kanál, o. p. s. se aktivně podílela na zpracování koncepčního materiálu Studie rozvoje Bařova kanálu a vodní cesty na řece Moravě. Jedná se o urbanistickou studii, kterou se nechalo zpracovat Povodí Moravy, s. p.. Mapuje nemovitosti v okolí vodní cesty ve správě Povodí Moravy, s. p.. Tím se otevírá cesta pro dlouhodobé pronájmy budov a pozemku za účelem zřízení kotvišť, půjčoven lodí, hausbótů a jiných zařízení sloužících pro turistických ruch na vodní cestě.
- c) Bařův kanál, o. p. s. ve spolupráci s dobrovolnými svazky obcí Obce pro Bařův kanál a Sdružení obcí pro rozvoj Bařova kanálu a vodní cesty na řece Moravě zpracovala Harmonogram výstavby přístavišť na Bařově kanálu dle priorit obcí. Tento materiál byl projednán s Povodím Moravy, s. p. a Státní plavební správou a předán Ředitelství vodních cest České republiky.
- d) Bařův kanál, o. p. s. se aktivně zúčastňovala jednání, která byla v rámci přípravy rozvojových projektů, výrobních výborů, podíl na přípravě a realizaci investičních záměrů Ředitelství vodních cest ČR, jednání představenstva Spolku pro podporu Pomoraví a na těchto jednáních hájila zájmy obcí a provozovatelů plavby. Pro tato jednání byly zajišťovány společností Bařův kanál o.p.s. rovněž podklady. Ředitel Bařův kanál, o. p. s. Vojtěch Bártek je předsedou odborné skupiny pro Bařův kanál při Českém plavebním a vodocestném sdružení.

- e) V roce 2008 byla z rozpočtu Bařův kanál, o. p. s. finančně podpořena pravidelná plavba Veselí nad Moravou – Strážnice a zpět s přepravou kol zdarma. Tato lodní linka jezdila v měsících květen, červen, září v neděli a státní svátky. O letních prázdninách každou středu, sobotu a neděli.
- f) Prodloužení plavebního kanálu v úseku Rohatec – Hodonín - je velkou a pro plavbu na Bařově kanálu a vůbec pro rozvoj celého regionu velmi významnou stavbou. Bohužel v listopadu 2007 přišla slovenská strana s žádostí o uzavření mezinárodní dohody na možnost vybudování této stavby. Do uzavření dohody pozastavilo RVC přípravné práce na tomto projektu. Bařův kanál, o. p. s. považuje prodloužení plavby do Hodonína za svou současnou největší prioritu. Během celé historie přípravy tohoto projektu se snažila usilovně co nejvíce napomáhat ke zdárné přípravě a realizaci díla. Během roku jsme situaci monitorovali a snažili se ve spolupráci se samosprávami co nejvíce působit na Ministerstvo dopravy ČR, aby situaci kolem prodloužení co nejdříve zdárně vyřešilo. V současné době Povodí Moravy, s. p. i díky dotaci Jihomoravského kraje pokračuje na dokončení čištění úseku vodní cesty od PK Petrov po tabulové stavidlo u přístavu Skalica. Tím bude dokončena rekonstrukce celé vodní cesty Bařův kanál v její původní délce.
- g) Vybudování plavební komory pro turistickou plavbu na jezu v Bělově má jako prioritu v rozvoji plavby a turistického ruchu Zlínský kraj, dobrovolný svazek obcí „Sdružení obcí pro rozvoj Bařova kanálu a vodní cesty na řece Moravě“ a je to samozřejmě i záměr podporovaný Bařův kanál, o. p. s.. Vybudování této plavební komory je součástí memoranda, které mezi sebou uzavřeli Zlínský kraj a Povodí Moravy, s. p.. Ředitelství vodních cest ČR v roce 2008 předložilo Ministerstvu životního prostředí k zjišťovacímu řízení záměr vybudovat plavební komoru na stávajícím jezu Bělov. Plánovaná plavební komora je podobné velikosti jako ostatní stávající plavební komory na Bařově kanálu. Přesto Ministerstvo životního prostředí obdrželo v rámci zjišťovacího řízení totálně nesmyslné vyjádření Unie pro řeku Moravu, ke kterému bohužel přihlédlo. MŽP rozhodlo, že stavba musí být posuzována podle zákona č. 100/2001 Sb. o posuzování vlivů na životní prostředí. Tím se celá příprava realizace významně protáhne.
- h) V roce 2008 Bařův kanál, o. p. s. pracovala na zajištění vybudování přístupové cesty k přístavišti v Rohatci – kolonii. Jedná se o chybějící komunikaci, bez které není možné uvést do užívání vybudované přístaviště. O investování neměl nikdo zájem, tak aby nedošlo k promarnění investice vybudovaného přístaviště, chopila se této aktivity Bařův kanál, o. p. s.. Na tuto činnost obdržela dotaci z rozpočtu Jihomoravského kraje. Z důvodu značné problematičnosti pozemků bude stavba povolena a realizována až v průběhu roku 2009.
- i) Bařův kanál, o. p. s. poskytovala odborné konzultace a vedení seminárních, bakalářských a diplomových prací, včetně poskytování podkladů. Odborné podklady, fotografie a informace o vodní cestě a turistice na ní byli poskytovány i pro odborné časopisy a odborné internetové portály.

