

ENQUÊTE DE FREQUENTATION TOURISTIQUE

VOLS EXTERIEURS

Résultats globaux

Année 2022





L'ENQUÊTE

- ▶ **Objectif** : l'objectif général de l'Etude de Fréquentation Touristique est de produire les analyses nécessaires à la bonne connaissance et compréhension de la typologie et du comportement des touristes en Guyane. Elle a également vocation à fournir aux instances en charge du développement de ce secteur dans le département (dont prioritairement le CTG) toutes les bases de données leur permettant de définir leurs politiques, actions et mécanismes de suivi de ce « marché » du tourisme en Guyane.

- ▶ **L'étude de Fréquentation Touristique** : dans sa globalité, l'étude est réalisée tout au long de l'année sous forme de trois axes d'enquêtes :
 - ▶ L'enquête VOLS EXTERIEURS :
 - ▶ Réalisée sur l'aéroport, auprès des passagers au départ, elle s'adresse à tous les passagers présents (résidents Guyane + Visiteurs) mais détaille prioritairement les résultats des visiteurs extérieurs, sur le séjour qu'ils sont en train de terminer. Elle cible les vols quittant la Guyane.
 - ▶ Son objectif principal : analyser le tourisme aérien réceptif en Guyane.

 - ▶ L'enquête VOLS INTERIEURS :
 - ▶ Réalisée sur l'aéroport, auprès des passagers au départ, elle s'adresse à tous les passagers présents (résidents Guyane + Visiteurs) en détaillant les résultats pour ces deux catégories de voyageurs. Elle cible les vols internes à la Guyane.
 - ▶ Son objectif principal : analyser le tourisme aérien entre les zones de Guyane.

 - ▶ L'enquête RESIDENTS :
 - ▶ Réalisée par téléphone auprès de résidents en Guyane répartis sur toutes les communes principales du département.
 - ▶ Son objectif principal : analyser le tourisme des Guyanais dans leur département de résidence, tous modes de déplacement inclus.



L'ENQUÊTE

❖ Enquête présentée dans ce document : ENQUÊTE VOLS EXTERIEURS

- ▶ **Cible** : passagers au départ sur l'Aéroport de Cayenne Félix Eboué
- ▶ **Méthodologie** : sondages en face-à-face sur le terminal de l'aéroport, réalisés par un cabinet spécialisé (MTA Consulting)
- ▶ **Période de l'enquête** : Janvier à Décembre 2022 sur 20 à 28 journées par mois. Résultats présentés dans ce document : année globale.
- ▶ **Taille de l'échantillon** : 7948 répondants sur la période d'enquêtes de 12 mois, dont 2505 visiteurs extérieurs (objectif : 2000 visiteurs sur une période de 12 mois). Nb : en 2021, sur 12 mois : 7531 répondants, dont 2213 visiteurs.
- ▶ **Traitement des données obtenues** : la totalité des données obtenues ont été redressées à partir des bases statistiques de fréquentation de l'aéroport Félix Eboué, permettant ainsi de rendre les résultats publiés représentatifs de la population globale des passagers de l'aéroport sur la période.
- ▶ **Publications** : les résultats de cette étude sont publiés sous forme d'un document global, reprenant tous les résultats publiés, avec une synthèse indiquant tous les points principaux à retenir.
- ▶ **A noter** : *tous les résultats publiés sont complétés par des tris croisés par sous-populations de passagers et par une comparaison des résultats aux résultats sur les mêmes sujets d'études similaires réalisées les années précédentes.*



LE VOYAGE AERIEN



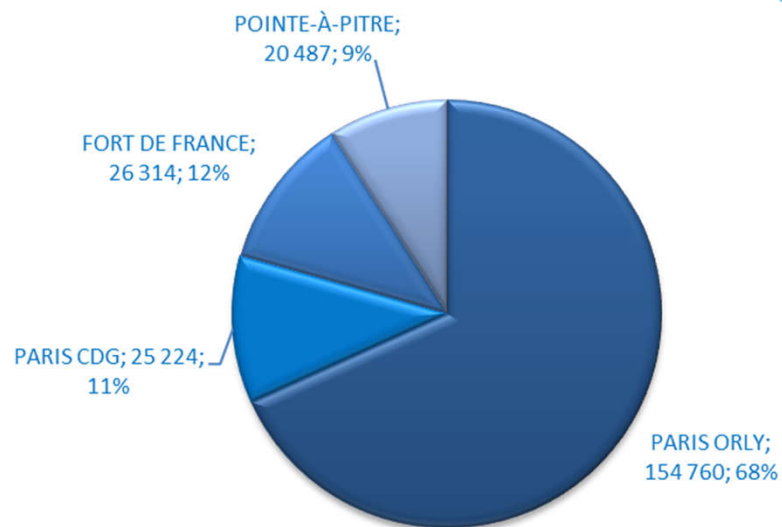
LE VOYAGE AERIEN

► Trafic sur l'aéroport Félix Eboué : **226 785 passagers** départ de janvier à décembre 2022

TRAFIC AEROPORT

Passagers Départ janvier à décembre 2022

dont



% de visiteurs

% de résidents

32,1%

67,9%

Soit : 72 685 visiteurs

Soit : 154 100 résidents

Nb : trafic en 2021, 12 mois :

- Paris : 128 762 (87%)
- Fort de France : 11 115 (8%), Pointe à Pitre : 7 792 (5%)
- Autres (Brésil, Miami, Port au Prince,...) : 33

Nb : en 2021, 12 mois :
147 702 Passagers, dont :

42 405 visiteurs vs 105 297 résidents

ENQUÊTE
DE FREQUENTATION TOURISTIQUE
2022 - VOLS EXTERIEURS



LE VOYAGE AERIEN

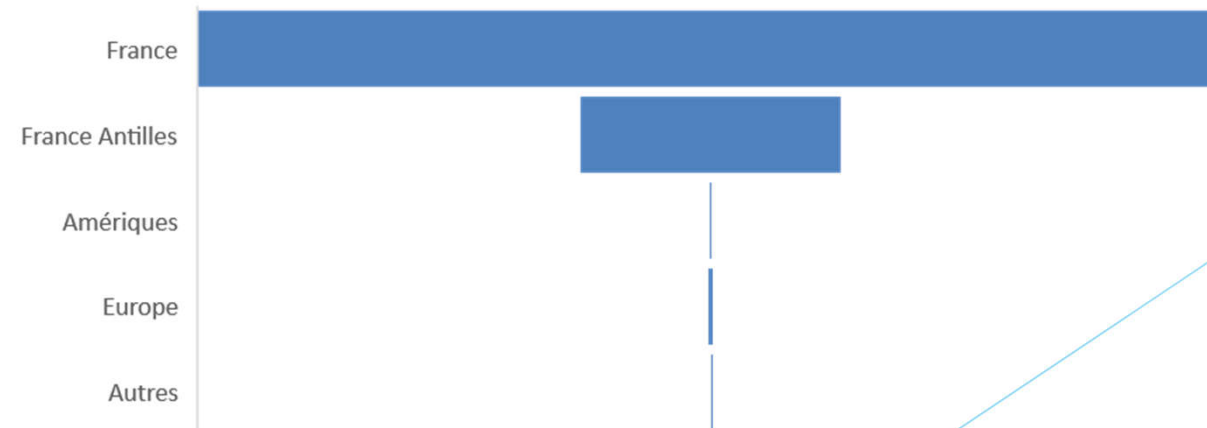
► Rappel du nombre de visiteurs extérieurs sur la période : 72 685

(rappel : 42 405 sur 12 mois en 2021)

► Dont :

- 15,4% de passagers en transit sur le site
- 94,6% de passagers qui étaient arrivés en Guyane en avion
- 30,7% de passagers ayant une correspondance après leur vol au départ de Cayenne
- Destination finale du voyage de retour depuis la Guyane :

