

Seminário “Conta Satélite do Turismo para Portugal”

» A Conta Satélite de Turismo para Portugal

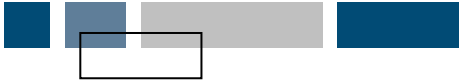


INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
PORTUGAL



INSTITUTO DE TURISMO
DE PORTUGAL

Lisboa,
21 de Setembro de 2006



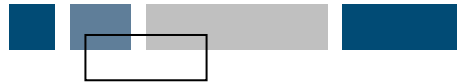
A Conta Satélite de Turismo para Portugal (CSTP) – (2000-2002)



ÍNDICE:

- A CSTP
 - ▶ Enquadramento Institucional
 - ▶ Apresentação genérica da metodologia
- A CSTP - Apresentação dos principais resultados
- A CSTP - Emprego no Turismo





- A Conta Satélite do Turismo para Portugal - Enquadramento Institucional



● A CSTP foi objecto de um protocolo realizado entre o Instituto Nacional de Estatística (**INE**) e a Direcção Geral do Turismo (**DGT**). No início do projecto - piloto para o ano 2000 foi, ainda, objecto de uma comparticipação financeira por parte da Comissão Europeia, DG-Enterprise and Industry.

● Presentemente, existe um Protocolo que envolve financeiramente o INE e a DGT.



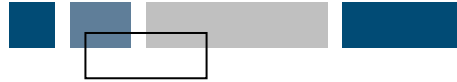
A CSTP é elaborada no Instituto Nacional de Estatística, no **Serviço de Contas Satélite** do **Departamento de Estatísticas Macroeconómicas**.

A equipa técnica é constituída por:

isabel.quintela@ine.pt

teresa.hilario@ine.pt

vanda.dores@ine.pt

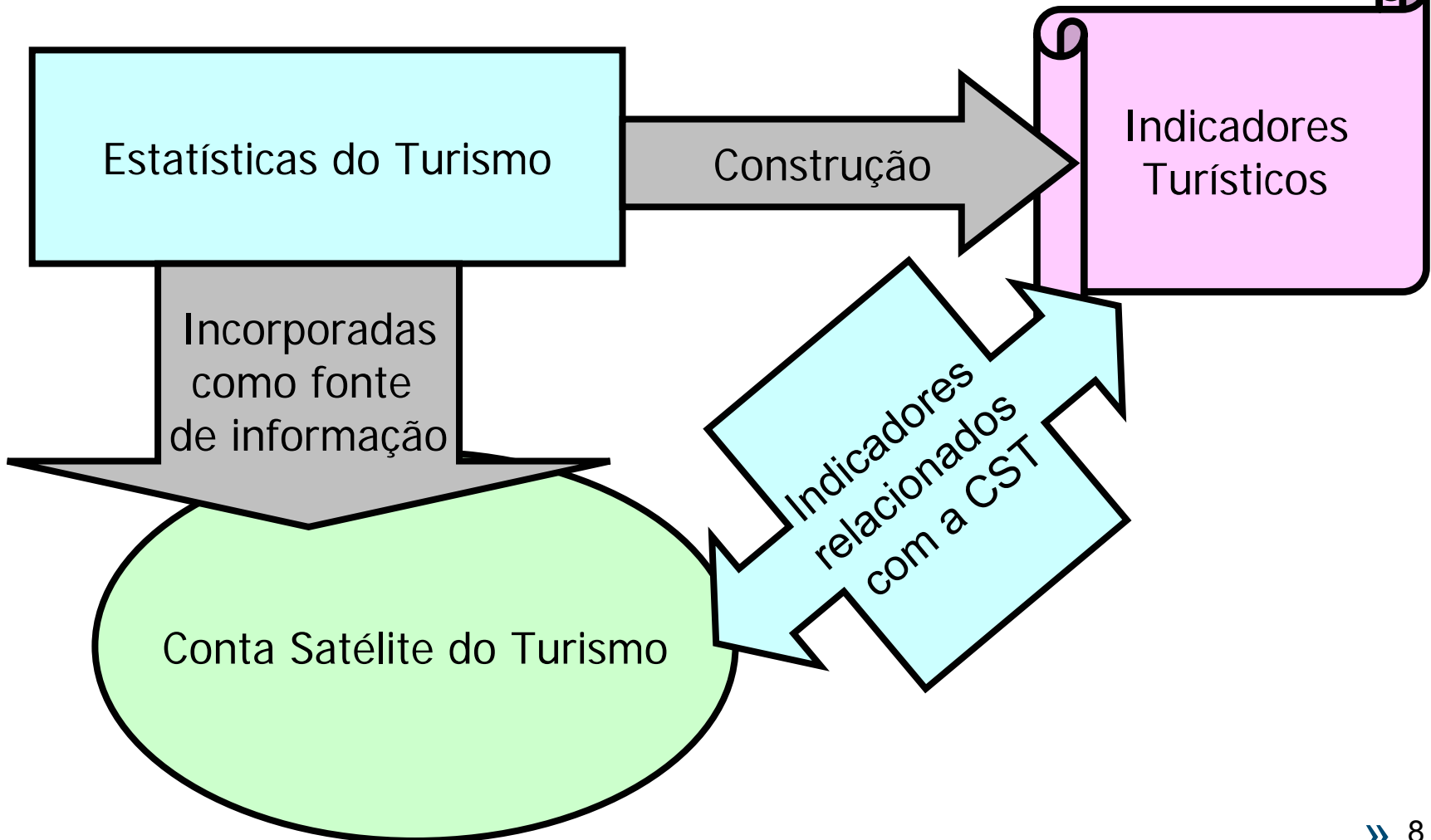
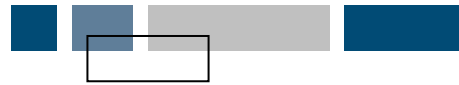


- A Conta Satélite do Turismo para Portugal - Apresentação genérica da metodologia



- **Suprir lacunas existentes na avaliação do Turismo**, na dinâmica da economia nacional.
- **Constituir um instrumento analítico** mais eficaz, na medida em que permite percepcionar de forma mais correcta e detalhada o fenómeno "Turismo":
 - ▶ **Abordagem quantificada**, específica e relativamente detalhada, do Sector do Turismo;
 - ▶ **Obtenção de indicadores** que permitem medir de forma completa, a importância do Turismo na estrutura económica nacional.

A Conta Satélite do Turismo *versus* Estatísticas do Turismo

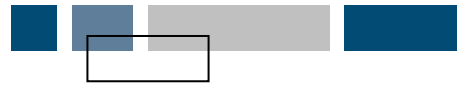




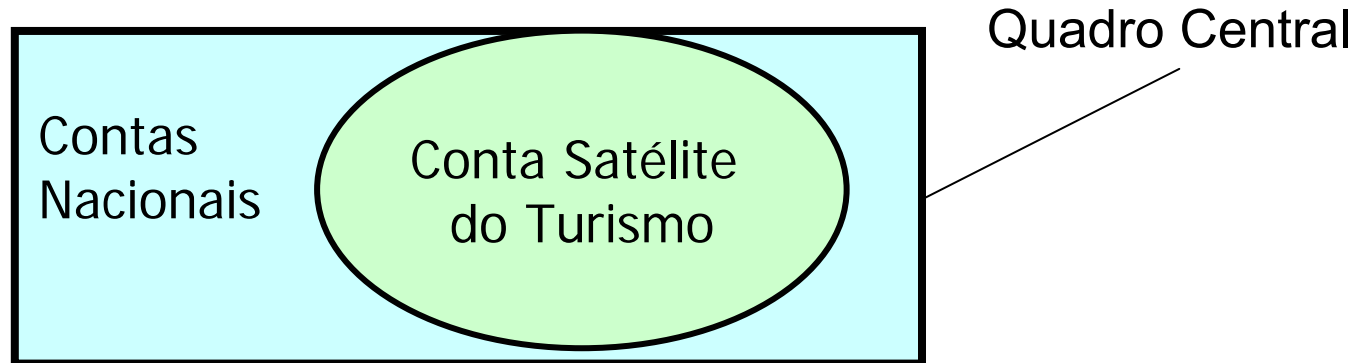
Conta Satélite do Turismo:

A Conta Satélite do Turismo (CST) consiste num sistema de informação integrada, que tem como objectivo principal apresentar, as actividades e produtos relacionados, directa ou indirectamente, com o Turismo.

A Conta Satélite do Turismo *versus* Contas Nacionais

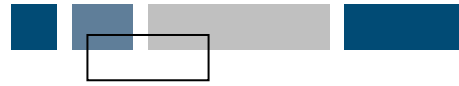
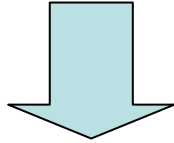


Necessidade de uma Conta Satélite do Turismo em alternativa à utilização simples de dados extraídos directamente das Contas Nacionais.



Conta Satélite (Turismo): permite mostrar de forma detalhada, a parte que, nas conta Nacionais, corresponde ao Turismo. Neste caso, algumas diferenças são intencionais porque permitem caracterizar melhor o fenómeno em causa (Turismo).

Principais diferenças



A Conta Satélite
do Turismo *versus*
Contas Nacionais



Cobertura das actividades produtivas:

✿ As Contas Nacionais registam, de forma exaustiva, a totalidade da produção dos ramos de actividade, independentemente do objectivo da sua utilização.

✿ A CST regista apenas a parte das actividades produtivas que contribuem, potencialmente, para o Turismo, bem como o volume proporcional de produção utilizada com fins turísticos.

