

# 1ª Formação das comissões locais PDI 2024/2028

Pró-Reitoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional - PRD

# Importância do PDI

- ▶ Considerando a demanda de instrumentos de avaliação que permitam a análise e monitoramento do Planejamento Estratégico das IES, foi publicado o Decreto nº 5773/2006, instituindo a obrigatoriedade do PDI e descrevendo sua composição mínima que permitisse essa avaliação por parte do MEC.
- ▶ Alinhar as ações do IFSP às finalidades e características dos Institutos Federais previstas no artigo 6º da Lei 11982/2008.

# Cronograma da Construção do PDI

Atividades	Início	Término
COMUNICADO COMUNICADO N.º 2/2022 - DDI-PRD/PRO-PRD/RET/IFSP início do processo de estruturação do PDI 2024/2028	12/04/22	
Processo de eleições e formação das comissões locais	12/04/2022	30/06/2022
Treinamento das comissões locais e escolha de representantes dos segmentos internos para a Comissão Central	08/08/2022	10/08/2022
Elaboração do PDI pelas comissões locais e Central	11/08/2022	17/04/2023
Consolidação do texto do PDI recebido das comissões locais	18/04/2023	17/06/2023
Revisão do texto antes da consulta pública	18/06/2023	07/07/2023
Audiência Pública para apresentação	08/07/2023	22/07/2023
Período de consulta pública do texto final do PDI	22/07/2023	21/08/2023
Inserção das propostas resultantes da consulta pública	22/08/2023	05/09/2023
Revisão do texto pela comissão central	06/09/2023	25/09/2023
Revisão do texto	26/09/2023	15/10/2023
Diagramação	16/10/2023	14/11/2023
Entrega do PDI finalizado para o CONSUP	15/11/2023	

# Composição da Comissão Central

- ▶ *Responsável pela condução do processo de elaboração do PDI-2024/2028*
- ▶ *Composição:*
- ▶ *Pró-Reitor de Planejamento e Desenvolvimento Institucional (presidente)*
- ▶ *Pró-Reitor de Ensino*
- ▶ *Pró-Reitor de Pesquisa*
- ▶ *Pró-Reitora de Extensão*
- ▶ *Pró-Reitor de Administração*
- ▶ *Representante dos Diretores Gerais (designado pelo Coldir)*
- ▶ *Secretário Executivo (Designado pelo presidente da comissão central)*
- ▶ *Representante Docente (eleito dentre os docentes das comissões locais)*
- ▶ *Representante Técnico-Administrativo (eleito pelos Técnicos-Administrativos das comissões locais)*
- ▶ *Representante Discente (eleitos pelos discentes das comissões locais)*
- ▶ *Representante do Setor Empresarial (convidado pela presidência da comissão central)*
- ▶ *Representante da Sociedade Civil (convidado pelo presidente da comissão central)*

# Comissões Locais

As comissões locais foram estruturadas para a sistematização das ações de construção do PDI de forma que, em sua composição, tenha a representação dos três segmentos internos do IFSP.

- ▶ Nesse processo de sistematização é fundamental que as comissões locais promovam articulações com o público interno no câmpus, para promover e incentivar a maior participação possível na construção do PDI.
- ▶ Promovam um diálogo com as comunidades locais, buscando articulações com o poder público local e regional, entidades de classe, associações profissionais e outras entidades locais representativas do mundo do trabalho e outras entidades sociais de impacto local.
- ▶ Promover a análise e o diálogo sobre a aderência das ações e ofertas atuais do câmpus às necessidades locais e regionais como forma de direcionar o processo de planejamento das ações que serão propostas no PDI 2024/2028.
- ▶ Todas as atividades da comissão deverão ser lançadas no módulo de comissões do SUAP.

# Atividades das Comissões Locais

- ▶ Para a proposta de ações sugere-se uma análise detalhada das forças que atuam sobre o câmpus na execução do PDI

## Análise do Microambiente

Analisar os ambientes:

- **Econômico:** quais fatores/tendências econômicos podem o câmpus e como elas impactam capacidade de desenvolvimento de atividades;
- **Demográfico:** quais fatores demográficos, principalmente levando em conta a região do câmpus, para propor ações que se alinhem como as necessidades locais;
- **Político:** fatores políticos como a relação do câmpus com o poder público local, aspectos da política estadual e federal devem ser levados em conta também;
- **Legal:** fazer uma análise da legislação nas três esferas que possam afetar as dinâmicas do IFSP e do câmpus;
- **Sociocultural:** quais os aspectos socioculturais da região de atuação do câmpus têm influência na execução do PDI;
- **Tecnológico:** quais os avanços tecnológicos e conhecimentos que podem impactar positiva ou negativamente a atuação do câmpus, ou que devam ser incorporados às atividades propostas no PDI;
- **Global:** quais os aspectos das dinâmicas globais podem afetar a execução do PDI.

# Atividades das Comissões Locais

- ▶ Ficha de análise dos cenários do macroambiente:

## Ficha de Análise do Macroambiente

Cenário: <b>Nome do cenário</b> Descrever tendências observadas no cenário	Oportunidades: <b>descrever as oportunidades possíveis a partir das tendências identificadas.</b>
	Ameaças: <b>descrever as ameaças possíveis a partir das tendências identificadas.</b>

Cenário: <b>Nome do cenário</b> Descrever tendências observadas no cenário	Oportunidades: <b>descrever as oportunidades possíveis a partir das tendências identificadas.</b>
	Ameaças: <b>descrever as ameaças possíveis a partir das tendências identificadas.</b>

# Atividades das Comissões Locais

- ▶ Após a análise dos fatores externos do macroambiente as comissões locais devem voltar o olhar para fatores internos procurando pontos fortes que possam ajudar no aproveitamento das oportunidades e neutralização das ameaças, outros fatores internos que não sejam relevantes para o desenvolvimento das atividades que serão propostas para construção do PDI 2024/2028.

**Observação:** esta fase é muito importante, pois norteará o planejamento das ações necessárias para o sucesso do PDI.

Ficha de Análise Interna

Cenário: Nome do cenário Descrever tendências observadas no cenário	Pontos Fortes: descrever os pontos fortes do <del>campus</del> que possam ajudar a aproveitar as oportunidades e neutralizar as ameaças levantadas na análise do macroambiente.
	Pontos Fracos: descrever os pontos fracos que possam impedir que o <del>campus</del> aproveite as oportunidades e neutralize as ameaças identificadas na análise do macroambiente.

Cenário: Nome do cenário Descrever tendências observadas no cenário	Pontos Fortes: descrever os pontos fortes do <del>campus</del> que possam ajudar a aproveitar as oportunidades e neutralizar as ameaças levantadas na análise do macroambiente.
	Pontos Fracos: descrever os pontos fracos que possam impedir que o <del>campus</del> aproveite as oportunidades e neutralize as ameaças identificadas na análise do macroambiente.



