



# FPH

## FAKULTA PODNIKOHOSPODÁŘSKÁ Vysoká škola ekonomická v Praze

### Navazující magisterské studijní obory otevírané v akademickém roce 2018/2019

Název studijního programu	Název oboru	Předpokládaný počet přijímaných uchazečů	Standardní délka studia	Forma studia
Ekonomika a management	Management	380	2 roky	prezenční
	Arts management	80		prezenční
	International Management	50		prezenční

#### Charakteristika oborů a možnosti uplatnění absolventů

##### Management

je česky (MG) a anglicky (MIMG) vyučovaný navazující magisterský studijní obor, který připravuje studenty k vykonávání ekonomických a manažerských činností v podnikové sféře. Studenti získají znalosti a dovednosti pro kvalitní zvládnutí ekonomických a manažerských funkcí na všech úrovních řízení podniku či dalších organizací, které znalost managementu podnikatelských firem předpokládají. Obor kromě profilujících odborných předmětů (strategie, marketing, management, ekonomie a personální řízení) nabízí studentům i široký výběr nejen z vedlejších specializací fakulty, např. Business a management, Consulting, Ekonomika a média, Logistika – mezinárodní přeprava a zasilatelství, Management kvality a Lean Six Sigma, Manažerská psychologie a sociologie, Marketing, Personální management, Podnikání, Projektový management, Sales Management, Turnaround Management, ale i vedlejších specializací ostatních fakult.

##### Arts management (AM)

je navazující magisterský studijní obor zaměřený na získávání znalostí a dovedností manažerského a ekonomického typu s uplatněním v oblasti uchování, rozvoje a využívání kulturního dědictví České republiky. Absolvent je profilován k samostatné a tvůrčí práci v řídicích a správních funkcích v různých organizacích zaměřených na oblast kultury. Bude schopen zvládat vedoucí řídicí funkce včetně personální a marketingové práce; vytvářet koncepce, plány a podnikatelské projekty organizace; řešit odborné ekonomické problémy organizace; využívat dovednosti z oblastí financování, účetnictví a daní; aplikovat současné právní normy; získávat, zpracovávat, vyhodnocovat a využívat potřebné informace; vést a motivovat spolupracovníky a podřízené.

##### International Management (IG)

je anglicky vyučovaný navazující magisterský studijní obor určený pro talentované absolventy bakalářského studijního programu s výbornými znalostmi anglického jazyka a se zájmem o mezinárodní podnikatelské prostředí. Východiskem tohoto studijního oboru je prestižní mezinárodní program CEMS MIM, který se tradičně již řadu let umísťuje na prvních pozicích v rankingu Financial Times. Součástí studijního oboru je i semestrální studijní pobyt na zahraniční partnerské CEMS univerzitě, přičemž zde absolvované předměty jsou plně uznatelné do studia. Studijní obor International Management přináší svým absolventům nejen vysoký akademický standard znalostí, ale i nedílné získávání profesionálních dovedností, čímž zvyšuje jejich kvalifikaci v oblasti mezinárodního podnikání a managementu a spoluvytváří předpoklady k budování jejich úspěšné pracovní kariéry v náročném mezinárodním prostředí.

#### Podmínky přijetí

Zákonnou podmínkou pro přijetí do těchto oborů je řádné ukončení studia v bakalářském studijním programu. Splnění této podmínky musí být doloženo nejpozději v den zápisů. Absolventi škol v zahraničí prokazují jeho dosažení v souladu se zákonem č. 111/1998 Sb. předložením osvědčení – dokladu o uznání zahraničního vysokoškolského vzdělání a kvalifikace. Další podmínkou přijetí do navazujícího magisterského studijního programu je vykonání přijímací zkoušky, která se liší podle studijního oboru. Základním předpokladem pro studium navazujícího magisterského oboru je nejméně pasivní znalost anglického jazyka (a to i pro obory vyučované v českém jazyce).

