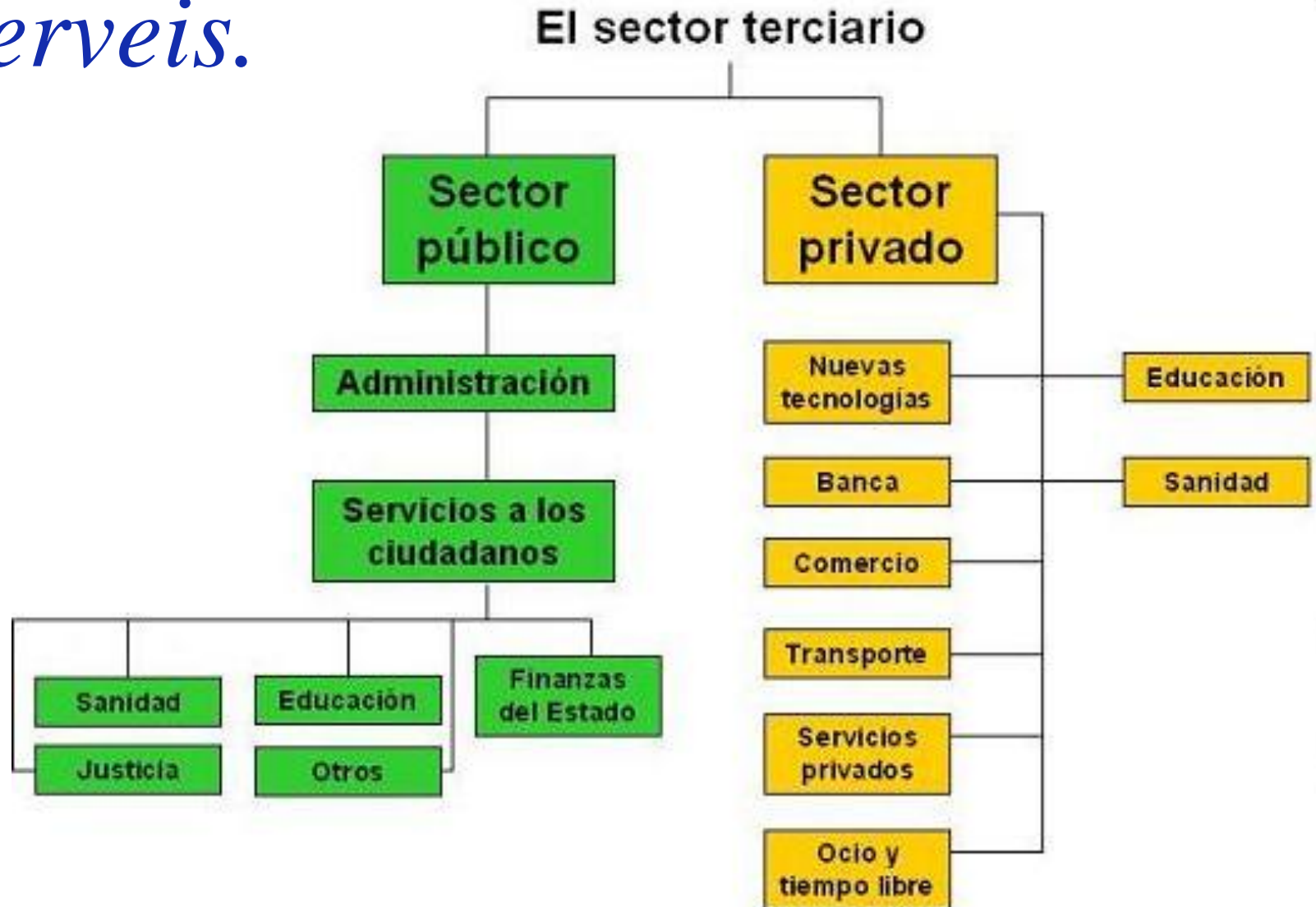


El sector terciari: els serveis.



Definició i classificació dels serveis.



Introducció.

- *Sector terciari*: engloba una sèrie d'activitats econòmiques, conegudes amb el nom de «**serveis**», que no produeixen béns materials de manera directa

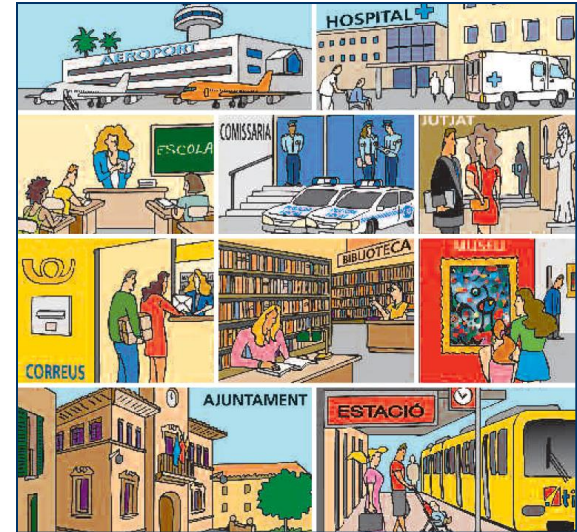
Països desenvolupats → Fort pes



Classificació segons qui presta el servei.

Públics

Els que garanteix **l'Estat**
Alguns d'ells depenen directament de l'Estat
D'altres els supervisa



Privats

Els ofereixen **particulars**
(benefici econòmic) ↓
Poden ser persones o empreses



Classificació segons la finalitat del servei.

QUINA FINALITAT TENEN?

SERVEIS COMERCIALS

SERVEIS FINANCERS

SERVEIS DE TRANSPORT

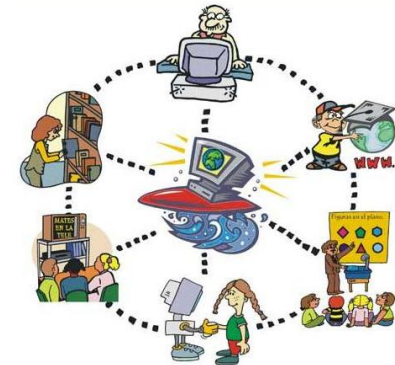
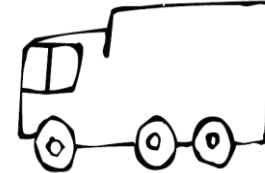
SERVEIS DEL TURISME

S. D'INFORMACIÓ I COMUNICACIONS

SERVEIS A EMPRESES

S. DE L'ADMINISTRACIÓ DE L'ESTAT

S. SOCIALS I PERSONALS



14.2. La localització dels serveis.

Països desenvolupats

70% de la riquesa i de l'ocupació

Àrees urbanes i zones turístiques



- Elevada renda habitants
- Governen faciliten serveis socials bàsics
- Mecanització dels sectors agrari i industrial

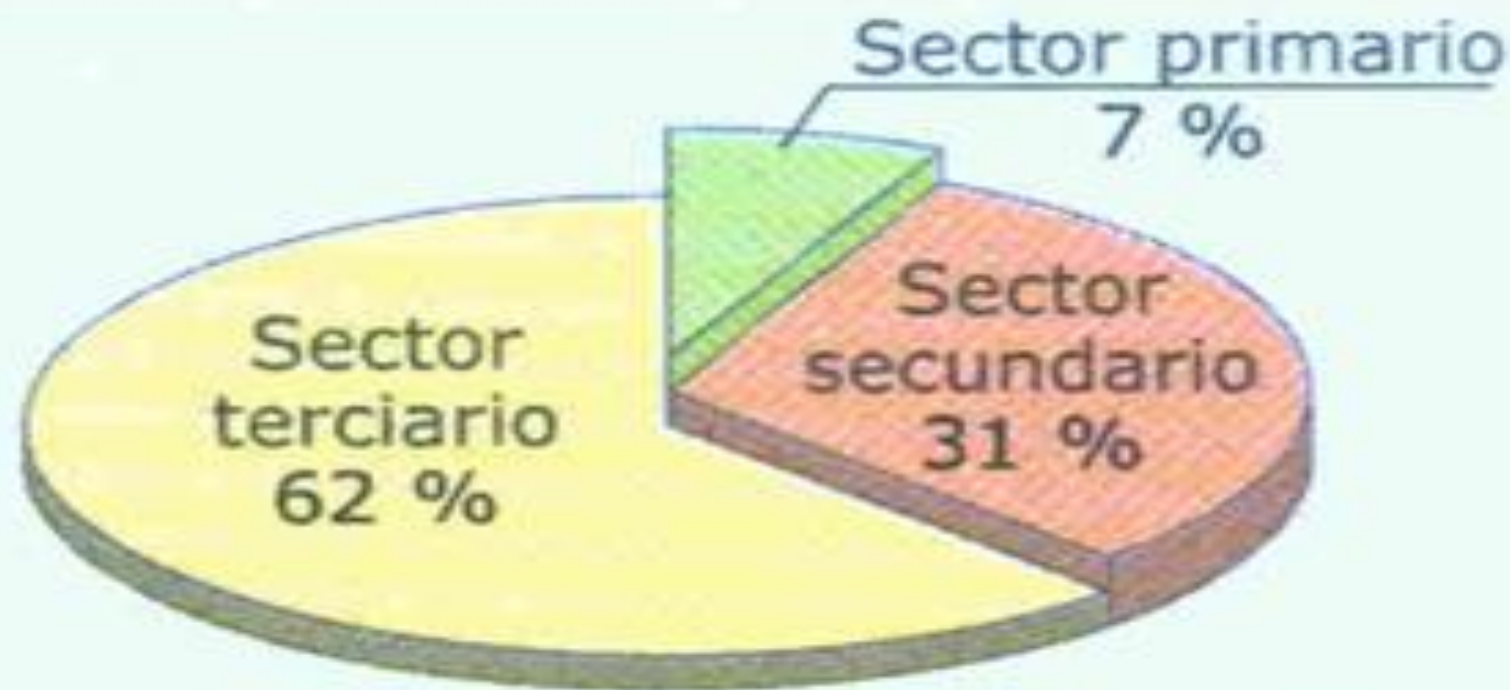
Països subdesenvolupats

Meitat de la riquesa

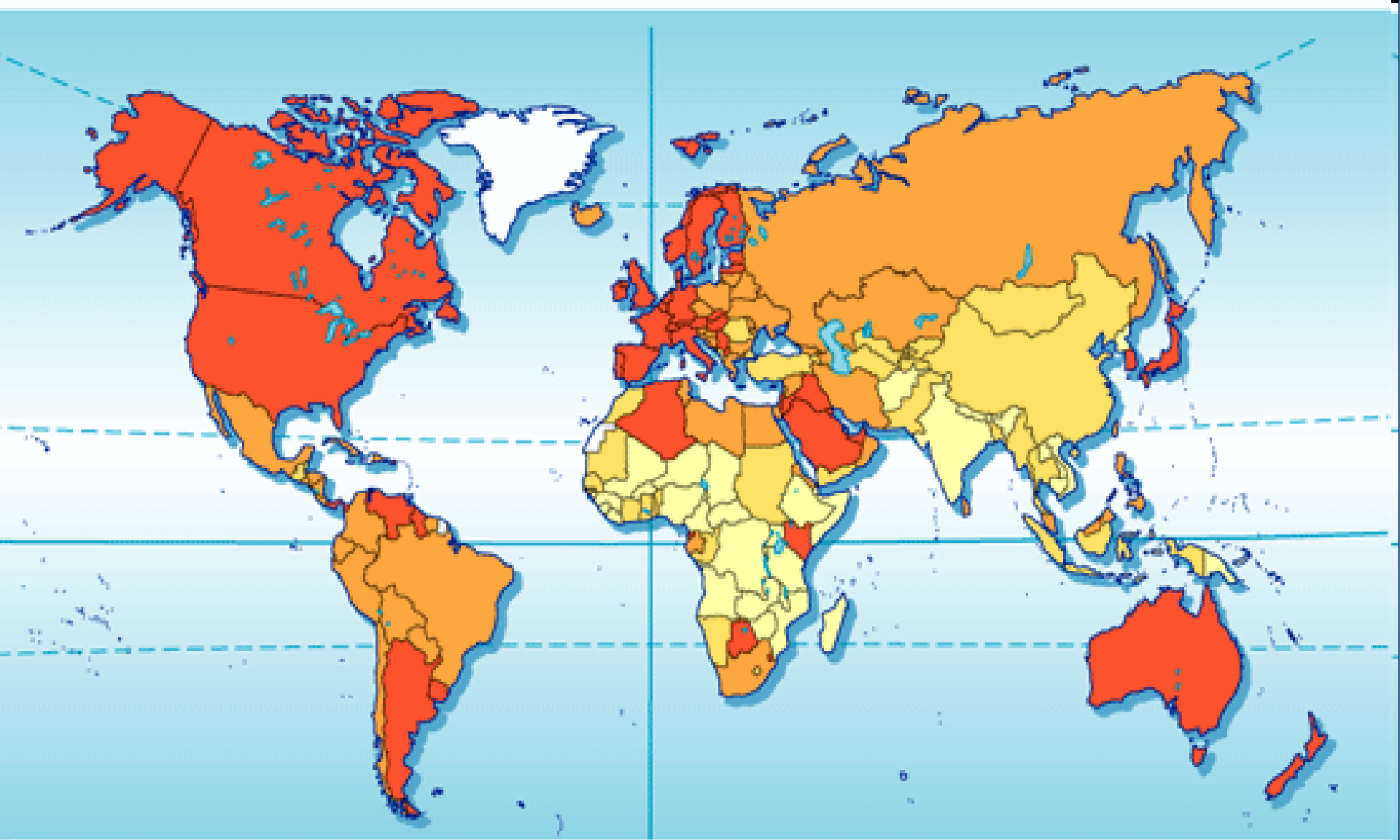


- Escassos i de mala qualitat
- Només hi tenen accés una part de la població

España: Población Activa (En %)

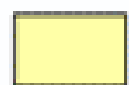


Distribución sectorial de la estructura socioprofesional de la población española.