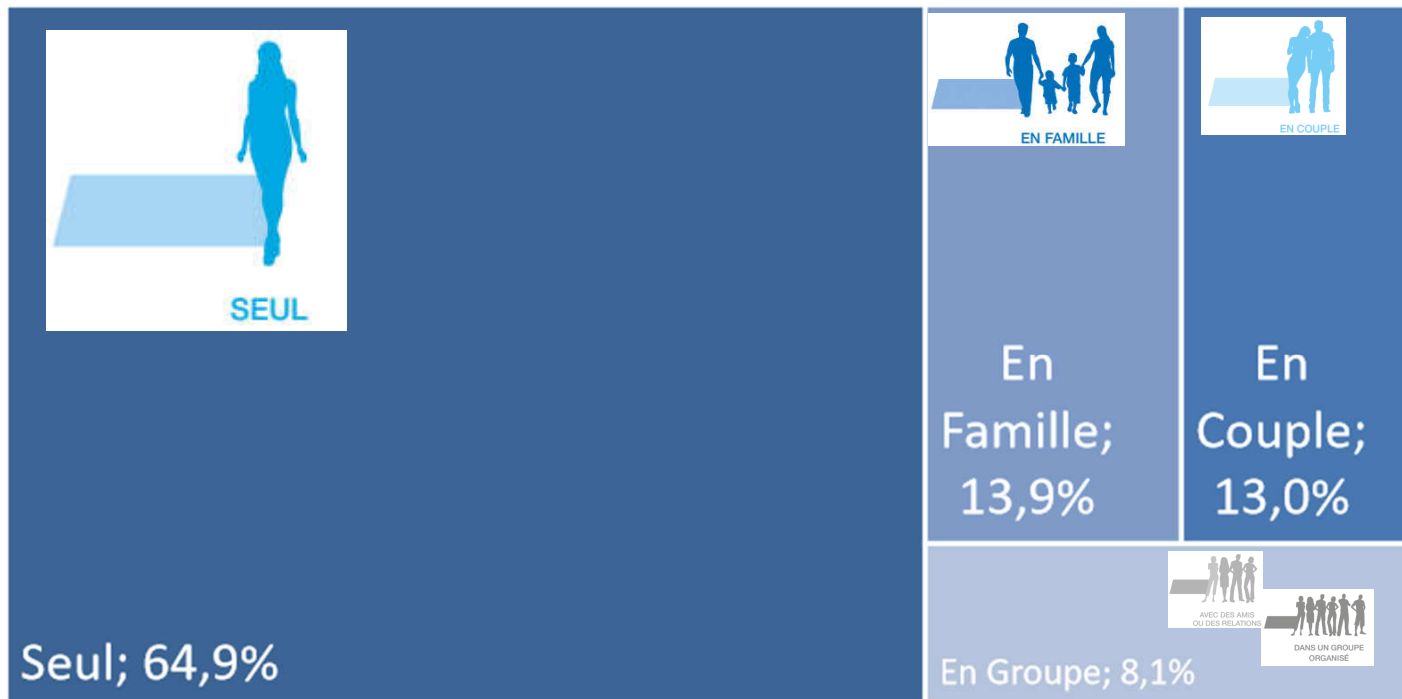
France	79,1%
France Antilles	20,1%
Amériques	0,2%
Europe	0,5%
Autres	0,1%





LE VOYAGE AERIEN

▶ Accompagnants lors du séjour :



▶ Nombre moyen de voyageurs (=taille des ménages) : 2,0

▶ Dont :

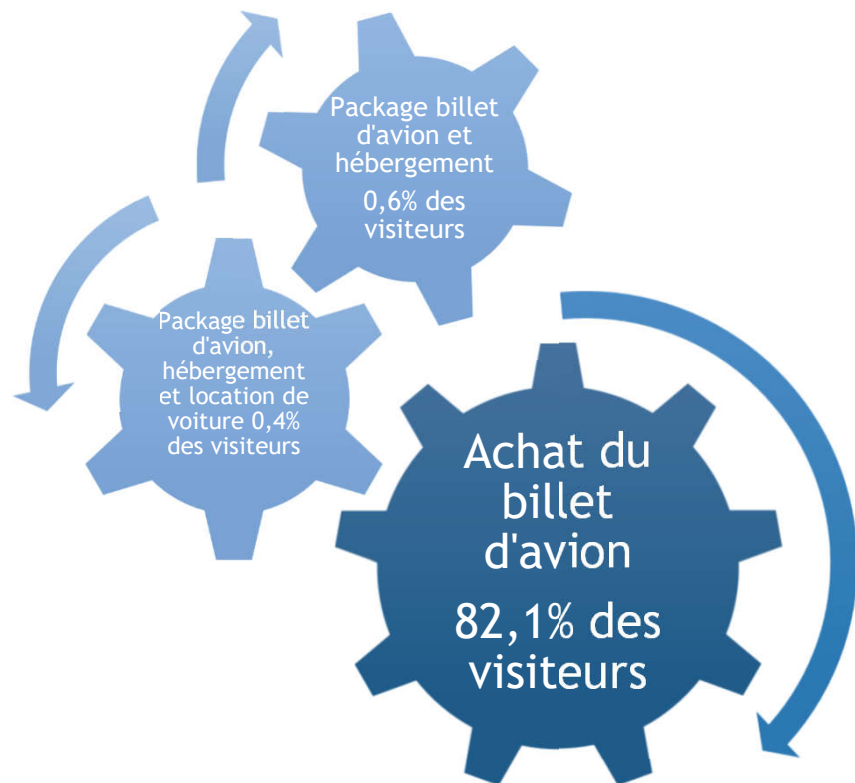




LE VOYAGE AERIEN

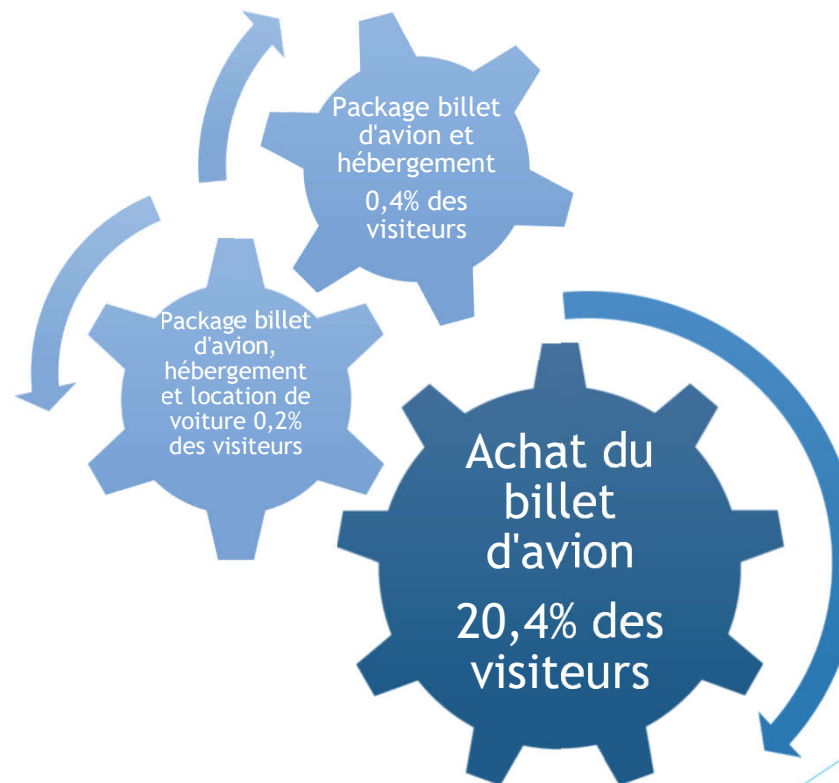
► Modes d'achat des voyages :

► Par internet



Total des achats par internet : 83,1%

► Par agence de voyage ou *tour operator*



Total des achats par agence de voyage : 21,0%

Nb : total des achats internet et achats agence supérieur à 100% car certains achats agence se font également par internet.

