

# Aules de Turisme 2019



Eines bàsiques de governança col·laborativa amb Turisme Comunitat Valenciana per a la gestió turística municipal



**GOBERNANÇA COL·LABORATIVA**  
**Municipis - Turisme Comunitat Valenciana**



Marc institucional, estratègic i normatiu

- Marc Institucional, estratègic i normatiu
- Formació i innovació
- Competitivitat
- Marketing Turístic



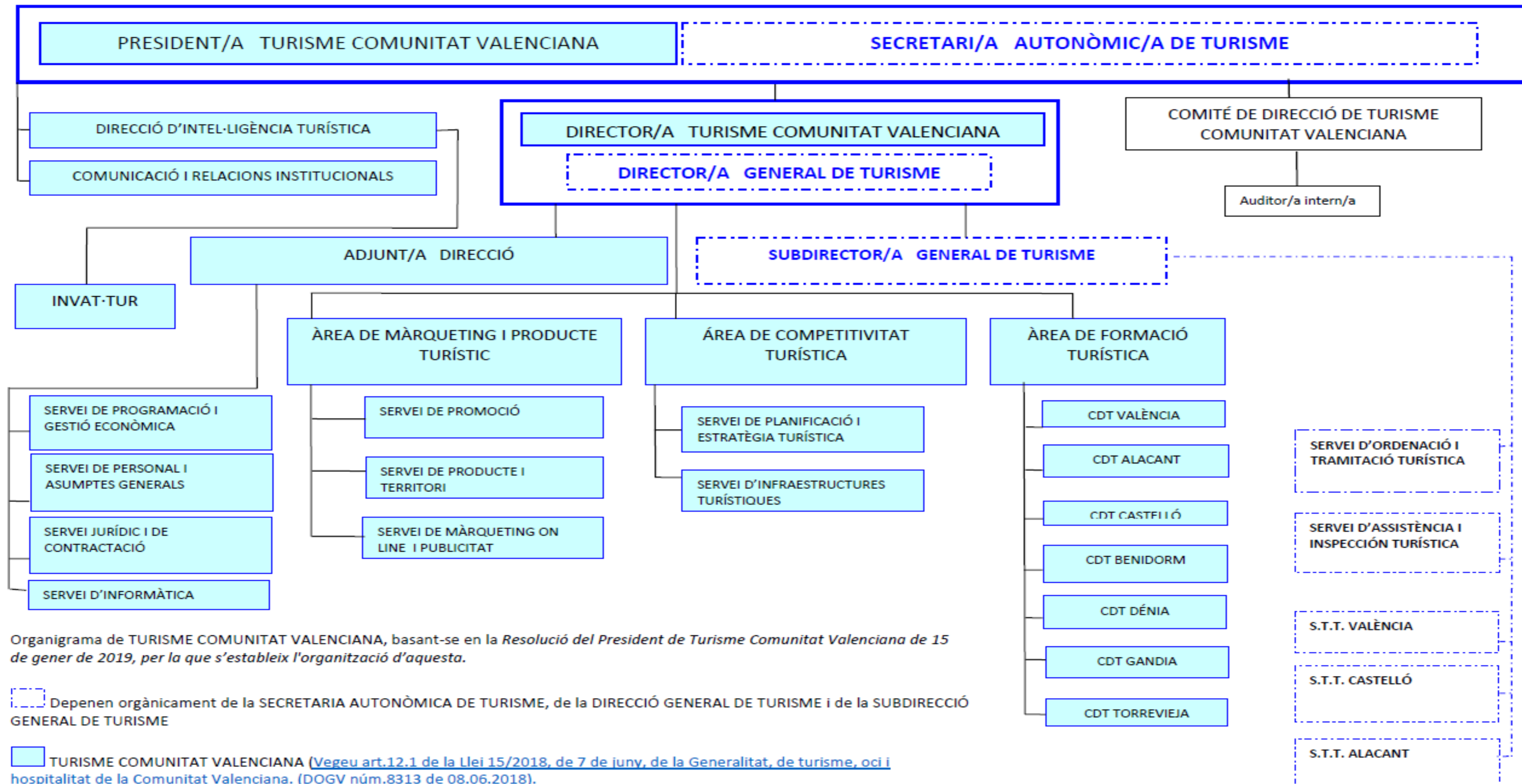
## 1. Marc Institucional

Turisme Comunitat Valenciana és l'ens públic de la Generalitat a qui correspon el **foment i l'execució de la política turística del Consell.**


### Funcions


- A. El **foment i impuls** del turisme ètic definit en el **Codi ètic** mundial per al turisme.
- B. La **millora de la competitivitat**, la **qualitat** del producte, la **innovació** tecnològica, la **formació** i la millora del rendiment del sector turístic valencià.
- C. El desenvolupament de la **promoció, difusió i comunicació** de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.
- D. La **planificació** i contribució a la vertebració i la **dinamització** del territori a través dels espais turístics.
- E. La **sostenibilitat** econòmica, social i mediambiental del turisme.
- F. Qualsevol altre que li siga fixat expressament pel Consell de la Generalitat. Així mateix, impulsarà la **col·laboració públic-privada** a través de fórmules de consens, interlocució i diàleg amb les marques i responsables del sector turístic de la Comunitat Valenciana.

## 1. Marc Institucional (organigrama)



Organigrama de TURISME COMUNITAT VALENCIANA, basant-se en la Resolució del President de Turisme Comunitat Valenciana de 15 de gener de 2019, per la que s'estableix l'organització d'aquesta.

 Depenen orgànicament de la SECRETARIA AUTONÒMICA DE TURISME, de la DIRECCIÓ GENERAL DE TURISME i de la SUBDIRECCIÓ GENERAL DE TURISME

 TURISME COMUNITAT VALENCIANA ([Vegeu art.12.1 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana. \(DOGV núm.8313 de 08.06.2018\).](#))

## 2. Marc Normatiu

### LLEI 15/2018, DE 7 DE JUNY, DE LA GENERALITAT, DE TURISME, OCI I HOSPITALITAT DE LA COMUNITAT VALENCIANA

(DOGV nº8313 de 08.06.2018)



#### Título Preliminar

#### Libro 1 Gestión colaborativa y corresponsable

##### Título I Gobernanza turística

- Política Turística
- Competencia de la Generalitat
- Órganos para la Coordinación
- Organismo publico para la Gestión

##### Título II Ética y hospitalidad

- Principios generales
- Derechos y obligaciones

#### Libro 2 Desarrollo de la Competitividad

##### Título I El territorio

- Principios básicos
- Los recursos turísticos y el paisaje

##### Título II Planificación territorial

- La ordenación turística de base territorial
- Municipios y espacios turísticos
- El destino turístico CV, productos y marcas

##### Título III Desarrollo de la competitividad

- Disposiciones generales
- Instrumentos para la promoción turística
- Instrumentos para la gestión turística

#### Libro 3 La actividad turística

##### Título I Ordenación del sector turístico

- Disposiciones generales
- Alojamiento turístico
- Mediación turística. Agencias de viaje
- Entretenimiento y ocio
- Registro de turismo de la CV
- Arbitraje

##### Título II Disciplina turística

- Inspección turística
- Potestad sancionadora
- Infracciones y sanciones
- El procedimiento sancionador

## 3. Marc Estratègic



Línies  
d'actuació



Territori i  
Destinacions  
Turístiques

Infraestructures de transport  
Polítiques d'incidència turística  
Infraestructura de  
telecomunicacions

Vertebració  
territorial

Ordenació  
territorial i  
urbanística  
territorial

Plans d'Acció Territorial  
Projectes de regeneració  
urbana i turística  
Protecció i promoció del  
paisatge  
Dinamització turística Espais  
Naturals Protegits  
Potenciació gestió  
mediambiental Turisme  
accessible

Canvi  
Climàtic

Model  
territorial-  
turístic

Renovació funcional i turística  
d'Àrees litorals  
Potenciació enfocament multi  
producte  
destinacions urbanes  
Consolidació xarxa  
itineraris recreatius  
Impuls projecció turística del  
patrimoni cultural  
Jerarquització rutes i itineraris  
Programa Interpretació  
territorial- turística

Pla Estratègic Canvi  
Climàtic i Turisme  
Observatori Valencià del  
canvi climàtic  
Sensibilització  
Mesures de caràcter  
territorial i ambiental

## 3. Marc Estratègic



Línies  
d'actuació



Empreses i  
Competitivitat  
Turística

Creació de la Taula de  
Formació Turística

Campanyes sensibilització

Reforç formació de directius

Rellançament de la xarxa de  
CdTs

Programes d'innovació en  
Formació Turística

Programa transformació digital  
de les empreses turístiques

Potenciació del Programa  
Invattur Emprene

Consolidació Oficina  
Destinacions Intel·ligents

Redefinició de Travel Open Apps



Ajudes i incentius

Distintius de qualitat

Guia de finançament de  
projectes turístics

Guia de l'inversor en  
Turisme en la Comunitat  
Valenciana

Foment  
internacionalització  
empresarial

Major agilitat i  
simplificació  
administrativa

Seguiment de l'impacte de  
les noves tecnologies

- Plans d'Inspecció  
Turística concertats

Regulació "economia  
col·laborativa"



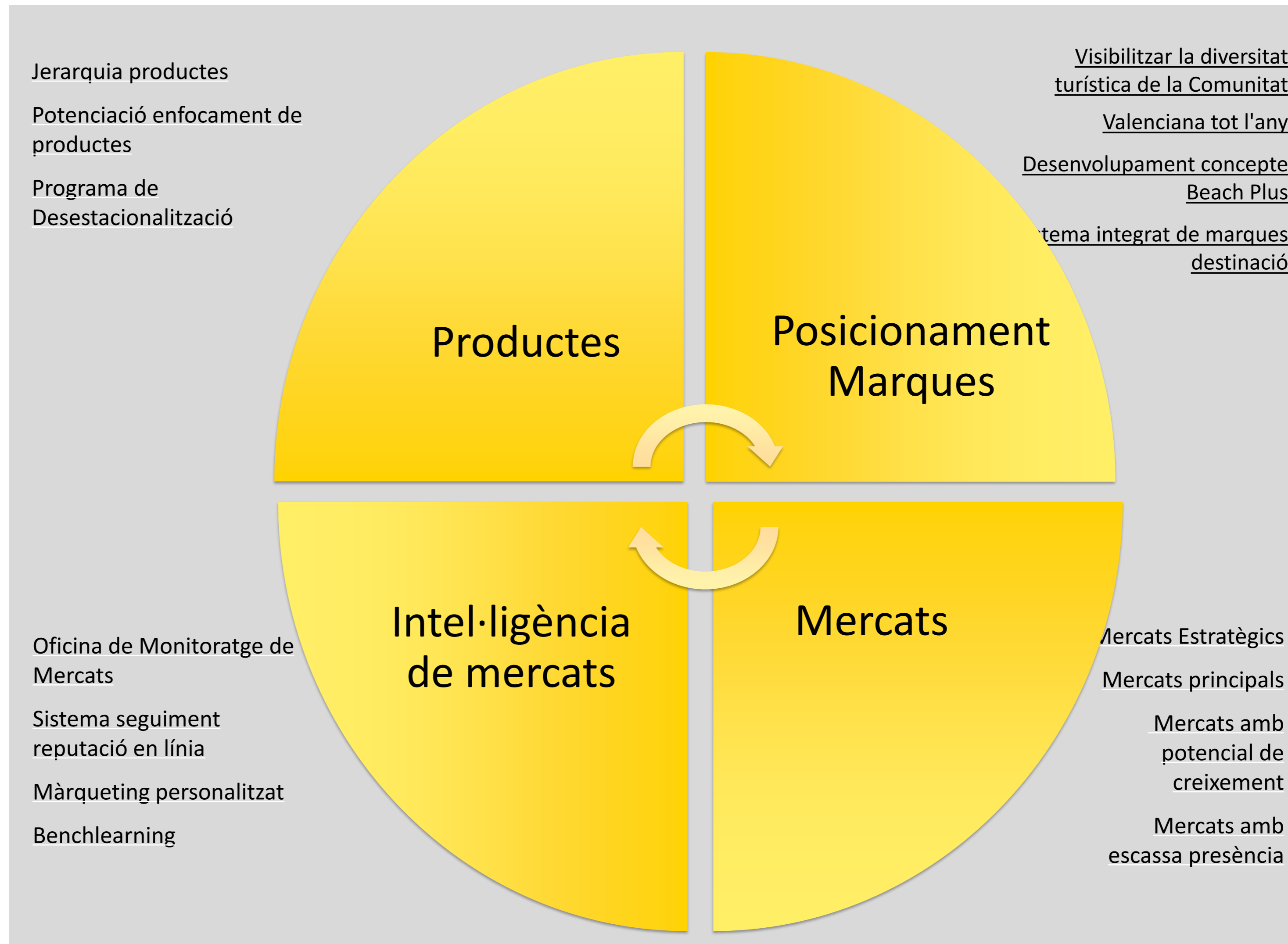
## 3. Marc Estratègic



Línies  
d'actuació



Mercats i  
Productes  
Turístics



## 3. Marc Estratègic



Línies  
d'actuació



Governança  
Turística

Gir cap a la sostenibilitat  
Relacions intersectorials  
Hospitalitat  
Compromís ètic  
Observatori ocupacional  
Èmfasi innovació i coneixement

Clúster de coneixement turístic  
Agenda d'Investigació i Innovació  
Plataforma informació digital  
Open Data  
Big Data  
Quadre de comandament  
Projecció internacional del Know-how  
turístic de la Comunitat Valenciana

Nou model  
econòmic  
turístic (MET)

Coordinació i  
Cooperació

Coneixement  
turístic

Dinamització  
turística

Pacte interinstitucional pel Turisme  
Coordinació Plans Operatius anuals  
Comissió Interdepartamental  
Accions de Co-Màrqueting  
Comitès Rutes Aèries  
Redefinició Xarxa Tourist-Info

Planificació supramunicipal  
Plans de Dinamització  
Suport investigació/acció en  
projectes territorials

## 3. Marc Estratègic



PARA UNA NUEVA ESTRATEGIA TURÍSTICA  
DE LA COMUNITAT VALENCIANA



estadístiques de turisme  
de la comunitat valenciana

## FORMACIÓN E INNOVACIÓN

Instrumentos para la cualificación y renovación  
del producto turístico



## Índice

- 1 – La red CdT
- 2 – Acciones de formación turística
- 3 – Proyectos vinculados a la formación
- 4 – Promoción gastronómica: l'Exquisit Mediterrani
- 5 – La innovación turística: Invat-tur



## 1.-La Red CdT

- La cualificación continua y permanente de los RR.HH es clave para mantener la competitividad de empresas y destinos turísticos así como para profesionalizar y dignificar las profesiones turísticas.
- El factor humano es el verdadero motor del Sector Turístico Valenciano.
- Turisme Comunitat Valenciana pone al servicio del Sector, una Red de Centros de formación , pionera en España (1998) que ofrece un aprendizaje a medida, de excelencia, gratuito y adaptado a las necesidades del Mercado Laboral.



## 1.-La Red CdT

- **La Red de Centros de Turismo es un proyecto en constante evolución, al servicio de los agentes que conforman el sector turístico y cuyos principales objetivos son:**
- Acercar al máximo la formación a la empresa.
- Dignificar las profesiones turísticas aportando a los trabajadores una formación de excelencia.
- Dar respuesta a las singularidades propias del sector en cada zona de la Comunitat Valenciana.
- Reflexionar, debatir e intercambiar experiencias a nivel profesional y empresarial.
- Investigar de forma aplicada en términos pedagógicos con vistas al futuro. (Consejo Asesor)
- Con estos objetivos, la Red de Centros de Turismo pretende hacer accesible la formación a todos los colectivos que conforman el sector turístico valenciano, aproximándola a todo el territorio de la Comunitat Valenciana, con el fin de convertir el turismo en fuente de empleo, prosperidad y bienestar social.



## 1. La red CdT



València



Dénia



Torrevieja



Castelló



Gandía



Benidorm



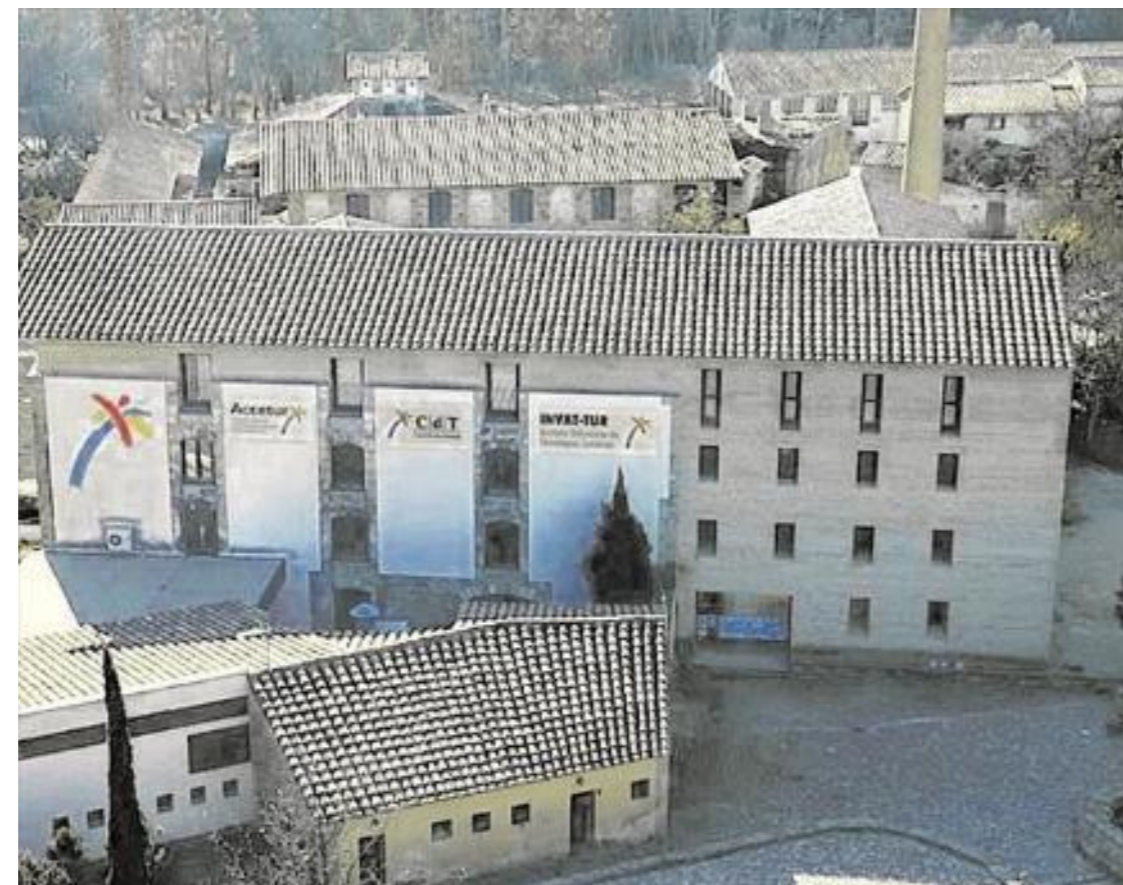
Alacant



## 1. La red CdT

### Nuevo CdT de Els Ports.

Desarrollo de la infraestructura para la creación de un nuevo centro de formación en la antigua “Fàbrica Giner” de Morella.



## 2.-Acciones de Formación Turística

- La actividad formativa de la Red de Centros de Turismo se enmarca en el RD 694/2017 de 3 de julio por el que se desarrolla la Ley 30/2015 que regula el Sistema de Formación Profesional para el Empleo en el ámbito Laboral, teniendo como marco la Ley Orgánica 5/2002 de la Cualificaciones y la Formación Profesional.