Exemplo:

Actividade Restauração

A Conta Satélite do Turismo *versus* Contas Nacionais



CONTAS NACIONAIS



Total da Produção

CONTA SATÉLITE DO TURISMO



Registo da produção potencialmente turística (Actividade característica)



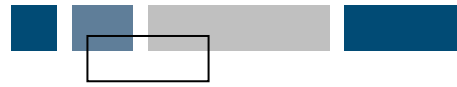
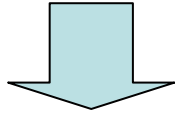
Registo do output turístico, ou seja, da produção que é utilizada para fins turísticos (Output turístico)

Exclui a produção das cantinas

Parte da produção efectivamente turística



Principais diferenças



A Conta Satélite do Turismo *versus* Contas Nacionais



Conceptual - Turismo de Negócios:

✿ As Contas Nacionais registam o Turismo de Negócios como um consumo intermédio, o qual faz parte do Valor Acrescentado (VAB) da actividade. Não é considerado como despesa de consumo final, mas sim como despesa de consumo intermédio.

✿ A CST regista o Turismo de Negócios como procura final do turismo e não como parte do Valor Acrescentado (VAB) o da actividade da empresa.



Exemplo:

Empresa cujos empregados efectuem deslocações para fora da área da actuação e residência

A Conta Satélite do Turismo *versus* Contas Nacionais

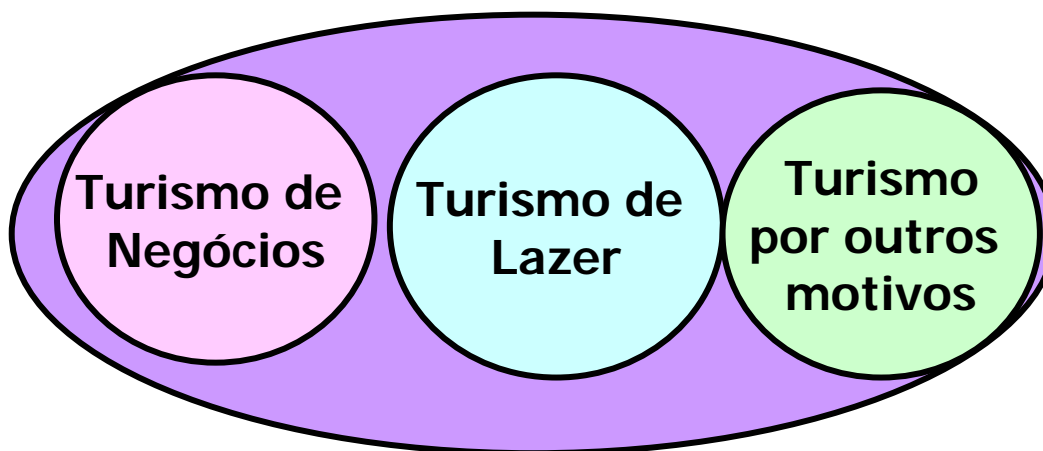


CONTAS NACIONAIS

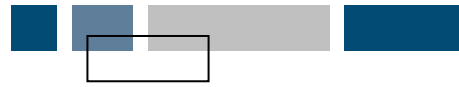
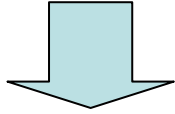


VAB da Empresa

CONTA SATÉLITE DO TURISMO



Procura Final do Turismo



Conceptual – Avaliação dos pacotes turísticos:



✿ As Contas Nacionais registam os pacotes turísticos como parte do Valor Acrescentado (VAB) da actividade, ou seja a totalidade do seu valor é consumo intermédio das Agências de Viagem.

✿ A CST reparte os pacotes turísticos pelas suas componentes e afecta ao território económico do país e importações, conforme, os produtos, sejam adquiridos dentro ou fora do país, respectivamente.



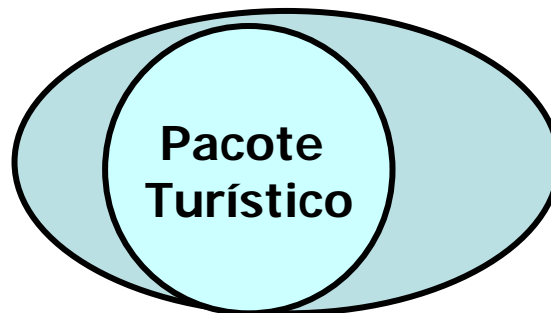
Exemplo:

Pacote turístico adquirido a uma agência de viagens, por um turista residente, que pretende deslocar-se a Espanha

A Conta Satélite do Turismo *versus* Contas Nacionais

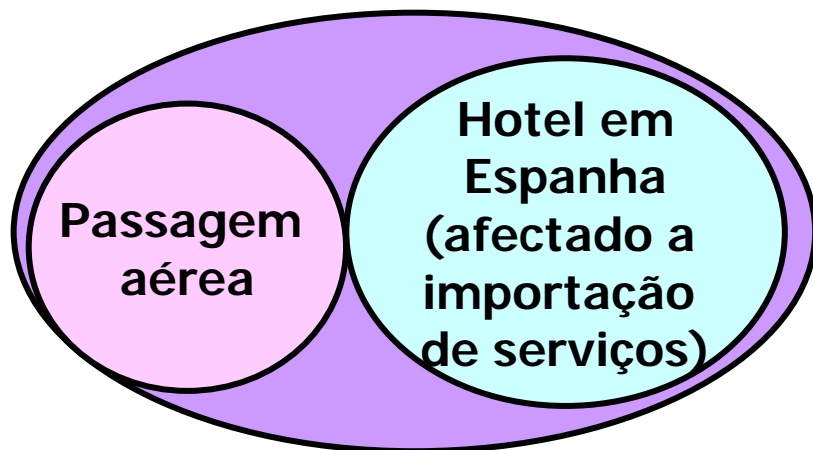


CONTAS NACIONAIS



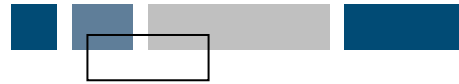
VAB da Agência de Viagem

CONTA SATÉLITE DO TURISMO



Decomposição do pacote turístico adquirido por um residente que se desloca a Espanha.

A parte do alojamento em Espanha é considerada como importação de serviços de hotelaria e não faz parte da produção interna.

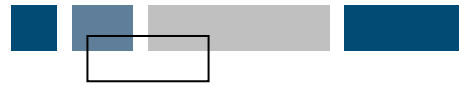


● Consumo Monetário do Turismo Receptor:

Inclui as despesas de consumo efectuadas por visitantes não residentes, no âmbito de uma viagem turística a Portugal.

● Consumo Monetário do Turismo Interno:

Inclui as despesas de consumo efectuadas por visitantes residentes, no âmbito de uma viagem turística no interior de Portugal e a Componente de consumo interno do Turismo Emissor.

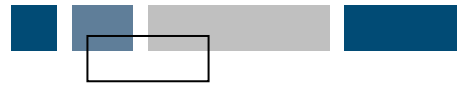


● **Componente de consumo interno do Turismo Emissor :**

Inclui as despesas de consumo efectuadas em Portugal, por visitantes residentes, no âmbito de uma deslocação para fora de Portugal, antes de partir e depois de regressar dessa viagem. Está incluída no Consumo do Turismo Interno.

● **Outras componentes do consumo turístico :**

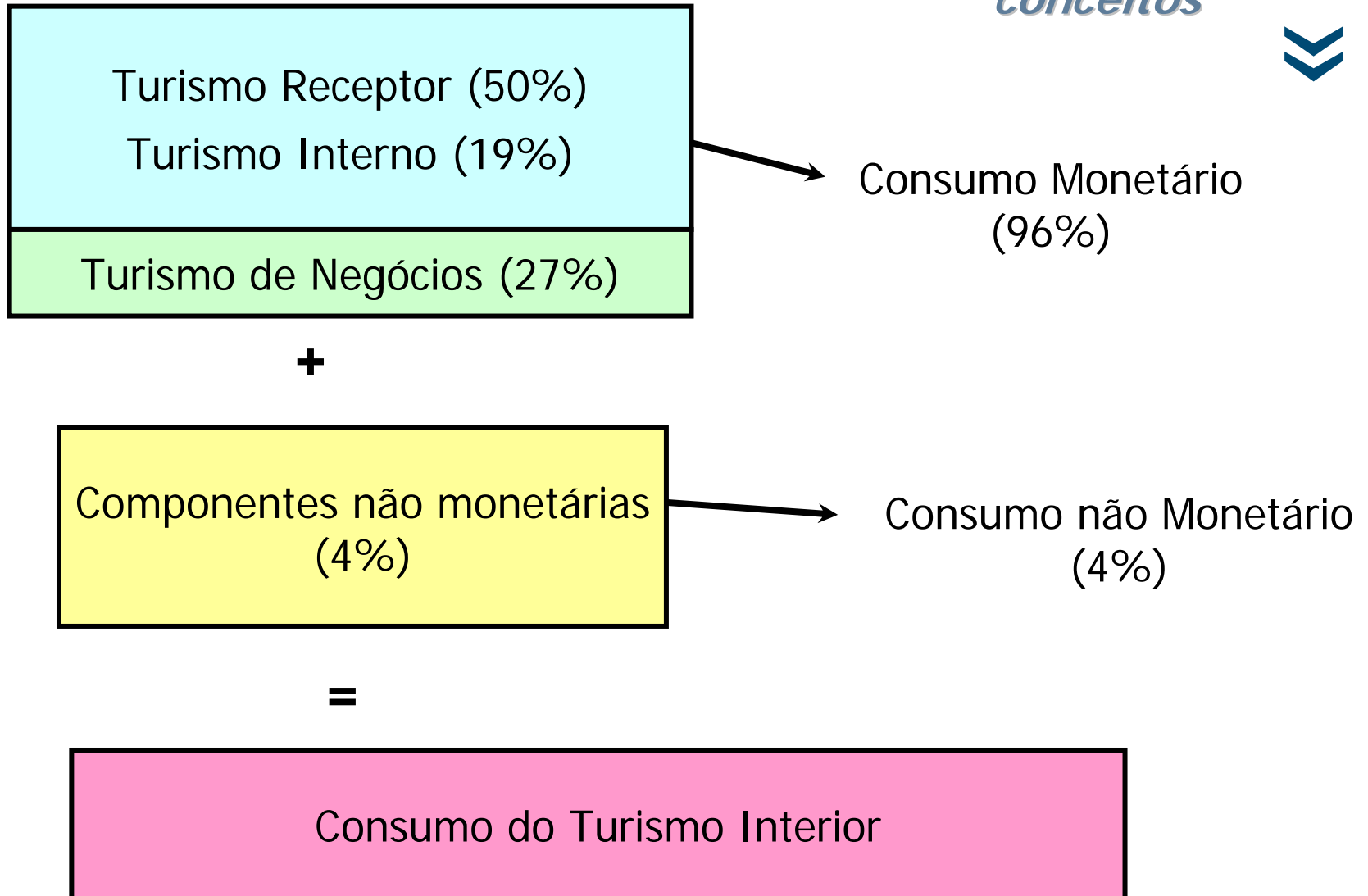
Inclui a componente turística de Consumo Final das Administrações Públicas e das ISFLSF, assim como a “valorização” das Residências Secundárias utilizadas para fins turísticos (outras componentes de consumo turístico não monetárias). Inclui, também, as despesas efectuadas no âmbito do Turismo de Negócios.



