

Université Badji Mokhtar – Annaba

Projet TEMPUS PORFIRE

TEMPUS EVARECH

WP 1

**Etat des lieux des pratiques sur la relation Université/Entreprise
au Maghreb et en Europe**

Activité 1.1

Identifier les ressources implantées par Tempus au Maghreb.

Activité 1.2

Identifier les pratiques existantes dans les universités et école du Maghreb

Fiche d'Etude N° 2 (5 p.)

TEMPUS EVARECH

Préparée par Kamel CHAOUI

2015

Fiche d'Etude N° : 2 – EVARECH (Préparée par Kamel CHAOUI)

A. IDENTIFICATION DU PROJET TEMPUS :

- Intitulé : *Entrepreneuriat et Valorisation de la Recherche (EVARECH)*
- Code: *511277-TEMPUS-1-2010-1-DE-TEMPUS-JPCR, EU, 2010.*
- Période : *2012-2015*
- Etablissement pilote : *Université de GRENADA, Espagne*
- Etablissements Algériens participants : *U. Constantine 1, U. Abou Bakr Belkaid Tlemcen.*

B. OBJECTIFS :

- Objectif général :

Stimuler des réformes dans les universités pour leur adaptation aux conditions d'une nouvelle économie de marché en mettant en place des incubateurs, des pépinières et des services de transfert technologique.

- Objectifs spécifiques du projet :

- 1) Diffusion de la Culture Entrepreneuriale auprès des étudiants, diplômés et chercheurs universitaires.
- 2) Promotion de l'auto-emploi des diplômés
- 3) Aider les universités à s'ouvrir sur le monde industriel et commercial.
- 4) Stimuler la génération d'idées entrepreneuriales innovantes.
- 5) Réduire la fragilité des jeunes entreprises par un accompagnement institutionnel structuré.
- 6) Accompagnement des projets d'entreprises par un réseau transnational d'expert, via l'Incubateur Virtuel International.
- 7) Introduire la notion de retour sur investissement dans la recherche scientifique, par l'exploitation de brevets et la création de sociétés technologiques.
- 8) Diffusion large des résultats du projet et généralisation aux autres universités non partenaires
- 9) Pérennisation des mesures et structures mises en place dans le cadre du projet

Remarque : En rouge, points concernant la relation entreprises et universités.

C. RESULTATS : (si possible consulter le Rapport final (Cochez : Oui ; Non X), Sites des Universités...)

Extraits du projet initial (Site Web, Tableau en dessous):

1. *WP1.1(Enquêtes sur la création d'entreprises)*
2. *WP1.2 (Enquêtes sur la valorisation de la recherche)*
3. *WP2.1(Formation de formateurs en entrepreneuriat)*
4. *WP5.1 (Lancement de projets d'Incubateurs)*
5. *WP5.2 (Lancement de projets de Pépinières)*
6. *WP5.3 (Accompagnement de porteurs de projet d'Entreprise)*
7. *WP6.1 (Brevets et PI&I)*

Nous ne pouvons pas dire ce qui a été exactement réalisé dans ce projet pour l'U. de Constantine 1 et U. de Tlemcen.

Source 1 :

Selon http://www.leconews.com/fr/p-l-entrepreneuriat-et-la-recherche-9-1-2013-161653_262.php

Dans l'article du journal « L'Econews » du 9/01/2013, il a été mentionné que l'Université de Constantine 1 a abrité pour 2 jours, une manifestation consacrée à l'entrepreneuriat et à la valorisation de la recherche sous l'intitulé «Caravane EVARECH ».

Numéro de la prestation à fournir*	Titre	Type ou nature de produit/résultat*	Numéro de la prestation à fournir*	Titre	Type ou nature de produit/résultat*
WP.1.1	Enquête sur l'aide à la création d'entreprises	Report	WP.3.3	Adoption des cahiers des charges des SAIC	Événements : conférences et séminaires
WP.1.2	Enquête sur la valorisation de la Recherche	Report	WP.4.1	Mise en place de la Plateforme E-learning	Matériel d'enseignement
WP.1.3	Séminaire de présentation des enquêtes	Événements : conférences et séminaires	WP.4.2	Séminaire de conception des formations en ligne	Événements : conférences et séminaires
WP.2.1	Formation de formateurs en Entrepreneuriat	Formation	W.P 4.3	Élaboration de ressources pédagogiques en ligne	Ressources d'apprentissage
WP.2.2	Campagnes d'information et de sensibilisation	Événements : conférences et séminaires	WP.5.1	Lancement de Projets dans les Incubateurs	Methodologie
WP.2.3	Adoption des cahiers des charges des structures	Événements : conférences et séminaires	WP.5.2	Lancement de Projets dans les Pépinières	Methodologie
WP.3.1	Formation de formateurs en Valorisation	Formation	WP.5.3	Accompagnement des Porteurs de Projet d'Entreprise	Formation
WP.3.2	Campagnes d'information et de sensibilisation	Événements : conférences et séminaires	WP.6.1	Brevets et Propriétés Industrielle & Intellectuelle	Formation

[Cette manifestation entre dans le cadre des activités de l'université dans le projet Tempus-EVARECH dont elle est membre, et dont l'objectif global est d'accélérer la mise en place d'incubateurs et de services de transfert technologique au niveau des universités. *Un budget accordé par l'UE est destiné à promouvoir l'entrepreneuriat et la recherche à travers le financement des projets inscrits au niveau du réseau qui compte plusieurs universités dont celle de Constantine 1 et d'autres du Maghreb et de l'Europe*].

