

# La mujer en la publicidad

---

- La mujer es componente principal en los públicos objeto que busca la comunicación publicitaria. Supone el 80% de los compradores de los productos anunciados
  - ➡ Su imagen aparece estereotipada en los roles tradicionales asignados a la mujer y manteniendo los del hombre.
- Actualmente el 70% de los anuncios trata de elementos ligados a lo femenino: 28% hogar, cosmética 18.7% alimentos 13,3% y medicamentos 12%
  - ➡ El 21,3 % promueve imágenes positivas de la mujer y un 18,7% promueve imágenes de roles equiparables entre hombres y mujeres
  - ➡ El 46% de los roles actuales la mujer aparece: como trabajadora (17,7%), ama de casa (7,7%) dueñas de la casa (11,3%)

# El rol femenino en publicidad

- Los estudios sobre la mujer en publicidad rebelan que su imagen aparece reflejada en tres grandes ámbitos
  - ➡ Una publicidad estereotipada en los roles tradicionales del hombre y la mujer.
  - ➡ La publicidad que idealiza la belleza femenina
  - ➡ La publicidad que cosifica la sexualidad femenina
- Tradicionalmente hasta bien entrados los 70 la mujer ha aparecido en roles de subordinación al hombre, como madre/esposa o compañera complaciente.
- La emergencia del feminismo, su incorporación al mundo laboral han abierto nuevos estereotipos publicitarios de mujer triunfadora, superwoman que en los últimos años ha mostrado también efectos secundarios negativos
- J. León (1996) señala que ha aparecido una última fase donde la mujer aparece mucho más realista, sensible, compleja y cercana a su sensibilidad que se aleja de los perfiles exclusivos que generan los roles profesionales .

# Prototipos femeninos en la publicidad

---

- **Consisten en la presentación de figuras ideales en las que se destaca un aspecto concreto y responden a las expectativas de las personas que los contemplan.**
- **El perfil social dominante de presentación de la mujer es el de mujer joven, entre el final de la niñez y la entrada en la edad adulta. Apareciendo con mayor frecuencia los siguientes:**
  - Niñas de diversa edad**
  - Casi adolescentes**
  - Madre de familia**
  - Mamá juvenil**
  - Mujer objeto ideal**
  - Mujer objeto sexual**
  - Mujer sujeto o seductora**
  - Mujer fatal**
  - Novia, amante, compañera ideal**
  - Profesional de éxito**
  - La abuelita**

# Mujer niña

---

Aparecen niñas muy socializadas en roles femeninos clásicos: lavar platos, admirar ropa, etc. También se le atribuyen actitudes propias de mujeres adultas.



**Guarda tu energía para lo que realmente importa. OSRAM DULUX® EL ECONOMY CLASSIC.**

Dentro de poco nuestros hijos hablarán de "bombillas", para referirse a las "lámparas de ahorro de energía". Y tendrán una buena razón. Porque ahora existe la OSRAM DULUX® EL CLASSIC, la lámpara de ahorro de energía con el tamaño y la forma de una bombilla tradicional, pero con un 75 % menos de consumo y una garantía de 5 años. El futuro ya está aquí. Descúbralo en: [www.osram.es](http://www.osram.es)



OSRAM sustituirá, con el coste de envío, cualquier lámpara que falle o se dañe durante el periodo de garantía. La garantía no cubre los daños ocasionados por uso comercial. Sólo válida para uso doméstico. Para más información, acudir al representante de OSRAM más cercano a la tienda indicada. Esta garantía no excluye ninguna manera a las condiciones de venta.

OSRAM, S.A. Departamento de Marketing  
C/ La Serna 47 • 28290 San Sebastián de los Reyes (Madrid)

socio de  
**voltimum**  
401

**VEA EL MUNDO EN UNA NUEVA LUZ**



# Jovencitas

Aparece por lo general en grupo, donde el prototipo se define por sus características propias de la juventud (espíritu de camaradería, diversión, etc.)