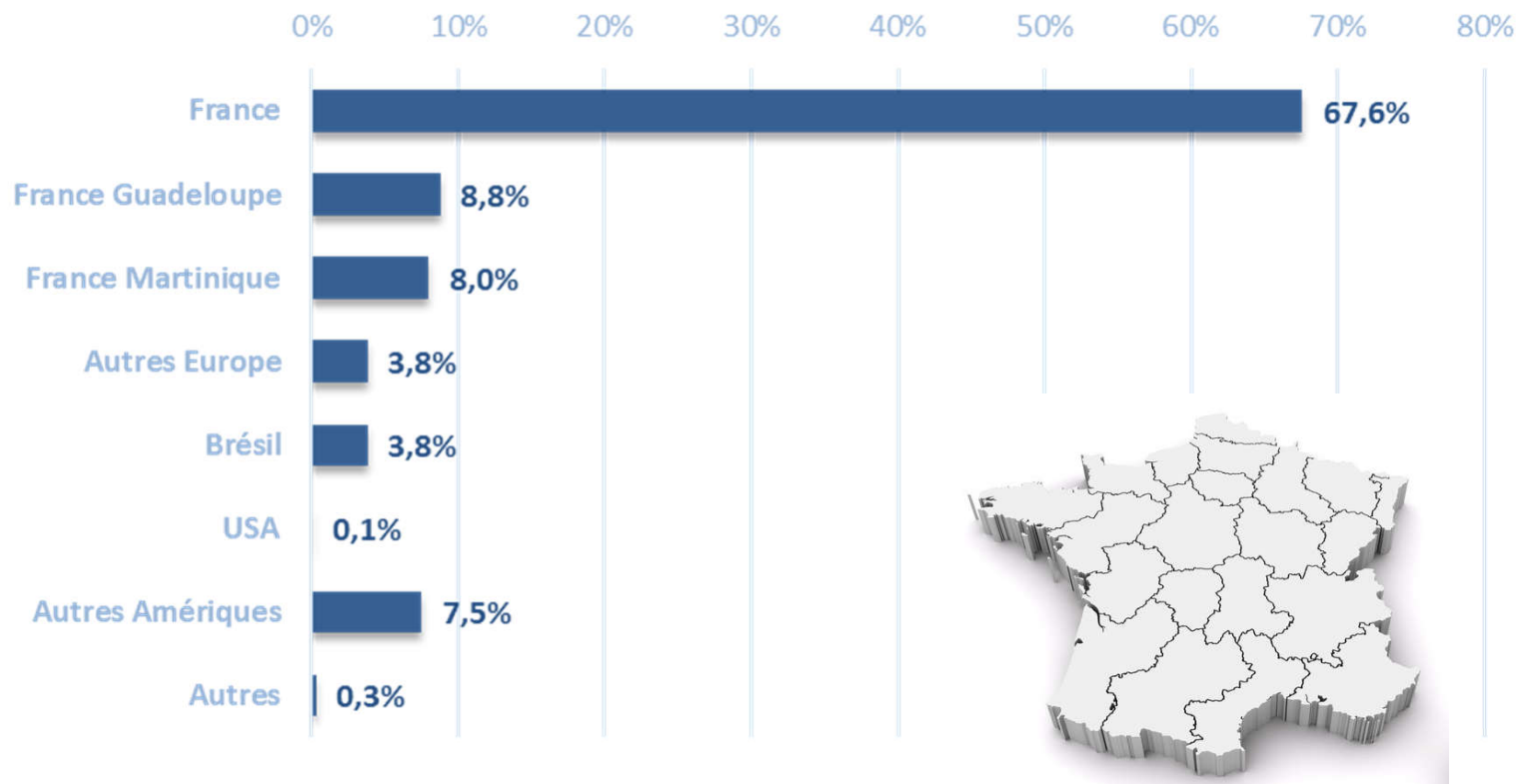


TYPOLOGIE DES VISITEURS



TYPOLOGIE DES VISITEURS

► Zone de résidence permanente :



MÉTROPOLE



EUROPE



RESTE
DU MONDE

Nb : Autres Europe : Italie, Pays bas, Belgique, Suisse, Espagne, Allemagne,...

Nb : Autres Amériques : Suriname, Guyana, Haïti, Vénézuéla,...

Nb : Autres : Cambodge, Congo,...



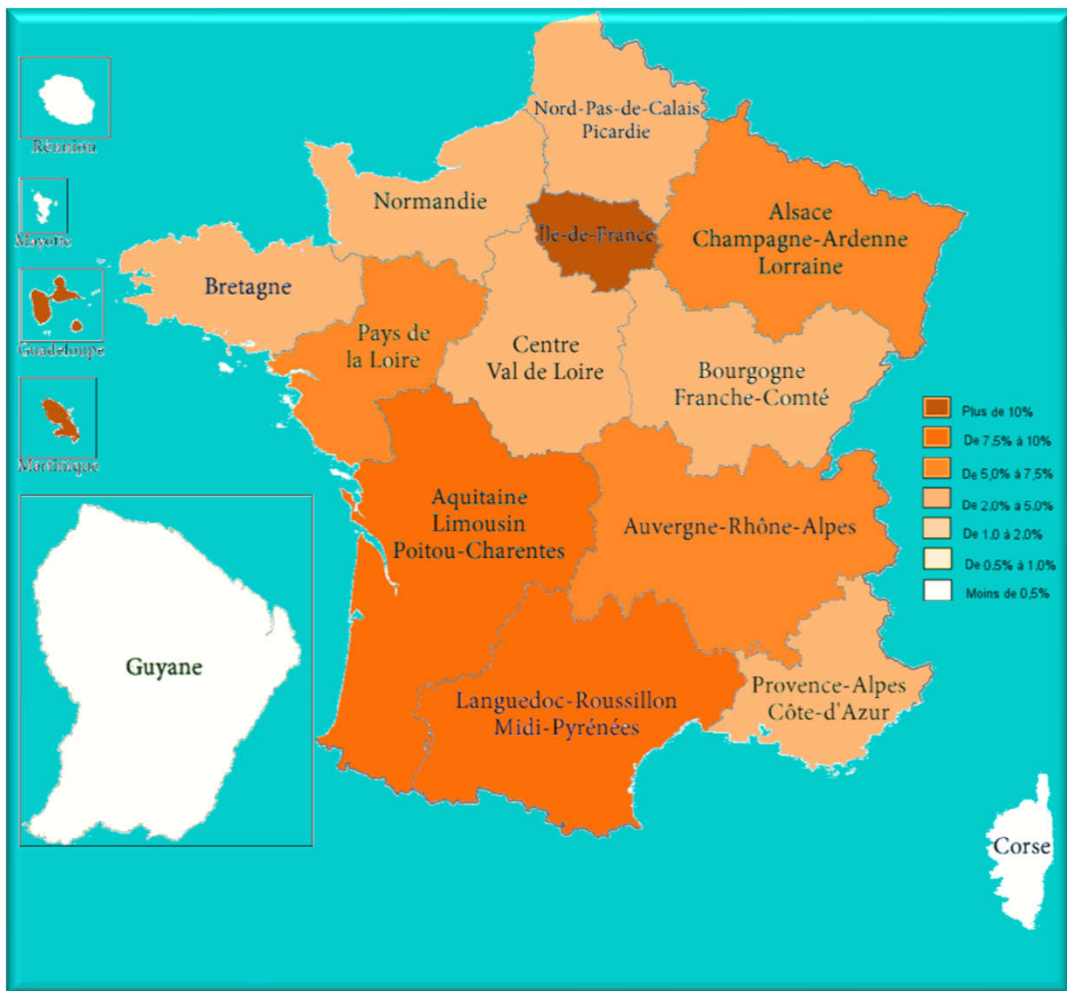
ENQUÊTE
DE FREQUENTATION TOURISTIQUE
2022 - VOLS EXTERIEURS



TYPOLOGIE DES VISITEURS



► Zone de résidence permanente : Régions de France



Ile-de-France	24,0%
Départements d'Outre-Mer	20,8%
Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées	8,4%
Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes	7,7%
Auvergne-Rhône-Alpes	6,5%
Alsace-Champagne-Ardenne-Lorraine	5,2%
Pays de la Loire	5,0%
Provence-Alpes-Côte-d'Azur	4,6%
Nord-Pas-de-Calais-Picardie	4,3%
Bretagne	4,2%
Bourgogne-Franche-Comté	3,2%
Normandie	3,0%
Autres inf. à 3% ou non précisé	3,1%



TYPLOGIE DES VISITEURS



► Zone de résidence permanente : Départements de France



971 Guadeloupe	10,4%
972 Martinique	9,5%
75 Paris	6,3%
93 Seine-Saint-Denis	3,8%
33 Gironde	3,6%
31 Haute-Garonne	3,6%
92 Hauts-de-Seine	3,4%
94 Val-de-Marne	2,9%
95 Val-d'Oise	2,9%
69 Rhône	2,6%
59 Nord	2,1%
34 Hérault	2,0%
13 Bouches-du-Rhône	1,9%
44 Loire-Atlantique	1,9%
91 Essonne	1,8%
35 Ille-et-Vilaine	1,7%
78 Yvelines	1,7%
29 Finistère	1,5%
71 Saône-et-Loire	1,4%
51 Marne	1,4%
60 Oise	1,2%
72 Sarthe	1,2%
83 Var	1,1%
77 Seine-et-Marne	1,1%
30 Gard	1,1%
86 Vienne	1,0%
Autres inf. à 1%	26,8%

