

GUÍA DOCENTE

DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA

Denominación: **PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO**

Código: 101706

Plan de estudios: **GRADO DE TURISMO**

Curso: 3

Denominación del módulo al que pertenece: PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE

Materia: PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE

Carácter: OBLIGATORIA

Duración: PRIMER CUATRIMESTRE

Créditos ECTS: 6

Horas de trabajo presencial: 60

Porcentaje de presencialidad: 40%

Horas de trabajo no presencial: 90

Plataforma virtual: <http://www3.uco.es/moodle/>

DATOS DEL PROFESORADO

Nombre: GARZÓN GARCÍA, RAFAEL (Coordinador)

Centro: FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS

Departamento: GEOGRAFÍA Y CIENCIAS DEL TERRITORIO

área: GEOGRAFÍA HUMANA

Ubicación del despacho: LABORATORIO DE GEOGRAFÍA

E-Mail: rafael.garzon@uco.es

Teléfono: 957218302

REQUISITOS Y RECOMENDACIONES

Requisitos previos establecidos en el plan de estudios

Ninguno

Recomendaciones

La ubicación de esta asignatura en el tercer curso del Grado en Turismo supone que el alumnado ha de tener ya cierta madurez en el manejo y comprensión de conceptos básicos en materia de Turismo, lo que sin duda facilitará el objetivo de esta asignatura de profundizar en el conocimiento y análisis de técnicas e instrumentos más avanzados como los vinculados a la Ordenación y Planificación del Territorio de los Espacios-Destinos Turísticos. Se recomienda, en este sentido, el repaso por parte del alumnado de los temarios de otras asignaturas cursadas anteriormente e íntimamente ligadas a ésta como las de Geografía del Turismo y Recursos Territoriales Turísticos. Con ello, se aseguraría una primera aproximación a la dimensión territorial del turismo y, más concretamente, al estudio y el reconocimiento de las estructuras territoriales resultantes de la acción socioeconómica y productiva sobre el medio natural y de su transformación dependiendo de las dinámicas evolutivas del sistema económico y social.

En resumen, consideramos como requisitos previos los siguientes:

- 1.) Disponer de conocimientos generales sobre la estructural espacial del fenómeno turístico a distintas escalas territoriales.
- 2.) Conocer los factores territoriales, medioambientales, culturales y socioeconómicos que inciden en el desarrollo de la actividad turística.
- 3.) Tener una visión evolutiva y dinámica del fenómeno turístico.
- 4.) Conocer las diversas políticas que han condicionado el desarrollo de las actividades turísticas.
- 5.) Conocer los distintos modelos de desarrollo territorial de la actividad turística.

COMPETENCIAS

- | | |
|-----|--|
| CB1 | Capacidad de análisis y síntesis. |
| CB2 | Capacidad de organización y planificación. |
| CB3 | Comunicación oral y escrita en castellano. |



www.uco.es
facebook.com/universidadcordoba
[@univcordoba](https://twitter.com/univcordoba)

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES
DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

uco.es/grados

GUÍA DOCENTE

| | |
|------|--|
| CB4 | Trabajo en equipo. |
| CB5 | Habilidades en las relaciones interpersonales. |
| CB6 | Razonamiento crítico. |
| CB7 | Aprendizaje autónomo. |
| CB8 | Adquirir capacidades y compromiso ético para colaborar en la consecución de una sociedad más justa y respetuosa con los derechos fundamentales. |
| CE1 | Comprender los principios e impactos del Turismo: dimensión espacial-territorial, social, cultural, política, laboral y económica. |
| CE2 | Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la sociedad del ocio. |
| CE3 | Analizar y comprender los impactos (sociales, económicos y medioambientales) generados por el turismo. |
| CE4 | Conocer las principales estructuras políticoadministrativas turísticas y los agentes que operan en el ámbito turístico. |
| CE13 | Identificar y gestionar espacios de destinos turísticos. |
| CE15 | Comprender el funcionamiento de los destinos y estructuras turísticas, y los sectores empresariales a nivel mundial. |
| CE20 | Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación, al objeto de detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas. |
| CE21 | Gestionar territorios y recursos turísticos de acuerdo con los principios de la sostenibilidad. |

