



ВОСПРИЯТИЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КАК СТРАТЕГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ЗАСТРОЕННОЙ СРЕДЫ: ТЕМАТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ В РАБОЧЕЙ СРЕДЕ

ОРИГИНАЛ СТАТЬИ

NIEMEYER, Michelle Caroline ¹

NIEMEYER, Carlos Augusto da Costa ²

NIEMEYER, Michelle Caroline. NIEMEYER, Carlos Augusto da Costa. **Восприятие окружающей среды как стратегия исследования застроенной среды: Тематическое исследование в рабочей среде.** Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento. 05-й год, Эд. 03, Vol. 03, стр. 69-80. Март 2020 года.

ISSN: 2448-0959, ссылка для
доступа: <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/психология/следственная-стратегия>

РЕЗЮМЕ

Процесс планирования застроенной среды требует проведения ряда следственных процедур, в том числе с осознания экологических представлений ее пользователей. В статье представлено тематическое исследование, направленное на оценку пригодности рабочей среды, в нее применяется методология, называемая "индуцированными атрибутами", также известная как инструмент "созвездие атрибутов", полученный на основе исследований экологической психологии. Статья работает на поведенческие вопросы, порожденные физические и сенсорные аспекты стимулируются организации окружающей среды построен и поднят следственным инструментом. Это исследование, проведенное в административном секторе фармацевтической

¹ Психолог и психолог.

² Архитектор и кандидат архитектурных наук от ФАУ-Unicamp.



компании, расположенной в регионе Кампинас-СП, провели интервью с сотрудниками, с тем чтобы стимулировать их когнитивное восприятие на основе ключевых вопросов, рассмотренных исследователями, таким образом, генерации данных, которые питают вычислительной программы, которые будут определять и квалифицировать экологические атрибуты, участвующие в восприятии. Полученные результаты свидетельствуют об уровне психологической адаптации человека-среды, позволяющей сплесть ценную информацию для исследователей, чтобы приспособить окружающую среду к потребностям своих пользователей и, следовательно, обеспечить благосостояние и повысить производительность.

Ключевые слова: Восприятие окружающей среды, созвездие атрибутов, экологическая психология.

1. ВВЕДЕНИЕ

Архитектура считается функциональным искусством при создании физической структуры, которая, когда хорошо решена, раскрывает всю свою сущность, передающую комфорт и благополучие пользователям. Прагматично, архитектура должна эффективно отвечать предполагаемым использованиям или функции, создавая среды, которые обеспечивают удобство для выполнения конкретных действий под наказанием не считается архитектурой. В этой связи Зеви (1977) освещает классическую основу хорошей архитектуры и ее протагонизма в создании внутренних пространств «полных намерений», и, таким образом, не позволяет задержать его, не вовлекаясь в интенсивный опыт восприятия и присвоения, так как он соблазняет наши чувства и «возвышает нас духовно». Пространственность архитектурного тела может быть воспринята только раскрытием опыта пространственного использования и вовлеченности, в это время мы берем «владение» местом, осознавая во всей его полноте опыт восприятия, которое окружающая среда предлагает нашим чувствам.

Туан (1980), при изучении отношений между людьми и местами, через пространственное восприятие и представление, описывает и называет этот опыт



восприятия как "чувство топофилии" на основе элементов, которые пробуждают когнитивные восприятия, будь то отрицательные или положительные по отношению к месту. Это исследование способствовало пониманию того, что мы имеем сегодня дихотомии между "место", понимается как корпус, загруженный с любовью и "пространство", недифференцированный и расплывчатый корпус, генерации противоположных различий для способности обеспечить различные сенсорные опыт оименованные в чувствах принадлежности, привлекательности, защиты, безопасности, конфиденциальности, сохранения и другие. Эттингер (1964) работал эту линию рассуждений в рабочей среде, наблюдая, что можно повысить производительность, добавив улучшения окружающей среды путем улучшения взаимодействия человека с их рабочей станции содействия приятные ощущения с местом.