## 2.-Acciones de Formación Turística.

- La Ley Orgánica 5/2002 de las cualificaciones y de la Formación Profesional, que establece el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales permite avanzar en un enfoque de aprendizaje permanente y en la integración de las distintas ofertas de formación profesional (reglada, ocupacional y continua), en Formación para el Empleo.



## 2.-Acciones de Formación Turística

- La prolongación de la vida activa del trabajador, la estacionalidad del sector y la necesidad de aprendizaje permanente para mantenerle dentro del mercado laboral, hace necesaria una visión que integre la formación y el empleo en la realidad del actual mercado de trabajo, rompiendo así la barrera entre la población ocupada y la desempleada en la perspectiva de la formación de personal cualificado para el sector turístico.
- Por ello, la Formación Turística para el Empleo que se imparte a través de los CdT incluye tanto de **planes de formación dirigidos prioritariamente a trabajadores ocupados**, para su recicalje y cualificación permanente , como **acciones formativas dirigidas prioritariamente a trabajadores desempleados**, con el fin de cualificarles para el acceso al empleo dentro del sector turístico.



## 2. Acciones de formación

- **La Formación para el Empleo dirigida propritariamente a desempleados.** Esta línea de formación persigue la cualificación de personas desempleadas, normalmente sin conocimientos ni experiencia en el sector, en las familias profesionales de turismo y hostelería
- Cursos de media-larga duración (300-1000 horas) con alternancia de enseñanzas teóricas y gran carga de contenidos prácticos tanto en los propios centros como en empresas del sector.
- Gran parte de la formación impartida en esta línea es la dirigida a la obtención de los **Certificados de Profesionalidad vinculados al Catalogo Nacional de Cualificaciones Profesionales.(RD 34/2008 de 18 de enero)**, aunque también se trabaja en Formación no sujeta a Certificado de Profesionalidad, però sí dirigida a la inserción laboral de desempleados.
- Los Certificados de Profesionalidad acreditan con **caràcter oficial** las competencias profesionales que capacitan para el desarrollo de una actividad laboral, teniendo validez en todo el territorio nacional.
- Cada Certificado de Profesionalidad tiene el contenido establecido en su Decreto de desarrollo, y se agrupan en 3 niveles, en función de su dificultad y nivel de cualificación acreditado dentro de la familia profesional.
- En el caso de los Certificados que se imparten en la Red de CdT se centran principalmente en las áreas de Cocina, Servicio ,Alojamiento , Marketing, Dirección o Gestión
- En la actualidad, los CdT de la Red se encuentran **homologados por la Autoridad Laboral (LABORA)** para la impartición de la mayoría de los Certificados de Profesionalidad de la familia de Hostelería
- Durante 2018, han sido 391 los cursos de Formación Profesional para el Empleo dirigidos a Desempleados (Incluyendo también la formación no sujeta a Certificado) a impartidos, con 8.204 participantes y 34.638 horas de formación.



## 2. Acciones de formación

### *La Formación para el Empleo dirigida propiamente a profesionales en activo*

Esta modalidad formativa tiene como **objetivo mejorar la cualificación profesional de trabajadores en activo** en el sector turístico con el **reciclaje y la actualización de los conocimientos** inherentes a cada puesto de trabajo, y se desarrolla en las áreas y los perfiles de cocina y repostería, servicio, alojamiento, dirección, gestión, formación complementaria, idiomas e informática.

Esta modalidad se caracteriza por ofrecer **cursos muy especializados, de corta duración**, con un contenido **eminente práctico y compatible con el horario profesional**, impartidos por profesionales expertos en el sector turístico y buenos conocedores del conjunto de problemas del sector turístico de la Comunitat Valenciana.

En **2018**, en la Red de Centros se hicieron **479 cursos** de formación continua, que registraron **6.395 participantes** y significaron **5.939 horas** de formación.



## 2. Acciones de formación

Las cifras totales en cada una de las **líneas de formación** fueron las siguientes:

<b>2018</b>	<b>Ocupacional</b>	<b>Continua</b>	<b>Total</b>
<b>Nº de cursos</b>	391	479	<b>870</b>
<b>Nº de participantes</b>	8.204	6.395	<b>14.599</b>
<b>Horas de formación</b>	34.638	5.939	<b>40.577</b>



## 2. Acciones de formación

Por provincias, la actividad formativa se distribuyó como se muestra:

2018	Castellón	Alicante	Valencia	Total
Nº de cursos	104	443	323	870
Nº de participantes	1.524	6.565	6.510	14.599
Horas de formación	3.802	23.105	13.670	40.577





## 2. Acciones de formación

**CDT de Interior:** La actividad formativa en el interior de la Comunitat Valenciana, se desarrolla a través de la actividad del “CdT de interior”, dependiente de los Centros de Castellón, Alicante y Valencia, se caracteriza por el desarrollo de toda una serie de actuaciones formativas que atienden las necesidades de los Municipios y sector empresarial del interior de la Comunitat . Se articula a través de las solicitudes formativas que cursan al Consejo Asesor del CdT correspondiente, los Ayuntamientos, las Asociaciones Empresariales Turísticas y los ADL. Como resultado, se hacen actuaciones formativas concretas y a demanda in situ, en los propios Municipios.

2018	Castellón	Alicante	Valencia	Total
Cursos	51	61	49	229
Horas	429	1490	478	3678
Alumnos	776	902	750	3604



## 2. Acciones de formación

**E-Formación (*online*):** Formación no presencial, desarrollada a través de nuestra plataforma, con una metodología que permite que el participante pueda adaptar su tiempo de formación, independientemente de cual sea su horario laboral o lugar de residencia. Las cifras en 2018 fueron las siguientes:

2018	Cursos	Horas	Participantes
CdT formación en línea	61	1.011	<b>1.834</b>



## 3. Proyectos vinculados a la formación

### CdTJobs portal de ocupación turística

CdTJobs es una bolsa de empleo “*online*” dirigida a conectar a participantes en cursos de la Red en búsqueda activa de empleo y a empresas del sector que buscan cubrir puestos de trabajo.

En 2018 se consiguió la cifra de 3.958 solicitantes totales acumulados y 462 empresas que presentaron ofertas de empleo. Actualmente hay 131 ofertas activas.

### Canal CdT Televisión

El canal CdT Televisión, plataforma multimedia y canal formativo que permite visualizar en directo los cursos que se imparten en nuestras aulas demo, son una muestra más de la apuesta por acercar la formación al mayor número de personas posibles.

[www.cdt.gva.es](http://www.cdt.gva.es)

**App: CdT Centros de turismo**



## 4. Promoción Gastronómica

Nace una nueva marca turística para identificar y aglutinar la oferta de turismo gastronómico de la Comunitat Valenciana.

Turisme Comunitat Valenciana crea la marca L'Exquisit Mediterrani para impulsar la generación y promoción de experiencias turísticas vinculadas a la gastronomía mediterránea típicamente valenciana que respondan a unos parámetros de calidad determinados.



## 5. Innovación turística: Invat-tur



### Oficina DTI

A través de la Oficina de Asistencia Técnica a Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana, el Invat-tur se encarga de gestionar el proyecto DTI CV y coordinar la atención de solicitudes y proyectos en los destinos turísticos de la Comunitat Valenciana, así como de implementar la **Red de Destinos Inteligentes** de la Comunitat Valenciana (Red DTI – CV), en la actualidad con 49 destinos adheridos.



## 5. Innovación turística: Invat-tur

### Oficina DTI: programas, proyectos, actuaciones

- Redacción y desarrollo del modelo de **playas inteligentes** de la Comunitat Valenciana y del **modelo de espacios naturales inteligentes** de la Comunitat Valenciana.
- Programa específico de **formación para gestores** de destinos turísticos inteligentes (primer programa de este tipo a escala nacional).
- Actividades vinculadas al **convenio con Segittur** (única comunidad autónoma con un convenio específico para el soporte de acciones referidas a DTI).
- Programa de **formación en transformación digital** para empresas y destinos turísticos.
- Programa de formación en **smart marketing** para empresas y destinos turísticos.
- Redacción de la **guía de herramientas de innovación** para la transformación digital.
- **Smart lab**: soluciones tecnológicas e innovadoras para el sector turístico.



## 5. Innovación turística: Invat-tur

### Proyectos I+D+i

- Desarrollo de proyectos de I+D+i en el marco de los convenios con las distintas universidades valencianas.
- Barómetro de redes sociales y destinos.
- Evolución de la herramienta Social Analytics.
- Evolución de la herramienta de autodiagnóstico DTI CV.
- Publicaciones en revistas y congresos científicos y colaboración con centros tecnológicos.
- Colaboración con la Cátedra de Estudios Turísticos Pedro Zaragoza, Universidad de Alicante.



## Inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica

- Implantación de un sistema de vigilancia tecnológica especializado en materia de destinos inteligentes (certificación AENOR adaptada a la nueva norma UNE 166.006 de gestión del I+D+i: sistema de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva).
- Boletines Invat.tur (boletín Invat-tur de vigilancia tecnológica, boletín Invat-tur de destinos turísticos inteligentes)



## 5. Innovación turística: Invat-tur

### Laboratorio de cocina

- Cocina tecnológica: aulas de gastronomía y ciencia.
- Curso de experto universitario en Cocina Tecnológica

### Comunicación y transferencia de resultados

- Difusión de la actividad del Invat.tur en fóruns y jornadas a través de las universidades valencianas
- Fórum Internacional de Turismo de Benidorm: Smart Data, Smart Beaches
- Desayunos Invat.tur
- Participación en programas formativos especializados: UMH, UA, etc.
- Participación en seminarios, jornadas y talleres





## COMPETITIVITAT

Instrumentes d'avaluació i planificació per  
l'aprofitament del potencial turístic



## Índex

- 1 – Anàlisi i avaluació per a la presa de decisions
- 2 – Procediments d'interés municipal
- 3 – Programes d'ajudes
- 4 – Infraestructures
- 5 – Excel·lència
- 6 – Altres programes



## 1. Anàlisi i avaluació per a la presa de decisions

La Llei 15/2018, de 7 de juny, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, contempla entre les funcions de Turisme Comunitat Valenciana, l'anàlisi estadística com una acció d'impuls i com a instrument de foment del coneixement turístic.

L'objectiu és difondre l'explotació de les diferents operacions estadístiques oficials que analitzen l'activitat turística, donant a conèixer els resultats obtinguts, tant en l'àmbit del conjunt de la Comunitat Valenciana com en el de les seues diferents zones turístiques, mitjançant l'elaboració d'anuaris, informes, estudis i altres publicacions d'interés.

El coneixement de la informació estadística és bàsic per a conèixer la realitat més enllà de la intuïció i la simple observació, sent determinant perquè les decisions estratègiques en matèria de turisme siguen el més eficients possible aquesta importància està recollida a l'article 48. Sistema d'intel·ligència turística i transferència de coneixement.



## 1. Anàlisi i avaluació per a la presa de decisions



Cojuntura



Anuaris



Mercats



Productes



Altres Informes



Novetats



Enjassos



Calendari



## 1. Anàlisi i avaluació per a la presa de decisions



Cojuntura

- [Conjuntura online](#)
- [Turistes estrangers](#)
- [Turistes estrangers. Dades provincials](#)
- [Companyies Aèries de Baix Cost \(CBC\)](#)
- [Viatges turístics dels espanyols](#)
- [Viatges turístics dels espanyols. Dades provincials](#)
- [Ocupació hotelera](#)
- [Ocupació extrahotelera](#)
- [Ocupació hotelera per zones turístiques](#)
- [Oferta hotelera](#)
- [Ocupació turística](#)



## 1. Anàlisi i avaluació per a la presa de decisions



Anuaris

- [Balanços](#)
- [Oferta turística municipal i comarcal](#)
- [El turisme a la Comunitat Valenciana](#)
- [Ocupació hotelera per zones turístiques - Històric](#)
- [Enquesta turística - Històric](#)
- [Impacte econòmic del turisme - Impactur](#)
- [Perfil del turista usuari de la Xarxa Tourist Info](#)
- [Perfil del turista que visita la Comunitat Valenciana](#)
- [Perfil del turista allotjat en oferta reglada](#)



## 1. Anàlisi i avaluació per a la presa de decisions



Mercats

- Informes de mercats emissors nacionals

- RÀNQUING
- PAÍS BASC
- CATALUNYA
- COMUNITAT VALENCIANA
- MADRID
- CASTELLA-LA MANXA
- MÚRCIA

- Informes de mercats emissors estrangers

- RÀNQUING
- FRANÇA
- REGNE UNIT
- HOLANDA
- ALEMANYA
- PORTUGAL
- PAÏSOS NÒRDICS
- ITÀLIA
- RÚSSIA
- BÈLGICA



## 1. Anàlisi i avaluació per a la presa de decisions



Productes

- ACTIU I DE NATURALESA
- CÀMPING
- CREUERS
- CULTURAL
- ESPORTIU
- FAMILIAR
- GOLF
- NÀUTIC
- NEGOCIS
- RURAL
- SALUT I BENESTAR
- SOL I PLATJA





## 1. Anàlisi i avaluació per a la presa de decisions



### Altres Informes

Informes complementaris, elaborats per Turisme Comunitat Valenciana, sense periodicitat determinada.

- [TURISTES ESTRANGERS EN ALLOTJAMENT PRIVAT](#)
- [EXCURSIONISME A LA COMUNITAT VALENCIANA](#)
- [TURISTES RESIDENTS A ESPANYA EN ALLOTJAMENT PRIVAT](#)
- [OCUPACIÓ EN ALBERGS](#)
- [COMPANYIES AÈRIES BAIX COST](#)
- [HABITACIONS HOTELERES PER TIPUS DE CLIENT](#)
- [TURISTES ESTRANGERS EN ALLOTJAMENT PRIVAT](#)
- [EVOLUCIÓ DEL REVPAR HOTELER](#)
- [INDICADORS D'ACTIVITAT DEL SECTOR SERVEIS](#)
- [ACTIVITAT TURÍSTICA I CANVI CLIMÀTIC A LA COMUNITAT VALENCIANA](#)
- [PAQUETS TURÍSTICS AMB ORIGEN EN REGNE UNIT](#)
- [TURISME RURAL A LA COMUNITAT VALENCIANA](#)



## 1. Anàlisi i avaluació per a la presa de decisions



Novetats

### Últims informes

[Oferta hotelera - setembre 2019](#)

[Balanç turístic - gener a agost 2019](#)

[Balanç de la temporada - estiu 2019 \(juny-agost\)](#)

[Viatges turístics dels espanyols - 2n trimestre 2019](#)

[Mercat emissor francès - agost 2019](#)

[Mercat emissor britànic - agost 2019](#)

[Turistes estrangers - agost 2019](#)

[Ocupació extrahotelera - agosto 2019](#)

[Ocupació hotelera per zones turístiques - Agost 2019](#)

[Ocupació hotelera - agost 2019](#)

[Companyies aèries de baix cost - agost 2019](#)

[Turistes estrangers en allotjament privat - acumulat juliol 2019](#)

[Mercat emissor holandés - juliol 2019](#)



## 1. Anàlisi i avaluació per a la presa de decisions



Enjasos

A través dels següents enllaços es pot consultar més informació estadística:

- [ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CASTELLÓN](#)
- [ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE HOTELES DE ALICANTE](#)
- [FEDERACIÓN EMPRESARIAL DE HOSTELERÍA DE VALENCIA](#)
- [HOSBEC. ASOCIACIÓN EMPRESARIAL HOSTELERA DE BENIDORM Y LA COSTA BLANCA](#)
- [INSTITUTO PORTUARIO DE ESTUDIOS Y COOPERACIÓN](#)
- [INVAT·TUR](#)
- [PORTAL ESTADÍSTIC DE LA GENERALITAT](#)
- [FUNDACIÓN TURISMO VALENCIA](#)
- [AEROPUERTOS ESPAÑOLES Y NAVEGACIÓN AÉREA](#)
- [ASOCIACIÓN DE COMPAÑÍAS ESPAÑOLAS DE TRANSPORTE AÉREO](#)
- [CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE HOTELES Y ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS](#)
- [EXCELTUR](#)
- [INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA](#)
- [TURESPAÑA. SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO](#)
- [PUERTOS DEL ESTADO](#)
- [EUROPEAN TOURISM ASSOCIATION](#)
- [EUROPEAN TRAVEL AGENTS' AND TOUR OPERATORS' ASSOCIATIONS](#)
- [EUROPEAN TRAVEL COMMISSION](#)
- [INTERNATIONAL AIR TRANSPORT ASSOCIATION](#)
- [OFICINA DE ESTADÍSTICA DE LA UNIÓN EUROPEA](#)
- [ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO](#)
- [WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL](#)



# Aulas de Turismo 2019

## 1. Anàlisi i avaluació per a la presa de decisions



Calendari

[Pintxa per accedir al calendari](#)

Conjuntura	2019												2020
	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre	Gener
Conjuntura <i>online</i>	XII/2018 (3-gen)	XII/2018 (1-feb)	I/2019 (1-mar)	II/2019 (2-abr)	III/2019 (8-mai)	IV/2019 (3-jun)	V/2019 (2-jul)	VI/2019 (1-ago)	VII-VIII/2019 (2-30-set)		IX/2019 (4-nov)	X/2019 (2-des)	XI/2019 (3-gen)
Turistes estrangers Frontur-Egatur	XI/2018 (4-gen)	XII/2018 (4-feb)	I/2019 (4-mar)	II/2018 (3-abr)	III/2019 (9-mai)	IV/2019 (4-jun)	V/2019 (3-jul)	VI/2019 (2-ago)	VII/2019 (3-set)	VIII/2019 (2-oct)	IX/2019 (5-nov)	X/2019 (3-des)	XI/2019 (7-gen)
Turistes estrangers. Dades provincials		4t trim. 2018			1r trim. 2019			2n trim. 2019			3r trim. 2019		
Turistes estrangers aeroport Castelló	Temporada alta '18 (2n qna.)												
Companyis Aèries de Baix Cost	XII/2018 (21-gen)	I/2019 (20-feb)	II/2019 (20-mar)	III/2019 (23-abr)	IV/2019 (20-mai)	V/2019 (20-jun)	VI/2019 (22-jul)	VII/2019 (20-ago)	VIII/2019 (20-set)	IX/2019 (21-oct)	X/2019 (20-nov)	XI/2019 (20-des)	XII/2019 (21-gen)
Viatges turístics dels espanyols				4t trim. 2018 (5-abr)			1r trim. 2019 (8-jul)			2n Trim. 2019 (7-oct)		3r Trim. 2019 (30-des)	
Viatges turístics dels espanyols. Dades provincials				4t trim. 2018 (8-abr)			1r trim. 2019 (9-jul)			2n Trim. 2019 (8-oct)			3r Trim. 2019 (2-gen)
Ocupació hotelera	XII/2018 (24-gen)	I/2019 (25-feb)	II/2019 (25-mar)	III/2019 (24-abr)	IV/2019 (24-mai)	V/2019 (25-jun)	VI/2019 (24-jul)	VII/2019 (26-ago)	VIII/2019 (25-set)	IX/2019* (24-oct)	X/2019 (25-nov)	XI/2019 (23-des)	XII/2019 (24-gen)
Ocupació hotelera per zones turístiques	XII/2018 (25-gen)	I/2019 (26-feb)	II/2019 (26-mar)	III/2019 (25-abr)	IV/2019 (27-mai)	V/2019 (26-jun)	VI/2019 (25-jul)	VII/2019 (27-ago)	VIII/2019 (27-set)	IX/2019 (25-oct)	X/2019 (26-nov)	XI/2019 (26-des)	XII/2019 (27-gen)
Evolució de la oferta hotelera		I/2019 (1a qna.)	II/2019 (1a qna.)	III/2019 (1a qna.)	IV/2019 (1a qna.)	V/2019 (1a qna.)	VI/2019 (1a qna.)	VII/2019 (1a qna.)	VIII/2019 (1a qna.)	IX/2019 (1a qna.)	X/2019 (1a qna.)	XI/2019 (1a qna.)	XII/2019 (1a qna.)
Ocupació extrahotelera	XII/2018 (3-gen)	XII/2018 (1-feb)	I/2019 (1-mar)	II/2019 (2-abr)	III/2019 (8-mai)	IV/2019 (3-jun)	V/2019 (2-jul)	VI/2019 (1-ago)	VII-VIII/2019 (2-30-set)		IX/2019 (4-nov)	X/2019 (2-des)	XI/2019 (3-gen)
Ocupació turística		4t trim. 2017 (1a qna.)			1r trim. 2018 (1a qna.)			2r trim. 2018 (1a qna.)			3r trim. 2018 (1a qna.)		
<b>Balanços</b>	<b>Gener</b>	<b>Febrer</b>	<b>Març</b>	<b>Abril</b>	<b>Maig</b>	<b>Juny</b>	<b>Juliol</b>	<b>Agost</b>	<b>Setembre</b>	<b>Octubre</b>	<b>Novembre</b>	<b>Desembre</b>	<b>Gener</b>
Temporada estiu										Jun- ago2019 (1a qna.)			
Altres períodes	acum nov 2018 (1a qna.)					Gen-abr 2019 (1a qna.)				Gen-ago 2019 (1a qna.)			