● Consumo do Turismo Interior:

Inclui as despesas de consumo final efectuadas em Portugal pelos visitantes residentes (Consumo Monetário do Turismo Interno) e não residentes (Consumo Monetário do Turismo Receptor). Inclui, ainda, as despesas efectuadas por outras entidades em nome desses visitantes (Outras componentes de consumo turístico não monetárias e Turismo de Negócios).

A Conta Satélite do Turismo - *conceitos*





Nomenclatura de Produtos:



■ *Produtos Específicos do Turismo*

Produtos Característicos - Produtos típicos do Turismo e que constituem o foco da actividade turística (Alojamento, Agências de Viagens e Operadores Turísticos):

- ✚ Alojamento (Hotéis e Estab. Similares, Outro Aloj. Colectivo, Residências Secundárias utilizadas para fins turísticos, por conta própria ou gratuitas)
- ✚ Restauração e Bebidas
- ✚ Transporte de Passageiros
- ✚ Agências de Viagens, Operadores Turísticos e Guias Turísticos
- ✚ Serviços Culturais
- ✚ Recreação e Lazer
- ✚ Outros Serviços de Turismo

Produtos Conexos – Produtos que, apesar de não serem típicos do Turismo num contexto internacional, são alvo de Procura Turística em Portugal (Artigos domésticos e de decoração, Artigos de pele).

■ *Produtos Não Específicos do Turismo*

Nomenclatura de Actividades da CSTP:

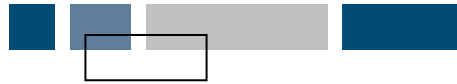
■ *Actividades Específicas do Turismo*

Actividades Características - Actividades produtivas cuja produção principal é característica do Turismo, que servem os visitantes e em que se verifica uma relação directa cliente/fornecedor

- ✚ Alojamento (Hotéis e Estab. Similares e Residências Secundárias utilizadas para fins turísticos, por conta própria ou gratuitas)
- ✚ Restaurantes e Similares
- ✚ Transportes ferroviários, rodoviários, aéreos e por água
- ✚ Serviços auxiliares aos transportes
- ✚ Aluguer de equipamento de transportes
- ✚ Agências de viagens, operadores turísticos e guias turísticos
- ✚ Serviços Culturais
- ✚ Desporto, Recreação e Lazer

Actividades Conexas – Actividades produtivas cuja produção principal foi identificada como sendo conexas do Turismo (transportes ferroviários suburbanos, serviços fotográficos).

■ *Actividades Não Específicas do Turismo*

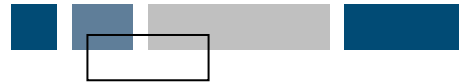


■ Quadros elaborados no âmbito da CSTP:



- **Consumo Monetário do Turismo Receptor** (por produtos e desagregados entre turistas excursionistas)
- **Consumo Monetário do Turismo Interno** (por produtos)
- **Consumo Monetário do Turismo Interior** (por produtos)
- **Conta de Produção das actividades características do turismo e das restantes actividades**
- **Oferta e consumo do Turismo**

Brevemente os quadros serão publicados no site do INE em www.ine.pt.



A Conta Satélite do Turismo - *conceitos*



No âmbito da CSTP foi elaborado um estudo de viabilidade com o objectivo de regionalizar, de acordo com as NUTT II, as principais componentes do Turismo. Contudo, é necessário validar e analisar os resultados obtidos com as Contas Regionais Portuguesas.




CSTP- Trabalhos futuros:

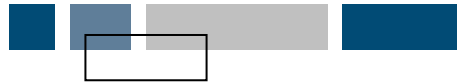
■ *Até final 2006*

CST: Elaborar a versão definitiva de 2001 e 2002 e a versão 2003.

Emprego: Elaborar a versão definitiva de 2001 e 2002 e a versão 2003.

■ *Durante o ano de 2007*

Plano: Elaboração da CSTP para 2004, em paralelo com as Contas Nacionais e tentativa de elaboração de uma versão preliminar agregada que permita obter indicadores para 2005 e 2006.



-A Conta Satélite do Turismo para Portugal - Apresentação dos principais resultados (2000 – 2002)



Consumo Turístico Interior

» Consumo do Turismo Interior por tipo de produtos (2000-2002)

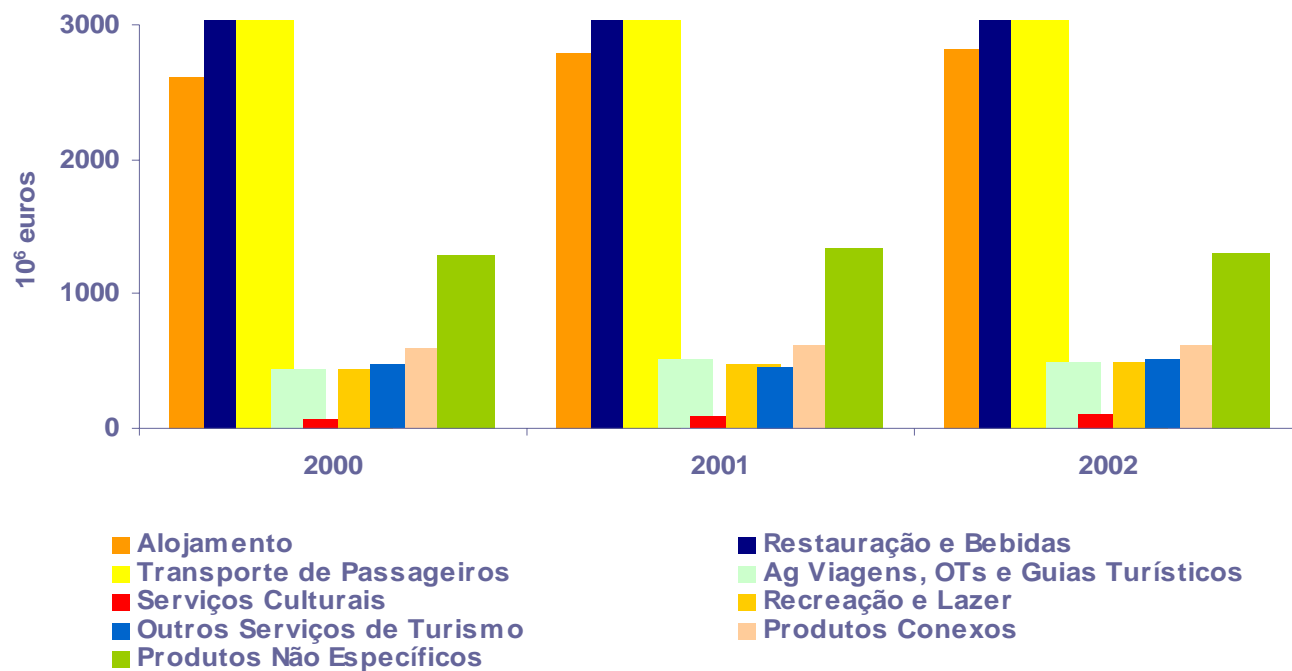


Consumo do Turismo Interior (2000 - 2002)

Produtos Específicos	89,7%
Característicos	94,6%
Conexos	5,4%
Não Específicos	10,3%

Consumo Turístico Interior

» Consumo do Turismo Interior por tipo de produtos (2000-2002)





Consumo Turístico Receptor

» Por tipo de produtos (2000-2002)

Consumo do Turismo Receptor (2000 - 2002)



Produtos Específicos	82,1%
Característicos	89,8%
Conexos	10,2%
Não Específicos	17,9%

» Por tipo de visitante (2000-2002)

Consumo do Turismo Receptor (2000 - 2002)