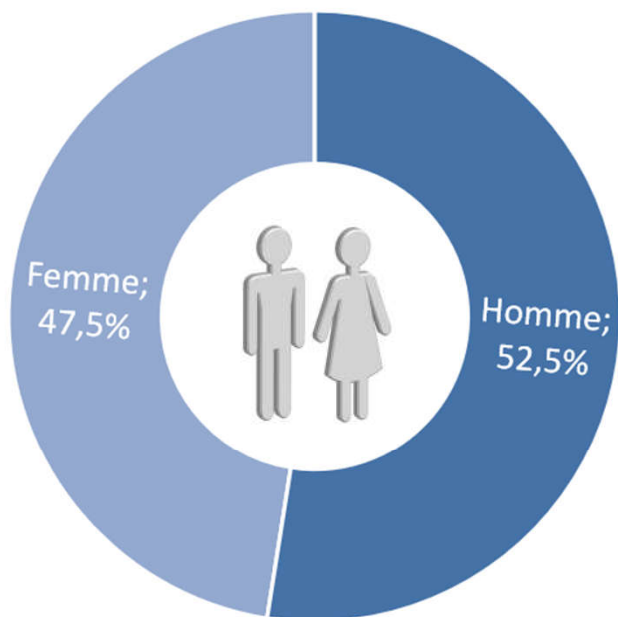


TYPOLOGIE DES VISITEURS

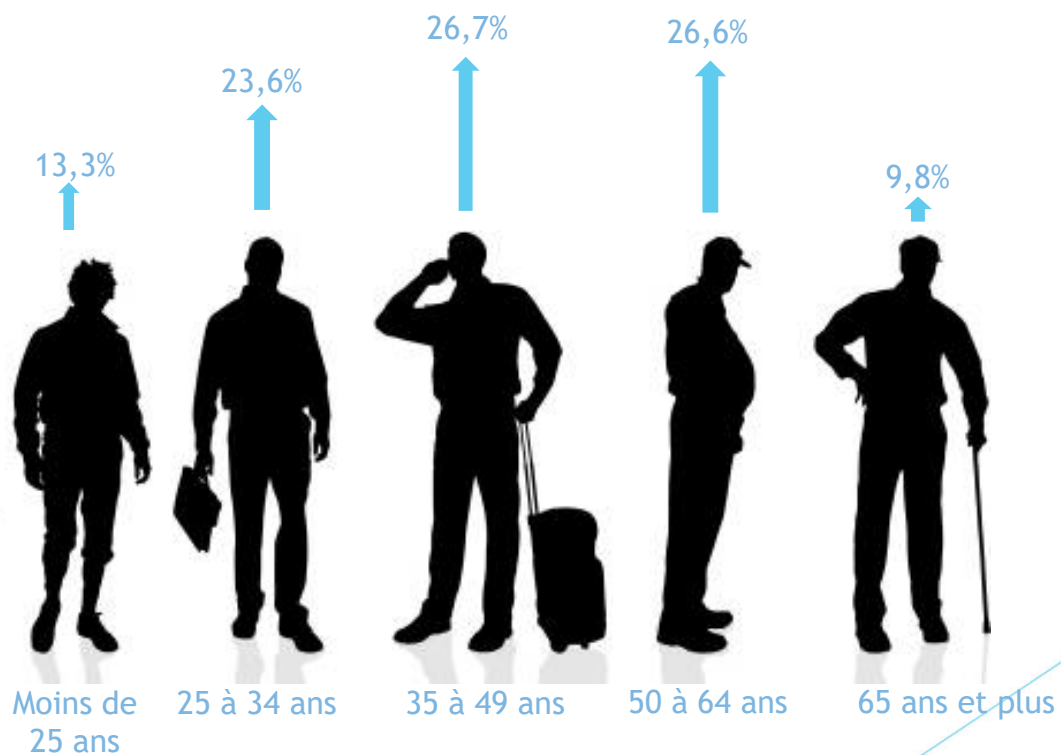


► Données socio-économiques :

► Sexe



► Age



Nb : ventilation par sexe en 2021 : 53% Femmes et 47% Hommes.



TYPOLOGIE DES VISITEURS



► Données socio-économiques :

► CSP

Employés	30,4%
Cadres et professions intellectuelles supérieures	29,0%
Autres personnes sans activité professionnelle	10,8%
Retraités	10,3%
Professions intermédiaires	9,7%
Artisans, commerçants et chefs d'entreprise	8,0%
Ouvriers	1,6%
Agriculteurs exploitants	0,2%
Total général	100,0%

dont



Part de CSP supérieures
37,0%

► Nationalité

France	91,5%
Autres Europe	2,6%
Haïti	2,0%
Brésil	1,2%
Suriname	0,7%
Autres Amériques	0,5%
USA	0,1%
Autres	1,3%
Total général	100,0%





TYPOLOGIE DES VISITEURS



► Données socio-économiques :

► Niveau d'études

Primaire/secondaire	18,0%
Bac+1/Bac+2	31,5%
Bac+3/Bac+4	20,3%
Bac+5 et plus	30,2%
Total général	100,0%



► Revenus

Moins de 1000 euros	8,0%
Entre 1000 et 2000 euros	26,0%
Entre 2000 et 4000 euros	42,0%
Entre 4000 et 6000 euros	15,7%
Entre 6000 et 8000 euros	5,5%
Plus de 8000 euros	2,9%
Total général	100,0%





LE SEJOUR EN GUYANE



LE SEJOUR EN GUYANE

► Le nombre de séjours :

► Premier séjour en Guyane



pour
28,8%
des visiteurs

► Fréquence de séjour

1 par an	67,4%
2 à 5 par an	27,9%
6 à 12 par an	4,2%
Plus de 12 par an	0,5%
Total général	100,0%

Nombre moyen de séjours
par an

1,8



LE SEJOUR EN GUYANE

► Motif de séjour :



Total des motifs affaires

33,9%

des visiteurs

Nb : motifs affaires en 2021 : 37,6%

ENQUÊTE
DE FREQUENTATION TOURISTIQUE
2022 - VOLS EXTERIEURS

LE SEJOUR EN GUYANE

► Durée de séjour

Durée moyenne des séjours, tous séjours touristiques confondus (durée jusqu'à 1 an) :
26,3 jours

Durée moyenne des séjours hors séjours longs (> à 4 mois) :
18,0 jours

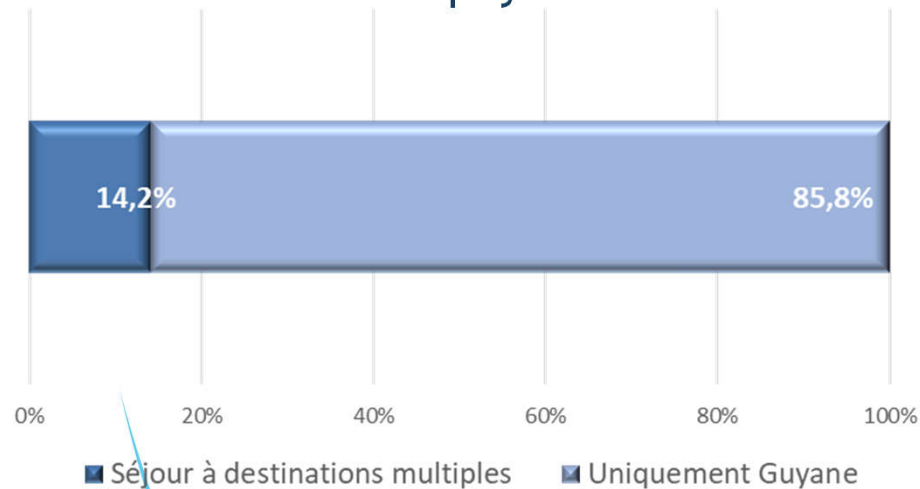
Estimation du nombre de nuitées sur la période : (hors séjours > 4 mois)

1 311 847

Nb : part des touristes selon la durée de séjour :

- Séjours de 1 jour à 4 mois : 95,9%
- Séjours de 4 mois à 1 an : 4,1%

► Visite d'autres pays



Autres destinations visitées :

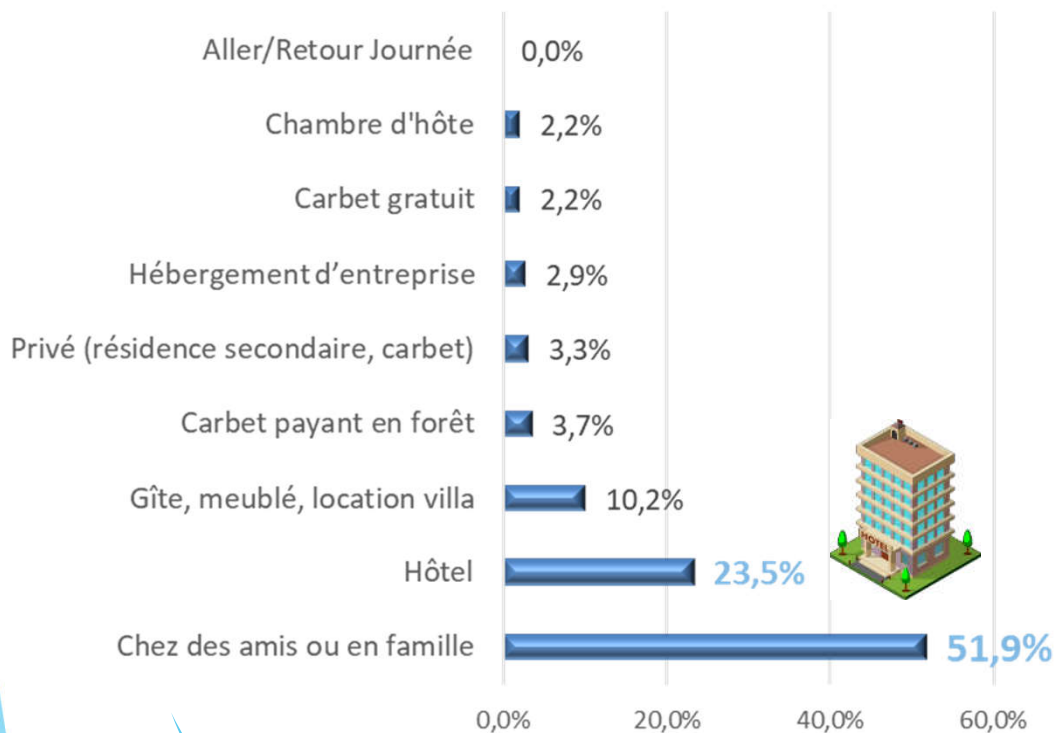
- Suriname : 58,6%
- Brésil : 39,3%
- Autres : 2,1%





LE SEJOUR EN GUYANE

► Hébergement :



Hébergements marchands :

39,6%

► Durée de séjour selon l'hébergement : (hors séjours > 4 mois)

	<i>Durée moyenne de séjour</i>
Hébergement d'entreprise	33,4
Privé (résidence secondaire, carbet)	22,6
Chez des amis ou en famille	19,0
Chambre d'hôte	16,8
Gîte, meublé, location villa	13,9
Carbet gratuit	8,4
Hôtel	7,7
Carbet payant en forêt	4,6
Aller/Retour Journée	0,0
Global tous hébergements	18,0

nuitées marchandes : 272 696

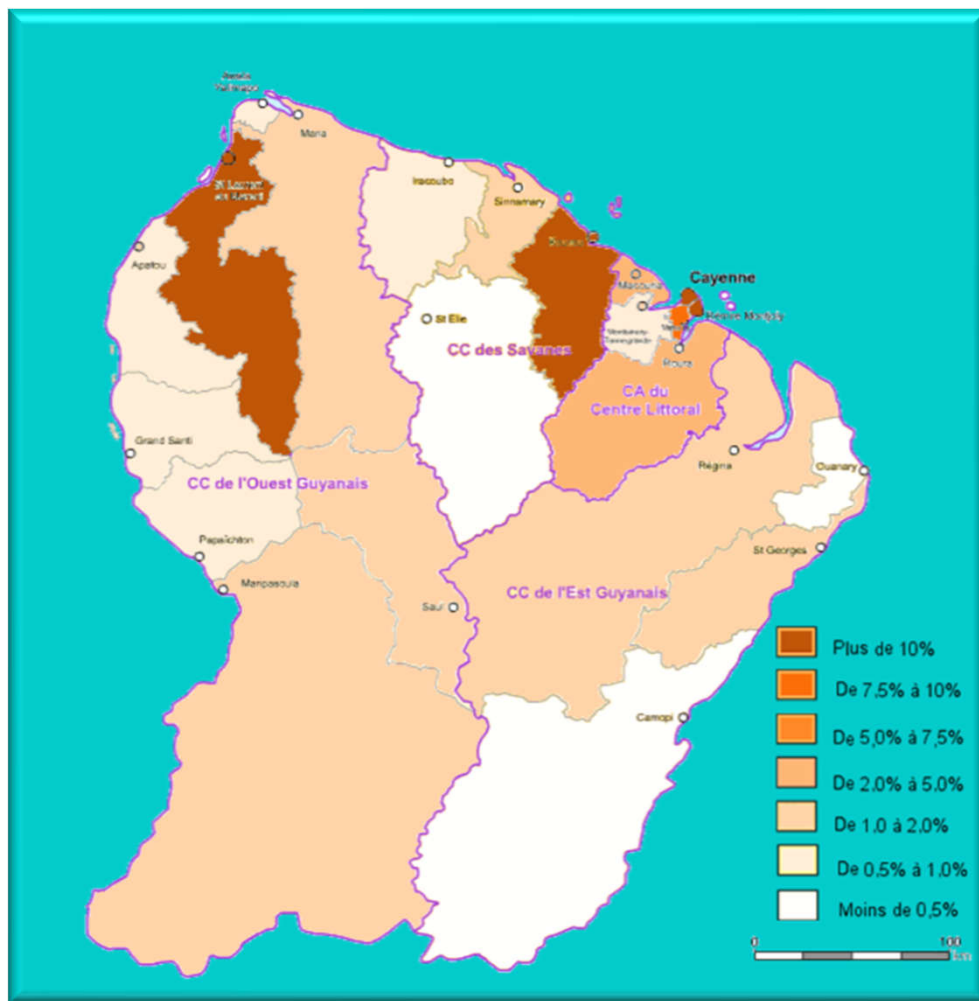


nuitées non marchandes : 857 418

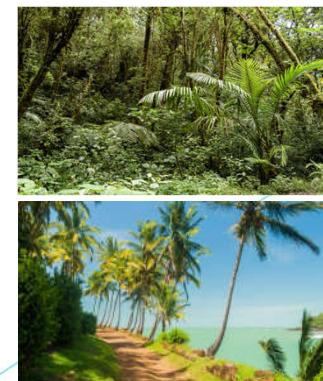


LE SEJOUR EN GUYANE

► Commune de séjour principal :



Cayenne	30,5%
Kourou	15,8%
Rémire-Montjoly	14,3%
Saint-Laurent-du-Maroni	11,9%
Matoury	9,2%
Macouria	3,9%
Roura	2,5%
Mana	1,5%
Sinnamary	1,5%
Régina	1,4%
Saint-Georges	1,2%
Maripasoula	1,1%
Saül	1,1%
Autres inf. à 1%	4,0%
Total général	100,0%





LE SEJOUR EN GUYANE

▶ Activités réalisées pendant le séjour : *en % des visiteurs, réponses multiples*

Les incontournables

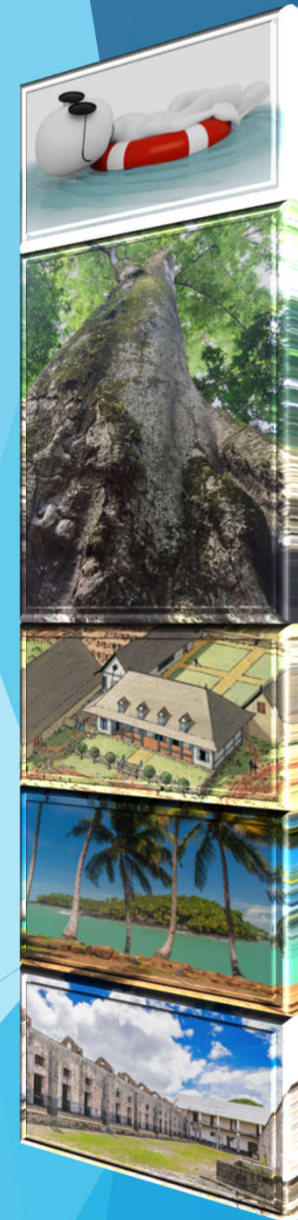
- Cayenne et environs 42,8%
- Plage 31,4%
- Kourou 29,9%
- Balade sentie 26,1%
- St Laurent du Maroni 21,0%

Les complémentaires

- Roura 17,7%
- Iles du salut 17,2%
- Zoo de Guyane 16,4%
- Excursion fleuve, rivière, marais 15,4%
- Nuit en forêt 14,2%
- Centre spatial 14,1%
- Excursion en mer 13,2%
- Sinnamary 11,6%
- Musée, archéologie, baignade 10,8%

Les autres activités

- Mana 9,7%
- Marais de Kaw 8,9%
- Awala-Yalimapo 7,2%
- Trekking 6,8%
- Musée de l'espace 6,7%
- St Geroges et Ouanary 6,5%
- Ponte tortues marines 6,0%
- Concert, spectacle 5,9%
- Fleuve Maroni 5,5%
- Carnaval 4,8%
- Activités nautiques 4,5%
- Communes Maroni 4,1%
- Pêche 3,8%
- Lancement spatial 3,7%
- Ilet de la Mère 3,5%
- Maripasoula 2,7%
- Vélo, quad 1,6%
- Camopi 0,6%
- Golf, équitation 0,3%



LE SEJOUR EN GUYANE

► Dépenses :

Moyenne de dépenses par personne :

1 704 €

Dont, hors billet d'avion : 790 €

Moyenne de dépenses par ménage :

2 640 €

Dont, hors billet d'avion : 1224 €



Estimation des dépenses globales effectuées par les passagers pour leur séjour (sur la période) : **123 869 325 €**

► Détail des dépenses par postes :

	<i>par ménage</i>	<i>par personne</i>
Transport vers Guyane	1 416 €	914 €
Hébergement	792 €	511 €
Location voiture	455 €	293 €
Restaurant, bar, snack	339 €	219 €
Alimentation hors restau	305 €	197 €
Loisirs, excursions, distractions, visites, activités	314 €	203 €
Souvenirs, cadeaux	163 €	105 €
Transport aérien local	262 €	169 €
Transport fluvial	119 €	77 €
Transport routier, taxi	111 €	72 €
Carburant	131 €	85 €
Dépenses courantes (vêtements, médecin, pharmacie,...)	86 €	56 €
Forfait acheté à une agence de voyage	185 €	119 €
Autres dépenses	512 €	331 €

A RETENIR

Moyenne par ménage pour les principaux postes



ENQUÊTE
DE FREQUENTATION TOURISTIQUE
2022 - VOLS EXTERIEURS



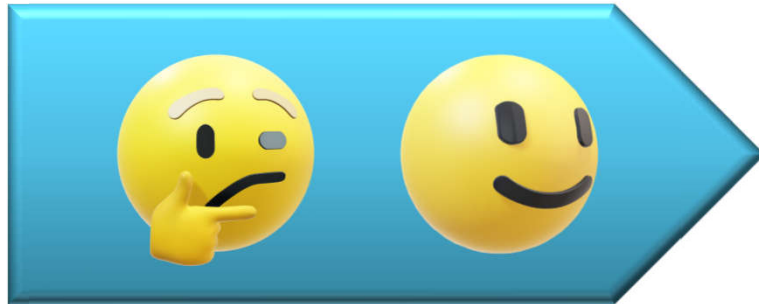
LE SEJOUR EN GUYANE

► Dépenses :