RUBI  
jewelry and accessories

*Cada vez que lo mires me verás en él.*

Tel. atención al cliente: 93 322 0

Roma (A Coruña) - Joyería Alfons (Alcanar) - Cardell (Alacant) - Antonio Valor (Alcoy) - Javier Martinavarro (Aizamar) - M<sup>a</sup> de las Angeles Cala (Almería) - Diaz Jeyeres (Almería) - Andorra - Balbuena - Campa (Badajoz) - Emilio Perdo (Badajoz) - Rayma (Barakaldo) - Durán (Barcelona) - Rojas (Barcelona) - Teisider José Luis (Barcelona) - Neus Gil (Barcelona) - Joyeria Azabache (Bilbao) - Josefine (Cádiz) - Joyeria Trébol (Los Doleros, Cartagena) - Joyeria Font (Castelló) - Balbas Jaier (Cerdanyola) - Joyeria Macarfe (Ciudad Real) - Platina Jeyeres (Crevillente) - Aurea (Frugal) - Florencia - Ginebra - M<sup>a</sup> López (Gijón) - Girona - Rafael Torrecillas (Huelva) - M<sup>a</sup> Rosa Cutilas (Hospital del Libregal) - Auram (Huesca) - Joyeria Lucia (Igualada) - Rubi Basic (Las Palmas de Gran Canaria) - Germana G. (Lleida) - Arcadi Climent (Lleida) - Madrid - Onix (Marrocos) - Miami - Milan - Paus (Mollet) - Larrabe (Mungia) - Mureia - Eva Cerda (Ondá) - Feja (Orense) - Joyeria Universal (Puerto Rico) - Cuba (Punta Arenas) - Jolani (Reus) - Roma - Montse Rolg Jaiera (Rubí) - Rubi Basic (Sabadell) - Castejón Jeyeres (San Javier) - Ramón & Parla (San Juan de Vilatorrada) - Carmen Pérez (Santander) - Santiago - Joyeria Páez (Santiago de la Ribera) - Larrault (San Sebastián) - Lecegui (Sant Sadurn d'Anou) - Josesti (Sta. Catalina de Gramanet) - Sto. Domingo - Victoria (Segovia) - Sevilla - Morata (Tordesillas) - Bertha Jaiera (Tortosa) - Simó Patau (Trepmp) - Lozano (Tudela) - Turin - Morera (Valencia) - Vallirana - Verana - Eva Hant (Vielva) - Lecegui Jaiera (Vizcaya) - M. J. David Martinavarro (Villarreal) - Joyeria Abril (Vizcaya) - M.M.J. David Martinavarro (Villarreal)



# Madre de familia

Prototipo que transmite felicidad, energía, al servicio de todos y de todos. En este se funden los roles de ama de casa, madre, esposa

## Prepárate para disfrutar en la cocina



**Incomparable:** mayor rapidez, más recursos, mejores resultados.



directamente en el cazo o la sartén o hacer *Mousse* de chocolate en un periquete. Con su exclusiva varilla antisalpicaduras, podrás batir hasta los alimentos más líquidos sin salpicar. Braun **Minipimer** se puede lavar muy fácilmente bajo el grifo, o en el lavavajillas, para finalmente poderse guardar cómodamente hasta un nuevo uso.

Para elaborar bebidas refrescantes, Braun **Minipimer Professional** no sólo dispone de un exclusivo accesorio con cuchilla especial para picar hielo, sino que ahora gracias a su potencia de 600 vatios, podrás hacerlo de la manera más rápida, ideal para un caluroso día de verano, o para una fiesta.

Ahora te ofrecemos 3 trucos para ahorrar tiempo.

### Trucos

- 1 Adiós a los grumos: mezcla en unos segundos y directamente en la sartén o en la cazuela, comidas sólidas, salsas y sopas a partir de varios ingredientes. Conseguirás unos resultados finos y sin grumos.
- 2 Salsa Pesto: mezcla albahaca fresca, aceite de oliva, ajo, piñones y queso fuerte usando el accesorio picador de la Minipimer. Esta sabrosa salsa es ideal para pastas, patatas asadas, pechugas de pollo o salmón fresco.
- 3 Postre ligero: Pica frambuesas frescas en un bol -en temporada o no- con Braun Minipimer, añade azúcar y gengibre, y espolvorea la deliciosa mezcla sobre tu helado favorito.

Si estás pensando invitar a tus amigos, o preparar una romántica cena con esa persona tan especial, estoy seguro de que te gustaría preparar algo delicioso sin poner tu cocina "patas arriba". "Imposible" -dirás, ¿no?. Desde sopas a aperitivos y desde batidos a postres, Braun **Minipimer Professional** se ha convertido en "tu pequeño genio de la cocina", resolviendo con rapidez y eficacia todas las tareas diarias de la cocina, ocupando el mínimo espacio.

Siempre a mano, Braun **Minipimer** te permite cortar carne para estofados, hacer purés, mezclar salsas calientes...