Таким образом, так называемая «приятная» место, хотя и воспринимается бессознательно, объясняет, например, почему нам нравится одно место больше, чем другое, поощряя себя судить о том, как мы воспринимаем и идеализируем мир, в котором мы живем, и, так сказать, определяя наши экологические ценности. В контексте работы, хорошая архитектура имеет важное значение в связи с возможностью обеспечения улучшения состояния окружающей среды и создания сочувствия с рабочей станции генерации благополучия. Чувство приятности само по себе не решает функциональных задач, а делает человека более комфортным, устанавливая аффективную связь за счет оптимизации когнитивных аспектов, что положительно сказывается на производительности рабочей системы. После промышленной революции качество условий труда является важным требованием, будь то физическое, психологическое или экологическое, прямо или косвенно влияющих на производительность и гигиену труда.

В этом смысле, забота о производительности труда началась с Тейлора в начале 20-го века и его "Научной администрации", с тем чтобы обеспечить наилучшие затраты / выгоды для производственных систем. Автор отметил, что эффективность зависит не только от стимулов и методов, но и от набора



благоприятных условий, в том числе от улучшения физической среды. (CHIAVENATO, 2004). Сегодня наука работы не сомневается в том, что качество в рабочей среде является прямым отражением экологических условий, на которые влияет множество активных факторов, таких как восприятие безопасности труда, адекватность рабочей нагрузки, взаимоотношения с коллегами и, наконец, физические условия, такие как экологические корректировки - акустические, светящиеся, тепловые - среди других. (SOUZA; LOURES; MARTINS, 2012).

Для Мадалоццо (2016), несмотря на существенное улучшение качества жизни работников, таких как организационные и правовые достижения - профсоюзы, трудовое законодательство, социальные льготы и улучшения в организации труда - есть еще, в среде работодателя, определенная недооценка эмоционального аспекта работников, таких как ущерб, причиненный стрессом в рабочей среде и соответствующие когнитивные симптомы, которые могут вызвать демотивацию и, как следствие, потеря производительности. Так что, с системной точки зрения, человек и окружающая среда не подходят отдельно и физические и психологические компоненты перемещаются в "экологических" и "культурных" контекстах, особенно действия пользователя "память", тем самым вызывая смыслы, которые переводят в тревоги, ожидания, суждения, дирижирования и другие когнитивные механизмы, действующие как сенсорная реакция пассажиров на место, где они обитают. (MACIEL; CAVALCANTE, 2008; DEL RIO, 1996).

Каждый человек реагирует определенным образом на эти отношения, в результате когнитивных действий, которые делают его более или менее сочувствие к окружающей среде, впечатления, которые приводят к тому, что мы называем "экологического восприятия". Таким образом, поведение человека является результатом этого процесса восприятия, то есть от этого сосуществования человека и окружающей среды, модулированного предыдущим конкретным и культурным опытом, которые действуют чутко на нашем пути видения, чувства и оценки окружающей среды. В этом исследовании



мы намерены представить тематическое исследование, посвященное восприятию окружающей среды корпоративного пространства, стремящемуся отразить адекватность *и* качество мест (или их отсутствие) с точки зрения их обитателей, приняв методологию "индуцированных атрибутов", также известную своей графической формой под названием "созвездие атрибутов", полученной из исследований экологической психологии. Мы понимаем, что качество окружающей среды связано с состоянием этого восприятия и что именно пронизательное состояние является главным героем уровня адаптации места к желаниям и потребностям его пользователей.

2. ENVIRONMENTAL PERCEPTION AS A STRATEGY FOR UNDERSTANDING THE ENVIRONMENT

Gurgel (2013) спасает важность хорошего проекта дизайна интерьера как "мотивирующего элемента эмоций в человеческих отношениях", и для этого, подчеркивает предыдущее существование *хорошо* подготовленный брифинг от тщательного изучения профиля пользователя, жильцов, их изъятий и намерений использования, которые будут определять ценные инструкции для дизайнера, который будет способствовать окончательной конфигурации среды, оборудование, мебель, габариты, визуальные стимулы, экологический комфорт и другие элементы квалификации места для выполнения установленных функций. В этом смысле возникает несколько концепций. Бернарди *и др.* (2011) подчеркивает, что концепция архитектурной "доступности" должна быть предусмотрена в пространственном восприятии человека, и, таким образом, сенсорный опыт считается необходимым для организации мест и для получения лучшей функциональной и когнитивной деятельности.