# Montar a matriz SWOT/FOFA

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Oportunidades	Ameaças

A matriz permite fazer uma análise geral das Oportunidades, Ameaças, Forças e Fraquezas identificadas, devendo constar da análise apenas os aspectos mais relevantes identificados nas análises do macroambiente e interna.

# Atividades das Comissões Locais

Outras ferramentas úteis: Canvas

- ▶ Ferramenta que pode ajudar a organizar e modelar as estratégias e delinear melhor as ações a serem implementadas para atingir as metas e objetivos do câmpus.

Onde encontrar: [www.sebraecanvas.com](http://www.sebraecanvas.com)

Na própria página do SEBRAE há tutoriais e cursos que os membros das comissão poderão usar.

Algumas dicas iniciais.

<https://www.bing.com/videos/search?q=canvas+sebrae&docid=607987229718033037&mid=D60954484EFAB101CA03D60954484EFAB101CA03&view=detail&FORM=VIRE>

## Canvas - exemplo (detalhado)

The screenshot displays the Canvas business model canvas tool interface, organized into several sections:

- Parceiros Chave:** Este é o oitavo item do seu CANVAS. Ex: Algumas parcerias com Fornecedores de tecnologia, fornecedores de máquinas para alguns Recurso-Chave e Outras parcerias que podem contribuir de alguma forma com as Atividades-Chave (como: Monitorar redes sociais, etc).
- Atividades Chave:** Este é o sétimo item do seu CANVAS. ATENÇÃO: Este item varia em função do que foi definido no item Relacionamento com o cliente.
- Proposta de Valor:** Este é o segundo item a ser preenchido no seu CANVAS. 1 - Crie propostas que atendam a determinadas necessidades dos potenciais clientes. 2 - Ex. Proporcionar conveniência, Oferecer personalização, Apoiar a decisão, Proporcionar rapidez, Reduzir custos, entre outros.
- Relação com o cliente:** Este é o quarto item a ser preenchido. 2 - Ex. Chat de contato, Atendimento por Skype, Redes sociais... Canais: Este é o terceiro item do seu CANVAS. 2 - Ex. Entrega a domicílio, Envio por e-mail, Disponibilidade para download.
- Segmentos de Mercado:** Comece o seu CANVAS por este item. 1 - Identifique quem é seu potencial cliente. 2 - Ex. qual a classe social, se é do sexo feminino, se é do sexo masculino, ou até pode ser por região. Aqui você define o nicho de mercado que irá atender, diretamente.
- Recurso Chave:** Este é o sexto item do seu CANVAS. 2 - Ex. Equipes qualificadas em uma determinada área, Máquinas específicas.
- Estrutura de Custos:** Este é o nono item do CANVAS. Insira aqui o que representa os custos necessários para se manter e construir toda a solução proposta. 1 - Indica tudo o que irá ser desembolsado ou pago para que o...
- Fontes de Renda:** Este é o quinto elemento do seu CANVAS a ser preenchido. 1 - Quais as formas de geração de receitas, tendo como base as propostas de valor sugeridas? 2 - Ex. Venda de assinaturas mensais, Venda de cursos online,

Fonte: SEBRAE

# Atividades das Comissões Locais

Outras ferramentas úteis: Mapa mental

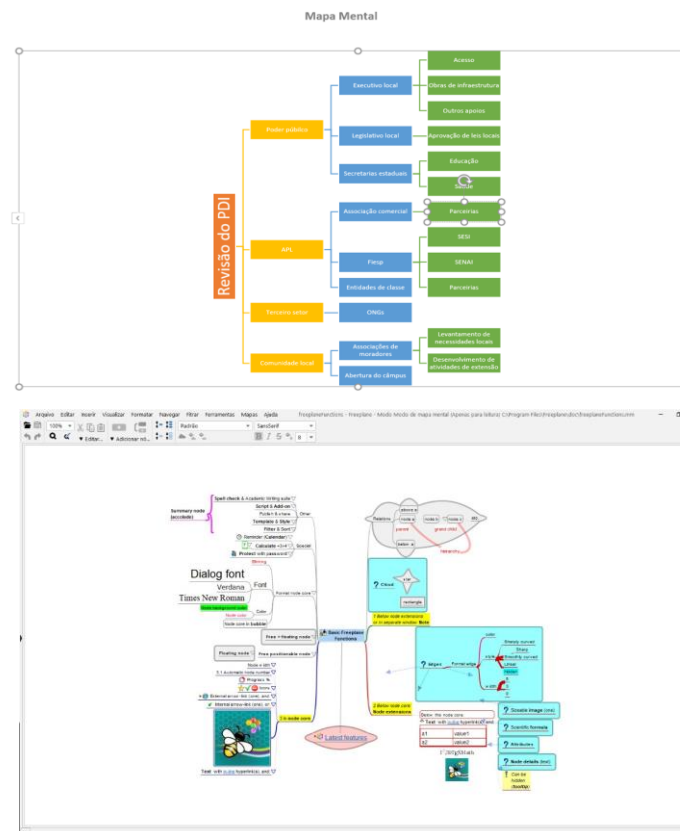
- ▶ Ferramenta útil para organizar as relações entre as ações e os agentes com quem o câmpus pode atuar para a consecução de seus objetivos e metas. Servindo de apoio para edificar a cobertura de possibilidades de ações.

Acesse o link abaixo e veja como usar o MS Word para desenvolver mapas mentais.

<https://www.youtube.com/watch?v=OvKSk7Fwcs>

Acesse o link abaixo para ver como usar o software freeplane para desenvolvimento de mapas mentais

[https://www.youtube.com/watch?v=gyO\\_-ojWSx8](https://www.youtube.com/watch?v=gyO_-ojWSx8)



# Análise das ofertas - Matriz Demanda/Evasão

Evasão 10%	<b>Baixa demanda/Alta evasão</b> <b>Recomendação: após análise dos fatores que levam a esse quadro e os impactos do curso na comunidade local, promover a descontinuidade do curso.</b>	<b>Alta Demanda/Alta Evasão</b> <b>Recomendação: Analisar as causas da evasão e propor ações de melhoria</b>
	<b>Baixa Demanda/Baixa Evasão</b> <b>Recomendação: avaliar as causas da baixa procura (divulgação, problemas socioeconômicos, inadequação ao perfil regional ou outras)</b>	<b>Alta Demanda e Baixa Evasão</b> <b>Recomendação: manutenção do curso</b>
	1,0 Demanda (inscritos/vaga)	



# CARTILHA DE ORIENTAÇÕES ÀS REDES OFERTANTES DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

2ª edição



FERRAMENTAS PARA MAPEAMENTO DE DEMANDA  
POR QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

Acessível em: <https://bit.ly/3zBFqgd>

# Cartilha de Orientações às redes ofertantes de Educação Profissional e Tecnológica (ETP)

- ▶ A cartilha desenvolvida para dar subsídios para ajudar as instituições ofertantes de ETP na definição de cursos que atendam às demandas locais.
- ▶ A cartilha se apoia em auxiliar os atores da ETP no levantamento de dados para a identificação de demandas, caracterização do público alvo, contextos socioeconômicos das regiões, dentre outras, para o planejamento das ofertas de ETP.
- ▶ Divisão das seções da cartilha:
  1. Informações sobre o mercado de trabalho formal
  2. Informações socioeconômicas
  3. Informações sobre a oferta de ETP
  4. Informações sobre investimentos previstos ou em andamento

