

- En julio de 2023, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) a precios constantes disminuyó **4,5%** interanualmente.
- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes decreció **7,7%** en doce meses.

Evolución de la serie original

En julio de 2023, el IAC a precios constantes decreció 4,5% en doce meses, acumulando una disminución de 5,5% al séptimo mes del año. El resultado se explicó por los descensos de comercio al por mayor y al por menor y reparación de vehículos automotores y motocicletas (división 45) y comercio al por menor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 47). Por el contrario, comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas (división 46) registró un alza interanual.

Análisis por división

La división 47 fue la que más incidió (-3,742 puntos porcentuales (pp.)) en la disminución interanual del IAC a precios constantes, al anotar una caída de 8,7%. El decrecimiento en las ventas de esta división se debió, principalmente, al menor aporte de otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719¹ (-3,621pp.); venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711² (-1,938pp.), y venta al por menor de combustibles para vehículos automotores en comercios especializados, clase 4730 (-0,941pp.), que descendieron 19,5%, 7,7% y 30,5%, respectivamente.

Asimismo, la división 45 (-2,240pp.) decreció 16,9% en doce meses. Esta baja se explicó por las incidencias de venta de vehículos automotores, clase 4510 (-13,075pp.), y venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores, clase 4530 (-3,811pp.), que descendieron 17,9% y 14,1%, en cada caso.

Por otro lado, la división 46 (1,491pp.) anotó un aumento interanual de 3,4%, como consecuencia, fundamentalmente, de los aportes de venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales, clase 4650³ (1,773pp.); venta al por mayor de combustibles sólidos, líquidos y gaseosos y productos conexos, clase 4661 (1,565pp.), y venta al por mayor de otros enseres domésticos, clase 4649 (1,012pp.), que crecieron 4,5%, 27,3% y 5,7%, respectivamente.

Análisis por clase

Las actividades económicas que más impactaron en la disminución interanual del IAC a precios constantes fueron venta de vehículos automotores, clase 4510 (-1,734pp.); otras actividades de venta al por menor en comercios no especializados, clase 4719 (-1,562pp.), y venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco, clase 4711 (-0,836pp.).

SECTORES ECONÓMICOS

Base promedio año 2014=100

Julio 2023

Var. 12 meses a precios constantes (%)

Índice de Actividad del Comercio (IAC) **-4,5**

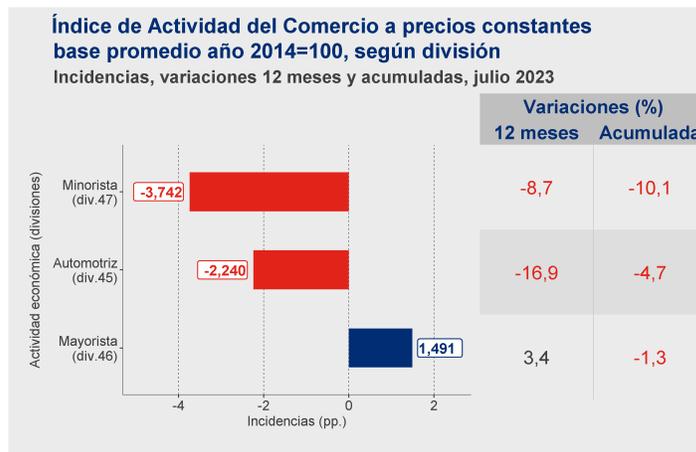
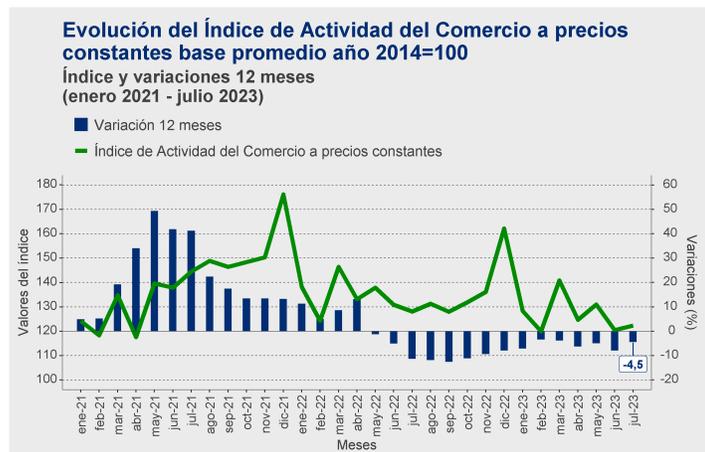
Div. 45: automotriz **-16,9**