В так называемых "средах близости", таких как рабочие места и другие, проектный подход под названием "социальный дизайн" был консолидирован, что работает концепция "архитектуры сотрудничества" с участия смещения планирования моделей, дизайнер которого предполагает "поведенческий консультант" позицию, приверженную больше процесс проектирования, чем



конечный продукт (SOMMER , 1983). Участие означает участие в процессе проектирования, сопровождение, в квалифицированном порядке, строительство программы потребностей и определение эстетического-функционального места. Различные следственные инструменты для анализа восприятия окружающей среды возникли из этой цели, с тем чтобы расширить реляционное понимание человека-окружающей среды, его желаний и когнитивные требования для строительства мест, которые обеспечивают комфорт и благополучие для его жителей. (SOMMER, 1973; 2002).

Таким образом, между разборчивостью и новой областью исследования были построены между архитектурой и экологической психологии для того, чтобы понять гармонические среды, основанные на понимании вопросов релятивного взаимодействия с участием коллектива пользователей и роль физико-когнитивных элементов, работающих там, таких как мебель, доступность, мерное пространство, близость, экологический комфорт и т.д., которые фиксируются с помощью интервью и моделей оценки, которые фиксируются с помощью интервью и моделей оценки, которые фиксируются с помощью интервью и моделей оценки, которые фиксируются с помощью интервью и моделей оценки, которые фиксируются с помощью интервью и моделей оценки, которые фиксируются с помощью интервью и моделей оценки, которые фиксируются с помощью интервью и моделей оценки, которые фиксируются с помощью интервью и моделей оценки, которые фиксируются с помощью интервью и моделей оценки, которые фиксируются с помощью интервью и моделей оценки, которые фиксируются в ходе интервью и моделей оценки, которые фиксируются с помощью , захват освоение желаемой конфигурации в среду. Сегодня мы знаем, что положительные экологические стимулы помогают построить прочные связи привлекательности и принадлежности к месту. В рабочей среде, это понятие отождествляется с гармоничной и комфортной среде, генерации благополучия и способствует производительности, поскольку операизм выступает за существование приятных рабочих станций, вызывая многочисленные выгоды как для работника и компании, вопросы, проанализированные экологической психологии.



В этом контексте, учитывая эти цели, экологическая психология должна пониматься как область исследования, которая непосредственно влияет на психологические науки и действует под ее воздействием, а также присваивалась архитектурой. Благодаря этим подходам, основная сфера деятельности заключается в изучении, а также для размышления о взаимосвязи, которые происходят между экологическими и поведенческими факторами и как это может повлиять на наше повседневное поведение в данном контексте (CORRAL-VERDUGO, 2005; РИВЛИН, 2003). Он родился и процветал от так называемого "экологического эксперимента" баркера (1968), который изучал воздействие на окружающую среду на поведение человека, называемое "экологическим поведением", или в обратном виде, называемое "экологическим поведением", это когда окружающая среда медленно зависит от нашего поведения.

Поэтому необходимо понимать, что поведение человека может влиять или также находиться под влиянием окружающей среды, охватывая таким образом несколько масштабов подхода, таких как "микросреда" (внутренние пространства), "среда близости" (рабочие места и сородители), "общественная коллективная среда" и даже в макромасштабе, большие открытые или природные пространства (CAMPOS-DE-CARVALHO; КАВАЛЬКАНТЕ; НОБРЕГА, 2017). В результате этих знаний была создана дополнительная область исследований под названием "эргономика", которая имеет основополагающее значение для построения здоровой окружающей среды, и, таким образом, направлена на содействие адаптации в рабочей среде для обеспечения выполнения задач с лучшей производительностью, удовлетворенностью и безопасностью, сохраняя, в этом процессе, гигиену труда и производительность труда на рабочем месте. (VILAROUCO; ANDRETO, 2008).

В процессе расследования в области архитектуры и дизайна, технические оценки и поведенческие оценки вместе составляют эффективную методологическую процедуру контроля качества встроенной среды также называется "Пост-оккупационная оценка" (АПО), с широким использованием в нескольких масштабах подхода (ORNSTEIN, 1992). Экологическая психология



проявляется в понимании психологических аспектов с точки зрения пользователей, опирается на эргономичный анализ построенной среды. Учитывая положения, на экране исследование фокусируется на понимании психологических факторов, связанных с реальной среде, центральный офис компании, рассматривается здесь в качестве тематического исследования, стремясь захватить ожидания, желания и потребности пользователей. Чтение и измерение требований, связанных с полем познания, становится трудно измерить без использования соответствующих методов, как мы увидим.

