

## Tendències de Desenvolupament d'Internet

2013/2014

Codi: 103093

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OT	0	0

### Professor de contacte

Nom: Marcial Murciano Martínez

Correu electrònic: Marcial.Murciano@uab.cat

### Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

### Prerequisits

No hi ha prerequisits.

### Objectius

- Anàlisi de les principals línees d'evolució d'Internet des de la perspectiva del seu ús social i del seu desenvolupament com a tecnologia i como indústria.
- Elaboració i presentació d'un projecte d'innovació per Internet.

### Competències

Periodisme

- Aplicar el mètode científic adequadament, plantejar hipòtesis relatives a la comunicació periodística, validar i verificar les idees i els conceptes, i ressenyar correctament les fonts.
- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, i adquirir un coneixement sistemàtic de l'estructura dels mitjans de comunicació professional mitjançant casos concrets.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

### Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar de manera transversal els mètodes científics en l'anàlisi de la relació entre canvi tecnològic, el canvi social i accessibilitat als mitjans.
2. Aplicar el pensament científic amb rigor.
3. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
4. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
5. Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.

6. Establir relacions entre el coneixement comunicatiu i les ciències socials, humanes i tecnològiques en procés d'implementació d'estratègies i polítiques de comunicació.
7. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
8. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
9. Valorar els impactes socials de la mediació tecnològica en la comunicació contemporània.

## Continguts

- 1. Estructura de Internet: mapa de situació**
  1. Innovació tecnològica i principals vectors de canvis
  2. Estructura, tendències i mapes de negoci
- 2. Polítiques i Governança d'Internet : el marc on es desenvolupa l'acció**
  1. La governança d'Internet
  2. De local a global: la dinàmica de les polítiques
- 3. Mercats, empreses i productes : on està la innovació?**
  1. Mitjans de comunicació i telecomunicacions
  2. Continguts i entreteniment
  3. Educació, Salut i Govern
  4. Comerç electrònic
- 4. Com innovar a Internet?: les claus d'un projecte**
  1. Idea
  2. Elaboració del projecte
  3. Presentació (pitch)
  4. Co - avaluació

## Metodologia

L'assignatura seguirà una metodologia mixta: inclou classes d'exposició teòrica; activitats supervisades a l'aula; i aprenentatge autònom.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Aula	34	1,36	1, 2, 3, 4, 6, 8, 9
Seminaris	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	2, 3, 8
Tipus: Autònomes			
Treball personal	79,5	3,18	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8

## Avaluació

- Tres pràctiques avaluables (40%): 10% + 15% + 15%
- Un treball de curs (60%)

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Pràctica avaluable - Tema 1	10	2	0,08	1, 2, 4, 9
Pràctica avaluable - Tema 2	15	2	0,08	1, 2, 3, 4, 6, 7, 9
Pràctica avaluable - Tema 3	15	2	0,08	1, 2, 3, 5, 6, 7, 9
Treball de curs - co-avaluació	10	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Treball de curs - desenvolupament projecte	30	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Treball de curs - presentació final projecte	10	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Treball de curs - presentació idea	10	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

## Bibliografia

**ANDERSON, C.** (2006). *The Long Tail. Why the Future of Business is Selling Less of More*, New York: Hyperion.

**CASTELLS, M.**(2009). *Communication power*. Oxford: Oxford University Press.

**CRUSAFON, C.** (2012). *La nueva era mediática: las claves del escenario global*. Barcelona: Bosch Comunicación.

**DE KERCKHOVE, D.** (1999). *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electronica*. Barcelona: Gedisa.

**JENKINS, H.** (2006). *Convergence culture. Where Old and New Media Collide*, New York: New York University Press.

**HALL, P. y PRESTON, P.** (1990). *La ola portadora. Nuevas tecnologías de la información y geografía de las innovaciones*. Madrid: Fudesco.

**IDATE** (2012). *Digiworld Yearbook2012*. Montpellier: IDATE.

**MANSELL, R.** (2012). *Imagining the Internet. Communication, Innovation and Governance*. Oxford: Oxford University Press.

**MANSELL, R. y RABOY, M.** (2011). *The Handbook of Global Media and Communication Policy*. Londres: Blackwell.

**RHEINGOLD, H.** (2004). *Multitudes inteligentes : la próxima revolución social*. Barcelona : Gedisa.