

Výroční zpráva Bařův kanál, o. p. s. za rok 2009



Přehled činností v roce 2009

Činnosti Bařův kanál, o. p. s. v roce 2009 se rozčleňují do těchto hlavních aktivit:

- 1) Koordinační činnosti a podíl na rozvoji plavby a řízení provozu Bařova kanálu
- 2) Informační centrum Bařova kanálu
- 3) Propagace a marketingové aktivity, realizace kampaně „Vzhůru na palubu“
- 4) Spolupráce na projektech
- 5) Správa majetku a administrativa
- 6) Ocenění Průvodce Bařovým kanálem
- 7) Návštěva prezidenta s chotí na Bařově kanálu

1) Koordinační činnosti a podíl na rozvoji plavby a řízení provozu Bařova kanálu

- a) Bařův kanál, o. p. s. v roce 2009 i nadále pokračovala v organizování a řízení pravidelných koordinačních jednání ve věci provozu, údržby a dokončení Bařova kanálu s Povodím Moravy s. p., Státní plavební správou, Ředitelstvím vodních cest (Ministerstvo dopravy), provozovateli plavby a zástupci státní správy a místních samospráv. Dále se Bařův kanál, o. p. s. účastnila jednání specializovaných na určitou problematiku či řešení konkrétního problému (manipulační a provozní řády, stavby v okolí BK apod.) a jednání se sdruženími obcí v obou krajích ve věci dalšího rozvoje Bařova kanálu.
- b) Bařův kanál, o. p. s. se v roce 2009 aktivně podílela na přípravě investičních akcí připravovaných Ředitelstvím vodních cest ČR na základě Harmonogramu výstavby přístavišť na Bařově kanálu dle priorit obcí. Jednalo se zejména o přístaviště Napajedla – Pahrbek, Spytihněv, Sudoměřice, dále kotevní stání Strážnice a kotvící marína Petrov.

- c) Bařův kanál, o. p. s. se aktivně zúčastňovala jednání, která byla v rámci přípravy rozvojových projektů, jednání představenstva Spolku pro podporu Pomoraví a na těchto jednáních hájila zájmy obcí a provozovatelů plavby. Pro tato jednání byly zajišťovány společnostmi Bařův kanál o.p.s. rovněž podklady. Ředitel Bařův kanál, o. p. s. Vojtěch Bártek je předsedou odborné skupiny pro Bařův kanál při Českém plavebním a vodocestném sdružení.
- d) Prodloužení plavebního kanálu v úseku Rohatec – Hodonín je velkou a pro plavbu na Bařově kanálu a vůbec pro rozvoj celého regionu velmi významnou stavbou. Bohužel v listopadu 2007 přišla slovenská strana s žádostí o uzavření mezinárodní dohody na možnost vybudování této stavby. Do uzavření dohody pozastavilo ŘVC přípravné práce na tomto projektu. Bařův kanál, o. p. s. považuje prodloužení plavby do Hodonína za svou současnou největší prioritu. Během celé historie přípravy tohoto projektu se snažila usilovně co nejvíce napomáhat ke zdárné přípravě a realizaci díla. Během roku jsme situaci monitorovali a snažili se ve spolupráci se samosprávami co nejvíce působit na Ministerstvo dopravy ČR, aby situaci kolem prodloužení co nejdříve zdárně vyřešilo. Povodí Moravy, s. p. i díky dotaci Jihomoravského kraje dokončilo čištění úseku vodní cesty od PK Petrov po tabulové stavidlo u přístavu Skalica. Tím byla dokončena rekonstrukce celé vodní cesty Bařův kanál v její původní délce.
- e) Vybudování plavební komory pro turistickou plavbu na jezu v Bělově má jako prioritu v rozvoji plavby a turistického ruchu Zlínský kraj, dobrovolný svazek obcí „Sdružení obcí pro rozvoj Bařova kanálu a vodní cesty na řece Moravě“ a je to samozřejmě i záměr podporovaný Bařův kanál, o. p. s.. Vybudování této plavební komory je součástí memoranda, které mezi sebou uzavřeli Zlínský kraj a Povodí Moravy, s. p.. V roce 2009 probíhalo zpracování studie EIA na tuto investici.
- f) V roce 2008 Bařův kanál, o. p. s. pracovala na zajištění vybudování přístupové cesty k přístavišti v Rohatci – kolonii. Jedná se o chybějící komunikaci, bez které není možné uvést do užívání vybudované přístaviště. O investování neměl nikdo zájem a tak aby nedošlo k promarnění investice vybudovaného přístaviště, chopila se této aktivity Bařův kanál, o. p. s.. Na tuto činnost obdržela dotaci z rozpočtu Jihomoravského kraje. Z důvodu značné problematičnosti přípravy celé investice, zejména převodu pozemku z neexistující organizace na stát a následné odkoupení tohoto pozemku Bařův kanál, o. p. s. od Pozemkového fondu ČR, bylo potřebné stavební povolení získáno v roce 2009, během kterého byla i celá stavba realizována.
- g) Bařův kanál, o. p. s. poskytovala odborné konzultace a vedení seminárních, bakalářských a diplomových prací, včetně poskytování podkladů. Odborné podklady, fotografie a informace o vodní cestě a turistice na ní byly poskytovány i pro odborné časopisy a odborné internetové portály.