# Seção 1 - Informações sobre o mercado de trabalho formal

- ▶ Mapa de demandas por ETP - <https://bit.ly/3oBO4WT>

## MAPA DE DEMANDAS POR EDUCAÇÃO PROFISSIONAL PAINEL DE DADOS



20/07/2022  
ÚLTIMA ATUALIZAÇÃO



# Seção 1 - Informações sobre o mercado de trabalho formal

- ▶ Monitor das profissões - <https://monp.com.br/home>

**MONP**  
MONITOR DAS PROFISSÕES

Selecione a sua profissão   Busque seu curso   Conheça a economia 4.0 e suas profissões   Estatísticas   Entrar! ☰

PROFISSÃO  
Selecione a sua profissão

**O Portal MONP**  
MONITOR DAS PROFISSÕES  
Ajuda você a se preparar para o mercado de trabalho cada vez mais competitivo



# Seção 1 - Informações sobre o mercado de trabalho formal

- ▶ Painel de informações da RAIS - <https://bit.ly/3zeuTr6>



# Seção 1 - Informações sobre o mercado de trabalho formal

- ▶ Painel de informações do Novo CAGED - <https://bit.ly/3zFz6FC>

The screenshot displays the PDET (Programa de Disseminação das Estatísticas do Trabalho) website. At the top, there is a blue header with navigation links: 'Ir para o conteúdo', 'Ir para o menu', 'Ir para a busca', and 'Ir para o rodapé'. On the right side of the header, there are links for 'ACESSIBILIDADE', 'ALTO CONTRASTE', and 'MAPA DO SITE'. The main header area includes the text 'MINISTÉRIO DO TRABALHO', the 'PDET' logo, and the subtitle 'PROGRAMA DE DISSEMINAÇÃO DAS ESTATÍSTICAS DO TRABALHO'. A search bar with the placeholder 'Buscar no portal' and a magnifying glass icon is also present. Below the header, there are links for 'Perguntas frequentes' and 'Contato'.

The main content area shows a breadcrumb trail: 'PÁGINA INICIAL > O QUE É CAGED?'. On the left, there is a vertical menu with links: 'CAGED', 'RAIS', 'Seguro-Desemprego', 'Benefício Emergencial', 'Novo CAGED', and 'Guia Brasileiro de Ocupações'. Below this menu is a button labeled 'O PDET'.

The main content area features a navigation bar with buttons: 'Comportamento do Emprego Formal', 'Manual de Declaração', 'Divulgação', 'Base de Dados - Critérios', and 'Metadados CAGED'. A 'VOLTAR' button is located to the right of this bar. The main heading is 'O que é CAGED?'. Below the heading, there is a publication date: 'Publicado: Quinta, 19 de Maio de 2016, 10h06 | Última atualização em Sexta, 10 de Janeiro de 2020, 14h27 | Acessos: 51635'. At the bottom right, there are social media sharing buttons for 'Tweeter' and 'Curtir 47 mi'.

# Seção 1 - Informações sobre o mercado de trabalho formal

- ▶ Boletim Mercado de Trabalho do Ipea - <https://bit.ly/3Jc84c4>



The screenshot shows the Ipea website interface. At the top, there is a dark blue header with the Ipea logo and the text "Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada". To the right of the logo, there are language options: "Português", "English", "Français", and "Español". Below the header is a navigation menu with several items: "Acesso à Informação", "Início", "O Ipea", "Ouvidoria", "Fale Conosco", "Agenda de Autoridades", "Imprensa", "Presidência", and "Publicações". Below this menu is a secondary navigation bar with categories: "Estado, Instituições e democracia", "Internacional", "Institucional", "Macroeconomia", "Regional, urbano e ambiental", "Setorial", and "Social". In the center, there are social media icons for Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, and a search bar with the text "pesquisar...".

**Publicações - Boletim de Mercado de Trabalho**

Buscar no diretório  Título e intro

**1. Boletim Mercado de Trabalho - Conjuntura e Análise nº 73**  
Publicações - Mercado de Trabalho/Disoc  
05/05/2022

**Publicações**

- Livros
- Textos para discussão
- Discussion Paper
- PPE
- PPP
- Tempo do Mundo
- Notas Técnicas
- Notas da Presidência
- Boletim Mercado de Trabalho
- Boletim de Políticas Sociais

# Seção 1 - Informações sobre o mercado de trabalho formal

- ▶ Observatórios do trabalho: Existem nas diversas esferas do poder público, o manual trás alguns exemplos, mas sugere que se busquem outros nas regiões de atuação da instituição.

## Estaduais

Bahia: <https://bit.ly/3zJCuzm>

Ceará: <https://bit.ly/3BuRBhB>

Distrito Federal: <https://bit.ly/3SeIQ0N>

Minas Gerais: <https://bit.ly/3JxAj5v>

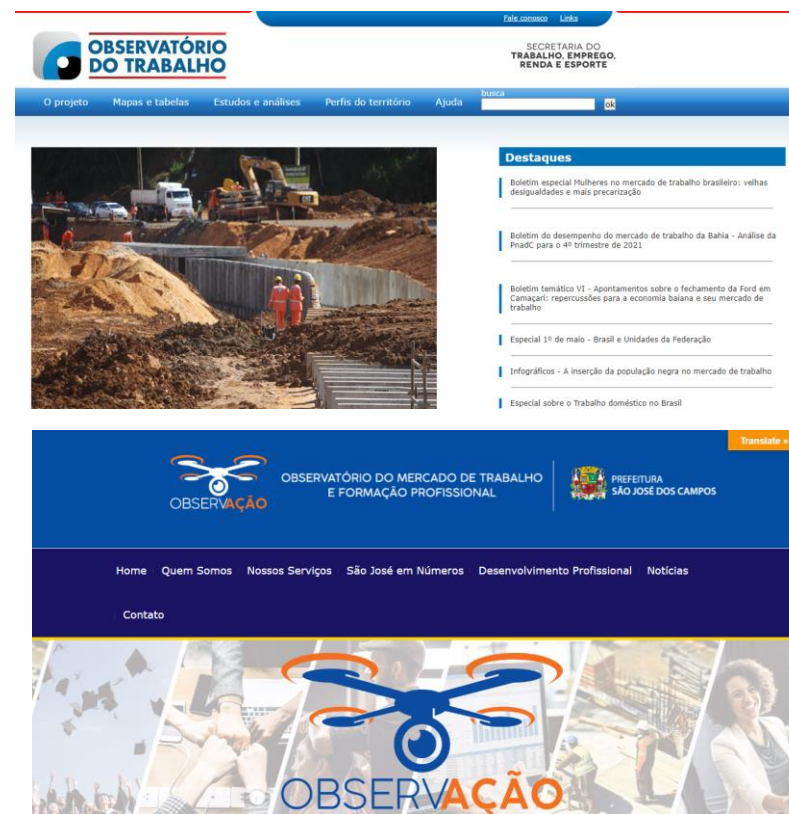
Rio de Janeiro: <https://bit.ly/3PSEURV>