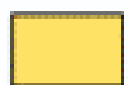


POBLACIÓN ACTIVA EN EL SECTOR TERCIARIO

(En %)



Menos del 25 %



Del 25 al 40 %



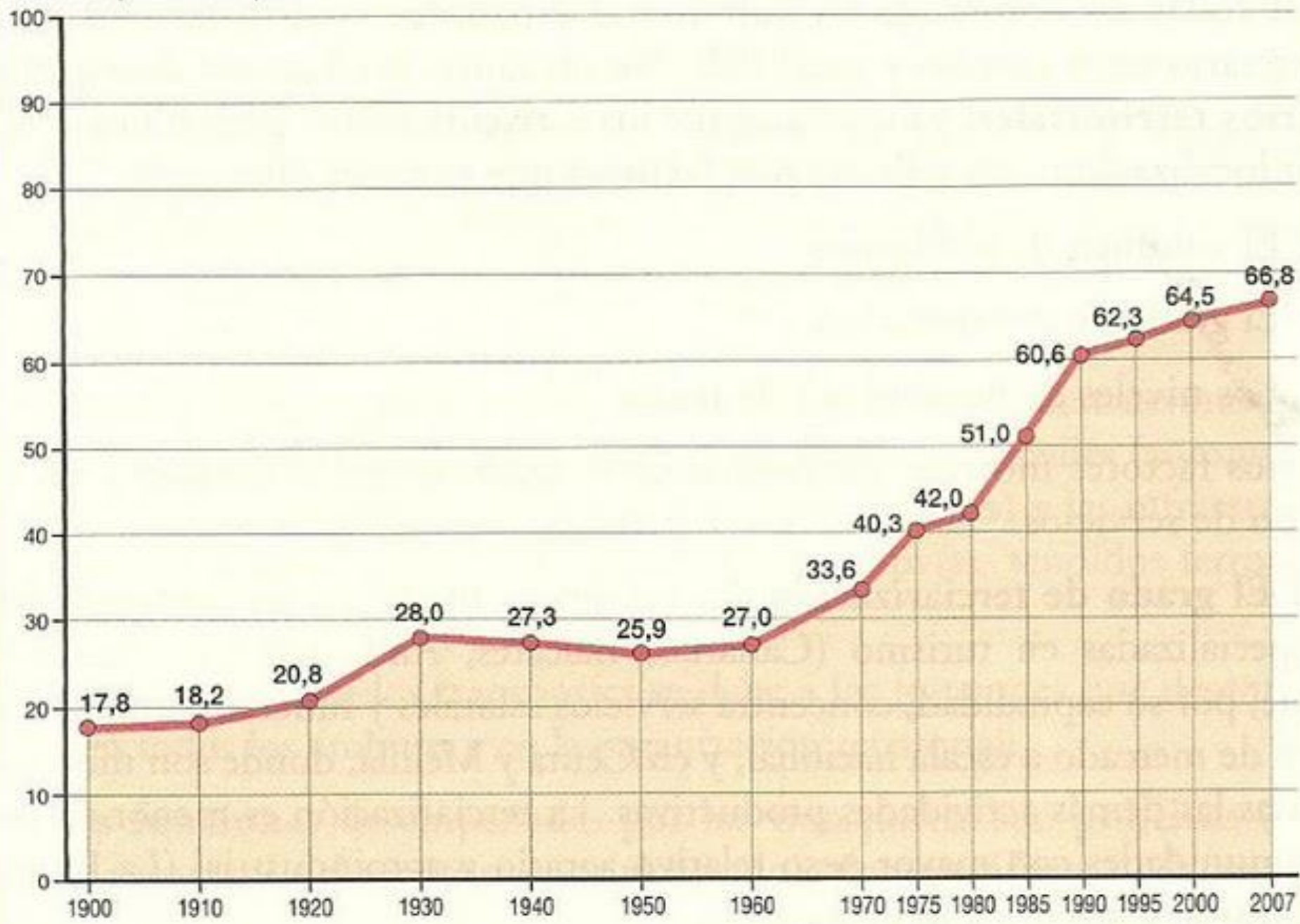
Del 40 al 60 %



Más del 60 %

EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN OCUPADA EN EL SECTOR TERCIARIO

% sobre la población ocupada



Els serveis de l'Administració de l'Estat.

▪ Serveis que depenen directament i exclusivament de l'Estat + serveis que es necessiten per a l'administració del territori i la població.

- Militars
- Polícies autonòmiques
- Guàrdia Civil
- Agents de trànsit
- Funcionaris dels ministeris...



Els serveis socials i personals.

Satisfan les necessitats bàsiques de la societat

Serveis socials

- Educatius
- Sanitaris
- Pensions
- Subsidis
- Culturals
- Esportius
- D'oci

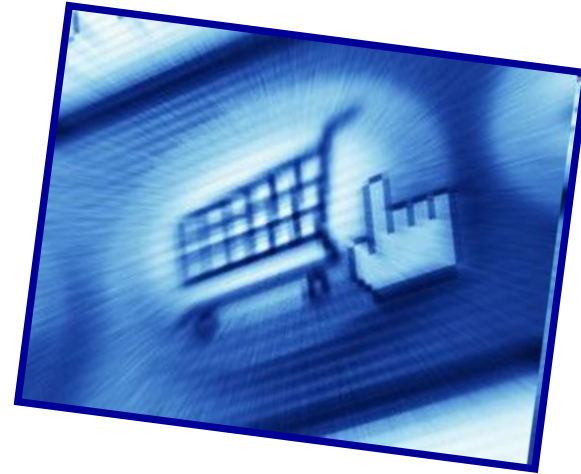


Serveis personals

- Llars d'infants
- Empleats de la llar
- Cura de nens
- Cura de persones grans



El comerç.



Els factors del comerç.

- **Comerç:** intercanvi de béns i serveis entre un productor (oferta) i un consumidor (demanda)

Característiques

- Concentració de la demanda
- Internacionalització de les activitats comercials
- Difusió de la informació, el marqueting i la publicitat
- Desenvolupament de noves tècniques
- Concentració empresarial



El comerç interior.

S'exerceix dins d'un estat

Doble distribució de productes

Producció pròpia
Importació

Condicions

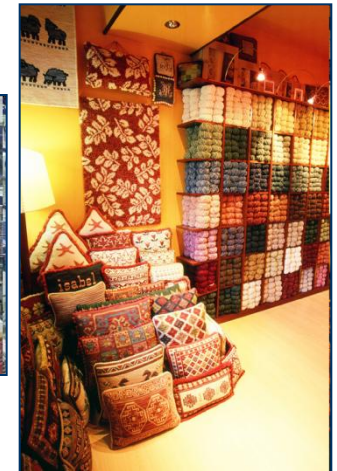
Bona xarxa de comunicacions
Estructura comercial desenvolupada



Intermediaris comercials

Majoristes

Detallistes



El comerç exterior.

Intercanvi de béns i serveis entre diferents països



Indicadors

Balança comercial



Balança de pagaments

Polítiques comercials

Proteccionisme



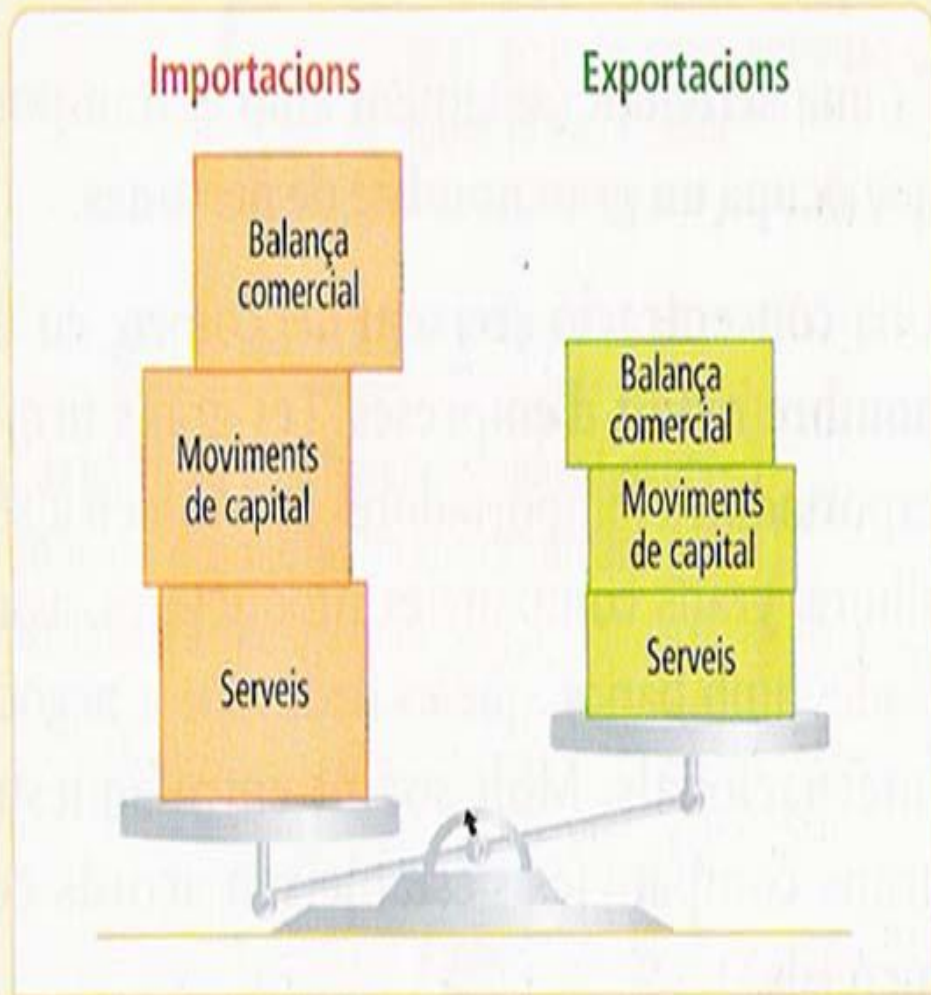
Lliurecanvisme



Organització Mundial del Comerç



BALANÇA DE PAGAMENTS DEFICITÀRIA



BALANÇA DE PAGAMENTS EXCEDENTÀRIA



Què és una balança de pagaments?

