

10 lat

mzkzg.org

2007-2017



integrujemy komunikację miejską

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej



 <p>Miasta i Gminy tworzące Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej</p>		 <p>Miasto Gdańsk</p>	 <p>Miasto Gdynia</p>
 <p>Gmina Kolbudy</p>	 <p>Gmina Kosakowo</p>	 <p>Gmina Luzino</p>	 <p>Gmina Pruszcz Gdański</p>
 <p>Miasto Pruszcz Gdański</p>	 <p>Miasto Reda</p>	 <p>Miasto Rumia</p>	 <p>Miasto Sopot</p>
 <p>Gmina Szemud</p>	 <p>Gmina Wejherowo</p>	 <p>Miasto Wejherowo</p>	 <p>Gmina Żukowo</p>



Szanowni Państwo! Minęło 10 lat od chwili, gdy władze powiązanych funkcjonalnie jednostek samorządowych z województwa pomorskiego podjęły inicjatywę zmierzającą do integracji publicznego transportu zbiorowego, w szczególności taryfowo-biletowej. Powołany 10 lat temu Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej stał się pierwszym krokiem do zintegrowania transportu zbiorowego w 13, a następnie 14 gminach. Przez te 10 lat zapewniano mieszkańcom naszej metropolii zintegrowany bilet ułatwiający korzystanie z różnych środków transportu zbiorowego. Dodatkowo ujednociono wiele rozwiązań organizacyjnych tworzących ofertę przewozową. Dynamika wzrostu sprzedaży biletów MZKZG dowiodła, że była to inicjatywa trafna i dobrze wpisująca się w społeczne oczekiwania.

Henryk Skwarło

Wójt Gminy Wejherowo. Przewodniczący Zgromadzenia MZKZG w 2017 r.

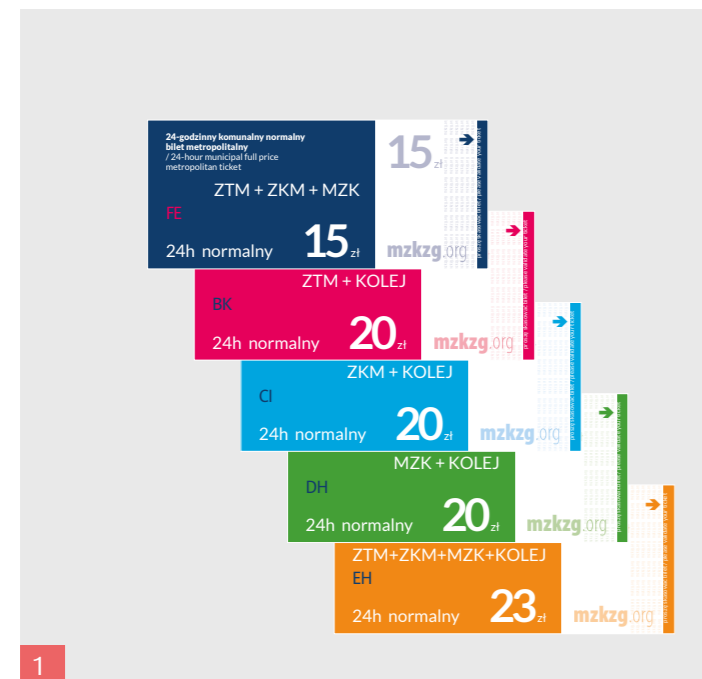


Powstanie MZKZG rozpoczęło integrację transportu zbiorowego na obszarze kilkunastu gmin tworzących Związek. Trwa pierwszy etap tej integracji dotyczący taryfy i informacji o usługach. Inicjowane przez MZKZG działania wymagają akceptacji gmin w nim uczestniczących. O to nie zawsze jest łatwo, ale systematycznie udaje się dopasowywać kolejne elementy komunikacyjnych puzzli. Dotychczasowe rezultaty działania MZKZG, z których wybrane prezentujemy na kolejnych stronach tego folderu, są pozytywne. Niemniej jednak, nie jest to jeszcze taki poziom integracji, który można uznać za satysfakcjonujący z punktu widzenia mieszkańców i władz samorządowych.

Istotny wpływ na zakres i tempo integracji transportu zbiorowego mają uwarunkowania prawne, polityczne, ekonomiczne i społeczne. Jeżeli będą one korzystne, to można oczekiwać, iż uda się doprowadzić do całkowitego, organizacyjnego zintegrowania transportu zbiorowego w celu zapewnienia pasażerom obsługi komunikacyjnej na najwyższym poziomie.

Hubert Kołodziejski

Przewodniczący Zarządu MZKZG



1



3



2

Dotychczasowe działania MZKZG

5 czerwca 2007 r. został zarejestrowany, utworzony przez 13 gmin, Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej. W lipcu tego roku odbyło się pierwsze posiedzenie 22 osobowego organu stanowiącego, tj. Zgromadzenia Związku. Na posiedzeniu tym został wybrany Przewodniczący Zgromadzenia, którym co roku jest przedstawiciel innej gminy. Ponadto zostali wybrani 4 członkowie Zarządu - organu wykonawczego. Uzgodniono, że w skład Zarządu, poza Przewodniczącym, wchodzić będą dyrektorzy Zarządu Transportu Miejskiego w Gdańsku, Zarządu Komunikacji Miejskiej w Gdyni i prezes Miejskiego Zakładu Komunikacji Wejherowo Sp. z o.o.

1 stycznia 2008 r. rozpoczęto sprzedaż biletów metropolitalnych. Ofertę biletów stanowiły bilety 24-godzinne ¹ oraz miesięczne i 30-dniowe. Bilety te obowiązywały, w zależności od rodzaju, w całej komunikacji komunalnej (w pojazdach ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo) albo w komunikacji komunalnej i kolejowej (w pociągach PKP SKM w Trójmieście). 15 lipca 2008 r. oferta biletów metropolitalnych została rozszerzona o bilety 72-godzinne. W rezultacie pasażerowie mogli po raz pierwszy realizować podróże na podstawie jednego biletu zarówno komunalnymi autobusami, tramwajami i trolejbusami, jak i pociągami PKP SKM w Trójmieście.

