

Actividad Artística II, Creatividad en el arte

Preparatoria Numero 1

L.A.D. Karla Angélica Cerón Palacios

Unidad I. Creatividad en el arte

- 1.1. La creatividad: su comprensión y desarrollo, mediante la imaginación, sensibilidad y desinhibición.
 - 1.1.1. Detonantes creativos mediante la apreciación de una obra.



Resumen

A lo largo de la historia se ha buscado encontrar conceptos que sean concretos para la palabra creatividad y se ha estudiado desde diferentes ámbitos humanísticos y científicos sin llegar a uno en específico, por lo cual siempre está en constante estudio y movimiento

Para el artista es indispensable entender el lenguaje de la creatividad y como utilizarlo en un proceso a su favor, conocer cuáles son sus cualidades y como detonarlas, al tiempo que percibir de primera mano que es lo que inhibe este elemento esencial para la creación, y así, lograr mostrar su discurso personal en cada una de las obras de arte que este cree a lo largo de su carrera.

Por ello conoceremos los diferentes tipos de creatividad que existen al día de hoy, desde donde son estudiados, y cual o cuales son los tipos que predominan en nuestro ser artístico.

Palabras Clave: Creatividad, Proceso, Artista Fluente, Inventiva, Plástica, Social, Filosofía, Arte.



Abstract

Throughout history, we have sought to find concepts that are concrete for the word creativity and it has been studied from different humanistic and scientific fields without reaching a specific one, for which reason it is always in constant study and movement

For the artist, it is essential to understand the language of creativity and how to use it in a process in his favor, to know what its qualities are and how to detonate them, while perceiving first hand what inhibits this essential element for creation, and thus, achieving show his personal speech in each of the works of art that he creates throughout his career.

That is why we will know the different types of creativity that exist today, from where they are studied, and which or what types are predominant in our artistic being.

Key Words: Creativity, Process, Fluent Artist, Inventive, Plastic, Social, Philosophy, Art.



Objetivo General

- Identificar las disciplinas artísticas, a partir de la exploración del potencial creativo y sensible a través de dinámicas de expresión gráfica, corporal, vocal, literaria y gráfica que le permita al estudiante exteriorizar sus habilidades, emociones y expresión simbólica, tanto individual como colectiva.

Objetivo Específico

Conoce y Reconoce los tipos de exploración del creativo a través de información concreta que le permita exteriorizar sus habilidades, emociones y expresión simbólica, tanto individual como colectiva, en un proceso artístico-creativo en as diferentes disciplinas existentes en la Universidad Autónoma Del Estado de Hidalgo.



Competencias Genéricas

- Formación:

Apreciación y expresión artísticas.

2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.

2.1. Valora el arte como manifestación de la belleza, expresión de ideas, sensaciones y emociones.

2.2. Experimenta el arte como un hecho histórico compartido que permite la comunicación entre individuos y culturas en el tiempo y el espacio, a la vez que desarrolla un sentido de identidad.



COMPETENCIAS DISCIPLINARES

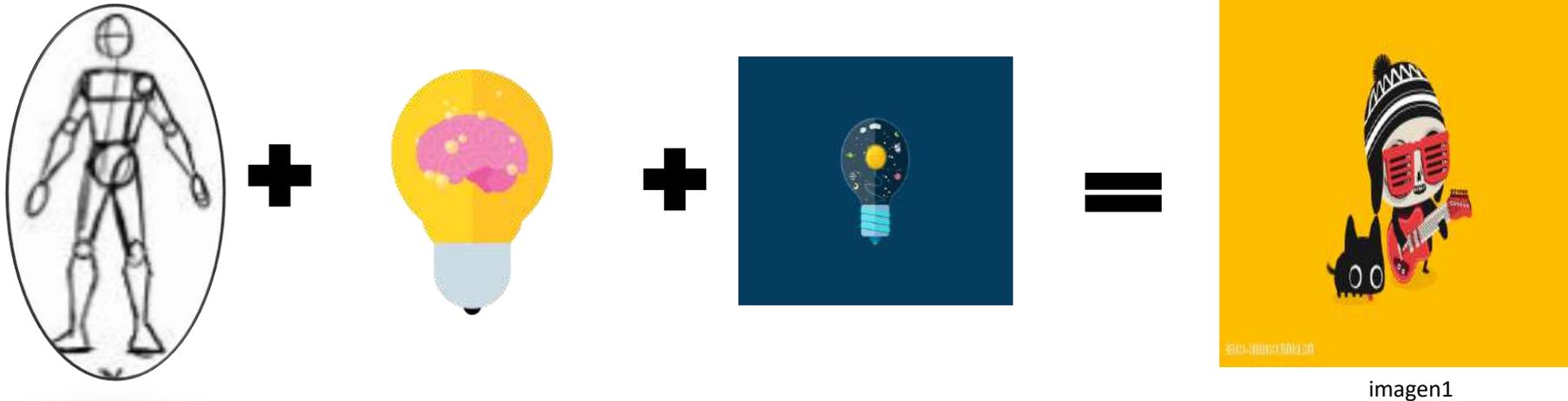
- Ciencias sociales

3. Interpreta su realidad social a partir de los procesos históricos locales, nacionales e internacionales que la han configurado.



