

Výroční zpráva Baťův kanál, o. p. s. za rok 2011



Sídlo: Zámecká 2, 698 13 Veselí nad Moravou
IČO: 26275341
DIČ: CZ26275341

Přehled činností v roce 2011

Činnosti Baťův kanál, o. p. s. v roce 2011:

- 1) Koordinační činnosti a podíl na rozvoji plavby a řízení provozu Baťova kanálu
- 2) Informační centrum Baťova kanálu
- 3) Operační program přeshraniční spolupráce ČR – SR Fond mikroprojektů
- 4) Zajištění expozic pro MAS Strážnicko
- 5) Spolupráce na projektech
- 6) Propagace a marketingové aktivity
- 7) Správa majetku a administrativa
- 8) Slovácko s Baťovým kanálem vítěz soutěže EDEN 2011

1) Koordinační činnosti a podíl na rozvoji plavby a řízení provozu Baťova kanálu

- a) Baťův kanál, o. p. s. v roce 2011 i nadále pokračovala v organizování a řízení pravidelných koordinačních jednání ve věci provozu, údržby a dokončení Baťova kanálu s Povodím Moravy s. p., Státní plavební správou, Ředitelstvím vodních cest (Ministerstvo dopravy), provozovateli plavby a zástupci státní správy a místních samospráv. Dále se Baťův kanál, o. p. s. účastnila jednání specializovaných na určitou problematiku či řešení konkrétního problému (manipulační a provozní řády, stavby v okolí BK apod.) a jednání se sdruženími obcí v obou krajích ve věci dalšího rozvoje Baťova kanálu.
- b) Baťův kanál, o. p. s. se v roce 2011 aktivně podílela na přípravě investičních akcí připravovaných Ředitelstvím vodních cest ČR na základě Harmonogramu výstavby přístavišť na Baťově kanálu dle priorit obcí. Jednalo se zejména o přístaviště Spytihněv, Sodoměřice, dále kotevní stání Strážnice a kotvící marína Petrov. V roce 2011 se připravovaly i záměry maríny Napajedla – Pahrbek a plavební komory Hodonín (splavnění městského ramene a překonání Hodonínského jezu).
- c) Baťův kanál, o. p. s. se aktivně zúčastňovala jednání, která byla v rámci přípravy rozvojových projektů, jednání představenstva Spolku pro podporu Pomoraví a na těchto jednáních hájila zájmy obcí a provozovatelů plavby. Pro tato jednání byly zajišťovány společností Baťův kanál o.p.s. rovněž podklady. Ředitel Baťův kanál, o. p. s. Vojtěch Bártek byl zvolen místopředsedou představenstva Spolku pro podporu Pomoraví.
- d) Ředitel Baťův kanál, o. p. s. Vojtěch Bártek je předsedou odborné skupiny pro Baťův kanál při Českém plavebním a vodocestném sdružení. Zde hájí zájmy rozvoje Baťova kanálu v kontextu jednak České republiky, ale i mezinárodních souvislostí. V září 2011 se v Ústí nad Labem uskutečnila mezinárodní odborná konference 26. Plavební dny. Ve sborníku této konference byly publikovány i odborné články o vodní cestě Baťův kanál.
- e) Prodloužení plavebního kanálu v úseku Rohatec – Hodonín je velkou a pro plavbu na Baťově kanálu a vůbec pro rozvoj celého regionu velmi významnou stavbou. Bohužel v listopadu 2007 přišla slovenská strana s žádostí o uzavření mezinárodní dohody na možnost vybudování této stavby. V úterý 11. října 2011 se pod Výklopníkem uskutečnilo jednání Česko - Slovenské expertní delegace. V přátelské atmosféře a příjemném prostředí Baťova kanálu se obě delegace dohodly na konečném znění mezivládní dohody. Učinil se tak tímto další krok a mezivládní dohoda se posílá do dalších nutných procedur, které ovšem už by měly proběhnout bez komplikací. Po schválení závěrečného protokolu následovala plavba na místo budoucí stavby plavební komory a prohlídka dotčených pozemků přímo v terénu.
- f) Vybudování plavební komory pro turistickou plavbu na jezu v Bělově má jako prioritu v rozvoji plavby a turistického ruchu Zlínský kraj, dobrovolný svazek obcí „Sdružení obcí pro rozvoj Baťova kanálu a vodní cesty na řece Moravě“ a je to samozřejmě i záměr podporovaný Baťův kanál, o. p. s.. Výstavbu

plavební komory u jezu Bělov a tím pádem i prodloužení splavnosti Baťova kanálu až do Kroměříže podpořili na svém jednání 31. 10. 2011 krajský radní Zlínského kraje. Vyhověli tak žádosti o vyjádření podpory, kterou jim adresovalo Sdružení obcí pro rozvoj Baťova kanálu a vodní cesty na řece Moravě.