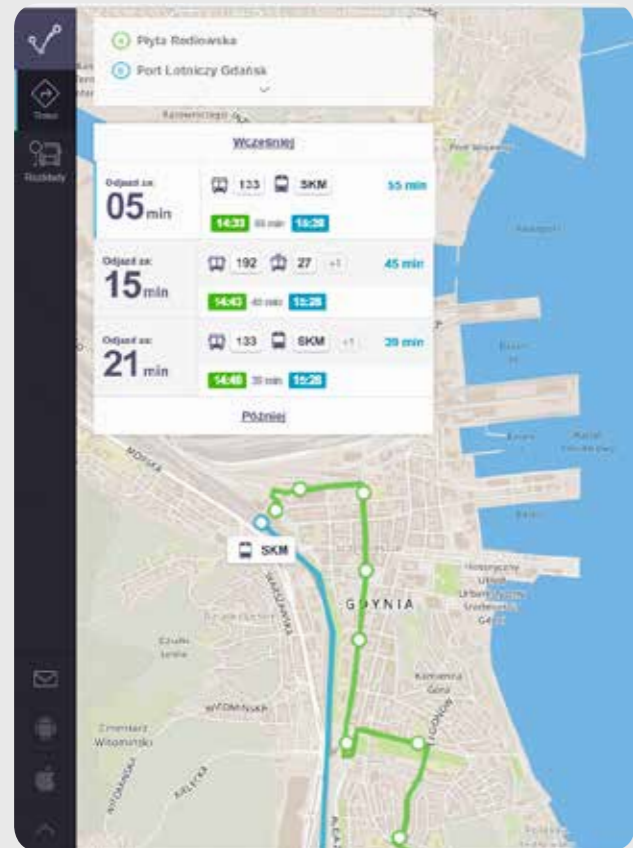
W maju 2009 r. bilety metropolitalne stały się integralnym elementem Karty Turysty „Gdańsk-Sopot-Gdynia-Plus” ², a od grudnia na ich podstawie można było także jeździć pociągami Przewozów Regionalnych (POLREGIO). W 2009 r., na podstawie przygotowanej przez MZKZG propozycji, nastąpiło ujednoczenie rodzajów i cen biletów jednorazowych oraz rodzajów biletów okresowych w gdańskiej, gdyńskiej i wejherowskiej komunikacji miejskiej. Ponadto ujednoczono zasady funkcjonowania linii nocnych oraz dokonano koordynacji rozkładów tych linii z pociągami PKP SKM w Trójmieście. Dokonano także ujednoczenia standardów usług przewozowych zamawianych przez poszczególnych miejskich organizatorów transportu.

W 2010 r. MZKZG rozpoczął publikację gazety „Przystanek Metropolitalny” ³ oraz koordynację działań związanych z obchodami Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu, w tym przez uruchamianie na jeden dzień w roku, na historycznej trasie, bezpłatnej linii 101. W tym roku została również udostępniona pasażerom aplikacja umożliwiająca sprawdzanie rozkładów jazdy w telefonie komórkowym oraz uruchomiono zintegrowaną wyszukiwarkę połączeń w serwisie jakdojade.pl. ⁴

1 stycznia 2011 r. wprowadzone zostały jednoprzejazdowe bilety metropolitalne ważne we wszystkich komunalnych autobusach, tramwajach i trolejbusach. Bilety te można kupować zarówno w formie papierowej, jak i elektronicznej – z wykorzystaniem telefonów komórkowych. W marcu tego roku rozpoczęto także sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet.

Od 2012 r. MZKZG przygotowuje dla wszystkich organizatorów transportu zapowiedzi głosowe przystanków i inne komunikaty emitowane w pojazdach komunikacji miejskiej – używając do tego specjalistycznego oprogramowania (syntezatora mowy).

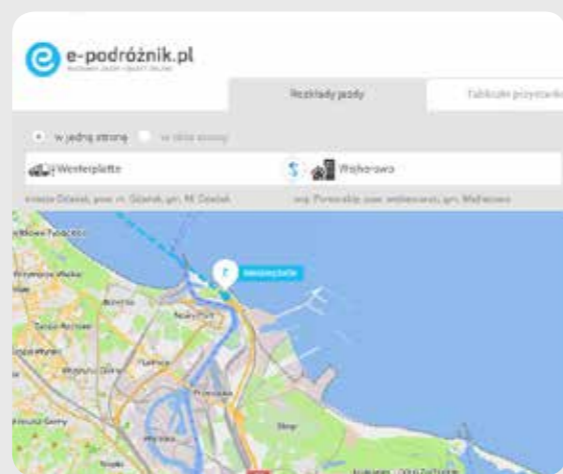




4



5



6

W 2012 r. bilety metropolitalne stały się częścią oferty Polish Pass przeznaczonej dla kibiców mistrzostw Europy w piłce nożnej EURO 2012.

W styczniu 2013 r. do MZKZG przystąpiła czternasta gmina – Szemud. W marcu tego roku rozpoczęto także projekt „Wychowanie komunikacyjne”, którym objęto wszystkie szkoły podstawowe zlokalizowane na terenie Związku. W szkołach tych pracownicy MZKZG prowadzą zajęcia edukacyjne wyjaśniając dzieciom, czym jest komunikacja miejska i jak z niej korzystać. W 2013 r. zostały także wprowadzone do sprzedaży bilety imprezowe. Nośnikiem tych biletów są wydawane przez Związek karty elektroniczne **5** lub bilety wstępu na daną imprezę.

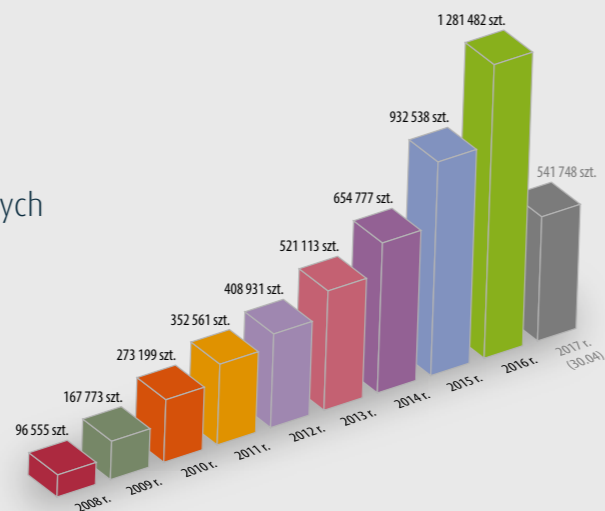
W 2014 r. uruchomiona została kolejna wyszukiwarka połączeń komunikacyjnych e-podróżnik.pl **6**. Pracownicy Biura Związku uczestniczyli w przygotowaniu planów transportowych dla Gdańska, Gdyni i Wejherowa oraz gmin (członków Związku), które z tymi miastami mają podpisane porozumienia komunalne. MZKZG rozpoczął prace związane z integracją gdańskiego, gdyńskiego i wejherowskiego systemu biletu elektronicznego. W tym roku zapoczątkowano też istotną modyfikację biletów metropolitalnych, polegającą na rozdzieleniu biletu na dwie oddzielne części – miejską i kolejową. Celem tej zmiany było umożliwienie przewoźnikom kolejowym uzyskiwania z budżetu państwa refundacji utraconych przychodów z tytułu honorowania w pociągach ustawowych uprawnień do przejazdów ulgowych.

Na początku 2015 r., w związku z planowanym uruchomieniem we wrześniu przewozów na linii Pomorskiej Kolei Metropolitalnej, MZKZG przygotował opracowanie zawierające wariantowe propozycje integracji transportu miejskiego z kolejowym – po otwarciu nowej linii. Ponadto MZKZG zaczął przygotowania do realizacji projektu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej „Wdrożenie systemu biletu elektronicznego jako narzędzia integracji taryfowo-biletowej transportu publicznego na Obszarze Metropolitalnym Trójmiasta, umożliwiającego wprowadzenie wspólnego biletu”. Projekt ten, oprócz miast i gmin tworzących Związek, miał także objąć Tczew i Kartuzy.