CUIDA TU ROPA COMO SI FUERA TU PIEL



Nuevas secadoras Softronic con tambor giratorio de abeja



Con la máxima suavidad y delicadeza. Con la mayor protección. Y con todas las ventajas que te ofrece el revolucionario Tambor Softronic. Ya las conoces en las lavadoras compatible directa en la nueva gama de secadoras Miele. Con colador de aire para el máximo cuidado de las prendas y programas específicos contra la formación de arrugas.

El mejor tratamiento para tu ropa también en el secado. Por suerte, existe Miele.



Miele SA  
Tel. 91 622 33 19  
www.miele.com





# Mamá juvenil activa

En ocasiones aparece junto al padre moderno y los hijos que muestran un aspecto y educación impecable. Otras aparece embarazada pero mantiene la belleza



**Tratamientos Reconstrutores**  
SPF 30 y SPF 45  
Broncearse mejor  
tomando menos sol

Clarins colabora desde 1998 con el  Action Fondation DDC



**CLARINS**  
PARIS

El verano con Clarins de esta forma es más divertido.



CON MIELE,  
PREPARADOS PARA COCINAR



**INOCHEFF** + **SEIGRANCHEFF**

CONSIGUE NUESTRAS PROMOCIONES EN [www.miele.es](http://www.miele.es)

**HORNOS - PLACAS INDUCCIÓN, VITROFRÁNICA O GAS - CAMPANAS  
MICROONDAS - HORNOS A VAPOR - MÓDULOS COMBISET**  
Vuelve a disfrutar del placer de cocinar. Descubre la calidad, la versatilidad y las altas prestaciones de la nueva gama de aparatos de cocina de Miele. Con las últimas innovaciones tecnológicas. Con la mejor flexibilidad a la hora de configurar tu cocina. Por suerte, existe Miele.

o más información sobre la promoción: 91 633 20 00 o en [www.miele.es](http://www.miele.es)

**Miele**  
MEJORANDO SIEMPRE

Miele S.A.  
Tel: 91 633 20 00  
Fax: 91 633 15 00  
[www.miele.es](http://www.miele.es)

**NUEVO**

“¡POR FIN!

*¡La soja  
abe bien!”*



**alpro  
soja**



*Las ventajas de mi  
salud*

- 0% COLESTEROL
- 100% VEGETAL - 0% LACTOSA
- CONTIENE OMEGA 3 Y OMEGA 6
- CON CALCIO

Descubre el origen de nuestro Sabor...

El proceso de elaboración de nuestros productos hace que  
destaquen por su sabor. Desde el origen seleccionamos los  
mejores cultivos, de los que obtenemos nuestros granos  
soja más selectos. Encuéntralos en el lineal de lácteos  
con cuatro deliciosos sabores: Bebida Natural de  
soja, Batido de soja Chocolate, Fresa y Vanilla.

CENTRAL LECHESA  
**ASTURIANA**

Fuente Natural de Salud

[www.centrallechearasturiana-alpro.com](http://www.centrallechearasturiana-alpro.com)



# BUTANO

un gas muy práctico



## CRISTALGAS

el butano adaptado a la cocina moderna.

La última novedad para cocinar con la cocina Cristalgas, que combina los tradicionales fogones y quemadores con un tipo de cocina térmica o vitrocerámica.

Entre ellas, dispones de los más avanzados sistemas de seguridad y seguridad que las hacen más prácticas y fáciles de utilizar para cualquier tamaño de familia.

No podemos cocinar con las innumerables ventajas del gas butano en una cocina de cristal y vitrocerámica, vitrocerámica.

Para más información, [cocinas Cristalgas.com](http://cocinas Cristalgas.com), llama o visita [www.gasbutano.com](http://www.gasbutano.com).

A la hora de diseñar nuestra cocina siempre tenemos en cuenta muchas cosas, pero lo que prima cuando pensamos en la cocina siempre es lo mismo, que haga nuestra vida más práctica. Por eso gas butano siempre es una buena solución porque es el sistema más limpio, económico y rápido que hay para cocinar.

## Más ventajas menos costes.

**E**l gas butano aparece en nuestra vida como un gran aliado, adaptándose a nuestra cocina como un compañero perfecto. Nos ayuda a hacer nuestra vida más práctica, pero no olvidemos algunas de las ventajas de cocinar con gas.

Con butano, solo necesitas conectar el fogón con un tubo de aluminio, y el sistema de gas y el sistema de seguridad de la cocina, y automáticamente tendrás un sistema seguro y práctico.