## 2. Procediments d'interés municipal

Organ instructor: Direcció General de Turisme

### DECLARACIONS D'INTERÉS COMUNITARI (DIC)

La Declaració d'interès comunitari és el procediment que justifica la necessitat de la implantació d'activitats industrials, productives, terciàries i de serveis en sòl no urbanitzable.

Durant l'any 2018, a la Comunitat Valenciana s'han tramitat 66 sol·licituds d'informes sobre exempcions o declaracions d'interès comunitari.

Declaracions d'interès comunitari

Exempcions de declaracions d'interès comunitari

### DECLARACIONS D'INTERÉS TURÍSTIC

Decret 119/2006, de 28 de juliol, del Consell, regulador de les declaracions de festes, itineraris, publicacions i obres audiovisuals d'interès turístic de la Comunitat Valenciana.

Festes interés turístic nacional

Festes d'interès turístic autonòmic

Festes interés turístic provincial

Festes d'interès turístic local



## 2. Procediments d'interés municipal

### PLANS DE DINAMITZACIÓ I GOVERNANÇA TURÍSTICA

**Finalitat:** Per tal de mantindre la competitivitat de la nostra oferta turística i la seua posició en el mercat nacional i internacional és imprescindible crear una estratègia conjunta de les administracions públiques i del sector privat que es plasme en compromisos concrets per part dels agents que intervenen en la configuració i l'oferta dels serveis turístics.

**Objectius:** Aquests plans volen posar en valor els factors ambientals, econòmics i socioculturals des d'una perspectiva integral, com també aconseguir una millor distribució de l'activitat turística en el territori valencià, i contribuir al reequilibri entre els espais litorals més dinàmics i els d'interior susceptibles de més desenvolupament turístic.

**Articulació:** a través de la signatura d'un conveni marc, amb un àmbit temporal de 3 anys, entre Turisme Comunitat Valenciana, les diputacions provincials, les mancomunitats i les associacions empresarials turístiques, i un conveni posterior de col·laboració anual.

**Financiació:** El cost dels plans de competitivitat turística el financen a parts iguals les administracions signants: Turisme Comunitat Valenciana, diputacions provincials i les mancomunitats o les associacions que hi intervinguen.



## 3. Programes d'ajudes

LINIES  
D'INCENTIUS  
2019 DIRIGIDES A  
LES ENTITATS  
LOCALS DE LA  
COMUNITAT  
VALENCIANA



## 3. Programes d'ajudes (entitats locals)

### OBJECTE

- ✓ Diversificar l'oferta turística dels municipis de la Comunitat Valenciana, elevar el seu atractiu i competitivitat al llarg de tot l'any.
- ✓ Contribuir al desenvolupament sostenible i responsable de l'activitat turística en el territori reduint el seu, a vegades, marcada estacionalitat.

### BENEFICIARIS

- ✓ Ajuntaments, mancomunitats, organismes autònoms i ens públics dependents

### NORMATIVA

- ✓ Decret 4/2017, de 31 de març per la qual s'aproven les bases reguladores (DOGV de 4/4/2017).
- ✓ Resolució de 19/12/2018 convocatòria d'ajudes 2019 de Turisme entitats locals (DOGV de 26/12/2018).





## 3. Programes d'ajudes (entitats locals)

### CARACTERÍSTIQUES COMUNES A TOTES LES PROGRAMES

- Règim de **CONCESSIÓ**: concurrència competitiva
- Règim de **TRAMITACIÓ**: telemàtica
- Projectes amb despesa imputable a l'exercici
- De cost elegible superior a l'establert per a cada programa
- Amb data de **justificació**: finals de novembre



## 3. Programes d'ajudes (entitats locals)

PROGRAMA: ADECUACIÓ I MILLORA DE RECURSOS TURÍSTICS

CONSIGNACIÓ: Cap. VII – Inversió

### ACTUACIONES SUBVENCIONABLES:

- Equipament espais turístics
- Creació de productes turístics
- Interpretació i senyalització turística de recursos
- Adequació d'espais i millora de la mobilitat
- Millora de l'accessibilitat als recursos turístics
- Habilitació d'espais dissuasius d'estacionament
- Compra de màquines per a la neteja de platges
- Inversió en oficines de la xarxa Tourist Info
- Adquisició de tecnologia (en el cas de DTI's)



## 3. Programes d'ajudes (entitats locals)

PROGRAMA: COMPETITIVITAT DESESTACIONALITZACIÓ DE DESTINACIONS

CONSIGNACIÓ: Cap. IV – Despeses corrents

### OBJECTE:

Actuacions que milloren la seua competitivitat, contribuïsquen a la qualitat i sostenibilitat de la destinació així com a la prestació de serveis turístics que promoguen la desestacionalització de la demanda turística

Cada sol·licitant podrà presentar 1 única sol·licitud per a cadascun dels següents subprogrames:

- ✓ 2.1. Implantació i certificació de sistemes de qualitat en recursos i serveis turístics
- ✓ 2.2. Impuls a la imatge de les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana
- ✓ 2.3. Suport a la prestació de serveis turístics



## 3. Programes d'ajudes

LÍNIES  
D'INCENTIUS  
2019 DIRIGIDES A  
LES EMPRESES,  
ASSOCIACIONS I  
FUNDACIONS DE  
LA COMUNITAT  
VALENCIANA



## 3. Programes d'ajudes (empreses, associacions,...)

### OBJECTE

- ✓ Millorar la competitivitat dels serveis i productes turístics.
- ✓ Contribuir al desenvolupament sostenible i responsable de l'activitat turística en el territori, a la creació de productes turístics singulars i al posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics.

### BENEFICIARIS

- ✓ Empreses turístiques inscrites en el Registre General d'Empreses, Establiments i Professions Turístiques de la Comunitat Valenciana a la data de la presentació de la seua sol·licitud.
- ✓ Federacions, fundacions, associacions i empreses organitzadores d'activitats esportives i culturals que se celebren en la Comunitat Valenciana.
- ✓ Associacions i empreses que desenvolupen actuacions de promoció i comercialització de productes turístics experiencials de la Comunitat Valenciana.
- ✓ Empreses organitzadores d'activitats de caràcter musical d'impacte turístic que se celebren en la Comunitat Valenciana

### NORMATIVA

- ✓ Resolució de 21/12/2018 per la qual es convoquen les ajudes 2019 de Turisme Comunitat Valenciana a empreses, associacions, federacions i fundacions destinades a la millora de la competitivitat dels serveis i productes turístics de la Comunitat Valenciana (DOGV 8456 de 3/1/2019).
- ✓ Decret 4/2017, de 31 de març, del president de la Generalitat per la qual s'aproven les bases reguladores de les ajudes dirigides al sector turístic de la Comunitat Valenciana (DOGV de 4/4/2017).



## 4. Infraestructures

### INFRAESTRUCTURES DE LITORAL

- a) Actuacions per al manteniment i la reparació de les instal·lacions higièniques i ludicoesportives de les platges de la Comunitat Valenciana
- b) Actuacions d'inversió de subministrament i instal·lació de nous elements d'infraestructura turística en les platges de la Comunitat Valenciana
- c) Altres actuacions de subministrament i instal·lació de material per a les platges

### INFRAESTRUCTURES DE CDT I ALTRES ACTUACIONS

- a) Actuacions de millora de les instal·lacions dels CdTs, adequació i actualització normativa aplicable
- b) Centre de Desenvolupament i Acceleració Turística Els Ports- Fabrica Giner
- c) Centre de Desenvolupament i Acceleració Turística de València
- d) CdT de Interior de la província de València: Requena
- e) CdT de Interior de la província d'Alacant: Alcoi
- f) Senyalització turística: SISTHO



## 5. Excel·lència

La difusió de la cultura de l'excel·lència, d'un comportament respectuós i sensible amb el medi ambient i d'ús i gaudi per tots els usuaris s'instrumentalitza a través del programa **Qualitur**, que reforça les línies d'actuació en matèria de **modernització empresarial** i especialment en la **certificació de sistemes de gestió de la qualitat, el medi ambient i l'accessibilitat**.

### Principals actuacions:

- Sistema Integral de Qualitat Turística en Destinacions Comunitat Valenciana (SICTED CV).
- Programa de consolidació i promoció de Qualitur Club
- Colaboració amb l'ICTE: Q als Museus y promoció
- Impuls a la normalització i la certificació en el sector turístic



## 6. Altres programes

Turisme  
sostenible

Projectes  
europeus

Turisme ètic i  
responsable

Premis  
Turisme

Acceleració  
empresarial i  
Turisme Emprén





## 6. Altres programes

**Turisme  
sostenible**

- Comissió Interdepartamental per al Impuls del turisme sostenible a la Comunitat Valenciana
- 100 recomanacions per a la consecució dels ODS en les destinacions turístiques de la Comunitat Valenciana.
- Estudi del canvi climàtic
- Estratègia valenciana de canvi climàtic i energia 2030
- .....



## 6. Altres programes

**Turisme ètic i  
responsable**

- Codi Ètic del Turisme de la Comunitat Valenciana (Mès de 900 adherits)
- Comisió de Ètica establert a la Llei Turisme, Oci i Hospitalitat:
  - Sistema d'indicadors
  - Sistema d'alertes



# Aulas de Turismo 2019

## 6. Altres programes

**Acceleració empresarial i Turisme Emprén**



## Acceleració empresarial i Turisme Emprén

### Acceleración empresarial: Accetur

- PROGRAMA que canaliza las actuaciones que Turisme Comunitat Valenciana pone en marcha para fomentar el emprendimiento, el intraemprendimiento empresarial y la aceleración de los autónomos y pymes turísticas. Con los itinerarios de emprendimiento y competitividad empresarial de Accetur se pretende:
- Difundir las oportunidades del turismo para el emprendimiento: creación de pymes y desarrollo empresarial.
- Ayudar a personas con inquietudes emprendedoras a desarrollar sus proyectos turísticos y a crear sus empresas.
- Aportar instrumentos de competitividad turística a empresas jóvenes, maduras con dificultades o interesadas en abrir nuevas líneas de negocio.
- El programa de Accetur 2019 ofrece, sin coste para los participantes, los siguientes programas y herramientas de emprendimiento y competitividad empresarial turística:



## Acceleració empresarial i Turisme Emprén

### Programa de Difusión y Cualificación:

- [Talleres de Emprendimiento Turístico y Nuevos Valores Empresariales](#). Red de CdT. 50 ediciones.

### Programa de Creación e Impulso de Empresas Turísticas:

- [Turisme Empren](#). Mentorización y validación de proyectos emprendedores. 3 ediciones.
- [Crea Pyme](#). Cursos-taller para de formación y asesoramiento para la elaboración del Plan de Empresa. 3 ediciones.
- [Tutoría Abierta](#). Información y asistencia especializada a emprendedores y empresas.

### Programa de Competitividad Turística:

- [Avanza Pyme](#). Elaboración de diagnósticos de competitividad y planes de mejora estratégica para autónomos y pymes. 3 convocatorias.
- Accetur cuenta con el soporte técnico de las Cámaras de Comercio, en virtud del convenio de colaboración suscrito entre Turisme Comunitat Valenciana y el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana, para el desarrollo del Curso-Taller Crea Pyme Tutoría Abierta, Jornadas de Cualificación y el Programa de Competitividad Turística.
- **Inscripciones:** plazo abierto para todas las ediciones y convocatorias.
- **Para más información e inscripciones pueden contactar con:**
- Turisme Comunitat Valenciana: [accetur\\_turisme@gva.es](mailto:accetur_turisme@gva.es)



# Aulas de Turismo 2019

## 6. Altres programes

Acceleració empresarial i Turisme Emprén



### Itinerarios de emprendimiento y competitividad turística

**PROGRAMA** Difusión y Cualificación

The collage features five brochures with the following titles and logos:

- PROGRAMA 2019 EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO y nuevos valores empresariales** (Logo: CidT)
- PROGRAMA 2019 CURSO-TALLER CREA PYME tu plan de empresa turística** (Logo: COMUNITAT VALENCIANA)
- PROGRAMA 2019 TURISME TUTORÍA ABIERTA PARA EMPRESAS, EMPRENDEDORES Y EMPRENDEDORAS** (Logo: COMUNITAT VALENCIANA)
- PROGRAMA 2019 TURISME EMPREN CV Creación e impulso de empresas turísticas** (Logo: COMUNITAT VALENCIANA)
- PROGRAMA 2019 COMPETITIVIDAD TURÍSTICA autónomos y pymes** (Logo: COMUNITAT VALENCIANA)



## 6. Altres programes

### Projectes europeus

Turisme promou la creació de sinergies i la governança també en l'àmbit internacional, amb la seua participació com a soci d'entitats de rellevància en el món del turisme, tals com l'Organització Mundial del Turisme i Necstour (Xarxa de regions europees per a un turisme sostenible i competitiu)

- HERIT – DATA (en condició de soci)
- ALTER ECO (com a entitat col·laboradora)
- SIROCCO (com a entitat col·laboradora)
- OASI (Digital Platform) (com a entitat col·laboradora)
- PANORAMED (Interreggeg Mediterranean) (com a entitat col·laboradora)
- MITOMED + (Models of Integrated TOurism in the MEDiterranean Plus) (com a entitat col·laboradora)
- Projecte TOURISMED, Pêche Tourisme pour un développement durable dans la région méditerranéenne (com a entitat col·laboradora)



## 6. Altres programes

### Premis Turisme

**Els municipis poden presentar candidatures.** En la difusió dels premis col·labora la FVMP.

Els premis es donen al Palau de Generalitat per el Molt Honorable President de la Generalitat amb motiu del **Dia Mundial del Turisme**

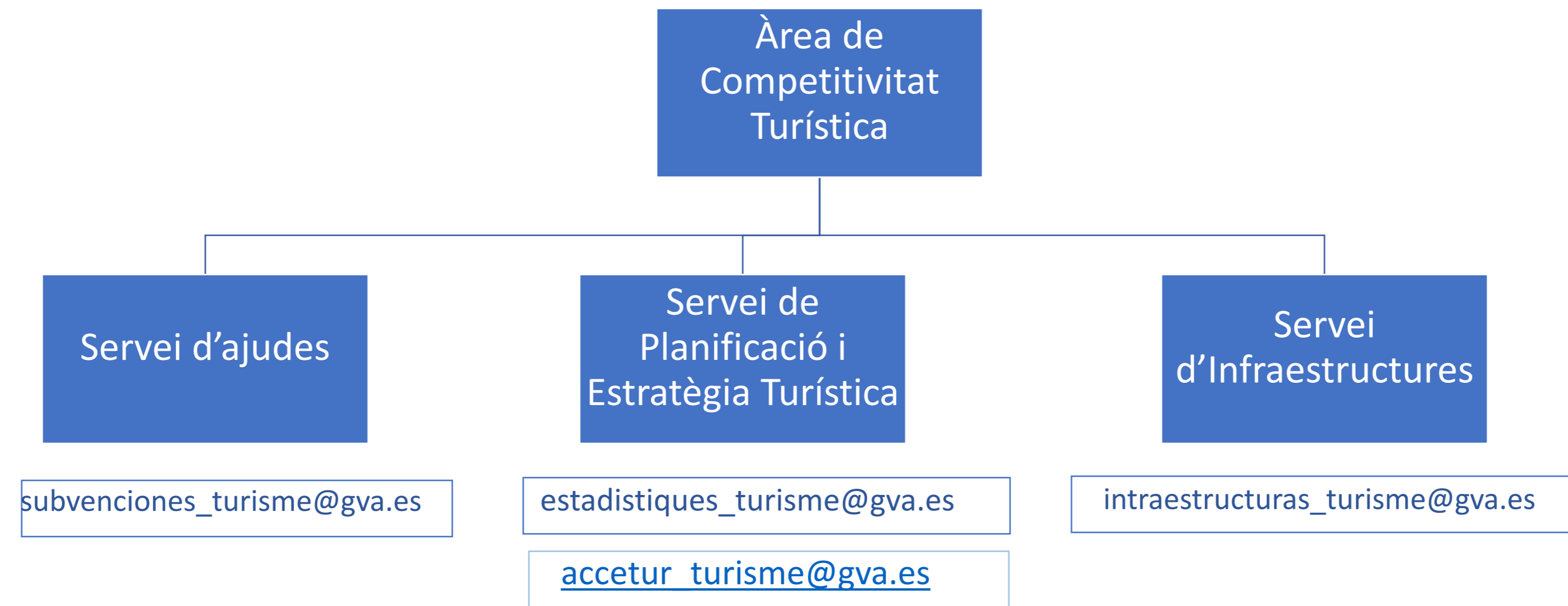
**A la darrera edició es van donar premis en cinc categories, además de dos mencions d'honor:**

- A la trajectòria turística
- A la investigació i la innovació turística
- A la promoció i la comunicació turística
- Al turisme sostenible
- Al turisme inclusiu
- **NOVETAT 2020:** Al turista responsable





## Dades de contacte





# MARKETING

## Instrumentos para la Comunicación y Promoción de los destinos



- 57 millones de impactos sobre el público objetivo
- 270.000 clics sobre turismo en la Comunitat Valenciana
- 146 artículos/menciones en medios digitales del país
- 40.000 descargas de nuestras apps
- 24.000 nuevos fans en Redes Sociales
- 140.000 interacciones en Redes Sociales
- 125.000 visionados de nuestras piezas audiovisuales

## Área de Marketing 2019

Dividida en tres servicios o departamentos:

- Marketing online y publicidad
- Producto y territorio
- Promoción



Trabajamos sobre la base del **Plan Operativo de Marketing**, que desarrollamos cada año y que pretende dar respuesta al proceso de cambio permanente en el entorno y que afecta y se ve afectado por la actividad turística. Publicado en [www.turisme.gva.es](http://www.turisme.gva.es)

El plan concibe el turismo como un gran ecosistema público-privado.

- 28 | ferias internacionales
- 28 | ferias nacionales
- 201 | acciones promocionales POA
- + acciones nacionales

- 200 | empresas adheridas
- 500 | experiencias publicadas
- 13 | microsites publicados
- 5 | workshops de producto



# ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN

# ACCIONES DE PROMOCIÓN

- 28 FERIAS NACIONALES
- 28 FERIAS INTERNACIONALES
- 201 ACCIONES INTERNACIONALES a través del Plan Operativo en cooperación con Turespaña
- Otras acciones promocionales no incluidas en el POA y acciones nacionales: workshops, presentaciones, acciones con agentes, prensa, público, ...



# ACCIONES PROMOCIONALES

## Ferias internacionales

Las empresas turísticas pueden asistir como **coexpositor** o aprovechar el stand de la Comunitat Valenciana como punto de encuentro para **reuniones y presentaciones**.