1 stycznia 2016 r. bilety metropolitalne zaczęły obowiązywać w pociągach na linii Pomorskiej Kolei Metropolitalnej. Wprowadzono także nowe bilety umożliwiające przejazd wszystkimi środkami transportu zbiorowego na terenie Gdańska i Sopotu lub Gdyni i Sopotu. Imprezowe bilety metropolitalne pozwoliły także na zapewnienie obsługi komunikacyjnej transportem publicznym uczestnikom „Świątowych Dni Młodzieży”. Zakończył się też proces modyfikacji oferty miesięcznych i 30-dniowych kolejowo-komunalnych biletów metropolitalnych. Do końca 2016 r. bilety te zostały zastąpione biletami łączonymi – sprzedawanymi jednocześnie: biletami ważnymi w komunikacji miejskiej i biletami ważnymi w transporcie kolejowym.

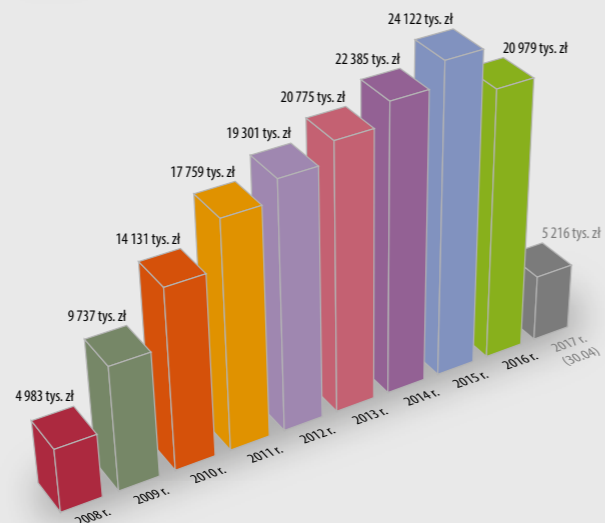
W maju 2017 r. MZKZG, wspólnie z ZKM w Gdyni, zorganizował w ramach Izby Gospodarczej Komunikacji Miejskiej – Komisję Zarządów Transportu Miejskiego. Liczne grono ekspertów i uczestników tego wydarzenia dyskutowało na temat wyzwań stojących przed organizatorami transportu – w tym dotyczących elektromobilności. Trendy związane z elektronizacją systemów biletowych, popularyzacją alternatywnych źródeł zasilania pojazdów, a także rozwojem sieci tramwajowej mogą w kolejnej dekadzie zdeterminować działania MZKZG i współpracujących z nim organizatorów transportu publicznego.

Sprzedaż biletów metropolitalnych w latach 2008-2017



1

Przychody ze sprzedaży biletów metropolitalnych w latach 2008-2017



2

Bilety metropolitalne

W latach 2008-2016 sprzedaż biletów metropolitalnych wzrosła z ok. 100 tys. szt. do ponad 1,2 mln szt. rocznie ¹, czyli ponad 13-krotnie. Do końca kwietnia 2017 r. sprzedano ponad 540 tys. biletów, co może oznaczać, że w br. MZKZG sprzeda ponad 1,5 mln biletów.

Sukcesywnie w latach 2008-2015 wzrastały przychody ze sprzedaży biletów metropolitalnych ², z 4,9 mln zł w 2008 r. do 24,1 mln zł w 2015 r. Odnotowane w 2016 r. zmniejszenie przychodów ze sprzedaży do 20,9 mln zł spowodowane zostało zmianą w ramach oferty biletów okresowych – zlikwidowano bilety metropolitalne, wprowadzając w ich miejsce bilety łączone kolejowo-komunalne. Przychody z części kolejowej tych biletów od 2015 r. nie zasilają przychodów MZKZG.

Wyniki badań marketingowych wskazują, że dla pasażerów kupujących najdroższe okresowe bilety metropolitalne normalne i ulgowe, ważne we wszystkich autobusach, tramwajach, trolejbusach i pociągach SKM, koszt jednego przejazdu wynosi odpowiednio 2,15 zł i 1,35 zł. Oznacza to, że np. pasażer podróżujący w Gdyni autobusem do stacji SKM, kolejką miejską do Gdańska i w Gdańsku tramwajem, wydaje miesięcznie na przejazdy o prawie 80% mniej w porównaniu do sytuacji, w której realizując każdy przejazd kupowałby bilet jednorazowy.



Bilety metropolitalne imprezowe

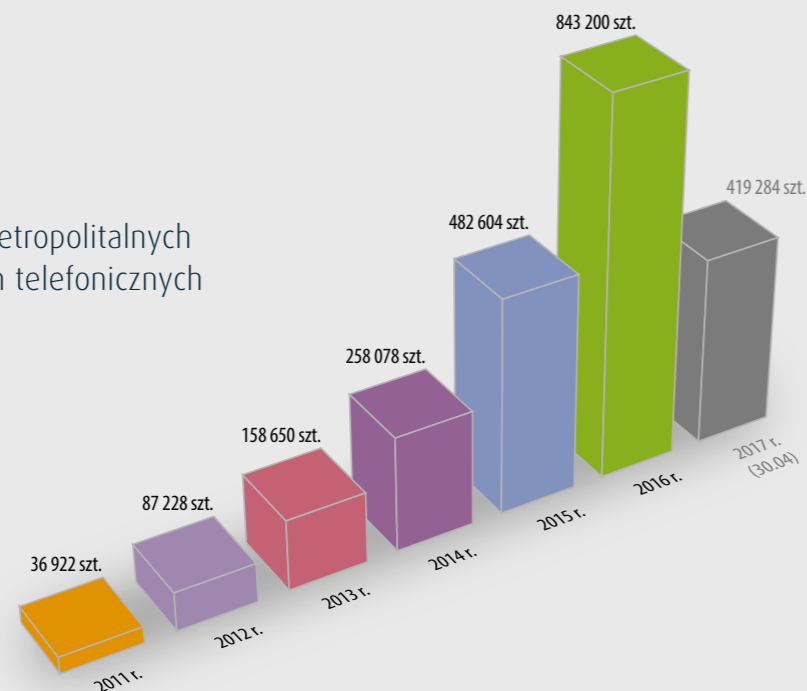
W 2011 r. MZKZG wprowadził do sprzedaży bilety imprezowe **1**, będące ofertą skierowaną do firm i instytucji organizujących imprezy oraz wydarzenia kulturalne, naukowe, gospodarcze, sportowe, artystyczno-rozrywkowe. Liczba uczestników takiej imprezy powinna być nie mniejsza niż 50 osób. W ofercie MZKZG występują bilety imprezowe:

- komunalne – ważne we wszystkich pojazdach ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo;
- kolejowo-komunalne – ważne we wszystkich pojazdach ww. organizatorów transportu oraz w pociągach PKP SKM w Trójmieście (w tym na linii PKM).