2) Informační centrum Bařova kanálu

Bařův kanál, o. p. s. je provozovatelem Informačního centra Bařova kanálu. Základní činností infocentra je bezplatné podávání informací, a to zejména na základě telefonických dotazů a dotazů internetovou poštou. Informační centrum provádí i zasílání propagačních a informačních materiálů o možnostech turistiky na Bařově kanálu a v jeho okolí. Informační centrum se také stará o distribuci propagačních materiálů o Bařově kanálu do turistických informačních center v okolí a v neposlední řadě také komunikuje s médii ať už při propagaci různých akcí konaných na Bařově kanálu či na jejich vlastní žádost (např. při natáčení pořadů). Informační centrum sídlí v budově přístaviště ve Veselí nad Moravou, Zámecká 2.

V rámci činnosti informačního centra Bařova kanálu probíhá správa a neustálá pravidelná aktualizace internetových stránek www.batacanal.cz. V roce 2009 informační centrum Bařova kanálu shromažďovalo a zpracovávalo podkladové materiály pro rozšíření a zkvalitnění služeb stávajících internetových stránek Bařova kanálu.

Do činnosti informačního centra dále patří i drobný prodej propagačních a upomínkových předmětů Bařova kanálu – trička, turistické známky, odznaky, šátky, hrníčky, průvodce.

Činnost Informačního centra Bařova kanálu byla podpořena dotací z rozpočtu Jihomoravského kraje. Dále se na financování v roce 2009 podílely dobrovolné svazky obcí Sdružení obcí pro rozvoj Bařova kanálu a vodní cesty na řece Moravě a Obce pro Bařův kanál.

3) Propagace a marketingové aktivity, realizace kampaně VZHŮRU NA PALUBU

Naše organizace zajiřtuje propagaci celého Bařova kanálu a všech provozovatelů plavby a služeb s tím spojených působících na této vodní cestě.

Propagace spočívá zejména v účasti na veletrzích cestovního ruchu. V roce 2009 byl nejvýznamnějším tuzemským veletrhem cestovního ruchu v regionech Regiontour v Brně. Bařův kanál se zde prezentoval v expozici Jihomoravského kraje, stejně jako např. Lázně Hodonín, Letiště Brno, Cykloturistika, atd..

Na veletrhu Slovakiatour v Bratislavě se pak Bařův kanál prezentoval v rámci expozice Města Skalica, jako už i předchozí roky, díky výborné spolupráci těchto dvou subjektů. Kromě toho byla zajiřtjena distribuce propagačních materiálů i na ostatních veletrzích cestovního ruchu (Holiday World Praha, Infotour Hradec Králové, Dovolená a region Ostrava apod.), prostřednictvím Regionu Slovákko, a centrální cestovního ruchu JMK i ZLK.

V úzké spolupráci s Centrální cestovního ruchu probíhala propagační kampaň, která byla nazvána „VZHŮRU NA PALUBU“. CCR VM realizovala polovinu kampaně na přelomu roku 2008/2009 ve stejném rozpočtu.