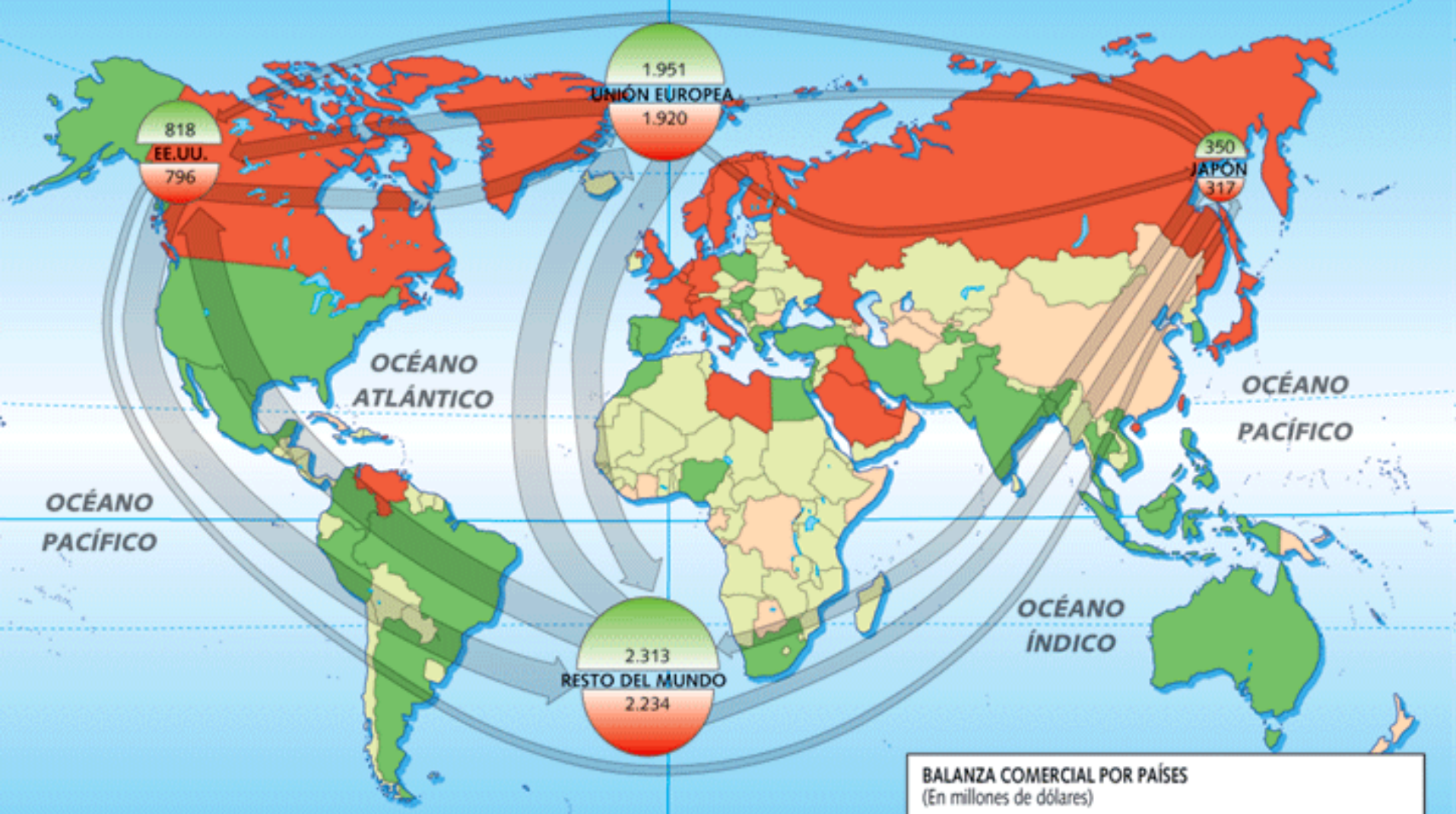
Quines diferències observes en les imatges?

Quan és deficitària una balança de pagaments?

Quan és excedentària una balança de pagaments?

**LA BALANÇA DE
PAGAMENTS**

Video : el comerç



BALANZA COMERCIAL POR PAÍSES
(En millones de dólares)

POSITIVA

- Menos de 2.000
- Más de 2.000

NEGATIVA

- Menos de 2.000
- Más de 2.000

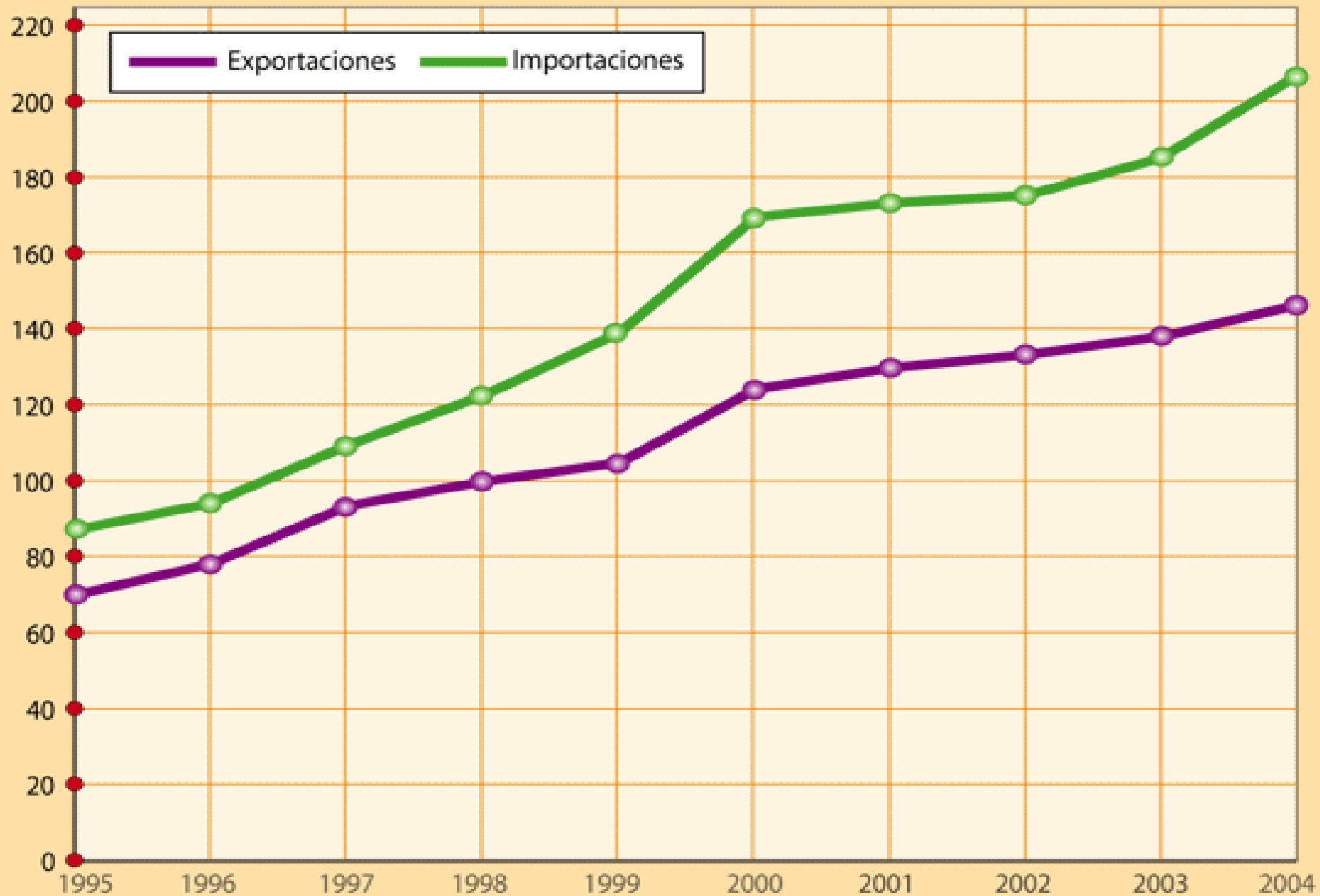
INTERCAMBIO ENTRE LAS GRANDES POTENCIAS COMERCIALES
(En miles de millones de dólares)

- Importaciones
- Exportaciones

Flujos comerciales

Evolución del comercio exterior en España

(Miles de millones de euros)



Els principals fluxos comercials.

Grans regions comercials

- Unió Europea
- Amèrica del Nord
- Est i del sud-est asiàtic

Països desenvolupats

Importen

Exporten

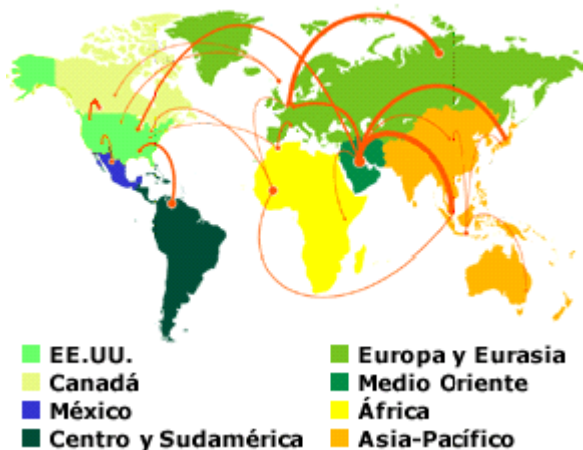
Primeres matèries
i combustibles

Productes manufacturats
i tecnologia

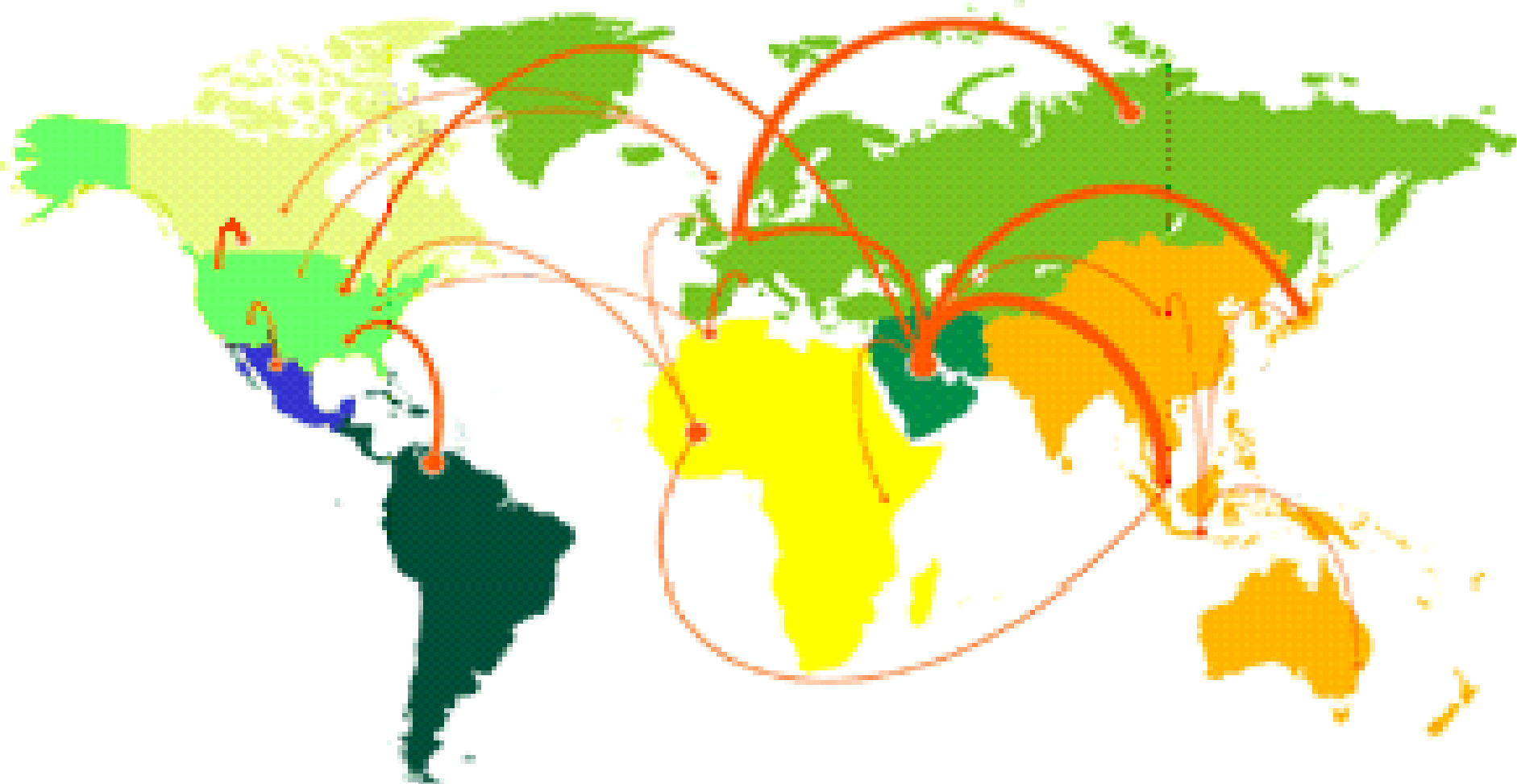
Països subdesenvolupats

Xina i l'Índia exporten
productes manufacturats
i serveis

FLUJO COMERCIAL DEL PETRÓLEO



FLUJO COMERCIAL DEL PETRÓLEO



EE.UU.