- g) Baťův kanál, o. p. s. po celý rok 2011 intenzivně spolupracovala s provozovatelem služeb na Baťově kanálu. Spolupráce se týkala hlavně vzájemné výměny informací, společné spolupráce na propagaci a přípravě rozvojových projektů nebo turistických produktů.
- h) Baťův kanál, o. p. s. poskytovala odborné konzultace a vedení seminárních, bakalářských a diplomových prací, včetně poskytování podkladů. Odborné podklady, fotografie a informace o vodní cestě a turistice na ní byly poskytovány i pro odborné časopisy a odborné internetové portály.

2) Informační centrum Baťova kanálu

Baťův kanál, o. p. s. je provozovatelem Informačního centra Baťova kanálu. Základní činností infocentra je bezplatné podávání informací, a to zejména na základě telefonických dotazů a dotazů internetovou poštou. Informační centrum provádí i zasílání propagačních a informačních materiálů o možnostech turistiky na Baťově kanálu a v jeho okolí. Informační centrum se také stará o distribuci propagačních materiálů o Baťově kanálu do turistických informačních center v okolí a v neposlední řadě také komunikuje s médii ať už při propagaci různých akcí konaných na Baťově kanálu či na jejich vlastní žádost (např. při natáčení pořadů). Informační centrum sídlí v budově přístaviště ve Veselí nad Moravou, Zámecká 2.

V rámci činnosti informačního centra Baťova kanálu probíhá správa a neustálá pravidelná aktualizace internetových stránek www.batacanal.cz.

Do činnosti informačního centra dále patří i drobný prodej propagačních a upomínkových předmětů Baťova kanálu – trička, turistické známky, odznaky, šátky, hrníčky, průvodce.

Činnost Informačního centra Baťova kanálu byla podpořena dotací z rozpočtu Jihomoravského kraje. Dále se na financování v roce 2011 podílely dobrovolné svazky obcí Sdružení obcí pro rozvoj Baťova kanálu a vodní cesty na řece Moravě a Obce pro Baťův kanál.

3) Operační program přeshraniční spolupráce ČR – SR Fond mikroprojektů

Moravou a Záhořím lodí i na kole - Operační program přeshraniční spolupráce ČR – SR 2007 – 2013 Cíle oblasti podpory 1.6 Fond mikroprojektů. Baťův kanál, o. p. s. podala v srpnu 2010 žádost o podporu projektu v rámci výzvy 03/FMP. Partnerem je město Skalica.

Samotná realizace projektu začala až v roce 2011 a aktivity projektu byly:

- Monitoring cyklistů na cyklostezce podél Baťova kanálu od 1. 6. do 31. 8. 2011. Sledování probíhalo automaticky strojově na třech místech – Staré Město/Kostelany nad Moravou, Uherský Ostroh/Veselí nad Moravou a Sudoměřice/Skalica. Z měření byla vypracována zpráva,

kteřá je zveřejněna na internetových stránkách www.batacanal.cz a je volně k využití.

- Pro účely propagace Bařova kanálu byl vyroben model plavební komory v poměru 1:45. Model je plně funkční a přenosný. Může být proto využíván k různým příležitostem prezentace.
- V rámci realizace projektu byly vytištěny i propagační materiály o vodní cestě v nákladu 30 tisíc kusů v českém jazyce a 4 tisíce kusů v jazyce slovenském.

Další aktivity projektu – propagační akce – a ukončení projektu proběhne až v roce 2012.

Přes hranice po Bařově kanálu - Operační program přeshraniční spolupráce ČR – SR 2007 – 2013 Cíle oblasti podpory 1.6 Fond mikroprojektů. Bařův kanál, o. p. s. zpracovala a podala žádost o podporu projektu v rámci výzvy 05/FMP. Partnerem je město Skalica. Projekt byl schválen řídícím výborem v prosinci 2011 k financování s podmínkou. Případná realizace projektu proběhne v letech 2012 – 2013.