3. МЕТОД И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ

Диаграммы считаются важными инструментами управления проектами, поскольку они позволяют "организовать информацию и идеи для представления количественных и качественных данных быстрым и доступным способом", что позволяет четко визуализировать результаты независимо от того, насколько сложным является оцененное явление (AMBROSE; ХАРРИС, 2011 *apud* PISSETTI; ВИЭИРА, 2013, стр. 2). В этой связи считается важным инструментом управления и планирования дизайна, поскольку он позволяет понять потребности клиента, независимо от того, какая информация будет получена. Ассимиляция возникновения легче воспринимается с диаграмм, поскольку она представляет, геометрически, трудные реалии для измерения, такие как вообразимость места.

Для этого аспекта и в качестве отправной точки для анализа и понимания психологических факторов, участвующих в этом анализе восприятия, метод "индуцированных атрибутов" или "Созвездие атрибутов" был широко использован в исследовании эргономического анализа построенной окружающей среды и известен своим графическим подходом в виде созвездия. Этот метод был впервые Moles (1968) и позже усовершенствован Экамби-Шмидт (1974) и выделяется позволяет материализовать графически психологической осведомленности пользователей по отношению к построенному пространству, а также позволяет повысить уровень адаптации окружающей среды по отношению к своим пользователям.



Ekambi-Schmidt (op. cit.), утверждает, что метод стремится отделить стереотипный образ от субъективного изображения, стремясь изолировать и проанализировать психологические переменные (атрибуты) на основе двух различных реальностей: материального - реального - объекта *и* воображаемого восприятия, порожденного социокультурными сходствами и кондиционированиями индивидуумов о данном пространстве. Столкновение между двумя концепциями выявляет ряд перечисленных атрибутов, которые будут служить, чтобы квалифицировать восприятие пространства жил в точке зрения, если его пользователи. К респондентам адресованы два ключевых вопроса следственного характера, в данном случае центральный офис фармацевтической компании, расположенной в регионе и Кампинас-СП. Существовали 08 (восемь) резидентов сотрудников, которые работают в том же и большой комнате.

Первый вопрос всегда рассматривался индивидуально, направленный на захват желаний и желаний о гипотетической рабочей среде, которая, на ваш взгляд, вызывала глубокую приятность: какие образы или идеи приходят на ум, когда вы думаете о работе офиса? Цель состояла в том, чтобы запустить культурные механизмы и механизмы памяти, хотя и обусловлены предвзятыми стереотипами, что требует фильтрации сделано на следующем этапе, в результате чего список замечательных атрибутов гипотетического пространства. Второй вопрос, задаваемый в последовательности, относится к впечатлению от окружающей среды: какие образы или идеи приходят на ум, когда вы думаете об этой рабочей среде? Ответ направлен на фиксацию конкретного и реального мнения об экологическом восприятии в этом месте.

Ответы открыты и созерцаны все ответы информированы, всегда отмечается исследователем в отдельных формах, но не было необходимости номинально определить человека, который избегает страхов и смущения. Цель этих задач состоит в том, чтобы накормить программу, которая будет генерировать карту восприятия окружающей среды, выявление и количественное определение атрибутов, связанных с восприятием окружающей среды, поднятые в двух



стадиях интервью *in situ*. Наконец, это привело к разработке графических моделей для каждой заявленной ситуации. Инструмент позволяет генерировать, таким образом, цепочку атрибутов, которая позволяет продемонстрировать, какие из них наиболее актуальны полученные в интервью и классифицированы в зависимости от частоты появления в ответах.