Canadá

México

Centro y Sudamérica

Europa y Eurasia

Medio Oriente

África

Asia-Pacífico

Importaciones

Exportaciones

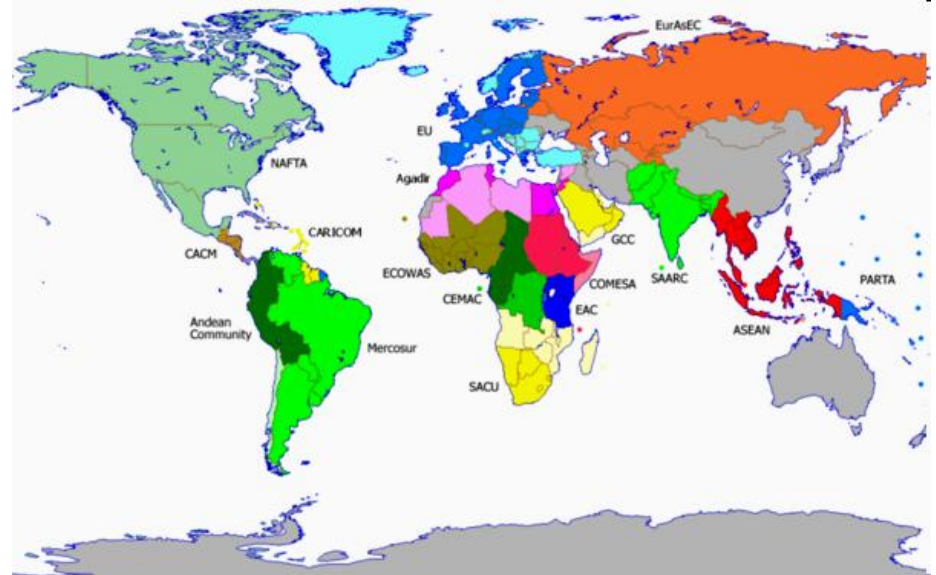
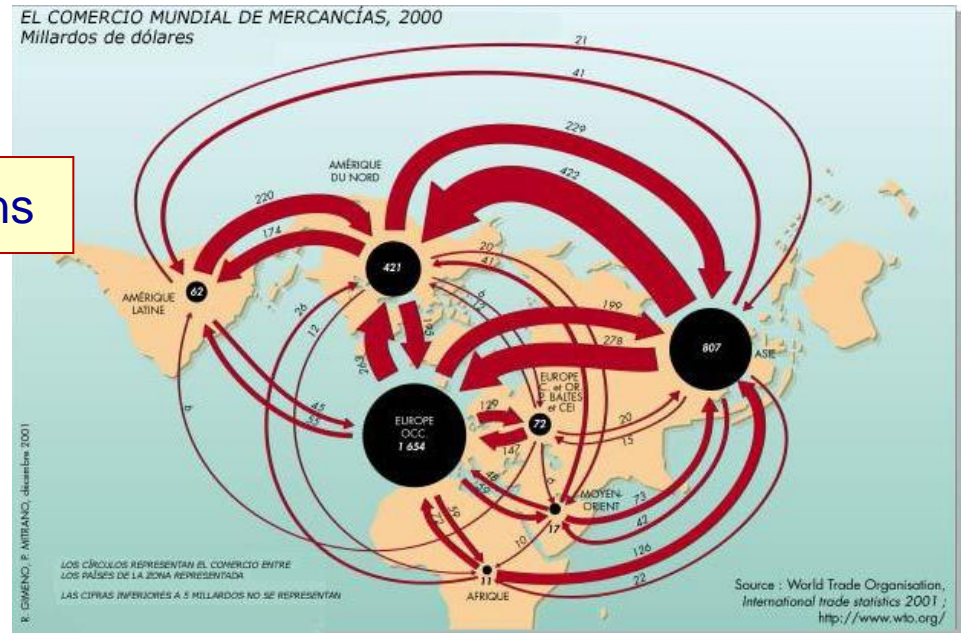


Tendències del comerç exterior.

Augment del volum comercial de béns

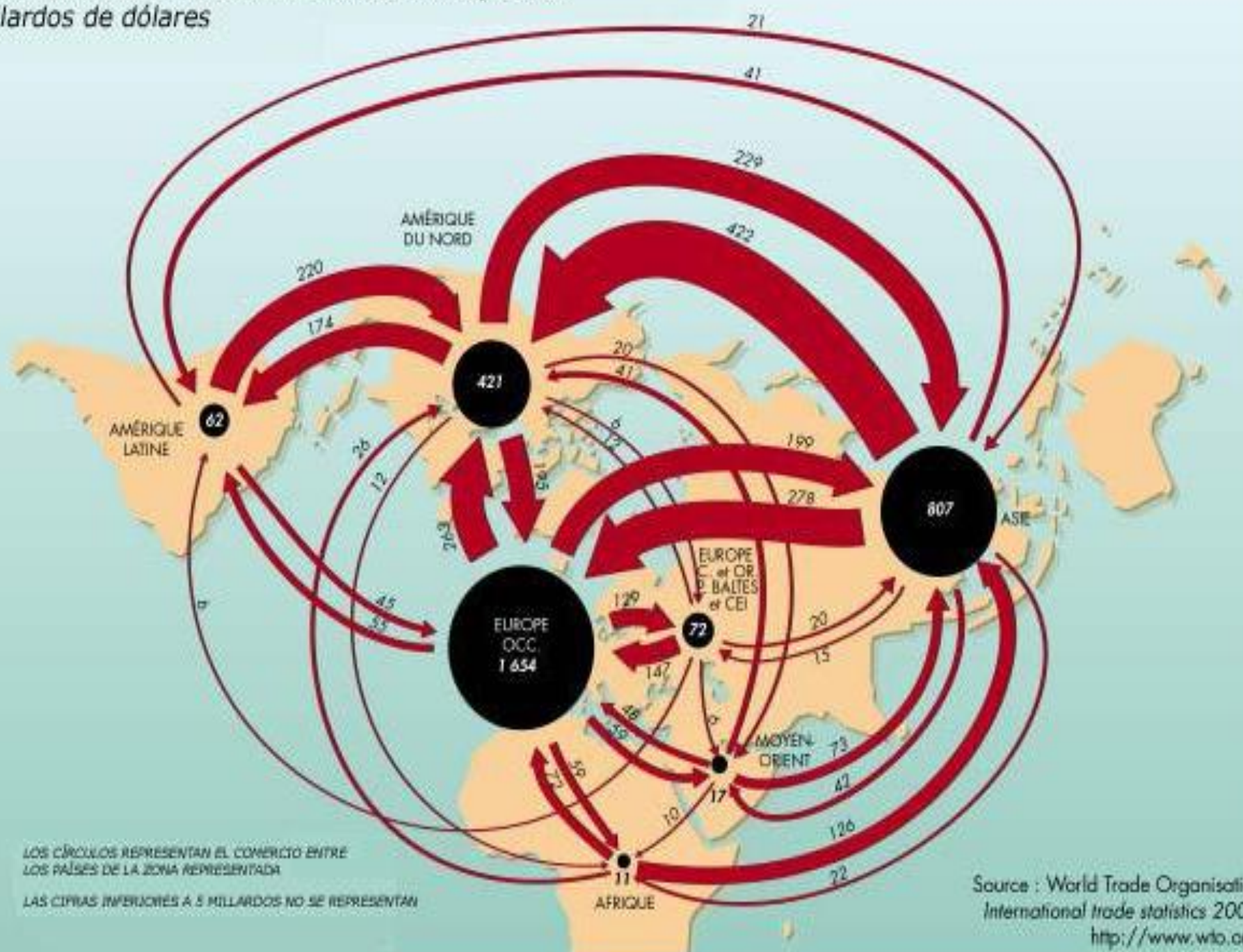
Distribució desigual del comerç

Creació de blocs comercials



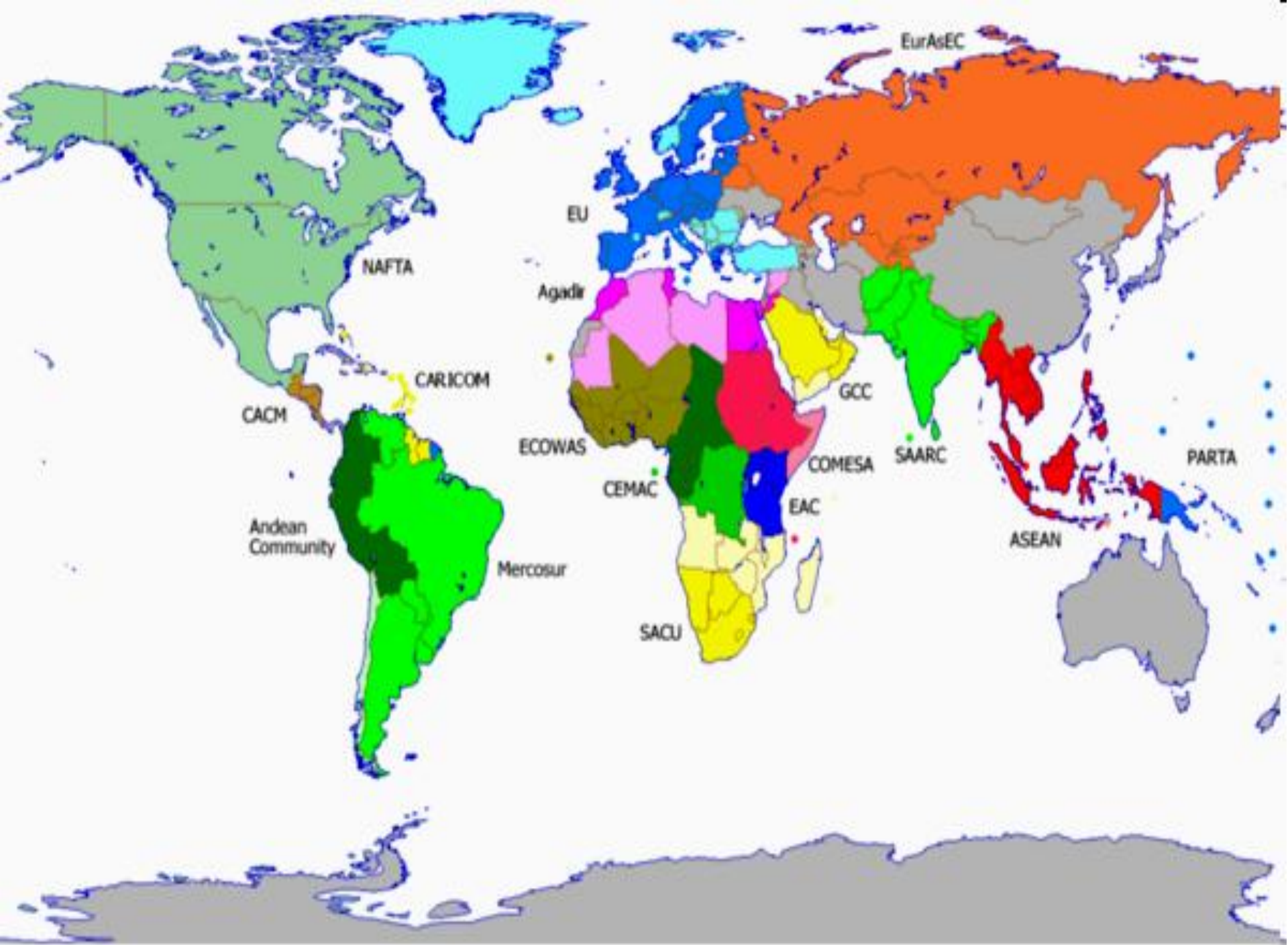
EL COMERCIO MUNDIAL DE MERCANCÍAS, 2000

Millardos de dólares



LOS CÍRCULOS REPRESENTAN EL COMERCIO ENTRE LOS PAÍSES DE LA ZONA REPRESENTADA
 LAS CIFRAS INFERIORES A 5 MILLARDOS NO SE REPRESENTAN

Source : World Trade Organisation,
 International trade statistics 2001 ;
<http://www.wto.org/>



Els serveis financers.

