

- En diciembre de 2023, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes disminuyó **3,0%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **1,3%** en doce meses.
- El Índice del Comercio Electrónico Minorista¹ (ICEM) a precios corrientes creció **0,8%** respecto al mismo mes del año anterior.

Evolución de la serie original

En diciembre de 2023, el IAC a precios constantes decreció 3,0% en doce meses. El resultado se explicó por los descensos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45), comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47).

En 2023, el IAC a precios constantes acumuló una disminución anual de 3,6%, como consecuencia, esencialmente, del comportamiento negativo en la división 47, que decreció 6,6%.

Análisis por división

La división 46 fue la que más incidió (-1,854 puntos porcentuales (pp.)) en la disminución interanual del IAC a precios constantes, al anotar una caída de 4,5%. El decrecimiento en las ventas de esta división se debió, principalmente, al menor aporte de venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (-3,839pp.); venta al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería y equipo y materiales de gasfitería y calefacción, clase 4663 (-0,825pp.), y venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650² (-0,432pp.), que descendieron 13,3%, 10,9% y 1,5%, respectivamente.

La división 47 (-0,652pp.) decreció 1,3% en doce meses. Esta baja se explicó, fundamentalmente, por las incidencias de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719³ (-1,115pp.); venta al por menor de otros productos nuevos en comercios especializados, clase 4773 (-0,488pp.), y venta al por menor de artículos de ferretería, pinturas y productos de vidrio en comercios especializados, clase 4752 (-0,434pp.), que descendieron 7,4%, 5,3% y 16,2%, en cada caso.

Asimismo, la división 45 (-0,535pp.) anotó una reducción interanual de 6,3%, como consecuencia de los descensos de venta de vehículos automotores, clase 4510 (-4,758pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-1,522pp.), que decrecieron 7,1% y 4,7%, respectivamente.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más impactaron en la disminución interanual del IAC a precios constantes fueron venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco, clase 4630 (-1,583pp.); otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (-0,560pp.), y venta de vehículos automotores, clase 4510 (-0,405pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2018=100

Diciembre 2023
Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) -3,0

Div. 45: automotriz -6,3

Div. 46: mayorista -4,5

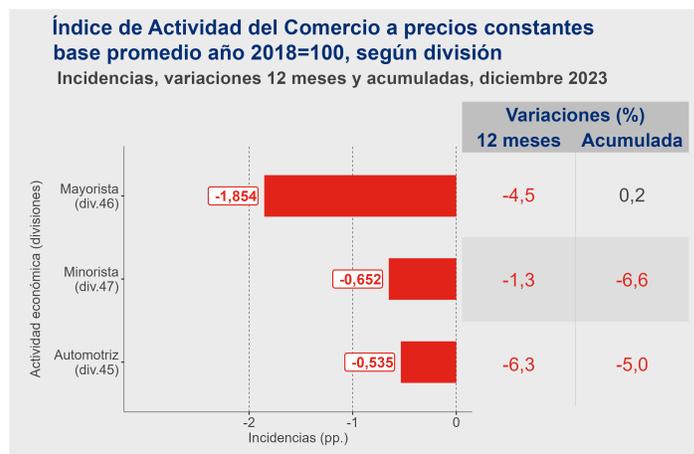
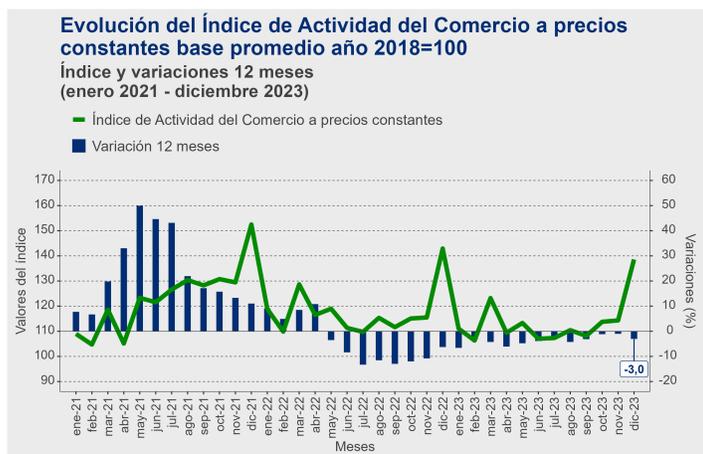
Div. 47: minorista -1,3

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) -1,3

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) -1,6

Var. 12 meses a precios corrientes (%)

Índice del Comercio Electrónico Minorista (ICEM) 0,8



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹ Este índice incluye la totalidad de la división 47 "comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas".