Div. 46: mayorista **3,4**

Div. 47: minorista **-8,7**

Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) **-7,7**

Índice de Actividad del Comercio al por Menor (IACM) **-10,1**



Nota 1: Las cifras del mes en análisis son provisionales.

¹La clase 4719 se asimila a las ventas de grandes tiendas.

²La clase 4711 se asimila a las ventas de supermercados.

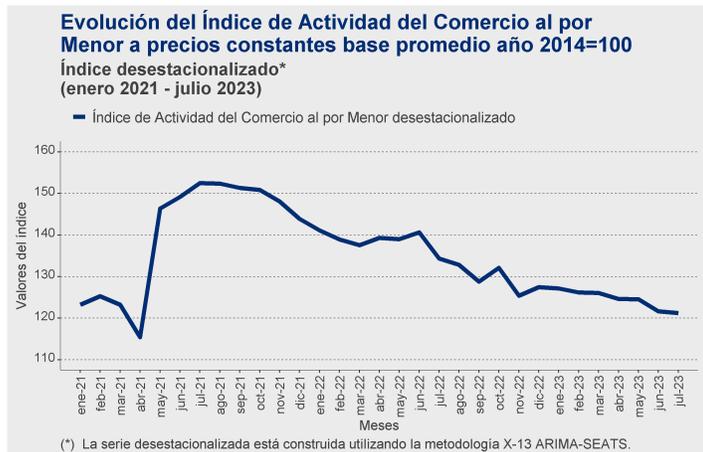
³La clase definida como 4650 agrupa todas las clases incluidas en el grupo 465 "venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales".

Índice de Actividad del Comercio al por Menor⁴

Evolución de la serie desestacionalizada

En julio de 2023, el IACM desestacionalizado⁵ y corregido de efecto calendario anotó una disminución mensual de 0,4% y un decrecimiento interanual de 9,8%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a julio de 2022, ya que hubo un lunes más y un viernes menos.



Evolución de la serie original

El IACM a precios constantes decreció 10,1% en doce meses, acumulando una baja de 10,3% en lo que va del año. Las líneas de productos que más impactaron en la disminución del índice fueron vehículos automotores livianos nuevos (-1,981pp.); vestuario, calzados y accesorios (-1,739pp.), y bienes de consumo diverso (-1,158pp.), con reducciones de 20,1%, 11,4% y 8,7%, respectivamente.



Índice de Ventas de Supermercados⁶

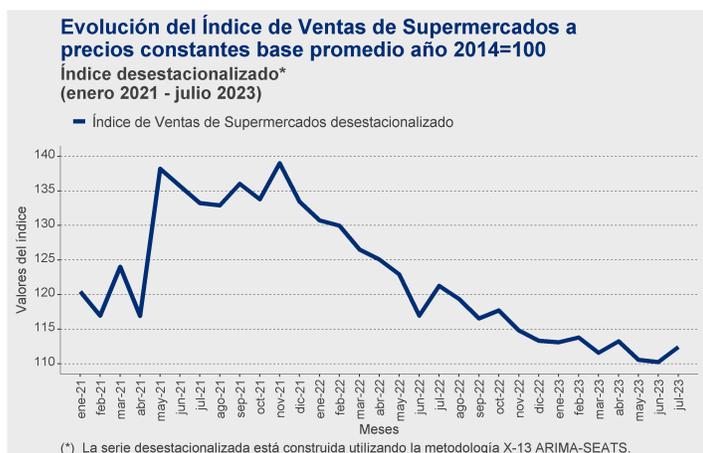
Base promedio año 2014=100

- En julio de 2023, la serie desestacionalizada del Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) aumentó **2,0%** en comparación con el mes anterior.