- Són els serveis prestats pels bancs, les caixes d'estalvi, els agents de borsa, els fons d'inversió i les companyies d'assegurances.

Valor superior a 40 bilions de dòlars/any

Principals
Borses

Nova York

▪ NYSE

▪ NASDAQ



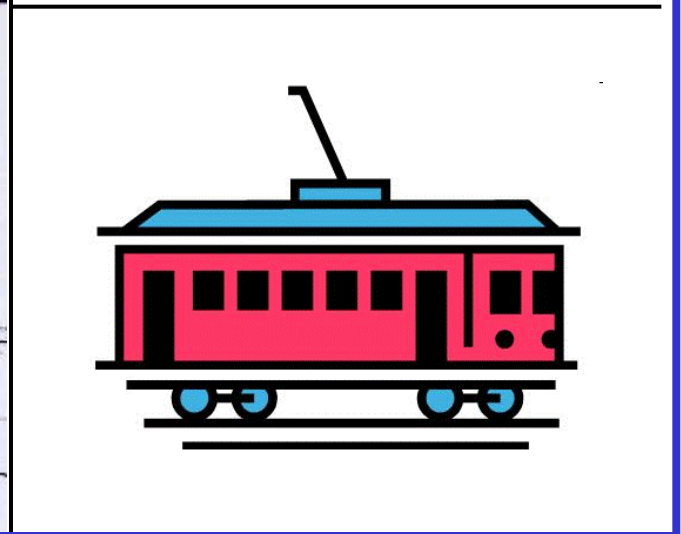
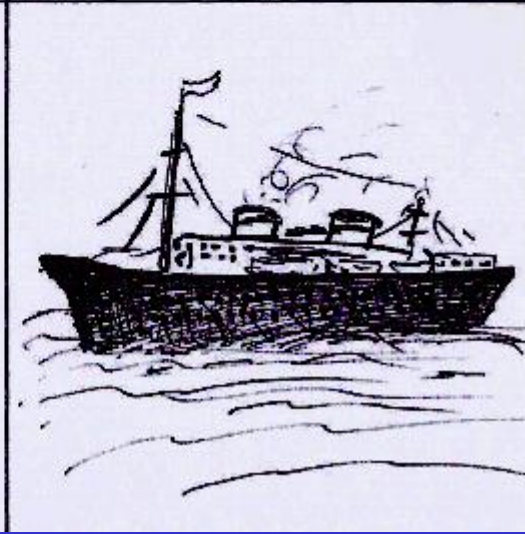
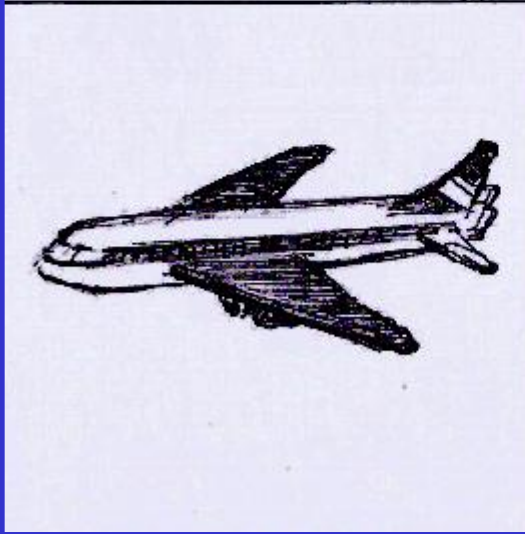
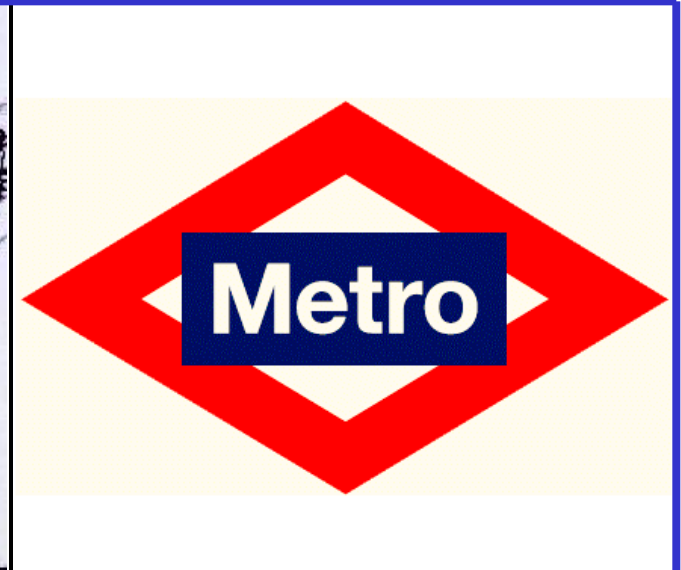
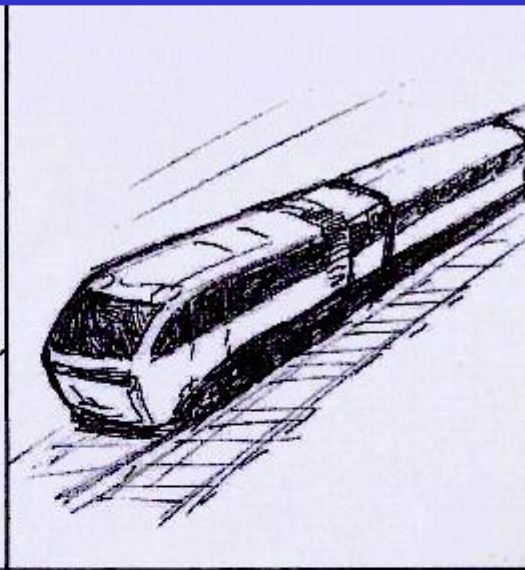
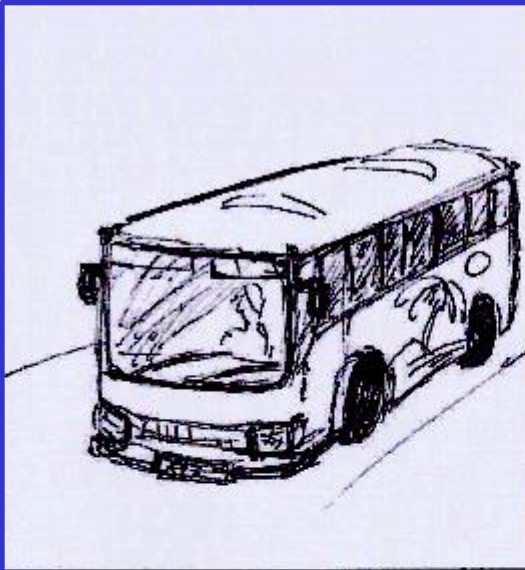
Tòquio



Londres



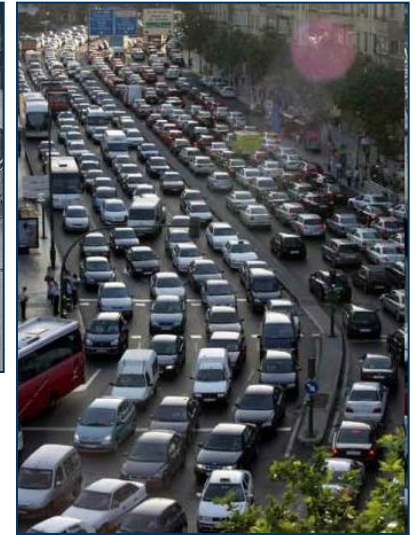
Els serveis de transport.



El transport terrestre.

Carretera

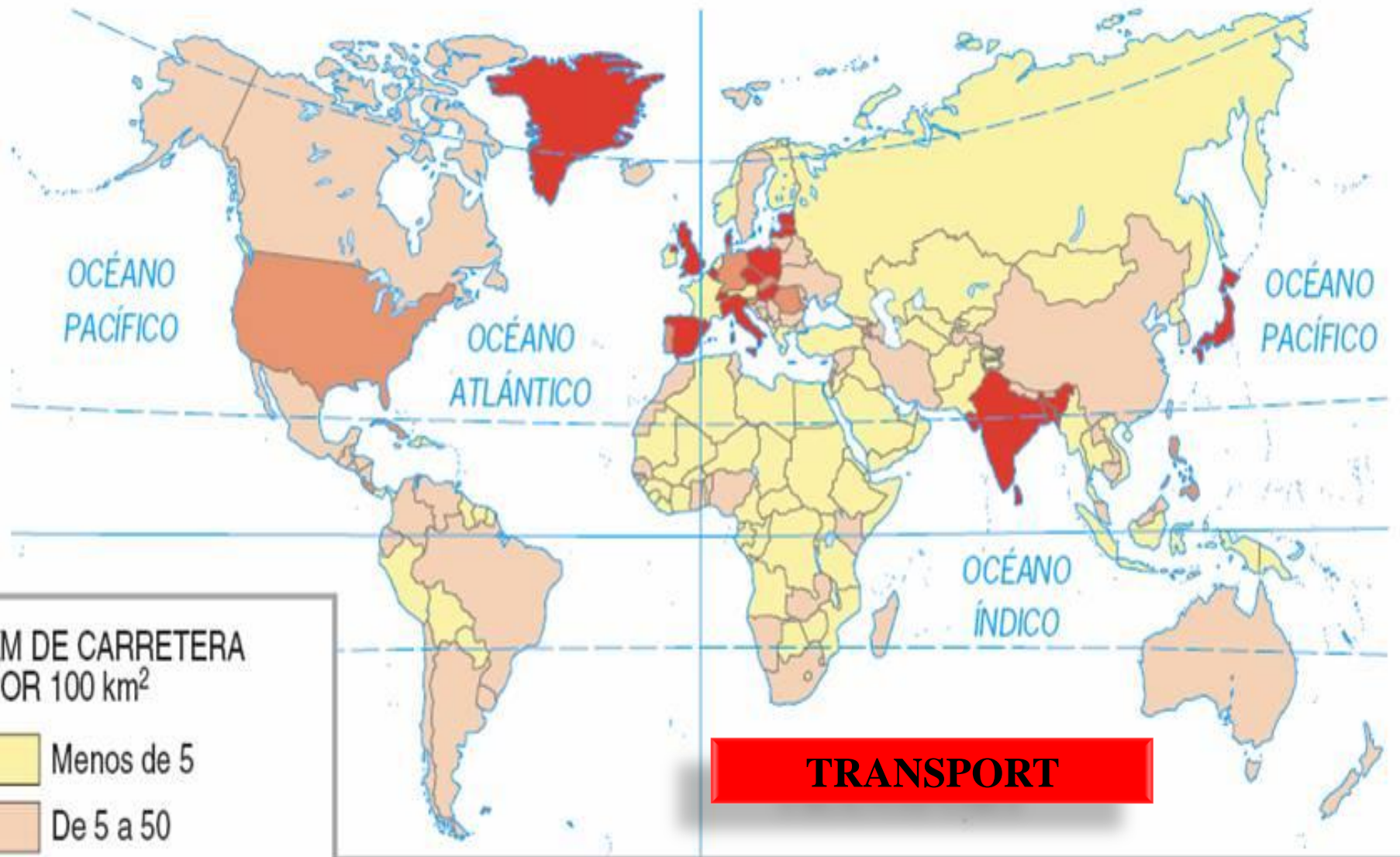
- El més utilitzat per les persones
- Un dels més importants en el transport de mercaderies
- Inconvenients: accidents, congestió del trànsit i contaminació



Ferrocarril

- Persones i a mercaderies de gran volum i pes
- Països rics: línies d'alta velocitat
- Països pobres: xarxa ferroviària insuficient





KM DE CARRETERA
POR 100 km²

- Menos de 5
- De 5 a 50
- De 50 a 100
- Más de 100

TRANSPORT

La densidad media mundial de carreteras es de 26 km por cada 100 km².

