



Darstellung der Vereinsziele und Leistungen entsprechend der Satzung

Der Gästeführerverein Augusta e.V. versteht sich als berufliche Interessenvertretung sowie als Mittler im bundesweiten Netzwerk der Gästeführervereine. Als kreative Gemeinschaft, die eine gute Zusammenarbeit unter den Augsburger Kolleginnen und Kollegen fördern möchte ermöglicht der Verein auch eine Fördermitgliedschaft. Details entnehmen Sie bitte der Satzung und der Beitragsordnung.

A. Vereinsziele, die sich aus § 2 der Satzung ergeben:

- A1. Überparteiliche und unabhängige Wahrnehmung der beruflichen und wirtschaftlichen Interessen seiner Mitglieder;
- A2. Kontaktpflege und Zusammenarbeit mit relevanten, insbesondere kulturellen, Institutionen;
- A3. Förderung des fachlichen Austauschs und der kulturhistorischen Fortbildung für die Vereinsmitglieder und andere Gästeführer in Augsburg;
- A4. Mitwirkung bei der Ausbildung und Prüfung neuer Gästeführer;
- A5. Förderung des Tourismusangebots in Augsburg und Umgebung;
- A6. Pflege des lokalen und bundesweiten Gästeführer-Netzwerks durch die Teilnahme von Mitgliedern am Bayerischen Gästeführertag und ähnlichen Veranstaltungen;
- A7. Information über berufsrelevante Fragen (steuer-, versicherungs- und sozialversicherungsrechtliche Aspekte);
- A8. Soziale Absicherung über die Berufshaftpflichtversicherung und der Vermögensschadenversicherung des Bundesverband der Gästeführer in Deutschland e.V.;
- A9. Organisation kostenfreier Führungen zum Weltgästeführertag;
- A10. Organisation kostenfreier Führungen zu örtlichen Stadtmarketing-Veranstaltungen, z. B. in Zusammenarbeit mit der Regio Augsburg Tourismus GmbH und der City Initiative Augsburg e.V.

B. Unseren aktiven Gästeführern bieten wir folgende Leistungen:

B1. Mitgliedschaft im Bundesverband der Gästeführer in Deutschland e.V. (BVGd)

- Der Gästeführerverein Augusta e.V. ist Mitglied im BVGD; über Ihre Mitgliedschaft im Ortsverein werden auch aktive Gästeführer „Mitglied“ im BVGD.
- Zusammenschluss von derzeit ca. 6000 Gästeführer in mehr als 200 deutschen Städten und Regionen
- Die Dachorganisation BVGD organisiert städteübergreifend Projekte, die die regionale und überregionale Zusammenarbeit fördern.
- Der BVGD ist wiederum angeschlossen an internationale Verbände wie z. B. den Europäischen Verband (FEG) und den Weltverband der Gästeführer (WFTGA).
- Weitere Informationen über den Bundesverband erhalten Sie unter **www.bvgd.org**.



B2. Beruflicher Versicherungsschutz über den BVGD

- Berufshaftpflichtversicherung (im Beitrag für aktive Gästeführer enthalten)
- Vermögensschadenversicherung (im Beitrag für aktive Gästeführer enthalten)
- Möglichkeit zum Abschluss einer 24-Stunden-Unfallversicherung zu günstigen Konditionen (nicht im Beitrag enthalten)
- Möglichkeit zum Abschluss einer Berufsunfähigkeits-Zusatzversicherung (nicht im Beitrag enthalten)

B3. BVGD-Kulturkarte für freien oder ermäßigten Eintritt in Museen

Die beim BVGD gemeldeten Mitglieder erhalten zusammen mit dem **BVGD-Qualifizierungsausweis** die **BVGD-Kulturkarte**, mit beiden wird ermäßigter oder freier Eintritt in vielen deutschen und ausländischen Museen und kulturellen Einrichtungen gewährt.

Detailinformationen erhalten Sie unter www.bvgd.org bzw. auf der Homepage des Augsburger *Gästeführervereins Augusta e.V.*

B4. Interessenvertretung und Netzwerk für die Gästeführer

- Zusammenarbeit mit Institutionen in Tourismus, Wirtschaft und Stadt Augsburg
- Informationen über berufsrelevante Themen
- Netzwerk mit anderen Gästeführervereinen in Bayern und Deutschland; News über das BVGD-Verbandsorgan „Cicerone“
- Zusammenarbeit mit der Regio Augsburg Tourismus GmbH und privaten Gästeführer-Agenturen

B5. Förderung des Berufsbildes "Gästeführer"

Mit Unterstützung des BVGD und verschiedenen staatlichen Institutionen (u. a. Deutsche Zentrale für Tourismus, Bundeswirtschaftsministerium, Bundesinstitut für Berufsbildung) wollen wir die berufliche Anerkennung der Gästeführer fördern.

B6. Öffentlichkeitsarbeit und Imagepflege

Durch Presse-, Öffentlichkeitsarbeit und Veranstaltungen wie kostenfreien Gästeführungen am jährlichen „Weltgästeführertag“ (immer 21. Februar) oder den örtlichen Stadtmarketing-Veranstaltungen werben wir für unsere Tätigkeit, erschließen dabei neue Kundengruppen und tragen zum positiven Image unserer Stadt und Region bei.

B7. Werbeplattform für den Augsburg-Tourismus und die Vereinsmitglieder

Mit der Internetpräsentation des Vereins werben wir allgemein für den Augsburg-Tourismus. Unsere aktiven Mitglieder haben die Möglichkeit, sich und Ihre Arbeit auf der Website vorzustellen.

Lust bekommen, Mitglied zu werden?

Dann bitte den Mitgliedsantrag und das SEPA-Lastschrift-Mandat ausfüllen und einsenden.