

Case Study: Ravensburger AG

„Ich kenne da jemanden...“ – dieses Motto ist im Recruiting zunehmend wertvoll, um offene Stellen schnell und zuverlässig neu zu besetzen. Beim Spiele- und Buchhersteller Ravensburger sind es neuerdings nur wenige Klicks von der Empfehlung aus der Belegschaft bis zur Stellenbesetzung. Das Unternehmen hat das Bewerbermanagementsystem von d.vinci mit Firstbird kombiniert. Leichtes Spiel hat Ravensburger damit nicht nur in der schnellen Kommunikation zwischen Bewerbern und Fachbereichen, sondern auch in Sachen Datenschutz.



DD

Wir konnten bis heute über Firstbird 90 Stellenbesetzungen realisieren – das ist eine Verdreifachung im Vergleich zur bisherigen Vorgehensweise.

Thomas Wagner
Head of Human Resources DACH, Ravensburger AG

DD

Mit Firstbird **verdreifachte** Ravensburger **innerhalb von 6 Monaten** die Zahl der **Einstellungen über Mitarbeiterempfehlungen**

Gestartet:	November 2018
Mitarbeiter:	2.200
Branche:	Medien und Verlag
Einführung:	Deutschland
Job-Shares:	4.814
Bewerbungen:	352

Stand: 07.10.2020

Herausforderungen

- eine große Nachfrage nach Aushilfskräften, vor allem zur Weihnachtszeit
- großer, administrativer Aufwand bei der Bearbeitung von Mitarbeiterempfehlungen
- 1.000 Einstellungen pro Jahr
- Datenschutz als wichtiger Aspekt

Lösung

- Einsparung des administrativen Aufwands durch eine nahtlose Integration zwischen Firstbird und d.vinci
- gezielte Kommunikation an Mitarbeiter: Intranet, Videos und E-Mails
- monetäre Prämien von durchschnittlich 500 €
- datenschutzkonforme Lösung

Resultate

- rasche Registrierung: 100 registrierte Talent Scouts¹ in drei Tagen dank Gratis-Kaffee als Motivation
- jede 4. Empfehlung resultiert in einer Einstellung
- hohe Qualität an Empfehlungen



Die Ravensburger Gruppe ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Seit 1883 lautet unsere Mission „Spielerische Entwicklung“, die wir täglich erlebbar machen in unseren Spielen, Puzzles, Beschäftigungsprodukten, mit Kinder- und Jugendbüchern und im Freizeitpark Ravensburger Spieleland. Unsere bedeutendste Marke ist das blaue Dreieck, welches die meisten von uns seit frühester Kindheit begleitet.



Firstbird, das digitale Mitarbeiter-werben-Mitarbeiter Programm, verbindet Menschen mit ihrer Berufung und Unternehmen weltweit mit passenden Kandidaten. Mit Firstbird werden Mitarbeiter zu Markenbotschaftern und Empfehlungen zum erfolgreichsten Recruitingkanal.



Das d.vinci Bewerbermanagement und Onboarding unterstützt Teams dabei, durch effiziente HR-Prozesse mehr Fokus für das menschliche Miteinander zu schaffen und so nachhaltige Wertschätzung und Mitarbeiter-Bindung zu erzeugen.

Wollen auch Sie Ihre Einstellungen über Mitarbeiterempfehlungen erhöhen? Wir beraten Sie gerne in einem [kostenlosen Gespräch](#).



¹ Talent Scouts sind bei Firstbird registrierte Mitarbeiter, die Jobs teilen und Kandidaten empfehlen.