Organizator imprezy może dla jej uczestników wykupić bilety 8- lub 24-godzinne (na jeden lub większą liczbę dni). Nośnikami biletów imprezowych są karty elektroniczne wydawane przez MZKZG, pozwalające na zapisanie odpowiedniej daty i godziny rozpoczęcia ważności biletu albo identyfikatory (bilety) wydane uczestnikom imprezy przez jej organizatora. Na identyfikatorach umieszczane są: imię, nazwisko i zdjęcie uczestnika, nazwa i data odbywania się imprezy oraz nazwa organizatora imprezy. W przypadku braku zdjęcia na identyfikatorze, podczas kontroli biletów wymaga się od uczestników okazania dokumentu ze zdjęciem.

Niektórzy organizatorzy korzystają z biletów imprezowych regularnie, co roku kupując bilety na kolejną edycję organizowanego przez siebie wydarzenia. Do najważniejszych imprez, których organizatorzy zdecydowali się na zakup metropolitalnych biletów imprezowych można zaliczyć: „IAFF Halowe Mistrzostwa Świata w Lekkoatletyce Sopot 2014”, „XV Zjazd Naukowy Polskiego Towarzystwa Diabetologicznego”, „Red Bull Air Race 2014”, „Światowe Dni Młodzieży” i „Civitas Forum 2016”.

Sprzedaż biletów metropolitalnych
jednoprzejazdowych telefonicznych
w latach 2011-2017



Bilety telefoniczne

Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej rozszerzył 1 stycznia 2011 r. ofertę wspólnych biletów o bilety jednoprzejazdowe, jednocześnie umożliwiając ich zakup przez telefon komórkowy. Nowy sposób wnoszenia opłat za przejazd autobusem, trolejbusem lub tramwajem szybko znalazł uznanie wśród pasażerów, czego potwierdzeniem jest liczba ponad 2 milionów sprzedanych biletów telefonicznych.

Proces zakupu biletu za pomocą smartfona jest bardzo prosty i intuicyjny. Po wejściu do pojazdu wystarczy otworzyć aplikację, wybrać bilet, wpisać numer linii, a następnie zatwierdzić transakcję. W przypadku kontroli, należy okazać ekran telefonu ze skasowanym biletem. Na dużą popularność biletów telefonicznych niewątpliwie wpływa wygoda. Pasażerowie korzystający z tej usługi, aby kupić bilet, nie muszą szukać kiosku, ani martwić się o drobne. Co ważne, bilety zakupione przez telefon są tańsze niż ich tradycyjne, papierowe odpowiedniki.

Dane ze sprzedaży biletów telefonicznych wskazują, że ich liczba wzrosła w latach 2011-2016 prawie 23-krotnie ¹. Prognoza sprzedaży na 2017 r. wskazuje, że MZKZG sprzeda ponad 1,2 mln tych biletów.

Obecnie MZKZG współpracuje z trzema operatorami płatności mobilnych – SkyCash, moBiLET i GoPay ². Udostępnione przez nich aplikacje, co warto podkreślić, są uniwersalne. Pozwalają one nie tylko na kasowanie jednoprzejazdowych biletów metropolitalnych, ale umożliwiają też wnoszenie opłat parkingowych w wybranych miastach naszej metropolii, a w przypadku Skycash, również za usługi świadczone przez PKP SKM w Trójmieście. Poza naszym regionem, wymienieni operatorzy oferują sprzedaż biletów wielu organizatorów komunikacji miejskiej i przewoźników kolejowych w Polsce.





1

Sprzedaż biletów przez internet

Za pomocą Internetowego Systemu Obsługi Karty Elektronicznej (ISOKE) ¹ można przez 24 godziny na dobę kupić bilety metropolitalne 30-dniowe lub miesięczne, 24- i 72-godzinne, a także bilety łączone. Internetowy System Obsługi Karty Elektronicznej uruchomiony został w 2011 r. Za jego pośrednictwem można kupić bilety emitowane przez MZKZG, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo. W 2012 r. rozpoczęto sprzedaż przez internet biletów ZTM w Gdańsku, a w 2016 r. w ofercie pojawiły się bilety łączone.

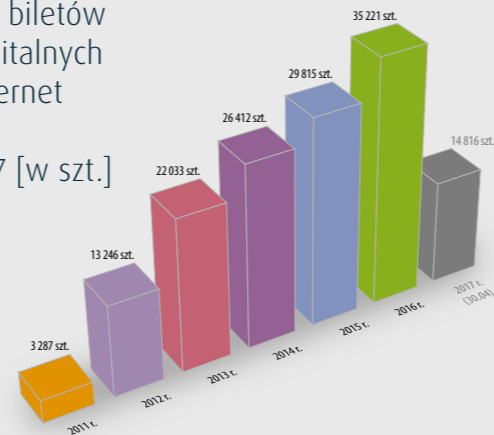
Aby zakupić bilet metropolitalny przez internet należy posiadać elektroniczną kartę miejską ZTM w Gdańsku lub ZKM w Gdyni lub MZK Wejherowo lub spersonalizowaną przez jednego z ww. organizatorów legitymację studencką ². Pierwszą podróż na podstawie zakupionego przez internet biletu metropolitalnego okresowego, 24-godzinnego lub 72-godzinnego można zrealizować po upływie 4 godzin od otrzymania na e-mail informacji potwierdzającej złożenie zamówienia oraz dokonanie płatności. Natomiast fizyczne zapisanie biletu na karcie odbywa się podczas pierwszej kontroli biletów - kontroler przykładając kartę do czytnika zapisuje na niej istniejący w systemie bilet lub w dowolnym kasowniku biletów elektronicznych zainstalowanym w pojeździe MZK Wejherowo podczas wykonywania pierwszego przejazdu albo w infoterminalu.

Od początku funkcjonowania sprzedaży internetowej za pośrednictwem tego kanału dystrybucji sprzedano 144 830 szt. ³ biletów metropolitalnych o wartości ponad 15,7 mln złotych (stan na 30.04.2017 r.), z czego znaczną większość stanowiły bilety okresowe. W 2016 r. przez internet sprzedano ponad 20% wszystkich biletów okresowych. Z roku na rok sprzedaż biletów metropolitalnych za pośrednictwem internetu sukcesywnie rośnie.



2

Sprzedaż biletów metropolitalnych przez internet w latach 2011-2017 [w szt.]



3



Promocja

Kampanie promocyjno-informacyjne realizowane przez MZKZG w prosty i czytelny sposób przekazują mieszkańcom naszej metropolii oraz przyjeżdżającym turystom podstawowe informacje dotyczące funkcjonowania transportu publicznego.

MZKZG wykorzystuje zróżnicowane środki i sposoby przekazu: począwszy od wyklejek taryfowych, plakatów i ulotek, poprzez reklamy w prasie, radiu, serwisach internetowych i na bilbordach. Spoty reklamowe emitowane są także w kinach i centrach handlowych. Nośnikami przekazu informacyjno-promocyjnego są również pojazdy komunikacji miejskiej, a reklamy umieszczane są wewnątrz i na zewnątrz autobusów, tramwajów, trolejbusów i pociągów.