Поэтому необходимо подчеркнуть, что диаграмма отвечает за генерацию "психологических расстояний" (баров), размер которых рассчитывается по математической модели (уравнения 1 и 2) от частоты, в которой они цитируются, тем самым позволяя геометрический вид по отношению к данному явлению когнитивного характера. В этой перспективе диаграмма была сгенерирована и построена и для этой цели была основана на определении вероятности (P_i) ассоциации атрибутов (i), которая в конечном итоге сгенерировала "психологическое расстояние" (D) в "см", представляющее соединения каждого атрибута с объектом, описанного соответственно ниже:

$$\text{Equação 1:} \quad P_i = n_i \times \frac{100}{N}$$

$$\text{Equação 2:} \quad D = \frac{1}{\log P_i}$$

Где:

P_i - Пик и вероятность ассоциации атрибута i

D - психологическое расстояние от атрибута (см)

n_i - количество выступлений атрибута i

N - общее количество ответов



Инструмент компьютеризирован и доступен на портале общественного доступа (через Google Chrome)[3]. Были созданы два «созвездия» (*реальные и воображаемые*) и которые являются центром объекта исследования (офиса). Его атрибуты были связаны с помощью прямых линий, связанных с ответами, поднятыми в интервью (см. таблицы). Чем ближе соединения (в см), тем больше сродство этого атрибута с объектом, и, с другой стороны, чем дальше соединения (больше линий), тем ниже связь атрибута в восприятии сообщенного объекта. При коррелировании диаграммы позволяют отображение когнитивного феномена коллектива перед лицом требований к экологической адекватности к использованию и ожиданиям приятности. Каждая группа ответов получает хроматический код, связанный с его категорией, и цветы, которые повторяются в графике.

4. РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЯ

Созданные диаграммы позволяют визуализировать уровень адаптации окружающей среды к потребностям пользователей, чьи психологические расстояния (здесь наблюдается длина баров в см) отражают поднятые сенсорные требования. Далее мы представляем таблицы заявлений, начиная с таблиц атрибутов воображаемых сред и, в последовательности, реальной среды. Наконец, представлены две соответствующие диаграммы созвездия, которые характеризуют инновации этого графического метода, чтобы понять сенсорные и эмоциональные реакции пользователей по отношению к их рабочему месту. Ниже приведены карты с соответствующими наблюдениями и соответствующими анализами:



Таблица 1: Диаграмма созвездия атрибутов. Реальная окружающая среда

TABELA DE ATRIBUTOS ASSOCIADA AO AMBIENTE REAL				
LOCAL DE PESQUISA: EMPRESA FARMACÊUTICA				
CATEGORIAS	ATRIBUTOS ASSOCIADOS AO AMBIENTE	QUANT. OCORRÊNCIAS	CLASSIFICAÇÃO	DIST. PSICOLÓGICA
Conforto Ambiental	Iluminação ruim	6	2	0.9
	Acústica ruim	5	3	0.97
	Barulho externo	4	4	1.1
	Climatização inadequada	2	6	1.6
SUBTOTAL		17		
Ergonomia	Cadeira desconfortável	6	2	0.9
	Sala desconfortável	4	4	1.1
	Mesa pequena	2	6	1.6
SUBTOTAL		12		
Estética	Visual desagradável	1	7	3
SUBTOTAL		1		
Funcionalidade	Estação de trabalho inadequada	7	1	0.85
	Ausência de área de descanso	5	3	0.97
	Ausência de privacidade	3	5	1.2
SUBTOTAL		15		
Manutenção	Manutenção ruim de aparelhos	2	6	1.6
SUBTOTAL		2		
TOTAL DE RESPOSTAS		47		
TOTAL DE ENTREVISTADOS		8		

Источник: Подготовлено авторами (2020)

Источник: Подготовлено авторами (2020)

Таблица 2: Диаграмма созвездия атрибутов. Воображаемые окружающей среды

Источник: Подготовлено авторами (2020)

Источник: Подготовлено авторами (2020)

Полученные результаты показали, что на восприятие реальной окружающей среды глубоко влияют требования, связанные с "экологическим комфортом" на рабочем месте. Атрибуты, наиболее поднятые сотрудниками, были уместными для светимости, тепловой и акустической производительности, что соответствует ожиданиям и желаниям в воображаемых условиях, где это оказалось массивным показателем для сред с лучшей производительностью и приятностью в этих вопросах. Мы знаем, что экологический дискомфорт влияет на уровень ухода, влияя на производительность, а также несет ответственность



за плохую работу в интеллектуальной деятельности. Вторая по востребованности категория имеет отношение к "эргономике", при этом резкая критика в адрес непригодности функциональной мебели, особенно стульев и столов, с размерами, не приспособленными к потребностям разработанной там деятельности.

