

GURE MARKET



GIPUZKOAKO ELIKAGAI INDUSTRIAREN TOPAGUNEA

Garatzaileak:



Sustatuta eta finantzatuta:



**3 kasu
arrakastatsu**

**+20 eragile
espezializatu**

**49
pertsona
bilduta**

4 hizlari

**3 partaidetza
tailer**



Jon Zulueta, Beterri-Buruntzako lehendakariaren ongi etorria.

Garikoitz Agote, Gipuzkoako Foru Aldundiko Ekonomia sustapeneko zuzendari nagusiaren irekiera.



- Produkzio prozesuaren garapena eta berrikuntza, merkataritza sare propioa eta ohiko denda txikietatik gertutasuna.
- APP baten garapena banaketa propioa hobetzeko.
- Produktu sorta bat bultzatu eta sendotu denda txikiekin ahaleginak dibertsifikatu aurretik.



basque
culinary
center

- Kultura gastronomikoa sortzearen garrantzia balio erantsiko produktuetan.
- Produktu berri bereizgarriak garatzeko apustua.
- Espezialistaren ezagutza eta enpresaren esperientziaren konbinazioa beharrezkoa da lankidetzaren garapenak arrakastatsuak izan daitezen.



Ø200

SLOW · KAFETEGIA

- Bertako eta produktu ekologikoak eskaintzen gauzatzen den proiektuaren adierazlea.
- Helburua bertako ekoizleekin lankidetzan oinarritutako ereduaren jasangarritasuna bermatzea.



**PARTAIDETZA TAILERREN IKASKETA
NAGUSIAK**



Merkaturatzea eta marketina

- **Balio bereizgarriak:** tradizioa, produktuaren berrikuntza eta esperientziak sortzea, iraunkortasuna, kalitatezko tokiko produktua, 0 kilometrokoa, osasuna eta produktuen balio gastronomikoa.
- **Eragozpenak** daukate kontsumitzaileari **produktuaren balioa helarazteko. Bertako markaren** garapena (Euskolabel adibidez) balio bereizgarriak adierazten laguntzen du.
- **Kontsumitzailea hezitu beharra** dago.
- **Banaketaren kudeaketa** da erronka handia. Produktuaren banaketa propioa bermatu beharra dago, produktuaren kokapenean kontrola mantentzeko.
- **Produktu mentalitatea** daukatela diote; eta ez hainbeste merkatura begira.
- Ekoizten onak dira; baina **produktuak merkaturatzeko elkarlanean** salmenta taldeak garatzea proposatzen dute.
- **Marka** garatzeko beharra daukate, kalitatezko marka moduan antzematen du kontsumitzaileak.
- **Komunikazio estrategia** garatu beharra dagoela uste dute.
- Hazteko **bertako produktu berriak garatu** behar dira.



I+G

- **Baliabide ezak** eta egunerokotasunak estrategiatik urruntzen zaitu.
- **Berrikuntza lankidetzan** landu daiteke.
- Ez dago berrikuntzaren kulturarik. Modu erreaktiboa lan egiten da: bezeroak eskatzen duenean aktibatzen dira baliabideak.
- Produktiotik edo merkatutik garatu daiteke berrikuntza.
- Produktuaren formulaziotik edo produktu osotik (diseinua, packaginga,...) garatu daiteke berrikuntza.
- Lortutako **irabazietatik I+Gri zati bat** bideratzea komeniko litzateke.
- **Markari** zintzotasuna eta kalitatea eskatzen zaio.
- **Elikagaien segurtasunarekin** erronka bat daukagu.
- Enpresen egungo lehentasunak: kalitatea – trazabilitatea – berrikuntza.

Konektatu/lankidetzaz

Erronkak

- Produktuak nola balioan jarri, lehiakideengandik desberdinduz.
- Bertako produktuen eskaintza urte osoan.
- Enpresen tamaina eta proiektzio internazionala.
- Prozesu hobekuntza.
- Bilgarri iraunkorrak garapen eta erabilpena.
- Joerak ezagutzea.
- Eskariaren ez-egonkortasuna eta azpi-produktuak.

Interbideak

- Kontsumitzailearen hezkuntza.
- Komunikazioa.
- Barietateak garatu.
- Lankidetzaz lehiatzeko modua.
- Aholkularitza taldean garatzea.
- I+G proiektuak elkarlanean garatzea.
- Kontsumitzaileekin dastaketak eta frogak egitea.
- Kontsumitzailea kontutan izanez berri.
- Azpi-produktuei buruz hitz egin ordez, bestelako produktuak deitu eta balioan jarri.



GURE MARKET



Jardunaldiko ondorio orokorrak

- **GURE MARKETek** garatutako **zerbitzuak enpresen kezka** eta **erronkei erantzuna** ematen die.
- **Interesa dago** zerbitzuetan sakontzeko.
- Enpresa txikiek eta ertainek, baliabide limitazioak dituzte (denbora eta dirua) beraiek bakarrik erronka hauek bakarrik garatzeko.
- Lehenengo topaketa egin da enpresen eta agenteen arteko kontaktuak errazteko. Orain Garapen Agentziek proiektuak zehaztu behar dituzte.
- Eskualde moduan ditugun erronka batzuk modu orokor batean garatu beharko lirateke.

Ekitaldian parte hartu duten enpresa eta agenteek **asebetetze inkesta** bidez egin duten balorazioa oso positiboa izan da. Hauek dira emaitzak 1etik 5eko eskalan:

GUZTIRA	
Jardunaldiaren balorazio orokorra	4,32
Proiektuaren interes maila	4,34
Aurkeztutako kasuen interes maila	4,22
Egindako kontaktuak	3,63

GURE MARKET



GIPUZKOAKO ELIKAGAI INDUSTRIAREN TOPAGUNEA

Garatzaileak:



Sustatuta eta finantzatuta:

