

Signmakingový svátek roku – Reklama '98

Ve dnech 25. - 27. února 1998 proběhne v Průmyslovém paláci na pražském Výstavišti v pořadí pátý ročník signmakingové výstavy roku - Reklama '98. Firma HSW Signware se tentokrát poprvé představí společným stánkem s dalšími jedenácti spolupracujícími a dealerskými firmami.

V čísle

Téma: Digitální tisky.

Materiál je pro zdařilý výsledek barevného tisku stejně důležitý jako použitá technologie.

Str. 4

Otazníky kolem laminace.

Seriál je součástí snad každého časopisu. Ten náš je věnován finální úpravě dokumentů laminací.

Str. 5

Neuvěřitelný CrystalJet.

Jde o skutečný stroj nebo jen o reklamní trik propagačního oddělení firmy CalComp?

Str. 6

Agentura AG COREX.

V rozhovoru s L. Šubertem a J. Lindnerem odkrýváme tajemství výstavních stánků HSW Signware.

Str. 8

Zprávy z regionů.

Na časté dotazy po dostupnosti sortimentu HSW Signware mimo Prahu jsme se pokusili odpovědět v nové rubrice.

Str. 10

Stánek o celkové ploše 208 m² v centrální části levého křídla Průmyslového paláce bude vyveden ve firemních barvách a doplněn nezbytným patrem. Stejně jako loni realizuje přípravu expozice firma AG COREX.

„Na Reklamě '98 chceme znovu potvrdit, že to se signmakingem

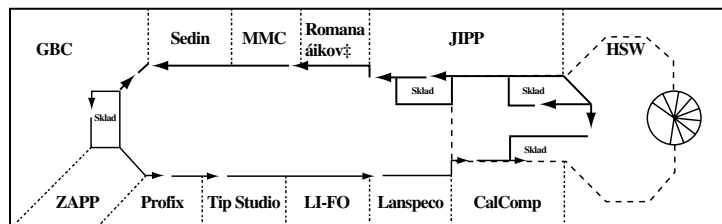
Olomouc, jednak další autorizovaní dealeri MMC z Plzně a Romana Šiková z Hradce Králové a partner pro systém ACS, firma ZAPP kovolak. Z dalších společností potom především CalComp, přední světový výrobce vyřezávacích a inkoustových plotrů, či firma JIPP, dodavatel hardwaru a softwaru pro platformu

kingových materiálů a technologií. „Jednotlivé firmy se tak mohou zaměřit na své stěžejní produkty a materiály nebo doplňky ukázat u sousedů,“ upřesňuje.

K hlavním atrakcím výstavy by mělo patřit představení nového piezoelektrického tiskového plotru CrystalJet firmy CalComp. Stejná společnost je rovněž výrobcem kombinovaného Print & Cut zařízení SummaPaint a nechemické osvitové jednotky pro sítotisk EcoPRO. Z dalších exponátů nutno jmenovat řezací plotry SummaCut a SummaSign Pro s optickým pozičním systémem OPOS, ink-jetovou tiskárnu Croma 24 firmy Encad nebo laminátory GBC.

Gabriela Kočárková si od Reklamy slibuje především posílení firemní image. Tomu by mělo napomoci i uvedení nového firemního maskotka - hrošíka, kterého pro firmu HSW vytvořila agentura Kafka Design. Součástí expozice budou četná překvapení a samozřejmě také zábavná soutěž o ceny pro návštěvníky veletrhu, připravená ve spolupráci s firmou 3M.

-mt-



a našimi zákazníky myslíme vážně. Letos bude naše expozice ve znamení digitálních tisků a spolupráce s našimi obchodními partnery,“ míní obchodní ředitel firmy HSW Signware Martin Melín. Projektu společného stánku se kromě firmy HSW účastní jednak členové HSW Group, firmy Lanspeco Art Most, LI-FO Jičín, pražský Profix a Tip stu-

Macintosh v signmakingu. Velkoplošné tisky a jejich následnou úpravu laminací budou na výstavě prezentovat firmy Sedin a C & T, distributor laminátorů GBC.

Podle Gabriely Kočárkové, která má v HSW přípravu veletrhu na starosti, by takové uspořádání mělo vést k plodnějšímu využití prostoru a rovnoměrnému rozložení signma-

Srdečně vás zveme

25. - 27.2.1998

na veletrh

Reklama '98

ke stánku firmy HSW
v levém křídle
Průmyslového paláce
na pražském výstavišti

Editorial

Vážení čtenáři,

jakkoli je to neuvěřitelné, signmakingový zpravodaj HSWinfo v únoru oslavil dva a půl roku své existence. A jak jste si jistě všimli, u příležitosti svých polovičních narozenin trochu přibral na objemu. Nadále se tedy budeme setkávat ne na osmi, ale na celých dvanácti stranách. Současně s rozšířením jsme se ale rozhodli upravit periodicitu z měsíčníku na dvouměsíčník a stanovit pravidelný cyklus uzávěrek. Ty by spíše než kalendáři měly být podřízeny termínům konání firemních akcí, jako jsou výstavy, Dílny a Dny signmakingu.

Číslo, které právě otvíráte, vychází u příležitosti veletrhu Reklama '98. V pořadí je již devatenácté, ale jelikož jím otvíráme nový ročník, má na titulním listě jedničku. Kromě starých známých rubrik, jako jsou Novinky, Tipy a triky nebo Tváře HSW, v něm najdete i některé nové.

Například čtvrtou stranu jsme věnovali obecným a přehledovým článkům z oblasti signmakingu. Rozsáhlejší témata budeme zpracovávat na pokračování, protože seriál, jak jistě potvrdí diváci televize Nova, je základem úspěchu řady médií.



vávat na pokračování, protože seriál, jak jistě potvrdí diváci televize Nova, je základem úspěchu řady médií.

Novinky a zprávy z regionů, jakož i informace o možnostech nákupu u našich autorizovaných dealerů, budeme pravidelně přinášet na straně 10. Všichni, kdo shánějí nebo naopak prodávají plotr, popřípadě hledají či nabízejí zaměstnání, jistě ocení novou rubriku na straně 9. Jmenuje se Burza a své nabídky či poptávky v ní můžete inzerovat zcela zdarma.

Také plocha pro rámečkové inzeráty se z jedné tiskové strany rozšířila na dvě. Jelikož HSWinfo svým téměř pětitisícovým nákladem oslovuje poměrně přesně skupinu výrobců reklamy a pracovníků reklamních agentur, věříme, že pravidelnou inzercí v tomto časopise nezapomenete zahrnout do svých mediálních plánů.

Doufáme, že se vám nová podoba časopisu bude líbit a že nám i v novém roce zachováte přízeň. Na další setkání s vámi se těší

Magdalena Tikalová

Informace

Prodejnu firmy HSW Signware v Modřanské ulici 25 můžete navštívit každý pracovní den **od 9 do 17 hodin**. V době oběda, tj. od 11.30 do 12.30, je třeba počítat s omezeným provozem.

Zákazníkům v Praze a okolí nabízíme možnost **rozvozu zboží - úterý, středa, pátek**.

Zboží, které si budete přát dopravit přímo na svou adresu, stačí telefonicky objednat vždy do 12 hodin předchozího dne. Naše nabídka se týká celého sortimentu firmy HSW Signware a je zvláště výhodná při nákupu fólií a deskového materiálu.

Prosíme, abyste pro telefonické objednávky zboží pro rozvoz i k vyvednutí používali následujících telefonních čísel:

Praha a okolí (pražský rozvoz zboží) **02/402 47 48** (p. Martin Hájek)
Ostatní regiony **02/402 47 46** (p. Michal Zachar).



...ÁÁÁ
JDE PRVNÍ
ZÁKAZNÍK.



...BREJ DEN.
JAKÝ MÁTE
DESKY?



MÁME
FOME-COR
NEBO
FOAMALN-X



JÁ SHÁNIM
JENOM
SPICE GIRLS...

© KAFKA DESIGN

H·S·W info

Číslo 1/98 vyšlo
23. února 1998

v nákladu 5000 výtisků.

Vydává HSW Signware, s.r.o.,
Modřanská 25, 143 00 Praha 4
tel: 02/402 47 55, 57,
prodejna 02/402 47 46, 48,
fax: 02/402 47 53

Odpovědná redaktorka:
Magdalena Tikalová
Fotografie neoznačené
jménem autora

pocházejí z firemního archivu.

Grafický návrh, sazba, osvit:
Kafka design,

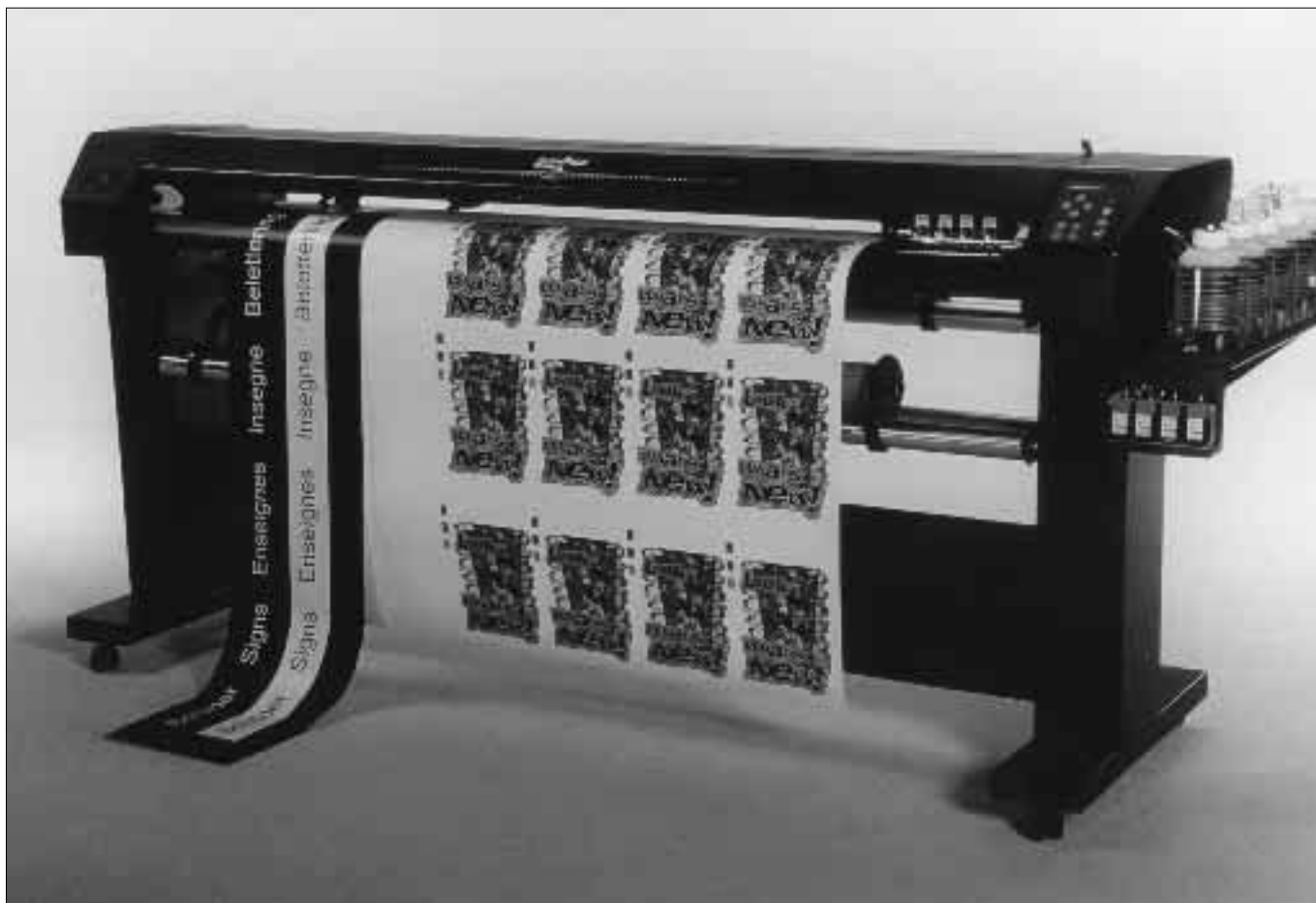
Bubnova 1, 165 00 Praha 6
tel: 02/20 51 40 60, 61

Distribuce:

SEND Předplatné, s.r.o.,
Antala Staška 80, 140 00 Praha 4
tel.: 02/61 00 62 72

Podávání novinových zásilek
povolila Česká pošta, s.p.,
Odštěpný závod Praha, čj. Nov
6330/97 ze dne 27. 11. 1997

**HSWinfo si můžete
zdarma objednat na adrese
firmy HSW Signware.**



Bundle:
SummaPaint + EC Print (včetně funkce Print & Cut)
za 698 900,- Kč bez DPH

SummaPaint PC1500 – Calcomp

Barevná inkoustová tiskárna, řezací plotr a vysekávač v jednom zařízení. SummaPaint umožňuje výrobu samolepicích etiket i fotorealistických plakátů, vhodných pro vnitřní i venkovní použití. Díky zásobníkům inkoustu o obsahu 500 ml pro každou barvu a pracovní šířce až 137 cm je tento plotr ideálním nástrojem i pro aplikace skutečně velkého formátu.

EcPRINT – Eurosystems

Samostatný programový balík pro rastrové tisky EcPRINT obsahuje profesionální RIP a kompletní řídicí systém tisku. Příprava může být provedena přímo z libovolné Windows aplikace. Tento program dovoluje sledovat celý proces tisku, od umístění obrázku na tiskové médium po vlastní tisk. Nabízí veškeré nástroje pro nejpřesnější definici média i inkoustů, šetří čas, materiál, inkousty i vlastní práci.

Další podrobnosti vám rádi poskytneme na adrese firmy HSW Signware

Od papíru po laminovací fólii

Spotřební materiály pro digitální tisk

Námět, který jsme vybrali pro dnešní rubriku téma, je velmi aktuální nejen pro výrobce reklamy, ale i pro jejich dodavatele. Hlavním požadavkem trhu je co nejdříve stálost tisku ve venkovním prostředí a možnost potisknout co možná nejširší škálu podkladů. Nejdůležitějším úkolem pro dodavatele zůstává sladit všechny tyto komponenty dohromady a nabídnout zákazníkovi kompaktní, fungující systém.

1. Ink-jet

Opláštěná média

Všechna média pro ink-jetový tisk musí být opatřena speciální povrchovou vrstvou, tzv. coatingem (coat = plášť). Tato vrstva má schopnost přijímat a držet inkoust, který je nastříkáván přímo na médium a který by se na běžné fólii rozpíjel. Dá se říci, že podle kvality coatingu se řídí i vlastnosti výsledného tisku - doba schnutí, ostrost obrazu, použitelná sytost barev, apod. Někteří výrobci používají k docílení dokonalé ostrosti obrazu mikroporézní strukturu, která omezuje rozlévání inkoustových kapiček do stran. Vlastním nosičem média je buď papír, nebo film. V současné době je k dispozici široká škála materiálů samolepicích i nesamolepicích, mezi ty speciální patří plátno, translucentní film, banner či stříbrná metalická fólie.

Elixír mláde

K tomu, aby byl výsledný ink-jetový tisk chráněn proti vlivům venkovního prostředí (UV záření, voda, mechanické poškození), se používají laminovací fólie. Jsou to vlastně čiré fólie o různých silách s různými stupni UV ochrany. Tyto fólie vlastně prodlužují dobu stálosti tisku relativně k jeho standardní životnosti. Takže v případě, že použijeme inkousty, které mají životnost 6 měsíců ve venkovním prostředí, kvalitní laminovací fólie nám může prodloužit jeho stálost až na 1 rok. Pro laminaci za studena se používají samolepicí fólie, materiály určené

pro laminaci za tepla jsou nesamolepicí. Pro velkoplošné tisky se používají většinou studené laminace, po nichž je materiál flexibilnější pro další aplikaci. Dalším důvodem pro laminaci může být úprava vzhledu tisku, například pro zvýšení nebo potlačení lesku.

Inkousty - chemie nebo alchymie?

Velmi podstatným momentem k docílení odpovídajícího ink-jetového tisku je výběr vhodného inkoustu. V zásadě se inkousty dělí do dvou skupin: vodou ředitelné a pigmentové. Vodou ředitelné inkousty jsou určeny především pro interiéry, jsou levnější, poskytují jasnější barvy a nejsou s nimi problémy při zasychání. Výhodou pigmentových inkoustů je jejich odolnost ve venkovním prostředí, neboť obsahují částice barev velmi podobných těm, jaké se používají například v sítotisku. Jejich nevýhodou je však problém se zasycháním v momentě, kdy zařízení nějakou dobu netiskne. Vývoj nových a stále trvanlivějších inkoustů neustále pokračuje a již nyní existují výrobci pigmentových inkoustů, kteří uvádějí životnost 3 - 5 let.

2. Elektrostatický tisk

Při elektrostatickém tisku se toner z válce přenáší přímo na speciálně nabitý papír nebo na image transfer. Z papíru se pak s použitím vody toner přenáší za studena na lepicí stranu laminovací fólie, která se podlepuje bílou oboustranně lepicí fólií. Pomocí image transferu lze na laminátoru za tepla přenést



Materiály pro digitální tisk firmy Folex patří k nejprodávanějším v Evropě.

Foto L. Mareš

grafický motiv na nejrůznější povrchy, jako jsou například samolepicí fólie nebo bannery. Důležitou vlastností u materiálů pro elektrostatický tisk je kompatibilita vrchní laminovací a oboustranně lepicí fólie. Barevná stálost toneru podpořená laminovací fólií se ve venkovním prostředí pohybuje mezi 6 - 24 měsíci. Pokud se jako vrchní vrstva použije speciální polykarbonátová fólie, vzniká kombinace vhodná pro podlahovou grafiku (floor graphics). Častou aplikací je i přímý tisk na 120g venkovní papír, který se používá pro malosériové billboardy. S novinkou v této oblasti přišla v letošním roce firma 3M, která u svého posledního modelu umožňuje tisk přímo na speciální samolepicí fólii.

3. Termotransfer

Technologie tepelného přenosu umožňuje tisk přímo na běžné samolepicí fólie. Podle použitého

typu pásky (resin, vosk, sublimace) lze na jednom zařízení vyrábět širokou škálu aplikací.

Resinový tisk vyniká výbornou exteriérovou stálostí (3 - 5 let), a to bez nutnosti laminace. Děje se tak pomocí barevných CMYK pásek, z nichž se barvy působením tepelné hlavy postupně přenášejí na podklad. Kromě CMYK jsou k dispozici i některé přímé barvy a metalické pásky. Jediným limitem bývá rozměr použitelných médií, který je omezen nejčastěji na archy A3 nebo role o šířce do 50 cm.

Při tisku voskovou páskou získáváme levné náhledy, v závislosti na typu zařízení dokonce až ve fotografické kvalitě. Při použití speciálních papírů můžeme grafický motiv zažehlit či tepelně zalisovat na textil. Sublimační pásky vyniká kvalitou tisku s možností přenášet motiv tepelným lisem na speciální keramiku - hrníčky, talířky, dlaždice, aj.

Dr. Martin Melín

Slovníček

Translucentní vs. transparentní

Při prodeji fólií se často setkáváme se dvěma charakteristikami, které se díky shodné předponě snadno zamění. Přestože obě vyjadřují chování fólie ve vztahu ke světelnému zdroji, neznamenají totéž.

Transparentní = průhledné. Světelný zdroj, umístěný za fólií, je skrz ni vidět. Čiré nebo barevné transparentní materiály se používají k zabarvení čirého plexiskla a podobným aplikacím.

Translucentní = světlopropustné. Při vhodném umístění není světelný zdroj za fólií vidět, protože fólie rozptyluje světlo po ploše. Typickým použitím těchto materiálů jsou světelné butony.

I. část

Otazníky kolem laminace

Digitální tisky se v oblasti signmakingu prosazují stále více. Spolu s nimi se do popředí zájmu dostává i otázka finální úpravy dokumentů, tedy i laminace. Jednoduše řečeno znamená laminace potažení materiálu ochrannou fólií. Zařízení, které fólii na podklad nanáší, se nazývá laminátor. Podle technologie se laminovací systémy dělí na dvě skupiny - laminaci za tepla a za studena.

Laminování za tepla

Lepidlo, nanesené na krycí film, je aktivováno teplým tělesem, které celoplošně přilne k laminovanému tisku. Podle velikosti a způsobu použití laminátorů rozeznáváme tři typy:

a) Kapsové (kancelářské)

laminátory slouží k finální úpravě vizitek, občanských, řidičských a jiných průkazů, zákaznických karet a dalších materiálů formátu A6 až A2. Tato forma laminace je uživatelsky velmi nenáročná. Dokument se vloží do předem připravené oboustranné „kapsy“ z laminovací fólie, která se protáhne mezi termotělesy. Podle způsobu vyhřívání rozeznáváme laminování pomocí nosiče, kde je stroj vybaven pouze jedním párem otáčejících se těžných válců, před nimiž jsou dvě termotělesa. Laminovací kapsa s dokumentem se vloží do papírového nosiče a tento celek poté projde laminátorem. Příkladem této metody je např. laminátor GBC Docuseal 30, 95, 125.

laminování bez nosiče pracují např. laminátory GBC LM 1200, či GBC LM 400.

Třetí, nejdokonalejší metodou je laminování na vyhřívacích válcích. Laminátory jsou navíc vybaveny vyhřívacími válci, takže dochází k přímému působení tlaku i teploty současně. Teplota i rychlost laminace je samozřejmě individuálně nastavitelná, jako je tomu např. u laminátorů GBC ProSerie 3500 a GBC ProSerie 4500.

S kapsovými laminátory se lze nejčastěji setkat na úřadech, v bankách, copycentrech, ve firmách poskytujících reklamní služby apod., všude tam, kde je třeba chránit různé dokumenty před znehodnocením vodou nebo mechanickým otěrem.

Stroje se vyrábějí dle použití v různých pracovních šířkách od A6 do A2 a pracují s fóliemi o tloušťce 37 až 300 mikronů.

Výhodou kapsové laminace je především snadná obsluha a nízké náklady na pořízení stroje. Příjemný je také předem připravený spotřební materiál (kapsy). Rychlost tohoto

a oboustranně se nanáší na laminovaný předmět. Fólie lze nahřívát buď na horkých válcích, které se otáčejí společně s odvinovanou fólií a vzájemně se přitlačují, čímž vytvářejí potřebný tlak, nebo na tzv. horkých botách. Horká bota je vyhříváné pevné těleso se speciální povrchovou úpravou, po níž se film sune. Za tělesem jsou tlakové otáčející se válce, které vytvářejí tlak i posun filmu. Horkým válcem jsou vybaveny např. laminátory řady GBC LM 4120 a Ultima, řada Eagle a řada profesionálních strojů ProTech Falcon a Orca. Do skupiny s horkou botou patří oproti tomu řada ProSeries LM 535, 800, 1000 a 1300.

Hlavní oblastí využití rolových laminátorů je ochrana tisků proto vlhkosti, odření, UV záření atd. Rozměry strojů (pracovní šířka 30 - 160 cm) jsou ideální pro malonákladové tisky, fotografie, billboardy a další aplikace v oblasti signmakingu.

Ke kladům těchto strojů patří vysoká produktivita práce, vyšší rychlost a větší možnosti co do velikosti formátu. Rolovým laminovacím strojem lze laminovat prakticky cokoli, od novinového papíru až po 4 cm silnou desku, a to při rychlostech od 0 do 6 m/min. Nevýhodou je vyšší cena strojů a nutnost úpravy dokumentů na žádaný formát řezáním.

c) Průmyslové rolové laminátory aktivované teplem jsou určeny pro tiskárny s velkým výkonem. Dle typu laminují buď jednostranně, nebo oboustranně. Jako příslušenství těchto strojů jsou dodávány automatické podavače a přesné řezací stolice. Vždy se používá technologie vyhřívacích válců se speciálními povrchy, pracovní rychlosti se pohybují kolem 30 m/min. Na rozdíl od výše popsaných laminačních technik se u průmyslových laminátorů používá slab-

ší fólie, obvykle o síle 23 nebo 27 mikronů.

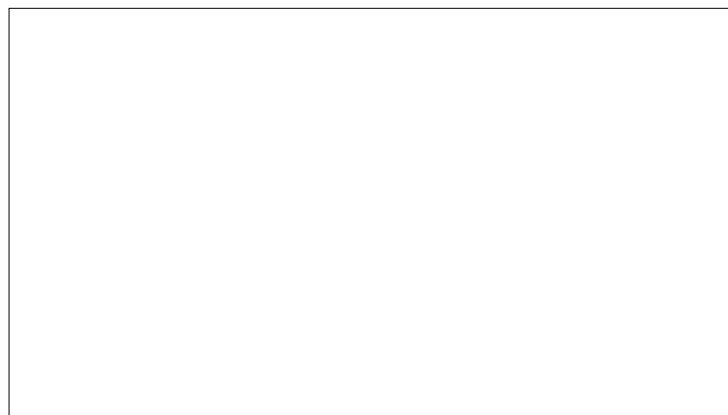
Průmyslové rolové laminátory, např. Orbit, Voyager či Vulcan firmy GBC, se používají k laminaci knižních obálek, map, titulních stran časopisů, plakátů apod.



Pro laminování dokumentů a fotografií menších formátů se nejlépe hodí kapsové laminátory.

Hlavními argumenty pro využití těchto laminátorů jsou dokonalá kvalita, vysoká rychlost, ekologický a ekonomický provoz. Těmto kvalitám však odpovídá i cena takového zařízení.

*Pokračování příště
Michal Firman
Foto archiv firmy GBC*



Rolové laminátory, pracující technologií „horké boty“, rozvádějí teplo ideálně na celou šíři laminovacího filmu.

V případě laminování bez nosiče disponuje stroj dvěma páry zpravidla teflonových či silikonových válečků, mezi nimiž jsou dvě termotělesa, která zahřívají procházející laminovací kapsu s dokumentem. U těchto typů laminátorů lze nastavovat různou teplotu těles pro dokonalé zpracování různých druhů laminovacích kapes. Metodou

způsobu laminování je ale poměrně malá, navíc se nehodí pro větší formáty.

b) Rolové laminátory aktivované teplem slouží podobně jako kapsové k ochraně běžných dokumentů, ale i map a výstupů z různých tiskáren a plotrů. Teplem aktivovaná fólie se odvíjí z rolí

Výprodej desek International Paper velké slevy

- Gatorfoam
- 5 x 2440 x 1220 mm bílý Fome-cor
- 5 x 2440 x 1220 mm černý Fome-cor
- 10 x 1000 x 700 mm bílý Fome-cor
- 13 x 2440 x 1220 mm bílý Fome-cor
- 5 x 1016 x 813 bílý

Nové desky na skladě

- PVC deska FOREX Classic
- 4 x 1220 x 3050 mm
- Sendvičová deska FOREX – PAN
- 24 x 1220 x 2980

Revoluce ve střední Evropě začala ve Frankfurtu

CrystalJet firmy CalComp se stal skutečností

Piezelektrický zázrak společnosti CalComp byl po „předpremiérách“ na veletrzích ve Spojených státech a v Anglii předveden i na starém kontinentě. Dne 26. listopadu 1997 spatřili CrystalJet, plotr pro velkoplošný barevný digitální tisk, návštěvníci prezentační akce firmy CalComp ve Frankfurtu. Jedním z prvních Čechů, kteří viděli živý CrystalJet na vlastní oči, byl ředitel firmy HSW Signware ing. Jan Drnek.

CrystalJet vznikl spojením know-how firmy CalComp – Summagraphics s unikátní tiskovou hlavou firmy Topaz. Mezi hlavní přednosti tohoto revolučního stroje patří vynikající výkon, excelentní kvalita tisku, nízké náklady na tisk a unikátní uživatelské rozhraní CrystalConnect™. „Parametry stroje jsou natolik neuvěřitelné, že jsem pochyboval, zda lze podobné zařízení uvést do provozu před rokem 2000,“ svěčil se po návratu z prezentace pan Drnek.

Výjimečná je především rychlost tisku, která závisí na uživatelsky zvoleném rozlišení. Při 720 dpi je stránka velikosti A0 vytištěna za méně než 10 minut, což odpovídá rychlosti tisku 7 m²/hod. Na vytištění stejné strany při rozlišení 360 dpi potřebuje CrystalJet méně než 5 minut, což odpovídá tiskové rychlosti 13 m²/hod. Ještě rychlejšího tisku lze dosáhnout při 180 dpi, kdy je stránka velikosti A0 vytištěna za méně než 3 minuty, což odpovídá rychlosti 22 m²/hod.

Další převratnou vlastností je použití „inkoustů“ na bázi rozpouštědel, které budou mít podobné vlastnosti jako například sítotiskové barvy. Běžné vodou ředitelné inkousty pro vnitřní a pigmentové

inkousty pro venkovní použití jsou samozřejmostí. Díky unikátní hlavě s mimořádně vysokou životností a možností precizního dávkování a přesné fokusace jsou náklady na tisk poměrně nízké, což představu-

je pro uživatele nejen výhodou velmi rychlé návratnosti investice, ale i výhodou konkurenční.

Ovládání plotru již připomíná technologii příštího tisíciletí. Na stroji nenaleznete kromě síťového vypínače žádná tlačítka. Chybí také obligátní dvouřádkový displej. Místo toho má CrystalJet na pravé přední straně celoplošnou dotykovou obrazovku typu VGA, podobně jako špičkový notebook. Základní parametry se ovládají pomocí přehledného systému menu a ikon. Neuvěřitelná je také funkce nápovědy, který vám místo zdoluhavých popisů, jak vyměnit zásobníky inkoustu nebo založit papír do stroje, pustí krátký videoklip. Pro práci s tímto strojem nemusíte umět snad ani číst.

První stroje o šíři 42 a 54 palců (107 a 137 cm) budou k dispozici začátkem roku 1998, a to i pro zákazníky v České republice. Jako revoluční lze označit i cenu 24.995 a 34.995 dolarů.

-mť-



Nový CrystalJet udivuje kromě rychlosti i moderním designem

Foto Jan Drnek

Krátce

U-lišty z PVC

Zajímavý doplněk sortimentu HSW Signware tvoří bezpochyby U-lišty z PVC v různých barvách a tloušťkách. Jsou určeny k zakončení nebo orámování deskového materiálu. U sendvičových desek lišty navíc chrání polystyrenové nebo polyuretanové jádro, čímž zvyšují životnost desek a jejich odolnost vůči UV záření. Tato zdánlivá maličkost aplikací natištěnou nebo nakaširovanou na desce nejen vhodně doplní nebo podtrhne, ale také zvýrazní.

U-lišty jsou na vnitřní straně vybaveny praktickým zobáčkem, který umožňuje lištu bez námahy a bez jakéhokoliv nářadí nasadit přímo na hranu desky. Lištu stačí pod úhlem 45° seříznout do požadovaného rozměru a zajímavá aplikace je hotová. Lehké sendvičové desky FOAM-X s polystyrenovým jádrem nebo desky KAPA s jádrem z polyuretanu lze jednoduše zavěsit pomocí háčků.

U-profilů nabízíme v šířkách 3, 5 a 10 mm. Praktická třímetrová délka profilu zabraňuje zbytečným prořezům.

Barvy:

bílá, černá, šedá a modrá – lišty 3 a 10 mm

bílá, černá, šedá a modrá, červená, zelená, žlutá, béžová, hnědá (na objednávku též lotosová) – lišty 5 mm
Lišty 3 mm a 10 mm je možné po dohodě vyrobit i v ostatních barvách, uvedených u lišt 5 mm.

Barevná škála se bude postupně rozšiřovat v souladu s požadavky zákazníků.

Hliníkové rámovací profily Mollegarden

Pro zákazníky, kteří dávají přednost hliníkovým rámečkům, nabízíme stříbrné, zlaté a eloxované profily Mollegarden. Skvěle se hodí do moderních i historických interiérů. Dodávají se v délce 3 m, s upínacími rohy, s háčky na zavěšení a s pružinami pro zafixování tenkých desek do rámu. Kompletní systém Mollegarden je možné kdykoliv jednoduše rozebrat a obrázek uvnitř vyměnit.

Nové translucenční fólie Multi-fix

Firma Multiplast Grafics, výrobce známých plotrových fólií Multi-fix,

v nedávné době zahájila přípravy pro kvalifikaci ISO 9000. Vedle toho neustále uvádí na trh nové produkty. Hned na začátku roku 1998 překvapila signmakingovou veřejnost novou sérií translucenčních fólií 8000. Nová monomerní PVC fólie s matným povrchem byla vyvinuta speciálně pro náročné požadavky čínského trhu. Vyznačuje se mimořádnou stabilitou a odolností vůči vyšším teplotám a dalším vlivům počasí – v exteriéru vydrží až 3 roky, navíc se hodí pro všechny běžné způsoby zpracování. Je k dispozici v šesti matných barvách (červená, modrá, zelená, vždy jeden světlejší a jeden tmavší odstín), uvažuje se i o lesklé variantě.

HSW Signware distributorem 3M

Firma HSW Signware se stala autorizovaným distributorem produktů společnosti 3M. Kromě populárních plastových stěrek se v novém ceníku, který firma vydává v příležitosti veletrhu Reklama '98, objeví i další drobné nezbytnosti, jako je 3M průmyslový čistič nebo některé druhy lepidel ve spreji.

Multi-fix pro digitální tisky

Pro ochranu digitálních tisků laminací nabízí firma Multiplast hned dva typy čirých vinylových fólií. Pro dlouhodobé aplikace v exteriéru se hodí Multi-fix 7500 se sedmiletou životností. Obsahuje dvojitý UV filtr, který u aplikací zdvojnásobuje životnost, garantovanou výrobcem použitého inkoustu. Je zvláště vhodná pro venkovní prostředí, neboť při správné aplikaci zabraňuje přístupu vlhkosti k ink-jetovému materiálu. Naproti tomu fólie 5700 s UV filtrem a s pětiletou životností je určena pro aplikace, jejichž expozice ve venkovním prostředí nepřesáhne 2 - 3 měsíce. Oba typy je možné zakoupit v několika šířkách, a to buď v roli o návinu 50 m nebo v podobě metráže.

Nabídka kvalitnějších fólií

Nejžádanější barvy fólií Multi-fix budeme počínaje veletrhem Reklama '98 nabízet i v sérii 9000 PolyClay, a to v šíři 61 i 122 cm. Bližší technické údaje najdete v novém českém vzorníku fólií Multi-fix, který na požádání obdržíte v naší prodejně.

Romana Šítková - Zdeněk Teledy

**tento inzerát slouží
jako jednorázová 3% SLEVA**

**PRODEJ SAFOUPEKČÍCH PÓLÍ
A MATERIÁLŮ PRO ENKLAVU**

Mláčkovice 587, HR 11 • tel./fax: 0454/52556 280

Prodám kompletní pracoviště (stáří 6 měsíců)

CPU Pentium 200 Mhz MMX, RAM 128 MB
HDD 2.1 GB + HDD 1 GB, FDD 3,5", CD-ROM 12x, ZIP 100
VGA Matrox Mystique 4 MB, Monitor Panasonic 17"
Scanner Vista S12, 1200x600 dpi, SW Windows 95 CZ OEM,
Tiskárna HP DJ 870 Cxi
Nástříkový plotr ENCAD NovaJet 4 – šíře 914 mm
RIPovací SW AccuPrint for Windows

N LINEA Sport, Wilsonova 564, 539 01 Hlinsko v Č.
tel./fax: 0454/31 11 95

Navštivte FONT SHOP

Časopis FONT – čísla z ročníku '98 60 Kč
Časopis FONT – čísla z ročníku '95 -'97 50 Kč
Časopis FONT – čísla z ročníků '92 -'94 30 Kč

VZORNÍKY BAREV
PANTONE Přímé barvy (Color Formula Guide 1000) 4 026 Kč
PANTONE CMYK barvy (Process Color System Guide) 5 002 Kč
PANTONE Srovnávací (Process Color Imaging 1000) 5 490 Kč
PANTONE Kompletní sada (Printer Survival Kit) 10 980 Kč
PANTONE Trhací vzorník (Black Color & Effects+) 6 710 Kč
PANTONE Trhací vzorník (Color Specifier) 11 590 Kč
DTP Studio In&Out 1 159 Kč

FOTO CD-ROM (á 100 fotografií)
Dávné krásy – Pavel Scheufler (foto volné) 380 Kč
Fotoarchiv budoucnosti 1995 (bez práv) 380 Kč
Fotoarchiv budoucnosti 1996 (bez práv) 380 Kč
Fotomodelky – Jadran Šetlík (10 foto volných) 380 Kč
Krásné časy – Rudolf Bruner–Dvořák (foto volné) 380 Kč
Místopisný fotograf – František Fridrich (foto volné) 380 Kč
Praha (10 foto volných) 480 Kč
Fotokolekce 1 (foto volné) 380 Kč
Fotokolekce 2 (foto volné) 380 Kč
Guido Boggiani (foto volné) 380 Kč
Jindřich Eckert 1833-1905 (foto volné) 380 Kč
Kodak Access (systémová) 790 Kč
Pošta 19. století ve fotografii (foto volné) 380 Kč

MULTIMEDIÁLNÍ CD-ROM
Písma, loga, symboly II. 750 Kč
Fotostudio 750 Kč
Internet do kapsy 375 Kč
Sharewareový výběr 2098 375 Kč

ODBORNÉ PUBLIKACE
Katalog papíru 976 Kč
+ nabídka publikací z nakladatelství Computer Press



Bubnova 1, Praha 6 – Malý Břevnov, Tel.: 02/20514060-61, fax: 02/20514059
Hlavní vchod je z ulice Bělohorská, mezi Vypichem a Bílou Horou (tram č. 8 a 22).

Představujeme AG COREX

Spojení: Pod Děkankou 82, Praha 4, P. O. Box 31, tel/fax: 02/438878

AG COREX spol. s r.o.

Výstavní stánky firmy HSW Signware jsou již od loňského veletrhu Reklama pevně spojeny s agenturou AG COREX. Stejný rukopis jako monumentální stánek s postavami týmu HSW na Reklamě nesla i menší expozice digitálních tisků na výstavě Embax Print a nakonec i Invexový stánek s doprovodnou akcí hroch. O roční spolupráci, jakož i o letošní Reklamě, jsem si povídala s oběma jednatelem společnosti, Lubomírem Šubertem a Jaroslavem Lindnerem.

◆ Kdy a jak byla vaše firma založena?

J. L.: Firma AG COREX byla založena v březnu 1995. Jak? Jednoduše. V Hydroprojektu, kde jsem dříve pracoval, jsem se seznámil se svým nynějším společníkem panem Šubertem. Krátce na to jsme se dohodli a založili firmu.

◆ Proč název AG COREX?

L.Š.: Hledali jsme pro naši firmu nějaké zvučné jméno. Vyhrál to název COREX. AG, to nás napadlo proto, abychom se ve Zlatých stránkách a v dalších katalogích a seznamech, kde budeme uvedeni, dostali na začátek. Což od té doby funguje.

◆ Jaké služby vaše agentura nabízí svým klientům?

L.Š.: Máme snahu poskytovat komplexní služby - full service. To znamená zajištění veškerých tiskových materiálů, dárkových předmětů, grafiky. Asi půl roku po začátku našich aktivit jsme začali s výstavnictvím, které dnes tvoří minimálně 50 % naší činnosti. Naše krédo ve firmě je kvalita, dodržení termínů, solidní jednání a přijatelná cena. Tím se snažíme prorazit ve velké konkurenci, která dnes na trhu panuje, a myslím, že se nám to daří.

◆ Na jaké zákazníky se orientujete?

J.L.: Základem byl okruh klientů z oblasti výstavby, zejména vodovodů, kanalizací, čistíren odpadních vod, nádrží apod. Postupně se to rozšiřuje na další a další oblasti - reklamu, odívání a v poslední době i různá odvětví strojírenství.

◆ Můžete jmenovat nějaké konkrétní firmy?

L.Š.: Už jsem zmínil společnost Hydroprojekt Praha, potom je to například francouzská firma veřejného stravování Sodexho, Terrima, dodavatel izolací pro průmyslovou výrobu, nebo obchodní firma Eube, Reichle & de Massari, Landis a Gyr. V posledním roce nám přibyl další velký zákazník, Bohemia Gas.

◆ Jak vypadá vaše spolupráce s firmou HSW Signware a jak ji hodnotíte?

L.Š.: Naše spolupráce s firmou HSW začala krátce po Invexu 1996. Rozvíjí se, myslím, ke spokojenosti z obou stran. Pro HSW děláme návrhy a realizaci výstavních expozic a stánků včetně doprovodných akcí. Spolupráce se rozrůstá na základě vzájemné důvěry a přátelských vztahů.

◆ Co byste řekli o organizaci vaší firmy?

L.Š.: Naše firma je specifická v tom, že oba dva jsme zároveň majiteli a jednatelem. Být sám sobě zaměstnancem je velice příjemné. Člověk neměří čas, který ve firmě stráví, protože si v každém okamžiku uvědomuje, že vlastně pracuje sám pro sebe. Dlouho do večera, v sobotu, v neděli, ve svátek, pracovními problémy se zabývá i doma. Je to určitě něco jiného, než když jsme pracovali pro reklamní agenturu.

◆ Co považujete za svůj největší úspěch?

J.L.: Největší úspěch vůbec byl, že jsme se dokázali prosadit mezi ostatními reklamními agenturami. Nyní už se na nás obrací noví zákazníci s doporučením. Za dílčí úspěchy považuji jednotlivé akce, například expozici Hydro-



Otevřená venkovní expozice Hydroprojektu, a.s., na výstavě Vodovody a kanalizace v Litoměřicích roku 1995 využila již existující srub a bazén.

projektu v Plzni, velký stánek pro HSW na Reklamě 97, doprovodnou akci na Invexu 97, nebo zlatou medaili za velký stánek pěti firem na výstavě v Makedonii.

◆ Čím je vaše firma specifická oproti konkurenci?

L.Š.: Výstavnických firem je velké množství. My narozdíl od většiny z nich expozice nejenom stavíme, ale i navrhujeme. Zákazník přijede a převezme si klíč od hotové expozice. Veškeré připomínky jsou okamžitě

tě vyřízeny. I v průběhu výstavy nás může zastihnout na mobilním telefonu. Poslední den výstavy zákazník odevzdá klíč, může nasednout do auta a odjet. Veškeré starosti z vedení firmy odpadají – jsou na nás. Právě tento servis je podle mě tím, co naši firmu dělá výjimečnou.

◆ Co považujete ve výstavařské branži za největší problém?

L.Š.: Stále se zvyšuje cena za pronájem výstavní plochy. Mnoho firem, které by rády vystavovaly, musí z cenových důvodů redukovat počet výstav, kterých se zúčastní, a to jak v tuzemsku, tak i v zahraničí.

◆ Jaké plány máte do budoucna?

L.Š.: Především rozšířit náš stávající výstavní systém o nové, moderní prvky. S nárůstem počtu zakázek uvažujeme také o postupném vytváření regionálních poboček. Veškeré expozice u nás i v zahraničí dosud realizovala jediná brněnská divize, a náklady na transport výstavních systémů byly neúměrně vysoké. Samozřejmě počítáme s tím, že zřízení nových poboček si vyžádá značné investice. Ty se však podle našich předpokladů brzy několikanásobně vrátí.

Magdalena Tikalová
Foto archiv firmy AG Corex



Řadu netradičních prvků se podařilo uplatnit v expozici HSW na veletrhu Reklama '97.

Typografie

Tabulka pro překlad cizojazyčné terminologie

U většiny druhů tištěné či vyřezávané reklamy je nositelem informace písmo. Reklamní tvůrci, ať už je jejich médiem billboard, orientační systém, tabule, poutač, transparent, panel či obyčejný leták, zpravidla nevystačí s jedním fontem a obrazejí se o pomoc do knihoven nebo katalogů. Jelikož podobné publikace obvykle pocházejí z jinak než český mluvících zemí, bývá výběr toho správného řezu pro nejdříve českého signmakera těžkým oříškem.

V sedmáctém čísle HSWinfo jsme uvedli tabulku pro třídění latinských písem. Na tu nyní navazujeme tabulkou pro překlad typografické terminologie. Jistě se stane praktickou pomůckou pro překlady z cizích jazyků do češtiny a naopak. V případech, kde je typ a modifikace písma třeba určit naprosto precizně, ji jistě oceníte i vy.

arch. Jan Dolejš

Písma slabá*		Písma běžná			Písma tučná	
velmi slabé	slabé	obyčejné	polotučné	tučné	velmi tučné	super tučné
Ultra Light	Thin	Roman	Bold	Black	Extra Black	Heavy Black
Ultra Leicht	Fein	Normal	Halbfett	Fett	Extrafett	Dreiviertelfett
Ultra Maigre	Maigre	Romain	Demi-Gras	Gras	Double-Gras	Trois Quart-Gras
	Thin	Regular	Medium			
	Fein	Normal	Kräftig			
	Extra-Maigre	Romain	Quart-Gras			

Stojatá	bez označení			
Ležatá	Kurzíva	Italic	Kursiv	Italique
Úzká	Úzké (tzv. kamenné) Velmi úzké písmo	Condensed Compressed	Schmal Kompress	Étroit Compressé
Široká	Široké	Extended	Breit	Large
Světlá	Světlé**	Outline	Outline	Détouré

Vysvětlivky:

*) Písma takto označená obvykle nejsou v běžných naloženích (kasy nebo diskety fotosetru, nepoužívají se běžně, pouze jako akcidenční)

**) U některých písem (např. Helvetica) je běžně v systému, u některých písem jen výjimečně, u některých chybí.

Pořadí v překladech je dodržováno : čeština : angličtina : němčina : francouzština.

Inzerujte v HSWinfo

Časopis vychází v nákladu 4 - 5000 výtisků. Jeho čtenáře tvoří převážně pracovníci reklamních agentur, grafických studií a firem, které se zabývají výrobou reklamy. V roce 1998 bude HSWinfo vycházet s dvouměsíční periodicitou, která bude podřízena termínům konání výstav a firemních akcí.

Číslo	Uzávěrka	Vychází
2/98	6.3	30. 3.
3/98	27.4.	11. 5.
4/98	30.6.	14.7.
5/98	7.9.	21. 9.
6/98	2.11.	16. 11.

Ceník

Rozsah časopisu je dvanáct stran, z toho dvě jsou věnovány plošné inzerci. Objednávku a text inzerátu zašlete poštou nebo faxem na adresu firmy HSW Signware. Loga a obrázky je třeba poslat v reprodukovatelné kvalitě. Váš text graficky i jazykově upravíme. Případnou vlastní grafickou úpravu inzerátu nám můžete dodat na filmu či v elektronické podobě. Na objednávce, prosím, uvádějte IČO a DIČ.

Velikost	Rozměry	Cena bez DPH
1/8 strany ČB	53 x 95 mm	2.000,- Kč
1/8 titulní strany	50 x 95 mm	3.000,- Kč
1/4 strany ČB	110 x 95 mm	3.500,- Kč
	53 x 195 mm	4.000,- Kč
1/2 strany ČB	110 x 195 mm	7.500,- Kč
Zadní strana B	230 x 195 mm	14.000,- Kč
Vkládaná inzerce	max. A4	12.000,- Kč

Technické podmínky:

Formát A4 (210 x 297 mm), 1 barva, rastr 2400 dpi, 150 lpi, tisk ofsetem, vazba V1, papír matná křída 130 g. Bližší informace a objednávky inzercí: HSW Signware, s.r.o., oddělení propagace, Modřanská 25, 143 00 Praha 4, tel.: 02/4024755, 57; fax: 02/4024753.

Burza

Nová rubrika Burza nabízí prostor pro řádkovou inzerci. Můžete v ní nabízet nebo poptávat pracovní místa nebo zcela nové stroje pro signmaking, a to zcela ZDARMA. Inzerci zasílejte poštou nebo faxem do oddělení propagace firmy HSW Signware. Příspěvek nezapomeňte označit heslem Burza.

zaměstnání

Firma HSW Signware přijme:

1. OBCHODNÍKA DO ODDĚLENÍ TECHNOLOGIÍ

požadujeme:

- ◆ Praxi a dobrou orientaci v oboru výpočetní techniky (HW,SW)
- ◆ Dobré komunikační schopnosti
- ◆ Znalost anglického jazyka
- ◆ Minimálně SŠ technického směru

2. REGIONÁLNÍHO ZÁSTUPCE, OBCHODNÍKA PRO PRAHU

požadujeme:

- ◆ Velmi dobrou znalost oboru signmakingu, materiálů a časově-technických technologií
- ◆ Obchodního ducha, samostatnost, profesionální přístup
- ◆ 80 % činnosti mimo kancelář
- ◆ k dispozici automobil a veškerá marketingová podpora

3. PRACOVNÍKA DO PRODEJNÍHO ODDĚLENÍ

požadujeme:

- ◆ Dobré komunikační schopnosti a vstřícný přístup k lidem
- ◆ Obecnou orientaci o trhu signmakingu
- ◆ Praktické zkušenosti s výrobou reklamy výhodou

NABÍZÍME:

- ◆ Zaměstnání u dynamicky se rozvíjející společnosti
- ◆ Prostor pro vlastní pracovní iniciativu
- ◆ Tématická školení, přístup k novinkám v oboru
- ◆ Stabilní a příjemný pracovní kolektiv

Pisemné nabídky zasílejte na adresu: HSW Signware, s.r.o.

Modřanská 25, 143 00 Praha 4

e-mail: hswpro@mbox.vol.cz

Nástup možný dle dohody

stroje

Koupím starší řezací plotr. Zámečnictví Šípek, tel/fax: 0312/923865.

Prodáme vysokozdvizný vozík

do 160 cm, paletový, ruční, nosnost 800 kg. Cena 19.900,- bez DPH
Informace HSW Signware, ing. Klein, tel: 02/402 47 55, 57.

Úvod

Vážení Čtenáři HSWinfo,

při průzkumu, který jsme loni prováděli, pro nás bylo velmi příjemným zjištěním, že se HSWinfo čte v podstatě v celé republice. Vzhledem k tomu, že se vám líbí naše nabídka zboží a často nás žádáte o informace, jakým nejvhodnějším způsobem byste toto zboží mohli nakoupit, rozhodli jsme se rozšířit HSWinfo o regionální stránku. Na ní vám nadále budeme přinášet informace o možnostech nákupu materiálů a technologií pro výrobu reklamy v jednotlivých regionech.

Pevně věříme, že vám tato nová strana pomůže ve vaší orientaci a těšíme se na další spolupráci s vámi.

Dr. Martin Melin,
obchodní ředitel

Autorizovaní dealery Region Praha a okolí

Na této straně bychom chtěli postupně představovat autorizované dealery HSW Signware, působící v jednotlivých regionech České republiky. Mimopražští zákazníci nám jistě odpustí, že jsme si pro první část našeho seriálu vybrali hlavní město Prahu.

Pro pražský region je charakteristická vysoká koncentrace výrobců i zadavatelů reklamy. Totéž platí samozřejmě i o dodavatelích. K jednoznačným záporům regionu patří špatná dopravní infrastruktura, o které jistě ví své každý, kdo jednou uvízl v dopravní zácpě.

Abychom své zákazníky nevystavovali tomuto nebezpečí, zavedli jsme pravidelnou rozvozovou službu. Kromě prodejního skladu v Modřanech mohou zákazníci v Praze nakoupit u třech dalších prodejců - firem Arango, Profix a Studio Resi. Ve všech třech případech jde o klasické obchodní firmy, liší se od sebe pouze částečně sortimentem a okruhem zákazníků.

ARANGO

Ohradské nám. 5/1621,

Praha 5 - Velká Ohrada

Tel/fax:

02/5616950-1, 5615978

Majitel: Ing. Tomáš Svitek

Tato obchodní firma byla založena roku 1991 a zabývá se prodejem

akce - například fólie Multi-fix jsou zde v metráži dokonce o 5 % levnější než v prodejním skladu v Modřanech. K deskovým materiálům KAPA a Forex firma nabízí možnost formátování, na zakázku šije transparenty z materiálu BannerRite a pro práci s dodávanými materiály



aranžérských, dekoračních a výstavních potřeb. Nabízí širokou škálu spotřebního materiálu a aranžérských pomůcek. O zákaznickou obec, kterou tvoří převážně propagační oddělení obchodních domů a dalších velkých podniků, se starají dva stálí zaměstnanci a čtyři externisté. Specialitou firmy Arango jsou desky KAPA, Foam-X, Forex a různé rámovací lišty, které nabízí i kusově za příznivých cenových podmínek. U firmy Arango můžete nakoupit každý všední den od 8 do 16.30 hodin.

PROFIX

Hollarovo nám. 11,

Praha 3 - Vinohrady

Tel: 02/71737788

Tel/fax: 02/71725795

Majitel: Jan Kemr

Profix patří mezi autorizovanými dealery k nejmladším - prodejna v původních prostorách firmy HSW Signware na Hollarově náměstí byla otevřena 8. září minulého roku. Nabízí kompletní sortiment spotřebních materiálů firmy HSW Signware a svým zaměřením se řadí do skupiny HSW Group. Profix nabízí i různé zajímavé prodejní

poskytuje poradenskou službu. Zákazníci sem přicházejí zejména z reklamních agentur a firem vyrábějících plotrovou reklamu. Otevřeno je každý pracovní den od 9 do 17 hodin, v pátek o hodinu méně.

