

CUENTAS DE BIENES Y SERVICIOS 2021

- En 2021, la oferta total de bienes y servicios se ubicó en 55 823 864 millones de pesos corrientes.
- El Producto Interno Bruto (PIB) a precios de mercado alcanzó un monto de 25 803 508 millones de pesos corrientes.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de las Cuentas de Bienes y Servicios 2021 (con año base 2013). Estos proporcionan información detallada sobre la estructura y evolución de los principales agregados y variables macroeconómicas del país y sobre los consecuentes índices de precios implícitos.

La información se complementa con las respectivas estructuras relativas y las variaciones porcentuales anuales de las variables. Las series se presentan en su versión ampliada para el periodo 2003-2021 y en su versión reducida para el periodo 1993-2021.

PRINCIPALES RESULTADOS

- **Oferta y utilización total**

Durante 2021, la oferta total de bienes y servicios (que es igual a la utilización total) se ubicó en 55 788 889 millones de pesos corrientes a precios de mercado.¹ A su interior, la producción total generada en el país representó 80.2 % de dicha oferta y las importaciones² de bienes y servicios, 19.8 por ciento.

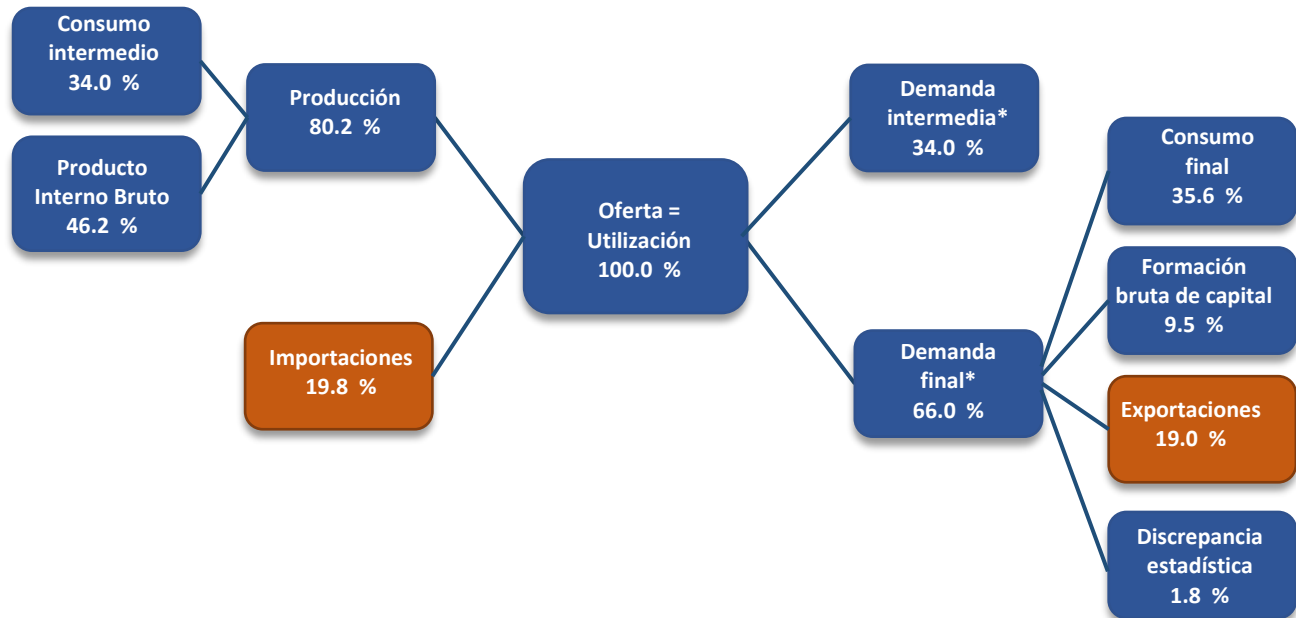
En particular, la producción total a precios de mercado que generó el país fue de 44 769 633 millones de pesos en el año de referencia. De esta, el valor de la producción de bienes y servicios destinados para el consumo intermedio constituyó 34.0 % y el Producto Interno Bruto (PIB),³ 46.2 por ciento.