4) Zajištění expozic pro MAS Strážnicko

Bařův kanál, o. p. s. v roce 2011 pro Místní Akční Skupinu Strážnicko zajišťoval tvorbu expozic v rámci projektu spolupráce „Společné putování za dědictvím regionů“.

Expozice v Průžkově mlýně ve Strážnici – zpracování libreta expozice, výroba a dodání výstavních vitrín, zajištění exponátů do vitrín, tisk velkoformátových fotografií, zajištění výroby modelů, zajištění tisku pohlednic.

Expozice na Výklopníku v Sudoměřicích – zpracování libreta expozice, dodání modelu Výklopníku v poměru 1:45, realizace expozičních plachet, tisk velkoformátových fotografií, dodání skládacích lavic a stolů, infopanelů včetně osazení, TV projekce a roleru.

5) Spolupráce na projektech

Bařův kanál, o. p. s. v roce 2011 participovala na těchto projektech:

„**ZIELE-TOP-CÍLE**“ – Společná nabídka Top výletních cílů na jižní Moravě a v Dolním Rakousku! Přeshraniční projekt ZIELE-TOP-CÍLE je financovaný v rámci programu Evropská územní spolupráce Rakousko-Česká republika. Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava spolupracuje od počátku své existence se zahraničními destinačními organizacemi a klade důraz na kooperaci s nejbližšími regiony. Mezi zahraničními regiony s nejužšími vazbami a zkušenostmi se řadí sousední Dolní Rakousko, ve spolupráci s nímž také realizuje projekt ZIELE-TOP-CÍLE. Cílem nového přeshraničního projektu ZIELE-TOP-CÍLE je ve spolupráci s dolnorakouským partnerem, který již několik let úspěšně buduje nabídku Top výletních cílů v Dolním Rakousku – Top-Ausflugsziele Niederösterreich, vytvoření skupiny nejatraktivnějších míst na jižní Moravě pod značkou Top výletní cíle Jižní Moravy. Dalším cílem projektu je pomoc s propagací jednotlivých Top výletních cílů pod jednotnou značkou, která je již registrována jako ochranná známka. Marketing pro všechny Top výletní cíle, neustálé zkvalitňování poskytovaných služeb a samozřejmě úzká spolupráce mezi Top výletními cíli jsou dalšími záměry projektu. Při naplňování těchto cílů projektový tým očekává zvýšení návštěvnosti turisticky

nejatraktivnějších míst na jižní Moravě i v Dolním Rakousku. Velkým přínosem této spolupráce bude také neustálá výměna informací a zkušeností mezi partnery projektu i Top výletními cíli. Stát se Top výletním cílem Jižní Morava není jenom tak, uchazeč musí splnit řadu kritérií, která se zaměřují především na kvalitu nabídky, infrastruktury a poskytovaných služeb návštěvníkům.

V roce 2011 pokračovala realizace tohoto projektu. Zejména se jednalo o školení pracovníků jednotlivých TOP výletních cílů, proběhly další pracovní setkání a odborné exkurze za účelem výměny zkušeností s partnery projektu v Rakousku. Zároveň během celé turistické sezóny probíhalo šetření návštěvnosti a úrovně poskytovaných služeb v jednotlivých TOP cílech. Dále byly distribuovány propagační materiály realizované v rámci tohoto projektu. Jednou z aktivit v roce 2011 byla i prezentace jednotlivých top cílů včetně Baťova kanálu v obchodním centru AVION v Brně.

„Studie navigačního a informačního systému turisticky atraktivního území podél Baťova kanálu na území Zlínského kraje“ – projekt Sdružení obcí pro rozvoj Baťova kanálu a vodní cesty na řece Moravě za finanční podpory Zlínského kraje. Baťův kanál, o. p. s. na tomto projektu aktivně spolupracovala. V roce 2011 se v rámci tohoto projektu vytvořilo nové logo Baťova kanálu včetně logomanuálu, které vychází z původního loga. Součástí logomanuálu jsou i piktogramy a další jednotné pravidla prezentace a značení známky Baťův kanál.

Další aktivitou v roce 2011 byla příprava a tisk propagačního materiálu „AHOJ NA VODĚ“ s atraktivním ztvárněním vodní cesty a okolí na straně jedné a seznamu turistických zajímavostí v regionu na straně druhé.