Cocinar al gas puede ayudarte a ahorrar dinero, porque con el gas no necesitas pagar el mantenimiento de la cocina, como sí necesitas con otros sistemas.

Responde. Uno de los grandes beneficios del butano es el hecho de que permite cocinar con el máximo control. La cocina al butano es perfecta para cocinar con precisión y control. Puedes controlar la temperatura de la cocina al butano con precisión y control. Puedes controlar la temperatura de la cocina al butano con precisión y control. Puedes controlar la temperatura de la cocina al butano con precisión y control.

Seguridad. Además, cocinar con butano ofrece un modo de cocinar seguro. El gas butano es un gas incoloro, inodoro y no tóxico. Además, el gas butano es un gas que se consume rápidamente y no se acumula en la cocina.

Además, si la palabra seguridad define sus ventajas, no hay que olvidar la seguridad que ofrece el sistema de seguridad que incluye el gas butano.

## Repsol Butano





# Mujer objeto ideal

---

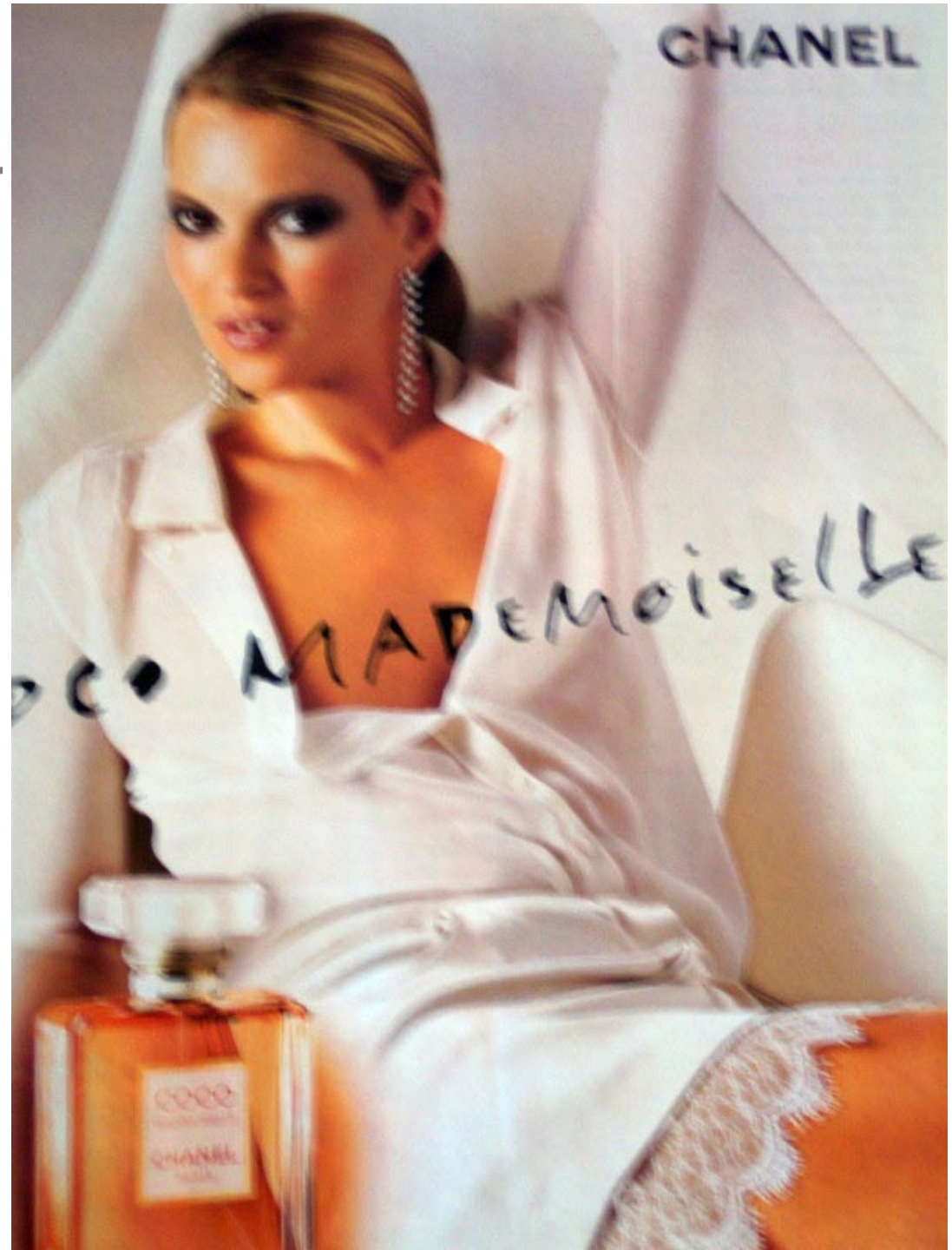
**Prototipo ligado al prestigio que obtiene el hombre cuando la mujer que le acompaña posee ciertas características físicas. Supone un canon de belleza ideal que el hombre idealiza y la mujer se esmera en conseguir.**

