

# SECTORES ECONÓMICOS ÍNDICE DE ACTIVIDAD DEL COMERCIO

Base promedio año 2014=100

Edición nº 264 / 30 de octubre de 2020

- En septiembre de 2020, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes creció **6,3%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes aumentó **4,6%** en doce meses.

## Evolución de la serie original

En septiembre de 2020, el IAC a precios constantes creció 6,3% en doce meses, acumulando una disminución de 8,1% al noveno mes del año. El resultado se explicó por los incrementos en comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) registró una baja interanual.

## Análisis por división

La división 47 fue la que más aportó (4,116 puntos porcentuales (pp.)) en el crecimiento interanual del IAC a precios constantes, al anotar un alza de 10,7%. El aumento en las ventas de esta división se debió, principalmente, a las contribuciones de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719<sup>1</sup> (6,556 pp.); venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, clase 4752 (1,875 pp.), y venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711<sup>2</sup> (1,312 pp.), que variaron 39,8%, 41,9% y 4,6%, respectivamente.

Asimismo, la división 46 (2,728 pp.) aumentó 5,9% en doce meses, explicado, en gran parte, por las contribuciones de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650<sup>3</sup> (2,366 pp.); venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de gasfitería y calefacción, clase 4663 (1,459 pp.), y venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (1,362 pp.), que crecieron 6,7%, 20,1% y 7,8%, en cada caso.

En tanto, la división 45 (-0,553 pp.) disminuyó 3,7% interanualmente, como consecuencia de la baja en venta de vehículos automotores, clase 4510 (-5,474 pp.), que decreció 7,0%. Por el contrario, venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (1,786 pp.), aumentó 8,1%.

## Análisis por clase

Las clases de actividad económica que más contribuyeron en el alza interanual del IAC a precios constantes fueron otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (2,532 pp.); venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650 (1,098 pp.), y venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, clase 4752 (0,724 pp.).

## SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

### Septiembre 2020

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) **6,3**

Div. 45: automotriz **-3,7**

Div. 46: mayorista **5,9**

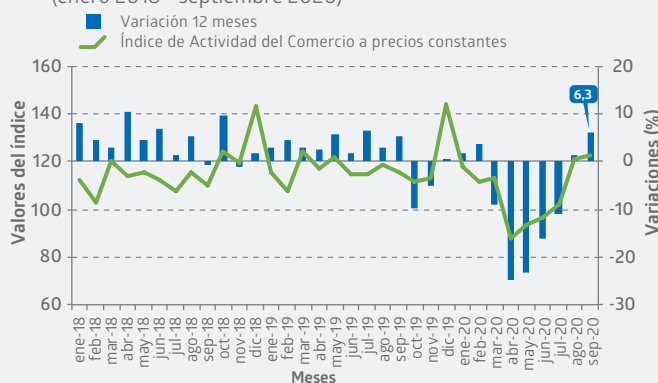
Div. 47: minorista **10,7**

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) **4,6**

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) **9,5**

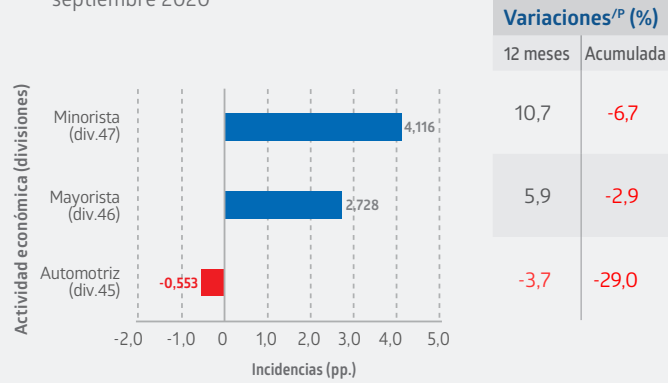
## Evolución del Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100

Índice y variaciones 12 meses  
(enero 2018 - septiembre 2020)



## Índice de Actividad del Comercio a precios constantes base promedio año 2014=100, según división

Incidenias, variaciones 12 meses y acumuladas  
septiembre 2020



(1) La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.  
(2) La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.  
(3) La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

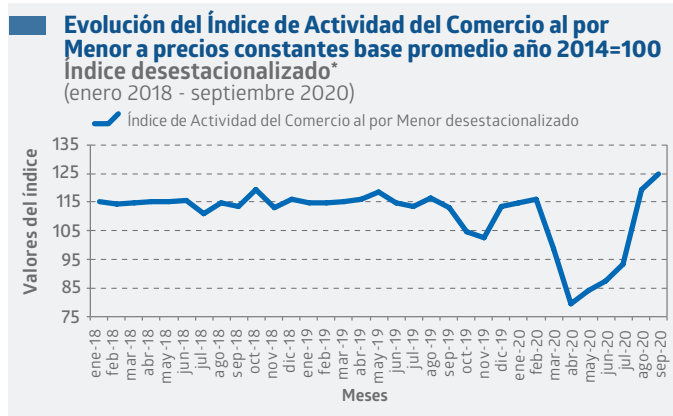
/P: Cifras provisionales.

# Índice de Actividad del Comercio al por Menor<sup>4</sup>

## Evolución de la serie desestacionalizada

En septiembre de 2020, el IACM desestacionalizado<sup>5</sup> y corregido de efecto calendario anotó un aumento mensual de 4,3% y un crecimiento de 10,1% en doce meses.