¹ Precios de bienes y servicios valorados en el establecimiento de venta. En estos se incluyen los gastos de transporte y los impuestos netos a los productos, como el Impuesto al Valor Agregado (IVA).

² Incluyen los impuestos a la importación.

³ El Producto Interno Bruto (PIB) es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un periodo determinado dentro del país.

Gráfica 1
DIAGRAMA OFERTA Y UTILIZACIÓN TOTAL 2021



Nota: La suma de los componentes puede no coincidir con los totales debido al redondeo.

* Incluye la utilización de bienes importados.

Fuente: INEGI

La producción también se puede obtener a precios básicos.⁴ En 2021, esta registró un monto de 43 191 564 millones de pesos corrientes. Se clasifica en tres tipos: la que se destina al mercado para su venta⁵ (que en el año de referencia tuvo una participación de 87.2 %); la que se utiliza para uso final propio⁶ (5.1 %) y otra producción no de mercado generada por las instituciones privadas sin fines de lucro o el gobierno general y que se proporciona de manera gratuita o a precios no económicamente significativos (7.7 %).

En el año de referencia, la oferta total disponible en el país se utilizó de la siguiente manera: 34.0 % cubrió la demanda intermedia y 66.0% la demanda final.⁷ De esta última, 35.6 % se empleó en el consumo final, 19.0 % se exportó y 11.3 % de la utilización se destinó a la formación bruta de capital.⁸

⁴ Precios de los bienes o servicios valorados en el establecimiento del productor. Se excluyen los gastos de transporte y los impuestos netos a los productos como el IVA.

⁵ Bienes y servicios vendidos o utilizados a precios económicamente significativos, es decir, que influyen sobre las cantidades que las y los productores están dispuestos a ofertar y también, en las que las y los compradores desean adquirir.

⁶ Se realiza únicamente en empresas no constituidas en sociedad (empresas familiares) con bienes agropecuarios producidos y consumidos por los miembros del hogar, los servicios de alquiler de viviendas ocupadas por las y los propietarios y el servicio doméstico remunerado.

⁷ La discrepancia estadística para 2021 fue de 1.8 por ciento.

⁸ Esta participación incluye la variación de existencias que aportó 0.2 por ciento.

- **Distribución factorial del PIB**

El PIB de 2021 a precios de mercado cerró en 25 803 508 millones de pesos corrientes. Su distribución factorial fue la siguiente: el excedente empresarial derivado de las actividades productivas significó 65.3 %; la remuneración de asalariados, 28.0 % y los impuestos a la producción e importaciones, netos de subsidios, representaron 6.7 por ciento.

Cuadro 1
DISTRIBUCIÓN FACTORIAL DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO DURANTE 2021

| Factor de producción | Millones de pesos corrientes | Estructura % |
|---|------------------------------|--------------|
| PIB a precios de mercado | 25 803 508 | 100.0 |
| Remuneración de asalariados | 7 214 544 | 28.0 |
| Impuestos a la producción e importaciones, netos de subsidios | 1 734 465 | 6.7 |
| Excedente bruto de operación | 16 854 499 | 65.3 |

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.
Fuente: INEGI

- **Por actividad económica**

Durante 2021, los sectores que más aportaron a la generación del Valor Agregado Bruto (VAB) del país fueron: el comercio al por menor y al por mayor con, 20.8 %; las industrias manufactureras, con 19.3 %; los servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles, con 10.4 %; la construcción, con 7.5 %; los transportes, correos y almacenamiento, con 6.2 %; los servicios financieros y de seguros, con 4.0 %; las actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales, con 3.9 %; los servicios educativos, con 3.9 % y la minería, con 4.3 por ciento. Estos, en conjunto, contribuyeron con 80.3 % del VAB (Véase cuadro 2).