## 2) Informační centrum Bařova kanálu

Bařův kanál, o. p. s. je provozovatelem Informačního centra Bařova kanálu. Základní činností infocentra je bezplatné podávání informací a to zejména na základě telefonických dotazů a dotazů internetovou poštou. Informační centrum provádí i zasílání propagačních a informačních materiálů o možnostech turistiky na Bařově kanálu a v jeho okolí. Informační centrum se také stará o distribuci propagačních materiálů o Bařově kanálu do turistických informačních center v okolí a v neposlední řadě také komunikuje s médii ať už při propagaci různých akcí konaných na Bařově kanálu či na jejich vlastní žádost (např. při natáčení pořadů). Informační centrum sídlí v budově přístaviště ve Veselí nad Moravou, Zámecká 2.

V rámci činnosti informačního centra Bařova kanálu probíhá správa a neustálá pravidelná aktualizace internetových stránek [www.batacanal.cz](http://www.batacanal.cz). V roce 2008 informační centrum Bařova kanálu shromařřovalo a zpracovávalo podkladové materiály pro rozšíření a zkvalitnění služeb stávajících internetových stránek Bařova kanálu a byla spuštěna slovenská a anglická verze stránek. Stejně tak kompletně připravovalo nový propagační materiál „Průvodce Bařovým kanálem“, který byl vytištěn v nákladu 7 000 tisíc kusů. Tento materiál je kompletním souhrnem informací o unikátní vodní cestě, které turista potřebuje při plavbě. Najde zde podrobné plavební i turistické mapy, důležité informace o technické stránce vodní cesty, nejatraktivnější turistické cíle a v neposlední řadě pochopitelně přehled veškerých nabízených služeb na i v okolí Bařova kanálu. Průvodce Bařovým kanálem je také zdarma ke stažení na internetových stránkách Bařova kanálu a to i v anglické verzi.

Do činnosti informačního centra dále patří i drobný prodej propagačních a upomínkových předmětů Bařova kanálu – trička, turistické známky, odznaky, šátky, hrníčky, průvodce.

Činnost Informačního centra Bařova kanálu, vydání Průvodce Bařovým kanálem i překlad internetových stránek do angličtiny byl podpořen dotací z rozpočtu Jihomoravského kraje.

## 3) Propagace a marketingové aktivity

Naše organizace zajiřřtuje propagaci celého Bařova kanálu a všech provozovatelů plavby a služeb s tím spojených působících na této vodní cestě.

Propagace spočívá zejména v účasti na veletrzích cestovního ruchu, což byl v roce 2008 nejvýznamnější tuzemský veletrh cestovního ruchu v regionech Regiontour v Brně. Bařův kanál se zde prezentoval v expozici Jihomoravského kraje, stejně jako např. Lázně Hodonín, Letiště Brno, Cykloturistika, atd... Přestože vystavovatelství v rámci Jihomoravského kraje je finančně velmi velkorysé, bohužel se tato forma prezentace Bařova kanálu na veletrhu jeví jako neefektivní, jelikož v tak velké expozici zaniká. Vodní cesta Bařův kanál je tak unikátní turistický cíl, že by si jistě zasloužila vlastní expozici, na které by se prezentovala v celé své délce bez ohledu na rozdělení krajů.

Na veletrhu Slovakiatour v Bratislavě se pak Bařův kanál prezentoval v rámci expozice Města Skalica, jako už i předchozí roky, díky výborné spolupráci těchto dvou subjektů. Kromě toho byla zajiřřtjena distribuce propagačních materiálů i na ostatních veletrzích cestovního ruchu (Holiday World Praha, Infotour Hradec Králové, Ostrava apod.), osobní účast nebyla z finančních a časových důvodů na všech těchto akcích možná.