## Municipais:

Niterói: <https://bit.ly/3oHGytJ>

São Paulo: <https://bit.ly/3Bsvzfe>

São José dos Campos: <https://bit.ly/3JpTTAw>



# Seção 2 - Informações Socioeconômicas

- ▶ Portal Cidades @ (IBGE) - <https://cidades.ibge.gov.br/>



# Seção 2 - Informações Socioeconômicas

- ▶ DataSebrae Indicadores - <https://bit.ly/3oOkOMB>

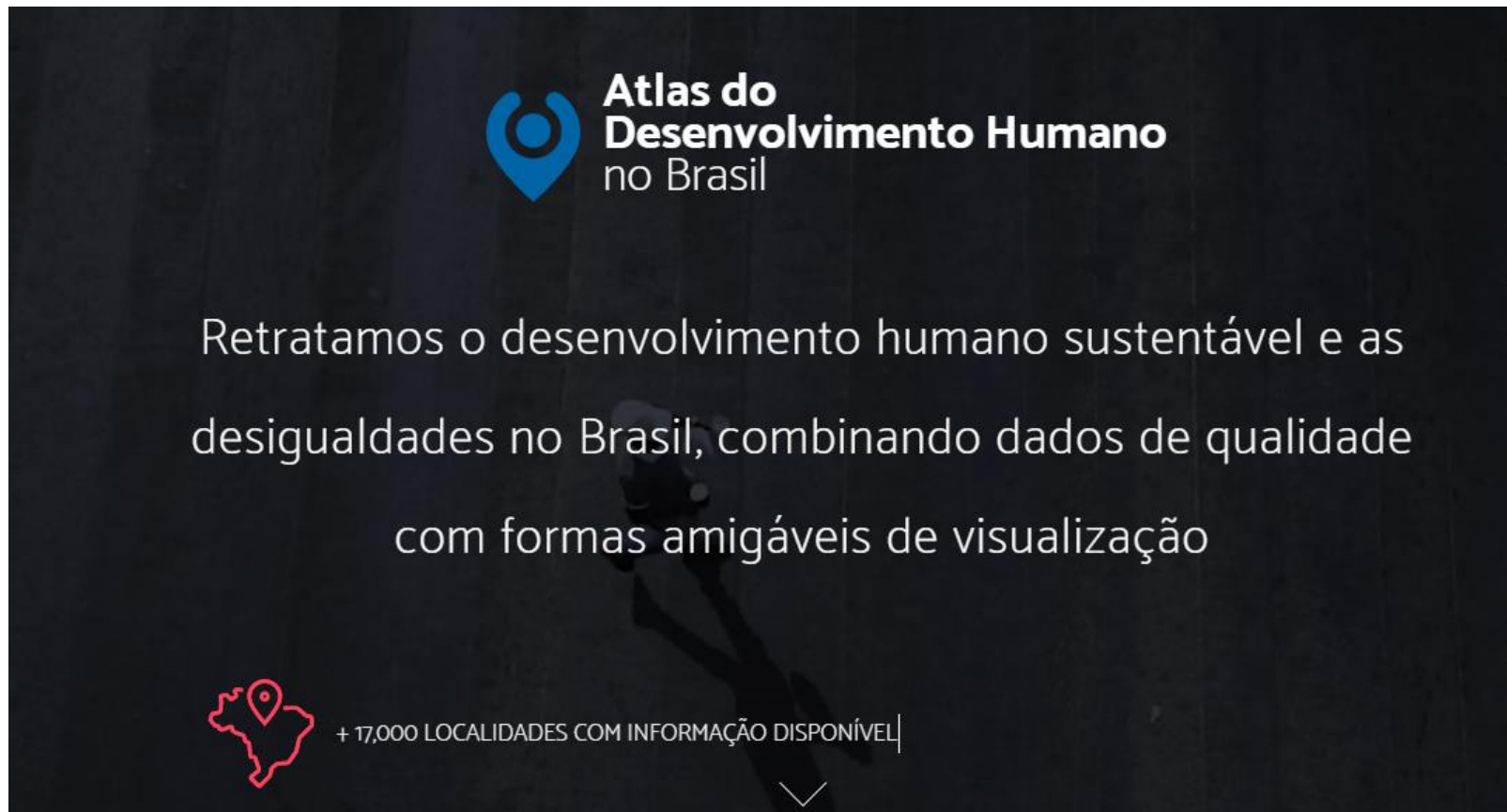



The image shows a screenshot of the DataSebrae Indicadores website. On the left is a blue sidebar menu with the following items: Empresas, Empregados, Economia, Arrecadação de impostos, População, Índices de desenvolvimento, Programas sociais, and Agronegócio. The main content area has a white background with the heading "O que você quer saber hoje?" and a subtext: "Aqui no DataSebrae Indicadores você pode filtrar informações específicas e visualizá-las como preferir." Below the text is a stylized illustration featuring a blue bus, a blue person icon, and a blue bar chart element with a vertical dotted line and a blue dot at the top.




## Seção 2 - Informações Socioeconômicas

- ▶ Atlas do Desenvolvimento Humano no Brasil - <https://bit.ly/2X7qim7>



 **Atlas do  
Desenvolvimento Humano**  
no Brasil

Retratamos o desenvolvimento humano sustentável e as desigualdades no Brasil, combinando dados de qualidade com formas amigáveis de visualização

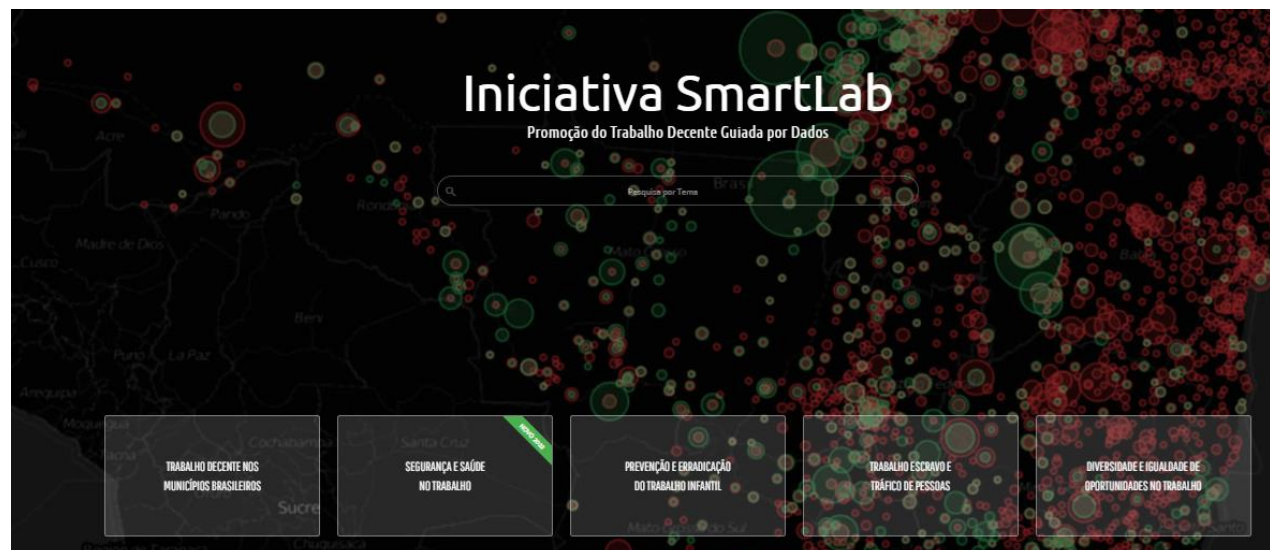
 + 17,000 LOCALIDADES COM INFORMAÇÃO DISPONÍVEL