Cuadro 2
PRODUCTO INTERNO BRUTO NOMINAL DURANTE 2021

| Denominación | Absolutos | Estructura (%) |
|---|-------------------|----------------|
| PRODUCTO INTERNO BRUTO (a precios de mercado) | 25 803 508 | |
| Impuestos a los productos, netos | 1 578 069 | |
| VALOR AGREGADO BRUTO (en valores básicos) | 24 225 440 | 100.0 |
| Actividades Primarias | 1 003 550 | 4.1 |
| 11 Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza | 1 003 550 | 4.1 |
| Actividades Secundarias | 7 956 358 | 32.8 |
| 21 Minería | 1 038 363 | 4.3 |
| 22 Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final | 438 241 | 1.8 |
| 23 Construcción | 1 815 729 | 7.5 |
| 31-33 Industrias manufactureras | 4 664 025 | 19.3 |
| Actividades Terciarias | 15 265 532 | 63.0 |
| 43-46 Comercio | 5 048 463 | 20.8 |
| 43 Comercio al por mayor | 2 494 868 | 10.3 |
| 46 Comercio al por menor | 2 553 595 | 10.4 |
| 48-49 Transportes, correos y almacenamiento | 1 512 208 | 6.2 |
| 51 Información en medios masivos | 393 987 | 1.6 |
| 52 Servicios financieros y de seguros | 972 296 | 4.0 |
| 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles | 2 513 165 | 10.4 |
| 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos | 476 305 | 2.0 |
| 55 Corporativos | 180 698 | 0.7 |
| 56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación | 616 939 | 2.5 |
| 61 Servicios educativos | 939 651 | 3.9 |
| 62 Servicios de salud y de asistencia social | 667 432 | 2.8 |
| 71 Servicios de esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios recreativos | 76 100 | 0.3 |
| 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas | 449 283 | 1.9 |
| 81 Otros servicios excepto actividades del Gobierno | 468 754 | 1.9 |
| 93 Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales | 950 250 | 3.9 |

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo. Cada actividad incluye los servicios de intermediación financiera medidos indirectamente.

Fuente: INEGI

- **Ingreso nacional disponible**

En 2021, el ingreso nacional disponible —que es el que se genera en la economía para fines de consumo final y ahorro— se ubicó en 21 136 180 millones de pesos corrientes. De dicho monto, 94.0 % se destinó al consumo final y 6.0 % al ahorro neto.

Cuadro 3
DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO NACIONAL DISPONIBLE DURANTE 2021

| Factor de producción | Millones de pesos corrientes | Estructura % |
|---|------------------------------|--------------|
| Ingreso nacional disponible | 21 164 857 | 100.0 |
| Gastos de consumo final | 19 891 152 | 94.0 |
| Gasto de consumo individual ^{1/} | 18 424 109 | 87.1 |
| Gasto de consumo colectivo ^{2/} | 1 467 043 | 6.9 |
| Ahorro neto | 1 273 705 | 6.0 |

^{1/} El consumo individual se conforma del consumo final privado más las transferencias sociales recibidas por los hogares en especie del gobierno y las Instituciones Sin Fines de Lucro (IPSFL) que sirven a los hogares.

^{2/} El consumo colectivo es el valor de los gastos realizados por el gobierno general al prestar servicios que benefician a la comunidad en su conjunto, o a ciertas secciones de este.

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI

- **Consumo final privado**

En 2021, el consumo de los hogares y de las Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro (IPSFL) totalizó 17 143 104 millones de pesos corrientes. Este gasto se distribuyó principalmente para la adquisición de alimentos y bebidas no alcohólicas, con 26.6 % del total; alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles, con 17.0 % y transporte, con 16.2 por ciento. En menor porcentaje, el gasto se efectuó en bienes y servicios diversos, con 11.2 %; muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar, con 6.4 %; recreación y cultura, con 5.1 %; salud, con 3.9 %; bebidas alcohólicas y tabaco, con 3.6 %; restaurantes y hoteles, con 3.8 %; comunicaciones, con 2.2 %; prendas de vestir y calzado, con 2.6 % y educación, con 1.3 por ciento.