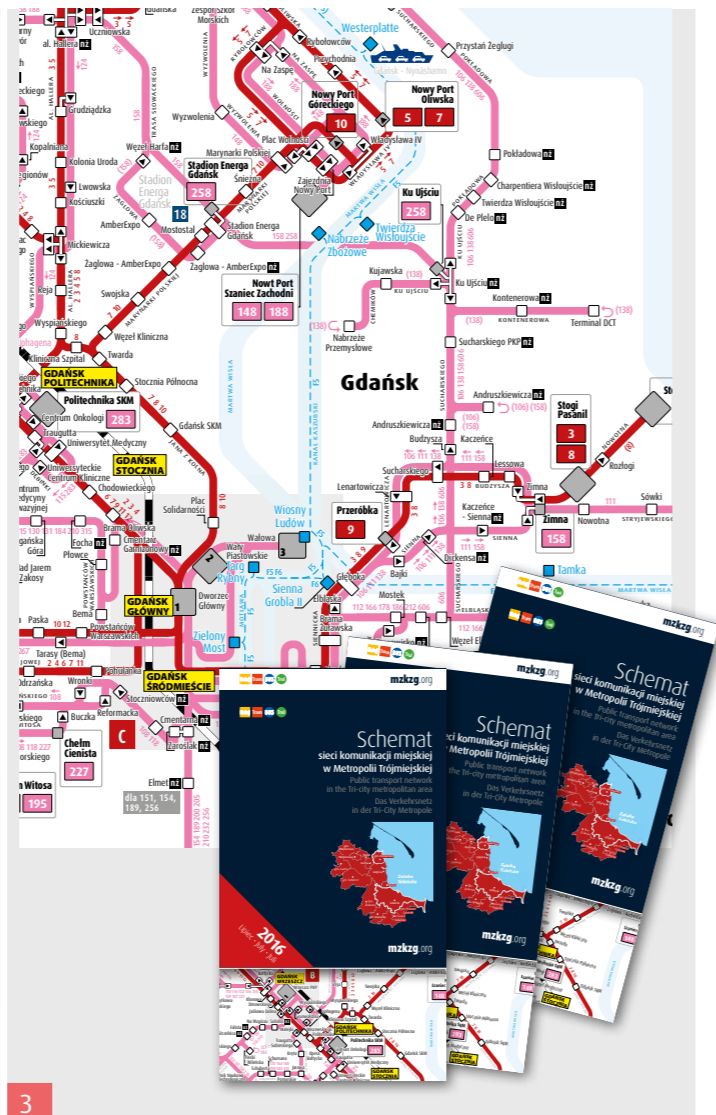
Aby dotrzeć do jak największej liczby odbiorców, zarówno tych którzy na co dzień korzystają z transportu miejskiego, jak i tych, którzy podróżują najczęściej samochodami, MZKZG w urozmaicony sposób łączy kanały informacji dostosowując je do grupy docelowej.

Corocznie MZKZG przeprowadza szereg kampanii promocyjnych, których zadaniem jest zachęcenie do korzystania ze zintegrowanego transportu miejskiego, w tym na podstawie biletu metropolitalnego. Do najważniejszych działań promocyjnych realizowanych przez MZKZG można zaliczyć:

- przygotowywanie i eksponowanie plakatów;
- przygotowywanie i dystrybucję ulotek i folderów reklamowych;
- wydawanie gazety Przystanek Metropolitalny, na łamach której poruszane są tematy związane m.in. z ofertą biletów metropolitalnych, integracją transportu zbiorowego, rozwojem zrównoważonego transportu, nowinkami technicznymi i inwestycjami w transporcie zbiorowym oraz jubileuszami i historią transportu zbiorowego na obszarze MZKZG. Od września 2010 r. do maja 2017 r. wydane zostały 22 numery gazety;
- przygotowywanie specjalnego dodatku pt. „Informator Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej” dołączanego do Gazety Wyborczej, Dziennika Bałtyckiego, Przeglądu Sportowego, Faktu i Newsweeka. Dodatek zawiera kompleksową informację o ofercie biletów metropolitalnych oraz o wakacyjnej ofercie transportu zbiorowego;
- prowadzenie kampanii edukacyjnej pt. „Podróżujemy razem”¹, której celem jest kształtowanie określonych zachowań w środkach komunikacji miejskiej;
- emisję radiowych spotów reklamowych na antenach lokalnych rozgłośni takich jak: Radio Gdańsk, Radio ESKA, Radio



2



3

PLUS, Radio Kaszëbë, Radio Żłote Przeboje i Radio RMF MAXXX;

- emisję spotów kinowych w sieciach kin Multikino oraz Helios w Gdańsku, Gdyni, Sopotie i Rumi;
- przygotowywanie upominków reklamowych wykorzystywanych w kampaniach i konkursach promujących komunikację miejską, np. puzzli, modeli do sklejania **2**;
- przygotowywanie i wydawanie oraz prezentowanie w serwisie internetowym schematu sieci komunikacji miejskiej w Metropolii Trójmiejskiej **3** przedstawiającego w sposób kompleksowy wszystkie trasy linii autobusowych, tramwajowych i trolejbusowych ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MKZ Wejherowo oraz sieć linii kolejowych obsługiwanych przez PKP SKM w Trójmieście (w tym linię PKM) i POLREGIO;
- prowadzenie internetowego serwisu MZKZG zawierającego m.in. wyszukiwarkę połączeń komunikacyjnych, rozkłady jazdy, informacje taryfowe, wizualizację węzłów przystankowych, bieżące informacje o funkcjonowaniu komunikacji miejskiej;
- prowadzenie kampanii informacyjnych w lokalnych portalach internetowych takich jak: trójmiasto.pl, gazeta.pl, onet.pl i radiogdansk.pl poprzez publikację banerów reklamowych oraz artykułów sponsorowanych;
- publikację informacji związanych z ofertą biletów metropolitalnych na stronach internetowych oraz w biuletynach wydawanych przez urzędy miast i gmin tworzących MZKZG;
- współuczestniczenie w obchodach Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu oraz przypadającego 22 września Europejskiego Dnia Bez Samochodu;
- koordynację w latach 2008-2013 kampanii promocyjno-informacyjnych dotyczących tramwajów wodnych organizowanych przez ZTM w Gdańsku i ZKM w Gdyni, pływających z Gdańska, Gdyni i Sopotu do Helu i Jastarni.



Wychowanie komunikacyjne

Od 2013 r. MZKZG realizuje program edukacyjno-promocyjny „Wychowanie komunikacyjne”, który skierowany jest do uczniów klas czwartych i piątych szkół podstawowych. W placówkach oświatowych, znajdujących się na obszarze Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej, pracownicy Związku prowadzą, dostosowane do wieku uczniów, zajęcia ¹.

Podczas warsztatów dzieci nabywają nowe umiejętności, które mają im pozwolić samodzielnie korzystać z komunikacji miejskiej. Uczniowie poznają zalety podróżowania publicznymi środkami transportu zbiorowego oraz zasady jego funkcjonowania, np. poprzez analizę rozkładu jazdy, czy zapoznanie się z ofertą biletów. Istotną rolę pełnią również zajęcia dotyczące bezpieczeństwa i zasad postępowania podczas podróży, jakie obowiązują pasażerów. W trakcie zajęć ich uczestnicy informowani są także, w jaki sposób należy przewozić rowery, zwierzęta oraz jak zachowywać się podczas podróży, tak by była ona bezpieczna i nieuciążliwa dla innych pasażerów.