También como punto para **distribuir materiales promocionales** y de comunicación, especialmente en las ferias dirigidas a público final como las de producto.

### CALENDARIO DE FERIAS, CERTÁMENES Y EVENTOS PROMOCIONALES INTERNACIONALES 2019

FERIA	CIUDAD	PAÍS	PRODUCTO	FECHAS	PARTICIPACIÓN
ENERO					
VAKANTIEBEURS	Utrecht	Holanda	Generalista	10-13	Stand Turespaña
FERIEN MESSE	Viena	Austria	Generalista	10-13	Stand Turespaña
REISELIV	Oslo	Noruega	Generalista	11-13	Stand propio
MATKA	Helsinki	Finlandia	Generalista	17-20	Stand Turespaña
HOLIDAY WORLD	Dublín	Irlanda	Generalista	25-27	Stand Turespaña
FEBRERO					
FIETS & WANDELBEURS	Gante	Bélgica	Cicloturismo	2-3	Stand Turespaña
SALON DES VACANCES	Bruselas	Bélgica	Generalista	7-10	Stand Turespaña
PARMA GOLF SHOW	Parma	Italia	Golf	15-17	Stand propio
F.R.E.E MÜNCHEN	Munich	Alemania	Generalista	20-24	Stand Turespaña
MARZO					
ITB	Berlín	Alemania	Generalista	6-10	Singularizado Turespaña
ITB PINK CORNER	Berlín	Alemania	LGBT	6-10	Stand propio
MITT	Moscú	Rusia	Generalista	12-14	Stand Turespaña
ARGUS BIKE	Viena	Austria	Cicloturismo	30-31	Stand Turespaña
JORNADAS DIRECTAS DE TURISMO DE CHINA	Cantón, Shangái, Pekín	China	Generalista	31-4 abril	Organizado por Turespaña
ABRIL					
ROUTES EUROPE	Hannover	Alemania	Conectividad aérea	8-10	Stand propio
MAYO					
ITB CHINA SHANGÁI	Shangái	China	Generalista	15-17	Stand Turespaña
IMEX	Frankfurt	Alemania	MICE	21-23	Stand Turespaña

# ACCIONES PROMOCIONALES

## Ferias nacionales

Las empresas turísticas pueden asistir como **coexpositor** o aprovechar el stand de la Comunitat Valenciana como punto de encuentro para **reuniones y presentaciones**.

También como punto para **distribuir materiales promocionales** y de comunicación, especialmente en las ferias dirigidas a público final como las de producto, o hacer **presentaciones del municipio**, su gastronomía, artesanía, etc.

### CALENDARIO DE FERIAS, CERTÁMENES Y EVENTOS PROMOCIONALES NACIONALES 2019

FERIA	CIUDAD	PAÍS	PRODUCTO	FECHAS	PARTICIPACIÓN
ENERO					
FITUR	Madrid	España	Generalista	23-27	Stand propio
FITUR LGBT	Madrid	España	LGBT	23-27	Stand propio
FITUR FESTIVALES	Madrid	España	Generalista	23-27	Stand propio
FITUR CINE	Madrid	España	Generalista	23-27	Stand propio
MADRID FUSION	Madrid	España	T. Gastronómico	28-30	Stand propio
FEBRERO					
MEDSEA	Alicante	España	T. Náutico	7-10	Stand propio
NAVARTUR	Pamplona	España	Generalista	22-24	Stand propio
MARZO					
B-TRAVEL	Barcelona	España	Generalista	22-24	Stand propio
MORE AQUA SHOW	Madrid	España	Buceo	22-24	Stand propio
SEVATUR	San Sebastián	España	Generalista	29-31	Stand propio
ABRIL					
ALIMENTARIA	Barcelona	España	Gastronomía	16-19	Consellería M. Ambiente
M&I SPRING	Benidorm	España	MICE	24-27	Agenda de reuniones
MAYO					
EXPOVACACIONES	Bilbao	España	Generalista	3-5	Stand propio
SALÓN DE GOURMETS	Madrid	España	T. Gastronómico	Por confirmar	Consellería M. Ambiente
ARATUR	Zaragoza	España	Generalista	3-5	Stand propio

# PROMOCIÓN

**ACCIONES INTERNACIONALES** a través del Plan Operativo en cooperación con Turespaña

**ACCIONES NACIONALES** especialmente dirigidas a productos a través de CreaTurisme

**Participación en Press y famtrips:** siendo **anfitriones** de grupos de periodistas y turoperadores que viajan a la Comunitat y que incluirán a su municipio en **artículos, reportajes y catálogos de viajes.**

TIPO DE ACTIVIDAD	NÚMERO DE ACCIONES
Apoyo celebración reuniones y eventos en España	1
Campañas locales	12
Concursos	2
Formación de agentes	1
Jornadas Directas	10
Marketing directo otros medios	3
Marketing on-line	11
Newsletter	3
Participación en acciones organizadas por operadores	7
Patrocinio eventos	2
Presentaciones a agentes	18
Presentaciones y promociones al público	10
Puntos de información al público	10
Reuniones y presentaciones	7
Viaje de agentes	57
Viaje de prensa	49
<b>TOTAL</b>	<b>201</b>





A wide-angle photograph of a beach with a city skyline in the background under a clear blue sky. The foreground shows the golden sand of the beach, with gentle waves washing onto the shore. In the middle ground, the ocean stretches across the frame. In the background, a dense urban skyline with various high-rise buildings is visible, set against a backdrop of mountains. The sky is a clear, vibrant blue.

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

# MARKETING ONLINE

El **portal turístico** de la Comunitat Valenciana es el elemento central de la estrategia de comunicación de Turisme Comunitat Valenciana

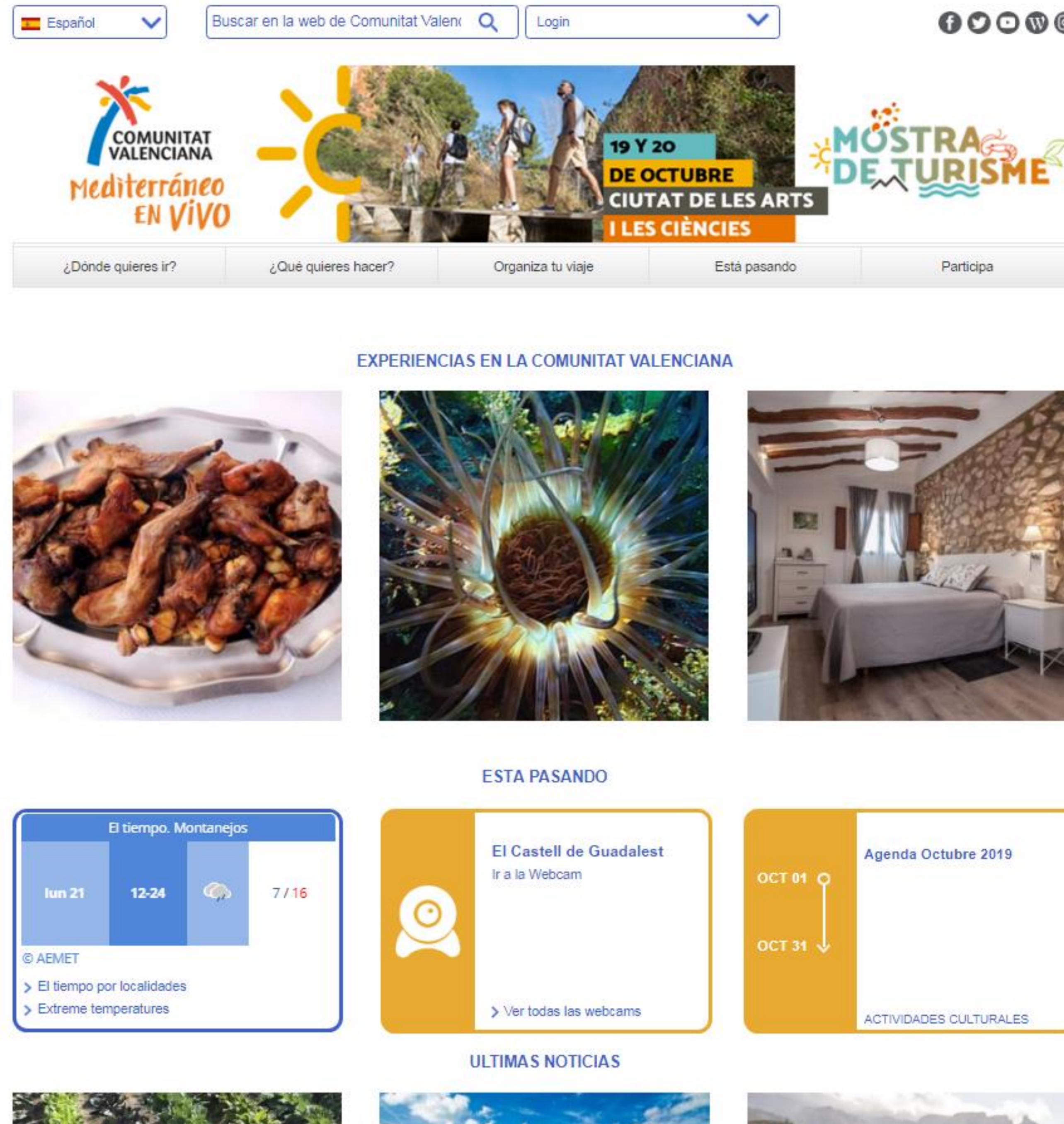
[comunitatvalenciana.com](http://comunitatvalenciana.com)

+3 millones de visitas/año

Webcams y Agenda lo más visitado

Antes de fin de año se publicará una nueva herramienta mucho más ambiciosa, el **Sistema de Gestión de Destino de Comunitat Valenciana (SGDCV)**

Conjunto de funciones, procesos y tecnologías para posicionar y vender el destino turístico Comunitat Valenciana a través de todos los canales de comunicación y en diferentes formatos: microsites, blogs, enlaces, recursos multimedia, foto, vídeo,...



# Sistema de Gestión de Destino de Comunitat Valenciana (SGDCV)

## Promoción del municipio

1. Fotos y videos de calidad
2. Contenidos en texto de interés del municipio
3. Agenda de eventos
4. Noticias turísticas
5. Publicaciones turísticas para descargar
6. Cartografía

### ALCALÀ DE XIVERT / ALCOSSEBRE



COMPARTIR PDF

#### BUSCAR EVENTOS

MAYO 2019						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

#### Cuándo

Hoy Mañana Esta semana

Fin de semana Este mes

Elegir intervalo

#### Dónde

Provincia

Población

#### Qué

- Actividades culturales
- Actividades de ocio
- Conferencias
- Cursos y talleres
- Ferias y Congresos

#### EVENTOS DISPONIBLES EN LA COMUNITAT VALENCIANA



#### VISITAS GUIADAS AL YACIMIENTO DEL MONASTIL

31/3/2019 - 12/5/2019

El yacimiento arqueológico El Monastil (Bien de Interés Cultural) es uno de los elementos más representativos y ricos del patrimonio histórico de Elda... [+]



#### TE CONTAMOS LA HISTORIA DE PILAR DE LA HORADADA 2019

21/4/2019 - 19/5/2019

Horarios y puntos de encuentro: - Sábado, 20 de abril --> CANCELADO • A las 11:00 h. Torre Vigía (explicación desde el exterior). C/Conde Roche, en... [+]



#### FESTIVAL INTERNACIONAL DE GUITARRA "GUITARRES DEL MÓN"

26/4/2019 - 22/6/2019

Lugar: Plaza Vistalegre (Alcossebre). Viernes 26 de Abril: Alberto García - Andrea Vettoretti. Sábado 27 de Abril: Guillermo Robinson - Cristóbal Paz... [+]



#### VIII MERCADO MEDIEVAL MARÍA DE LUNA DE SEGORBE

10/5/2019 - 12/5/2019

Durante los días 10, 11 y 12 de mayo del 2019, Segorbe revive una de las épocas más



#### AGENDA CULTURAL JUNIO 2019, XÀTIVA

2/5/2019 - 27/5/2019

Excmo. Ayuntamiento De Xàtiva Concejalía De Cultura Programación Junio 2019 E x p o s i c i



#### TEATRO EN ONDA JUNIO 2019

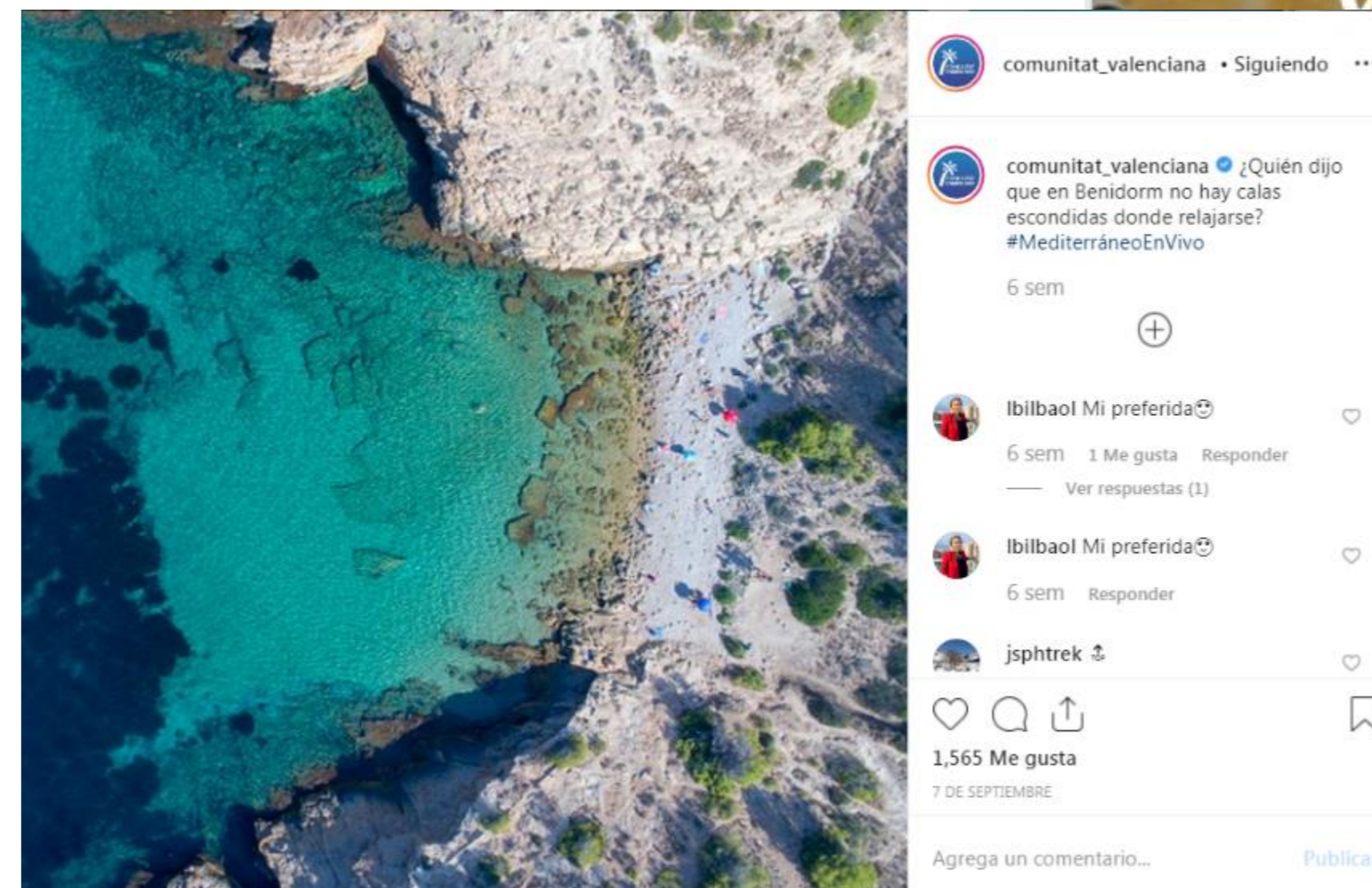
14/5/2019 - 23/6/2019

TERMINAL 21: - Fecha: 01/06/2019 - Lugar: Teatro Mónaco. - Hora: Doble sesión 18:00h y 20.00h. - Precio: Gratuito. - Sinopsis: Un

# MARKETING ONLINE

## Promoción de destinos

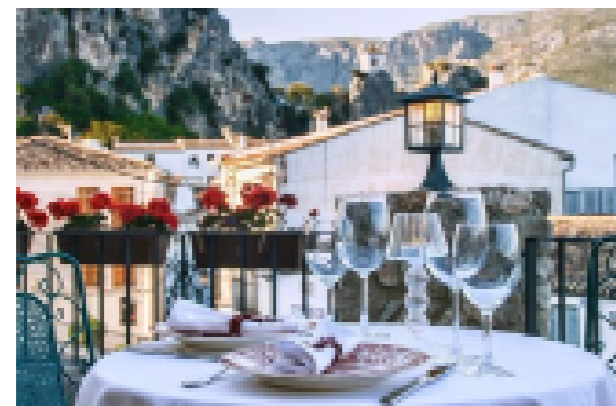
- **Contenidos de interés turístico para redes sociales**
- Contenidos de interés turístico para email marketing
- Contenidos para publicitar en boletines de OTAs



# MARKETING ONLINE

## Promoción de destinos

- Contenidos de interés turístico para redes sociales
- **Contenidos de interés turístico para email marketing**
- Contenidos para publicitar en boletines de OTAs



### Todo el encanto de Guadalest con el toque Cases Noves

A sus dueños, Sofi y Toni, no les gusta definirse ni como hotel Boutique, ni como hotel con encanto. Ellos prefieren hablar de Cases Noves como un lugar donde disfrutar y relajarse. Disfrutar de increíbles vistas al Valle, mientras ellos te miman.

[Leer más](#)



### Cocina de siempre y de tradición familiar en El Perrico

En el Restaurante El Perrico de Castellón sirven deliciosos almuerzos, comidas, cenas y celebraciones con la mejor cocina de siempre.

[Leer más](#)



### Sumérgete en el Mediterráneo de la mano del Delfín de Cullera



23/07/2019 Newsletter 796



[Histórico](#)

## Saborea años de tradición en la Comunitat Valenciana



La Dieta Mediterránea es un estilo de vida. Es sabor e identidad. Es cultura y raíces. Los fogones de la Comunitat Valenciana cuentan historias y alimentan años de tradición. ¿Quieres comprobarlo? Con solo un bocado a nuestro admirado recetario saborearás años de historia.