Creatividad

- La creatividad es un proceso dinámico, es una fuerza viva y cambiante del ser humano; es decir, es el motor del desarrollo personal y ha sido la base del progreso de toda cultura.



Umberto Eco

Para Umberto Eco *“En la creatividad influye tanto el control racional como el aporte del inconsciente”*



- El concepto creatividad es usado coloquialmente en diferentes facetas de la vida actual, en realidad el término ha sido objeto de investigación de diversas áreas desde principios del siglo XX; la psicología y la pedagogía fueron las primeras disciplinas en estudiarlo.



imagen2





Imagen 3

- Se asume que la creatividad es la capacidad de producir algo nuevo; sin embargo, han surgido algunos desacuerdos debido a los distintos caminos que las investigaciones toman, algunas enfocadas hacia el sujeto, otras hacia el proceso, lo que hace difícil una noción completa del concepto creatividad.
- La creatividad es un elemento indispensable de todo ser humano; gracias a han evolucionado y se han desarrollado la sociedad, los individuos y las organizaciones.



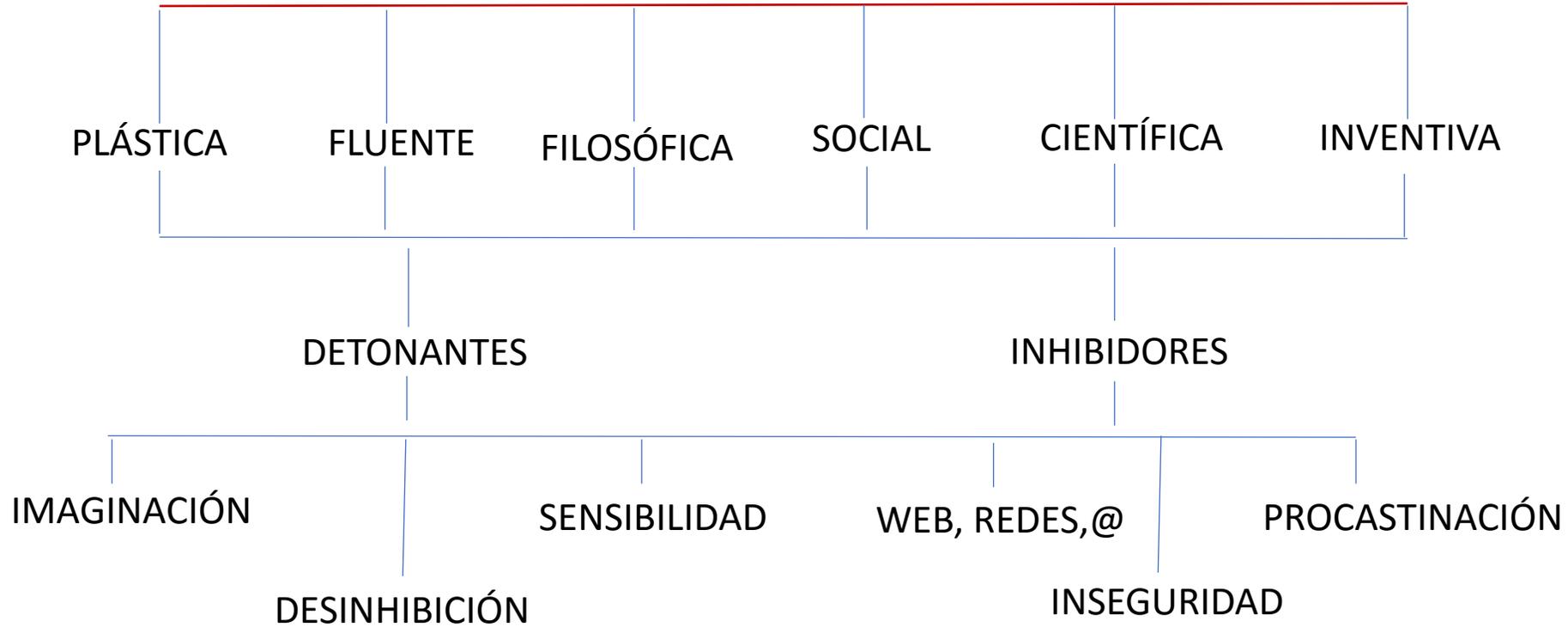
- Muchos autores consideran la creatividad como un proceso, un conjunto de fases a seguir, ciertas características que debe tener una persona y, por supuesto, un proceso que dé como resultado algo que ha de ser nuevo, original y que ha de servir para resolver algún problema. Sin embargo, no hay una definición clara.