Warsztaty w formie interaktywnej zabawy sprawiają, że uczniowie chętnie i aktywnie uczestniczą w zajęciach. Dzieci z ochotą zadają wiele pytań dotyczących taryfy oraz przepisów obowiązujących w pojazdach komunikacji miejskiej. Zdobyte podczas zajęć umiejętności są utrwalane poprzez wykonywanie zadań znajdujących się na specjalnie przygotowanych kartach pracy. Realizowane zajęcia, zarówno dzieci, jak i nauczyciele oraz dyrekcje szkół, oceniają pozytywnie, a przekazywane treści uznają za ważne i przydatne każdemu kto chce korzystać z komunikacji miejskiej.

Programem „Wychowanie komunikacyjne” objęto 194 szkoły. Dotychczas lekcje przeprowadzono w 1 529 klasach, a w zajęciach udział wzięło prawie 40 tys. uczniów.

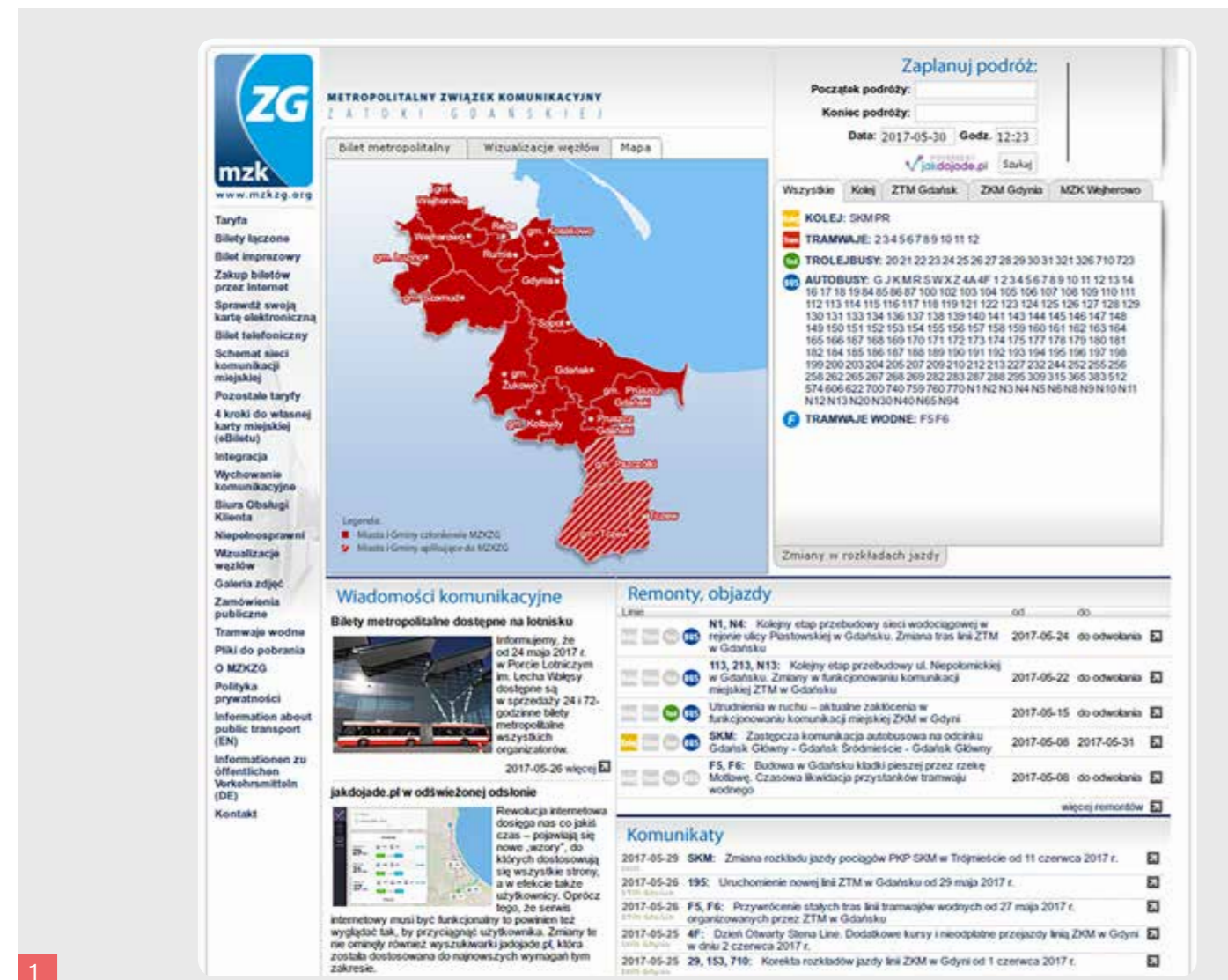


Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu

Co roku, od 16 do 22 września, obchodzony jest na naszym kontynencie Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu. Ideą wydarzeń organizowanych pod szyldem ETZT jest zwrócenie uwagi na niekontrolowany wzrost liczby samochodów oraz następstwa z nim związane w postaci rosnącej kongestii, zanieczyszczenia powietrza i wypadków drogowych. Dni te są dobrą okazją do promowania zdrowego stylu życia oraz ekologicznych sposobów przemieszczania się, w tym transportem zbiorowym i rowerem.

Od początku swojego istnienia, Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej czynnie uczestniczy w organizowaniu i koordynowaniu działań wspierających przedstawioną ideę. Począwszy od 2010 r., w sobotę przypadającą podczas Tygodnia Zrównoważonego Transportu, z inicjatywy Związku, uruchamiana jest bezpłatna linia autobusowa 101. ¹ ² Linia ta obsługiwana jest najnowszym taborem, a jej trasa - z Dworca Głównego w Gdyni do Urzędu Wojewódzkiego w Gdańsku nawiązuje do historycznego przebiegu linii A i 101, funkcjonujących z przerwami w latach 1945-1990.

Dodatkowo w 2016 r., w celu wzbogacenia oferty, uruchomiono w Gdańsku i Gdyni trzy bezpłatne linie dowozowe, skoordynowane z odjazdami autobusów 101: linię 01 ³, obsługiwaną zabytkowymi tramwajami na trasie Gdańsk Oliwa - Jelitkowo, linię 201 obsługiwaną trolejbusem z napędem bateryjnym na trasie Gdynia Dworzec Gł. PKP - Skwer Kościuszki oraz linię 301 ⁴ w relacji Gdynia Dworzec Gł. PKP - Plac Kaszubski, na której kursował zabytkowy trolejbus Ziu-9. Dodatkowo, dzięki staraniom MZKZG, każdego roku w Dzień bez Samochodu, przypadający 22 września, właściciele i współwłaściciele samochodów mogą za darmo korzystać z transportu zbiorowego. Promocja ta od 2009 r. obowiązuje w komunikacji komunalnej, a od 2015 r. również w pociągach PKP SKM Trójmieście.



