

10. Diagnóstico y tratamiento de las otitis agudas y sus complicaciones.
11. Diagnóstico y tratamiento de los procesos inflamatorios agudos del ojo y sus anexos.
12. Etiopatogenia y tratamiento de urgencia de las faringoamigdalitis agudas y sus complicaciones.
13. Semiología y tratamiento de urgencia del vómito y el hipo.
14. Concepto, fisiopatología y tratamiento del abdomen agudo.
15. Diagnóstico etiológico y tratamiento de las hemorragias de aparato digestivo.
16. Complicaciones agudas del úlcus gastroduodenal.
17. Diagnóstico y tratamiento de la apendicitis aguda.
18. Etiopatogenia y fisiopatología de las peritonitis.
19. Estudio de las localizaciones herniarias más frecuentes y de sus complicaciones.
20. Etiopatogenia y tratamiento del íleo.
21. Etiología, diagnóstico y tratamiento de las diarreas agudas.
22. Síndrome icterico. Diagnóstico diferencial.
23. Procesos agudos dolorosos biliares extrahepáticos. Cólico hepático.
24. Diagnóstico y tratamiento de las pancreatitis agudas.
25. Etiología y tratamiento de urgencia del paro cardiopulmonario.
26. Diagnóstico diferencial y tratamiento del dolor precordial.
27. Etiopatogenia y tratamiento de la insuficiencia cardíaca aguda.
28. Diagnóstico y tratamiento de los trastornos agudos del ritmo cardíaco.
29. Diagnóstico y tratamiento de urgencia de los accidentes vasculares periféricos.
30. Diagnóstico diferencial y tratamiento de las disneas agudas.
31. Diagnóstico y tratamiento de urgencia de la hemoptisis.
32. Diagnóstico y tratamiento de las crisis asmáticas.
33. Diagnóstico y tratamiento del neumotórax espontáneo.
34. Etiología, diagnóstico y tratamiento del síndrome mediastínico agudo.
35. Diagnóstico diferencial y tratamiento de la neumonía.
36. Diagnóstico y tratamiento de las hematurias.
37. Diagnóstico y tratamiento de la anuria y la retención urinaria.
38. Diagnóstico y tratamiento de las infecciones de vías urinarias.
39. Diagnóstico y tratamiento del cólico nefrítico.
40. Tratamiento de la insuficiencia suprarrenal aguda.
41. Diagnóstico y tratamiento del aborto. Las perforaciones uterinas.
42. Diagnóstico y tratamiento de las hemorragias genitales.
43. Abscesos y flemones. Localizaciones más frecuentes. Tratamiento.
44. Tratamiento de las quemaduras. Conducta terapéutica del Médico de urgencia ante un quemado.
45. Diagnóstico y tratamiento del crup diftérico, laringitis y pseudocrup. Indicaciones de la traqueotomía.
46. Tratamiento de las mordeduras de perro y animales domésticos. Rabia. Legislación sanitaria actual.
47. Tratamiento de urgencia ante cuerpos extraños en vías digestivas, respiratorias, ojo y oído.
48. Enfermedades y lesiones producidas por agentes físicos. Normas generales de tratamiento.
49. Diagnóstico y tratamiento general de una intoxicación aguda.
50. Tratamiento de urgencia de las lesiones producidas por ácidos y álcalis. Tratamiento de la intoxicación alcohólica.
51. Diagnóstico y tratamiento de las intoxicaciones alimentarias.
52. Intoxicaciones medicamentosas. Estudio especial de la intoxicación barbitúrica.
53. Diagnóstico y tratamiento de la intoxicación por óxido de carbono.
54. Etiología, diagnóstico y tratamiento de urgencia del síndrome hemorrágico.
55. Etiología, diagnóstico y tratamiento de los estados de shock.
56. Conducta terapéutica de urgencia en las fracturas y luxaciones.
57. Técnicas reanimadoras de urgencia.
58. Hemoterapia de urgencia. Indicaciones de la sangre, plasma y sustitutos del mismo.
59. Indicaciones de urgencia de la oxigenoterapia.
60. Indicaciones de urgencia de la diálisis peritoneal.
61. El Médico de urgencia en relación con los servicios hospitalarios.
62. Problemas médico-legales en Medicina de Urgencia. El diagnóstico de la muerte.