² La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

³ La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

Índice de Actividad del Comercio al por Menor⁴

Evolución de la serie desestacionalizada

En diciembre de 2023, el IACM desestacionalizado⁵ y corregido de efecto calendario anotó un alza mensual de 0,5% y un decrecimiento interanual de 1,0%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a diciembre de 2022, ya que hubo un feriado adicional.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes decreció 1,6% en doce meses, acumulando una baja de 7,2%, al último mes del año. Las líneas de productos que más impactaron en la disminución del índice fueron bienes de consumo diverso (-0,770pp.); vestuario, calzados y accesorios (-0,699pp.), y materiales para la construcción, herramientas, ferretería y pintura (-0,570pp.), con reducciones de 5,3%, 3,6% y 15,7%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁶

Base promedio año 2018=100

- En diciembre de 2023, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó **0,3%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

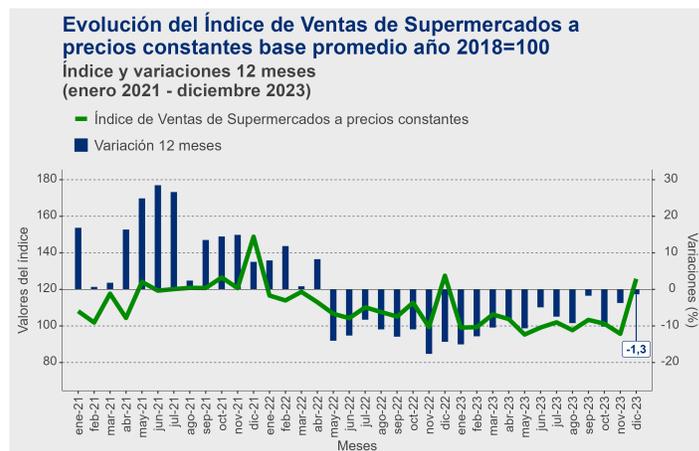
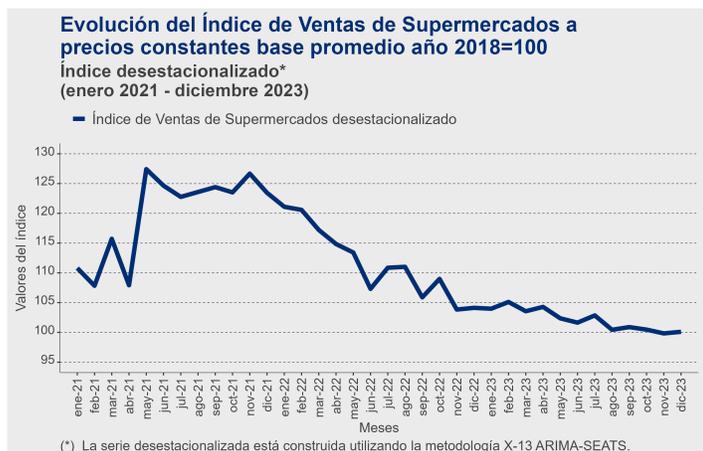
En diciembre de 2023, el ISUP desestacionalizado⁷ y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 0,3% respecto al mes anterior y una disminución interanual de 3,9%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario positivo para el sector en relación con diciembre de 2022, debido a que

se registró un lunes menos y un domingo y feriado más, según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 1,3% en doce meses, acumulando una baja de 8,0% al duodécimo mes del año.



⁴ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁵ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁶ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁷ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2018=100”, diciembre de 2023, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en quince de las dieciséis regiones, y en ocho de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-1,3%).

El ISUP de la Región Metropolitana (-0,385pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por La Araucanía (-0,207pp.) y Maule (-0,192pp.). Por otro lado, Aysén (0,007pp.) registró el único resultado positivo en el período de análisis.

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas diciembre 2023

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice General	125,78	-1,3	-8,0
Arica y Parinacota	132,53	-4,2	-2,7
Tarapacá	115,41	-2,5	-9,8
Antofagasta	123,94	-0,4	-7,1
Atacama	131,73	-0,8	-6,5
Coquimbo	130,98	-0,7	-7,2
Valparaíso	132,76	-0,3	-6,9
Metropolitana	117,49	-1,0	-8,1
O'Higgins	135,61	-2,1	-9,1
Maule	134,11	-3,7	-10,6
Ñuble	139,10	-3,9	-11,4
Biobío	140,46	-1,5	-8,0
La Araucanía	129,45	-3,7	-9,4
Los Ríos	133,01	-2,3	-7,1
Los Lagos	129,15	-0,1	-7,2
Aysén	131,91	1,4	-3,2
Magallanes	91,28	-0,9	-5,3

Índice del Comercio Electrónico Minorista Base promedio año 2018=100

Evolución de la serie original

El ICEM a precios corrientes aumentó 0,8% en doce meses, acumulando una variación negativa de 4,3% al último mes del año.

Las líneas de productos que más impactaron en el aumento del índice fueron farmacia, cosméticos y productos de higiene personal; alimentos, y bebidas y tabaco.



Rectificaciones del período⁸

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	dic-22	462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
		479	Venta al por menor por correo y por internet
	nov-23	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		469	Venta al por mayor no especializada
		472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados
		473	Venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados
		476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
479	Venta al por menor por correo y por internet		

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	nov-23	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁸Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", diciembre de 2023, en www.ine.gob.cl.