Gráfica 2
CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES Y DE LAS INSTITUCIONES PRIVADAS
SIN FINES DE LUCRO POR FINALIDAD DURANTE 2021



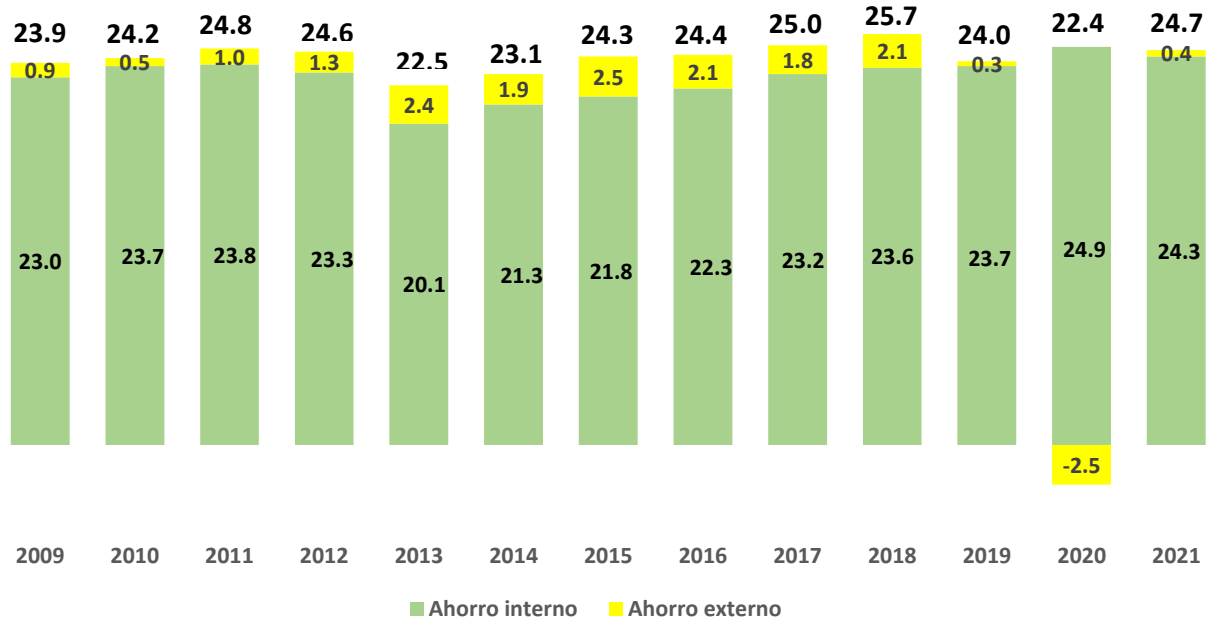
* El rubro de bienes y servicios diversos incluye: los cuidados personales, efectos personales, seguros y servicios financieros, entre otros.
Fuente: INEGI

En términos reales, el consumo final privado mostró un crecimiento anual de 8.4 % respecto a 2020. Esta variación se explica principalmente por los siguientes incrementos: 32.3 % en gasto en restaurantes y hoteles; 30.5 % en prendas de vestir y calzado; 17.0 % en transporte; 16.0 % en recreación y cultura; 14.5 % en muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar; 11.5 % en salud; 10.8 % en bebidas alcohólicas y tabaco, y 2.8 % en bienes y servicios diversos, entre otras.

• Ahorro

En 2021, el ahorro interno bruto —parte del ingreso disponible que no se gasta en bienes y servicios de consumo final— representó 24.3 % del PIB. El ahorro externo registró 0.4 por ciento. Ambos rubros constituyen el ahorro total. De esta manera, la formación bruta de capital (que se integra con la formación bruta de capital fijo más la variación de existencias) se financió por el ahorro total. Esta significó 24.7 % del PIB en el año en cuestión.

Gráfica 3
FINANCIAMIENTO DE LA FORMACIÓN BRUTA TOTAL POR EL AHORRO, 2009-2021
(Participación porcentual sobre el PIB total)



Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.
Fuente: INEGI

• Puestos de trabajo ocupados remunerados

Durante 2021, el número de ocupaciones remuneradas dependientes de la razón social alcanzó una cifra de 37 963 618 puestos de trabajo. Esta ocupación representó un crecimiento de 1.3 % en comparación con 2020.