# Seção 2 - Informações Socioeconômicas

- ▶ Plataforma SmartLab - <https://smartlabbr.org/>

Ferramenta é organizada em cinco observatórios digitais.

1. [Observatório do trabalho decente nos municípios brasileiros](#)
2. [Observatório de segurança e saúde no trabalho](#)
3. [Observatório da prevenção e da erradicação do trabalho infantil](#)
4. [Observatório da erradicação do trabalho escravo e tráfico de pessoas](#)
5. [Observatório da diversidade e da igualdade de oportunidades no trabalho](#)





# Seção 2 - Informações Socioeconômicas

- ▶ Plataforma Juventude, Educação e Trabalho - <https://pjet.frm.org.br/>

[Relatório completo](#)

[Relatório - Juventudes e a pandemia do coronavírus](#)



# Seção 2 - Informações Socioeconômicas

- ▶ Pesquisa os jovens e o futuro de trabalho - <https://bit.ly/3vrSFyK>



# Seção 2 - Informações Socioeconômicas

- ▶ Produto Interno Bruto dos Municípios - <https://bit.ly/3vrA2Le>



☰ Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística



Buscar



🏠 > Estatísticas > Econômicas > Contas nacionais > Produto Interno Bruto dos Municípios

## Produto Interno Bruto dos Municípios

O que é

Séries históricas

PIB por Município

Edições



### O que é

O IBGE, em parceria com os Órgãos Estaduais de Estatística, as Secretarias Estaduais de Governo e a Superintendência da Zona Franca de Manaus - Suframa, divulga, nesta publicação, as estimativas do Produto Interno Bruto - PIB dos Municípios - referência 2010. Os resultados são comparáveis entre si e estão completamente integrados às séries das Contas Nacionais e das Contas Regionais do Brasil, em conformidade, portanto, com o novo manual System of national accounts 2008, SNA 2008, e com a Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.0.

# Seção 2 - Informações Socioeconômicas

## ► Arranjos Produtivos Locais

### Observatório brasileiro de APLs



### Ferramenta de Identificação e Mapeamento de Especializações Produtivas

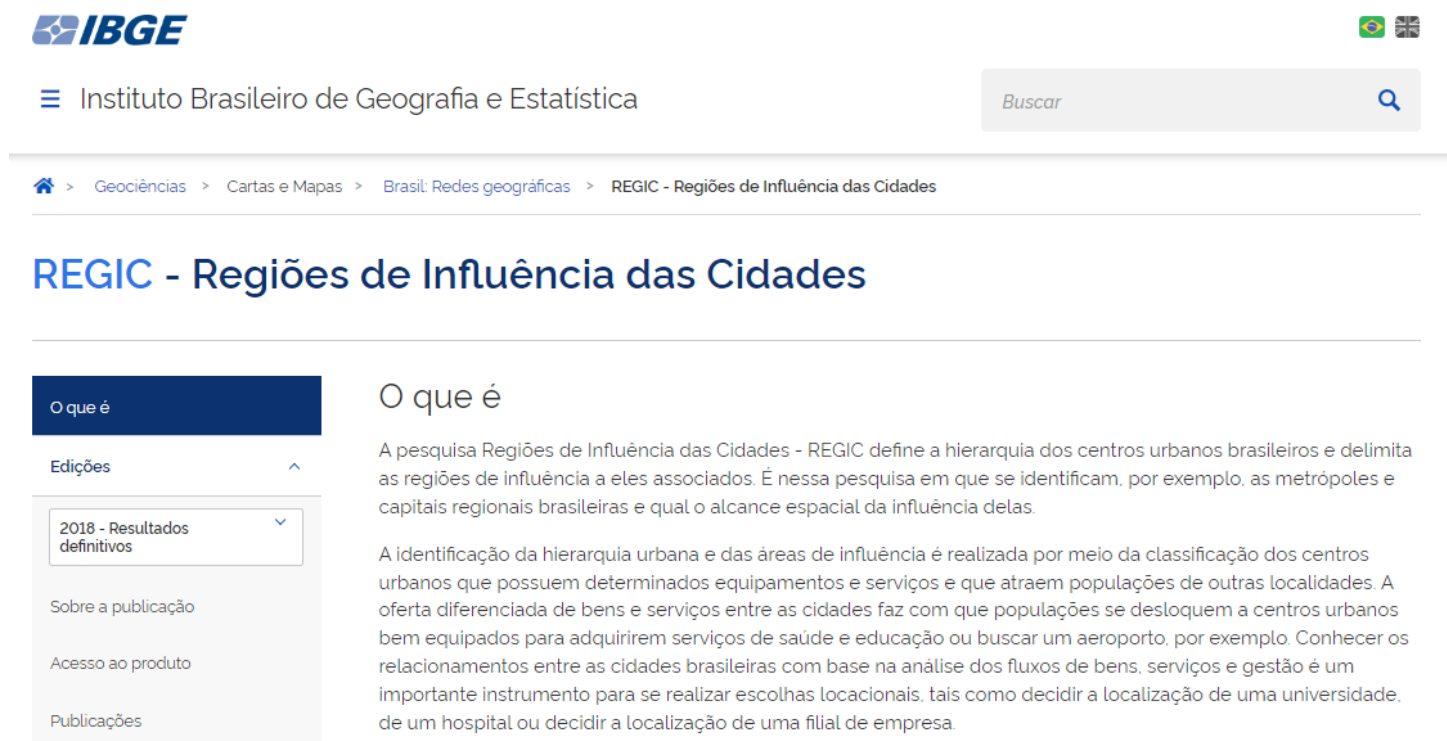


### Observatório da Educação Profissional e Tecnológica



# Seção 2 - Informações Socioeconômicas

- ▶ Pesquisa Regiões de Influência das Cidades (REGIC) - <https://bit.ly/3zLdvf7>



The screenshot shows the IBGE website interface. At the top left is the IBGE logo and the text 'Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística'. To the right is a search bar with the placeholder text 'Buscar' and a magnifying glass icon. Below the search bar is a breadcrumb trail: 'Geociências > Cartas e Mapas > Brasil: Redes geográficas > REGIC - Regiões de Influência das Cidades'. The main heading is 'REGIC - Regiões de Influência das Cidades'. On the left side, there is a sidebar menu with the following items: 'O que é', 'Edições' (with a dropdown arrow), '2018 - Resultados definitivos' (selected), 'Sobre a publicação', 'Acesso ao produto', and 'Publicações'. The main content area under the heading 'O que é' contains two paragraphs of text.