Turistas	87,6%
Excursionistas	12,4%

Consumo Turístico Receptor

2000-2002

Turistas Excursionistas

Produtos Específicos

84,4%

65,9%

Produtos Característicos

91,4%

74,7%

Produtos Conexos

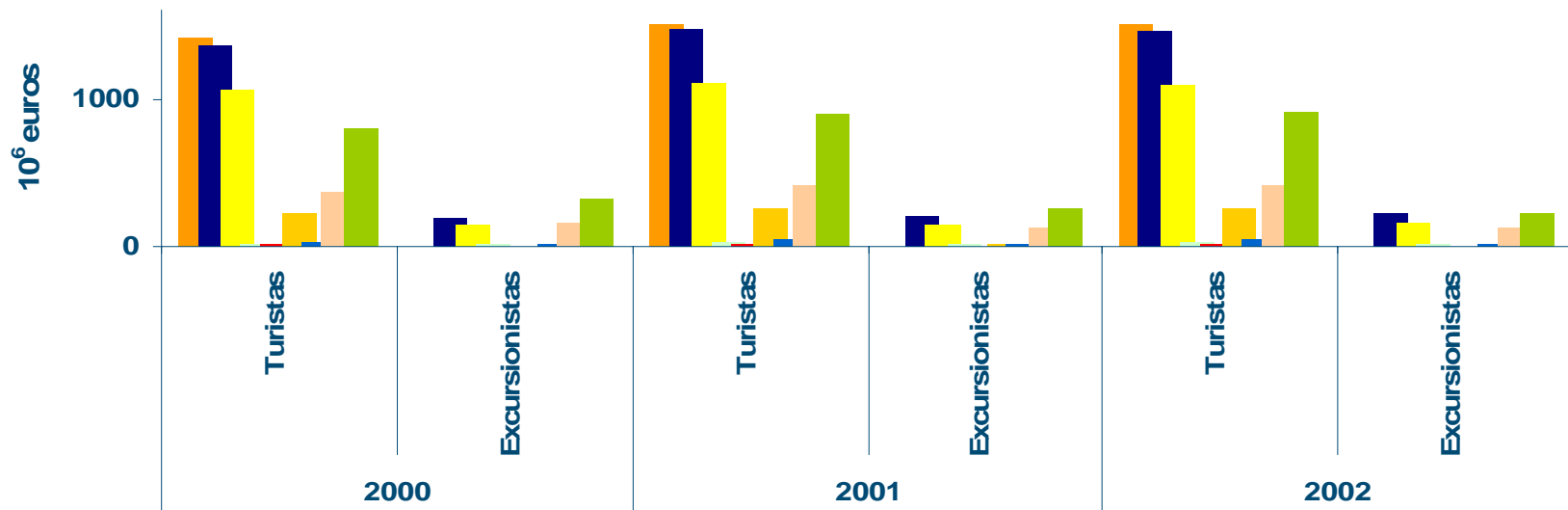
8,6%

25,3%

Produtos Não Específicos

15,6%

34,1%



- Alojamento
- Transportes
- Serviços Culturais
- Outros Serviços de Turismo
- Produtos Não Específicos

- Restauração e Bebidas
- Ag Viagens, OTs e Guias Turísticos
- Recreação e Lazer
- Produtos Conexos



Consumo Turístico Interno

» Por tipo de produtos

Consumo do Turismo Interno (2000 - 2002)

Produtos Específicos	93,2%
Característicos	90,0%
Conexos	3,2%
Não Específicos	6,8%

» Por destino principal da viagem

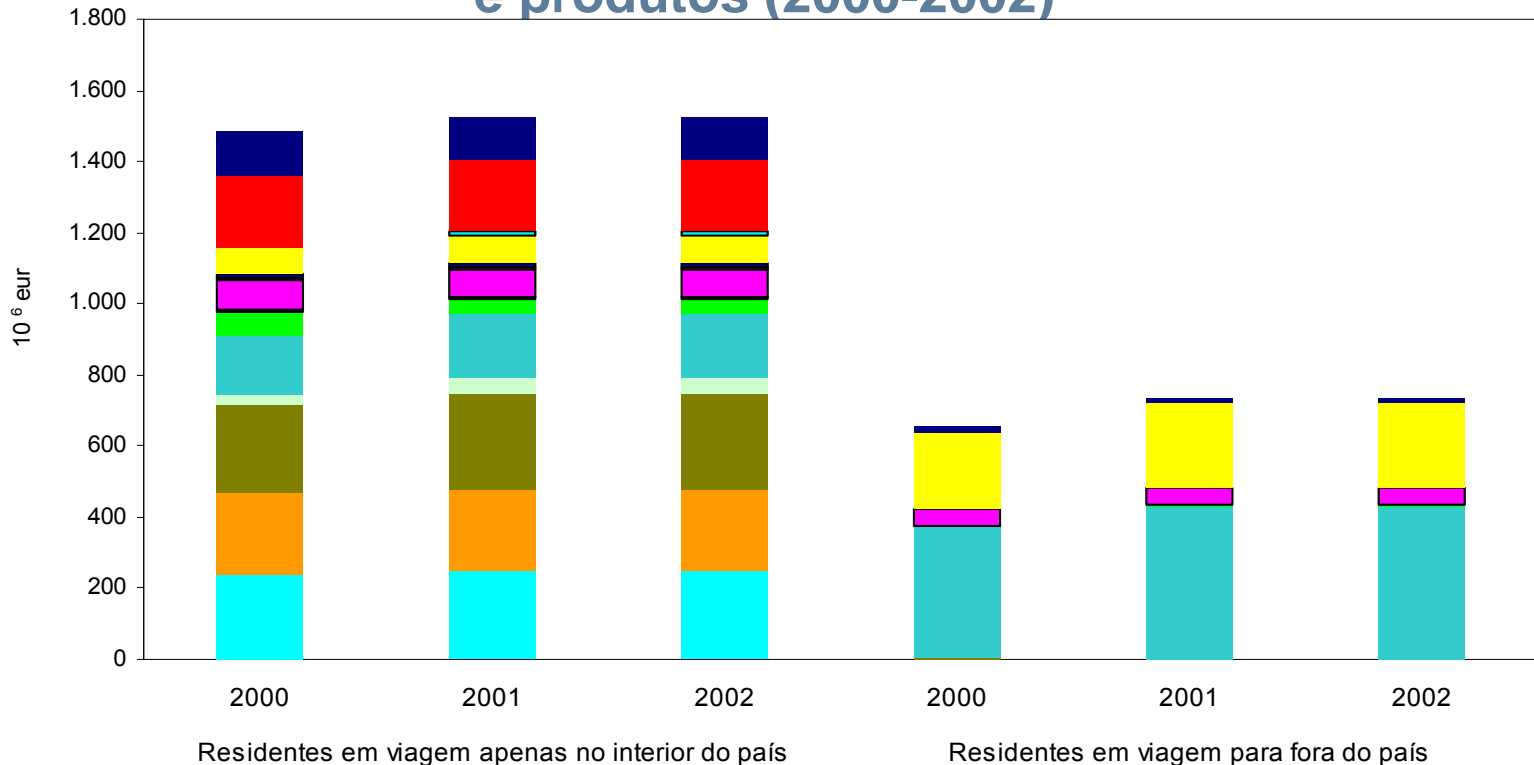
Consumo do Turismo Interno (2000 - 2002)

Residentes em viagem no interior do país	70,8%
(Turismo Interno)	
Residentes em viagem para o Estrangeiro	29,2%
(componente interna do Turismo Emissor)	



Consumo Turístico Interno

» Consumo do Turismo Interno por destino principal da viagem e produtos (2000-2002)



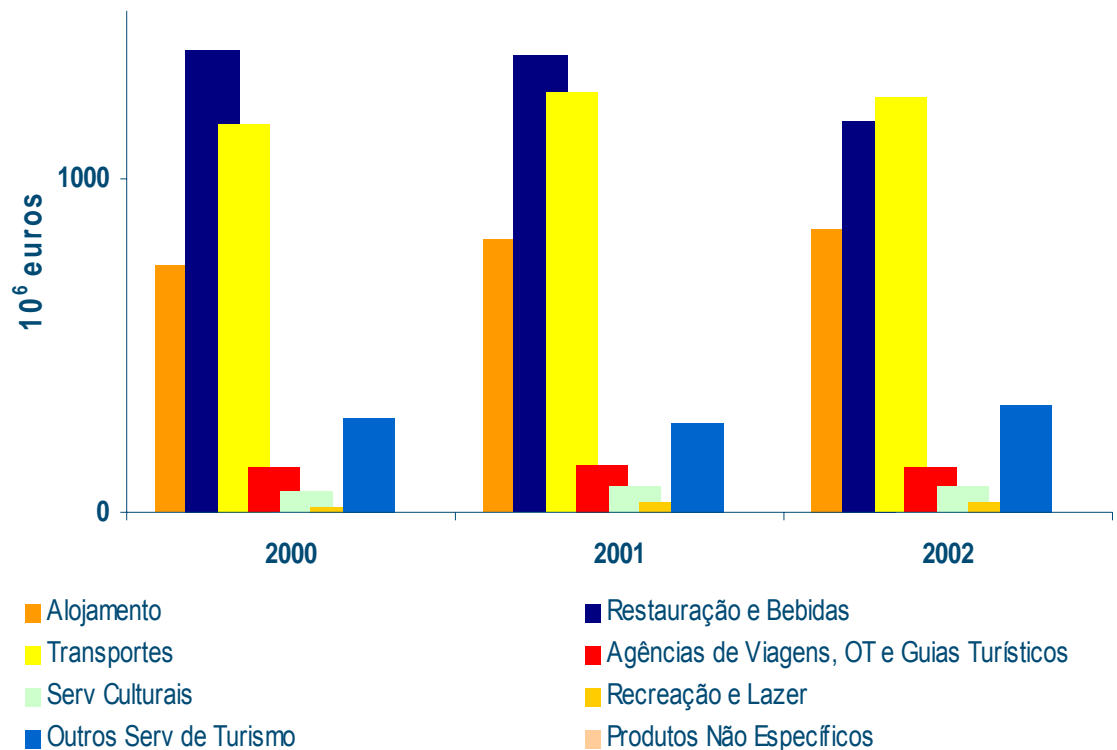
- Hotéis e estabelecimentos similares
- Restauração e Bebidas
- Transp passageiros - aéreo
- Transp passageiros - por água
- Transp passageiros -Manut e rep de equip de transp
- Agências de Viagens, OT e Guias Tur.
- Recreação e Lazer

- Outro AlojamentoColectivo
- Transp passageiros - ferroviário interurbano
- Transp passageiros - rodoviário interurbano
- Transp passageiros - Serviços auxiliares
- Transp passageiros - Aluguer de equip de transporte
- Serviços Culturais
- Outros Serviços de Turismo

Outras componentes do Consumo do Turismo Interior

Outras componentes do consumo do Turismo Interior (2000 - 2002)