imagen4



TIPOS DE CREATIVIDAD



Fluente

- **Sentimientos, afectos y actitudes predominan los valores, los anhelos y los sueños, lo imaginativo, el simbolismo, lo religioso y lo místico.**



Filosófica

- **Generalización del conocimiento e interpretación del mundo, Un modo conceptual de pensar, que transforma las imágenes en símbolos.**



Social

- Su meta es la excelencia en la convivencia feliz, en el bienestar general y particular y en la obtención del bien común.

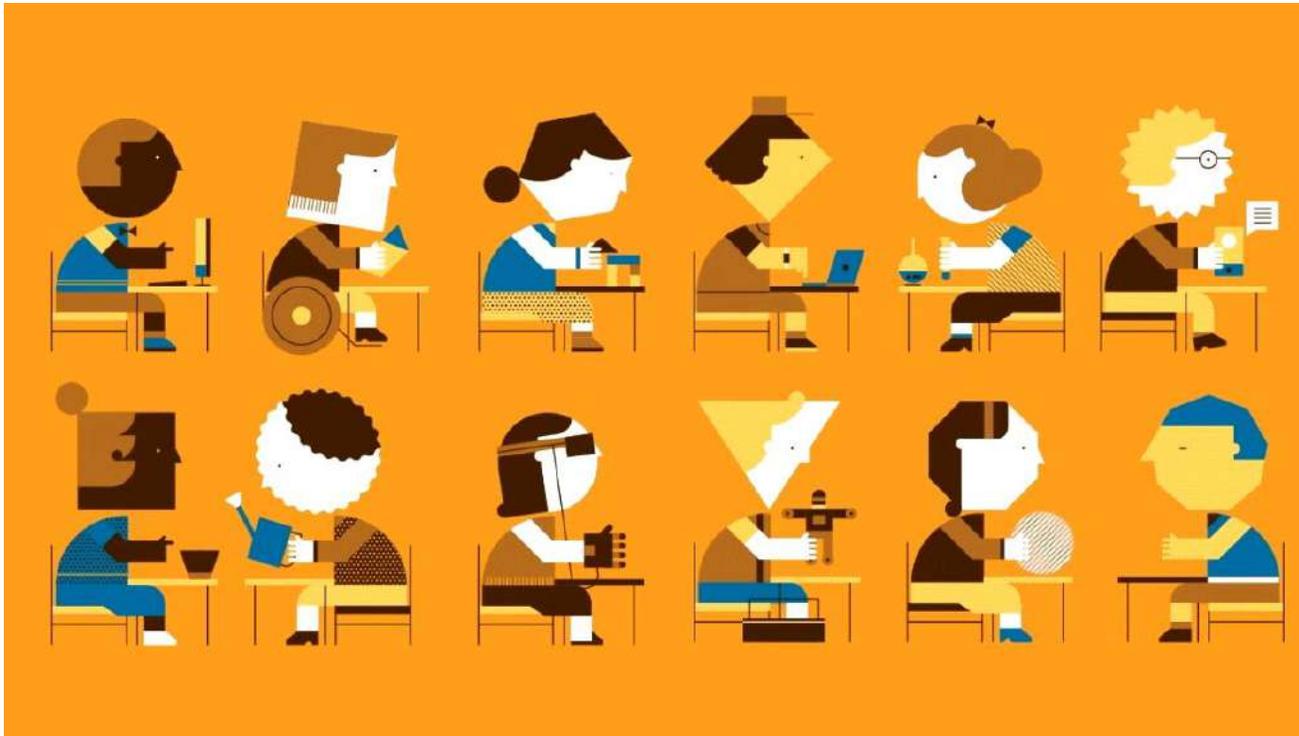
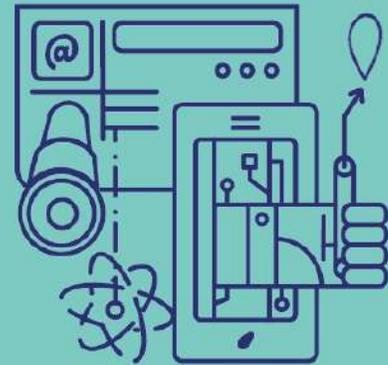