[Leer más](#)

News

## Rutas increíbles en bici para todos los niveles

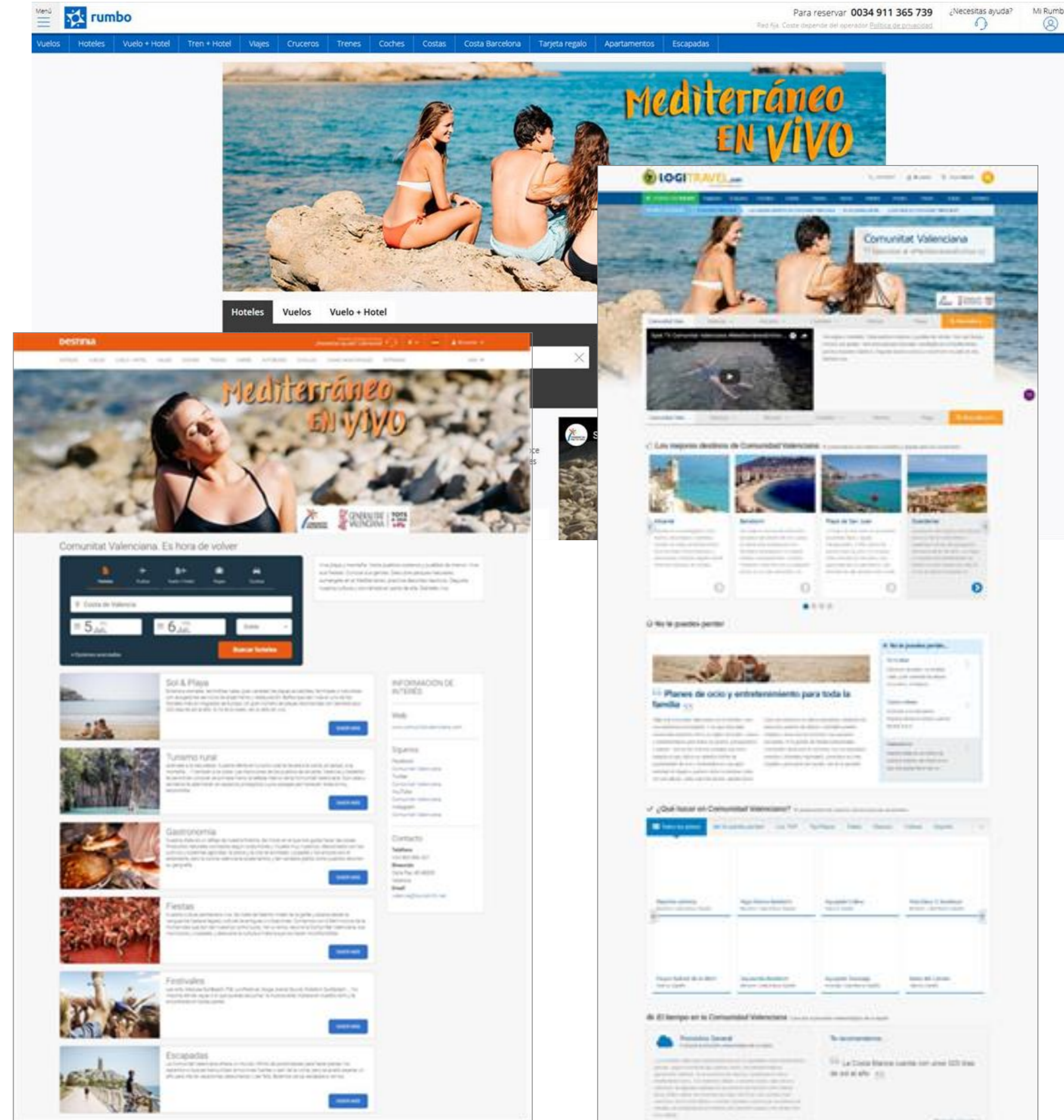
¡Recorre la Comunitat Valenciana sobre dos ruedas! Llanuras costeras, suaves colinas y espectaculares montañas te están esperando. Descubrir la Comunitat Valenciana en bicicleta es una de las



# MARKETING ONLINE

## Promoción de destinos

- Contenidos de interés turístico para redes sociales
- Contenidos de interés turístico para email marketing
- **Contenidos para en boletines de OTAs**



2016: 111.476 pasajeros  
2017: 125.877 pasajeros  
2018: 125.333 pasajeros



2016: 302.825 pasajeros  
2017: 348.080 pasajeros  
2018: 410.425 pasajeros

+18%



2016: 79.002 pasajeros  
2017: 95.782 pasajeros  
2018: 125.473 pasajeros

+30%



2016: 108.768 pasajeros  
2017: 121.173 pasajeros  
2018: 130.357 pasajeros

+7%



2017: 32.313 pasajeros  
2018: 33.598 pasajeros

+4%

# REDES SOCIALES

La Comunitat Valenciana dispone de un completo entramado de redes sociales.

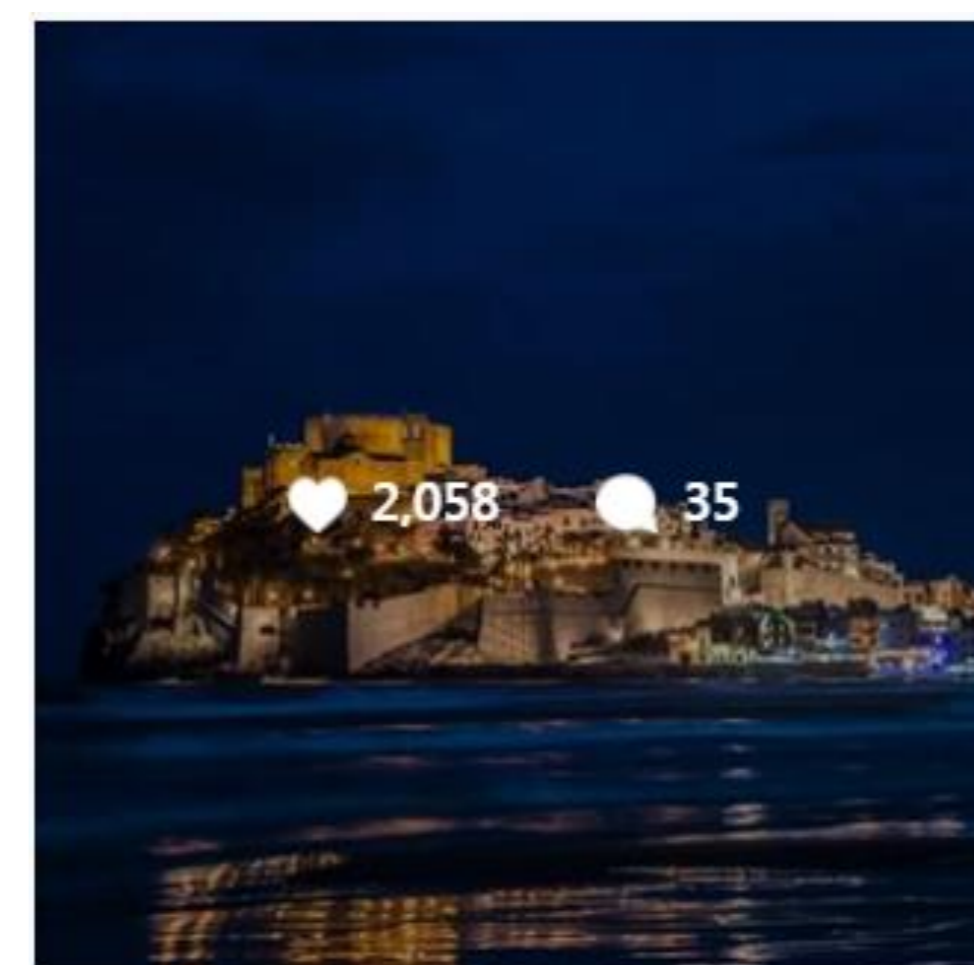
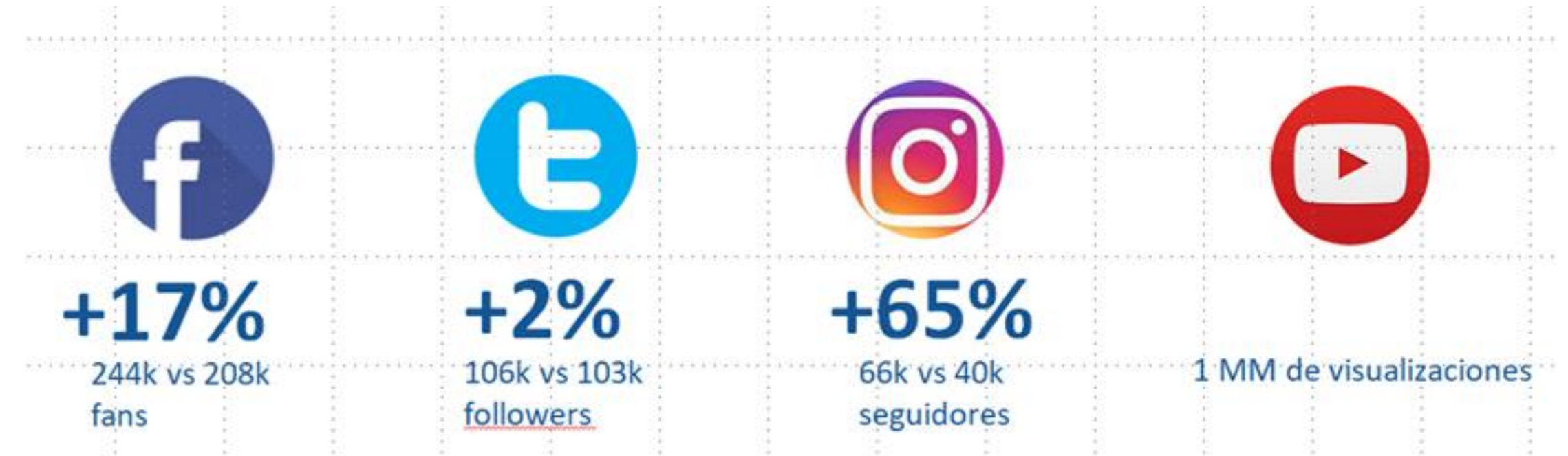
En conjunto están cerca de **450.000 seguidores**

Destaca Facebook con **244.000** seguidores en la cuenta principal, pero hay que añadir otros **20 mil** en cuentas específicas de producto como BTT, birding, LGBTI.

Además Twitter: **107.000** seguidores

Instagram: **67.200** seguidores

Compartimos información y eventos de toda la Comunitat, siendo un canal perfecto para promocionar los recursos turísticos, fiestas, naturaleza y gastronomía.



# ESTRATEGIA DE PRODUCTO

## CreaTurisme



GENERALITAT  
VALENCIANA



TURISME  
COMUNITAT VALENCIANA



# ¿QUÉ ES CREATURISME?

“CreaTurisme es la estrategia de Turisme Comunitat Valenciana para el desarrollo e impulso de programas de producto turístico altamente especializados, segmentados y de base experiencial”.

- **Mediterráneo Cultural:** Ruta de la Seda, Territorio Borgia, Ruta del Grial, Camins de Dinosaurios, Red de centros Arte Contemporáneo y Ruta Modernista
- **Mediterráneo natural y rural:** agroturismo, birdwatching, Parques Naturales, ecoturismo, oleoturismo y enoturismo
- **Mediterráneo activo/deportivo:** turismo activo-aventura, náutica y submarinismo, BTT, cicloturismo y ciclismo, senderismo y turismo ecuestre.



## **¿CUÁLES SON SUS OBJETIVOS?**

“Impulsar la diferenciación de la oferta turística valenciana y el desarrollo de productos turísticos aptos para su paquetización y comercialización”.

## **¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?**

“Cualquier empresa o servicio turístico de la Comunitat, destinos o agentes territoriales”

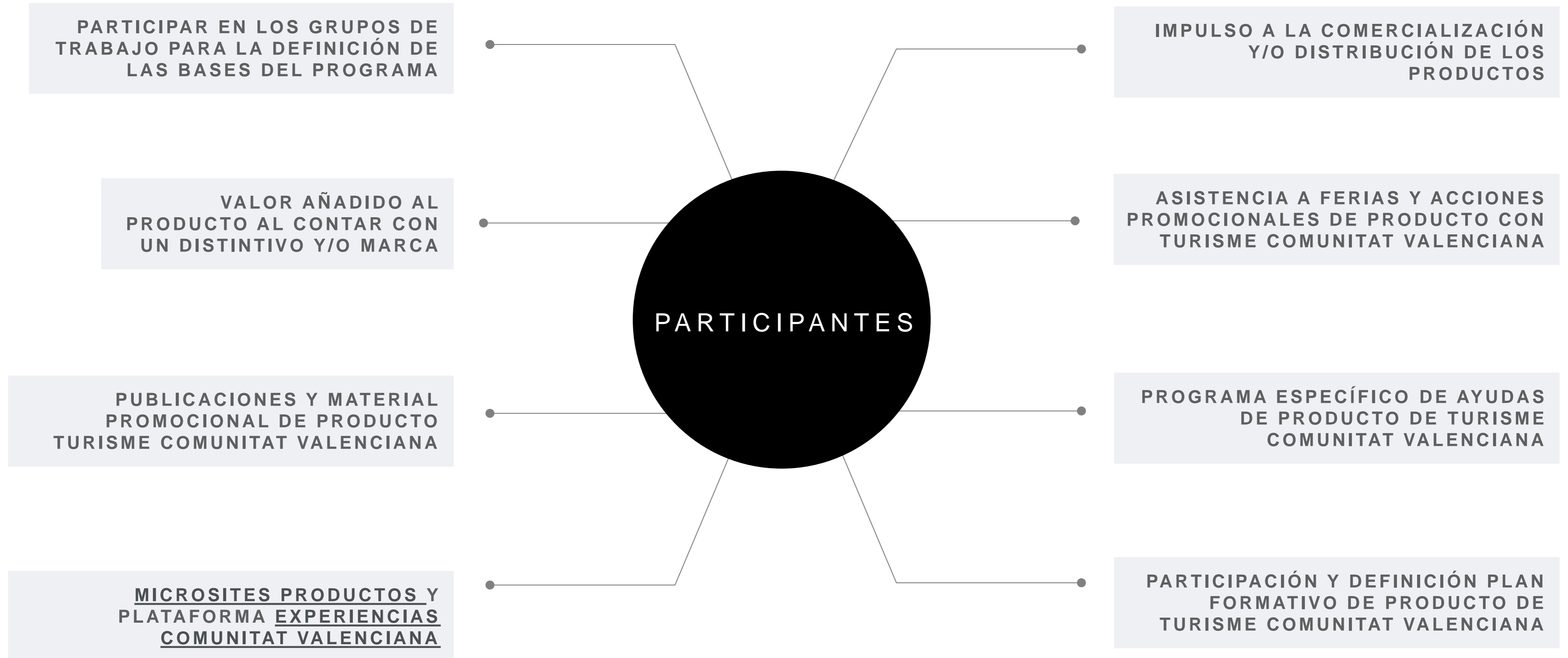
# SECRETARÍAS TÉCNICAS

Los productos se agrupan en líneas de trabajo impulsados por las secretarías. Estos grupos responden a características comunes que facilitan su desarrollo: agentes clave, tipología de empresas o territorio.

- **Mediterráneo cultural** – **Globaldit**
- **Mediterráneo natural y rural** – **Soluciones Turísticas**
- **Mediterráneo activo/deportivo** - **Castroconsulting**

- Diagnóstico producto / sector / mercado
- Lanzamiento de los programas CreaTurisme
- Benchmarking y buenas prácticas
- Contactos con 800 empresas
- Encuestas sectoriales
- Definición de requisitos y planes de acción
- Generación contenidos microsites
- **14 grupos de producto** en marcha con unas 200 empresas.

# BENEFICIOS DE PARTICIPACIÓN

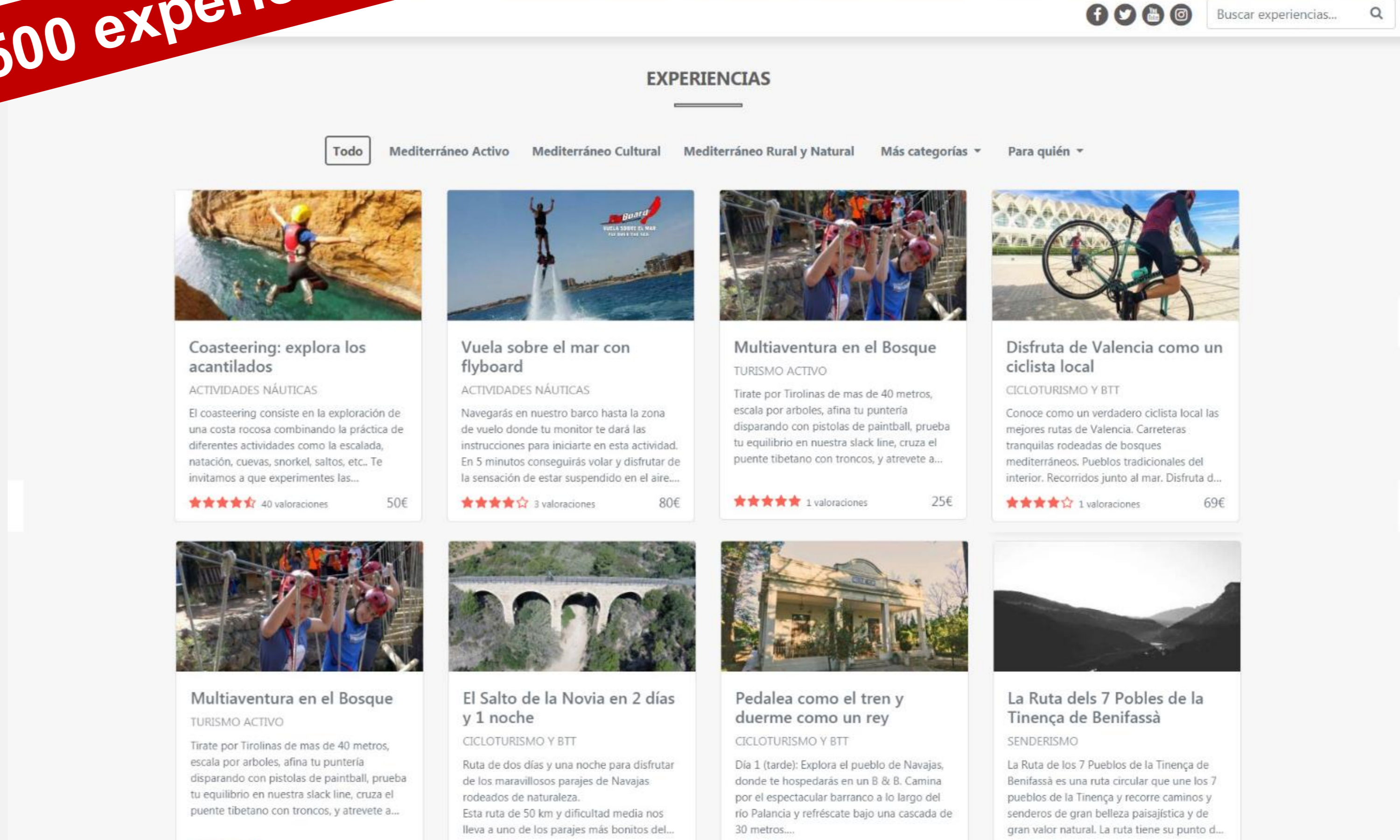
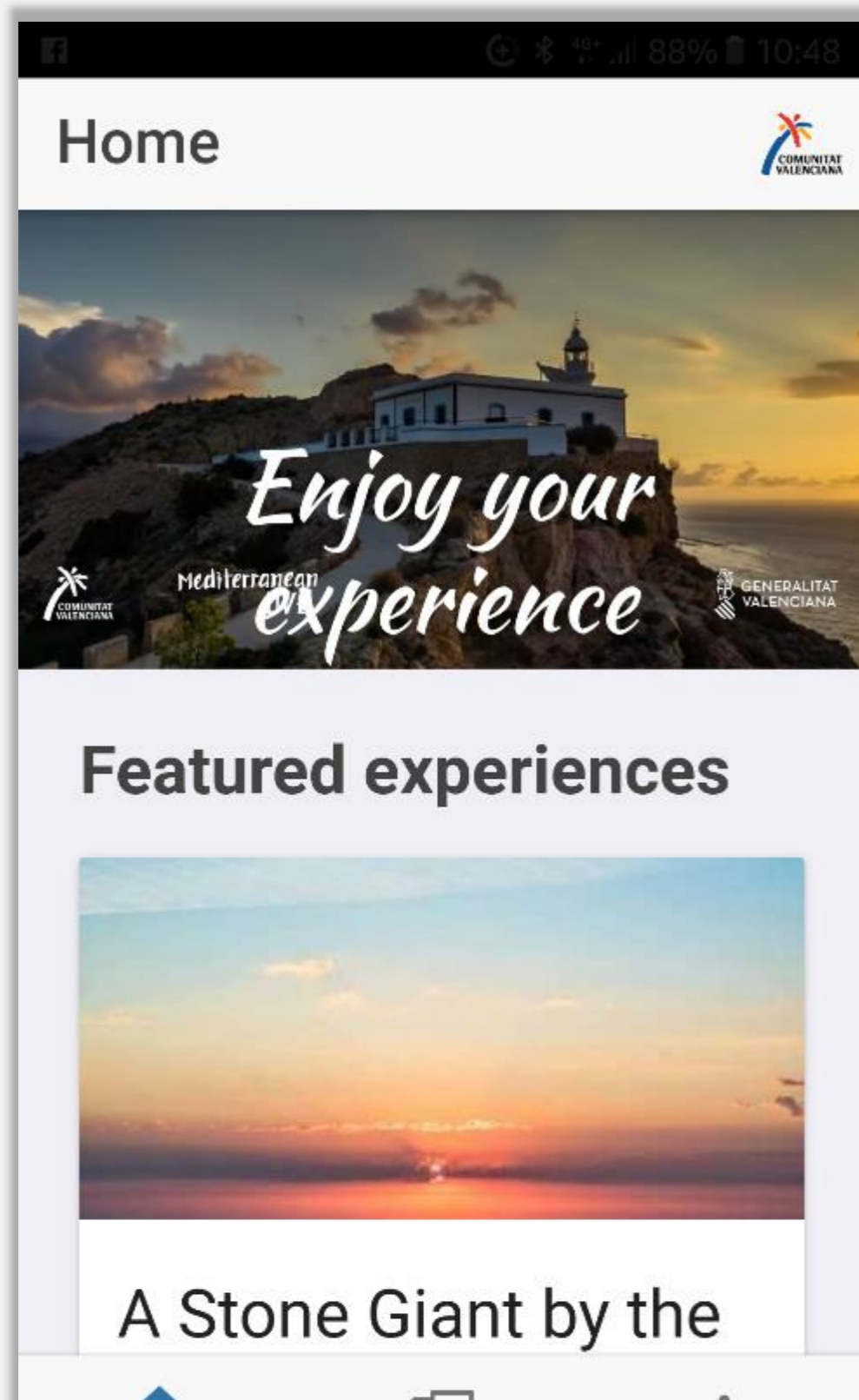