TRANSPORT



KM DE VÍAS POR 100 km²

- Menos de 0,25
- De 0,25 a 1
- De 1 a 5
- Más de 5

En la actualidad hay en el mundo más de 1.300.000 kilómetros de vías férreas, que equivalen a 32 vueltas alrededor del ecuador terrestre.



Océano Atlántico

Mar Cantábrico

La Coruña Gijón Santander Bilbao A Bayona
León Pamplona
Palencia Burgos
Zamora Valladolid Segovia Zaragoza Lérida Gerona
A Oporto A Lisboa Salamanca Ávila Madrid Cuenca Tarragona Barcelona
A Lisboa Cáceres Toledo Ciudad Real Albacete Valencia
Badajoz Murcia Alicante
A Lisboa Sevilla Córdoba Málaga
Huelva Granada
Cádiz

Mar Mediterráneo

FERROCARRIL

- Via férrea 1848-1855
- Via férrea 1855-1870
- Via férrea 1870-1890

Santa Cruz de Tenerife
Las Palmas de Gran Canaria



- Alta velocidad (más de 250Km/h)
- Línea rápida (más de 200Km/h)
- Alta velocidad en construcción
- Línea de larga distancia
- - - Alta velocidad planificada

El transport naval.

Marítim

- És barat
- Trasllat de gran quantitat de mercaderies a llargues distàncies
- Inconvenients: només en llocs amb un port amb capacitat per acollir grans vaixells + contaminació de les aigües

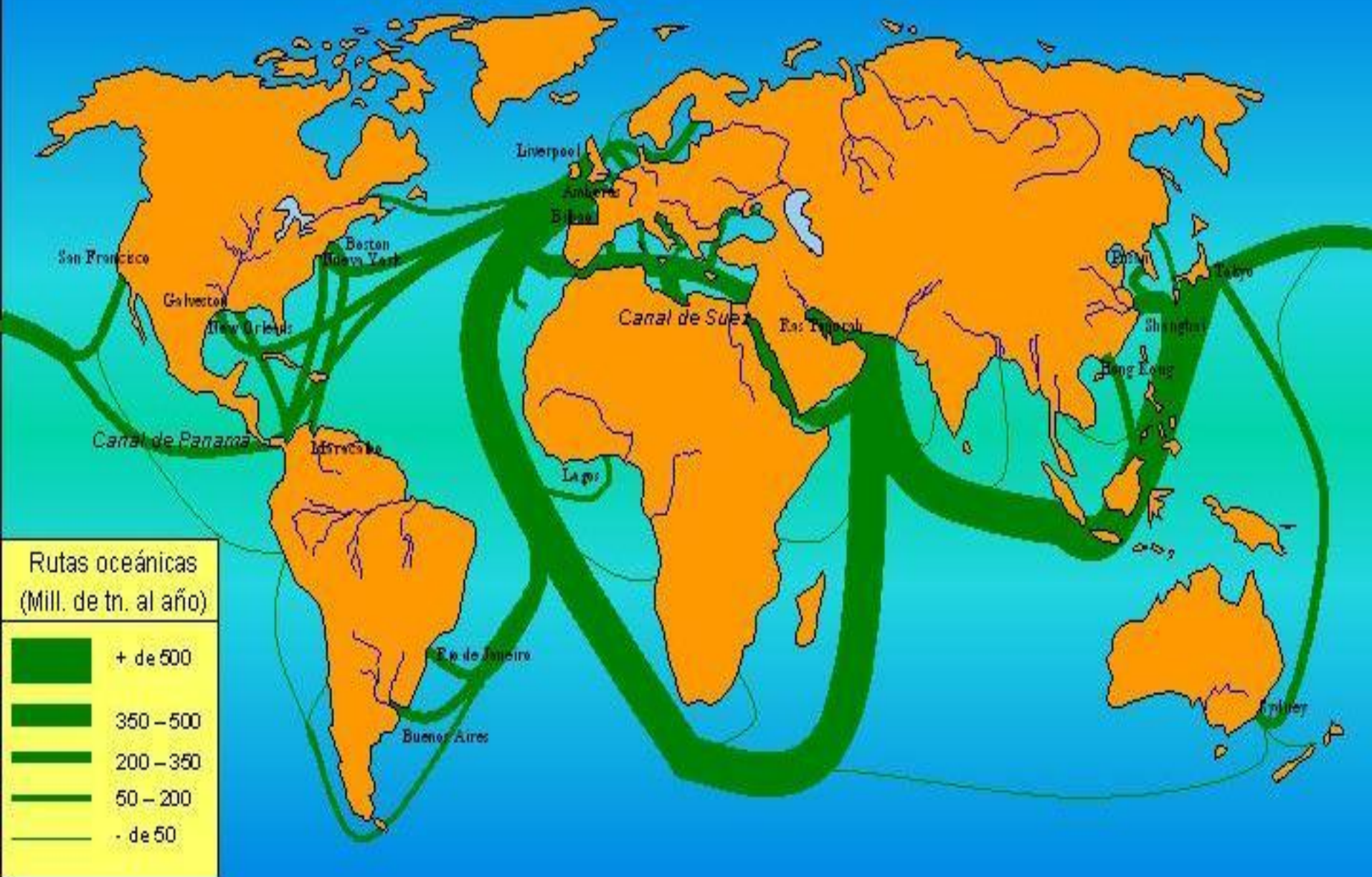


Fluvial

- A través dels grans rius navegables
- Important via de comunicació interna



Transporte marítimo y fluvial



TRANSPORT



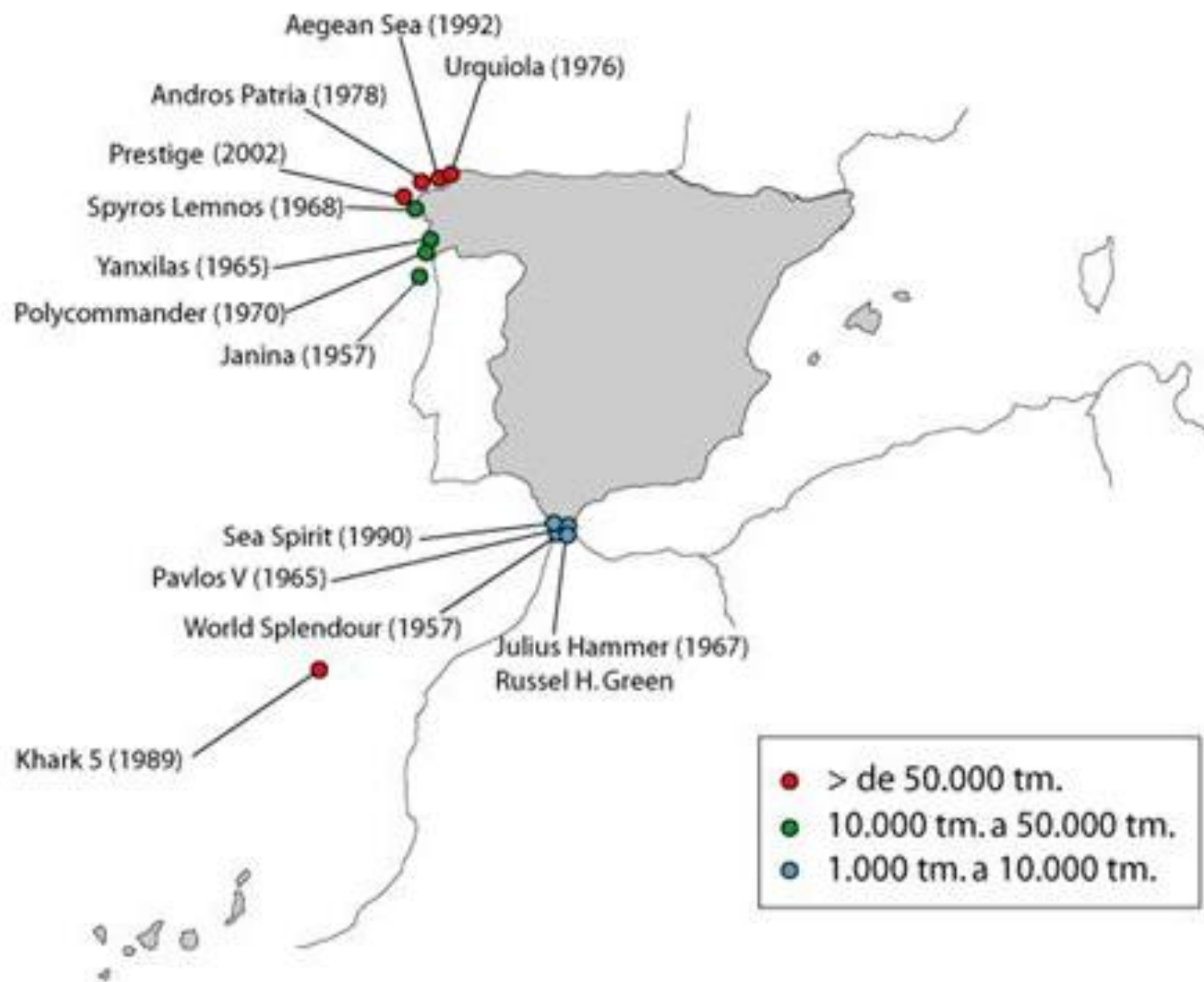
MILLONES DE TONELADAS TRANSPORTADAS

- Menos de 15
- De 15 a 50
- De 50 a 150
- Más de 150

PAÍSES SIN SALIDA AL MAR

La mercancía más transportada por mar es el petróleo, que representa alrededor de una cuarta parte del total de mercancías transportadas.

Mayores vertidos de hidrocarburos en las costas españolas por accidentes marítimos (> de 1.000 tm.)



El transport aeri.

Aeri

- Es destina al trasllat de passatgers i de mercaderies de poc volum
- Avantatge: la rapidesa
- Inconvenients: fort impacte ambiental pel soroll + elevat consum de combustible.

Mostrando 1 al 20 de 342 resultados. 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | > | >>

61,10€ por persona
tasas incluidas; gastos de gestión no incluidos [Desglose de Precio](#)

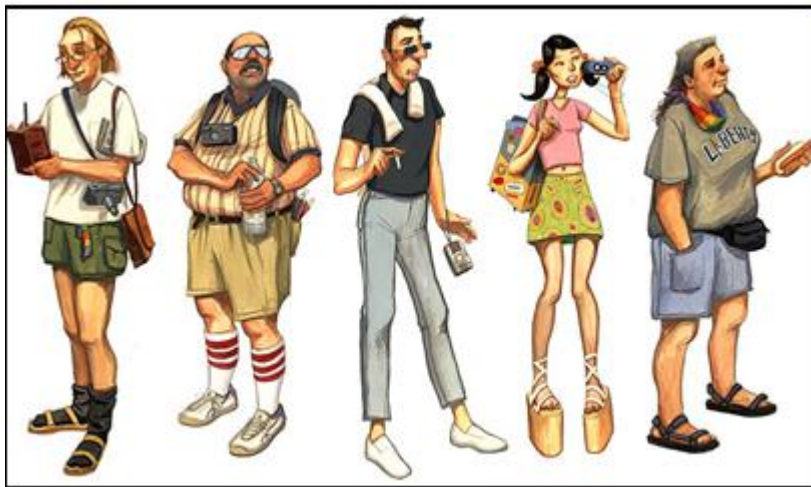
✈ Vuelo ida	Low cost	U28119 0 escalas	Fijar ida
Lun, 12 Abr.	<u>10:00</u>	Barcelona(BCN) →	<u>11:55</u> París(CDG)
✈ Vuelo vuelta	Low cost	FR9102 0 escalas	Fijar vuelta
Lun, 19 Abr.	<u>09:00</u>	París(BVA) →	<u>10:30</u> Girona(GRO)

[Reservar](#)





El turisme.



Caracterització del turisme.

- **Turisme:** qualsevol desplaçament superior a 24 hores fora del nostre entorn habitual i per motius de lleure.