„Turistické centrum Veselska“ – tento projekt je realizován Městem Veselí nad Moravou za finanční pomoci ROP Jihovýchod. Cílem projektu je nové využití stávající budovy Panského dvora, jako budoucího významného regionálního turistického a informačního centra s řadou programů a nabídek, pro cestovní ruch, tak aby reflektoval dlouhodobě neřešitelnou poptávku po prostorách vhodných pro regionální informační kancelář, městskou galerii, zázemí pro interaktivní expozici místních řemesel, galerii Baťova kanálu, zázemí pro muzejní expozice, víceúčelový sál a zcela chybějící zázemí pro cykloturistiku. Baťův kanál, o. p. s. se v roce 2011 podílela na přípravě galerie Baťova kanálu. Je předpoklad, že se do těchto prostor bude Baťův kanál, o. p. s. stěhovat.

6) Propagace a marketingové aktivity

Naše organizace zajišťuje propagaci celého Baťova kanálu a všech provozovatelů plavby a služeb s tím spojených působících na této vodní cestě.

Propagace spočívá jednak v účasti na veletrzích cestovního ruchu. V roce 2011 byl nejvýznamnějším tuzemským veletrhem cestovního ruchu v regionech Regiontour v Brně. Baťův kanál se zde prezentoval v expozici Jihomoravského kraje i Zlínského kraje.

Na veletrhu Slovakiatour 2011 v Bratislavě se pak Baťův kanál prezentoval v rámci expozice Města Skalica, jako už i předchozí roky, díky výborné spolupráci těchto dvou subjektů. Kromě toho byla zajištěna distribuce propagačních materiálů i na ostatních veletrzích cestovního ruchu (Holiday World Praha, Infotour Hradec Králové, Dovolená a region Ostrava apod.), prostřednictvím Regionu Slovácko, a centrálního cestovního ruchu JMK i ZLK.

Tradiční a jedna z největších propagačních akcí je Odemykání plavební sezóny na Baťově kanálu. Tato akce se koná vždy začátkem května. V roce 2011 proběhlo Odemykání plavební sezóny 30. dubna v Napajedlech - Pahrsku, kde se zároveň otevíral rekonstruovaný známý kemp, který vzhledem ke své poloze je významným zázemím pro návštěvníky Baťova kanálu. Druhý den 1. května akce pokračovala v Sudoměřicích. Zde se slavnostně otevírala nová expozice Výklopníku, na kterém byla zároveň dokončena jeho rekonstrukce. Nové je i zázemí přístavu. Slavnosti zahájení plavební sezóny probíhaly i na dalších místech – Otrokovice, Veselí nad Moravou, Strážnice, Skalica, Hodonín.

V Českých Budějovicích proběhla 11. června akce Vltava OPEN. V rámci ní byly otevřeny nová zařízení pro plavbu – ochranný přístav a plavební komora České Vrbné. Na této veřejnosti hojně navštívené akci se prezentoval i Baťův kanál.

Ve spolupráci s Českým rozhlasem Brno konala už tradiční akce „Po Baťově kanálu s ČRo Brno“. Třetí ročník probíhal v přístavišti v Uherském Hradišti. Nemohla chybět živá kapela, která vyhrával všem účastníkům vyhlídkových plaveb, kterých se vystřídalo na palubě lodi Morava okolo čtyř stovek. Součástí bylo živé dvouhodinové vysílání ČRo Brno ze dvora areálu Povodí Moravy, s. p..

Ve spolupráci se slovenským zastoupením CzechTourism na Slovensku se Baťův kanál prezentoval v červenci 2011 i na festivalu Pohoda v Trenčíně. Byla to vhodná příležitost jak oslovit cílové skupiny, které se nám doposavad oslovit nepodařilo.

Sezóna byla zakončena tradičním Zamykáním plavební sezóny 28. 10. 2011. Hosté vypluli ze Spytihněvi do Uherského Hradiště, kde byla sezóna slavnostně uzamčena. Následovali okružní plavby okolo Uherského Hradiště pro veřejnost.