Evolución de la serie desestacionalizada

En julio de 2023, el ISUP desestacionalizado⁷ y corregido de efecto calendario anotó una expansión de 2,0% respecto al mes anterior y una disminución interanual de 7,3%.

En el período de análisis se observó un efecto calendario negativo para el sector en relación con julio de 2022, debido a que se



registró un lunes más, y un viernes y feriado menos según el modelo de calendario utilizado.

Evolución de la serie original

El ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento de 7,7% en doce meses, acumulando una baja de 10,1% al séptimo mes del año.



⁴ Este índice incluye la totalidad de la división 47 y solo las ventas minoristas de la división 45 (líneas de productos “vehículos automotores livianos nuevos”, “vehículos automotores usados” y “repuestos”).

⁵ Para más detalle de la serie empalmada, ver separata técnica “Empalme de series económicas de corto plazo en el cambio de año base 2013 (CAB 2013)”, febrero de 2017, en www.ine.gov.cl. Para la serie estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Actividad mensual del comercio, cuadros estadísticos.

⁶ El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) pertenece al Índice de Actividad del Comercio (IAC).

⁷ Para más detalle del análisis estacional, ver separata técnica “Desestacionalización de los índices económicos de corto plazo del sector comercio, base promedio año 2014=100”, octubre de 2020, en www.ine.gov.cl. Las cifras de la serie desestacionalizada y la de tendencia-ciclo se encuentran disponibles en la sección Ventas mensuales de supermercados, cuadros estadísticos.

Regiones

Las ventas a precios constantes de supermercados consignaron disminuciones interanuales en las dieciséis regiones, y en seis de ellas el resultado fue menor que la variación nacional (-7,7%).

El ISUP de la Región Metropolitana (-2,827pp.) fue el que más influyó en la contracción del ISUP nacional a precios constantes, seguido por Valparaíso (-0,863pp.) y Biobío (-0,710pp.).

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100, según región Índice, variaciones 12 meses y acumuladas julio 2023

Región	ISUP	Variaciones (%)	
		12 meses	Acumulada
Índice general	111,08	-7,7	-10,1
Arica y Parinacota	126,11	-2,1	-4,3
Tarapacá	106,28	-10,3	-12,5
Antofagasta	97,48	-7,8	-9,6
Atacama	107,50	-6,3	-8,2
Coquimbo	117,28	-7,6	-9,2
Valparaíso	120,15	-7,4	-8,9
Metropolitana	101,52	-7,3	-10,3
O'Higgins	122,35	-9,1	-10,9
Maule	113,71	-11,0	-12,9
Ñuble	120,85	-9,2	-13,9
Biobío	124,82	-7,6	-9,8
La Araucanía	127,93	-9,0	-11,1
Los Ríos	133,69	-6,6	-9,1
Los Lagos	124,54	-7,4	-9,4
Aysén	111,48	-2,9	-3,2
Magallanes	82,97	-3,9	-4,3

Rectificaciones del período⁸

Las rectificaciones realizadas en este período fueron:

	Fecha	Grupo	Glosa
IAC	jul-22	451	Venta de vehículos automotores
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
		474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados
		477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados
	jun-23	451	Venta de vehículos automotores
		453	Venta de partes, piezas y accesorios para vehículos automotores
		462	Venta al por mayor de materias primas agropecuarias y animales vivos
		463	Venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco
		464	Venta al por mayor de enseres domésticos
		465	Venta al por mayor de maquinaria, equipo y materiales
		466	Otras actividades de venta al por mayor especializada
	469	Venta al por mayor no especializada	
	472	Venta al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en comercios especializados	
	474	Venta al por menor de equipo de información y de comunicaciones en comercios especializados	
	475	Venta al por menor de otros enseres domésticos en comercios especializados	
	476	Venta al por menor de productos culturales y recreativos en comercios especializados	
	477	Venta al por menor de otros productos en comercios especializados	

	Fecha	Clase	Glosa
ISUP	jul-22	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco
	jun-23	4711	Venta al por menor en comercios no especializados con predominio de la venta de alimentos, bebidas o tabaco

⁸Para más detalle, ver separata técnica "Actualización de la política de rectificación y revisión de cifras", febrero de 2019, en www.ine.gob.cl.