**IBGE**  
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Geociências > Cartas e Mapas > Brasil: Redes geográficas > REGIC - Regiões de Influência das Cidades

## REGIC - Regiões de Influência das Cidades

**O que é**

Edições

2018 - Resultados definitivos

Sobre a publicação

Acesso ao produto

Publicações

A pesquisa Regiões de Influência das Cidades - REGIC define a hierarquia dos centros urbanos brasileiros e delimita as regiões de influência a eles associados. É nessa pesquisa em que se identificam, por exemplo, as metrópoles e capitais regionais brasileiras e qual o alcance espacial da influência delas.

A identificação da hierarquia urbana e das áreas de influência é realizada por meio da classificação dos centros urbanos que possuem determinados equipamentos e serviços e que atraem populações de outras localidades. A oferta diferenciada de bens e serviços entre as cidades faz com que populações se desloquem a centros urbanos bem equipados para adquirirem serviços de saúde e educação ou buscar um aeroporto, por exemplo. Conhecer os relacionamentos entre as cidades brasileiras com base na análise dos fluxos de bens, serviços e gestão é um importante instrumento para se realizar escolhas locais, tais como decidir a localização de uma universidade, de um hospital ou decidir a localização de uma filial de empresa.

# Seção 2 - Informações Socioeconômicas

- ▶ Pesquisas e estudos socioeconômicos estaduais/municipais

## Exemplos

- [Seade Municípios](#) da Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados (Seade-SP).
- [Perfil Municipal](#) do Instituto de Pesquisa e Estratégia Econômica do Ceará (Ipece).
- [Perfil Estatístico do Mato Grosso do Sul](#) da Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Econômico, Produção e Agricultura Familiar do Mato Grosso do Sul (Semagro/MS).
- [Cadernos Municipais](#) do Instituto Paranaense de Desenvolvimento Econômico e Social (IPARDES).
- [RS em números](#) do Departamento de Economia e Estatística da Secretaria de Estado de Planejamento, Orçamento e Gestão do Rio Grande do Sul (DEE/Seplag-RS).



# Seção 2 - Informações Socioeconômicas

- ▶ Pesquisas e estudos sobre atividades e setores econômicos específicos

**Indústria** - [Mapa do trabalho na indústria](#)

**Construção Civil** - [A construção civil e os trabalhadores: panorama anos recentes](#)

**Tecnologia da Informação e Comunicação (TIC)** - [Formação educacional e empregabilidade em TIC](#) ; [Mapa Funcional da Informática](#) e [data base estruturado entre profissões](#)

**Comércio** - [Mapa funcional do comércio - desafios e tendências na formação de trabalhadores](#)

**Saúde** - [Mapa funcional da saúde](#)

**Gastronomia** - [Mapa funcional da gastronomia](#)

## Seção 2 - Informações Socioeconômicas

- ▶ Pesquisas e estudos sobre atividades e setores econômicos específicos (continuação)

**Agropecuária** - [Censo agropecuário](#) (Última edição: 2017); [Pesquisa agrícola municipal](#) (Pesquisa anual, última edição: 2020); [Pesquisa da pecuária municipal](#) (Pesquisa anual, última edição: 2020) e [Pesquisa de estoques](#) (Pesquisa semestral, última edição: 1o semestre de 2021).

**Cooperativismo** - [Sistema OCB](#) (Organização das Cooperativas Brasileiras), publica anuários.

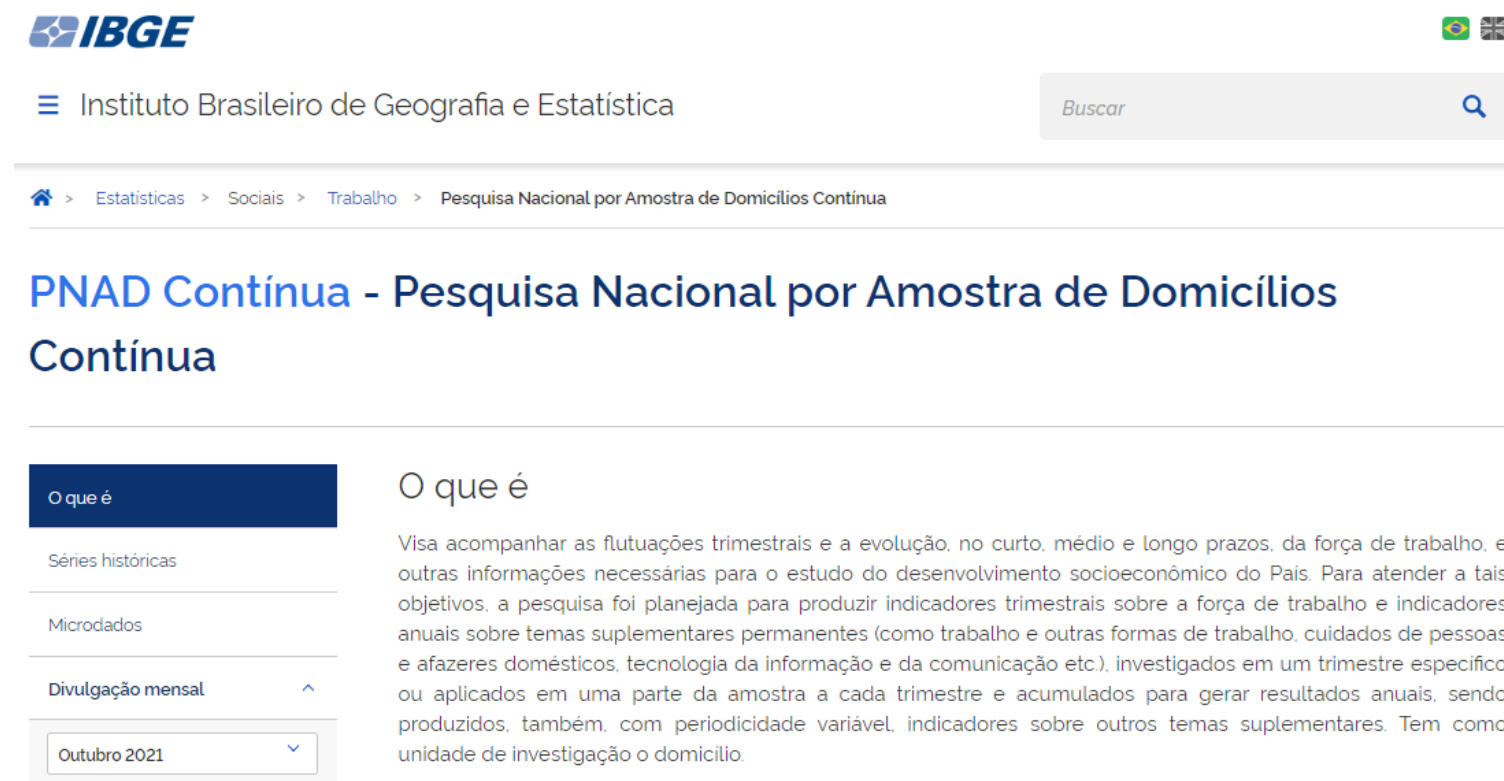
**Turismo** - [Mapa do turismo brasileiro](#)