Produtos Específicos	99,97%
Característicos	100,0%
Conexos	0,0%
Não Específicos	0,03%





Produção Turística



» Produção Turística por tipo de actividade (2000-2002)

» **Peso da Produção Turística na Produção Total, por actividade**

	Produção Turística (% da Produção Total)			
	2000	2001	2002	2000 - 2002
Actividades Características	51,9%	51,3%	48,8%	50,6%
Actividades Conexas	0,4%	1,1%	1,4%	1,0%
Actividades Não Específicas	0,7%	0,5%	0,5%	0,6%

Produção Turística

» Produção Turística por tipo de actividade (2000-2002)



» Peso da Produção Turística na Produção Total, actividades características

	Produção Turística (% da Produção Total da Actividade)			
	2000	2001	2002	2000 - 2002
Actividades Características	51,9%	51,3%	48,8%	50,6%
Hotéis e Similares	96,7%	97,0%	96,9%	96,8%
Residências Sec por conta própria	93,7%	96,2%	94,9%	94,9%
Restaurantes e Similares	36,2%	35,4%	30,8%	34,0%
Transportes	48,7%	49,0%	47,9%	48,5%
Agências de viagens, OT e guias turísticos	99,4%	97,5%	97,4%	98,0%
Serviços Culturais	15,8%	16,9%	18,7%	17,1%
Desporto, Recreação e Lazer	31,8%	24,6%	23,6%	26,6%



Produção Turística

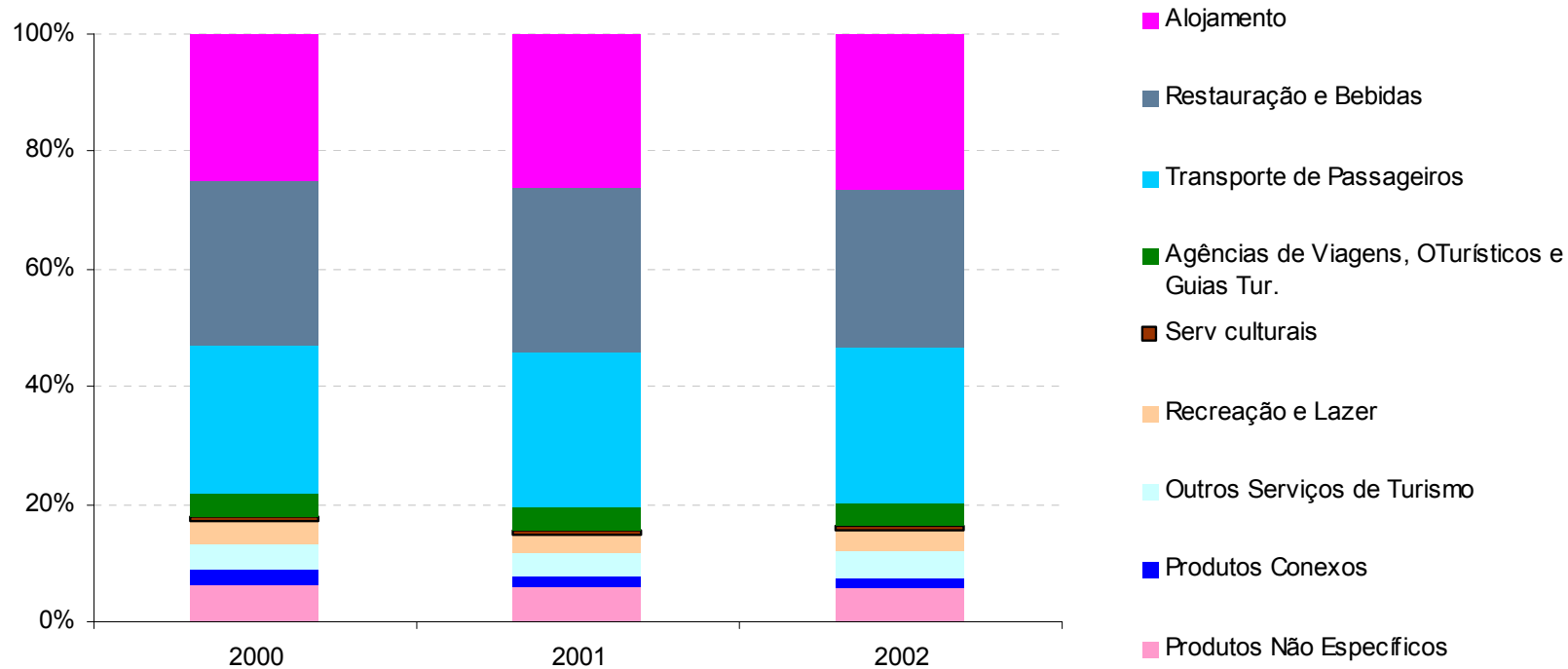
» Produção Turística por categoria de produtos (2000-2002) 

» **Peso da Produção Turística na Produção Total, por produtos**

	Produção Turística (% da Produção Total)			
	2000	2001	2002	2000 - 2002
Produtos Específicos	19,2%	18,9%	18,3%	18,8%
Produtos Característicos	28,1%	29,1%	27,8%	28,3%
Produtos Conexos	1,6%	1,0%	0,9%	1,6%
Produtos Não Específicos	0,4%	1,0%	0,3%	0,5%

Produção Turística

» Produção Turística por categoria de produtos (2000 - 2002)



Valor Acrescentado Gerado pelo Turismo



» Peso do VA Gerado no Turismo por tipo de actividade no VAB da Actividade (2000 - 2002)

Valor Acrescentado Gerado pelo Turismo por actividade
(%VAB da Actividade)

Actividades	2000		2001		2002		2000-2002
	10 ⁶ eur	% VAB	10 ⁶ eur	% VAB	10 ⁶ eur	% VAB	% VAB
Características	4.505,5	54,1%	4.905,1	55,6%	4.787,5	51,09%	53,5%
Conexas	39,1	0,4%	135,8	1,1%	179,6	1,44%	1,0%
Não Específicas	501,0	0,6%	476,9	0,5%	471,7	0,49%	0,5%

Valor Acrescentado Gerado pelo Turismo

» Peso do VA Gerado no Turismo) no total do VAB da Actividade Característica (2000 - 2002)

Actividades Características	%
Hotéis e similares	99,0%
Residências Secundárias por conta própria	94,9%
Restaurantes e Similares	35,9%
Transportes ferroviários	44,3%
Transportes rodoviários	55,6%
Transportes marítimos	2,5%
Transportes aéreos	75,9%
Serviços auxiliares aos transportes	39,2%
Aluguer de equipamento de transporte de passageiros	44,7%
Agências de viagens, OT e guias turísticos	97,5%
Serviços Culturais	17,2%
Desporto, Recreação e Lazer	26,5%
Actividades Características	53,5%



▪ Rácio do Turismo sobre a Oferta Interna

	2000	2001	2002	2000-2002
Produtos Específicos	16,9%	17,1%	16,5%	16,8%
Produtos Característicos	28,5%	29,7%	28,2%	28,8%
Produtos Conexos	2,1%	2,0%	2,0%	2,0%
Produtos Não Específicos	0,6%	0,6%	0,5%	0,6%

	2000-2002
Produtos característicos	28,8%
Alojamento	28,7%
Hotéis e estabelecimentos similares	99,3%
Outro alojamento colectivo	100,0%
Restauração e Bebidas	39,1%
Transporte de Passageiros	52,9%
Transporte ferroviário	84,4%
Transporte rodoviário	73,8%
Transporte aéreo	99,8%
Agências de Viagens, OT e Guias Tur.	100,0%
Serviços culturais	30,8%
Recreação e Lazer	26,6%
Outros Serviços de Turismo	4,4%



Indicadores da CSTP



- Consumo Turístico Interior
PIB pm

Peso do Consumo efectuado em Portugal pelos visitantes, residentes e não residentes, no Produto Interno Bruto a preços de mercado

Consumo Turístico Interior

Produção
Importações

Maior
Dimensão
que...

PIB pm

Σ VAB pm



Consumo Turístico Interior

- **Consumo Turístico Interior**
PIB pm

Peso do Consumo Turístico Interior no PIB pm

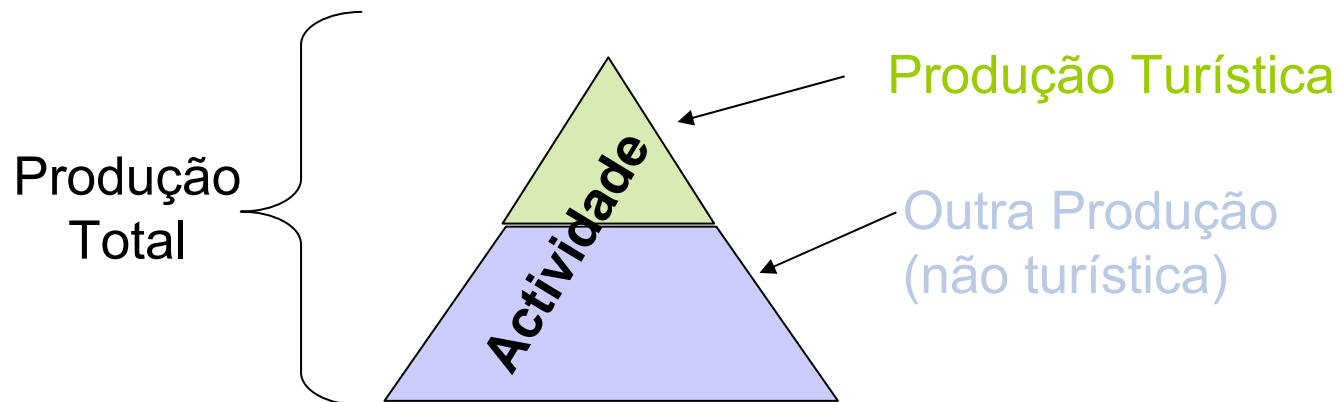
	2000	2001	Var 01-00 (%)	2002	Var 02-01 (%)	Var 02-00 (%)
Consumo Turístico Interior	12.294,9	12.959,9	5,4%	12.798,7	-1,2%	4,1%
PIB pm	122.270,2	129.308,4		135.433,6		
Peso do Consumo Turístico Interior no PIBpm	10,1%	10,0%	-	9,5%	-	9,8%