[Notons que pour l'Université de Constantine 1, la promotion des projets des jeunes universitaires est en nette progression. Le directeur de l'ANSEJ (...) a précisé que pour l'année 2012, **32% des projets inscrits pour le dispositif sont gérés par des universitaires. Ils étaient 5% seulement en 1999** selon toujours le responsable de l'antenne de Constantine qui explique que cet accroissement est dû au programme de partenariat paraphé avec l'université. Par ailleurs, les journées consacrées à cette caravane qui se lance à partir de Constantine prévoient des conférences sur les thématiques de la création d'entreprises et de la valorisation des résultats de la recherche, des espaces conseils où les membres de la communauté universitaire pourront obtenir auprès de conseillers de l'ANSEJ, l'INAPI, CNRC, banques et autres des informations ou conseils pour la création d'entreprise, la valorisation et la protection des résultats de travaux de recherche et aussi des espaces exposition où des entreprises créées par de jeunes universitaires dans le cadre du dispositif ANSEJ et des jeunes chercheurs de l'université pourront respectivement, présenter leurs produits, travaux et prototypes].

Source 2 :

Selon <http://www.elmoudjahid.com/fr/mobile/detail-article/id/36810>

[Un incubateur universitaire destiné à impulser l'accompagnement entrepreneurial sera "prochainement" mis en place dans l'enceinte de l'université de Constantine, a indiqué mardi la vice-rectrice chargée des relations extérieures et de la coopération. Cette responsable a précisé, en marge d'une rencontre consacrée à l'Entrepreneuriat et à la valorisation de la recherche (EVARECH), tenue à l'université, que l'application de la convention portant création de cet incubateur, paraphée il y a près de trois ans entre l'université et la Direction de la PME, va donner lieu à une accélération du processus de financement, les responsables de l'université étant "déterminés" à créer cet espace d'accompagnement. L'impossibilité pour l'institution universitaire de créer ses propres micro-entreprises et de s'autofinancer, "en raison de l'absence d'un décret exécutif lui permettant la mise en place de cet incubateur, comme le font pourtant d'autres universités européennes et maghrébines adhérentes au projet européen TEMPUS-EVARECH, a retardé le projet", a expliqué, de son côté, le

représentant de l'université de Tlemcen, également membre de ce programme. En attendant des solutions "urgentes" pour accélérer la mise en place de l'incubateur et créer des services de transfert technologique à l'université, les chercheurs **pourront** mettre à profit les données de l'incubateur virtuel international de l'université de Tétouan (Maroc) pour acquérir davantage d'expériences dans le domaine de l'entrepreneuriat et de la valorisation de la recherche scientifique, a estimé, de son côté, le recteur de l'université de Constantine-1. Des conférences sur des thèmes liés à la création d'entreprises et la valorisation des résultats de la recherche, des espaces-conseils destinés à informer la communauté universitaire sur l'itinéraire à suivre pour la création d'entreprises et la valorisation et la protection des résultats de travaux de recherche, ainsi que des stands d'exposition des jeunes universitaires créateurs d'entreprises dans le cadre du dispositif ANSEJ, **sont prévus** dans le programme de cette rencontre de deux jours. La responsable de la communication de l'université Constantine-1, le Professeur (...), a rappelé, dans ce cadre, que le projet européen TEMPUS-EVARECH, intitulé de la rencontre, a pour objectif général de stimuler des réformes dans les universités pour leur adaptation aux conditions d'une nouvelle économie de marché en mettant en place des incubateurs, des pépinières et des services de transfert technologique. Selon elle, **il est attendu du projet européen TEMPUS-EVARECH "la diffusion d'une culture entrepreneuriale chez les étudiants, les diplômés et les chercheurs universitaires, la promotion de l'auto-emploi des diplômés et l'aide des universités à s'ouvrir sur le monde industriel et commercial"**. La stimulation et la génération des idées entrepreneuriales innovantes, la réduction de la fragilité des jeunes entreprises par un accompagnement institutionnel structuré, l'accompagnement des projets d'entreprises par un réseau transnational d'experts via l'incubateur virtuel international et l'introduction de la notion de retour sur l'investissement dans la recherche scientifique par l'exploitation de brevets et la création de sociétés technologiques, comptent également parmi les objectifs de ce projet européen, a ajouté la même responsable.

Pas moins de **quarante entreprises**, créées dans le cadre de l'ANSEJ ont conclu des contrats de parrainage avec Algérie Télécom, dans la wilaya de Constantine, a indiqué le directeur de l'Ansej, de la wilaya, M. (...). Ces entreprises créées par de **jeunes diplômés universitaires** issus des filières électroniques, informatiques, télécommunications et génie civil s'appuient, désormais, sur leur partenaire pour la concrétisation de leurs projets. Ce partenariat, qui permet à ces entreprises de bénéficier d'un important plan de charge, est rendu possible suite à une convention conclue entre l'Ansej et la direction générale d'Algérie Télécom favorisant la création d'entreprises spécialisées dans les Télécommunications par de jeunes diplômés universitaires.