## MINISTERIO DE INFORMACION Y TURISMO

*RESOLUCION del Instituto Nacional de Publicidad por la que se convocan exámenes habilitadores para el acceso al segundo y tercer curso de la Escuela Oficial de Publicidad para alumnos procedentes de Centros privados de enseñanza publicitaria reconocidos.*

De conformidad con lo prevenido en el artículo 29 de la Orden ministerial de 24 de agosto de 1964, que aprobó el Reglamento de la Escuela Oficial de Publicidad, se convocan, para la provisión de plazas que se determinarán, exámenes habilitadores para el acceso al segundo y tercer curso de la Escuela Oficial de Publicidad de alumnos procedentes de Centros privados de enseñanza publicitaria reconocidos, de acuerdo con las condiciones expuestas en el tablón de anuncios de dicha Escuela, Fuencarral, 45, séptima planta.

El plazo de admisión de instancias expirará a las trece horas del día 31 de agosto de 1966.

Los exámenes de primero y segundo curso tendrán lugar, respectivamente, los días 28 y 29 de septiembre, a la hora que se precisará.

Dicho Centro docente facilitará por correo la información que se solicite.

Madrid, 30 de junio de 1966.—El Director, Francisco García Ruescas.—4.056.

*RESOLUCION del Instituto Nacional de Publicidad por la que se convocan exámenes de primer curso para Licenciados en Ciencias Económicas.*

De conformidad con lo prevenido en el artículo 48 de la Orden de 24 de agosto de 1964, que aprobó el Reglamento de la Escuela Oficial de Publicidad, se convocan exámenes de primer curso del plan vigente para Licenciados en Ciencias Económicas, de acuerdo con las bases de la convocatoria fijadas en el tablón de anuncios de dicha Escuela, Fuencarral, 45, séptima planta.

El plazo de admisión de instancias expirará a las trece horas del día 31 de agosto de 1966.

Los exámenes tendrán lugar el día 22 de septiembre, a la hora que se precisará.

Dicho Centro docente facilitará por correo la información que se solicite.

Madrid, 30 de junio de 1966.—El Director, Francisco García Ruescas.—4.057.

*RESOLUCION de la Dirección de la Escuela Oficial de Turismo por la que se convocan exámenes de ingreso para el curso 1966/1967.*

Artículo primero.—Se convocan exámenes de ingreso para cubrir 40 plazas de alumnos de primer curso en la Escuela Oficial de Turismo.

Artículo segundo.—El plazo de admisión de instancias será del 1 al 15 de septiembre de 1966, conforme a las normas expuestas en el Instituto de Estudios Turísticos (Duque de Medinaceli, número 2) y en la Escuela Oficial de Turismo (Capitán Haya, sin número, Madrid-20).

Por la Secretaría de la Escuela se facilitarán normas y modelo de instancia.

Madrid, 5 de julio de 1966.—El Director, Ignacio Díaz de Aguilar y Elizaga.—5.350-C.

*RESOLUCION de la Escuela Oficial de Publicidad por la que se convocan exámenes de ingreso para el curso 1966-1967.*

De conformidad con lo prevenido en el artículo 26 de la Orden de 24 de agosto de 1964, que aprobó el Reglamento de la Escuela Oficial de Publicidad, se convocan exámenes de ingreso para proveer 80 plazas de alumnos para el curso 1966-1967, de acuerdo con las bases de la convocatoria, fijadas en el tablón de anuncios de dicha Escuela, Fuencarral, 45, séptima planta.

Podrán concurrir a dichos exámenes las personas que se hallen en posesión de cualquiera de los títulos que a continuación se indican: Bachiller superior, Bachiller Laboral Administrativo, Perito Mercantil, Maestro Industrial, Maestro de Primera Enseñanza titulado con anterioridad a la Ley 169/1965, y en cuanto las titulaciones se hubieran obtenido en época en que no fuera precisa la posesión de Bachiller superior para su acceso a las correspondientes Escuelas, los siguientes: Aparejadores, Peritos Aeronáuticos, Peritos Agrícolas, Peritos Industriales, Peritos de Minas, Peritos de Montes, Peritos Navales, Peritos de