Indicadores da CSTP




- Produção Turística
Produção Total

Relação entre a produção realizada no âmbito da prestação de serviços aos visitantes e a produção total da actividade (específica ou não específica)





Indicadores da CSTP

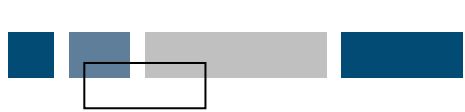


- Produção Turística
Produção Total

Produção Turística (% da Produção da Economia)

	2000	2001	2002	2000 - 2002
10⁶ eur	10.273,6	10.619,7	10.476,3	-
%	4,3%	4,5%	4,3%	4,2%
Evolução Nominal	-	3,4%	-1,3%	2,0%





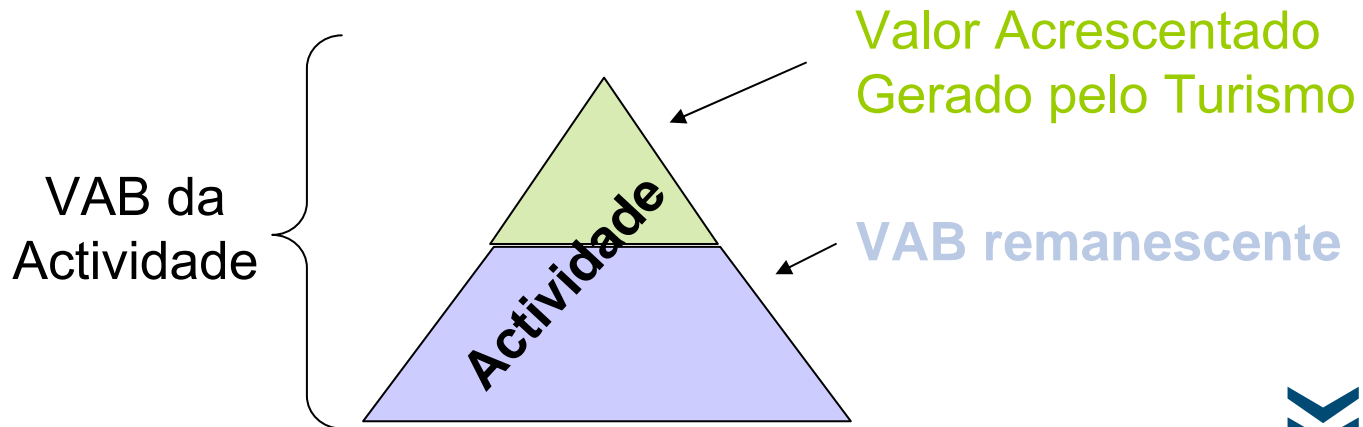
Indicadores da CSTP



▪ Valor Acrescentado Gerado pelo Turismo

VAB

Mede a parte do VABpm das diferentes actividades que é criada na prestação de serviços aos visitantes residentes e não residentes





Indicadores da CSTP



- Valor Acrescentado Gerado pelo Turismo
VAB

Valor Acrescentado Gerado pelo Turismo (peso no VAB da Economia)

	2000	2001	2002	2000 - 2002
10 ⁶ eur	5.046	5.518	5.439	-
%	4,7%	4,9%	4,6%	4,7%
Evolução Nominal	-	9,4%	-1,4%	7,8%



Indicadores da CSTP

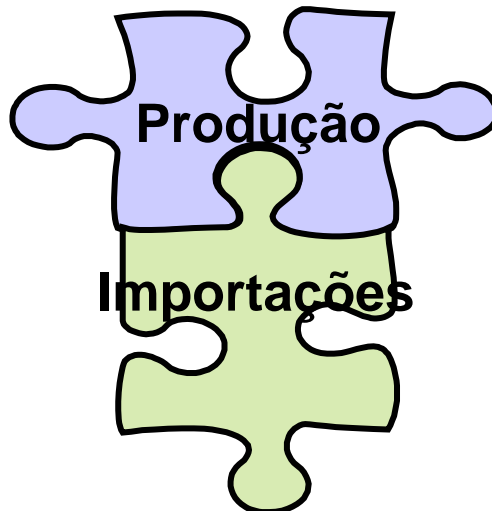


- **Rácio do Turismo sobre a Oferta Interna**

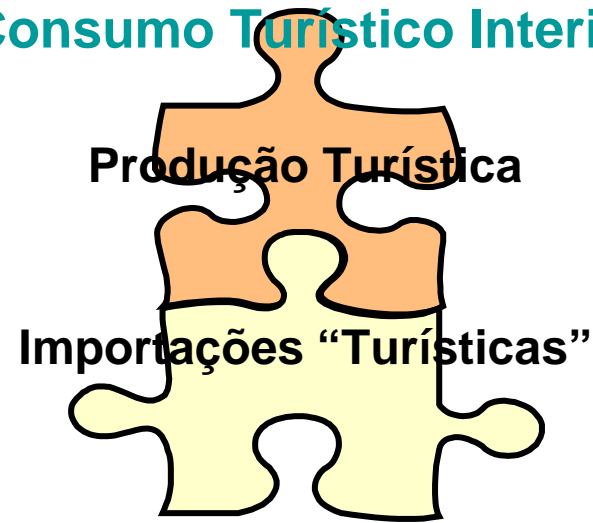
Mede a importância relativa do Consumo Turístico Interior na Oferta Interna do país.

O Consumo Turístico Interior corresponde à Oferta Interna Turística

Oferta Interna



Consumo Turístico Interior





Indicadores da CSTP

- **Rácio do Turismo sobre a Oferta Interna**

	Rácio do Turismo sobre a Oferta Interna			
	2000	2001	2002	2000-2002
10⁶ eur	12.294,9	12.959,9	12.798,7	-
%	4,2%	4,2%	4,1%	4,2%
Evolução Nominal	-	5,4%	-1,2%	4,1%

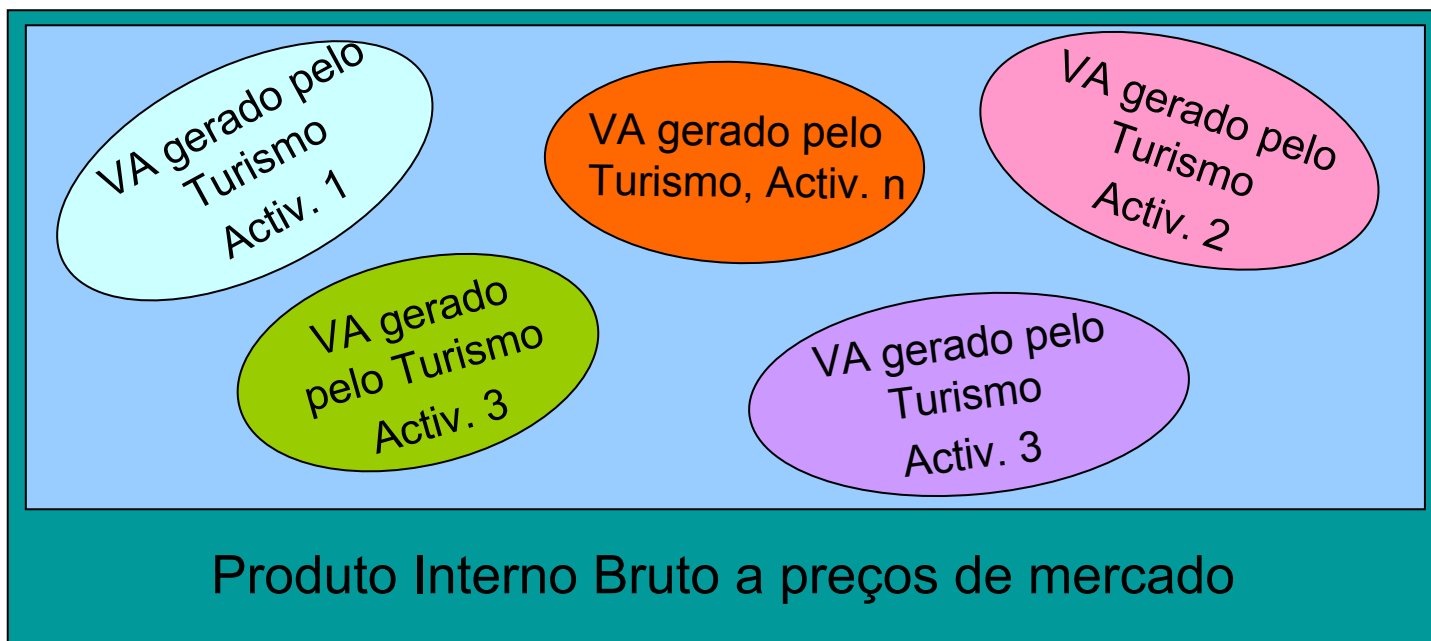


Indicadores da CSTP



▪ Contribuição do Turismo para o PIB

$$\frac{\sum \text{Valores Acrescentados Gerados pelo Turismo, pm}}{\text{PIB}}$$

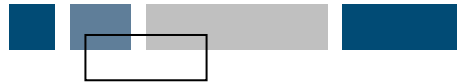


Indicadores da CSTP

Contribuição do Turismo para o PIB

	2000	2001	Var 01-00 (%)	2002	Var 02-01 (%)	Var 02-00 (%)
Contribuição do Turismo para o PIB pm	5.753,8	6.384,1	11,0	6.329,5	-0,9	10,0
PIB pm	122.270,2	129.308,4	5,8	135.433,6	4,7	10,8
% Turismo/PIB	4,7	4,9		4,7		4,8
Contribuição do Turismo para o crescimento do PIB pm (pp)		0,52		-0,04		

A contribuição do Turismo para o crescimento do PIBpm foi, em 2001, de 0,5 pp. Sem o Turismo, o PIB apenas teria crescido 5,3%. De 2001 para 2002, o Turismo não impulsionou o crescimento do PIB em 0,04pp.