# PLATAFORMA DE EXPERIENCIAS

Permite a las empresas del sector turístico de la Comunitat Valenciana publicar y promocionar sus propuestas experienciales

[www.experienciascv.es](http://www.experienciascv.es)

**+ 500 experiencias**





## Alcoy modernista

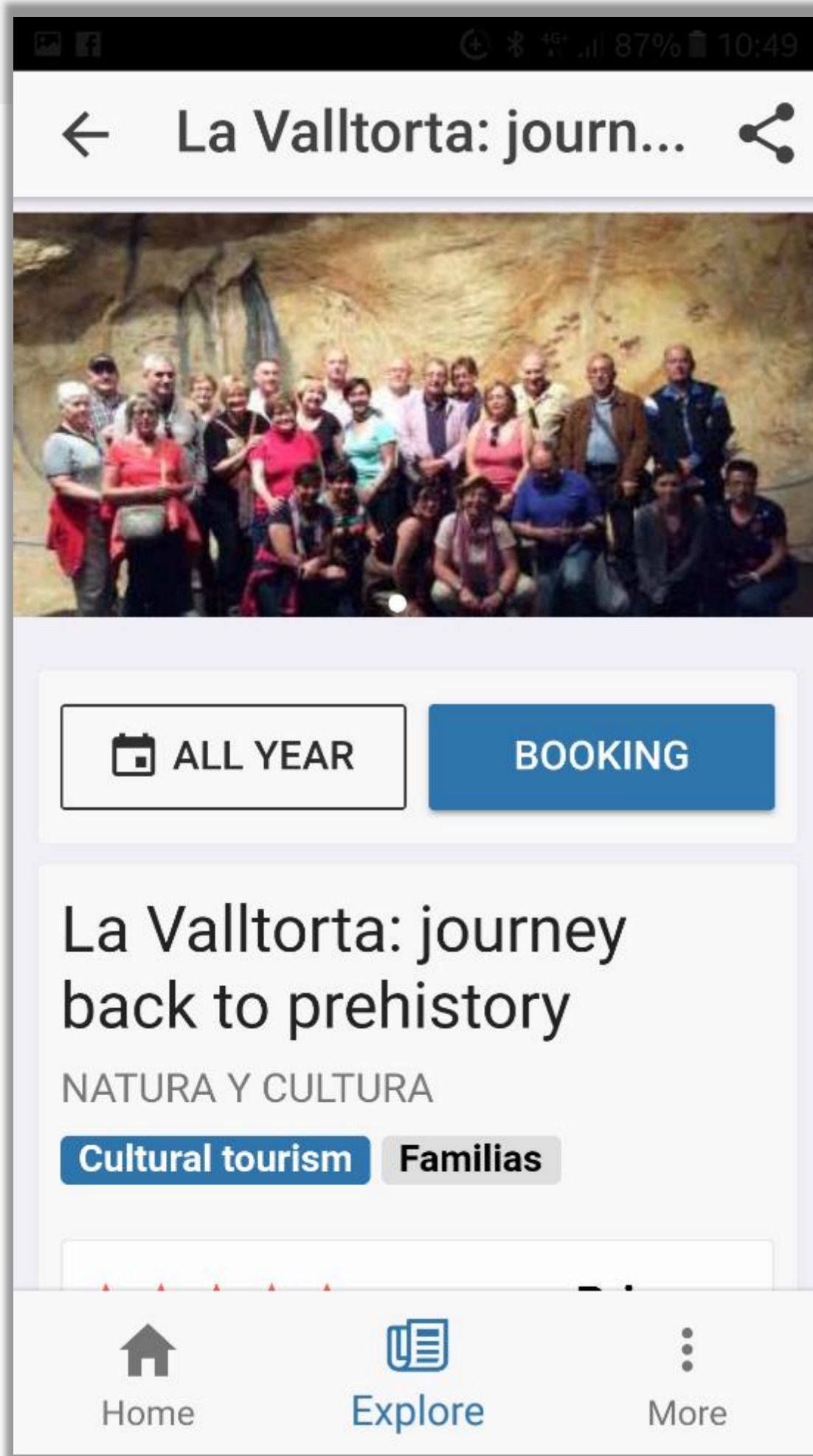
INICIO



Buscar experiencias...

**+ 500 experiencias**

# ¿QUÉ INFORMACIÓN INCLUYE?



### Alcoy modernista

Quality Tours Mariola **RUTA MODERNISTA** **TODOS**

ALCOY/ALCOY, ALACANT

★★★★☆ 1 valoraciones

Precio: 135.0€

Acompañados por un guía local, ofrecemos explorar los diferentes edificios modernistas de finales del siglo XIX y principios del XX. Nos sorprenderá la arquitectura modernista relacionada con la revolución industrial llevada a cabo en Alcoy.

La "Casa del Pavo" o el Círculo Industrial son los máximos exponentes de este estilo arquitectónico y de esta interesante época social.



#### SERVICIOS INCLUIDOS

Dos horas de guía local.

Visita al Círculo Industrial.

Web del anunciante

#### IMÁGENES



#### PÓNGASE EN CONTACTO

Quality Tours Mariola-Jorge Linares Domínguez-



#### COMPARTIR



#### UBICACIÓN EXPERIENCIA



Abrir ubicación

# CATÁLOGOS EXPERIENCIAS

Experiencias CV



## Mediterráneo Activo



Experiencias CV



## Mediterráneo Cultural



[www.comunitatvalenciana.com](http://www.comunitatvalenciana.com)

Experiencias CV



## Mediterráneo Gastronómico



[www.comunitatvalenciana.com](http://www.comunitatvalenciana.com)

Experiencias CV



## Mediterráneo Natural-Rural



[www.comunitatvalenciana.com](http://www.comunitatvalenciana.com)

# TURISMO ACTIVO Y DEPORTIVO

123 EXPERIENCIAS

-  **Náutica**  
Watersport activities
-  **Submarinismo**  
Scuba diving
-  **Cicloturismo y BTT**  
Cycling and mountain biking tourism
-  **Senderismo**  
Hiking
-  **Turismo activo**  
Active tourism
-  **Turismo ecuestre**  
Horse-riding tourism

Experiencias CV



**Costa Palancia**  
Tel: 649 527 707  
e-mail: info@costapalancia.es  
www.costapalancia.es

**Vigencia / Validity**  
Todo el año / All year round

**Precio / Price**  
28 €



## Buceo en barcos hundidos en Sagunt

Canet d'En Berenguer (Valencia)

### DESCRIPCIÓN

Bucea en un pecio sumergido a - 35 metros en aguas de Sagunt, el majestuoso S.S. Coilla. Podrás realizar una inmersión sencilla o técnica por el submarino alemán U64 hace 100 años. Si tu titulación no te permite bajar a esa profundidad, te proponemos visitar el Litrí y el Cala Egos, dos barcos mercantes hundidos a 20

metros, donde encontrarás un ambiente repleto de vida submarina. Consulta fechas y horarios en nuestra web.

**INCLUYE**  
Salida con embarcación. Equipamiento básico (botella y plomos). Inmersión sencilla.

**INFORMACIÓN ADICIONAL**  
Si vienes con amigos o familiares no buceadores, mientras tú estás bajo el agua ellos pueden practicar surf, kayak, paddlesurf o vela con nuestros monitores titulados.

## Wreck diving in Sagunto

Canet d'En Berenguer (Valencia)

**DESCRIPTION**  
Dive to a depth of 35 metres to see a shipwreck in the waters of Sagunto, the majestic S.S. Coilla, which was sunk by the German submarine U64 a hundred years ago. If you are not certified to dive that deep, we suggest a visit to El Litrí or Cala Egos, two merchant ships that sunk to a depth of 20 metres, where you can explore an environment that is full of underwater life. Please check dates and times on our website.

**INCLUDES**  
Boat trip. Basic equipment (tank and weights). Simple dive.

**ADDITIONAL INFORMATION**  
If you come with friends or family who do not dive, while you are under water they can do surfing, kayaking, paddleboarding or sailing with our qualified instructors. Please ask about our activities.



**Viunatura**  
Tel: 618 131 718  
e-mail: info@viunatura.com  
www.viunatura.com

**Vigencia / Validity**  
Todo el año / All year round

**Precio / Price**  
50 €



## Espeleología acuática en el corazón de Espadán

L'Alcúdia de Veo (Castellón)

### DESCRIPCIÓN

En pleno corazón del Parque Natural de la Sierra de Espadán, un paraíso natural de una inmensa diversidad paisajística, cultural e histórica, existe un enclave cuya exploración es una auténtica delicia para todas aquellas personas ávidas de experiencias únicas: La Cueva del Toro. Pierde la noción del tiempo y espacio descubriendo las bellísimas cascadas y

formaciones geológicas de este singular río subterráneo.

**INCLUYE**  
Guías profesionales. Equipo técnico (neopreno, casco, iluminación, guantes...). Reportaje fotográfico. Seguro RC. Seguro accidentes.

## Water caving in the heart of the Espadán mountains

L'Alcúdia de Veo (Castellón)

### DESCRIPTION

In the heart of the Sierra de Espadán Natural Reserve, a natural paradise with an incredibly diverse set of landscapes, culture and history, there is a place where exploring is a real delight for people keen on having unique experiences: Cueva del Toro. Come and lose all sense of time and space while discovering beautiful waterfalls and geological formations

made by this amazing underground river.

**INCLUDES**  
Professional guides. Technical equipment (wetsuit, helmet, light, gloves, etc.). Souvenir photos. Civil liability and accident insurance.



**Grieta Aventura**  
Tel: 659 581 937  
e-mail: info@grieta-aventura.com  
www.grieta-aventura.com

**Vigencia / Validity**  
Todo el año / All year round

**Precio / Price**  
40 €



## Navega en kayak por los acantilados y visita cuevas

Altea (Alicante)

### DESCRIPCIÓN

Conoce la costa alicantina desde el mar, disfrutando de la paz y la belleza de los acantilados y pequeñas calas de la Costa Blanca, donde incluso se pueden visitar algunas cuevas marinas. ¡El kayak en el Mar Mediterráneo es extremadamente relajante! Duración de la actividad: media jornada. ¿Qué necesitas? Bañador, zapatillas para mojar, toalla, crema solar, agua (gorra y gafas de sol opcionales).

**INCLUYE**  
Seguro de accidentes, seguro de R.C. de empresa, material técnico para la realización de la actividad, técnico titulado y fotos. No incluye transporte.

## Kayak the cliffs and visit caves

Altea (Alicante)

### DESCRIPTION

Get to know Alicante's coast from the sea, enjoying the peace and beauty of the cliffs and small coves of the Costa Blanca, where you can even paddle into its sea caves. Canoeing in the Mediterranean Sea is extremely relaxing! Duration: half-day. What will you need to bring? Bathing suit, water footwear, towel, sunscreen, water, cap and sunglasses. We will provide the rest.

insurance and pictures. Transport and shoes not included.

**INCLUDES**  
Necessary equipment, civil liability insurance, accidents



# TURISMO CULTURAL

## 67 EXPERIENCIAS

-  **Ruta de la Seda**  
The Silk Route
-  **Ruta del Grial**  
Holy Grail Route
-  **Territorio Borgia**  
Land of the Borgias
-  **Turismo cultural**  
Cultural tourism
-  **Ocio y diversión**  
Leisure and fun



**Itineris VLC**  
Tel: 963 532 040  
e-mail: info@itinerisvlc.com  
www.itinerisvlc.com

**Vigencia / Validity**  
Todo el año excepto lunes, domingo y Semana Santa. / All year round except Monday, Sunday and Easter.

**Precio / Price**  
20 €



### València en seda: paisaje y herencia cultural

València (Valencia)

**DESCRIPCIÓN**  
El legado histórico que dejó en Valencia desde los siglos XIV y XVIII a través de las huellas de la producción, confección y comercio de este tejido que unió Oriente y Occidente a través de un suave hilo de seda. Visitaremos la Lonja de la Seda y el Colegio del Arte Mayor de la Seda, hoy convertido en Museo de la Seda. Conoceremos el barrio de Velluters y una

tienda de indumentaria tradicional valenciana (Albaes). Idioma del tour: bilingüe (castellano-inglés).

**INCLUYE**  
Entradas a la Lonja y a la Colegio del Arte Mayor de la Seda.  
Guía Turístico Patrimonial Oficial.

**INFORMACIÓN ADICIONAL**  
Las visitas podrán realizarse de martes a sábado, de 11h a 13h.

### Valencia in silk: landscape and cultural heritage

València (Valencia)

**DESCRIPTION**  
This tour will show us the historical legacy left in Valencia from the 14th and 18th centuries in terms of the production, weaving and trade of this fabric that brought together East and West through soft silk threads. We will visit La Lonja, the silk market, and the Colegio del Arte Mayor

de la Seda, which is now the Silk Museum. We will explore the Velluters district and a traditional Valencian costume shop (Albaes). Language of the tour: bilingual (Spanish/English).

**INCLUDES**  
Admission to La Lonja and el Colegio del Arte Mayor de la Seda.  
Official tourist guide.

**ADDITIONAL INFORMATION**  
Visits can be arranged from Tuesday to Saturday, from 11 a.m. to 1 p.m.



**Manolo Travel**  
Tel: 961 364 023  
e-mail: info@manolotravel.es  
www.manolotravel.com

**Vigencia / Validity**  
01/01/2019 - 31/05/2019  
Todos los días excepto domingo, fiestas locales, puentes y Semana Santa. / Everyday except Sunday, local festivities, bank holidays and Easter.

**Precio / Price**  
60 €



### La huella de los Borgia en Xàtiva

Xàtiva (Valencia)

**DESCRIPCIÓN**  
Esta excursión de un día nos aproxima a una de las familias nobles asentadas en València más ambiciosas de todos los tiempos en la localidad de Xàtiva: los Borgia o Borja. Sus misterios e intrigas recrearon un mito en torno a cada uno de los miembros de la familia Borgia, de tanto renombre incluso en el papado como fueron el Papa Alejandro VI o el Papa Calixto III. Podremos visitar el

patrimonio más destacado de Xàtiva, todo ello envuelto en esta leyenda y la más pura Historia.

**INCLUYE**  
Comida en restaurante de la zona.  
Transporte en autobús.  
Guía local.

**SERVICIOS ADICIONALES**  
Entrada Colegiata Basilica de Santa María: 1€.

**INFORMACIÓN ADICIONAL**  
Diferentes puntos de salida.

### The mark of the Borgia in Xàtiva

Xàtiva (Valencia)

**DESCRIPTION**  
With this day trip, we will learn about one of the most ambitious noble families of all time, who settled in Xàtiva, Valencia: the Borgias or the Borja. Mysteries and intrigues built up a legend around each person in the Borgia family, who even included such famous members as Pope Alexander VI and Pope Callixtus III. We will have the chance to visit Xàtiva's most important heritage

sites, all shrouded in legend; this place offers history at its finest.

**INCLUDES**  
Lunch at a local restaurant.  
Bus transport.  
Local guide.

**ADDITIONAL SERVICES**  
Admission to Colegiata Basilica de Santa María: 1€.

**ADDITIONAL INFORMATION**  
Different meeting points.



**Quality Tours Mariola**  
Tel: 965 051700  
e-mail: info@qtmariola.com  
www.qtmariola.com

**Vigencia / Validity**  
Todo el año / All year round

**Precio / Price**  
165 €



### Alicante: un paseo de tres horas

Alicante (Alicante)

**DESCRIPCIÓN**  
Descubre esta encantadora ciudad mediterránea con tu guía local. Explora la mayor fortaleza renacentista del Mediterráneo: el castillo de Santa Bárbara. Descubre el barrio de Santa Cruz, una de las áreas más pintorescas de Alicante, y disfruta del barroco de su ayuntamiento y de la Explanada de España. Finalizamos el tour guiado por Alicante en la mejor zona, junto al mar, donde nuestro guía nos ofrecerá más información.

**INCLUYE**  
Guía local: 3 horas.

**SERVICIOS ADICIONALES**  
Ascensor al castillo de Santa Bárbara: 5€.

**INFORMACIÓN ADICIONAL**  
Visita guiada privada. Contrata un guía privado para tu grupo, familia, amigos, etc. Desde 1 persona hasta 30.

### Alicante: a 3h private walking tour

Alicante (Alicante)

**DESCRIPTION**  
Discover this charming Mediterranean city with your local guide. Explore the Mediterranean's largest renaissance fortress: the castle of Santa Bárbara. Discover the district of Santa Cruz, one of the most picturesque parts of Alicante, and enjoy the Baroque-style city hall and the Explanada de España. We will end the guided tour of Alicante in the best area, beside the sea, where our private tour guide will offer us more information.

**INCLUDES**  
Local guide: 3 hours.

**ADDITIONAL SERVICES**  
Lift up to the castle of Santa Bárbara: 5€.

**ADDITIONAL INFORMATION**  
Private guided tour. Book a private tour guide for your group, family, friends, etc. From 1 to 30 people.

Experiencias CV

## Mediterráneo Cultural



COMUNITAT VALENCIANA

www.comunitatvalenciana.com

# TURISMO NATURAL Y RURAL

67 EXPERIENCIAS

-  **Agroturismo**  
Agrorourism
-  **Astroturismo**  
Astrotourism
-  **Birdwatching**  
Birdwatching
-  **Camins de Dinosaur**  
Dinosaur trails
-  **Ecoturismo**  
Ecotourism
-  **Parques Naturales**  
Natural parks
-  **Turismo rural**  
Rural tourism



### Actio Birding

Tel: 666 078 893  
e-mail: info@actiobirding.com  
www.actiobirding.com

**Vigencia / Validity**  
Todo el año / All year round

**Precio / Price**  
60 €



### Birds&Wines

Muro de Alcoy (Alicante)

#### DESCRIPCIÓN

Birds & Wines es una experiencia única que combina birdwatching con enoturismo. Te ofrecemos escapadas de una jornada o de fin de semana para disfrutar de este maridaje de aves y vino en comarcas que nos permitirán interesantes observaciones de aves y donde bodegueros, que elaboran de forma respetuosa con el medio ambiente y la biodiversidad, nos permitirán degustar sus vinos y nos hablarán de su relación con la tierra. Un fin de semana para disfrutar

en pareja o con amigos que no olvidaréis.