Moyenne de dépenses par personne et par jour, en fonction du mode d'hébergement :



Chez des amis ou en famille	80 €
Hôtel	257 €
Gîte, meublé, location villa	125 €
Lodge ou camp touristique en forêt	ns
Privé, résidence secondaire	80 €
Chambre d'hôte	109 €
Hébergement d'entreprise	49 €
Global	94 €



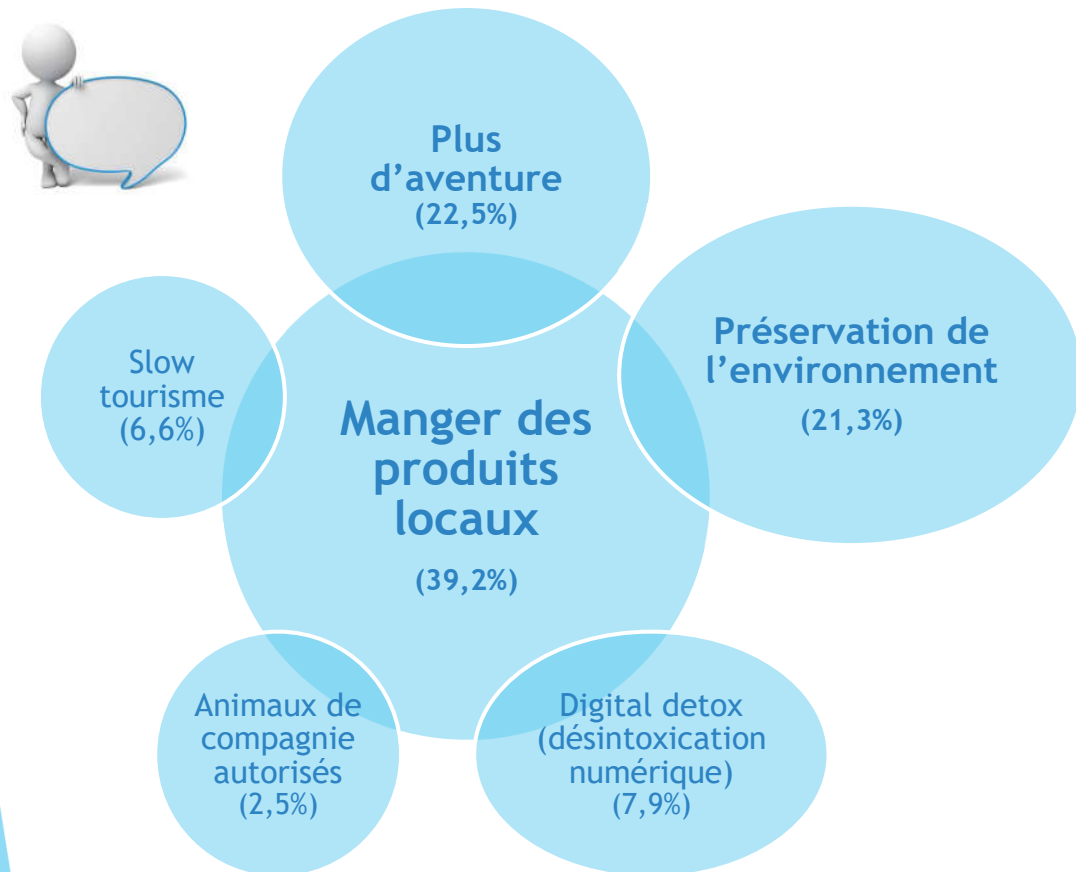
ATTENTES & SATISFACTION



ATTENTES & SATISFACTION

► Organisation du séjour avant le départ :

► Attentes prioritaires pour le séjour à réaliser



► Points d'intérêt attendus en Guyane

% des visiteurs intéressés par le thème, réponses multiples

Paysages	95%
Traditions et art culinaire	89%
Rencontre des populations de Guyane	85%
Animaux, faune	84%
Forêt amazonienne, flore	83%
Fleuves	81%
Villes, villages	81%
Bords de mer, îles	78%
Patrimoine culturel et historique, musées	78%

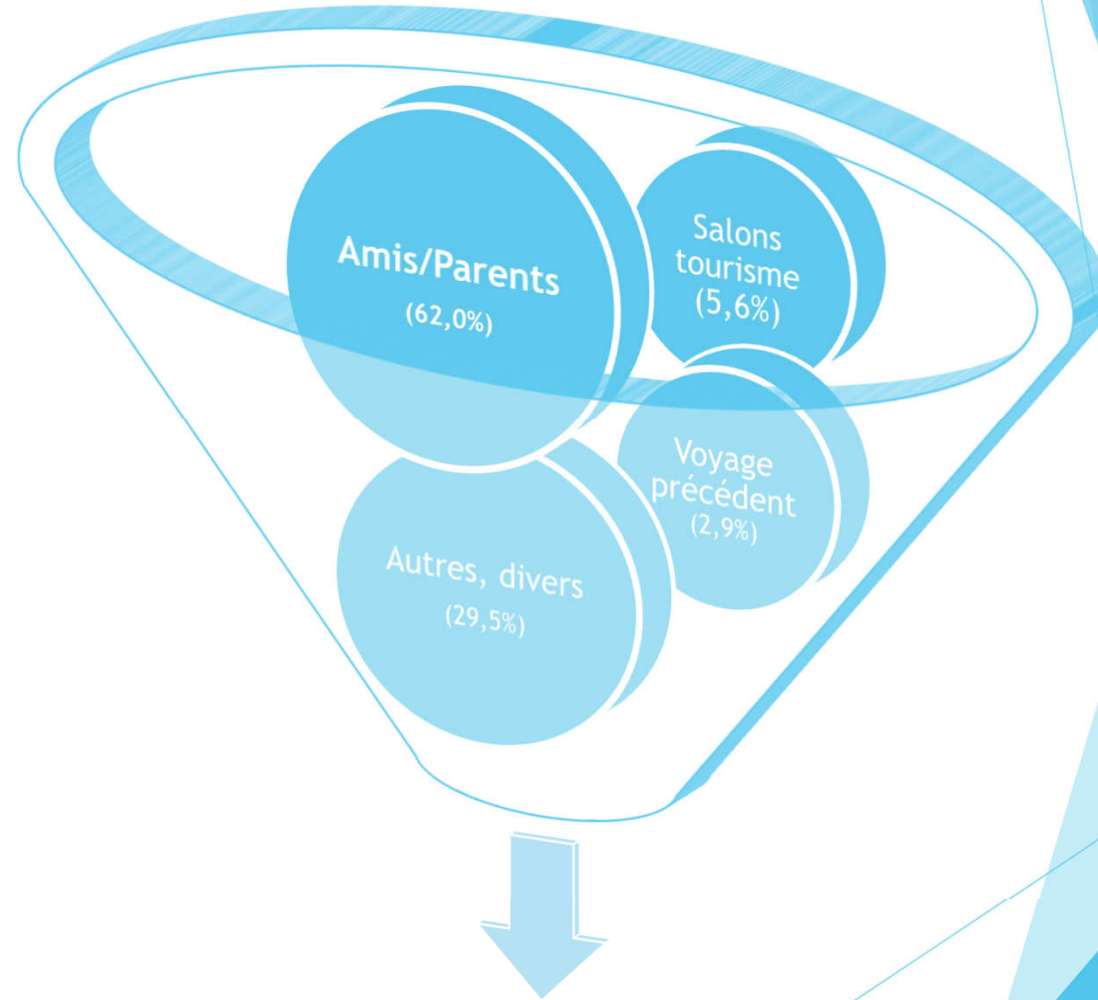
Nb : en 2021 :

- Préservation environnement 29,8%, Manger des produits locaux 28,4%, Aventure 17,8%, Digital detox 9,4%, Slow tourisme 9,1%, Animaux 5,4%.