Los sectores con mayor participación en la ocupación fueron: las industrias manufactureras, con 18.1 %; comercio (al por mayor y al por menor), con 14.2 %; construcción, con 10.9 %; otros servicios excepto actividades gubernamentales, con 8.7 %; los servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación, con 8.0 %; agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza, con 7.7 % y las actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales, con 7.5 por ciento.

Este grupo de sectores aportó 75.2 %⁹ total de puestos de trabajo en el año de referencia. (Véase gráfica siguiente).

⁹ La suma de los componentes puede no coincidir con los totales debido al redondeo.

Gráfica 4
PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS REMUNERADOS, DEPENDIENTES
DE LA RAZÓN SOCIAL DURANTE 2021



Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con el total debido al redondeo.
Fuente: INEGI

En 2021, las remuneraciones promedio en la economía alcanzaron 190 038 pesos corrientes por puesto, lo que equivale a 15 837 pesos mensuales. Los sectores que destacaron por registrar las remuneraciones medias anuales más altas fueron: los corporativos, con 1 127 410 pesos por puesto; los servicios financieros y de seguros, con 565 484 pesos; servicios de salud y asistencia social, con 442 586; la generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final, con 394 051; información en medios masivos, con 406 462 y los servicios educativos, con 357 675 pesos por puesto.

Por su parte, las menores remuneraciones medias anuales por persona se registraron en los sectores de: agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza, con 73 294 pesos; otros servicios excepto actividades gubernamentales, con 62 069; el comercio al por mayor, con 98 309; los servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas, con 97 493 y los servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles, con 111 103 pesos por puesto de trabajo (Véase cuadro 4).

Cuadro 4
REMUNERACIONES MEDIAS DE LOS PUESTOS DE TRABAJO OCUPADOS DEPENDIENTES
DE LA RAZÓN SOCIAL DURANTE 2021
(Pesos corrientes por puesto)

| Denominación | Remuneración media anual |
|---|--------------------------|
| Total | 190 038 |
| Actividades Primarias | 73 294 |
| 11 Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza | 73 294 |
| Actividades Secundarias | 176 857 |
| 21 Minería | 261 114 |
| 22 Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final | 394 051 |
| 23 Construcción | 121 471 |
| 31-33 Industrias manufactureras | 199 727 |
| Actividades Terciarias | 211 066 |
| 46-46 Comercio | 159 130 |
| 43 Comercio al por mayor | 98 309 |
| 46 Comercio al por menor | 176 780 |
| 48-49 Transportes, correos y almacenamiento | 211 335 |
| 51 Información en medios masivos | 406 462 |
| 52 Servicios financieros y de seguros | 565 484 |
| 53 Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles | 111 103 |
| 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos | 275 136 |
| 55 Corporativos | 1,127 410 |
| 56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación | 135 931 |
| 61 Servicios educativos | 357 675 |
| 62 Servicios de salud y de asistencia social | 442 586 |
| 71 Servicios de esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios recreativos | 171 682 |
| 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas | 97 493 |
| 81 Otros servicios excepto actividades del Gobierno | 62 069 |
| 93 Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales | 323 248 |

Fuente: INEGI

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx
o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, exts. 1134, 1260 y 1241.

Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación





ANEXO

NOTA TÉCNICA

ASPECTOS METODOLÓGICOS

El ámbito conceptual y metodológico que sirve de base para elaborar las Cuentas de Bienes y Servicios tiene su referencia general en el Manual del Sistema de Cuentas Nacionales 2008 (SCN 2008), publicado conjuntamente por la Organización de las Naciones Unidas (ONU), la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial (BM) y la Oficina de Estadística de la Comisión Europea (EUROSTAT).

La elaboración de las Cuentas de Bienes y Servicios implica la preparación de cuadros de oferta y utilización y un conjunto de cuentas de producción por industrias o para grupos de establecimientos cuyos bienes y servicios elaborados sean similares y homogéneos. Estas cuentas de producción aportan información sobre la mano de obra ocupada, su distribución por actividad económica y por nivel ocupacional, así como las remuneraciones medias anuales percibidas. También se incluyen cuentas de generación y distribución del ingreso, de capital y la de transacciones corrientes con el resto del mundo.