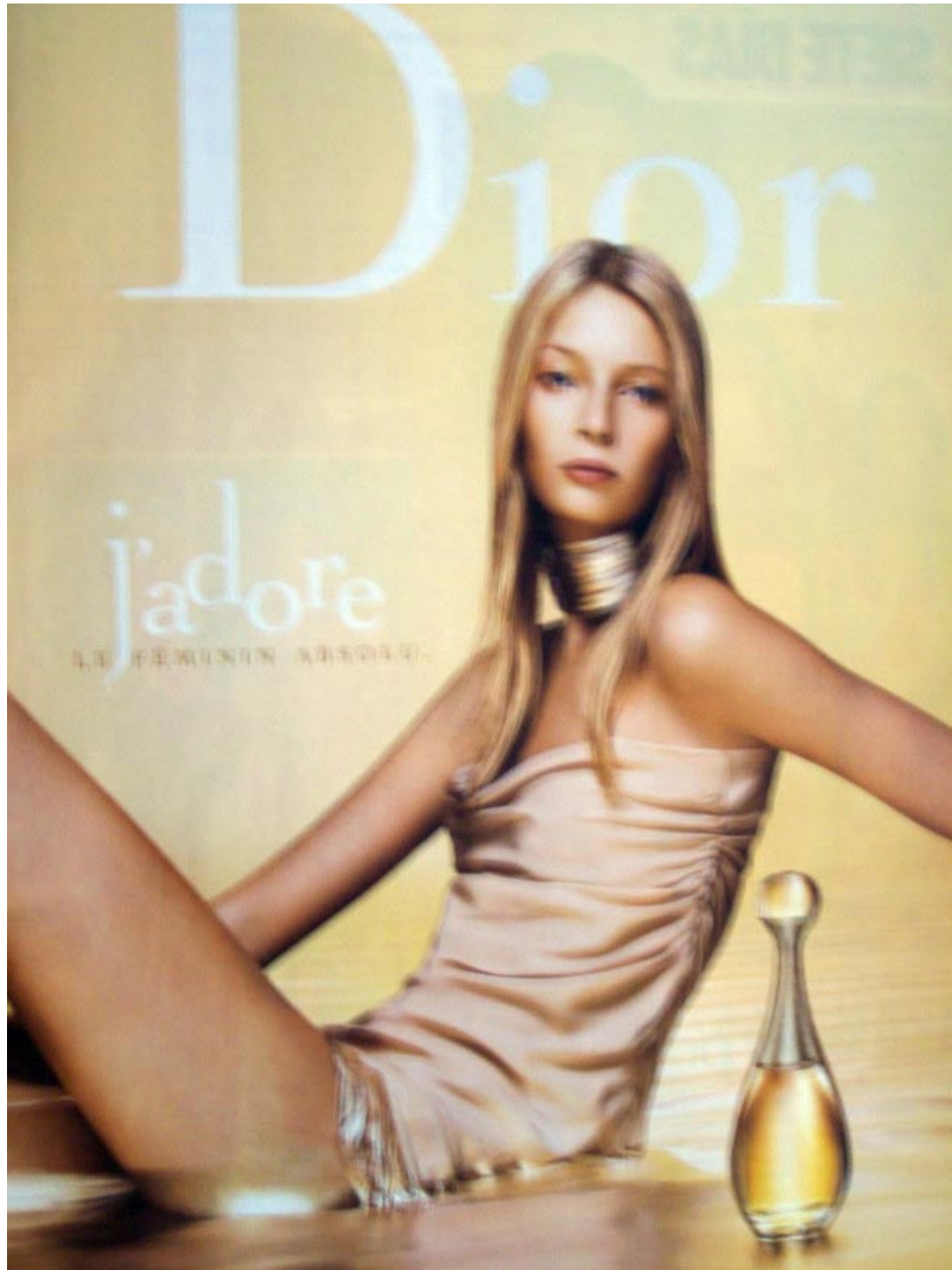


# Mujer Objeto sexual

---

Presenta a la mujer pasiva ante la mirada del hombre. Su deseo no es importante sino el ser deseada.

