

1. Ekiteko motibazioak

Guztiak izan behar du hastapen bat, baina egia da norik bere enpresa sortzea konplexua dela. *Bizkaia Enprende* ekimenak dioenez, negozio bat izateak dagozkion arriskuak guztiz konpentsatzen ditu. Nola **motiba** gaitzeko ekiteko?

1. Gure etorkizuna eta sortuko dugun negozioarena erabaki ahal izango dugu.
2. Lanak gogobetetze-maila handiagoa eragiten du enpresariengan enpleguen baina. Norberaren kontura eta enplegatutik gabe lan egiten dutenen kolektiboko kideak oso gogobetarik daude euren lan-baldintzekin; proportzio hori % 45koa da enpleguak dituzten langileen artean; enplegatuen artean, gogobeteta daudenak % 27 dira.
3. Premia jakin batzuk hobeto asetzen dira: norberaren errealizazioa, askatasuna, independentzia eta lortu nahi ziren erronkak eskuratzea.
4. Irabazien eta hazkunde ekonomikoaren potentziala askoz ere handiagoa da.
5. Enpresa bati ekitea zirrargarria da, alde batetik, arrisku-puntu bat dakarrelako.
6. Negozioaren kudeaketa **ikaskuntza**-iturri agorrezina da.

Wikipediak dioenez (<http://es.wikipedia.org/wiki/Emprendedor>), **ekintzailea** enpresa bat edo batzuk antolatu eta maneiatzen dituen pertsona da, eta jarduera horren arriskua bere gain hartzen duena.

Ekintzailetzaren kontzeptua Richard Cantillon ekonomilari anglofrantsesak aipatu zuen lehenbiziko aldiz: *"produktu bat zehaztu gabeko prezio batean birsaltzeko, prezio bat ordaintzen duen pertsona, hortaz, baliabideak eskuratu eta erabiltzeko moduari buruz erabakiak hartzen dituen eta ekintzailetzaren arriskua onartzen duena"*.

Ekitea sormenezko egitate bat eta ekintza eraginkor bat konbinatzean datza, eta hiru fasetan zehaztu daiteke:

1. Abagunea deskubritzea.
2. Antzemandako premia asetuko duen produktua, zerbitzua edo prozesua sortzea, etekina lortzeko modua eman dezan.
3. Abiaraztea, ideia emaitza bilakatzeko.

Laburbilduz, honela defini daiteke **ekiteko gaitasuna**: hautemateko, sortzeko eta jarduteko gaitasuna. **Peter Ferdinand Drucker** austriar abokatu eta estatista famatuak (Viena, 1909ko azaroaren 19a – 2005eko azaroaren 11) honako pasarte hau idatzi zuen 1980an, 1982an Collinsen eta 1985ean HarperBusinessen argitaratutako *Innovation and Entrepreneurship* ('berrikuntza eta ekintzailetza') liburuan: "ekintzaileak aldakuntza bilatzen du, aldakuntzaren aurrean erantzuten du eta bere aukerak ustiatzen ditu. Ekintzailearen berriazko tresna da **berrikuntza**. Horrenbestez, enpresari eraginkorrak iturria baliabide bilakatzen du".