En particular, las cuentas de producción ponen de relieve el valor agregado como uno de los principales saldos contables del sistema. En dichas cuentas se mide la producción (productos) y el consumo de bienes y servicios empleados para obtenerla. En este concepto no se incluye el valor del desgaste y obsolescencia del capital fijo.

La valoración de la producción se realiza en valores básicos. En estos se incluyen los impuestos a la producción y se excluyen los impuestos a los productos, ambos netos de subsidios.

Los datos corresponden al total de la economía, así como para cada uno de los 20 sectores del clasificador Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) versión 2013 que corresponden a: Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza; Minería; Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, suministro de agua y de gas por ductos al consumidor final; Construcción; Industrias Manufactureras; Comercio al por mayor; Comercio al por menor; Transporte, correos y almacenamiento; Información en medios masivos; Servicios financieros y de seguros; Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles; Servicios profesionales, científicos y técnicos; Corporativos; Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación; Servicios educativos; Servicios de salud y de asistencia social; Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos; Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas; Otros servicios excepto actividades gubernamentales; Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales.



Además, se incluye la información de cada una de las 86 ramas del SCIAN que integran a la industria manufacturera, correspondiente a las variables de salarios, sueldos, obreros y empleados. Destacan: productos alimenticios, bebidas y tabaco; textiles, prendas de vestir e industria del cuero; industria de la madera y productos de madera; papel, productos de papel, imprentas y editoriales; sustancias químicas, derivados del petróleo, productos de caucho y plásticos; productos de minerales no metálicos, exceptuando derivados del petróleo y carbón; industrias metálicas básicas; productos metálicos, maquinaria y equipo y otras industrias manufactureras.

PRINCIPALES FUENTES DE INFORMACIÓN

Censo Económico 2014; XII Censo General de Población y Vivienda 2010; así como la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2002, 2004 2005, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016 y 2018; Encuestas Sectoriales del INEGI: Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM) y Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM), Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales, Balanza de Pagos, Estadística de la Industria Minero-metalúrgica, la Encuesta Nacional de Empresas Constructoras y Encuestas de Servicios; así como el Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Ligeros (RAIAVL) y el Registro Administrativo de la Industria Automotriz de Vehículos Pesados (RAIAPV). También se incluyen indicadores de precios de los Índices de Precios Consumidor y Productor.

Instituciones y Organismos Públicos: Servicio de Transportes Eléctricos de la Ciudad de México, Sistema de Transporte Colectivo, Metrorrey, Caminos y Puentes Federales (CAPUFE), Comisión Federal de Electricidad (CFE), Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE), Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), Banco de México, Servicio Postal Mexicano (SEPOMEX), Petróleos Mexicanos (PEMEX), Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Instituto Nacional Electoral (INE), Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER), antes SAGARPA), Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), Secretaría de Salud (SS) y Secretaría de Turismo (SECTUR), Secretaría de Educación Pública (SEP), Secretaría de Gobernación (SEGOB) y gobiernos de los estados, entre otros.

Otras empresas y organismos: Teléfonos de México, S.A. (TELMEX), Radiomóvil DIPSA, S.A. de C.V. (TELCEL), AVANTEL, S.A., Grupo Iusacell S.A. de C.V., Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), Servicios a la Navegación en el Espacio Aéreo Mexicano (SENEAM), Grupos Aeroportuarios, Satélites Mexicanos (SATMEX), adquirida por Eutelsat, Asociación Nacional de Productores de Autobuses, Camiones y Tractocamiones, A.C. (ANPACT), Asociación Mexicana de Distribuidores de Autos, A.C. (AMDA), Cementos Mexicanos en México (CEMEX), Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), Asociación Mexicana de Bancos (AMB), así como de otras empresas de servicios privados.



Los resultados que ahora se presentan solo son una parte de las múltiples variables macroeconómicas que explican el nivel y comportamiento de la actividad económica del país, y que se incluyen en la publicación «Cuentas de Bienes y Servicios 2021, Preliminar. Año Base 2013». Las cifras aquí mencionadas pueden consultarse en la página del INEGI: <https://www.inegi.org.mx/programas/pibact/2013/>