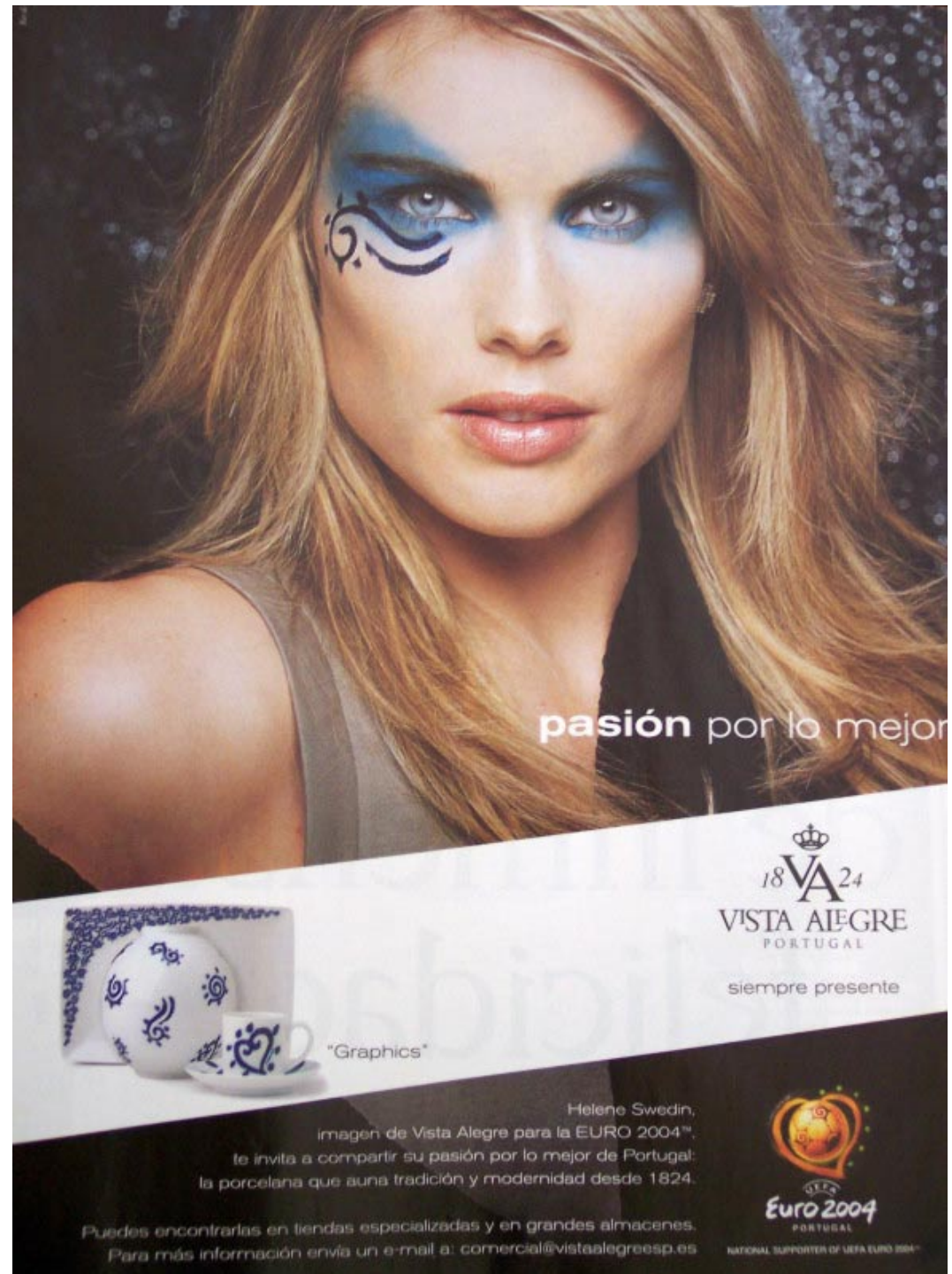






# Mujer sujeto seductora

Se corresponde con la mujer bella pero no fatal, a veces con otros atributos como iniciativa activa



pasión por lo mejor


18<sup>VA</sup>24  
VISTA ALEGRE  
PORTUGAL

siempre presente

"Graphics"

Helene Swedin,  
imagen de Vista Alegre para la EURO 2004™,  
te invita a compartir su pasión por lo mejor de Portugal:  
la porcelana que auna tradición y modernidad desde 1824.