V rámci kampaně VZHŮRU NA PALUBU jsme realizovali tyto činnosti:

- Připravili jsme a vytiskli propagační materiál s nabídkou skupinových výletů na Bařově kanálu v nákladu 30 tisíc kusů.
- V časopisu TRAVEL Profi proběhla půlroční PR kampaň zaměřená na Bařův kanál.
- Byly pořízeny propagační předměty, které byly distribuovány na akcích v rámci kampaně.

- Proběhla prezentace Baťova kanálu v Českém centru Bratislava pro touroperátory a novináře.
- Byla rezervována doména www.vzhurunapalubu.cz
- Zorganizovali jsme propagační akci „70. let Výklopníku“ v Sudoměřicích, v rámci které jsme hradili plavby lodí pro veřejnost během celého dne, hudbu a vytištění speciálních propagačních materiálů.
- S ČRo Brno jsme připravili akci „Po Baťově kanálu s BROLNem“, kde jsme hradili loď na celou tuto akci.
- Vyšel inzerát v celostátním vydání deníku PRAVDA v SR v tematické příloze „vodné strediská“.
- Při propagační akci pro novináře a pracovníky TIC dne 16. 7. jsme hradili plavbu v rámci této akce.
- Pro skupinu plavců, kteří přeplavávali Baťův kanál z Otrokovic do Skalice a odtud zpět do Veselí nad Moravou 8. a 9. 9. jsme hradili doprovodné plavidlo. Tato událost byla dost mediálně sledovaná a výrazně pomohla při prezentaci vodní cesty.
- Dne 28. 10. se ve Spytihněvi uskutečnilo Zamykání Baťova kanálu, v rámci kterého proběhla plavba, kterou jsme hradili.
- Zajistili jsme převod ochranné známky Baťův kanál z nadačního fondu Agentura pro rozvoj turistiky na Baťově kanálu na Baťův kanál, o. p. s. a jejich ochranu Úřadem průmyslového vlastnictví na 10 let.
- Proběhla úprava internetových stránek – doplnění nových produktů (podstránek) připravených v rámci kampaně. Dále se internetové stránky průběžně aktualizovaly a doplňovaly v závislosti na realizovaných akcích kampaně.
- Připravili jsme a vytiskli propagační materiál v nákladu 30 tisíc kusů v české verzi, 1 tisíc anglicky a 1 tisíc německy.

Celkově hodnotíme my i CCR VM proběhlou kampaň VZHŮRU NA PALUBU jako velmi úspěšnou. Podařilo se nám v této nelehké době opět zvýšit návštěvnost na současných 67 500 návštěvníků, kteří se svezli během sezóny 2009 po Baťově kanálu. Aktivity z této kampaně (zvláště pak vytištěné propagační materiály) budou mít určitě pozitivní dopad i na návštěvnost v sezóně 2010.

Po této velmi pozitivní zkušenosti připravujeme s CCR VM další spolupráci v oblasti propagace vodní cesty Baťův kanál.

4) spolupráce na projektech

Baťův kanál, o. p. s. v roce 2009 participovala na těchto projektech:

Stezky dědictví – projekt rozvoje regionální gastronomie (ROP Jihovýchod) – Cílem projektu je sestavit průvodce podniky nabízející regionální gastronomii, českou nebo moravskou, a propagovat je na tuzemském i zahraničním trhu pod jednotnou značkou. Průvodce se v masovém měřítku objeví jako příloha denního tisku a bude obsahovat nabídku jednotlivých podniků účastnících se na projektu. Současně vznikne informační místo o regionální gastronomii pro veřejnost, jež bude využívat jednotný internetový informační systém napojený na řadu partnerů. Projekt je naplánován do poloviny roku 2010. Realizátorem projektu je ECEAT. Baťův kanál, o. p. s. jako partner se účastnil základních prací na přípravě projektu od roku 2007. V realizační fázi v roce 2009 se Baťův kanál, o. p. s. podílel na vytipování

vhodných subjektů a zúčastňoval se kontrolních návštěv provozoven v regionu. Zúčastňoval se pracovních jednání v rámci realizace projektu.