Это требование было ответственно для сильного замечания работников относительно потребности для более отрегулированных и эргономичной мебели. Индивидуально вопросы, связанные с "функциональностью", вызвали большой спрос в реальных условиях, особенно в том, что касается неадекватности рабочей станции, считающихся "жесткой", "неудобной" или "без единения". В воображаемых условиях, это требование будет иметь свою корреспонденцию в восприятии большего значения для вопросов квалификации окружающей среды, здесь рассматривается как более конфиденциальность рабочих станций и важность "комнаты отдыха", ссылаясь на среду обитания с кладовой и туалетом для необходимых перерывов в путешествие после обеда или кофе во второй половине дня. Другие требования, выдвинутые исследователями относятся к эстетике, техническому обслуживанию и безопасности, которые могут быть переведены из-за отсутствия приятности окружающей среды, которая, если не рассматривать, может вызвать отрешенность, умственную усталость и уныние сотрудникам.

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ СООБРАЖЕНИЯ

Тщательный взгляд показывает доказательства физической и когнитивной неадекватности в рабочей комнате, как показано на разработанных диаграммах, объясняя, что существует определенный уровень неправильной адаптации в отношениях человека и окружающей среды, что объясняет небольшое сочувствие к рабочим станциям, здесь понимается как эргономичные и функциональные недостатки. Функциональное и реляционное измерение, когда хорошо отрегулировано, имеет основополагающее значение для создания атмосферы привлекательности с местом, так как пространство тесно связано с нашими чувствами, обеспечивая благополучие и, следовательно, укрепление



чувства принадлежности и сопереживания с компанией. Чувство сильного психологического значения, такие как сочувствие, безопасность и принадлежность, когда должным образом не предусмотрено, может генерировать недомогание и негативное воздействие на производительность труда сотрудников.

В исследовании на экране была изъяна важность того, что хорошая архитектура называет «восстановительными средами» (GRESSLER, 2014; ALVES, 2011), то есть „побег“ среды, которые способствуют возобновлению энергии и уменьшить умственную усталость. Ответчик в диаграммах, согласно отчетам самих сотрудников, которые называют наводящий название "комната отдыха с кладовой", эти восстановительные среды приносят важные физические, психические и социальные выгоды для снижения стресса и антиобщественного поведения, и могут быть задуманы в различных масштабах подхода: в рабочей среде или в масштабе здания, составляющих пространства сосуществования (лучше тех, кто имеет сады). В масштабе района или города у нас есть скверы и окрестности площадей и в масштабе города у нас есть парки и городские леса с теми же целями на макро-масштабе.

Во всех упомянутых масштабах функция одинакова: восстановить социальную напряженность и снять когнитивное давление. В рабочей среде, причиной этого исследования, эти среды позволяют восстановительной энергетической паузы, возобновить внимание и, следовательно, эффективно способствовать снижению умственной усталости и стресса. В настоящее время в рабочих средах разработаны новые пространственные решения, которые отдают приоритет программным концепциям для конкретных сред вблизи рабочих станций, направленных на "когнитивный побег", не заслуживая других аспектов, не менее важных должным образом связанных с рабочими станциями, такими как эргономичная и визуальная адаптация, что, несомненно, способствует восстановлению качества окружающей среды и привязанности к месту. Методология, основанная на опросах и сборке диаграмм, продемонстрировала свою эффективность, предложив графический обзор феномена восприятия и



психологической адаптации к месту, продемонстрировав, что он является важным и дополнительным инструментом для исследования застроенной среды.

ССЫЛКИ

ALVES, S. **Ambientes Restauradores**. In: CAVALCANTE, S; ELALI, G. Temas Básicos em Psicologia Ambiental. 1ª ed. Petrópolis: Vozes, 2011.

BARKER, R. G. **Ecological Psychology**. Stanford: University Press, 1968.

BERNARDI, N. et al. **O desenho universal no processo de projeto**. In: KOWALTOWSKI, D. et al. O processo de projeto em arquitetura: da teoria à tecnologia. São Paulo: Oficina de Textos, 2011.