ATTENTES & SATISFACTION

- ▶ Organisation du séjour avant le départ :
- ▶ Sources d'information sur la Guyane



Choix de la Guyane

Nb : « Autres, divers » : principalement « connaît déjà bien, pas besoin d'informations »

ENQUÊTE
DE FREQUENTATION TOURISTIQUE
2022 - VOLS EXTERIEURS

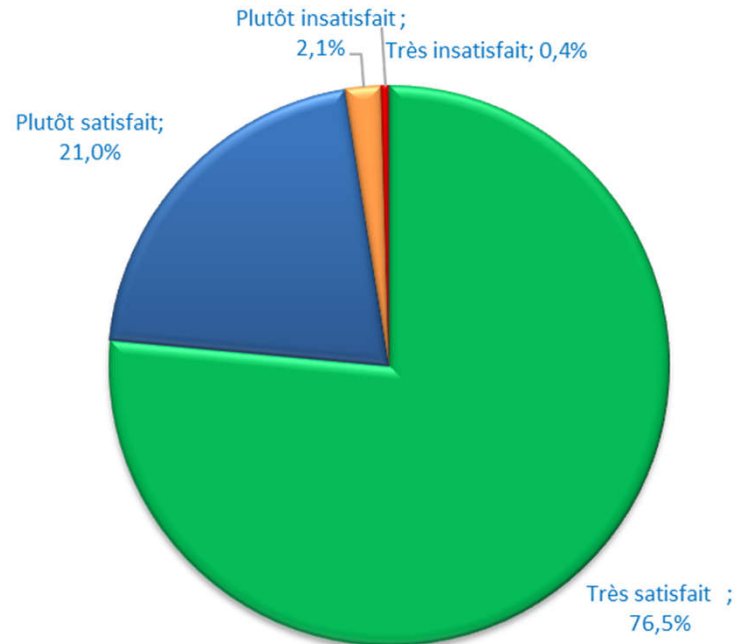


ATTENTES & SATISFACTION



► Satisfaction sur le séjour en Guyane :

► Satisfaction globale



97,5%
des visiteurs sont satisfaits
de leur séjour



► Satisfaction selon les postes de dépenses au cours du séjour

Notes moyennes de satisfaction (/ 10)

Loisirs, excursions, distractions, visites, activités	8,35
Hébergement	8,35
Transport fluvial	8,31
Dépenses courantes (vêtements, médecin, pharma)	7,95
Souvenirs, cadeaux	7,91
Restaurant, bar, snack	7,86
Location voiture	7,71
Autres dépenses	7,61
Transport vers Guyane	7,31
Transport aérien local	7,13
Transport routier, taxi	6,90
Forfait acheté à une agence de voyage	6,87
Alimentation hors restau	6,37
Carburant	6,07

Note moyenne de
satisfaction

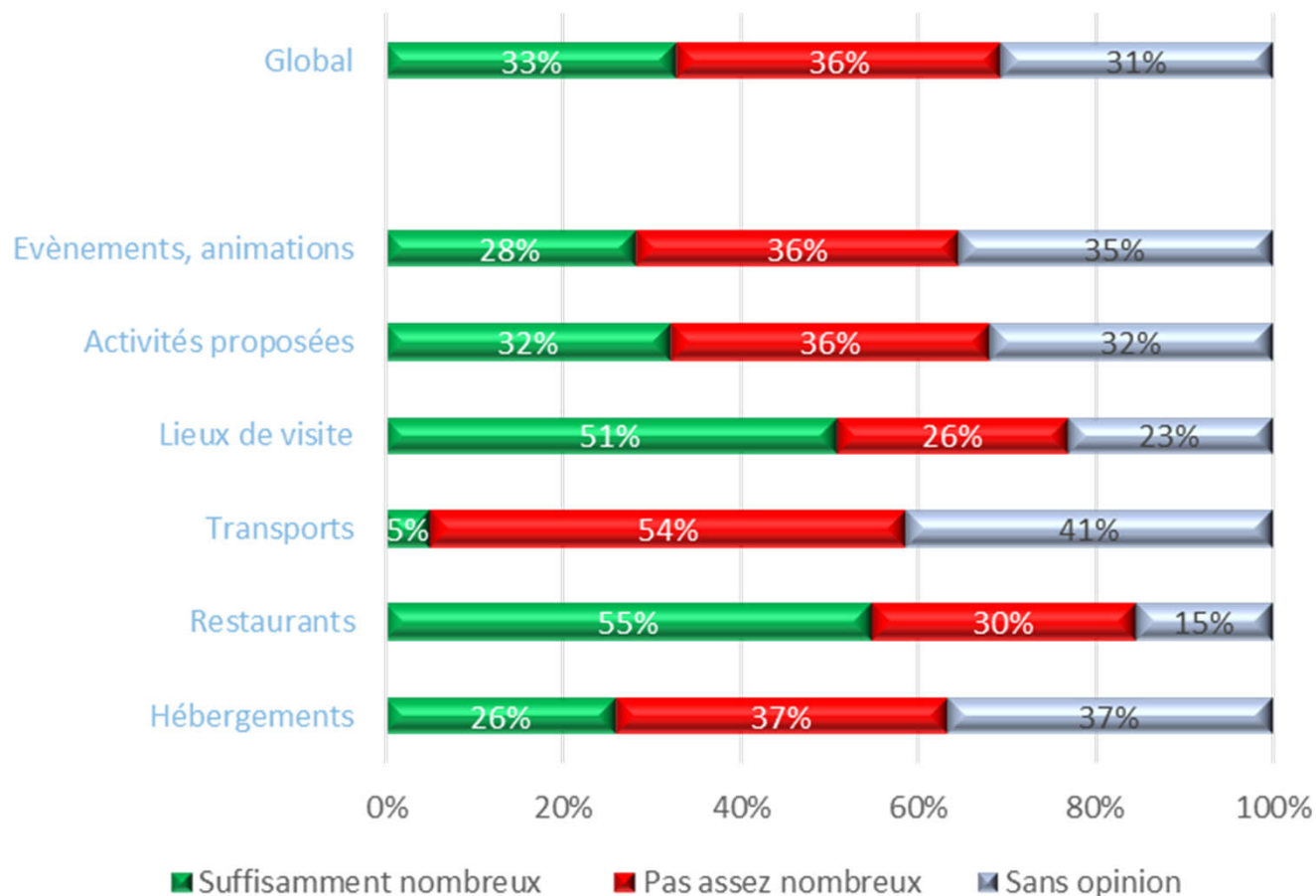
7,47 /10



ATTENTES & SATISFACTION

► Satisfaction sur le séjour en Guyane :

► Satisfaction sur les équipements et services proposés





ATTENTES & SATISFACTION



▶ Attentes d'améliorations pour le tourisme en Guyane :

▶ Grands thèmes évoqués :

Infrastructures	• 30,4%
Transport	• 13,9%
Communication	• 13,8%
Prix	• 8,6%
Activités	• 8,2%

en % des visiteurs, réponses multiples possibles

Part de visiteurs exprimant au moins une attente d'amélioration : 62%

Nb : en 2021, principaux critères :
Communication 16,6%, Politique 12,3%, Infrastructures 10,7%, Transport 8,9%,

Autres thèmes supposant des améliorations :

Propreté	7,9%
Hébergement	5,7%
Politique	5,1%
Cadre	4,5%
Sécurité	4,3%
Restauration	3,9%
Service	3,7%
Accueil	2,5%
Sites touristiques	2,1%
Commerces	0,8%
Environnement	0,5%
Autres inf. à 0,5%	0,9%



ATTENTES & SATISFACTION



▶ Attentes d'améliorations pour le tourisme en Guyane :

▶ Détail des principales attentes détaillées (tous thèmes confondus) :



Nb : « Développer communication » :

Plus de communication sur les atouts de la Guyane, notamment communication en métropole dans les médias et en direct auprès du grand public.



ATTENTES & SATISFACTION



► Attentes d'améliorations pour le tourisme en Guyane :

► Détail des attentes détaillées secondaires :

Hébergement : pas assez	1,7%
Sécurité : pas assez	1,7%
Infrastructures : signalisation : pas assez	1,3%
Propreté : pas assez	1,0%
Propreté : carcasses de voitures	0,9%
Accueil	0,9%
Infrastructures : développer	0,9%
Politique : développer le tourisme	0,8%
Infrastructures : routes : développer	0,8%
Propreté : trop de déchets	0,8%
Communication : pas assez	0,8%

Cadre : Cayenne : rénover	0,7%
Infrastructures : améliorer	0,7%
Hébergement : hôtels : pas assez	0,7%
Activités : pour les jeunes : pas assez	0,7%
Propreté : sur les plages	0,6%
Infrastructures : éclairage : pas assez	0,6%
Propreté : gestion des déchets	0,6%
Transport : routes : embouteillages	0,6%
Infrastructures : trottoirs : pas assez	0,6%
Politique : développer le tourisme vert	0,6%
Sécurité : sécurité routière : pas assez	0,6%
Service : guides : pas assez	0,5%
Service : connexion internet	0,5%
Restauration : pas assez	0,5%
Autres (moins de 0,5%)	4,6%



ATTENTES & SATISFACTION



► Attentes d'améliorations pour le tourisme en Guyane :

► Focus sur les attentes pour certains thèmes : **INFRASTRUCTURES** : total du thème : 30,4%