- A Conta Satélite do Turismo para Portugal - Emprego no Turismo

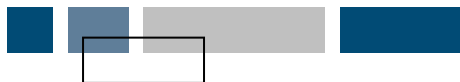


Objectivos:

- **Medir o emprego das actividades características do Turismo**
- **Caracterizar o emprego das actividades características**
- **Medir a contribuição do Emprego Turístico na Economia**

Conceitos e referências metodológicas:

- * Sistema europeu de contas Nacionais (SEC95),
- * Manual da OCDE “Measuring the role of Tourism in OECD Economies”



Emprego

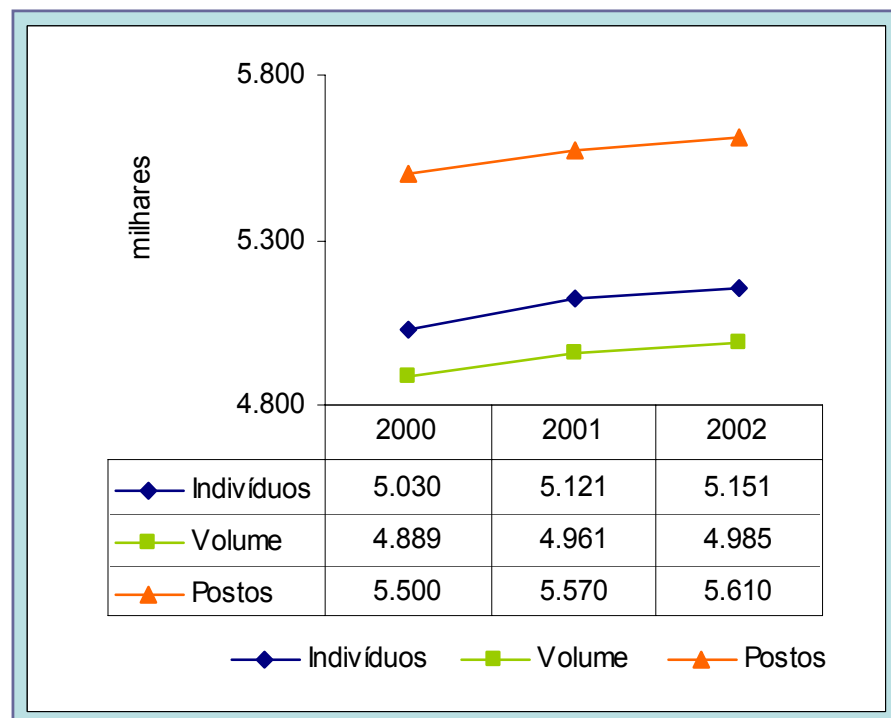
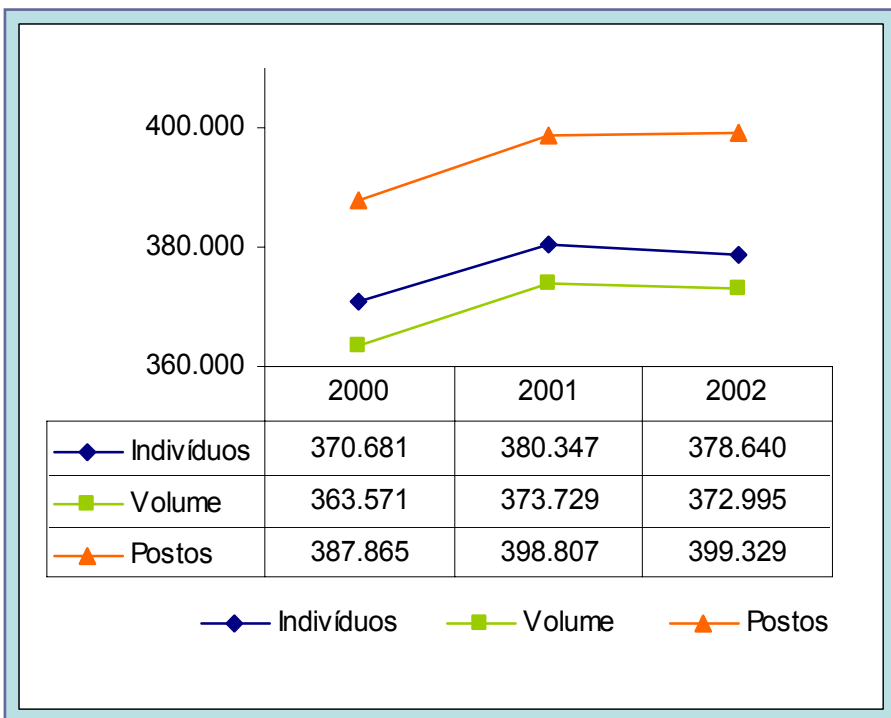
Variáveis e desagregações apresentadas no Emprego no Turismo

		Desagregações				
		Situação na Profissão (TCO/TCP)	Regime de trabalho (tempo completo / tempo parcial)	Sexo	Nível etário	Nível educacional
Variáveis	Postos	X	X	X		
	Indivíduos	X		X	X	X
	Volume	X				
	Horas	X				
	Remunerações	X				
	Salários	X		X		

A evolução das variáveis de Emprego (2000 – 2002)...

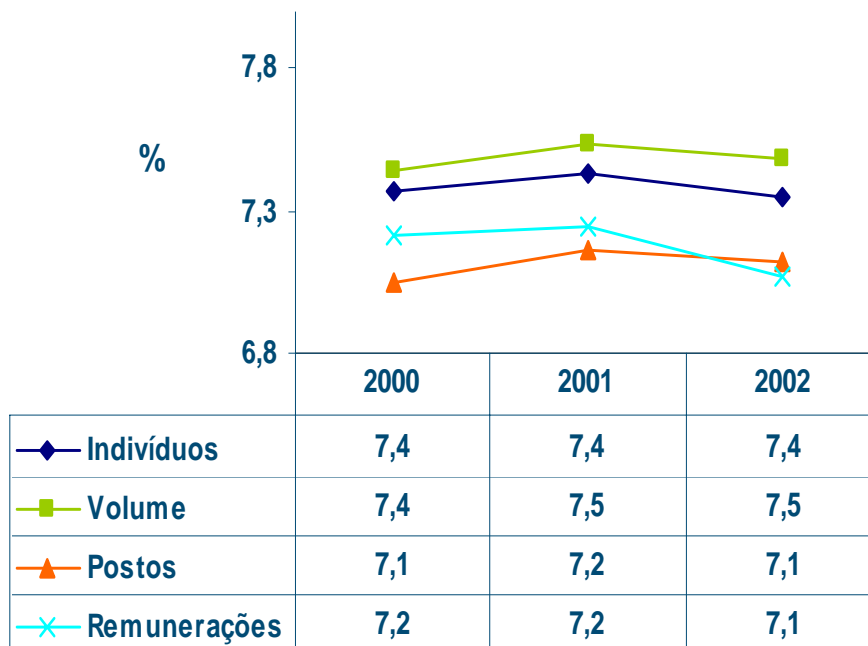
... nas actividades características do Turismo:

... na Economia:



A contribuição das Actividades Características do Turismo para o Emprego da Economia de 2000 a 2002

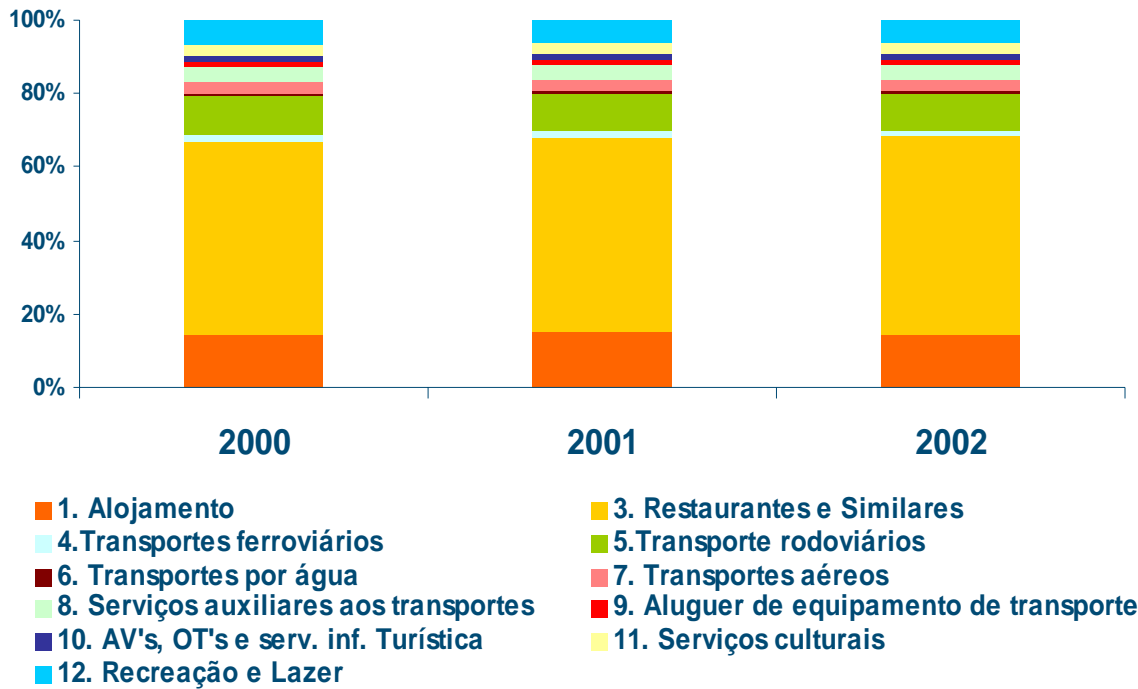
Os Indivíduos nas actividades do Turismo representaram, em média, **7,4%** do Emprego da Economia