#### INCLUYE

Guía.  
Cata de vinos.  
Transporte durante los recorridos.  
Telescopio compartido y préstamo de prismáticos

#### SERVICIOS ADICIONALES

Comida en restaurante - 25 €

#### INFORMACIÓN ADICIONAL

Opcional: Birds&Wines de fin de semana incluyendo visita a 2 bodegas y alojamiento en PC.  
Viaje a medida incluyendo distintos territorios (mínimo 3 días).

### Birds&Wines

Muro de Alcoy (Alicante)

#### DESCRIPCIÓN

Birds & Wines is a unique experience that combines birdwatching with wine tourism. We offer you one-day or weekend getaways to enjoy this combination of birds and wine in areas that have interesting birds to see and where winemakers, who use environmentally friendly practices that respect biodiversity, allow us to try their wines and talk to us about their relationship with the earth. An unforgettable weekend to enjoy with your partner or with friends.

#### INCLUDES

Guía.  
Wine tasting.  
Transport during the tour.  
Shared telescope and loan of binoculars.

#### ADDITIONAL SERVICES

Lunch in a restaurant €25

#### ADDITIONAL INFORMATION

Optional: Birds&Wines Weekend Experience including visit to 2 cellars and accommodation FB. Bespoke trip including different territories (minimum 3 days).



### La Muntanyeta Verda, espectacular atalaya a la biodiversidad

Pego (Alicante)

#### DESCRIPCIÓN

Desde esta pequeña loma en el corazón del Parque Natural de la Marjal de Pego-Oliva podremos observar una gran cantidad y variedad de aves, fauna y flora propias de los humedales mediterráneos, con un gran valor científico y conservacionista. En este paseo podremos realizar, sobre todo, observación de avifauna mediante prismáticos y telescopio de la empresa o propios.

#### INCLUYE

Reportaje video y fotográfico y cuaderno de campo.

#### INFORMACIÓN ADICIONAL

Recordad todo lo que vayáis a necesitar como zapatillas/botas de senderismo o deportivas, ropa seca extra y calcetines de repuesto que llevaréis en las mochilas, agua suficiente para hidrataros durante el paseo, un poco de comida (sándwich, frutos secos, etc.), protección solar, repelente de insectos, gafas de sol, gorro/a para el frío o el calor, chubasquero o chaqueta impermeable, guantes, bastones de senderismo, etc.

### EducaVerd - GreenWalks

Tel: 696 341 724  
e-mail: info@educaverd.com  
educaverd.com

**Vigencia / Validity**  
Todo el año / All year round

**Precio / Price**  
20 €



### La Muntanyeta Verda in Pego Oliva marsh

Pego (Alicante)

#### DESCRIPCIÓN

From this small hill in the heart of the Marjal de Pego-Oliva Natural Park we can observe a large number and variety of birds, fauna and flora typical of Mediterranean wetlands, with great scientific and conservationist value. In this walk we can, especially, bird watch through binoculars and telescope of the company or yours.

#### ADDITIONAL INFORMATION

Remember everything you will need such as hiking or sports shoes/boots, extra dry clothes and spare socks that you will carry in your backpacks, enough water to hydrate you during the walk, some food (sandwich, nuts, etc.), sunscreen, insect repellent, sunglasses, hat for cold or heat, raincoat or waterproof jacket, gloves, hiking poles, etc.

#### INCLUDES

Video and photo report, field notebook.



### Los cerezos en flor

Pego (Alicante)

#### DESCRIPCIÓN

Uno de los fenómenos más increíbles de la naturaleza. Los valles y pueblos de la montaña de Alicante son escenario, cada año, de una peregrinación legendaria: la floración de los cerezos. Los Valles de Gallinera, Alcalá, Ebo y Laguar, vertebrados por el río Girona, albergan un auténtico tesoro natural, florido en los albores de la primavera y vestido de rojo durante la recolección. Dos momentos cercanos y diferentes en los que pasear por esos silenciosos

campos, tan cercanos y desconocidos.

#### INCLUYE

Comida típica en restaurante.  
Guía acompañante, explicaciones.  
Entrada Cueva del Rull,

### Viviendo Experiencias

Tel: 966 424 792  
e-mail: info@viviendoexperiencias.com  
www.viviendoexperiencias.com

**Vigencia / Validity**  
01/03/2019 - 30/04/2019  
Todos los días / Everyday

**Precio / Price**  
45 €



### Cherry trees in bloom

Pego (Alicante)

#### DESCRIPCIÓN

One of the most amazing phenomena of nature: cherry blossom in the valleys and villages of the mountains of Alicante. The valleys of Gallinera, Alcalá, Ebo and Laguar, with the river Girona running through them, hold an authentic flowering treasure of nature in early spring, which is dressed in red at harvest time. Two different times of the year to stroll through these quiet fields, which are so close and yet little known.

#### INCLUDES

Typical lunch in a restaurant.  
Accompanying guide.

Experiencias CV



## Mediterráneo Natural-Rural



www.comunitatvalenciana.com

# TURISMO GASTRONOMICO Y SALUDABLE

41 EXPERIENCIAS

-  **Enoturismo**  
Wine tourism
-  **Oleoturismo**  
Oil tourism
-  **Pesca Turismo**  
Fishing tourism
-  **Salud y bienestar**  
Health and well-being
-  **Turismo Gastronómico**  
Gastronomic tourism



### Cofrentes Turismo Activo

Tel: 619 354 781  
e-mail: info@cofrenteturismoactivo.com  
www.cofrenteturismoactivo.com

**Vigencia / Validity**  
Todo el año / All year round

**Precio / Price**  
55 €



### Enoturismo activo

Requena (Valencia)

**DESCRIPCIÓN**  
Regístrate una magnífica y diferente experiencia. Te proponemos una visita a una extraordinaria bodega donde podrás degustar los mejores caldos y cava y una muestra de embutido artesano. Disfruta de algunos de los lugares más bonitos disfrutando de un placentero paseo a caballo, acompañado por guías, por las sendas de montaña, rodeados de viñedos.

**INCLUYE**  
Caballo, casco, guía. Degustación de vino, cava y embutidos.

**INFORMACIÓN ADICIONAL**  
Se comunicará al cliente la siguiente ubicación para disfrutar de la segunda actividad mediante mensajería instantánea.

### Active wine tourism

Requena (Valencia)

**DESCRIPTION**  
Treat yourself to a fantastic experience with a difference. We offer you a tour of an extraordinary winery where you can taste the best wines and try handmade sausages. Enjoy some of the most beautiful places on a pleasant guided horse ride along mountain trails surrounded by vineyards

**INCLUDES**  
Horse, helmet, guide. Wine, cava and sausage tasting session.

**ADDITIONAL INFORMATION**  
Clients are sent the next location via instant messaging to enjoy the second activity.



### SAÓ, Viajes Naturales

Tel: 961 064 903  
e-mail: info@saoviajes.es  
www.saoviajes.es

**Vigencia / Validity**  
Todo el año / All year round

**Precio / Price**  
539 €



### Escapada rural "Detox Retreat" en Alicante

Banyeres de Mariola (Alicante)

**DESCRIPCIÓN**  
Con el programa Detox Retreat, te sentirás mejor por dentro y por fuera. Saó Viajes te propone un retiro de relax de tres días de duración en el que, mediante una dieta "detox", limpiaremos nuestro organismo, mejoraremos nuestra salud, rejuveneceremos nuestro aspecto, calmaremos nuestra mente y recuperaremos

nuestra energía. Seguiremos un programa dietético basado en licuados, caldos, infusiones y complementado con mucho descanso, clases de yoga y paseos por la naturaleza.

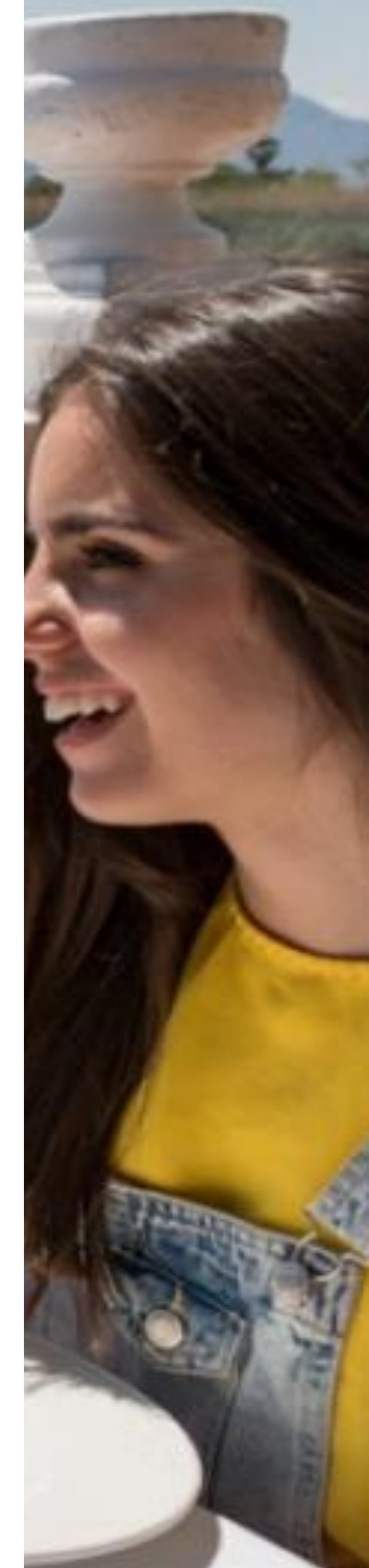
**INCLUYE**  
Alojamiento por 3 noches (precio por persona). Pensión completa. 3 sesiones de yoga. 2 sesiones de orientación detox.

### "Detox Retreat" rural getaway in Alicante

Banyeres de Mariola (Alicante)

**DESCRIPTION**  
With the Detox Retreat programme, you'll feel better inside and out. Saó Viajes offers you a relaxing three-day retreat where, through a "detox" diet, we'll cleanse our body, improve our health, rejuvenate our appearance, soothe our soul and get our energy back. We'll follow a diet based on smoothies, broths and infusions complemented with plenty of rest, yoga classes and nature walks.

**INCLUDES**  
3 nights' accommodation (price per person). Full-board accommodation. 3 yoga sessions. 2 detox guidance sessions.



### Hardacho Turismo Activo y de Naturaleza

Tel: 629 517 159  
e-mail: info@hardacho.com  
www.hardacho.com

**Vigencia / Validity**  
Todo el año S,D / All year round Sa,Su

**Precio / Price**  
18 €



### Baño de bosque en el Palancar

Barracas (Castellón)

**DESCRIPCIÓN**  
Te proponemos un paseo de relajación en el bosque del Palancar, enclave que destaca por su frondosidad y biodiversidad. Acompañado por un monitor, realizarás Shinrin-yoku (terapia del bosque), técnica japonesa de relajación consistente en caminar lentamente entre los árboles realizando ejercicios de respiración. También te ofrecemos la posibilidad de combinarlo con yoga y reiki. El recorrido no tiene

dificultad y es adecuado para todo tipo de usuarios. La duración de la actividad es de 3 horas.

**INCLUYE**  
Guía titulado de yoga. Material auxiliar (colchoneta de yoga, etc.). Transfer desde Centro BTT Alto Palancia al lugar de inicio del recorrido.

**INFORMACIÓN ADICIONAL**  
Punto de encuentro: Centro BTT Alto Palancia (Camping Altomira en Navajas, Castellón). El bosque del Palancar está ubicado entre los municipios de El Toro y Barracas. Monitores titulados.

### Forest bathing in El Palancar

Barracas (Castellón)

**DESCRIPTION**  
We offer you a relaxing walk in the forest of El Palancar, a place characterised by its lush vegetation and biodiversity. Accompanied by a guide, you will do Shinrin-yoku (forest therapy), a Japanese relaxation technique that consists of walking slowly through the trees while doing breathing exercises. We also offer you the chance to combine it with yoga and reiki. The route is easy and suitable for all types of users. The activity lasts 3 hours.

**INCLUDES**  
Qualified yoga instructor. Auxiliary material (yoga mat, etc.). Transfer from the Alto Palancia Mountain Bike Centre (Navajas) to the start of the route.

**ADDITIONAL INFORMATION**  
The meeting point is the Alto Palancia Mountain Bike Centre at the Altomira campsite in Navajas (Castellón). The forest of El Palancar is located between the villages of El Toro and Barracas (Castellón). Qualified instructors.

Experiencias CV



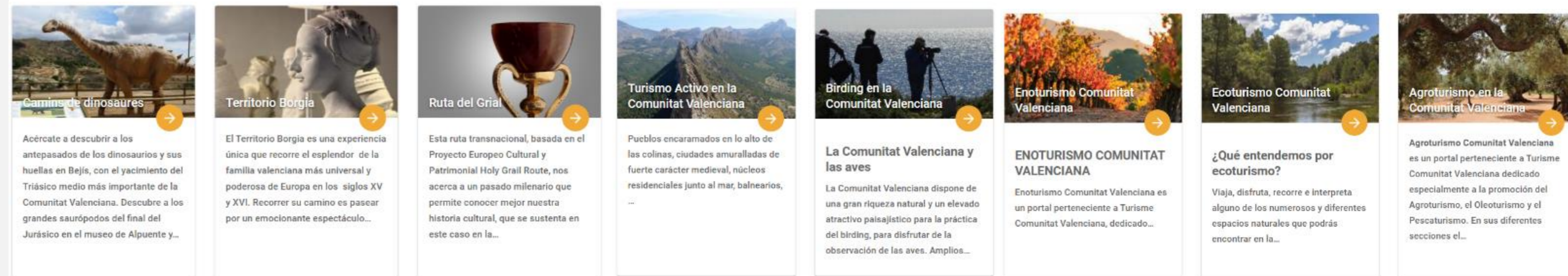
www.comunitatvalenciana.com

# MICROSITES DE PRODUCTOS

Se ha creado una herramienta de generación de microsites de producto que están vinculados con el portal turístico y la plataforma de experiencias.

Desarrollados con tecnología open source Drupal 8 que nos permite la creación ágil de páginas muy optimizadas para SEO

Incluyen en 3 idiomas **recursos turísticos, experiencias, galería de fotos y vídeos, mapas, blog e información básica.**



Producto	Url
Buceo y submarinismo	<a href="https://diving.comunitatvalenciana.com">https://diving.comunitatvalenciana.com</a>
Cicloturismo y BTT	<a href="https://cicloturismo.comunitatvalenciana.com">https://cicloturismo.comunitatvalenciana.com</a>
Turismo Activo	<a href="https://activo.comunitatvalenciana.com">https://activo.comunitatvalenciana.com</a>
Olivos Milenarios	<a href="https://www.oliveresmillenaries.com">https://www.oliveresmillenaries.com</a>
Camins de dinosaures	<a href="https://www.caminsdedinosaures.com">https://www.caminsdedinosaures.com</a>
Birding	<a href="https://birding.comunitatvalenciana.com">https://birding.comunitatvalenciana.com</a>
Ruta de la Seda	<a href="https://ruta-seda.comunitatvalenciana.com">https://ruta-seda.comunitatvalenciana.com</a>
Territorio Borgia	<a href="https://borgia.comunitatvalenciana.com">https://borgia.comunitatvalenciana.com</a>
Ruta del Grial	<a href="https://ruta-grial.comunitatvalenciana.com">https://ruta-grial.comunitatvalenciana.com</a>
Enoturismo	<a href="https://enoturismo.comunitatvalenciana.com">https://enoturismo.comunitatvalenciana.com</a>
Ecoturismo	<a href="https://ecoturismo.comunitatvalenciana.com">https://ecoturismo.comunitatvalenciana.com</a>
Agroturismo	<a href="https://agroturismo.comunitatvalenciana.com">https://agroturismo.comunitatvalenciana.com</a>

**+info** <https://creaturisme.comunitatvalenciana.com>

# MICROSITES DE PRODUCTO: CICLOTURISMO

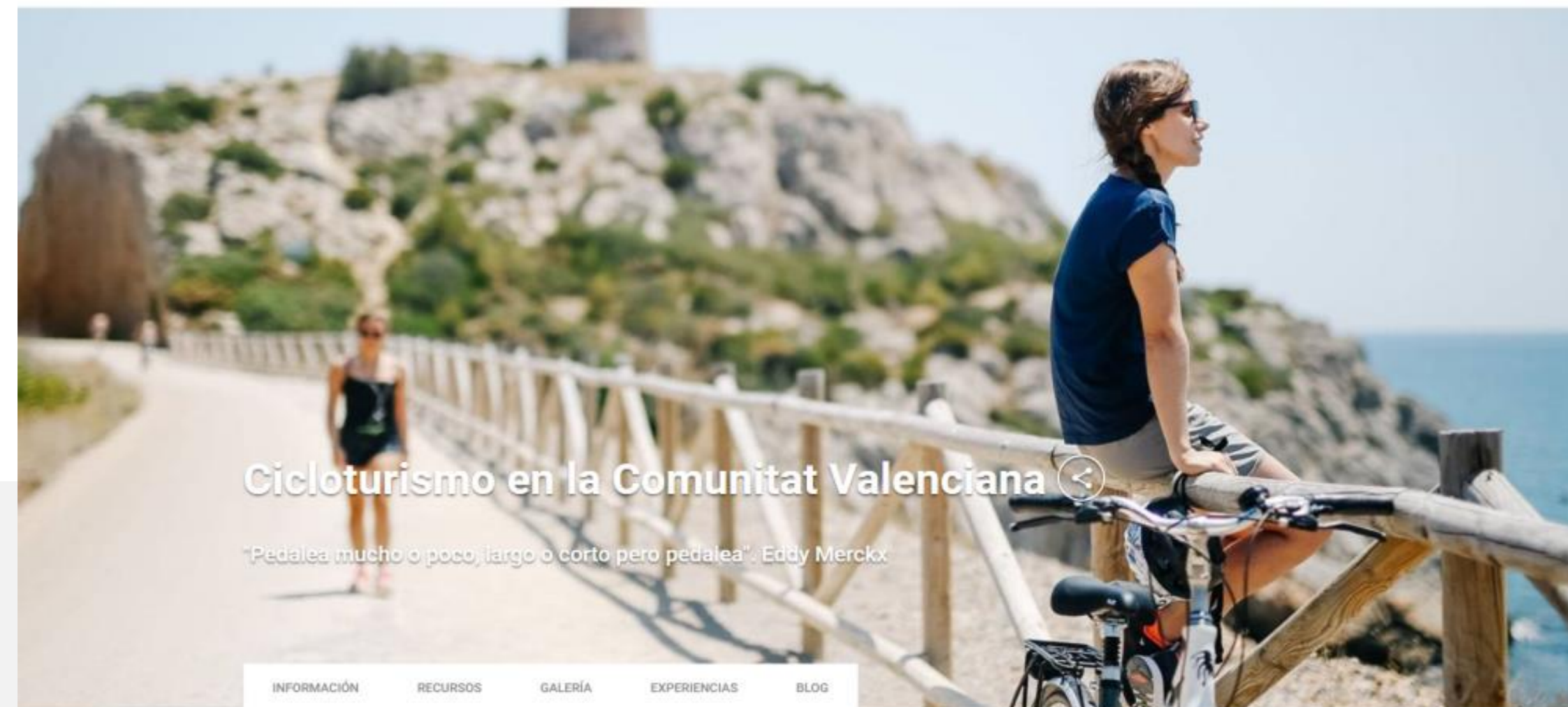


## Vía Verde del Mar

Castellón Mediterráneo  
BENICÀSSIM



Hasta la llegada del ferrocarril, Benicassim era un grupo de casas y masías sin apenas comercio y con una economía de subsistencia. Con la construcción por el Marqués de Campo de la línea Valencia, Tarragona- Barcelona, el tercer ferrocarril de la península, permitió su crecimiento económico y urbanístico, hasta tal punto que las vías dividían la población.