OBJETIVOS

- 1) Familiarizar al alumnado con una concepción compleja y multidisciplinar del fenómeno turístico que, superando la mera visión empresarial y sectorial aislada, incida de forma especial en las implicaciones y condicionamientos territoriales, medioambientales y sociopolíticos de la actividad.
- 2) Conocer los fundamentos conceptuales y terminológicos básicos de la Ordenación del Territorio en espacios-destinos de acuerdo con parámetros de sostenibilidad, comprendiendo la estructura y los componentes básicos de los territorios turísticos así como de los procesos de Planificación de los mismos, y abordando -en relación con ello- los diferentes enfoques y tendencias actuales de dicha planificación.
- 3) Facilitar el conocimiento, uso y manejo apropiados de los instrumentos y las técnicas fundamentales para la toma de decisiones y la planificación de los territorios turísticos.
- 4) Estudiar los procedimientos de análisis e intervención (ordenación, planificación y gestión) en función de los diversos espacios y destinos turísticos abordados y a diferentes escalas espaciales (global, estatal, regional, comarcal y local): consolidados/emergentes, litorales, urbanos, rurales y naturales.
- 5) Conocer modelos concretos y experiencias de buenas prácticas en materia de ordenación, planificación y gestión de destinos turísticos a diferentes escalas (local, supramunicipal, regional y nacional), con especial incidencia en el caso español y andaluz.

CONTENIDOS

1. Contenidos teóricos

TEMA 1. EL TERRITORIO TURÍSTICO Y SU COMPLEJIDAD: OBJETO DE ORDENACIÓN.

- 1.1. Los grandes fundamentos del sistema territorial turístico.
- 1.2. La estructura del territorio turístico: componentes básicos.
- 1.3. La construcción o generación de territorios turísticos: grandes tipologías.
- 1.4. La diversidad funcional y formal de los territorios turísticos: factores de organización física.

TEMA 2. FUNDAMENTOS DE LA ORDENACIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TERRITORIO TURÍSTICO.

- 2.1. La Ordenación y Planificación del Territorio: justificación y conceptualización
- 2.2. La Ordenación/Planificación del territorio turístico: sentido y objetivos/criterios.

GUÍA DOCENTE

2.3. Principales técnicas e instrumentos al servicio de la planificación de territorios turísticos.

TEMA 3. LA PLANIFICACIÓN DEL TERRITORIO TURÍSTICO: ENFOQUES Y TIPOLOGÍAS.

- 3.1. El territorio turístico en el marco de la Planificación Económica.
- 3.2. El territorio turístico en el marco de la Planificación Física generalista (territorial y urbanística).
- 3.3. El territorio turístico en el marco de una Planificación Sectorial (no turística).
- 3.4. El territorio turístico en el marco de la Planificación Turística.

TEMA 4. UNA APROXIMACIÓN A LA PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN DE LOS DISTINTOS TIPOS DE ESPACIOS TURÍSTICOS: PRINCIPALES RETOS E INSTRUMENTOS.

- 4.1. Espacios litorales.
- 4.2. Espacios urbanos.
- 4.3. Espacios rurales y naturales.

2. Contenidos prácticos

1. Análisis -en el aula- de casos reales de ordenación y gestión de territorios turísticos, a partir del empleo de muy diversas fuentes (documentales, fotográficas y cartográficas).
2. Realización de UN TRABAJO PRÁCTICO (de carácter VOLUNTARIO), en grupos de dos-cuatro personas (máximo), consistente en:
 - Selección de un territorio turístico (escala municipal o subregional). Dicho territorio podrá ser propuesto por el profesor (si así se le demandase por el alumnado en cada caso).
 - Análisis y descripción de la estructura (componentes básicos de interés turístico: apartado 1.2 del temario) de dicho territorio.
 - Análisis de un documento de planificación (turística y/o territorial general -pero con incidencia en la actividad turística-) de aplicación a dicho territorio. Se valorará especialmente el análisis crítico del documento planificador respecto de la realidad y potencialidad turística del espacio sobre el que se aplique.

Para poder realizar dicho trabajo es requisito imprescindible la asistencia regular a clase (al menos en un porcentaje de un 80% del total de las sesiones).

La entrega del trabajo al profesor se llevará a cabo (vía moodle en todos los casos) como fecha límite el último día lectivo de la asignatura.