Imagen 6



Inventiva

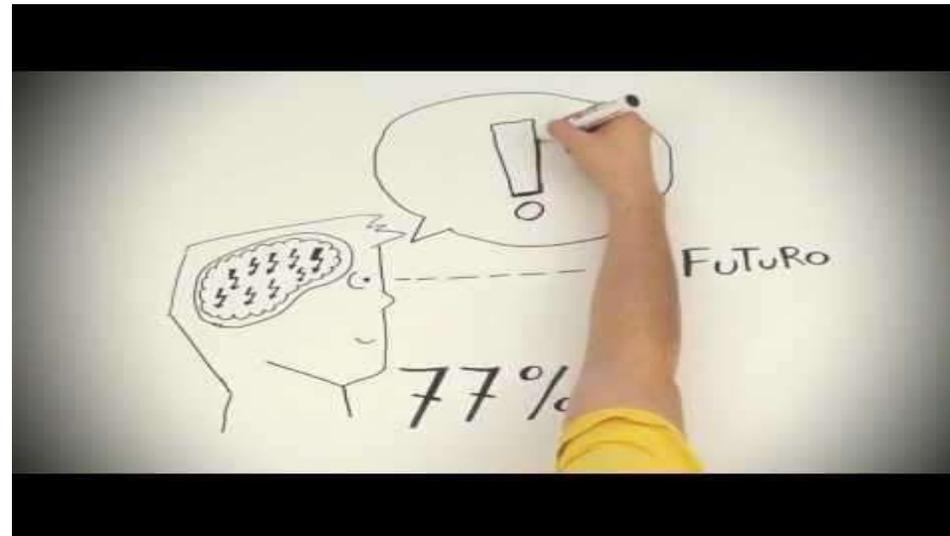
- **Es la aplicación talentosa de las ideas, las teorías y los recursos a la solución de los problemas del quehacer ordinario, a todo el conjunto producido puede llamársele tecnología.**



Detonantes e Inhibidores de la creatividad



Artes y emociones que potencian la creatividad



Los enemigos de nuestra Creatividad



Conclusiones

- el conjunto de aptitudes vinculadas a la personalidad del ser humano que le permiten, a partir de una información previa, y mediante una serie de procesos internos (cognitivos), en los cuales se transforma dicha información, la solución de problemas con originalidad y eficacia” (Hernández, 1999, p. 67).



Bibliografía

- https://programas.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/166/mod_resource/content/1/la-creatividad/index.html
- Acha, J.(s.f.). *Expresión y apreciación Artísticas*. México: Trillas.
- Video:
- educarchile. (2013, 13 marzo). *Los enemigos de nuestra creatividad* [Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=IXdj_0Xphyw
- Fundación Botín . (2014, 7 mayo). *Artes y emociones que potencian la creatividad - 2014* [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=9McxrOQKK3w>



Imágenes

- *umberto eco*. (s. f.). [Fotografía]. ecured. https://www.ecured.cu/Umberto_Eco
- *imagen1*. (2013, 8 marzo). [Ilustración]. inspirationfeed.files.wordpress.com. <https://inspirationfeed.files.wordpress.com/2013/08/ab1122d6ec21b50e60f985744a93bd811.gif> <https://ariannedotsite.files.wordpress.com/2018/07/1.gif>
- *imagen2*. (s. f.). [Ilustración]. <https://encrypted-tbn0.gstatic.com>. <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcRF3lfvi6l9tfRy12ufjcfidj7dRmZWE8lsfw&usqp=CAU>
- *imagen3*. (s. f.). [Ilustración]. www.redaccion.com.ar. <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn%3AANd9GcRF3lfvi6l9tfRy12ufjcfidj7dRmZWE8lsfw&usqp=CAU>
- *imagen4*. (2016, mayo). [Ilustración]. www.valuexperience.com. <https://www.valuexperience.com/wp-content/uploads/2016/05/creatividad-innata.png>
- *Imagen 5*. (2013, abril). [Ilustración]. 11comercialesparatucolegio.blogspot.com. <http://11comercialespara>
- *imegen6*. (s. f.). [Ilustración]. static.wixstatic.com. https://static.wixstatic.com/media/74a7c1_ac0bd852ae0b4a0590d197b96ab8d5f2~mv2.gif