CAMPOS-DE-CARVALHO, M. L; CAVALCANTE, S; NÓBREGA, L. M. A, **Ambiente**. In: CAVALCANTE, S; ELALI, G. Temas básicos em Psicologia Ambiental. Petrópolis: Vozes, 2017.

CHIAVENATO, I. **Introdução a Teoria Geral da Administração**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

CORRAL-VERDUGO, V. Psicologia Ambiental: objeto, realidades sócio físicas e visões culturais de interações ambiente-comportamento. **Psicologia USP**, v. 16, n. 1-2, p. 71-87, 2005.

ETTINGER, K. **Direção e Produtividade. Direção, Organização e Administração de Empresas**. Manual de Ensino 1. 1ª. ed. São Paulo: IBRASA, 1964.

EKAMBI-SCHIMIDT, J. **La percepción del habitat**. Barcelona: Gili, 1974.

GRESSLER, S. C. **O descanso e a teoria dos ambientes restauradores**. 2014. 277f. Tese (Doutorado em Psicologia Social) – Universidade de Brasília, Brasília, 2014.

GURGEL, M. **Projetando espaços**. 5ª ed. São Paulo: Ed. Senac, 2013.



MACIEL, R. H; CAVALCANTE, S. **Métodos de avaliação da percepção ambiental.**
In: GUNTHER, H; PINHEIRO, J. Q. Métodos de pesquisa nos estudos pessoa-ambiente. São Paulo: Casa do Psicólogo, 2008.

MADALOZZO, M. M. Preservação da Saúde e Prevenção de Acidentes de Trabalho: A Urgência da Psicologia Nesse Contexto. **Estud. psicol.**, v. 11, n. 3, set./dez. 2016.

MOLES, A. **Sociodinâmica de la Cultura.** BARCELONA: Gili, 1968.

PISSETTI, R. F; VIEIRA, G. B. Processo de Design: técnicas de visualização, análise e síntese de dados. In: **I Congresso de Pesquisa e Extensão da FSG**, 2013.

RIVLIN, L, Olhando o passado e o futuro: revelando pressupostos sobre as interrelações pessoa-ambiente. **Estudos de Psicologia**, v. 8, n. 2, p. 215-220, 2003.

SOMMER, R. **Social Design:** Creating building with people in mind. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc, 1983.

SOMMER, R. **Espaço Pessoal.** São Paulo: Ed. Pedagógica e Universitária, 1973.

SOMMER, R. **O desenvolvimento e a aplicação dos conceitos de espaço pessoal.** Projeto do Lugar: colaboração entre psicologia, arquitetura e urbanismo. Rio de Janeiro: Contra Capa/PROARQ, 2002.

SOUZA, A. C., LOURES, S. L. C.; MARTINS, M. F. A Qualidade de Vida no Ambiente de Trabalho Sob a Ótica dos Professores da Rede Pública. **Revista Científica da FAMINAS**, v.7, n. 3, p. 141-148, 2012.

TUAN, Y. F. **Topofilia:** um estudo da percepção, atitudes e valores do meio ambiente. São Paulo: DIFEL, 1980.

VILAROUCO, V; ANDRETO, L. Avaliando Desempenho de espaços de trabalho sob o enfoque da ergonomia do ambiente construído. **Produção**, v.18, n. 3, p. 523-539, set/dez. 2008.



MULTIDISCIPLINARY SCIENTIFIC JOURNAL

**NÚCLEO DO
CONHECIMENTO**

REVISTA CIENTÍFICA MULTIDISCIPLINAR NÚCLEO DO
CONHECIMENTO ISSN: 2448-0959

<https://www.nucleodoconhecimento.com.br>

VERGARA, S. C. **Gestão de Pessoas**. 16^a. ed. São Paulo. Editora Atlas, 2016.

ZEVI, B. **Saber Ver a Arquitectura**. 2^a. ed. Lisboa: Arcádia, 1977, 220p.

3. <http://constelacao.fec.unicamp.br>

Отправлено: февраль 2020 года.

Утверждено: март 2020 года.

RC: 48839

Disponível em: <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/психология/следственная-стратегия>