STUDIO RESI

Radlická 106, Praha 5

Tel: 02/538253, 538588

Fax: 02/534307

Majitel: Daniel Zíka

Tato firma je dodavatelem materiálů a zařízení pro signmaking již od roku 1991. Má pět zaměstnanců a na rozdíl od předchozích dvou nenabízí pouze spotřební materiály, ale také technologie. Ze sortimentu HSW Signware dodává plotrové fólie Multi-fix, aplikační papíry a fólie Poli-Tape, aplikační pomůcky, transparenty BannerRite, deskové materiály Forex, Kapa, řezací plotry a veškerá zařízení pro barevný digitální tisk. Zboží si zákazníci mohou nechat dovézt firemním rozvozem nebo vyzvednout přímo v prodejně, která je otevřena každý pracovní den od 9 do 17 hodin.

Partneři HSW Signware

HSW Group

LANSPECO ART
SNP blok 7/366, Most,
tel.: 035/282 86

LI-FO
Tyršova 271, Jičín,
tel.: 0433/250 71

PROFIX
Hollarovo nám. 11, Praha 3,
tel.: 02/71737788

TIP-STUDIO
Na vlčinci 3, Olomouc,
tel.: 068/522 12 58

Autorizovaní prodejci zboží HSW

ARANGO
Ohradské nám. 5, Praha 5,
tel: 02/5616950

DOVA
Kirilovova 115, Paskov,
tel.: 0658/671139

K.T.O. INTERNATIONAL
Komenského 1293, Hulín,
tel.: 0634/351302

M.I.M.
Husova 5, České Budějovice,

tel.: 038/7313393MMC-Motl
Koterovská 40, Plzeň,
tel.: 019/744 28 49

MULTIPROFI
Cyrila Boudy 3130, Kladno,
tel.: 0312/3814

STUDIO RESI
Radlická 106, Praha 5,
tel.: 02/538253

ŠIKOVÁ Romana
Machkova 587 (budova Terronic),
Hradec Králové
tel.: 049/505 62 80

TCK
Křížkova 68, Brno,
tel.: 05/712 19 72

TYPODESIGN LIST
Hany Kvapilové 10, České
Budějovice, tel.: 038/359 80

Autorizovaní partneři pro ACS

WOLF
nám. K. Panušky 10,
Plzeň - Újezd, tel.: 019/7460382

ZAPP KOVOLAK
Chabeřická 624, Újezd nad Lesy,
tel.: 02/90040592

Tvář HSW

Martin Hájek – telefonní prodej materiálů

◆ Jaká je hlavní náplň tvé práce ve firmě?

Především je to prodej spotřebního materiálu, dále seznamování nových zákazníků s materiály z naší nabídky a v neposlední řadě poradenství v oblasti signmakingu a informačních systémů.

◆ Kdy a jak ses k firmě HSW Signware dostal?

Do firmy jsem nastoupil v červenci roku 1993 na inzerát z Annonce jako první skladník.

◆ Co tě na tvé práci nejvíce baví?

Předně každodenní kontakt se zákazníky. Také jsem rád, když mohu někomu přispět radou nebo pomocí.



◆ Bez čeho si neumiš svou práci představit?

Hlavně bez spolupráce lidí v prodejně a ve skladu. Jsme takový „rodinný“ kolektiv.

◆ Čím je pro tebe zajímavá práce v obchodě?

Rozhodně není stereotypní. Ke každému zákazníkovi si musím najít individuální přístup.

◆ Co považuješ za nejdůležitější v přístupu k zákazníkovi?

Snažit se jednat pozitivně – to pomáhá naladit se na společnou notu.

◆ Čemu se věnuješ ve volném čase?

Jsem šťastně ženatý a máme s manželkou dcerku Markétku. Veškerý můj volný čas tedy patří rodině.

-red-

Foto Miroslav Ruta

Anketa

Kdo čte HSWinfo?

Zajímaly nás vaše názory na HSWinfo a informace z oboru obecně, proto jsme v říjnovém čísle HSWinfo uveřejnili krátkou anketu. Výsledky ankety, jakož i jména výherců, kteří od nás obdrželi katalog URW písem, uvádíme v následujícím článku.

Firmy, které na naši výzvu zareagovaly, se nejčastěji zabývají výrobou reklamy, obchodem a písmomalířstvím. Výjimkou nebyly ani reklamní agentury a tiskárny. Škála materiálů, k níž se naši respondenti přiznali, byla skutečně široká. Kromě Multi-fixu se v jejich odpovědích objevilo dalších pět značek samolepicích fólií, tři druhy PVC desek a nemalý výběr různých technologií, od sítotisku po tiskárny ALPS.

Informace čerpají naši čtenáři nejvíce z odborných výstav a veletrhů. Hned za nimi figurovaly časopisy, a to nejčastěji HSWinfo, Sign, Signmaking, Font, Strategie, Win či Print & Publishing. Pouze malý počet anketních lístků uváděl i alternativní metody získávání informací z oboru, jako jsou firemní propagační materiály nebo odborné semináře.

V časopise HSWinfo jste nejlépe hodnotili aktuálnost a přesnost informací o profesní problematice, dále operativnost, pravidelnost a přehled o novinkách v oblasti materiálů a technologií včetně cen. Nejraději čtete tipy triky (60 % respondentů), následuje



Obvodní ředitel HSW Signware dr. Melin předává katalog URW písem výherkyni paní Münsterové.

Foto Miroslav Ruta

rozhovor (50 %), menší, ale významný počet hlasů získaly rovněž výstavy, informace, novinky a fejeton.

Ve firmách čtou jeden výtisk HSWinfo obvykle dva lidé, čtvrtina odpovědí uvádí 100 % zaměstnanců firmy. (Snad tomu napomohou nové inzertní podmínky.) Všem, kdo se rozhodli naší malé

ankety zúčastnit, děkujeme a těšíme se na další spolupráci s vámi.

Katalog URW písem od nás obdržely firmy: DAS písmomalířství z Prahy 5, Písmomalířské práce Münsterová ze Suchdola n. O. a GLOBAL servis ze Sušice.

-red-

Veletrhy, výstavy

Únor je téměř u konce a s ním, doufejme, i zima. Možná vás první paprsky jarního sluníčka inspirují třeba k návštěvě některé z odborných signmakingových výstav.

zahraniční

PROMOTION EXPO

11. - 13. 3., Milán, Itálie
Výstava reklamních předmětů a podnikových dárků. Služby v reklamě, reklamní materiály a předměty pro obchodní střediska.

CEBIT '98

19. - 25. 3., Hannover, SRN
Mezinárodní veletrh počítačů, kancelářské, telekomunikační a informační techniky.

FORMA & PRÁSENTA

25. - 27. 3., Vídeň, Rakousko
Výstava věnovaná marketingu a obchodu.

tuzemské

REKLAMA '98

25. - 27. 2., Praha - Výstaviště
Největší veletrh reklamních služeb v republice.

SOFTWARE PRO ÚČETNICTVÍ A ŘÍZENÍ, SLUŽBY PRO PODNIKATELE

25. - 27. 2., Praha - Veletržní palác
8 ročník odborné výstavy.

STAVITEL - FOR ARCH - STŘEDNÍ ČECHY

26.2. - 1. 3.,
Lysá nad Labem - Výstaviště
Národní výstava stavebních materiálů a technologií.

FOR ARCH PLZEŇ

11. - 14. 3., Plzeň - Výstaviště
Všeobecná stavební výstava.

X-ART

18. - 22. 3., Brno - Výstaviště
Výstava kancelářských potřeb, hraček a dárků.

COMPUTER

25. - 28. 3.
České Budějovice - Výstaviště
Datová komunikace, sítě a Internet, grafické systémy, kancelářské systémy, počítačová literatura.