Mezi námi pořádané propagační akce patří neodmyslitelně už tradiční „odemykání a zamykání“ plavební sezóny. Odemykání sezóny se neslo v honosnějším duchu a bylo nově pořádáno na dvou místech – tak aby každý kraj měl svou „hlavní“ akci a ostatní menší akce jednotlivých obcí a podnikatelů. Na straně Zlínského kraje tak proběhlo dopolední odemykání plavební sezóny v Otrokovicích, kde bylo při této příležitosti slavnostně otevřeno nově vybudované přístaviště. Tuto akci navštívil také pan Tomáš Baťa. Na straně Jihomoravského kraje pak doplnilo dopolední odemykání řeky Moravy, které bylo taktéž spojeno se slavnostním otevřením nového Přístavu Hodonín.

Poslední prázdninová sobota v přístavišti ve Veselí nad Moravou patřila dětem, pro které jsme nachystali III. ročník zábavné akce „Hurá do školy“. Na akci se krom jiných prezentoval Hasičský záchranný sbor Veselí nad Moravou a Městská policie Veselí nad Moravou. Velký dík při pořádání této akce patří také Vzdělávacímu a informačnímu středisku Bílé Karpaty.

V rámci marketingových aktivit jsme v roce 2008 nechali vyrobit 1000 ks odznaků Baťův kanál.

Ve spolupráci s Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy byla na podzim 2008 připravena Propagační kampaň vodní cesty Baťův kanál v roce 2009 s názvem „Vzhůru na palubu“. Jedná se o mediální kampaň pro zvýšení atraktivnosti Baťova kanálu ve školách. Centrála cestovního ruchu Východní Moravy, o. p. s. marketingovou kampaň realizuje z prostředků EU ROP Střední Morava. Aktivity Baťův kanál, o. p. s. budou realizovány z prostředků dotace z rozpočtu Jihomoravského kraje. Tato propagační kampaň byla vytvořena v souladu s „Memorandem o vzájemné spolupráci v oblasti rozvoje vodní cesty Baťův kanál a vodní cesty na řece Moravě mezi Jihomoravským a Zlínským krajem“ uzavřené v červnu 2007 ve Veselí nad Moravou.

#### **4) spolupráce na projektech**

Baťův kanál, o. p. s. v roce 2008 participovala na těchto projektech:

**Prekročit' Chotár** – projekt občanského sdružení Posledných desať z Brezové pod Bradlom realizovaný v rámci Iniciativy EU Interreg IIIA. Baťův kanál, o. p. s. je partnerem tohoto projektu. Záměrem je využití potenciálu regionu, který je zatím nevyužitý a má značné možnosti. Výsledným produktem bylo kromě jiného i vydání souboru propagačních materiálů, které zahrnují Baťův kanál.

**Povodie rieky Moravy v dotyku s Trnavským samosprávným krajom – Regionálna rozvojová štúdia územia pre potreby ďalších možností jeho využitia** – jedná se o komplementární projekt Trnavského kraja k projektu Jihomoravského kraje „Prodloužení Baťova kanálu o úsek Hodonín – soutok Morava/Dyje“. Naše organizace se na realizaci tohoto projektu podílí jako odborný konzultant a zároveň také jako zpracovatel Studie dopadu realizovaných opatření.

**Stezky dědictví – projekt rozvoje regionální gastronomie** – Cílem projektu je sestavit průvodce podniky nabízející regionální gastronomii, českou nebo moravskou a propagovat je na tuzemském i zahraničním trhu pod jednotnou značkou. Průvodce se v masovém měřítku objeví jako příloha denního tisku a bude obsahovat nabídku jednotlivých podniků na projektu se účastnících. Současně vznikne informační místo o regionální gastronomii pro veřejnost, jež bude využívat jednotný internetový informační systém napojený na řadu partnerů. Projekt je naplánován do poloviny

roku 2010. Realizátorem projektu je ECEAT. Bařův kanál, o. p. s. jako partner se účastnil základních prací na přípravě projektu od roku 2007. V realizační fázi se budeme podílet na transferu zkušeností z vlastních předchozích projektů s gastronomickou tematikou. Dále spolupracujeme při realizaci mediální kampaně při akcích na Bařově kanále (např. Otevírání plavební sezóny s vysokou návštěvností veřejnosti). Z centrální databáze budeme přebírat data pro web [www.batacanal.cz](http://www.batacanal.cz). V provozní fázi bude poskytovat data svým návštěvníkům (několik desítek tisíc ročně) a tím přispívat k udržitelnosti projektu.

