

jueves, 07 de mayo de 2020

La Diputación dota de puntos de información turística a 38 espacios museísticos de la provincia de Sevilla

Vía libre de la Junta de Gobierno a una inversión de 1,58M€, que incluye proporcionar señalización y planímetros turísticos a los 104 municipios que los han solicitado



Descargar imagen

Villalobos revisa cartografía turística, en esta imagen de archivo

La Diputación de Sevilla va a dotar de puntos de información turística a 38 espacios museísticos de 28 municipios de la provincia, una iniciativa financiada con créditos destinados a inversiones financieramente sostenibles y gestionada a través de la sociedad PRODETUR, que incide en las micropolíticas de colaboración con los ayuntamientos sevillanos para la promoción del turismo, que desarrolla la Corporación hispalense.

Así lo ha decidido el Equipo de Gobierno de la Institución, encabezado por su presidente Fernando Rodríguez Villalobos, en el transcurso de una Junta de Gobierno que ha dictaminado favorablemente una inversión total de 1,58M€ destinados a esta acción, que incluye también proporcionar casi 500 monolitos de señalización turística y 178 planímetros turísticos, al total de 104 municipios de la provincia que los han

solicitado, con ajuste a las bases de la correspondiente convocatoria.

‘En la reactivación económica de la provincia, nos vamos a encontrar con la necesaria adaptación del turismo a nuevas logísticas, en las que solo los que vayan por delante van a poder posicionar su oferta ante mercados con demandas inéditas hasta ahora’, explica Villalobos. ‘Pues bien, en esa línea, nuestro objetivo ahora es incrementar y modernizar el equipamiento de promoción turística de nuestros pueblos y prepararles para la próxima apertura del flujo de visitas’.



La Diputación publicaba en junio pasado esta convocatoria de subvenciones en especie en régimen no competitivo, orientada a la dotación en los municipios de infraestructura de promoción turística, con dos líneas de actuaciones.

Por una parte, una concurrencia para señalización turística a la que podían acudir todos los municipios, excepto las entidades locales autónomas, y en la que se fijaba la asignación de un número de monolitos turísticos y otro de planímetros turísticos, en función de un criterio poblacional. Además de este número fijo de señales, los ayuntamientos podían solicitar unidades adicionales tanto de monolitos como de planímetros, en función a criterios de reparto establecidos en las propias bases y ligada su concesión a las posibles bajas de adjudicación, que la Diputación ha atendido también.

Por otra, la dotación de puntos de información turística para museos, centros de interpretación y otros espacios museísticos de titularidad municipal de la provincia. La convocatoria amparaba la instalación de infraestructura y software, formación y puesta en marcha de puntos de información turística, para su integración en la red provincial de oficinas de información turística.

La Diputación, a través de Prodetur, acometió el año pasado un proyecto integral de modernización tecnológica en la red provincial de oficinas de información turística, que ha hecho posible su interconexión informática. De esta manera, la información y servicios telemáticos en materia de promoción turística se pueden extender a otros puntos de la provincia, independientemente de que dispongan o no de oficina presencial.

Los espacios museísticos que contarán con nuevos puntos de información turística representan la geografía provincial y ofrecen a sus visitantes contenidos multidisciplinares, que describen e interpretan el diverso patrimonio monumental, artístico y etnográfico de los territorios sevillanos.

Estos puntos van a estar ubicados en: Centro Interpretación del Castillo, Museo de la Ciudad y Harinera del Guadaíra, en Alcalá de Guadaíra; Colección Arqueológica Municipal, Centro de Interpretación de la Muralla Romana e Ilipe Magna, en Alcalá del Río; Centro de Interpretación-El Cielo Mudéjar, de La Algaba; Museo de la Mujer en el Flamenco, de Arahál; Centro de Interpretación de las Nuevas Poblaciones, en Cañada Rosal; Centro Temático del Mudéjar y Museo de la Ciudad, en Carmona; Colección Museográfica del Mosaico Romano, en Casariche; Museo Etnográfico, en Castilblanco de los Arroyos; Museo Histórico Municipal, en Écija; Centro de Interpretación Ribera del Cala, en Espartinas; Museo Arqueológico-Padre Martín Recio y Centro de Interpretación Estepa Tartésica, en Estepa.



Asimismo en: Centro de Interpretación del Barroco Fontaniego y Centro de Interpretación del Silo-Mirador de la Campiña, en Fuentes de Andalucía; Museo del Cantero, en Gerena; Colección Museográfica de Arte e Historia, de Gilena; Centro de Interpretación de Sierra Morena-Santa Ana, en Guadalcanal; Museo de la Interpretación de la Villa, en Guillena; Museo de la Higiene en la Historia, en Herrera; Casa-Museo Bonsor, en Mairena del Alcor; Exposición Escultórica Municipal-L. Collaut Valera, en Marchena; Museo de Osuna; Museo de Arte Contemporáneo, Hacienda La Fuenlonguilla y Museo Taurino-Antonio Fuentes Zurita, en La Puebla de Cazalla; Museo de Artes y Costumbres Curro El Herrero, de La Puebla de los Infantes; Centro de Interpretación Ribera del Cala, en El Real de la Jara.

Y, por último, en: Centro de Interpretación Osset Iulia Constantia, en San Juan de Aznalfarache; Centro Temático Cotidiana Vitae y Museo Municipal Fernando Marmolejo, en Santiponce; Museo Legado Hermanos Álvarez Quintero, en Utrera, y Museo Monográfico del Yacimiento Prehistórico, en Valencina de la Concepción.

