



Aviso de audiencia pública

Washington Metropolitan Area Transit Authority

Expediente B23-01: Plan estratégico de transformación propuesto

Propósito

Por la presente, se notifica que la Washington Metropolitan Area Transit Authority (WMATA) tendrá una audiencia pública sobre el expediente mencionado con anterioridad:

Audiencia pública n.º 646

Jueves, 9 de febrero de 2023

Northern Virginia Transportation Commission

(Comisión de Transporte del Norte de Virginia)

2300 Wilson Blvd.

Sala de conferencias del primer piso

Arlington, Virginia

Las puertas se abren a las 6 p.m., audiencia pública a las 6:30 p.m.

Esta audiencia también se llevará a cabo de forma virtual y se podrá prestar testimonio por teléfono o video (véase más abajo). La audiencia se puede ver en línea en

wmata.com/strategicplan o youtube.com/metroforward.

**Para escuchar/dar testimonio por teléfono:
855-925-2801, código de la reunión 4773**

Tenga en cuenta que estas fechas están sujetas a la política de cancelación de cada instalación. En caso de cancelación, Metro publicará la información sobre las nuevas audiencias públicas en wmata.com

Los lugares para las audiencias públicas de Metro están adaptados para las sillas de ruedas. Se brindará interpretación de lengua de señas estadounidense (ASL). Las personas que requieran asistencia especial o adaptaciones adicionales para participar en las audiencias públicas, o necesiten estos materiales en un formato alternativo, deben ponerse en contacto con la Oficina del Secretario Corporativo de la Junta al 202-962-2511 o TTY: 202-962-2033 tan pronto como sea

posible, para que Metro pueda hacer los arreglos necesarios. Para obtener ayuda con el idioma, como por ejemplo un intérprete o información en otro idioma, llame al 202-962-1082 al menos 48 horas antes de la fecha de la audiencia pública.

Para obtener más información, visite wmata.com/strategicplan

De acuerdo con los requisitos de la ley de financiamiento destinado de Virginia y la sección 62 de WMATA Compact, Metro llevará a cabo una audiencia pública en el lugar que figura en este aviso. La información sobre la audiencia se brindará en las estaciones de Metrorail, los Metrobuses y los vehículos de MetroAccess, en las bibliotecas de la zona y en línea en wmata.com/strategicplan.

CÓMO INSCRIBIRSE PARA DAR SU OPINIÓN: Todas las organizaciones o individuos interesados en expresar su opinión con respecto a este expediente tendrán la oportunidad de presentar sus puntos de vista, hacer declaraciones de apoyo y plantear propuestas alternas. Los funcionarios públicos tendrán cinco minutos cada uno para hacer sus presentaciones. Las demás personas tendrán tres minutos cada una. No se permitirá ceder el tiempo de un participante a otro.

Las personas pueden prestar testimonio en la audiencia de tres maneras:

En persona: Se alienta a los ciudadanos que deseen prestar testimonio en persona durante la audiencia a que se inscriban con anterioridad a través de un correo electrónico a speak@wmata.com o por teléfono al (202) 962-2511 antes de las 5 p.m. del miércoles, 8 de febrero de 2023. Presente el nombre de un solo orador por solicitud. No es necesario inscribirse con antelación para prestar testimonio en persona.

Por videoconferencia: Los ciudadanos que deseen prestar testimonio durante la audiencia por videoconferencia deben brindar, por escrito, su nombre y afiliación organizacional, si la hubiere, por correo electrónico a speak@wmata.com antes de las 5 p.m. del miércoles, 8 de febrero de 2023. Presente el nombre de un solo orador por solicitud.

Por teléfono: Los ciudadanos deben llamar al (855) 925-2801 durante la audiencia e ingresar el código de reunión 4773. La inscripción previa para prestar testimonio por teléfono no está disponible.

CÓMO PRESENTAR UN TESTIMONIO FUERA DE LA AUDIENCIA PÚBLICA: se puede presentar el testimonio sobre esta propuesta en línea a través de una encuesta en wmata.com/budget. La encuesta se abrirá a las 9 a.m. el sábado, 21 de enero de 2023 y finalizará el martes, 14 de febrero de 2023 a las 5 p.m. En esa misma encuesta también podrá realizar comentarios libres. Esta opción es adicional a la posibilidad de dar su opinión en una audiencia pública. Para quienes no tengan acceso a computadoras o Internet, el testimonio también puede enviarse por correo a Office of the Board Corporate Secretary, SECT 2E, Washington Metropolitan Area Transit Authority, P.O. Box 44390, Washington, DC 20026-4390. Todos los comentarios deben recibirse en la Office of the Board Corporate Secretary antes de las 5 p.m. del martes, 14 de febrero de 2023 para que se los incluyan en el registro público.

Se le presentarán a la Junta los comentarios recibidos por la Office of the Board Corporate Secretary, al igual que los resultados de la encuesta y los comentarios de la audiencia pública, y estos serán parte del acta oficial de la audiencia pública. Tenga en cuenta que todas las declaraciones son de libre acceso mediante solicitud y pueden publicarse en la página web de WMATA, sin cambios, así como cualquier información personal.

Para aquellos que no tienen acceso a computadoras o a Internet, tengan en cuenta que pueden solicitar copias del expediente en su totalidad en la Office of the Board Corporate Secretary al 202-962-2511 y están disponibles para la inspección durante el horario laboral habitual en la sede de Metro, ubicada en 300 7th Street SW, Washington, DC 20024. Llame al 202-962-2511 por adelantado para programar una cita.

PROPUESTA DE WMATA PARA EL EXPEDIENTE 23-01:

Plan estratégico de transformación propuesto

Resumen

En diciembre de 2022, el gerente general y el director ejecutivo (GM/CEO) propusieron un plan estratégico de transformación: Su Metro, el camino a seguir. El plan establece o actualiza los valores, la misión, la visión, las metas y los objetivos de WMATA. El gerente general y el director ejecutivo utilizarán estos estándares para establecer iniciativas, métricas, informes y paneles para hacer avanzar a Metro.

SU METRO, EL CAMINO A SEGUIR: ESTÁNDARES PARA LA OPINIÓN Y LA CONSIDERACIÓN DEL PÚBLICO

Valores

Los valores fundamentales de WMATA son:

- Seguro
- Centrado en el usuario
- Centrado en la equidad
- Ética
- Innovación

Misión

La declaración de misión propuesta por WMATA es Su metro: conectándolo con las posibilidades.

Visión

WMATA será la manera más confiable de la región para trasladar a más personas de forma segura y sostenible.

Metas y objetivos

El plan de transformación estratégica establece cuatro metas y alinea los objetivos a ellas:

Excelencia en el servicio: Ofrecer un servicio seguro, confiable, cómodo, equitativo, accesible y agradable para los clientes. Los objetivos asociados a la excelencia en el servicio son: servicio confiable; seguridad y protección; conveniencia.

Equipos talentosos: atraer, desarrollar y retener a los mejores talentos, donde las personas se sientan valoradas, apoyadas y orgullosas de su contribución. Los objetivos asociados a los equipos talentosos son: compromiso, potenciación y reconocimiento; contratación y retención; desarrollo.

Oportunidad regional y asociación: Diseñar un servicio de tránsito para trasladar a más personas y conectar de forma equitativa a una región en crecimiento. Los objetivos de esta categoría son la optimización de redes y socios regionales y la asociación y participación de la comunidad.

Sostenibilidad: gestionar los recursos de forma responsable para lograr un modelo de funcionamiento, infraestructura y medioambiental sostenible.