—◆— Indivíduos —■— Volume —▲— Postos —×— Remunerações



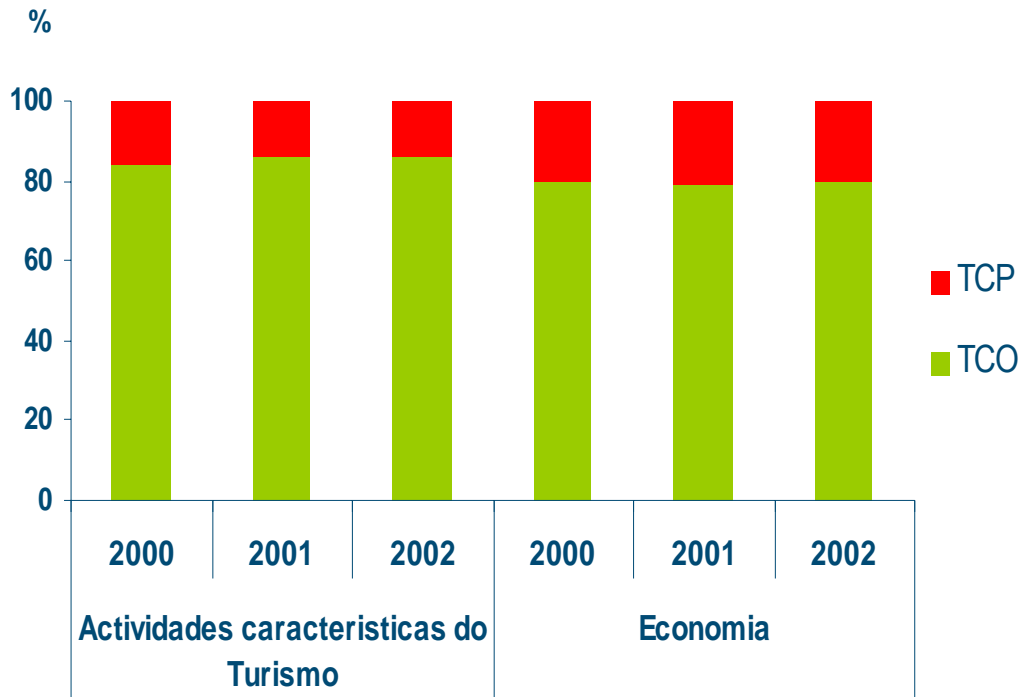
Indivíduos por Actividade Característica do Turismo



O **Alojamento** e a **Restauração** representam cerca de **2/3** dos indivíduos nas Actividades do Turismo



Indivíduos por situação na profissão: TCO vs TCP

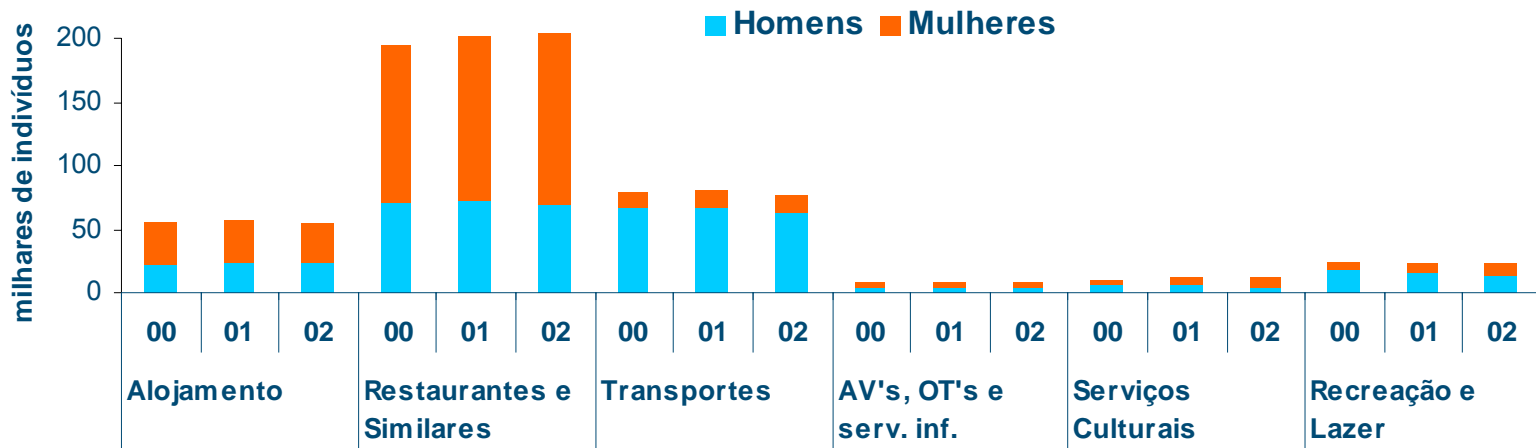


Em média, nos três anos,

- **14,4%** dos indivíduos são trabalhadores por conta própria e
- **85,6 %** são trabalhadores por conta de outrem



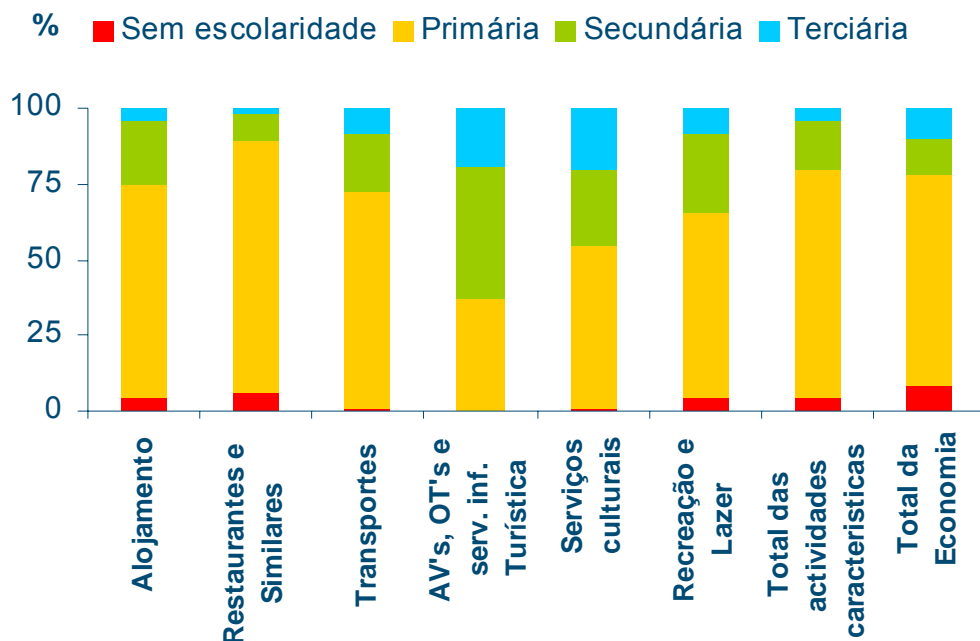
Indivíduos por sexo nas Actividades do Turismo



Em média, no conjunto das Actividades do Turismo, as Mulheres representam **51,3%** e os Homens **48,7%**



Indivíduos por nível de escolaridade nas Actividades do Turismo



O **nível de escolaridade superior** foi o único cujo peso subiu consecutivamente nos três anos:

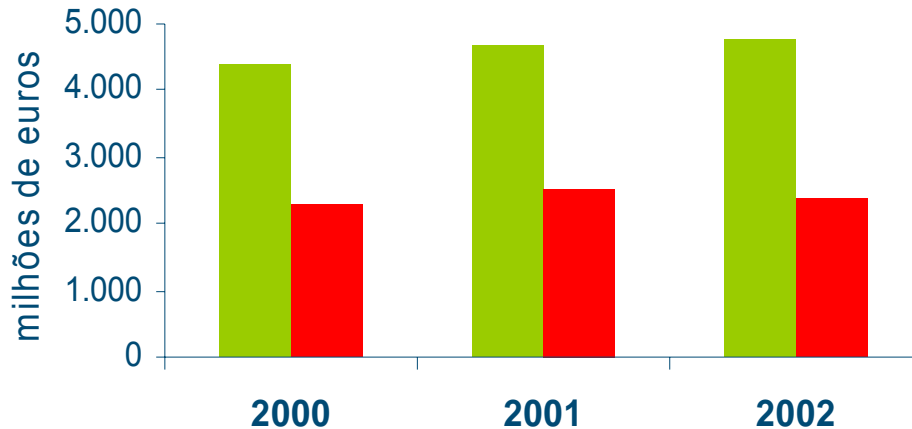
4,3 % em 2000

4,4% em 2001

e 4,9% em 2002

	2000	2001	2002
Superior	16.089	16.666	18.515
Secundária	57.982	60.415	58.253
Primária	282.831	285.513	285.823
Sem escolaridade	13.779	17.752	16.049
Total	370.681	380.347	378.640

Remunerações Turísticas



- Remunerações das actividades características
- Remunerações turísticas das actividades características

As **Remunerações Turísticas** das Actividades Características representam em média cerca de **52,0%** das **Remunerações Totais** das Actividades Características

e

As **Remunerações Turísticas** representam

4,4%

das Remunerações da Economia

Seminário “Conta Satélite do Turismo para Portugal”

» AGRADecemos A VOSSA
ATENÇÃO



INSTITUTO NACIONAL DE ESTATÍSTICA
PORTUGAL



INSTITUTO DE TURISMO
DE PORTUGAL

Lisboa,
21 de Setembro de 2006