Infrastructures : routes : rénovier	13,5%
Infrastructures : signalisation : pas assez	1,3%
Infrastructures : développer	0,9%
Infrastructures : routes : développer	0,8%
Infrastructures : améliorer	0,7%
Infrastructures : éclairage : pas assez	0,6%
Infrastructures : trottoirs : pas assez	0,6%
Infrastructures : routes : embouteillages	0,4%
Infrastructures : pas assez	0,3%
Infrastructures : éclairage : sur les routes	0,3%
Infrastructures : offices de tourisme : fermés	0,3%
Infrastructures : routes : pas assez	0,3%
Infrastructures : route de Kaw : rénovier	0,2%
Infrastructures : aéroport : trop petit	0,2%
Infrastructures : routes : marquage au sol	0,2%
Infrastructures : aéroport : pas de prises électriques	0,2%
Infrastructures : infrastructures touristiques : saturées	0,2%
Infrastructures : offices de tourisme : pas assez	0,2%
Infrastructures : centres commerciaux : pas assez	0,2%
Infrastructures : aéroport : pas assez de chaises	0,2%
Infrastructures : signalisation : sur les sites touristiques	0,2%
Infrastructures : signalisation : vers les sites touristiques	0,2%
Infrastructures : signalisation : rond point du Kindal	0,2%

Infrastructures : routes	0,1%
Infrastructures : pistes cyclables : pas assez	0,1%
Infrastructures : balisage : sentiers	0,1%
Infrastructures : signalisation : sur les routes	0,1%
Infrastructures : rénovier	0,1%
Infrastructures : routes : entretenir	0,1%
Infrastructures : accessibilité PMR	0,1%
Infrastructures : routes : agrandir	0,1%
Infrastructures : bâtiments : entretenir	0,1%
Infrastructures : routes : éclairage	0,1%
Infrastructures : trottoirs : rénovier	0,1%
Infrastructures : routes, trottoirs : rénovier	0,1%
Infrastructures : aéroport : mauvaise organisation	0,1%
Infrastructures : ponts : développer	0,1%
Infrastructures : musées : horaires	0,1%
Infrastructures : offices de tourisme : horaires	0,1%
Infrastructures : signalisation : pour les sites touristiques	0,1%
Infrastructures : Aéroport : développer	0,1%
Infrastructures : bords de routes	0,1%
Infrastructures : aéroport : salon air France trop petit	0,1%
Infrastructures : bâtiments historiques : rénovier	0,1%
Infrastructures : Jean Martial : rénovier	0,1%
Infrastructures : routes : vers Saint-Laurent	0,1%
Infrastructures : station-services : entre Kourou et Saint-Lau	0,1%

Infrastructures : centre culturel : à Cayenne	0,1%
Infrastructures : discothèques : pas assez	0,1%
Infrastructures : centre de loisirs enfants : pas assez	0,1%
Infrastructures : inondations des routes : solutionner	0,1%
Infrastructures : centre commercial : à St Laurent	0,1%
Infrastructures : aéroport : pas assez de commerces	0,1%
Infrastructures : routes : vers les sites touristiques	0,1%
Infrastructures : signalisation : pas assez	0,1%
Infrastructures : routes : rénovier	0,1%
Infrastructures : aéroport : espace enfants accompagnés	0,1%
Infrastructures : activités : temps pluvieux	0,1%
Infrastructures : entretenir	0,1%
Infrastructures : écoles : pas assez	0,1%
Infrastructures : travaux : trop longs	0,1%
Infrastructures : parkings : pour les voyageurs	0,1%
Infrastructures : réseau d'eau potable : dans villages	0,1%
Infrastructures : valoriser	0,1%
Infrastructures : infrastructures touristiques : développer	0,1%
Infrastructures : routes : Kaw	0,1%
Infrastructures : développer : dans l'ouest	0,1%
Infrastructures : crèches : pas assez	0,1%
Infrastructures : trottoirs : aménager	0,1%
Autres (inf. à 0,1%)	4,3%



ATTENTES & SATISFACTION



► Attentes d'améliorations pour le tourisme en Guyane :

► Focus sur les attentes pour certains thèmes : **TRANSPORT** : total du thème : 13,9%

Transport : transports en commun : pas assez	8,9%
Transport : routes : embouteillages	0,6%
Transport : pas assez	0,3%
Transport : améliorer	0,3%
Transport : vols intérieurs : pas assez	0,2%
Transport : développer	0,2%
Transport : transports en commun : à Saint-Laurent	0,2%
Transport : avion : manque de concurrence	0,2%
Transport : avion : pas assez	0,1%
Transport : avion : annulations	0,1%
Transport : avion : vers le Brésil	0,1%
Transport : transports en commun : train	0,1%
Transport : transports en commun : pas assez	0,1%
Transport : diversifier	0,1%
Transport : transports en commun : pas assez : à Saint Laurent	0,1%
Transport : transports en commun : vers l'aéroport	0,1%
Transport : navette entre Saint-Laurent et Cayenne	0,1%
Transport : avion : vers les Antilles depuis Saint-Laurent	0,1%
Transport : Avion : vers Paramaribo	0,1%
Transport : taxis : pas assez	0,1%
Transport : en bateau : développer	0,1%
Transport : transports en commun : vers St Laurent	0,1%
Transport : transports en commun : vers St-Laurent	0,1%
Transport : co-voiturage : développer	0,1%
Transport : transports en commun : vers les sites touristiques	0,1%
Transport : transports en commun : pas assez : à Kourou	0,1%
Autres (inf. à 0,1%)	1,6%



ATTENTES & SATISFACTION



► Attentes d'améliorations pour le tourisme en Guyane :

► Focus sur les attentes pour certains thèmes : **COMMUNICATION** : total du thème : 13,8%

Communication : développer	2,2%
Communication : sur les activités	2,1%
Communication : sur les sites touristiques	2,0%
Communication : pas assez	0,8%
Communication : informations : pas assez	0,3%
Communication : revaloriser l'image de la Guyane	0,3%
Communication : en métropole	0,2%
Communication : sur la Guyane	0,2%
Communication : sur les activités et sites touristiques	0,2%
Communication : sur la culture	0,2%

Communication : sur les sites touristiques et activités	0,1%
Communication : accès aux informations : améliorer	0,1%
Communication : sur les sites touristiques : développer	0,1%
Communication : sur internet	0,1%
Communication : sur le patrimoine culturel	0,1%
Communication : sur les hébergements	0,1%
Communication : informations : sur internet	0,1%
Communication : sur les réseaux sociaux	0,1%
Communication : sur les transports	0,1%
Communication : sur les activités : à l'aéroport	0,1%
Communication : développer : à la télévision	0,1%
Communication : sur les sites touristiques : mal répertoriés	0,1%
Communication : pas assez d'informations	0,1%
Communication : sur les compagnies aériennes	0,1%
Communication : sur le tourisme	0,1%
Communication : sur la diversité culturelle : en métropole	0,1%
Communication : sur les restaurants	0,1%
Communication	0,1%
Communication : à l'international	0,1%
Communication : sur internet : pas assez	0,1%
Communication : sur les activités : sur internet	0,1%
Communication : sur les sites historiques	0,1%
Communication : panneaux d'informations : aux îles du Salut	0,1%
Communication : reportages : pas assez	0,1%
Communication : sur les activités : stand d'information	0,1%
Communication : flyers dans les avions	0,1%
Communication : sur les sites touristiques : à l'aéroport	0,1%
Communication : sur Youtube	0,1%
Autres (inf. à 0,1%)	2,9%



ATTENTES & SATISFACTION



▶ Attentes d'améliorations pour le tourisme en Guyane :

- ▶ Focus sur les attentes pour certains thèmes : **PRIX : total du thème : 8,6%**

Prix : vie chère	3,5%
Prix : avion	2,6%
Prix : activités	0,4%
Prix : hébergement	0,4%
Prix : hôtels	0,3%
Prix : carburant	0,2%
Prix : supermarchés	0,1%
Prix : taxis	0,1%
Prix : taxes : octroi de mer	0,1%
Prix : restauration	0,1%
Prix : cantine scolaire	0,1%
Prix : transports en commun	0,1%
Prix : transport	0,1%
Prix : avion : Air Caraïbes	0,1%



ATTENTES & SATISFACTION



► Attentes d'améliorations pour le tourisme en Guyane :

► Focus sur les attentes pour certains thèmes : **ACTIVITES** : total du thème : 8,2%

Activités : pas assez	2,8%
Activités : pour les jeunes : pas assez	0,8%
Activités : pour les enfants : pas assez	0,4%
Activités : évènements : pas assez	0,1%
Activités : activités culturelles : pas assez	0,1%
Activités : animations : pas assez	0,1%
Activités : musées : horaires	0,1%
Activités : visites : pas assez	0,1%
Activités : en nature : pas assez	0,1%
Activités : excursions : pas assez	0,1%
Activités : le soir	0,1%
Activités : guides : visite de la forêt	0,1%
Activités : sur les plages	0,1%

Activités : réservations obligatoires	0,1%
Activités : à l'aéroport	0,1%
Activités : balades comptées : aux îles du Salut	0,1%
Activités : en forêt	0,1%
Activités : musées : fermé le lundi	0,1%
Activités : balades en forêt à Saint-Laurent : développer	0,1%
Activités : culturelles : développer	0,1%
Activités : en mer	0,1%
Activités : diversifier	0,1%
Activités : circuits en bus : développer	0,1%
Activités : tyrolienne : développer	0,1%
Activités : nuits en forêts : pas assez	0,1%
Activités : sur les sites touristiques	0,1%