Ainsi, un large panel de travaux sera pris en charge par ces entrepreneurs dont la maintenance du réseau des Télécommunications, la réparation de pannes des lignes téléphoniques, l'installation de la fibre optique et l'installation des câbles souterrains, ainsi que tous travaux liés au volet génie civil et VRD (voiries et réseaux divers). «Aujourd'hui, nous touchons du palpable grâce aux efforts consentis, dans le cadre de la collaboration entre l'Ansej et la maison de l'entrepreneuriat de l'Université Constantine 1» précisera M. le directeur de l'Ansej qui s'attend à voir d'autres partenaires publics et privés viennent renforcer, aux côtés d'Algérie Télécom, cette relation entre l'Université et le monde du travail. Une relation, renchérit-il, qui se trouve être « une vocation essentielle du système LMD qui œuvre non seulement pour une meilleure employabilité des diplômés, mais aussi pour une véritable ouverture sur le monde de l'économie ». **Notons que le taux de porteurs de projets d'origine universitaire est passé de 3%, au début des années 90, à 30% actuellement.**

D. ANALYSE NIVEAU 1: (PROJET TEMPUS)

- Points forts (*positifs*) :
 - Création de la Maison de l'Entrepreneuriat à Constantine
 - Entrepreneuriat et valorisation de la recherche avec la formation dans ces deux domaines d'une dizaine d'enseignants et cadres administratifs
 - En prévision la création d'un incubateur virtuel d'entreprises (Voir Site de Université de Tétouan comme rappelé dans ce projet TEMPUS.
 - En synthèse, l'Université de Constantine déclare que les projets Tempus ont fait les impacts suivants :
 - Appui au système LMD (TEMPUS Progress Universal)
 - Professionnalisation des formations (TEMPUS eScience) et (TEMPUS EVARECH)
 - Modernisation de la gouvernance (TEMPUS Progress Universal)
 - Assurance-qualité (TEMPUS Aqi-UMED)
 - Amélioration de la relation université-entreprise (TEMPUS EU-MILL)

Remarque : les Universités de Constantine et de Tlemcen pourraient nous éclaircir sur ces points en mentionnant les activités concrètement réalisées sur place.

- **Points faibles (difficultés rencontrées) :**

- Difficile à discuter sans l'apport des participants directs. Mais en lisant les articles retrouvés, on peut citer :

- difficultés avec les textes actuels sur la création d'entreprises
- difficultés concernant la conduite des incubateurs se trouvant dans l'enceinte universitaire
- il faut clarifier la relation de l'Université avec les différentes agences d'insertion et d'emploi de jeunes diplômés universitaires.
- Pas d'implication directe d'entreprises avec des universités partenaires en tant qu'acteurs sur la problématique ?

- **Tâches à poursuivre (tâches avec impression d'inachevées) :**

- Mettre au point un retour d'information vers les universités ayant initiés des actions relatives à la création d'entreprises pour l'évaluation et l'amélioration
- Quelle est la situation des incubateurs des Universités de Constantine 1 et de Tlemcen ?
- Quel a été l'apport de Tempus EVARECH sur le développement de la relation Univ.-ENT ?
- Quelles sont les formations professionnalisantes mises en œuvre et avec quelles entreprises ?
- Quelles est la situation des étudiants ayant suivis ces formations par rapport (i) à l'emploi et (ii) à la réponse aux besoins des entreprises ?

E. ANALYSE NIVEAU 2: (UBM ANNABA)

- **Impacts sur l'Université Badji Mokhtar d'Annaba : (Relation avec les entreprises)**

- Création de la Maison de l'Entrepreneuriat (Au fait la faire fonctionner en collaboration avec les dispositifs prévus par les institutions).

- **Propositions concrètes (valables pour UBM Annaba, relations avec les entreprises) :**

- Mettre en œuvre un incubateur (avec l'apport des entreprises)
- Travailler la partie valorisation des résultats de la recherche et transfert vers l'industrie
- Initier une action avec Arcelor Mittal Steel sur les entreprises de sous-traitances...

REFERENCES :

1. <http://tempus.univ-tlemcen.dz/> site inaccessible.
2. <http://www.tempusevarech.uae.ma/activites.php>
3. <http://www.if-algerie.com/algerie/cooperation/universitaire/vice-recteur-u-constantine-1-impact-des.pdf>
4. http://194.214.98.212/tethys/fr/Colloque_Marseille/experience%20Constantine.pdf
5. http://services.mesrs.dz/Tempus/index_fichiers/Page497.htm
6. http://www.leconews.com/fr/actualites/nationale/telecoms/algerie-telecom-parraine-40-micro-entreprises-14-12-2013-166615_293.php
7. <http://www.elmoudjahid.com/fr/mobile/detail-article/id/36810>