„ZIELE-TOP-CÍLE“ – Společná nabídka Top výletních cílů na jižní Moravě a v Dolním Rakousku! Přeshraniční projekt ZIELE-TOP-CÍLE je financovaný v rámci programu Evropská územní spolupráce Rakousko-Česká republika. Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava spolupracuje od počátku své existence se zahraničními destinačními organizacemi a klade důraz na kooperaci s nejbližšími regiony. Mezi zahraničními regiony s nejužšími vazbami a zkušenostmi se řadí sousední Dolní Rakousko, ve spolupráci s nímž také realizuje projekt ZIELE-TOP-CÍLE. Cílem nového přeshraničního projektu ZIELE-TOP-CÍLE je ve spolupráci s dolnorakouským partnerem, který již několik let úspěšně buduje nabídku Top výletních cílů v Dolním Rakousku – Top-Ausflugsziele Niederösterreich, vytvoření skupiny nejatraktivnějších míst na jižní Moravě pod značkou Top výletní cíle Jižní Moravy. Dalším cílem projektu je pomoc s propagací jednotlivých Top výletních cílů pod jednotnou značkou, která je již registrována jako ochranná známka. Marketing pro všechny Top výletní cíle, neustálé zkvalitňování poskytovaných služeb a samozřejmě úzká spolupráce mezi Top výletními cíli jsou dalšími záměry projektu. Při naplňování těchto cílů projektový tým očekává zvýšení návštěvnosti turisticky nejatraktivnějších míst na jižní Moravě i v Dolním Rakousku. Velkým přínosem této spolupráce bude také neustálá výměna informací a zkušeností mezi partnery projektu i Top výletními cíli. Stát se Top výletním cílem Jižní Morava není jenom tak, uchazeč musí splnit řadu kritérií, která se zaměřují především na kvalitu nabídky, infrastruktury a poskytovaných služeb návštěvníkům. Ke konci roku 2009 byly vytištěny první společné letáčky Top výletních cílů, dále letáčky pro první skupinu zapojených objektů, do které patří i Baťův kanál!

Baťovým kanálem za vzděláním a kulturou mezi Slovenskou republikou a Českou republikou – projekt realizovaný za účelem prohloubení přeshraniční spolupráce mezi Slovenskou republikou a Českou republikou v oblasti vysokoškolského vzdělávání a kultury. Baťův kanál, o. p. s. se od samotného počátku aktivně podílel na přípravě a byl jedním z partnerů tohoto projektu. Výsledkem projektu byl podpis "Memoranda o spolupráci mezi Stredoeurópskou vysokou školou v Skalici a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně", který se uskutečnil 4. listopadu 2009 v přístavišti ve Veselí nad Moravou. Realizace projektu byla finančně podpořena Víšegradským fondem.

Baťův kanál lodí i na kole - ROP Jihovýchod, oblast podpory 2.2 - byla zpracována žádost na financování projektu. Projekt je zaměřen na propagaci vodní cesty Baťův kanál. Celkové způsobilé výdaje projektu jsou 3,6 mil. Kč. O podpoře tohoto projektu bude rozhodovat Regionální rada Jihovýchod v roce 2010.

Přes hranice po Baťově kanálu – OP přeshraniční spolupráce ČR/SR 2007 – 2013, oblast podpory 2.1 – Ve spolupráci s městem Skalica připravovala Baťův kanál, o. p. s. žádost na financování projektu. Hlavním cílem projektu je rozvoj dopravy v oblasti služeb regionu s propojením na existující potenciál v prostředí vodní cesty Baťův kanál. Celkové způsobilé výdaje projektu jsou 12 mil. Kč. Podání žádosti a rozhodnutí o podpoře projektu proběhne až v roce 2010.

Společně z oboch stran Karpát - OP přeshraniční spolupráce ČR/SR 2007 – 2013, oblast podpory 2.3 – Dobrovolný svazek obcí Obce pro Baťův kanál ve spolupráci s občanským sdružením Penziony pod Bradlom připravovali žádost na financování projektu. Baťův kanál, o. p. s. se na přípravě intenzivně podílela. Celkové způsobilé výdaje projektu jsou 11 mil. Kč. Podání žádosti a rozhodnutí o podpoře projektu proběhne až v roce 2010.