Puedes encontrarlas en tiendas especializadas y en grandes almacenes.  
Para más información envía un e-mail a: [comercial@vistaalegre.es](mailto:comercial@vistaalegre.es)

  
EURO 2004  
PORTUGAL  
NATIONAL SUPPORTER OF UEFA EURO 2004™

# Mujer fatal

---

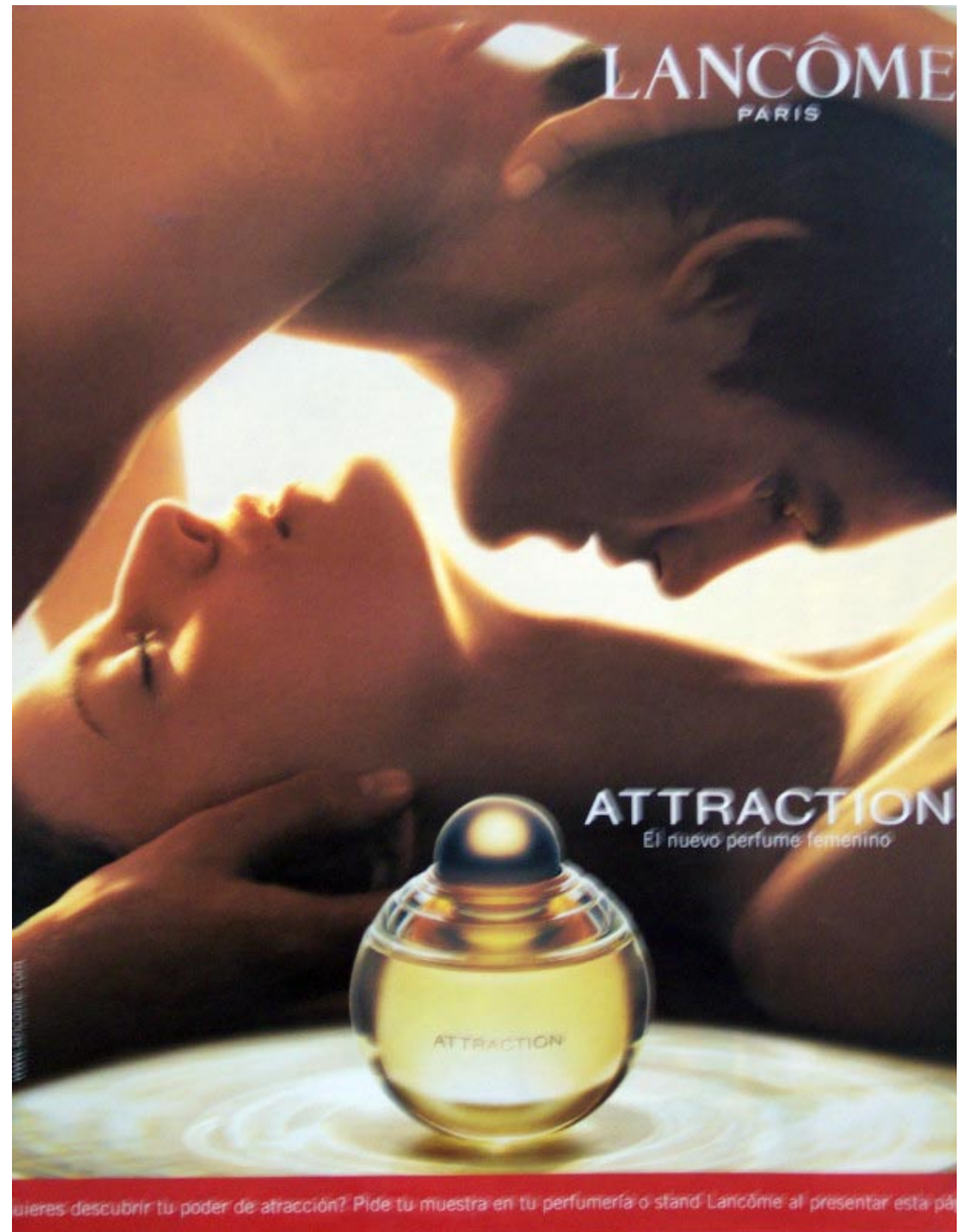
**Aparece en ocasiones con hombres del tipo «latin lover» se corresponde con mujeres de éxito e independencia económica**



# Novia, amante ideal

---

Es seductora, pero más natural y sencilla. El mito de la mujer ángel está presente en ella





# Profesional de éxito

Corresponde a la mujer que triunfa en el ámbito profesional y en el hogar es la «supermujer». Viste con elegancia (trajes chaqueta) y denota un atractivo público y privado.