METODOLOGÍA

Aclaraciones generales sobre la metodología (opcional)

La metodología seguida pretende no sólo la correcta asimilación por parte del alumno de los contenidos puramente teóricos de la asignatura, sino



www.uco.es
facebook.com/universidadcordoba
@univcordoba

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES
DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

uco.es/grados

GUÍA DOCENTE

también la adopción de unas destrezas básicas en materia de planificación de los territorios turísticos y adopción de estrategias para la adecuada revalorización y ordenación de sus recursos. Para el logro de dicho objetivo básico, la metodología propuesta comprende los siguientes aspectos:

- 1) Clases teóricas en el aula, con exposición y presentación esquemática por parte del profesor de los contenidos de los distintos temas de la asignatura, y constante ejemplificación -mediante material gráfico- de los mismos, con especial referencia al contexto español y andaluz.
- 2) Sesiones prácticas: análisis y/o referencia a casos prácticos, tanto por parte del profesor como del alumnado. En este último caso, ello se llevará a cabo fundamentalmente mediante la realización de un trabajo de carácter práctico (cuyo carácter y tipología se ha referido anteriormente en el apartado de Contenidos Prácticos).
- 3) Tutorías: constituyen el momento para la resolución de dudas personalizadas, consultas, supervisión de trabajos, etc., bien de carácter presencial, mediante correo electrónico, o a través de la Plataforma Virtual Moodle.

Adaptaciones metodológicas para alumnado a tiempo parcial y estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales

El alumnado a tiempo parcial y quienes acrediten mediante justificante la imposibilidad de asistencia regular a clase, podrán superar la asignatura siempre y cuando, tras entrevistarse con el profesorado (con la suficiente antelación, es decir, a comienzos del cuatrimestre) para ser informado del sistema de evaluación que le será aplicado, entregue en tiempo y forma cuantos trabajos, reseñas, exámenes o cualquier instrumento de evaluación que sea determinado, utilizando para ello las tutorías que el profesorado estime necesarias.

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas de esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requiera.

Actividades presenciales

| Actividad | Grupo completo | Grupo mediano | Total |
|---------------------------|----------------|---------------|-------|
| Actividades de evaluación | 2 | - | 2 |
| Análisis de documentos | 8 | 8 | 16 |
| Estudio de casos | 10 | 8 | 18 |
| Lección magistral | 24 | - | 24 |
| Total horas: | 44 | 16 | 60 |

Actividades no presenciales

| Actividad | Total |
|---|-------|
| Análisis | 10 |
| Búsqueda de información | 10 |
| Consultas bibliográficas | 5 |
| Estudio | 40 |
| Problemas | 5 |
| Trabajos prácticos tutelados por los profesores | 20 |
| Total horas: | 90 |

MATERIAL DE TRABAJO PARA EL ALUMNO

Aula Virtual - <http://www3.uco.es/moodle/>
 Casos y supuestos prácticos - <http://www3.uco.es/moodle/>
 Dossier de documentación - <http://www3.uco.es/moodle/>
 Manual de la asignatura - <http://www3.uco.es/moodle/>

GUÍA DOCENTE

EVALUACIÓN

| Competencias | Instrumentos | | |
|------------------------|----------------------------|-------------------|-----------------------------|
| | Pruebas de respuesta corta | Trabajos en grupo | Análisis de casos prácticos |
| CB1 | x | x | x |
| CB2 | x | x | x |
| CB3 | x | x | x |
| CB4 | x | x | x |
| CB5 | | x | |
| CB6 | x | x | |
| CB7 | x | x | |
| CB8 | x | x | x |
| CE1 | x | x | x |
| CE13 | x | x | x |
| CE15 | x | x | x |
| CE2 | x | x | x |
| CE20 | x | x | x |
| CE21 | x | x | x |
| CE3 | x | x | x |
| CE4 | x | x | x |
| Total (100%) | 60% | 20% | 20% |
| Nota mínima.(*) | 5 | 5 | 5 |

(*) Nota mínima para aprobar la asignatura.

Valora la asistencia en la calificación final: No

Aclaraciones generales sobre los instrumentos de evaluación:

- Los alumnos deberán someterse a las diferentes pruebas de evaluación. La calificación final de la asignatura se obtendrá aplicando los porcentajes reflejados anteriormente, cuyo resultado final deberá ser como mínimo igual o superior a 5.

- En la Convocatoria de Septiembre, el alumno que no haya superado la asignatura deberá dar cuenta de la totalidad de la materia y su programa a través de una prueba escrita, conservando la calificación obtenida (en caso de estar aprobada) en trabajos u otros instrumentos de evaluación sólo hasta esa Convocatoria y no conservándose para posteriores evaluaciones.