5) správa majetku a administrativa

Bařův kanál, o. p. s. spravuje motorové čluny a kanoe. Tato plavidla jsou pronajímána za podmínek s ohledem na zajištění rovnovážného a trvalého rozvoje podnikání na Bařově kanálu. Dále Bařův kanál, o. p. s. spravuje majetek měst a obcí s cílem zabezpečit jeho co nejlepší využití pro cestovní ruch, vznik turistických produktů a podporu soukromých investic. Bařův kanál, o. p. s. je správcem naučných stezek vytvořených podél Bařova kanálu a informačních tabulí pro turisty.

6) ocenění Průvodce Bařovým kanálem

Odborná porota 13. ročníku národní soutěžní přehlídky propagačních materiálů měst, krajů a turistických regionů TOURPROPAG Písek vyhlásila Průvodce Bařovým kanálem jako nejlepší v kategorii informační brožura. V této kategorii bylo v letošním ročníku přihlášeno 135 propagačních materiálů.

Toto významné a prestižní ocenění je sladkou odměnou za usilovnou práci na uceleném materiálu provázející turistu po Bařově kanálu i po atraktivitách v okolí. Připomínat nám ho bude kromě diplomu i originální plastika symbolizující písecký kamenný most.

Průvodce Bařovým kanálem byl financován z rozpočtu Jihomoravského kraje a Centrálou cestovního ruchu Východní Moravy z prostředků EU ROP Střední Morava. Na jeho tvorbě se kromě Bařův kanál, o. p. s. významně podílelo Sdružení obcí pro rozvoj Bařova kanálu a vodní cesty na řece Moravě a Obce pro Bařův kanál. Mapové podklady poskytla Kartografie Praha, z jejíž dílny pochází také celé grafické zpracování materiálu. Důležité informace a podklady poskytla Státní plavební správa pobočka Přerov a Povodí Moravy, s. p. závod Střední Morava Uherské Hradiště. Vydavně nám pomohly i konzultace s provozovatelem půjčovny hausbótů.

Ve stejný den, kdy nám bylo v Písku předáno ocenění z rukou zástupců Ministerstva pro místní rozvoj, jsme spustili na našich internetových stránkách www.batacanal.cz Průvodce Bařovým kanálem v nové přehledné interaktivní podobě. V české a anglické mutaci. A to díky dotaci Jihomoravského kraje.

7) návštěva prezidenta s chotí na Bařově kanálu

Ve dnech 8. – 9. června 2009 navštívil prezident republiky Václav Klaus s manželkou Lívií Jihomoravský kraj. Součástí jejich programu byla 9. června i plavba po Bařově kanálu z Petrova do Strážnice.

Prezident s chotí přijeli do přístaviště v Petrově z prohlídky Plžů. Doprovázel je, stejně jako po celé tři dny, hejtman Jihomoravského kraje Michal Hašek s manželkou. V přístavišti je přivítal ředitel obecně prospěšné společnosti Bařův kanál Vojtěch Bártek s Lucií Bělochovou, manažerkou dobrovolného svazku obcí Obce pro Bařův kanál.

Odplutí lodí Danaj nadšeně sledovalo množství obyvatel Petrova. Mnohé ženy oblečené v tradičních fěrtošcích, čehož si pan prezident všimnul a ocenil. Následně byl Vojtěchem Bártkem seznámen s historií, obnovou a současným turistickým využíváním vodní cesty Bařův kanál. Zajímavostí je, že právě v Petrově 1. května 2002 byla slavnostně Tomášem Bařou otevřena poslední rekonstruovaná plavební komora a Průplav Otrokovice – Rohatec dostal oficiální název Bařův kanál.

Poté následoval brífink s přítomnými novináři regionálních médií. Během něj pan prezident řekl: „Všechny setkání s novináři by se měli konat na lodi“. Jednalo se o jednoznačný projev spokojenosti.