## 5) správa majetku a administrativa

Bařův kanál, o. p. s. spravuje motorové čluny a kanoe. Tato plavidla jsou pronajímána za podmínek s ohledem na zajištění rovnovážného a trvalého rozvoje podnikání na Bařově kanále. V roce 2008 byla s finanční pomocí dotace Jihomoravského kraje zakoupena loď Korálka pro 12 osob, která je provozována v Hodoníně. Dále Bařův kanál, o. p. s. spravuje majetek měst a obcí s cílem zabezpečit jeho co nejlepší využití pro cestovní ruch, vznik turistických produktů a podporu soukromých investic. Bařův kanál, o. p. s. je správcem naučných stezek vytvořených podél Bařova kanálu a informačních tabulí pro turisty. S finanční pomocí dotace Jihomoravského kraje byla v roce 2008 rekonstruována naučná stezka Včelíny u plavební komory Vnorovy I a byly vyměněny folie na informačních tabulích u sjezdů pro lodě v přístavišti ve Veselí nad Moravou a ve Strážnici.

## Roční účetní závěrka

Účetnictví účetní jednotky je vedeno dle vyhlášky č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, pokud účtují v soustavě podvojného účetnictví a v souladu s Českými účetními standardy.

Drobný dlouhodobý hmotný majetek v pořizovací ceně do 40 tis. Kč je účtován na účet 028 a zároveň proveden 100% odpis.

Opravné položky se nevytvářejí.

Rezervy se nevytvářejí.

Časové rozlišení se účtuje pouze u dohadných položek /náklady, které věčně a časově souvisejí s účetním obdobím/.

Ostatní účetní metody jsou dány zákonem.

Náklady:	1 786 476,75 Kč
<u>Výnosy:</u>	<u>1 575 704,76 Kč</u>
Hospodářský výsledek:	- 210 771,99 Kč

Hospodářský výsledek za rok 2008 ve výši - 210 771,99 Kč bude kryt použitím rezervního fondu /účetní operace roku 2009/. Ztráta je způsobena odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného investičního majetku – automobil, loď, internetové stránky, licenční práva.



## Výrok auditora k roční účetní závěrce

Domnívám se, že důkazní informace, které jsem získala, jsou dostatečné, aby poskytovaly základ pro vyjádření výroku auditora.

### Výrok auditora

Podle mého názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace Bat'ův kanál, obecně prospěšné společnosti k 31.12.2008 a nákladů, výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok 2008 v souladu s českými účetními předpisy.

Datum vyhotovení: 04.03.2008



Ing. Jarmila Petráňová, auditor, osvědčení č. 1578

## Přehled o peněžních příjmech a výdajích

<b>Příjmy</b>	<b>V Kč</b>
<b>zůstatek z roku 2007</b>	618 591,35
úroky z B. ú.	225,98
<b>Dotace</b>	
Město Veselí nad Moravou	90 000,00
DSO Obce pro Baťův kanál	200 000,00
<a href="#">Jihomoravský kraj</a>	<a href="#">2 010 000,00</a>
Město Strážnice	50 000,00
<b>Služby</b>	
DSO SOPRBK	263 025,00
Drobný prodej	120 785,00
Služby pro RRA Skalica	102 869,20
Služby pro Město Skalica	20 654,00
Práce na Průvodci Baťovým kanálem	60 000,00
Služby ostatní	3 000,00
<b>Správa majetku</b>	
Prodej automobilu	15 000,00
Správa vinotéky Uherský Ostroh	16 100,00
<b>Pronájmy, poplatky, jednorázový prodej</b>	
Pronájem lodi Danaj	55 000,00
Pronájem lodí	36 000,00
Prodej majetku Město Uherský Ostroh a Moravskému Dědictví	26 000,00
Spoluúčasť zaměstnance - stravné	9 400,00
<b>Celkem</b>	<b>3 696 650,53</b>

<b>Výdaje</b>	<b>plnění</b>
<b>Provoz OPS</b>	
Náklady na 2 zaměstnance - mzda, pojištění, odvody, vedení účetnictví, mzdová účetní	<a href="#">648 505,75</a>
Organizování a zajišťování jednání (pozvánky, občerstvení)	7 471,10
Správní poplatky, poplatky za vedení běžného účtu, poštovné	12 065,24
Telefon, spotřební materiál, kancelářské potřeby, provoz	<a href="#">82 373,78</a>
Platba za energie	18 000,00
Účasť na konferencích, seminářích, školeních	0,00
<b>Správa majetku</b>	
Pronájem lodi Danaj	50 000,00
<a href="#">Nákup plavidla pro Hodonín</a>	<a href="#">380 000,00</a>
Správa vinotéky Uherský Ostroh	16 100,00
<b>Turistická infrastruktura, značení</b>	
<a href="#">Komunikace k přístavišti Rohatec - kolonie</a>	0,00
<a href="#">Údržba naučných stezek a informačních tabulí</a>	<a href="#">16 676,00</a>
<b>Propagace</b>	
Regiontour, Slovakiatour 2008	83 686,00
Regiontour, Slovakiatour 2009	0,00
Odemykání plavební sezóny	7 378,00