- En el caso de alumnos repetidores en convocatorias sucesivas y extraordinarias tendrán como única herramienta o instrumento de evaluación la prueba o examen, que, en ese caso, habrá de representar inequívocamente el 100% de la calificación final.

Aclaraciones sobre la evaluación para el alumnado a tiempo parcial y necesidades educativas especiales:

A estos alumnos les serán de aplicación los mismos criterios contemplados en el apartado anterior.

Criterios de calificación para la obtención de Matrícula de Honor: Haber obtenido al menos un 8,5 en el examen final de la asignatura así como en el trabajo práctico de carácter grupal

¿Hay exámenes/pruebas parciales?: No



GUÍA DOCENTE

BIBLIOGRAFÍA

1. Bibliografía básica:**OBRAS BÁSICAS:**

- ANTÓN CLAVÉ, S. y GONZÁLEZ REVERTÉ, F. (Coord.) (2005): Planificación territorial del turismo. Barcelona, Universitat Oberta de Catalunya, 216 pp.
 - DÍAZ, B. (2011): Diseño de productos turísticos. Madrid, Síntesis, 186 pp.
 - LOZATO-GIOTART, J.P. y BALFET, M. (2007): Management du tourisme. Territoires, systèmes de production et stratégies. Clermont-Ferrand, Pearson Education France, 2ª edición, 384 pp.
 - McINTOSH, R. W. (2005): Turismo: planeación, administración y perspectivas. México, Limusa Wiley, 593 pp.
 - SIMANCAS CRUZ, M. (Coord.) (2016): La planificación y gestión territorial del turismo. Madrid, Síntesis, 327 pp.
- Capítulos 1 y 3: fundamentos claves (de la planificación de áreas turísticas).
- Capítulo 5: Técnicas e instrumentos (al servicio de la planificación).
- Capítulos 6-10: Casos de estudio (según tipos de espacios turísticos).
- SOLA TEYSSIERE, J. (2007): Ordenación territorial y urbanística de las zonas turísticas. Sevilla, Instituto Andaluz de Administración Pública, 291 pp.
 - VERA, J. F. (Coord.) (2011): Análisis territorial del Turismo y planificación de destinos turísticos. Valencia, Tirant Lo Blanch, 473 pp.

OBRAS SOBRE ORDENACIÓN DEL TERRITORIO (GENERAL):

- PUJADAS, R. y FONT, J. (2008). Ordenación y planificación territorial. Madrid, Síntesis, 399 pp.
- VINUESA, J. y GALIANA, J. (Coords.) (2010): Teoría y práctica para una ordenación racional del territorio. Madrid, Síntesis, 346 pp.

OBRAS SOBRE LA SOSTENIBILIDAD (como referente para la ordenación de territorios turísticos):

- MAGADÁN DÍAZ, M. y RIVAS GARCÍA, J. (2008): "Los indicadores de sostenibilidad en el turismo". En RESTMA (REVISTA DE ECONOMÍA, SOCIEDAD, TURISMO Y MEDIO AMBIENTE), nº 6.
- PÉREZ DE LAS HERAS, M. (2004): Manual del turismo sostenible. Madrid, Mundi-Prensa, 288 pp.
- RIVAS GARCIA, J. y MAGADAN DIAZ, M. (2007): Planificación turística y desarrollo sostenible. Oviedo, Septem Ediciones, 216 pp.
- RIVAS GARCÍA, J. y MAGADÁN DÍAZ, M. (2008): Planificación y gestión sostenible del turismo. Oviedo, Septem, 225 pp.
- SÁNCHEZ RIVERO, M. (2008): Medida de la sostenibilidad turística. Propuesta de un índice sintético. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces, 148 pp.
- ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) (1998): Desarrollo turístico sostenible. Guía para las administraciones locales. Madrid, OMT.