Zbytek plavby pak pan prezident trávil na horní palubě odkud měl krásný výhled do okolní krajiny a mohl zdravit spousty lidí, kteří na něj čekali podél Baťova kanálu už daleko od přístaviště ve Strážnici. Velikost Baťova kanálu a pohodová plavba mu umožňovala je pozdravit, popřípadě krátce pohovořit.

Lod Danaj doprovázely dva hausbóty z Petrova. Dále během plavby Danaj míjela dvě osobní lodě plné výletníků. Oběma pan prezident pokynul a viděl, že Baťův kanál je plný života. Příjezd do Strážnice obsypané čekajícími davy lidí byl pěkným vyvrcholením celé plavby prezidentského páru.

Jako upomínku na tento zážitek převzal pan prezident z rukou předsedkyně svazku obcí Obce pro Baťův kanál paní Grauové plastiku lodi od Veselského keramika Vladimíra Groše. Pak ještě podepsal pamětní listiny.

Roční účetní závěrka

Účetnictví účetní jednotky je vedeno dle vyhlášky č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, pokud účtují v soustavě podvojného účetnictví a v souladu s Českými účetními standardy.

Drobný dlouhodobý hmotný majetek v pořizovací ceně od 3 tis. do 40 tis. Kč je účtován na účet 028 a zároveň proveden 100% odpis.

Opravné položky se nevytvářejí.

Rezervy se nevytvářejí.

Časové rozlišení se účtuje pouze u dohadných položek /náklady, které věcně a časově souvisejí s účetním obdobím/.

Ostatní účetní metody jsou dány zákonem.

Výsledek hospodaření za rok 2009 je ztráta ve výši – 108.240,97 Kč z důvodu odpisů osobního automobilu (pořízen z vlastních zdrojů).

Organizace má 2 zaměstnance.

Obrat společnosti (tržby celkem) je ve výši 2,000.555,57 Kč, provozní dotace byly ve výši 1,340.000 Kč.

náklady	2 108 796,54 Kč
<u>výnosy:</u>	<u>2 000 555,57 Kč</u>
Hospodářský výsledek:	- 108 240,97 Kč

Hospodářský výsledek za rok 2009 ve výši -108 240,97 Kč bude průúčtován fondy Baťův kanál, o. p. s. /účetní operace roku 2010/.

Výrok auditora k roční účetní závěrce

Domnívám se, že důkazní informace, které jsem získala, jsou dostatečné, aby poskytovaly základ pro vyjádření výroku auditora.

Výrok auditora

Podle mého názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace Bařův kanál, obecně prospěšné společnosti k 31.12.2009 a nákladů, výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok 2009 v souladu s českými účetními předpisy.

Datum vyhotovení: 12.3.2010



Ing. Jarmila Petráňová, auditor, osvědčení KAČR č. 1578

Přehled o peněžních příjmech a výdajích

Příjmy	čerpáno
zůstatek z roku 2008	1 203 014,00
úroky z B. ú.	263,15
Dotace	
Město Veselí nad Moravou	90 000,00
DSO Obce pro Bařův kanál	200 000,00
Jihomoravský kraj	1 000 000,00
Město Strážnice	50 000,00
Služby	
DSO SOPRBK	194 105,00
Drobný prodej	45 251,00
Služby pro Město Skalica	22 500,00
Služby ostatní a ostatní příjmy	49 273,00
Pronájmy, poplatky, jednorázový prodej	
Pronájem lodi Danaj	55 000,00
Pronájem lodí	48 900,00
Spoluúčast zaměstnance - stravné	12 912,00
Celkem	2 971 218,15