Bilboard na D2	50 000,00
Propagační akce	46 009,00
Internetové stránky - překlad do A, údržba	31 280,00
Průvodce Baťovým kanálem - elektronická verze	222 037,50
Průvodce Baťovým kanálem - tištěná verze	99 953,00
Další marketingové aktivity - propagační předměty apod.	140 500,00
Další propagační aktivity - inzeráty, reklama, média	7 660,00
<b>Doprava</b>	
PHM	44 749,40
Provoz automobilu	33 317,00
Cestovní náhrady, diety, ubytování	4 527,00
Nákup automobilu	446 001,00
<b>Zajištění pravidelných plaveb</b>	
Příspěvek na pravidelnou plavbu Veselí - Strážnice a zpět	25 000,00
Příspěvek na pravidelnou plavbu Strážnice - Skalica a zpět	0,00
<b>Ostatní</b>	
Spoluúcast na projektu Posledních deset' Interreg III A ČR/SR	10 000,00
Vratka nevyčerpané dotace JMK	10 346,76
Rozpočtová rezerva	1 203 014,00
<b>Celkem</b>	<b>3 696 650,53</b>

## Přehled rozsahu příjmů v členění podle zdrojů

Tržby z prodeje	176 155,-	Kč
Tržby ostatní služby	466 590,20	Kč
Nájemné doplňková činnost	36 000,-	Kč
Úroky	225,98	Kč
Jiné ostatní výnosy	35 999,58	Kč
Tržby z prodeje DNM a DHM	41 000,-	Kč
Provozní dotace ÚSC	339 734,-	Kč
Provozní dotace JMK, DSO JMK	480 000,-	Kč
<b>Příjmy celkem</b>	<b>1 575 704,76</b>	<b>Kč</b>

## Vývoj a konečný stav fondů obecně prospěšné společnosti

V roce 2008 byl rezervní fond navýšen o hospodářský výsledek za rok 2007 na 227 776,44 Kč. Hospodářský výsledek za rok 2008 -210 771,99 Kč bude průčtován snížením rezervního fondu. Jedná se o účetní operaci roku 2009.

## Stav a pohyby majetku a závazků

Baťův kanál, o. p. s. nemá k 31. 12. 2008 žádné závazky. Dle inventarizace má Baťův kanál, o. p. s. k 31. 12. 2008 v evidenci majetek v účetní hodnotě 3 087 804,75 Kč.



## Výdaje a jejich členění

ostatní materiál	167 093,90	Kč
DHIM od 5000 do 40 000 Kč	30 752,50	Kč
stroje	1 411,-	Kč
cestovné	4 932,-	Kč
náklady na reprezentaci	18 394,60	Kč
ostatní služby	557 448,20	Kč
telefon	28 863,16	Kč
poštovné	5 527,-	Kč
mzdové náklady	473 426,-	Kč
sociální pojištění	120 395,-	Kč
zdravotní pojištění	41 673,-	Kč
ostatní sociální náklady	11 850,-	Kč
ostatní daně a poplatky	1 635,-	Kč
ostatní pokuty a penále	342,-	Kč
kursově ztráty	1 312,-	Kč
bankovní poplatky	5 035,24	Kč
pojištění	19 918,-	Kč
pojištění 4,2 promile z HM	1 998,-	Kč
ostatní	20 846,76	Kč
odpisy dlouhodobého NM a HM IM	145 898,39	Kč
odpisy doplňková činnost OPS	91 065,-	Kč
<u>zůstatková cena prodaného DH a HM</u>	<u>36 660,-</u>	<u>Kč</u>
výdaje celkem	1 786 476,75	Kč

## Změny zakládací listiny a složení řídicích orgánů

V zakládací listině Bařův kanál, o. p. s. nebyly v roce 2008 žádné změny.  
Ve složení správní rady i dozorčí rady nebyly v roce 2008 žádné změny.

Ve Veselí nad Moravou 26. března 2009



Ing. Jaroslav Pospíšil  
předseda správní rady