Přijímací zkouška pro obor **Management** zahrnuje test z ekonomie a odborného předmětu. Každý test je hodnocen 0 až 100 body. Odborný předmět zahrnuje oblasti managementu, marketingu, strategické analýzy a financí podniku. Test vychází z profilujících předmětů bakalářského studia Podniková ekonomika a management. Zkoušku složil pouze ten uchazeč, který z každého z testů dosáhl min. 50 bodů. Pro obor Management v angličtině platí, že uchazeči prokazují znalost anglického jazyka předložením certifikátů, odborný profil testem na témata, které reflektují znalosti studentů bakalářského studia oboru Podniková ekonomika a management.

Přijímací zkouška pro obor **Arts management** zahrnuje testy z ekonomických disciplín (ekonomie, podnikové ekonomiky, marketing a management) a test z odborného předmětu (dějiny umění a způsoby estetického prožívání, kulturní politika, kulturní legislativa, management a organizace v oblasti hmotné kultury a výkonného umění). Každý test je hodnocen 0 až 100 body. Test vychází z profilujících předmětů bakalářského studia oboru Arts Management. Zkoušku složil pouze ten uchazeč, který z každého z testů dosáhl min. 50 bodů.

Přijímací zkouška pro obor **International management** probíhá ve třech kolech. V prvním kole uchazeč prokazuje odborný profil, předkládá jazykové certifikáty, životopis, motivační dopis a studijní výsledky za dosavadní studium. Ve druhém kole absolvuje psychodiagnostické testy formou tzv. Assessment Center. Kritériem třetího závěrečného kola je řádné ukončení studia v bakalářském studijním programu.

#### Rozhodnutí o přijetí

O přijetí rozhodne pořadí uchazečů, kteří splnili podmínky přijetí, které je sestaveno ze součtu bodů získaných z jednotlivých částí přijímací zkoušky. Podle takto sestaveného pořadí bude přijat takový počet uchazečů, jaký umožní finanční politika státu vůči resortu vysokých škol a kapacity fakulty a VŠE v Praze. Osobní účast přijatých uchazečů u zápisu do studia je povinná. V případě nedostavení se ztrácí přijatý uchazeč právo na zápis do studia (§ 51 zákona č. 111/1998 Sb.).

#### Přihláška ke studiu

Přihlášky ke studiu se podávají pouze elektronickou formou na adrese <http://prihlasky.vse.cz>. Po odeslání přihlášky obdrží uchazeč (na elektronickou adresu, kterou v přihlášce uvede) číslo účtu a variabilní symbol, které použije pro platbu poplatku za úkony spojené s přijímacím řízením. Přihlášku je možné uhradit kartou pomocí odkazu v systému pro evidenci přihlášek. Jiné způsoby úhrady přihlášky nejsou možné. Do jedné platby nelze sloučovat poplatky za více přihlášek.

Uchazeč je považován za přihlášeného v okamžiku, kdy je plně vyplněna elektronická přihláška a kdy je na vyhrazený účet školy řádně připsána celá předepsaná částka. Poplatky za přijímací řízení se v žádném případě nevrací. Na Fakultu podnikohospodářskou je možné podat přihlášky na všechny obory navazujícího magisterského studia (ale není možné si volit alternativní obor z důvodu rozdílných přijímacích zkoušek), studovat však lze pouze obor jeden. Fakulta podnikohospodářská nevyklučuje, že v případě podání více přihlášek může dojít k souběhu termínů přijímacích zkoušek.

#### Poplatek za přijímací řízení

**Poplatek za přijímací řízení je 650 Kč pro obory** vyučované v českém jazyce (MG a AM) a 50 EUR za obor vyučovaný v angličtině (IG a MIMG).

Další podrobné informace o přijímacím řízení naleznou uchazeči na webových stránkách fakulty.

#### TERMÍN ODEVZDÁNÍ PŘIHLÁŠKY

28. únor 2018 (IG)  
30. duben 2018 (MG, AM, MIMG)

#### TERMÍNY PŘIJÍMACÍCH ZKOUŠEK

27. březen 2018 (IG)  
2. července 2018 (MG, AM)  
do 30. května 2018 (MIMG)



<http://fph.vse.cz>

Studijní referentka: Zdeňka Kudlíková  
Telefon: +420 224 098 409, e-mail: [zdenka.kudlikova@vse.cz](mailto:zdenka.kudlikova@vse.cz)