7) správa majetku a administrativa

Baťův kanál, o. p. s. spravuje motorové čluny a kanoe. Tato plavidla jsou pronajímána za podmínek s ohledem na zajištění rovnovážného a trvalého rozvoje podnikání na Baťově kanálu. Dále Baťův kanál, o. p. s. spravuje majetek měst a obcí s cílem zabezpečit jeho co nejlepší využití pro cestovní ruch, vznik turistických produktů a podporu soukromých investic. Baťův kanál, o. p. s. je správcem naučných stezek vytvořených podél Baťova kanálu a informačních tabulí pro turisty. V roce 2011 byl do majetku zaveden model plavební komory, který byl vyroben v rámci realizace projektu Moravou a Záhořím lodí i na kole. Na doporučení auditorky a daňové poradkyně se pokračovalo s postupným prodejem malých člunů. Do budoucna se doporučuje pokračovat v prodeji malých plavidel v majetku Baťův kanál, o. p. s..

8) Slovácko s Baťovým kanálem vítěz soutěže EDEN 2011

Projekt European Destination of Excellence – Evropská destinace nejvyšší kvality (EDEN) vypisuje Evropská komise a zapojeno do něj je více jak dvacet evropských zemí. V České republice je odborným garantem tohoto projektu agentura CzechTourism. V rekordní konkurenci 26 přihlášených destinací z celé České republiky zvítězilo Slovácko. Tématem soutěže, do níž je zapojeno přes dvacet evropských zemí, byla v roce 2011 Obnova hmotného dědictví. **Slovácko se do projektu přihlásilo s Baťovým kanálem.**

Všech 26 destinací zapojených do soutěže hodnotila porota složená se zástupců CzechTourism, Ministerstva pro místní rozvoj, Ministerstva životního prostředí, Asociace turistických regionů ČR, Národního památkového ústavu, Českého vysokého učení technického a Agentury ochrany přírody a krajiny ČR. Finálovou pětku posuzovala přímo v terénu.

Ceny byly vítězi a finalistům předány na slavnostním ceremoniálu v Návštěvnickém centru Plzeňského Prazdroje. Slovácko svým vítězstvím získalo 400 tisíc korun od Ministerstva pro místní rozvoj na podporu svých marketingových aktivit a možnost užívání prestižního loga EDEN. Zároveň se stalo součástí sítě EDEN, kde si destinace vzájemně předávají své nejlepší zkušenosti. Evropská komise natočila o destinaci spot a agentura CzechTourism jí zajistí účast na domácím či zahraničním veletrhu dle jejího vlastního výběru. CzechTourism Slovácko také mediálně podpoří. V září se Slovácko představilo s národními vítězi z ostatních zemí v Bruselu v rámci Světového dne cestovního ruchu.

Roční účetní závěrka

Účetnictví účetní jednotky je vedeno dle vyhlášky č. 504/2002 Sb., kterou se provádějí některá ustanovení zákona č. 563/1991 Sb. o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání, pokud účtují v soustavě podvojného účetnictví a v souladu s Českými účetními standarty.

Drobný dlouhodobý hmotný majetek v pořizovací ceně od 3 tis. do 40 tis. Kč je účtován na účet 028 a zároveň proveden 100% odpis.

Opravné položky se nevytvářejí.

Rezervy se nevytvářejí.

Časové rozlišení se účtuje pouze u dohadných položek /náklady, které věčně a časově souvisejí s účetním obdobím/.

Ostatní účetní metody jsou dány zákonem.

Účetní období je totožné s kalendářním obdobím.

Výsledek hospodaření za rok 2011 je zisk ve výši 155 525,02 Kč.

Obrát společnosti (výnosy celkem) je ve výši 2 724 287,64 Kč, provozní dotace byly ve výši 810 000,- Kč.

náklady	2 568 762,62 Kč
<u>výnosy:</u>	<u>2 724 287,64 Kč</u>
Hospodářský výsledek:	155 525,02 Kč

Hospodářský výsledek za rok 2011 ve výši 155 525,02 Kč bude proúčtován fondy Bařův kanál, o. p. s. /účetní operace roku 2012/.

Výrok auditora k roční účetní závěrce

Výrok auditora

Podle mého názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv Bařův kanál, obecně prospěšné společnosti k 31.12.2011 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok 2011 v souladu s českými účetními předpisy.

Datum vyhotovení: 04.02.2012



Ing. Jarmila Petráňová,
auditor, KAČR č. osv. 1578

Lidské zdroje

Výkon činnosti Bařův kanál, o. p. s. v roce 2011 personálně zajiřřovali ředitel a projektový manařer Vojtěch Bártek, referentka administrativy a cestovního ruchu Kristýna Jurásková. Externě vykonávali činnosti pro společnost Ing. Vojtěška Řičicová ekonomka, Lenka Sedlářová mzdová účetní, Mgr. Václav Trčka právní služby a Dagmar Žádníková grafické návrhy a organizační vřpomoc.