CUANTO MÁS SE SABE DE TECNOLOGÍA  
MÁS SE UTILIZA EL SENTIDO COMÚN

LAS PERSONAS QUE TRABAJAN RODEADAS DE LA TECNOLOGÍA MÁS AVANZADA UTILIZAN LA LÓGICA PARA HACER SU ELECCIÓN: EN EL HOGAR ELECTRODOMÉSTICOS TEKA. NUEVAS SOLUCIONES PARA EL CONFORT CON LA TECNOLOGÍA MÁS FIABLE.

**teka**  
*Si es Teka, sí.*

Para recibir GRATIS el Catálogo Teka, rellene y remita este cupón a TEKA INDUSTRIAL, S.A. Apartado de Correos 116 - 39080 Santander.  
Nombre: \_\_\_\_\_ Dirección: \_\_\_\_\_  
Población: \_\_\_\_\_ CP: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_  
Teka Industrial de Correos 116 - 39080 Santander - LC

The advertisement features a woman in a professional setting, smiling, with a refrigerator open behind her. The refrigerator is filled with fresh produce and a cake. The background is a blurred office environment. The text is in Spanish, highlighting the brand's technology and reliability. The Teka logo is prominently displayed in red. The slogan 'Si es Teka, sí.' is written in a cursive font. At the bottom, there is a coupon for a free catalog, with fields for name, address, and phone number. A small image of a pilotess in a dark uniform is visible in the bottom right corner.

# La abuelita

No muy frecuente, pero con mayor presencia cada día. En una anciana joven aun cuando todavía no está bien definida su imagen

\* Tiene pérdidas de orina



Como muchas mujeres, tienes pérdidas de orina, pero ahora, con Lindor Activa, también tienes una ayuda para sentirte bien durante todo el día.

Lindor Activa es la nueva gama de absorbentes para pérdidas de orina con un núcleo central con partículas Absorcontrol que aleja la humedad de la piel y neutraliza el olor. Con una estructura compacta que los hace más finos. Todo para que te sientas limpia, fresca y cómoda en cualquier situación.

Y segura porque Lindor Activa es de *Ausonia*

**LINDOR ACTIVA**  
Te sientes bien y todo va bien

\* Mini-Plus ♦♦

Para pérdidas de orina ligeras.



\* Normal ♦♦♦

Para pérdidas de orina moderadas.



\* Extra ♦♦♦♦

Para pérdidas de orina frecuentes y moderadas.



De venta en farmacias



Teléfono de ayuda a la consumidora y muestras gratis 902 300 043





## Osteoporosis *Que no te rompa la vida*

La osteoporosis es una enfermedad silenciosa, que no presenta síntomas hasta que se producen una o varias fracturas de hueso, con serias consecuencias que impiden llevar una vida normal.

Si tienes más de 50 años puedes sufrir osteoporosis y no saberlo. No lo dudes; dile a tu médico que revise el estado de tus huesos, comprobando los factores de riesgo, realizándote una densitometría o simplemente una radiografía. Es tan importante como medir tu tensión o hacerte una mamografía.

**Mantente firme ante la osteoporosis**

**Consulta a tu médico**



Infórmate llamando gratuitamente al 900 100 502 o en [www.cuidatushuesos.com](http://www.cuidatushuesos.com)



# Práctica: «*El rol femenino en publicidad*»

---

- A través de una serie de anuncios publicitarios de cualquier medio o soporte realizar un pequeño estudio sobre los roles de la mujer y el hombre en la comunicación publicitaria bajo los siguientes aspectos:
  - ⇒ Destacando como ha cambiado el tratamiento de la mujer en la publicidad a lo largo del último siglo en cualquiera de sus aspectos: estética personal, roles desempeñados, etc.
  - ⇒ Valores sociales asociados al rol femenino a lo largo de las campañas publicitarias del siglo XX y su adecuación a los valores sociales
  - ⇒ Estereotipos utilizados
  - ⇒ Comparar el tratamiento de la mujer cuando es objeto, sujeto o ambas cosas de la comunicación publicitaria