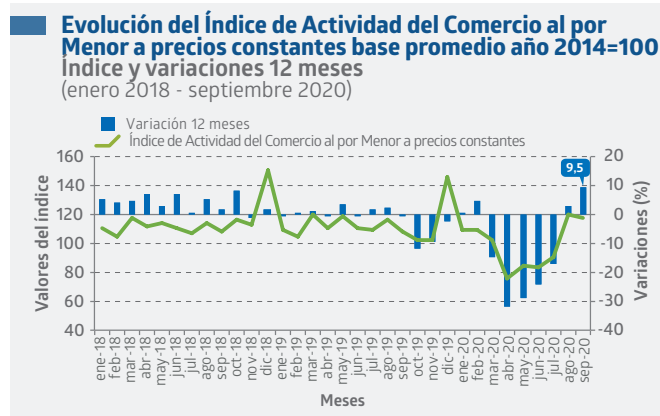
De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a septiembre de 2019, ya que hubo un día de semana más y un domingo menos.



(\*) La serie desestacionalizada está construida utilizando la metodología X-13 ARIMA-SEATS.

## Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes aumentó 9,5% en doce meses, acumulando una disminución de 11,3% en lo que va del año. Las líneas de productos que más contribuyeron al incremento del índice fueron productos electrónicos, para el equipamiento del hogar y tecnológicos (6,065 pp.); materiales para la construcción, herramientas, ferretería y pintura (2,564 pp.), y bienes de consumo diverso (0,768 pp.), con alzas de 57,4%, 45,7% y 6,0%, respectivamente.



# Índice de Ventas de Supermercados<sup>6</sup>

Base promedio año 2014=100

■ En septiembre de 2020, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) disminuyó 6,8% en comparación con el mes anterior.

## Evolución de la serie desestacionalizada

En septiembre de 2020, el ISUP desestacionalizado<sup>7</sup> y corregido de efecto calendario anotó una contracción de 6,8% respecto al mes anterior y un alza interanual de 11,7%.

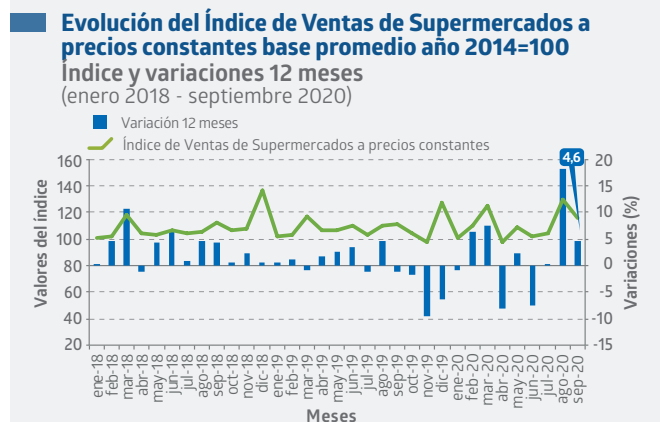
En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con septiembre de 2019, debido a que hubo un martes, dos miércoles y un jueves adicional, así como un sábado, un domingo y un feriado menos de acuerdo con el modelo de calendario utilizado.



(\*) La serie desestacionalizada está construida utilizando la metodología X-13 ARIMA-SEATS.

## Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un crecimiento de 4,6% en doce meses, acumulando una variación de 2,6% al noveno mes del año.



- (4) Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos "vehículos automotores livianos nuevos", "vehículos automotores usados" y "repuestos").
- (5) Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica "Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)", febrero de 2017, en [www.ine.cl](http://www.ine.cl). A partir de este mes se actualizó el modelo de desestacionalización del IACM. Para la serie estacional, ver separata técnica "Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100", octubre de 2020, en [www.ine.cl](http://www.ine.cl). Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.
- (6) El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).
- (7) A partir de este mes se actualizó el modelo de desestacionalización del ISUP. Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica "Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100", octubre de 2020, en [www.ine.cl](http://www.ine.cl). Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

## Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron alzas interanuales en doce de las dieciséis regiones, y en once de ellas el resultado fue mayor que la variación nacional (4,6%).

El ISUP de la Región del Biobío (0,793 pp.) fue el que más influyó en la expansión del ISUP nacional a precios constantes. Siguió en incidencia O'Higgins (0,670 pp.) y Valparaíso (0,659 pp.). Por otro lado, Magallanes (-0,302 pp.), Aysén (-0,058 pp.) y Los Lagos (-0,004 pp.) registraron los principales resultados negativos en el período de análisis.

## Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas septiembre 2020

Región	ISUP <sup>P</sup>	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
<b>Índice general</b>	<b>116,14</b>	<b>4,6</b>	<b>2,6</b>
Arica y Parinacota	140,70	13,2	1,6
Tarapacá	128,12	20,9	12,3
Antofagasta	111,63	14,2	5,2
Atacama	117,74	13,1	8,0
Coquimbo	119,48	5,9	3,1
Valparaíso	120,90	5,9	3,8
Metropolitana	109,00	0,8	-1,3
O'Higgins	130,92	12,9	11,2
Maule	118,28	6,9	6,0
Ñuble	113,44	-0,1	4,1
Biobío	126,17	9,2	9,6
La Araucanía	132,58	9,0	5,2
Los Ríos	135,30	6,6	5,4
Los Lagos	116,87	-0,1	0,5
Aysén	102,05	-11,2	-0,3
Magallanes	73,40	-26,0	-16,8

/P: Cifras provisionales.

## Rectificaciones del período<sup>8</sup>

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

		Grupo	Glosa
IAC	sep-19	451	Venta de vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
IAC	ago-20	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados		
476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados		
477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados		

		Clase	Glosa
ISUP	ago-20	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

(8) Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en [www.ine.cl](http://www.ine.cl).