Výdaje	čerpáno
Provoz OPS	
Náklady na 2 zaměstnance - mzda, pojištění, odvody, vedení účetnictví, mzdová účetní	752 413,39
Organizování a zajišťování jednání (pozvánky, občerstvení)	5 951,00
Správní poplatky, poplatky za vedení běžného účtu, poštovné Telefon, spotřební materiál, kancelářské potřeby, provoz	107 283,97
Platba za energie	56 266,00
Konference, semináře, školení, členské příspěvky	1 100,00
Správa majetku	
Pronájem lodi Danaj	50 000,00
Turistická infrastruktura, značení	
Komunikace k přístavišti Rohatec - kolonie	974 444,00
Propagace	
Regiontour, Slovakiatour 2009	0,00
Regiontour, Slovakiatour 2010	0,00
Marketingová kampaň s CCR VM	500 296,90
Odemykání plavební sezóny	5 552,00
Otevření přístaviště Uherské Hradiště	0,00
70. Let Výklopníku	0,00
Další propagační akce	0,00
Internetové stránky - interaktivní	111 253,00
Další marketingové aktivity - propagační předměty apod.	44 394,00
ROP JV	23 800,00
Doprava	
PHM	33 577,70
Provoz automobilu	50 909,00
Cestovní náhrady, diety, ubytování	19 428,00
Ostatní	
Rozpočtová rezerva	234 549,19
Celkem	2 971 218,15

Přehled rozsahu příjmů v členění podle zdrojů

Tržby z prodeje	46 851,-	Kč
Tržby ostatní služby	280 287,-	Kč
Nájemné doplňková činnost	103 900,-	Kč
Úroky	263,15	Kč
Jiné ostatní výnosy	229 154,42	Kč
Tržby z prodeje DNM a DHM	100,-	Kč
Provozní dotace ÚSC	140 000,-	Kč
Provozní dotace DSO	200 000,-	Kč
Provozní dotace JMK	1 000 000,-	Kč
Příjmy celkem	2 000 555,57	Kč

Vývoj a konečný stav fondů obecně prospěšné společnosti

V roce 2009 nebyla na rezervním fondu provedena žádná změna a jeho zůstatek je 227 776,44 Kč.

Byl založen fond investiční dotace JMK, který má zůstatek 880 927,50 Kč.

Fondy ostatní mají zůstatek 1 201 234,13 Kč.

Přes tyto fondy byl proúčtován hospodářský výsledek roku 2008 a bude přes ně proúčtován hospodářský výsledek roku 2009 (edná se o účetní operaci roku 2010).

Stav a pohyby majetku a závazků

Baťův kanál, o. p. s. nemá k 31. 12. 2009 žádné závazky. Dle inventarizace má Baťův kanál, o. p. s. k 31. 12. 2009 v evidenci majetek v účetní hodnotě 2 976 015,55 Kč.

Výdaje a jejich členění

ostatní materiál	95 367,10	Kč
DHIM od 5000 do 40 000 Kč	16 946,-	Kč
Nákup turistických známek	14 400,-	Kč
stroje	27 836,-	Kč
cestovné	15 028,-	Kč
náklady na reprezentaci	3 635,-	Kč
ostatní služby	789 788,84	Kč
telefon	29 234,48	Kč
poštovné	4 031,-	Kč
mzdové náklady	573 455,-	Kč
sociální pojištění	135 968,-	Kč
zdravotní pojištění	50 413,-	Kč
zákonné sociální náklady	6 000,-	Kč
ostatní sociální náklady	10 681,-	Kč
ostatní daně a poplatky	2 031,-	Kč
ostatní pokuty a penále	304,26	Kč
kursové ztráty	1 312,-	Kč
dary	5 825,-	Kč
bankovní poplatky	4 675,24	Kč
pojištění	19 612,-	Kč
pojištění 4,2 promile z HM	2 456,-	Kč
ostatní	500,-	Kč
odpisy dlouhodobého NM a HM IM	195 563,62	Kč
odpisy doplňková činnost OPS	105 046,-	Kč
výdaje celkem	2 108 796,54	Kč

Změny zakládací listiny a složení řídicích orgánů

V zakládací listině Bařův kanál, o. p. s. nebyly v roce 2009 žádné změny.

Ve složení správní rady nebyly v roce 2009 žádné změny. V dozorčí radě nahradil v roce 2009 Mgr. Vlastimil Vaněk MUDr. Olgu Sehnalovou, MBA.

Ve Veselí nad Moravou 26. března 2010

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Pospíšil', written in a cursive style.

Ing. Jaroslav Pospíšil
předseda správní rady