Etapes

- Dècades dels 50' i 60': turistes de l'Europa Occidental que s'adrecen a les costes mediterrànies i a les estacions d'esquí. Mitjà de transport, l'automòbil.
- Dècada dels anys 70': abaratiment del transport aeri; desenvolupament d'un turisme a escala mundial.
- Dècades dels anys 80' i 90': increment espectacular i sobretot gran diversificació.

Causes

- L'augment de les rendes.
- L'augment dels temps lliure.
- Les millores en el transport.
- La liberalització en la circulació de persones.
- Les noves pautes de comportament.



Fluxos

- Turisme litoral.
- Turisme de muntanya: tradicional i hivernal o d'esquí.
- Turisme cultural.
- Turisme rural.
- Turisme de salut.
- Turisme religiós.
- Turisme de negocis i congressos.



Les principals destinacions turístiques.



Per països



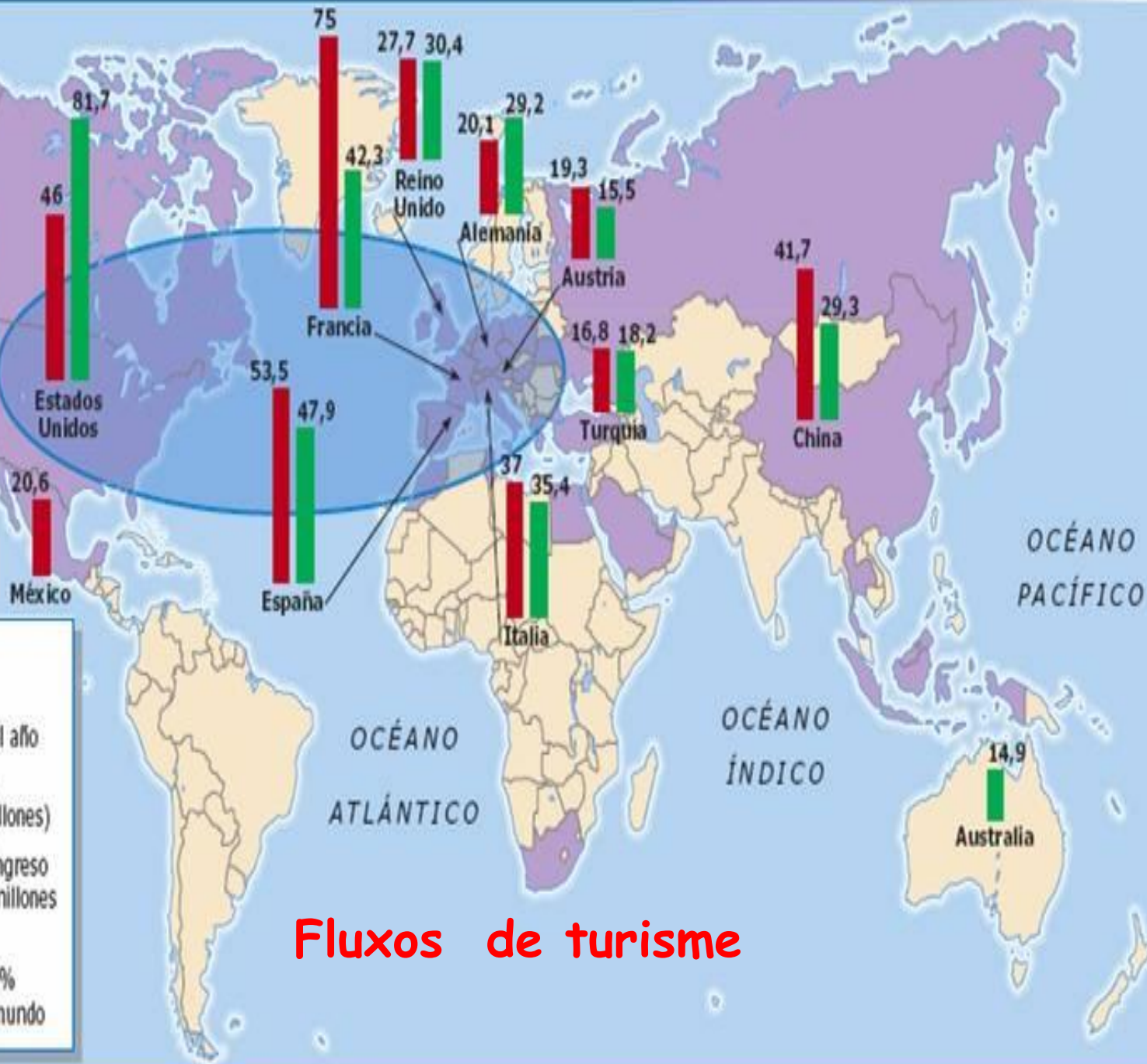
→ França, Espanya, EUA, Xina, Itàlia, Regne Unit

TURISME

TURISMO MUNDIAL

-  Países que reciben más de 5 millones de turistas al año
-  Países que reciben mayor número de turistas (En millones)
-  Países que tienen mayor ingreso por turismo (En miles de millones de dólares)
-  Regiones de origen del 80% de los turistas de todo el mundo

OCEANO
PACIFICO



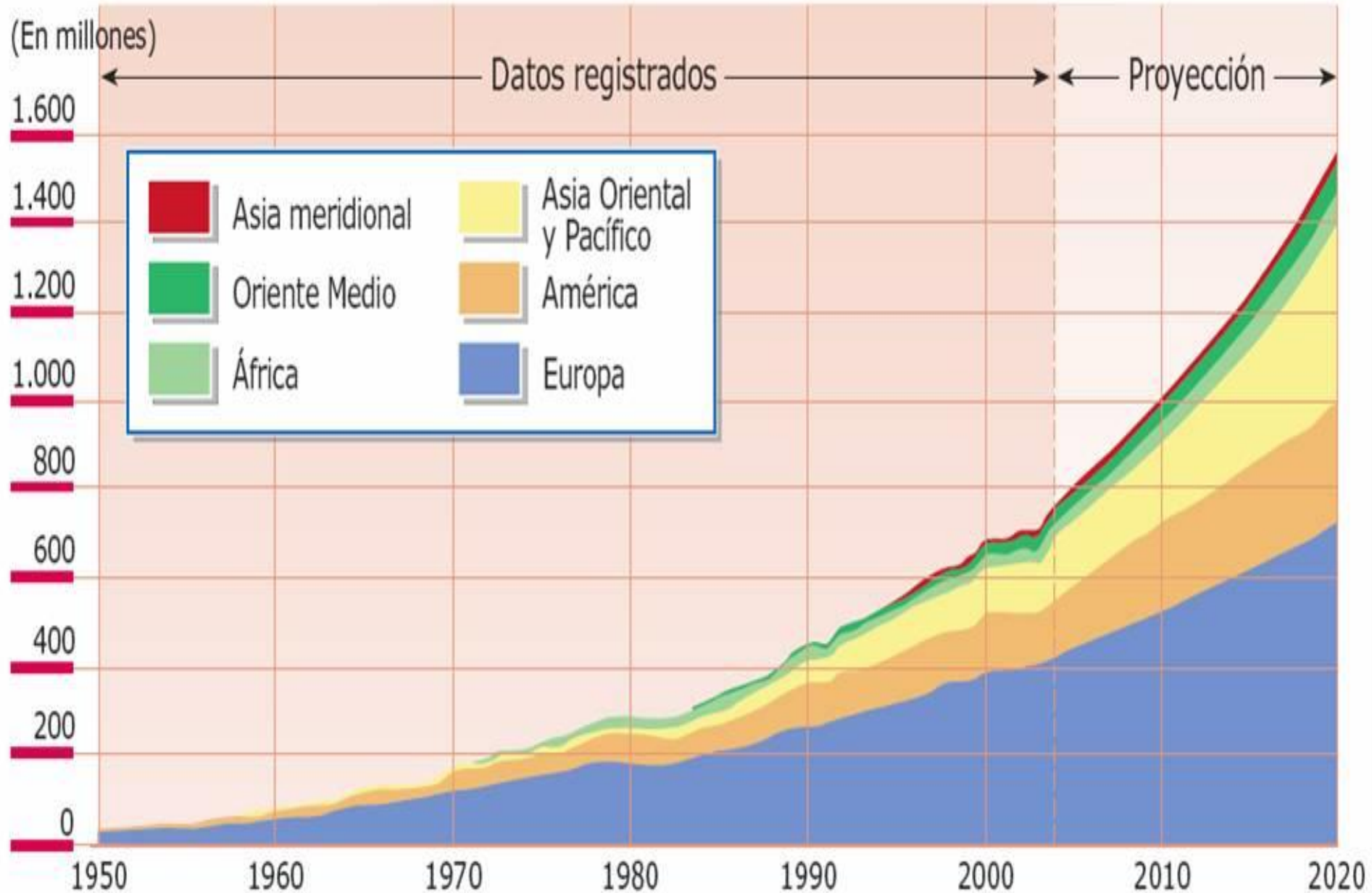
OCEANO
PACIFICO

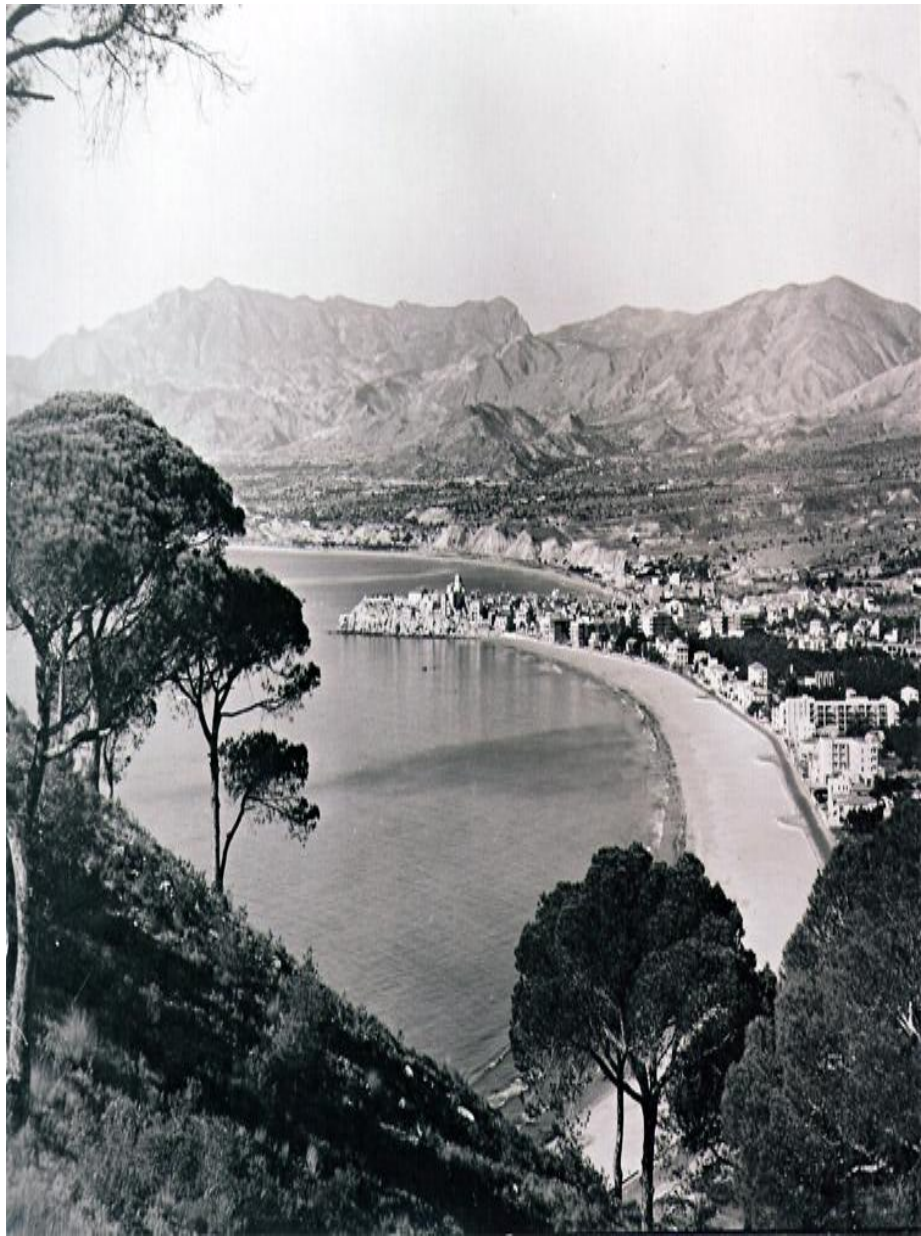
OCEANO
ATLANTICO

OCEANO
INDICO

Fluxos de turismo

Llegadas de turistas internacionales, 1950-2020





Benidorm, dècada dels 50



Benidorm l'any 2000

VENTAJAS DEL TURISMO

- Incrementa la riqueza de los países receptores.
- Potencia la actividad económica al estimular la construcción, la aparición de empresas destinadas a satisfacer las necesidades de los turistas (hoteles, restaurantes, comercios...) y crear empleo en estas actividades.
- Impulsa la mejora de las infraestructuras de transporte y la dotación de servicios.
- En las zonas de turismo rural, puede frenar la emigración de los jóvenes.