GUÍA DOCENTE

OBRAS SOBRE CASOS DE ESTUDIO DE GESTIÓN TURÍSTICA (MUNDO, ESPAÑA Y ANDALUCÍA):

- BLANQUER, D. (Dir.) (2002): Ordenación y gestión del territorio turístico. Valencia, Tirant Lo Blanch, 950 pp.
- DÍAZ PÉREZ, F. M. (Coord.) (2006): Política turística: la competitividad y sostenibilidad de los destinos. Valencia, Tirant lo Blanch, 342 pp.
- LÓPEZ OLIVARES, D. (Ed.) (2011): Renovación de destinos turísticos consolidados. XIII Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa. Valencia, Tirant Lo Blanch, 844 pp.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. y CÀNOVES VALIENTE, G. (Eds.) (2014): Turismo y territorio. Innovación, renovación y desafíos. Valencia, Tirant Humanidades, 733 pp.
- LÓPEZ OLIVARES, D. (Ed.) (2015): Del territorio al destino turístico: retos y claves del éxito. XVII Congreso Internacional de Turismo Universidad Empresa. Valencia, Tirant Lo Blanch, 560 pp.

OBRAS SOBRE PLANIFICACIÓN DE TERRITORIOS TURÍSTICOS (ESPAÑA Y ANDALUCÍA):

- FERNÁNDEZ, A. y SANTOS, E. (2011): "Ordenación del territorio y turismo en Andalucía: el tratamiento del espacio turístico en los Planes Subregionales de Ordenación del Territorio". En JURADO, J. M. (Coord.) (2011): Ordenación del Territorio y Urbanismo: Conflictos y Oportunidades. Sevilla, Universidad Internacional de Andalucía, pp. 221-243.
- IVARS, J. (2004): Planificación turística de los espacios regionales en España. Madrid, Síntesis, 336 pp.
- RIVAS GARCÍA, J. y MAGADÁN DÍAZ, M. (2008): Planificación turística autonómica: dimensiones y perspectivas. Oviedo, Septem, 171 pp.

2. Bibliografía complementaria:

- BOSCH, R. (2001): Turismo y medio ambiente. Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces, 225 pp.
- BOUAZZA ARIÑO, O (2006): Ordenación del territorio y turismo. Un modelo de desarrollo sostenible del turismo desde la ordenación del territorio. Barcelona, Atelier, 360 pp.
- BOUAZZA, ARIÑO, O. (2007): Planificación turística autonómica. Madrid, Reus, 463 pp.
- CANTARERO QUESADA, J.M. (Coord.) (2001): Planificación y gestión del turismo en el medio rural. Jaén, Centro de Turismo Interior de Andalucía, 272 pp.
- CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS Y TRANSPORTES (1997): Jornadas sobre experiencias de planeamiento en centros históricos. Sevilla, Junta de Andalucía, Dirección General de Ordenación del Territorio y Urbanismo, 233 pp.
- ROS DEVELOPMENT & PLANNING, S.L. (2008): Modelos de Gestión Turística Local. Madrid, FEMP y Secretaría General de Turismo, 136 pp.
- SOCIAS CAMACHO, J. (2001): La ordenación de las zonas turísticas litorales. Madrid, Instituto Pascual Madoz y Boletín Oficial del Estado.
- VELASCO GONZÁLEZ, M. (2004): La política turística: gobierno y administración turística en España (1952-2004). Valencia, Tirant lo Blanch, 516 pp.

CRITERIOS DE COORDINACIÓN

- Actividades conjuntas: conferencias, seminarios, visitas...
- Fecha de entrega de trabajos
- Organización de salidas
- Realización de actividades
- Selección de competencias comunes



www.uco.es
facebook.com/universidadcordoba
@univcordoba

INFORMACIÓN SOBRE TITULACIONES
DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

uco.es / grados

GUÍA DOCENTE

CRONOGRAMA

| Periodo | Actividad | | | |
|---------------------|---------------------------|------------------------|------------------|-------------------|
| | Actividades de evaluación | Análisis de documentos | Estudio de casos | Lección magistral |
| 1ª Quincena | 0 | 0 | 2 | 3 |
| 2ª Quincena | 0 | 2 | 2 | 3 |
| 3ª Quincena | 0 | 2 | 2 | 3 |
| 4ª Quincena | 0 | 2 | 2 | 3 |
| 5ª Quincena | 2 | 2 | 2 | 3 |
| 6ª Quincena | 0 | 2 | 2 | 3 |
| 7ª Quincena | 0 | 2 | 4 | 3 |
| 8ª Quincena | 0 | 4 | 2 | 3 |
| Total horas: | 2 | 16 | 18 | 24 |

Las estrategias metodológicas y el sistema de evaluación contempladas en esta Guía Docente serán adaptadas de acuerdo a las necesidades presentadas por estudiantes con discapacidad y necesidades educativas especiales en los casos que se requieran.