**Empreendedorismo** - [Anuário do trabalho dos pequenos negócios](#) ; [Relatório especial: o empreendedorismo e o mercado de trabalho](#) ; [DataSebrae](#) ; [Relatório sobre o impacto do coronavírus nos pequenos negócios](#).



# Seção 2 - Informações Socioeconômicas

- ▶ PNAD Contínua - <https://bit.ly/3QpT5hp>



The screenshot shows the IBGE website interface. At the top left is the IBGE logo. To its right is the text 'Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística'. Further right is a search bar with the placeholder text 'Buscar' and a magnifying glass icon. Below the search bar is a breadcrumb trail: 'Home > Estatísticas > Sociais > Trabalho > Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua'. The main heading is 'PNAD Contínua - Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua'. On the left side, there is a navigation menu with the following items: 'O que é' (highlighted in dark blue), 'Séries históricas', 'Microdados', 'Divulgação mensal' (with an upward arrow), and a dropdown menu currently showing 'Outubro 2021' (with a downward arrow). The main content area is titled 'O que é' and contains a paragraph describing the survey's purpose: 'Visa acompanhar as flutuações trimestrais e a evolução, no curto, médio e longo prazos, da força de trabalho, e outras informações necessárias para o estudo do desenvolvimento socioeconômico do País. Para atender a tais objetivos, a pesquisa foi planejada para produzir indicadores trimestrais sobre a força de trabalho e indicadores anuais sobre temas suplementares permanentes (como trabalho e outras formas de trabalho, cuidados de pessoas e afazeres domésticos, tecnologia da informação e da comunicação etc.), investigados em um trimestre específico ou aplicados em uma parte da amostra a cada trimestre e acumulados para gerar resultados anuais, sendo produzidos, também, com periodicidade variável, indicadores sobre outros temas suplementares. Tem como unidade de investigação o domicílio.'

## Seção 3 - Informações Sobre a Oferta de Educação Profissional e Tecnológica

- ▶ **Censo Escolar da Educação Básica** - <https://bit.ly/3zNzK4d> e <https://bit.ly/3BxmgLe> para acessar outros anos.
- ▶ **Consulta matrícula** - <https://bit.ly/3oliZB1>
- ▶ **Mapa de demandas por educação profissional** - <https://bit.ly/3oGcM8C>
- ▶ **painel Oferta da EPT de Nível Médio** - <https://bit.ly/3OPecYW>
- ▶ **Plataforma Nilo Peçanha** - <https://www.gov.br/mec/pt-br/pnp>

# Seção 4 - Informações Sobre Investimentos Previstos ou em Andamento

## Licenciamentos ambientais

- ▶ [Sistema de Gestão do Licenciamento Ambiental Federal \(SisG-LAF\)](#) onde é possível também realizar [consultas](#) sobre empreendimentos licenciados.
- ▶ [Companhia Ambiental do Estado de São Paulo \(Cetesb\)](#)
- ▶ [Instituto Estadual do Ambiente do Rio de Janeiro \(Inea\)](#)
- ▶ [Sistema Integrado de Informação Ambiental \(Siam\)](#) da Secretaria de Estado de Meio Ambiente e Desenvolvimento Sustentável de Minas Gerais (Semad/MG)
- ▶ [Agência Estadual de Meio Ambiente de Pernambuco \(CPRH\)](#)
- ▶ [Instituto do Meio Ambiente de Santa Catarina \(IMA\)](#)

# Seção 4 - Informações Sobre Investimentos Previstos ou em Andamento

## Protocolos de intenções

- ▶ [Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos](#) (ApexBrasil)
- ▶ [Agência Paulista de Promoção de Investimentos e Competitividade](#)(INVESTSP)
- ▶ [Instituto de Desenvolvimento Integrado de Minas Gerais](#) (Indi)
- ▶ [Agência de Desenvolvimento do Estado do Ceará](#) (Adece).

É interessante que as comissões dos câmpus situados em regiões que tenham consórcios intermunicipais, procurem nas páginas desses consórcios.

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. These shapes are primarily located on the right side of the page, creating a modern, layered effect. The text is positioned on the left side of the page, set against a plain white background.

# BOAS PRÁTICAS EM OFERTAS DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA

# Organização das Boas Práticas

As boas práticas de levantamento de demandas estão organizadas em quatro seções, que cobrem diferentes tópicos relacionados à oferta de EPT:

1. Escuta de atores da Educação Profissional e Tecnológica;
2. Mapeamento de vocações econômicas territoriais;
3. Ofertas voltadas para públicos específicos;
4. Análise do histórico de ofertas.

# Escuta de atores da EPT

Além dos dados secundários, que são importantes para a decisão na oferta de cursos de EPT, é necessária a coleta de dados primários para captar as nuances da demanda regional e local por formação profissional.

- ▶ Demandas da população quanto à atuação no mercado de trabalho;
- ▶ Percepções de alunos e gestores quanto aos problemas e gargalos da educação profissional;
- ▶ Reais demandas dos empregadores por profissionais

Essas demandas podem ser melhor compreendidas e mensuradas pela coleta de dados primários, que podem ser obtidos por meio de pesquisas qualitativas, aplicação de métodos de escuta, realização de grupos de discussão, dentre outras.

# Escuta de atores da EPT

Na seção de escuta de atores da ETP o manual indica como referência quatro ações, para que sirvam de inspiração para a escuta e coleta de dados primários no planejamento da oferta de cursos.