INCONVENIENTES DEL TURISMO

- La prioridad que se da a las zonas turísticas intensifica los desequilibrios económicos regionales.
- En los países pobres se realizan grandes inversiones para atraer el turismo extranjero y que podrían destinarse a satisfacer las necesidades básicas de la población local.
- El empleo que genera el turismo es, con frecuencia, temporal, exige largas jornadas y no siempre está bien pagado.
- Puede causar un gran impacto medioambiental, pues las edificaciones transforman el espacio natural, se generan más basuras, aumenta la contaminación de las aguas en las zonas costeras, etc.
- Se incrementa el consumo de recursos tan preciados como el agua, que a veces se destina a mantener los campos de golf en vez de a la agricultura o al abastecimiento de la población.
- Puede acabar con las tradiciones locales.

Els serveis d'informació i comunicació.

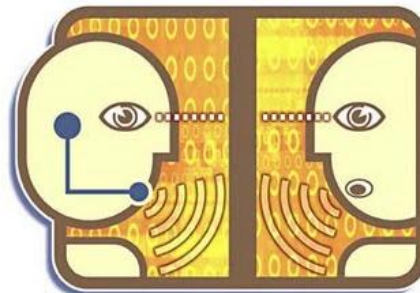


Els mitjans de comunicació.

- *Mitjans de comunicació*: ens capaços de fer arribar a un gran públic la informació, l'entreteniment o la propaganda.

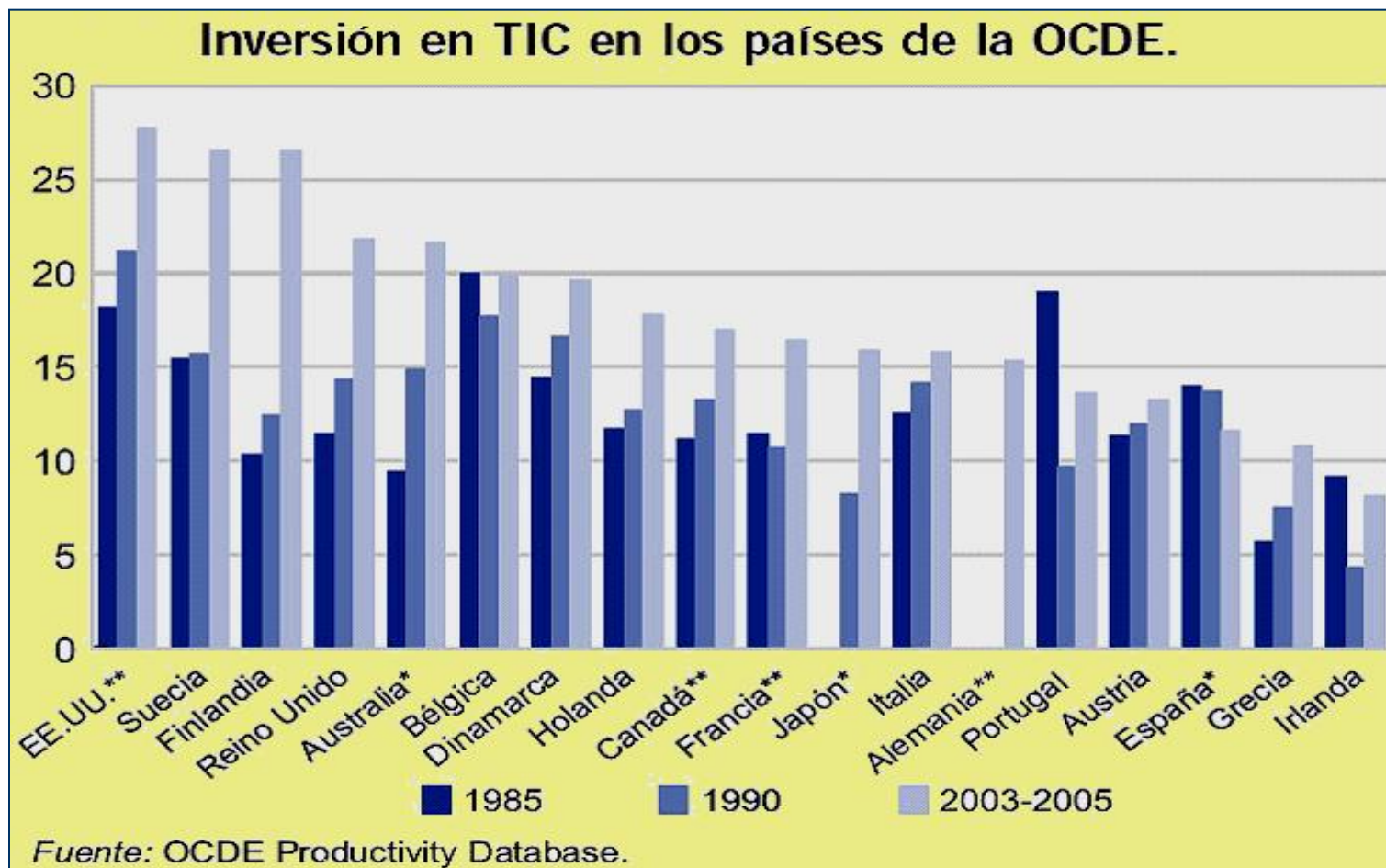
Classificació de Manfred Fabler

- Mitjans primaris (mitjans propis): estan lligats al cos humà. No necessiten l'ús de tècnica per a la comunicació, que alhora és sincrònica. Exemples: Narrador, capellà, teatre,...
- Mitjans secundaris (màquines): Necessiten l'ús de tècniques (tecnologies) per part del productor de continguts. El receptor de la informació no necessita cap dispositiu per descodificar la informació. Exemples: Diaris, revistes, etc.
- Mitjans terciaris (mitjans electrònics): Necessiten l'ús de tècniques (tecnologies) per part del productor de continguts i del receptor. Exemples: telegrafia, televisió, etc.
- Mitjans quaternaris (mitjans digitals): Permeten tant la comunicació sincrònica com asincrònica (interacció). Necessiten l'ús de tècniques (tecnologies) per part del productor de continguts i del receptor.



El sector informàtic.

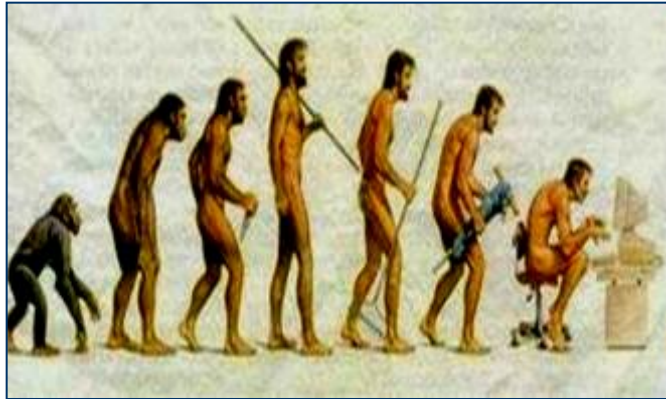
- **TIC:** tecnologies basades en la microelectrònica, la informàtica i les xarxes de comunicacions



Els efectes mundials de les TIC.

Comunicació immediata global

- Transformació dels mètodes de producció i d'organització del treball
- Globalització i deslocalització



- Incrementar de les diferències entre països desenvolupats i subdesenvolupats

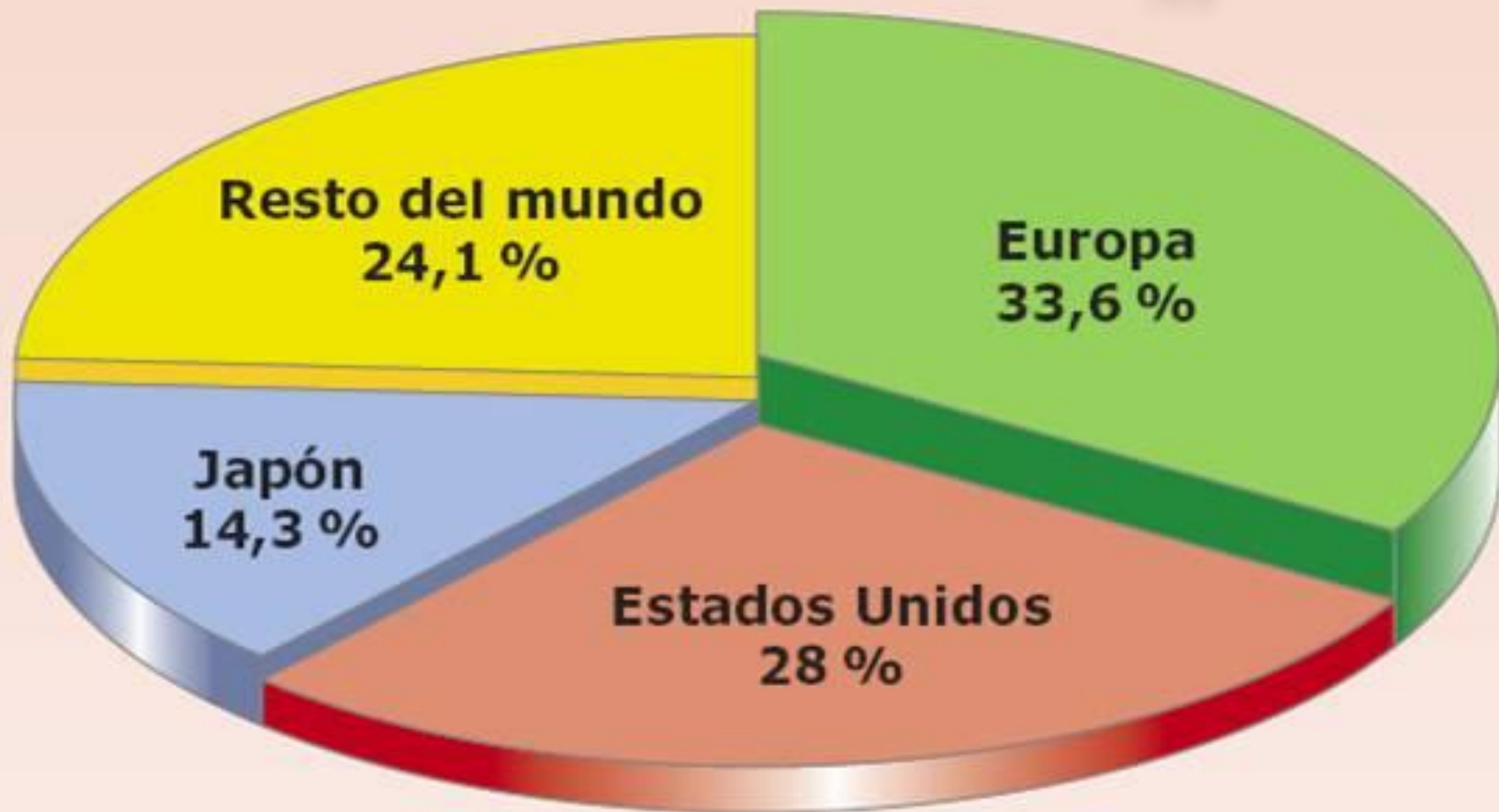


(En % sobre el total mundial)

COMUNICACIONES

Les TICs al món

NS



Video: la comunicació