Serwis internetowy

Uruchomiony w 2007 r. serwis internetowy Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej www.mzkzg.org stanowi główny kanał informacyjny, za pomocą którego można uzyskać szczegółowe informacje dotyczące:

- oferty biletów metropolitalnych;
- zakupu biletów przez internet;
- zakupu biletów przez telefon;
- rozkładów jazdy ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo, PKP SKM w Trójmieście Sp. z o.o. oraz POLREGIO;
- remontów, objazdów i zmian w funkcjonowaniu komunikacji miejskiej;
- głównych węzłów przesiadkowych.

W 2010 r. udostępniono pasażerom nowoczesną wyszukiwarkę połączeń komunikacyjnych jakdojade.pl, która jako pierwsza zintegrowała na obszarze MZKZG rozkłady jazdy i umożliwiła zaplanowanie podróży autobusami, tramwajami i trolejbusami ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo oraz pociągami PKP SKM w Trójmieście i Przewozów Regionalnych.

Dla osób lubiących wygodę, w 2011 r. uruchomiono Internetowy System Obsługi Karty Elektronicznej, pozwalający kupować przez 24 godziny na dobę, bez wychodzenia z domu, bilety metropolitalne 24- i 72-godzinne oraz 30-dniowe i miesięczne. Wystarczy posiadać kartę elektroniczną i adres e-mailowy, na który wysyłane jest potwierdzenie zakupu oraz informacja o upływie ważności biletu.

Od 2016 r. elementem serwisu internetowego jest elektroniczna wersja schematu sieci komunikacji miejskiej w Metropolii Trójmiejskiej obejmująca obszar 14 miast i gmin. Przygotowany przez MZKZG schemat przedstawia trasy linii autobusowych, tramwajowych i trolejbusowych ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo oraz sieć linii kolejowych obsługiwanych przez SKM w Trójmieście (w tym linię PKM) i POLREGIO. Dodatkowo na gdańskiej części schematu zaznaczono trasy tramwajów wodnych organizowanych przez ZTM w Gdańsku.

Ponadto, w serwisie można znaleźć wiadomości o najważniejszych wydarzeniach związanych z funkcjonowaniem komunikacji miejskiej na obszarze MZKZG, działaniach prowadzonych przez MZKZG, konkursach oraz pobrać elektroniczne wersje wydawnictw MZKZG, np. gazety Przystanek Metropolitalny.

Badania marketingowe

MZKZG, koordynując działania organizatorów transportu i przedstawiając propozycję nowych rozwiązań dotyczących oferty komunikacji miejskiej, w tym biletów metropolitalnych, realizuje badania marketingowe.

Zakres badań **1** prowadzonych przez MZKZG obejmuje:

- wykorzystanie biletów metropolitalnych;
- preferencje i zachowania komunikacyjne mieszkańców gmin tworzących Związek.

Badania wykorzystania biletów metropolitalnych stanowią podstawę rozliczeń finansowych Związku z organizatorami i operatorami transportu miejskiego. Utrzymanie atrakcyjnych dla pasażerów cen biletów metropolitalnych wymaga wsparcia finansowego z budżetów samorządów. Dzięki wykorzystaniu wyników badań marketingowych, rozliczenie przychodów ze sprzedaży biletów metropolitalnych i dopłat do tych biletów pomiędzy ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni, MZK Wejherowo, SKM w Trójmieście i POLREGIO jest adekwatne do częstotliwości z jaką pasażerowie korzystają z określonych środków transportu.

Badania preferencji i zachowań transportowych mieszkańców prowadzone są w formie wywiadu w gospodarstwach domowych, a ich wyniki są reprezentacyjne. Do 2017 r. MZKZG przeprowadził badania w: Pruszczu Gdańskim, Gminie Pruszcz Gdański, Gminie Luzino i Gminie Kolbudy. Ich wyniki zostały udostępnione organizatorom transportu miejskiego i przekazane władzom gmin.

Badania preferencji i zachowań transportowych mieszkańców obejmują następujące zagadnienia:

- realizację podróży miejskich i podmiejskich, w tym zwłaszcza do miejsca pracy i nauki;
- przebieg realizacji podróży i cele (motywacje) podróży;
- mobilność transportową mieszkańców;
- udział poszczególnych rodzajów środków transportu zbiorowego i indywidualnego w realizacji podróży;
- rozkład podróży w czasie i przestrzeni;
- przyczyny wyboru określonych środków transportu;
- identyfikację i ranking tzw. postulatów przewozowych;
- ocenę oferty i realizacji usług transportu zbiorowego.

27. Czy potrzebne jest Pan / Pani zdaniam budowanie węzłów przesiadkowych typu Park&Ride (Bike&Ride) przy dworcach kolejowych?

28. Co by Pana / Panią skłoniło do korzystania z komunikacji miejskiej? Proszę wskazać najwyżej trzy odpowiedzi. Proszę podać również koszt podróży

29. Czy w ciągu ostatniego tygodnia kupił Pan / Pani bilet?

30. Czy posiada Pan / Pani ważny bilet okresowy? Proszę podać datę rozpoczęcia ważności biletu.

31. Jaką kwotę, w przybliżeniu, wydadł Panstwo miesiąc temu na wydatki związane z transportem publicznym?

32. Z jakimi zjawiskami spotykał się Pan / Pani ostatnio?

33. Jak ocenia Pan / Pani poziom bezpieczeństwa podczas podróży komunikacją publiczną?

34. Czy korzysta Pan / Pani z Internetu w poszukiwaniu informacji o komunikacji publicznej?

35. Jak jest Pan / Pani pod względem źródła pozyskiwania informacji o komunikacji publicznej?

36. Liczba osób w gospodarstwie domowym:

Uwagi:

Przyczyna niezrealizowania wywiadu z listy podstawowej:

Adres:

Data:

Komunikacyjny Związek Gdańskich Mieszkańców Gminy / Miasta Pruszcza Gdańskiego w 2010 r.

1. Płeć: a) kobieta b) mężczyzna

2. Wiek: a) 16-20 b) 21-30 c) 31-40 d) 41-50 e) 51-60 f) 61-70 g) 71-75

3. Czy Pan / Pani: a) pracuje b) uczy się / studiuje c) pracuje i uczy się / studiuje d) jest na rencie e) jest na emeryturze f) jest na rencie / emeryt. i pracuje g) nie pracuje

4. Czy w Pana / Pani gospodarstwie domowym jest samochód (dotyczy także samochodów służbowych): a) tak b) nie

4a. Czy ma Pan / Pani prawo jazdy? a) tak b) nie

4b. Czy jest Pan / Pani głównym użytkownikiem samochodu w gospodarstwie domowym? a) tak b) nie

4c. Czy jest Pan / Pani głównym użytkownikiem samochodu w gospodarstwie domowym? a) tak b) nie

4d. Czy jest Pan / Pani głównym użytkownikiem samochodu w gospodarstwie domowym? a) tak b) nie

5. W jaki sposób realizuje Pan / Pani podróże miejskie? a) zawsze komunikacją zbiorową b) przeważnie komunikacją zbiorową c) w równym stopniu komunikacją zbiorową i samochodem osobowym d) przeważnie komunikacją zbiorową e) zawsze w równym stopniu komunikacją zbiorową i samochodem osobowym f) tylko i) nigdy

6. Proszę podać dane o wszystkich podróżyach niepięknym w dniu wczorajszym (dotyczy podróży do pracy, szkoły, zakupów, rekreacji, spacerów, itp.)