- ▶ Pesquisa direta com os municípios:
  - ▶ Trabalho desenvolvido pela [Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação do Mato Grosso](#) junto aos municípios para levantar demandas, compreender vocações econômicas e sociais e definir cursos a serem ofertados nas [Escolas Técnicas Estaduais](#) (ETEs).
- ▶ Escuta dos Estudantes:
  - ▶ Levantamento qualitativo com estudantes do novo ensino médio realizado pela [Secretaria de Estado da Educação de Santa Catarina](#) (SED/SC)
  - ▶ Cita também o movimento [Santa Catarina pela Educação](#), liderado pela Federação das Indústrias do Estado de Santa Catarina



# Escuta de atores da EPT

- ▶ Pesquisas qualitativas com grupos focais
  - ▶ A cartilha relata a experiência da [Secretaria de Estado da Educação do Piauí](#) em conjunto com uma consultoria.
  - ▶ Grupo focal é um método de pesquisa qualitativa que reúne participantes em uma entrevista, na qual são expostas opiniões e coletados dados sobre determinado tema, produto, serviço ou prática.
  - ▶ Tem baixo custo
  - ▶ Pode servir como forma de aproximação e integração entre diferentes atores envolvidos com a EPT e ampliar iniciativas embasadas na percepção e nos interesses dos públicos alvo.
- ▶ [Projeto Primeiro Passo](#)
  - ▶ Iniciativa da Secretaria de Estado de Educação do Mato Grosso do Sul (SED/MS), que busca levar aos municípios do estado discussões sobre temas relacionados à oferta de EPT, como demandas por profissionais, empregabilidade, parcerias para implementação de ações de qualificação, desenvolvimento local, entre outros.
  - ▶ Para tanto, são realizadas reuniões com prefeitos, secretários municipais de educação, secretários municipais de desenvolvimento econômico, coordenadores regionais de educação, diretores dos centros de educação profissional, representantes de associações comerciais e sindicatos rurais, empresários e outros atores da sociedade com o objetivo de debater sobre a real demanda por formação profissional e planejar ofertas de EPT para as localidades.

# Escuta de atores da EPT

- ▶ Projeto Primeiro Passo (continuação)
  - ▶ A interlocução entre os atores é norteada por um conjunto de questionamentos, que podem auxiliar gestores de outras instituições e redes ofertantes a planejar uma estratégia de levantamento de demandas por formação profissional qualitativa em suas respectivas regiões/localidades:
    - a. Quais as demandas de emprego de nível técnico detectadas na região?
    - b. Qual a saturação de mão de obra de nível técnico na região?
    - c. Quais os investimentos (setor produtivo) nos últimos 3 anos e quais as perspectivas de investimentos futuros?
    - d. Qual o impacto, em oferta de empregos, resultante desses investimentos?
    - e. Qual a estrutura oferecida pelo Centro de Educação Profissional?
    - f. Quais os cursos já oferecidos e suas taxas de eficiência?
    - g. Quais os motivos da evasão?
    - h. Quais os parceiros existentes na região para a execução dos cursos?
    - i. Quais os cursos solicitados pelo público-alvo e em que turno?
    - j. Quais os cursos sugeridos pelos coordenadores e diretores? Em que turno?
    - k. Existência de profissionais para atuarem nos cursos sugeridos.

# Mapeamento de vocações econômicas territoriais

## Vocações econômicas territoriais e conformidade de oferta de Institutos Federais:

- ▶ Ação resultante de um acordo de cooperação entre a SETEC e o SEBRAE ainda em desenvolvimento, apresentada no Ciclo de Boas Práticas em Oferta EPT, quando foi apresentado um trabalho de mapeamento de vocações territoriais e cruzamento destas informações com a oferta de cursos dos Institutos Federais de Educação, Ciência e Tecnologia (IFs). Preve uma metodologia, ainda em desenvolvimento, que foi aplicada no estado da Paraíba.

## Revisão e expansão estratégica da oferta com foco na aderência econômica e pedagógica dos cursos:

- ▶ Ação é fruto de uma parceria entre a [Secretaria de Estado da Educação do Rio Grande do Sul \(Seduc/RS\)](#), o [Itaú Educação e Trabalho](#) e a Peers Consulting, a Seduc/RS está realizando uma ampla revisão de sua oferta de Educação Profissional e Tecnológica, com o objetivo de alinhar os cursos técnicos ofertados ao potencial econômico das regiões do estado e garantir sua adequação curricular. Além da revisão da oferta atual, o trabalho da Seduc e parceiros está voltado para a expansão do número de vagas na rede estadual.

# Mapeamento de vocações econômicas territoriais

Plano de Desenvolvimento da Educação Profissional e Tecnológica do Piauí - Projeto-piloto:

- ▶ A Secretaria de Estado da Educação do Piauí (Seduc/PI) vem aprimorando seu processo de planejamento e definição de ofertas de EPT, através de estudos, parcerias, aproximação com os setores produtivos, entre outras ações.
- ▶ O projeto-piloto consistiu na construção e implementação da oferta de curso técnico na área de Telecomunicações na Unidade Escolar Governador João Clímaco D'Almeida e foi resultado de parceria firmada entre a Seduc/PI, o Itaú Educação e Trabalho (IET) e a Fundação Getúlio Vargas (FGV). A partir da análise dos Arranjos Produtivos Locais e dos cursos já ofertados na região de Teresina, a Seduc e parceiros apresentaram à unidade escolar quatro possibilidades de cursos para serem ofertados, cabendo à escola analisar a viabilidade de execução e desenhar, de fato, a oferta.

# Ofertas voltadas para públicos específicos

## Mulheres Mil:

- ▶ É uma iniciativa do Ministério da Educação destinada às mulheres em situação de vulnerabilidade social. Por meio de ações de qualificação profissional, busca promover a inserção produtiva deste público e contribuir para o aumento da sua renda e o seu empoderamento. Os cursos, cargas-horárias e metodologias são trabalhados de acordo com as especificidades dos grupos de mulheres atendidas, de forma a assegurar sua permanência e conclusão das ações.

## Primeira Chance:

- ▶ É um programa da Secretaria de Estado da Educação e da Ciência e Tecnologia da Paraíba (Seect/PB), que funciona como uma central de estágios, conectando as instituições ofertantes às empresas, as quais são responsáveis pelo pagamento das bolsas de estágio aos estudantes. O programa é um braço do ParaíbaTEC.

# Análise do histórico de ofertas

- ▶ Uma boa prática para a definição de ofertas de Educação Profissional e Tecnológica se trata da análise e da aplicação, no processo de planejamento das ações, de informações existentes no histórico das próprias instituições ofertantes. As informações das ofertas de anos anteriores permitem, entre outras aplicações, a identificação dos cursos mais ofertados, daqueles mais demandados pela população e daqueles que não foram bem aceitos, além do cálculo de importantes indicadores de monitoramento e avaliação, como taxas de conclusão e evasão por curso ofertado.
- ▶ O manual apresenta ações de diversas entidades nesse sentido.
- ▶ Análise de cursos com baixas taxas de evasão versus dinâmica do mundo do trabalho local, para verificar a aderência desses cursos às necessidades locais.
- ▶ É importante que os gestores analisem a empregabilidade dos egressos dos cursos já ofertados pela instituição, a fim de avaliar a capacidade de absorção destes profissionais pelo mercado de trabalho, especialmente, o mercado local.

Obrigado pela atenção.

The background features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of green, ranging from light lime to dark forest green. The shapes are primarily triangles and polygons, creating a dynamic, layered effect. The overall composition is clean and modern, with the text centered on a white background.