Přehled rozsahu výnosů v členění podle zdrojů

Rozvoj turistiky tur. známky,pr.mat.,pub.	1 250 685,-	Kč
Trřby ostatní služby	3 000,-	Kč
Nájemné doplňková činnost	100 400,-	Kč
Úroky	2012,14	Kč
Zúčtování fondů	0,50	Kč
Jiné ostatní výnosy	157 187,-	Kč
Trřby z prodeje DNM a DHM	113 000,-	Kč
Provozní dotace ÚSC	340 000,-	Kč
Provozní dotace JMK	470 000,-	Kč
Předpis dotace Moravou a Záhořím...	288 003,-	Kč
Výnosy celkem	2 724 287,64	Kč

Vývoj a konečný stav fondů obecně prospěšné společnosti

Rezervní fond je veden na samostatných analytických účtech.

91101 fondy ostatní – v roce 2011 byla zúčtována oprava účtování minulých účetních období ve výši –1 964,- Kč a zisk z roku 2010 ve výši 5 847,56 Kč. Zůstatek je k 31.12.2011 ve výši 1.097.635,52 Kč.

91102 fond rezervní – v roce 2011 bez pohybu, zůstatek k 31.12.2011 ve výši 227.776,44 Kč.

91103 fond investiční dotace JmK – v roce 2011 zúčtován předpis investiční dotace ve výši 30 000,- Kč a použití dotace JmK na odpisy majetku pořízeného z dotace ve výši 157 187,- Kč, zůstatek k 31.12.2011 ve výši 613 745,50 Kč.

Stav a pohyby majetku a závazků

Baťův kanál, o. p. s. nemá k 31. 12. 2011 žádné závazky. Dle inventarizace má Baťův kanál, o. p. s. k 31. 12. 2011 v evidenci majetek v této struktuře:

Ocenitelná práva 014	174 037,50	Kč
DNIM 018	7 021	Kč
ODNM 019	174 930,-	Kč
Stavby 021	974 444,-	Kč
HIM 022	1 946 500, 55	Kč
DHIM 028	276 105, 35	Kč
Celkem	3 553 038, 40	Kč

Náklady a jejich členění

ostatní materiál	55 250,10	Kč
DHIM od 5001 do 40000 Kč	18 800,-	Kč
Nákup turistických známek	15 100,-	Kč
stroje	30 095,-	Kč
Cestovné	46 243,-	Kč
Náklady na reprezentaci	2 034,-	Kč
Ostatní služby	1 285 172,20	Kč
Telefon	27 530,82	Kč
Poštovné	3 140,-	Kč
Mzdové náklady	546 452,-	Kč
Sociální pojištění	130 666,50	Kč
Zdravotní pojištění	47 038,-	Kč
ostatní sociální náklady	15 260,-	Kč
ostatní daně a poplatky	7 830,-	Kč
manka a škody	1,00	Kč
bankovní poplatky	4 128,-	Kč
pojištění	14 672,-	Kč
pojištění 4,2 promile z HM	2 198,-	Kč
ostatní	500,-	Kč
odpisy dlouhodobého NM a HM IM	167 388,-	Kč
Odpisy doplňková činnost OPS	101 862,-	Kč
Zůstatková cena prod. DNHM	47 402,-	Kč
Náklady celkem	2 568 762,62	Kč

Změny zakládací listiny a složení správní a dozorčí rady

Zakládací listina Bařův kanál, o. p. s. byla změněna notářským zápisem sepsaným notářkou JUDr. Vladimírou Zachovalou 6. 6. 2011 v Hodoníně. Předmětem změny zakládací listy bylo uvedení do souladu se zákonem č. 248/1995 Sb., ve znění účinném ode dne nabytí účinnosti tohoto zákona. Zároveň byl při této změně zrušen statut.

Ve složení správní rady došlo v roce 2011 ke změně. Ing. arch. Milanu Grauovou po uplynutí jejího funkčního období nahradil Mgr. Igor Taptič.

Ve složení dozorčí rady nedošlo v roce 2011 ke změnám.

Ve Veselí nad Moravou 23. března 2012

Vojtěch Bártek
ředitel