Lp	Godz. rozp.	Cel p.	Miejscowość	ulica z nr lub nazwą budynku	Miejscowość
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					

CEL PODRÓŻY

P – praca SZ – sprawy zawodowe i służbowe A – autobus (ZTM w Gdańsku, Veolia – Trossa)

N – nauka SO – sprawy osobiste T – trolejbus

D – dom ST – sprawy towarzyskie TM – tramwaj

Z – zakupy R – rekreacja K – SKM, PR lub kolej

AZ – autobus zakładowy/rybus firm zamawiający

PKS – komunikacja regionalna

nie było podróży

Opis podróży: Wpisać w wierszu numer i rodzaj biletu, a w następnym wierszu numer i rodzaj biletu. W przypadku biletu okresowego wpisać datę rozpoczęcia ważności biletu.

NR LINII: W przypadku Szybkiej Kolei Miejskiej wpisać SKM, w przypadku Przewoźników Regionalnych wpisać PR, w przypadku autobusów (komunikacji) regionalnych wpisać R.

RODZAJ BILETU: B – przejazd bezpłatnie, G – przejazd bez biletu, J – bilet jednodniowy, 72H – bilet 72-godzinny, 24H – bilet 24-godzinny, 1H – bilet 1-godzinny

EMITENT: ZTM – ZTM Gdańsk, ZKM – ZKM Gdynia, MZK – MZK Wejherowo, SKM – Szybka Kolej Miejska, PR – Przewozy Regionalne, BUS – Bus/autobus

KWESTIONARIUSZ WYKORZYSTANIA BILETÓW OKRESOWYCH MZKZG 2016

Punkt: _____ Data: _____ 2016 r. Nr ankietera: _____ Godz. zmiany: od _____ do _____

37. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

38. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

39. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

40. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

41. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

42. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

43. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

44. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

45. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

46. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

47. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

48. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

49. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

50. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

51. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

52. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

53. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

54. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

55. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

56. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

57. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

58. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

59. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

60. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

61. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

62. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

63. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

64. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

65. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

66. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

67. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

68. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

69. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

70. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

71. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

72. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

73. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

74. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

75. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

76. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

77. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

78. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

79. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

80. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

81. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

82. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

83. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

84. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

85. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

86. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

87. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

88. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

89. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

90. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

91. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

92. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

93. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

94. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

95. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

96. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

97. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

98. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

99. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie

100. Czy kupował/a pan/i bilet okresowy przed wprowadzeniem biletów metropolitalnych łączonych z biletami kolejowymi? a) tak b) nie



Skład Zgromadzenia MZKZG w 2017 r.

Przewodniczący:

Henryk Skwarło
Wójt
GMINA WEJHEROWO

Członkowie:

Piotr Grzelak
Z-ca Prezydenta
MIASTO GDAŃSK

Piotr Dzik
Przewodniczący Komisji Polityki
Gospodarczej i Morskiej
MIASTO GDAŃSK

Jerzy Dobaczewski
Dyrektor ZTM w Gdańsku
MIASTO GDAŃSK

Alicja Kraska
Z-ca Dyrektora ZTM w Gdańsku
MIASTO GDAŃSK

Maria Skoroszewska-Romel
Kierownik Referatu Ekonomicznego
w Wydz. Gospodarki Komunalnej
MIASTO GDANSK

Wojciech Szczurek
Prezydent
MIASTO GDYNIA

Marek Stępa
Wiceprezydent
MIASTO GDYNIA

Olgierd Wyszomirski
Dyrektor ZKM w Gdyni
MIASTO GDYNIA

Marek Goliński
Z-ca Wójta
GMINA KOLBUDY

Zdzisław Miszewski
(członek Zgromadzenia
do dnia 08.02.2017 r.)
Z-ca Wójta
GMINA KOSAKOWO

Marcin Majek
(członek Zgromadzenia
od dnia 09.02.2017 r.)
Z-ca Wójta
GMINA KOSAKOWO

Jarosław Wejer
Wójt
GMINA LUZINO

Magdalena Kołodziejczak
Wójt
GMINA PRUSZCZ GDAŃSKI

Wojciech Gawkowski
Z-ca Burmistrza
MIASTO PRUSZCZ GDAŃSKI

Krzysztof Krzemiński
Burmistrz
MIASTO REDA

Michał Pasieczny
Burmistrz
MIASTO RUMIA

Beata Ławrukajtis
Przewodnicząca Komisji
Polityki Gospodarczej
MIASTO RUMIA

Wieczesław Augustyniak
Przewodniczący Rady Miasta
MIASTO SOPOT

Anna Łukasiak
(członek Zgromadzenia
do dnia 12.02.2017 r.)
Przewodnicząca Komisji
Inżynierii Miejskiej i Ochrony
Środowiska
MIASTO SOPOT

Tomasz Lipiński
(członek Zgromadzenia
od dnia 13.02.2017 r.)
Przewodniczący Komisji
Inżynierii Miejskiej i Ochrony
Środowiska
MIASTO SOPOT

Ryszard Kalkowski
Wójt
GMINA SZEMUD

Wojciech Kozłowski
Wiceprzewodniczący Rady
Miasta Wejherowa
MIASTO WEJHEROWO

Czesław Kordel
Prezes
MZK Wejherowo Sp. z o.o.
MIASTO WEJHEROWO

Wojciech Kankowski
Burmistrz
GMINA ŻUKOWO

Zarząd MZKZG

Hubert Kołodziejcki – Przewodniczący Zarządu

Czesław Kordel – Z-ca Przewodniczącego Zarządu

Jerzy Dobaczewski – Członek Zarządu

Olgierd Wyszomirski – Członek Zarządu

Zespół pracowników MZKZG w latach 2007-2017

Magdalena Balejko

Kamil Bujak

Elżbieta Cieślicka

Patrycja Fijałkowska

Marta Filmanowicz

Monika Gawrysiak

Anna Gerlecka

Krzysztof Grzelec

Ewelina Nadolna

Stefania Kamińska

Hubert Kołodziejcki

Dominika Kowalkowska

Elżbieta Kurpiewska

Aleksandra Mendryk

Krzysztof Nalewajko

Monika Nalewajko

Adam Raszpunda

Monika Raszpunda

Janusz Wensierski

Kamila Wielewska

Agnieszka Zielińska

Elżbieta Zwardoń

METROPOLITALNY ZWIĄZEK KOMUNIKACYJNY ZATOKI GDAŃSKIEJ

80-247 Gdańsk, ul. Sobótki 9. Internet: www.mzkzg.org, e-mail: sekretariat@mzkzg.org

NIP: 957-097-61-68 REGON: 220453903 TEL. +48 58 342 25 00 FAX +48 58 342 24 99

mzkzg.org