

Värdeskapande egenstyrning

Utbildningsprogram under en dag

Avsikten med utbildningen är att visa hur styrning kan öka värdeskapandet i en tjänsteproducerande organisation som bygger på medarbetares kompetens.

Utbildningen kommer att ge insikter i vad värdeskapandet innebär och lär ut de strategiska verktyg och metadata som behövs för att realisera ett ökad värdeskapande. Värdet vid tjänsteproduktion skapas av den enskilda medarbetaren timme för timme när det finns en bakomliggande avsikt med arbetet och en mottagare som har satt ett värde på resultatet som ju ska motsvarar värdet av använd tid. Medarbetaren har två mottagare till värdet av sin tid!

Kultur äter strategi till frukost är ett talesätt som har ett visst fog för sig. Det som är sant är att varken piska eller morot fungerar långsiktigt. Båda bygger på manipulation och en nedvärdering av medarbetaren. Styrning är något helt annat och för en framgångsrik organisation måste det även finnas *egenstyrning* satt i system. När den är närvarande ser en medarbetare en möjlighet i varje arbetstimme att användas värdeskapande för sin chef/kund/projektledare och inte som en kostnad alternativt som en förlorad möjlighet. Arbetstid och det värde som den kan skapa går inte som bekant att lägga på lager. Styrningen måste finnas på alla nivåer och i varje roll. Tabellen visar på några skillnader mellan styrning och ledning.

Styrning	Ledning
Definierar och avgränsar uppgifter	Verkställer uppgifter
Kan inte delegeras	Kan delegeras
Är strategisk	Är taktisk
Sätter regler	Följer regler
Säkerställer styrning	Kontrollerar

Kursmoment:

Utbildningen innebär ett ”mindset” och en insikt i vad som är ett värde i en professionell kundstyrd organisation oavsett om kunden är intern eller extern. Utan ”kund” - inget värde. Till detta behövs kunskap, verktyg och strategier för att styra värdeskapandet framgångsrikt.

- Värde för kunden respektive för den egna organisationen.
- Skillnaden för mig som medarbetare i att vara en kostnad eller att tillföra värde.
- Vad är värdet och hur ser det ut så att man kan mäta och kommunicera kring det?
- De olika rollerna i den styrande organisationen avviker från ledningen i linjeorganisationen.
- Genomgång av metadata och KPI:er för att styrning ska kunna tillförsäkras (assurans).
- Den transparenta organisationen.
- NEJ, det var inte fel budget/uppskattning redan från början!
- Hur får kunden det fulla värdet motsvarande sin kostnad - varken mer eller mindre.
- Styrningen som gör att kunden är nöjd med resultatet till det pris som betalas.
- Styrningen som gör cheferna trygga och nöjda.
- Övningar som illustrerar hur transparens skapas (villkor för assurans)
- Strategier för planering och styrning av omfattningen.
- Presentationen och rapportering av uppföljning, prognoser och status för värdeskapandet.