## Cicloturismo en la Comunitat Valenciana

"Pedalea mucho o poco, largo o corto pero pedalea". Eddy Merckx

INFORMACIÓN RECURSOS GALERÍA EXPERIENCIAS BLOG

En la Comunitat Valenciana, excepto alta montaña y selvas tropicales, podemos encontrar prácticamente todo tipo de paisajes. Espesos bosques al norte e interior de Castellón, Valencia y Alicante, hayedos, tejas y bosques de carrascas, alcornoques y sabinas, en buen estado de conservación y parajes subdesérticos con un altísimo valor botánico. Cumbres que alcanzan casi los dos mil metros con vegetación de altura hasta extensos humedales rodeados de cordones dunares junto al mar.

Esta diversidad de ecosistemas conforma un medio natural único con más de tres mil especies diferentes de plantas y de ellas numerosos endemismos exclusivos con zonas donde son frecuentes especies desaparecidas o inexistentes en el resto de Europa. Estos lugares son también refugio de infinidad de aves en su migración anual y parques naturales protegidos que permiten ser recorridos con la calma y el sosiego de una bicicleta. Con más de la mitad de su territorio cubierto de montañas, conforman esta diversidad también el brusco desnivel, más que por su altitud por su dicotomía: montaña-litoral, cerros y valles, solana y umbría, nieve y mar. Un motor permanente que imprime dinamismo condicionando la vegetación, la fauna, la economía y sobre todo, la presencia humana.

- Guía Cicloturismo Comunitat Valenciana
- Folleto Vías Verdes Comunitat Valenciana
- Experiencias Mediterráneo Activo 2018
- Wikiloc Centres BTT  
<https://goo.gl/r1rhq>

VER MÁS:

### Recursos



Ruta de los Monasterios  
Valencia Turisme  
ALZIRA



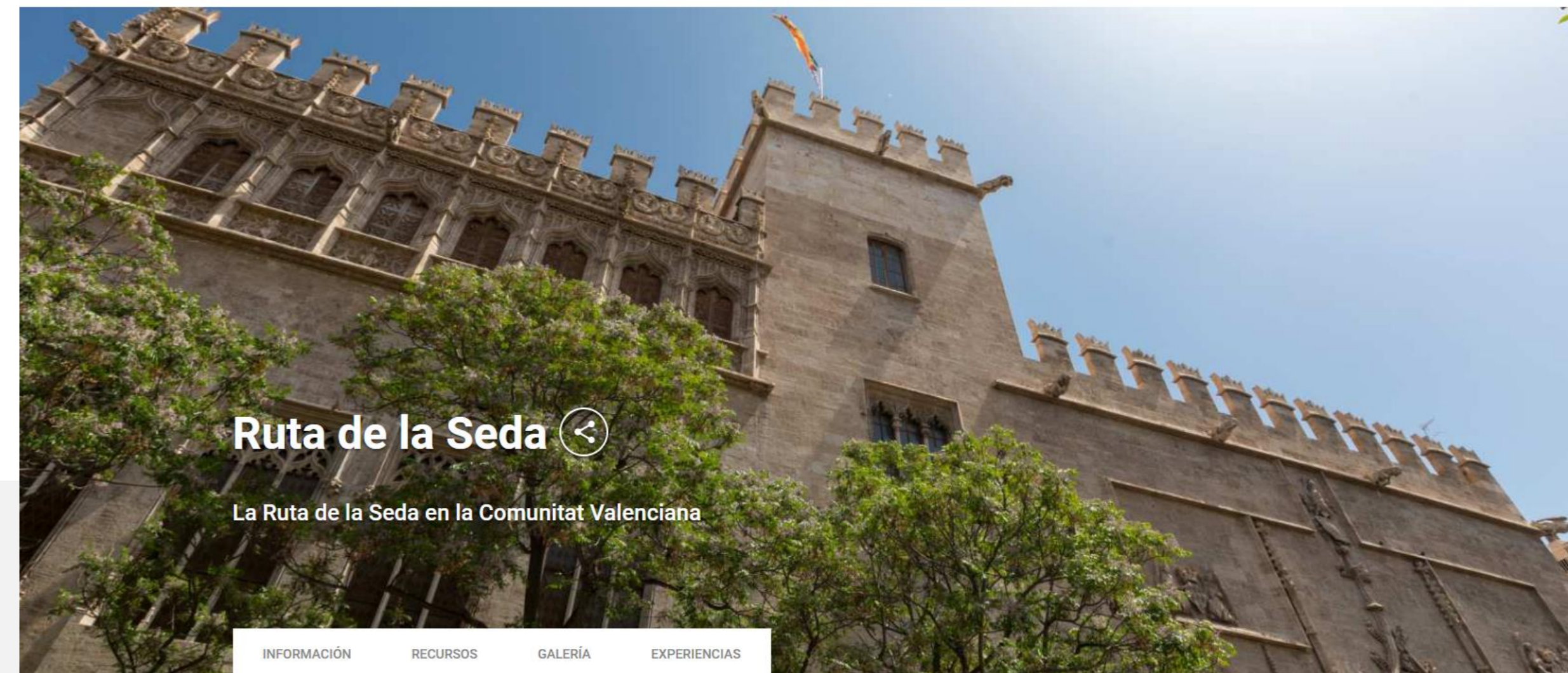
Vía Verde del Mar  
Castellón Mediterráneo  
BENICÀSSIM



Vía Verde de Torreveja  
Alicante  
TORREVEJA



# MICROSITES DE PRODUCTO: RUTA DE LA SEDA



La Ruta de la Seda fue una red de rutas comerciales que surgieron a partir de la seda china en el s. II a. C, extendiéndose por el continente asiático hasta llegar al Mediterráneo occidental. Gracias a los musulmanes la seda llegó a la Comunitat Valenciana donde su cultivo, su manufactura y su comercialización adquirieron gran notoriedad internacional.

Valencia es un referente entre las ciudades de las rutas occidentales de la seda por sus múltiples vinculaciones con los corredores comerciales de este tejido. Las manufacturas sederas valencianas comenzaron ya en la época musulmana pero el notable crecimiento que experimentó esta industria se produjo sobre todo con la llegada de artesanos genoveses, cuya avanzada tecnología permitió lograr una especialización artesanal en los tejidos de seda de gran calidad. Este tejido representó, desde el s. XV al XIX, la industria más potente de la ciudad de Valencia, dejando como legado la Lonja de Mercaderes, también conocida como Lonja de la Seda, y el Colegio del Arte Mayor - Museo de la Seda. En el siglo XVIII Valencia se convierte en el principal centro sedero español, especialmente desde que la producción de Toledo empezara a decaer. Es el siglo de oro de la seda valenciana. En ese momento veinticinco mil personas se dedicaban a la industria de la seda en la ciudad, que contaba con alrededor de cuatro mil telares. A partir del s. XIX la producción y el comercio de la seda decayeron, sin embargo la tradición continúa hoy viva a través de la indumentaria de algunas de nuestras fiestas, las Fallas, cuyos trajes representan una manifestación única de la belleza de los tejidos de seda.

Folleto La Ruta de la Seda

Recetario Ruta de la Seda

VER MÁS:



## Colegio del Arte Mayor de la Seda de Valencia

Valencia Turisme  
VALENCIA



El Colegio del Arte Mayor de la Seda está ubicado en un edificio adquirido por el Gremi de Velluters en 1494. Esta corporación gremial, que agrupaba a los tejedores de terciopelo de la ciudad de Valencia, se constituyó el 16 de febrero de 1479. Pronto se convirtió en la corporación gremial más importante de la ciudad y sus miembros jugaron un papel muy destacado en la revuelta de las Germanías.

### Recursos



Alquería de Félix

Valencia Turisme  
VALENCIA



Fábrica de la Seda de Vinalesa

VINALESA



Museo Municipal (Alzira)

Valencia Turisme  
ALZIRA

# MICROSITES DE PRODUCTO: ENOTURISMO



ESPAÑOL

[← Volver al listado](#)

## Descubre

BODEGAS, RUTAS Y TODOS LOS RECURSOS DEL ENOTURISMO



### Bodegas Sierra Salinas

VILLENA



La bodega, ubicada en el municipio de su mismo nombre, resulta ser un enclave privilegiado bañado por paisajes de inigualable belleza cuyos resultados son excelentes vinos DO Alicante. Nos envuelven un total de 92 hectáreas en las que almendros, olivos y viña conviven en armonía en las laderas ubicadas a más de 600 metros sobre el nivel del mar.

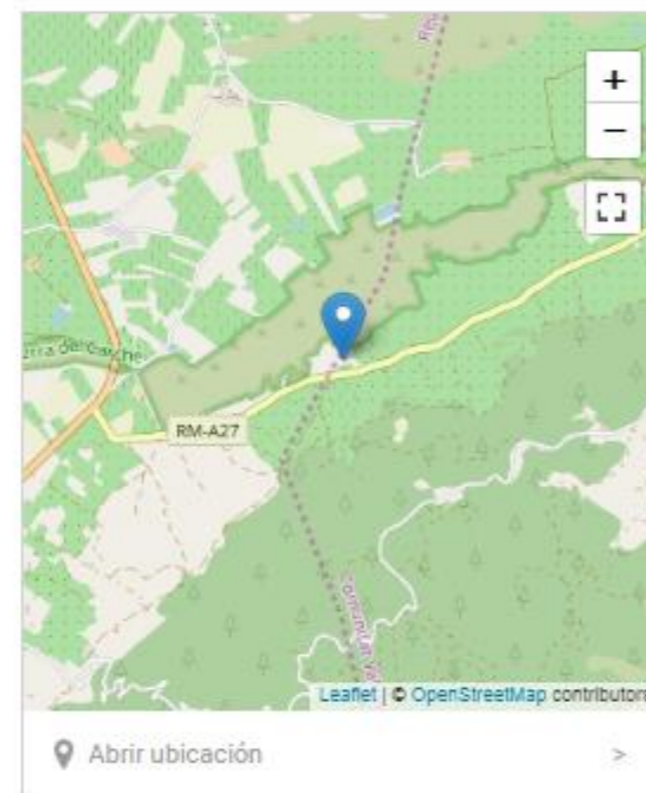
Aquellos que nos visitan quedan prendados de la singularidad de nuestro proceso de elaboración. Ofrecemos la visita a nuestra bodega y su entorno descubriendo su historia y particularidades. Un lugar digno de ser visitado por los amantes del vino.

Más información aquí

Teléfono: +34 965 979 786

resource email: [info@sierrasalinas.com](mailto:info@sierrasalinas.com)

Dirección:



[Abrir ubicación](#)



ESPAÑOL

## Enoturismo Comunitat Valenciana

Rutas del vino mediterráneas

[INFORMACIÓN](#) [DESCUBRE](#) [GALERÍA](#) [EXPERIENCIAS](#) [BLOG](#) [RELACIONADO](#)

### ENOTURISMO COMUNITAT VALENCIANA

Enoturismo Comunitat Valenciana es un portal perteneciente a Turisme Comunitat Valenciana, dedicado especialmente a la promoción del turismo del vino en esta región. En las diferentes secciones el usuario encontrará toda la información relativa a las rutas del vino de la Comunitat Valenciana: enlaces a sus respectivas páginas web, las empresas adheridas a cada ruta como alojamientos, restaurantes, bodegas, museos, cooperativas, agencias receptoras, empresas de actividades y experiencias.

### LA COMUNITAT A TRAVÉS DE SUS VINOS

Degustar la Comunitat Valenciana a través de sus vinos es posible, y es que la humedad del mar, su particular clima, las temperaturas y su singular orografía hacen de sus vinos caldos con actitud, potentes y únicos que no dejan indiferente al visitante que lo degusta en bodega ni al comensal que lo degusta en la mesa. Muchas de nuestras bodegas apuestan por la revalorización de las variedades autóctonas, lo que se traduce en vinos auténticos con personalidad propia y de gran singularidad.

Vinos blancos, tintos, dulces... que armonizan a la perfección con la variedad gastronómica que se ofrece a lo largo y ancho de las tres provincias. De norte a sur, la Comunitat permite recorrer todo el territorio a través de paisajes idílicos y cambiantes, alojamientos singulares y plagados de encanto, vinos espléndidos, culturas ligadas estrechamente a la historia del territorio y, por supuesto, gastronomía única y exclusiva en la que degustar el Mediterráneo más natural.

[Informe Visitas Bodegas y Museos RVE 2018](#)

[Enoturismo Comunitat Valenciana](http://comunitatvalenciana.com/que-hacer/gastronomia/enologia)  
<http://comunitatvalenciana.com/que-hacer/gastronomia/enologia>

[Programa Enoturismo de CreaTurisme](https://creatourisme.comunitatvalenciana.com/recursos/enoturismo)  
<https://creatourisme.comunitatvalenciana.com/recursos/enoturismo>

[Enoturismo y vinos de la Comunidad Valenciana](http://comunitatvalenciana.com/que-hacer/gastronomia/enologia)  
<http://comunitatvalenciana.com/que-hacer/gastronomia/enologia>

VER MÁS:



## Descubre

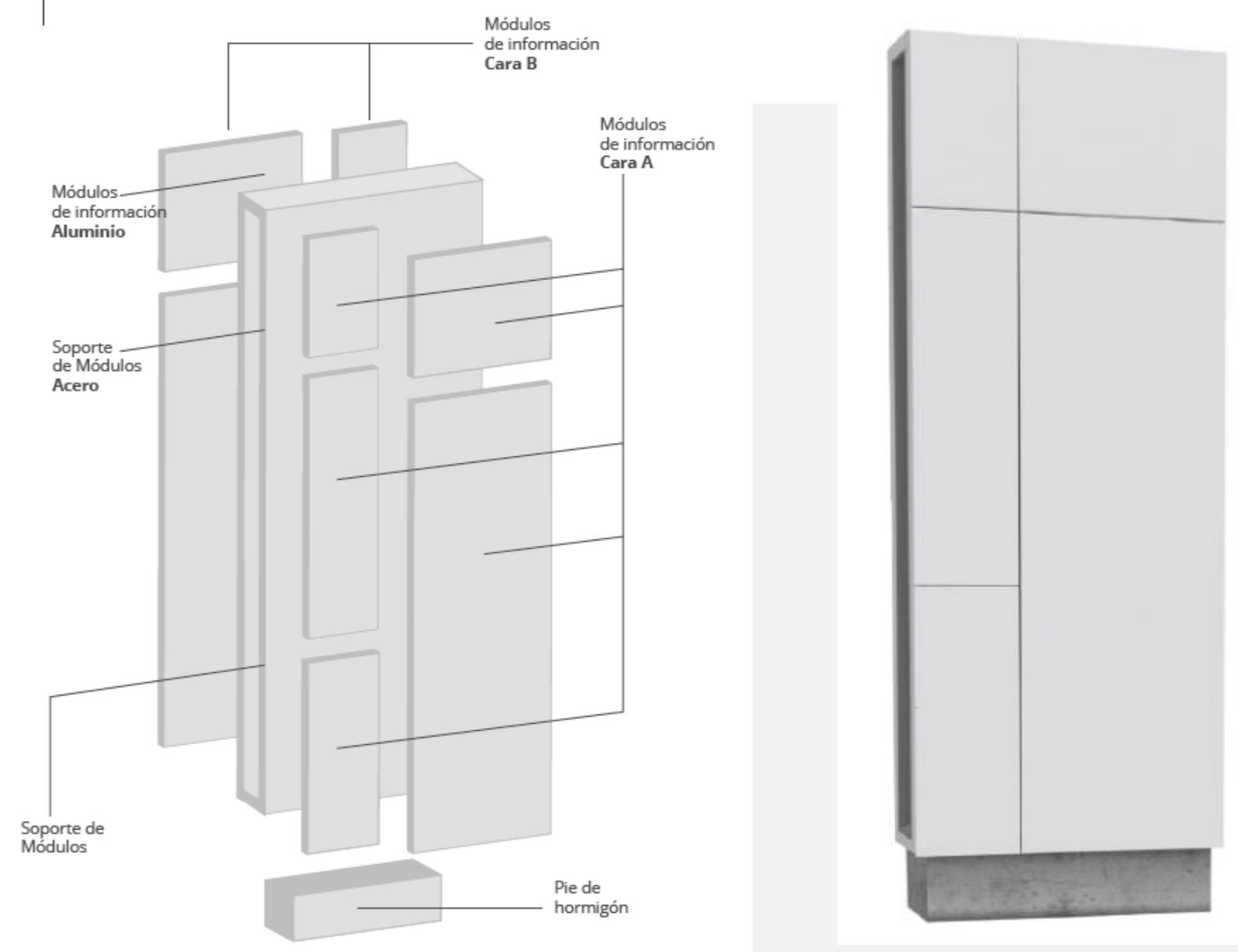
BODEGAS, RUTAS Y TODOS LOS RECURSOS DEL ENOTURISMO



# SEÑALIZACIÓN de PRODUCTO

Diseñada para productos de carácter territorial como la **Ruta del Grial**, **Territorio Borgia** y **Camins de Dinosaurios**.

Actualmente estamos licitando el proyecto técnico de los tótems, que parten de un diseño modular que se adapta a cada ruta.





# ESTRATEGIA POST VENTA

## Red Tourist Info



# RED TOURIST INFO

**216 OFICINAS en 163 municipios (cobertura comarcal 100%)**

**Aporta imagen, herramientas y procedimientos comunes.**

**Jornadas y fam trips Tourist Info:** formación y capacitación de informadores (18 acciones en 2018).

**Agenda:** generación de contenidos para el SGD

**Calidad:** mejora de la calidad del destino

**Dinamización empresarial:** agentes de TCV en el territorio, impulsores de producto



# MARKETING Y PRODUCTO TURÍSTICO

Carmen Sahuquillo (Jefa Área)

Lole Caturla

[marketing\\_turisme@gva.es](mailto:marketing_turisme@gva.es)

## PRODUCTO Y TERRITORIO

Sergio Bellentani (Jefe Servicio)

### Turismo cultural:

María Ruiz  
Fina Doménech

### Turismo naturaleza/rural:

Rosa Molins

### Turismo activo:

Diego Ramírez  
Esther Valero

### Musical:

Dani Arnal (+promoción)

### Tourist Info:

Bernardo Bolumar  
Javier Martínez  
Ángel Murcia  
Felix Grima

**Gestión:** Charo Moral

[producto\\_turisme@gva.es](mailto:producto_turisme@gva.es)

## PROMOCIÓN

Juan Muñoz (Jefe Servicio)

### Mercados internacionales:

David Aledo (+golf)  
Susana Gil (+familiar)  
Ernesto Tonda (+cruceros)  
Adriana Valcarce (+gastronomía)

### Mercados nacionales:

María Jover

### Gestión:

Carmen Bernabeu  
Carolina Pintado

[promocion\\_turisme@gva.es](mailto:promocion_turisme@gva.es)

## MARKETING ONLINE Y PUBLICIDAD

M<sup>a</sup> José Lacomba (Jefa Servicio)

### Marketing Online y SGD:

Juan Vilabelda  
Amelia Alonso  
Ana Farinós  
Concha Revert  
Ana Roig

### Publicidad:

Miguel Blasco  
Encarna Fernández  
Inma Pascual  
Luis Tormo

### Publicaciones:

Catherine López

### Unidad de Asistencia Técnica:

Joaquín Vilanova  
Rosa Cuallado  
Desiree Tejero

[marketingonline\\_turisme@gva.es](mailto:marketingonline_turisme@gva.es)

# Aules de Turisme 2019



Eines bàsiques de governança col·laborativa amb Turisme Comunitat Valenciana per a la gestió turística municipal

